

2019 年网民网络安全感满意度调查数据 统计报告

(公众网民版)

全国卷

指导单位：公安部网络安全保卫局

发起单位：全国 135 家网络社会组织

编制单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

二〇一九年九月

本报告数据来源于 2019 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：

网络安全共建网：www.iscn.org.cn “网安联” 公众号：



联系方式：办公室 020-83113010 / 周先生 13632357687

邮箱地址：cinsabj@163.com

目 录

前言	4
一、 受调查网民基本信息	6
1. 性别分布	6
2. 年龄、网龄、学历情况	6
3. 网民职业	7
4. 工作岗位与网络安全的相关性	7
5. 地区分布	8
二、 总体分析	9
1. 每天上网时长	9
2. 经常使用的网络应用服务	9
3. 总体网络安全感	10
3.1、与去年相比网络安全感的变化	10
4. 常见的网络安全问题	11
4.1、常见的违法有害信息的种类	12
4.2、常见的网络入侵攻击	12
4.3、常见的侵犯个人信息行为	13
4.4、常见的利用网络实施的违法犯罪	13
4.5、常见的网络骚扰种类	14
5. 遇到安全问题后的应对	15
6. 安全疑虑分析	15
7. 常见的网络不安全行为	15
8. 网络安全知识需求分析	16
8.1、网络安全知识传播渠道分析	16
9. 维护网络安全应采取的措施分析	17
10. 互联网企业承担网络安全责任现状	17
10.1、评价不好的原因分析	18
三、 专题分析	19
【网络安全法制建设专题】	20
1. 网络安全法制建设状况满意程度	20
2. 《网络安全法》普及效果	20
2.1、《网络安全法》传播渠道分析	21
3. 相关网络安全其他法律法规的普及效果	21
4. 网络安全立法需求分析	22
5. 需要重点加强的网络安全工作分析	22

【个人信息保护专题】	24
1. 网络个人信息保护现状.....	24
1.1、网络应用对个人信息保护评价的现状.....	24
2. 网络个人信息泄露的事例发生概率分析	25
3. 常见的个人信息被泄露或被滥用情形.....	25
4. 不同规模平台的不安全感评价.....	26
5. 个人信息保护立法需求现状.....	26
5.1、亟待规范个人信息使用行为分析.....	27
【遏制惩处网络违法犯罪专题】	28
1. 遏制网络违法犯罪工作成效满意程度.....	28
2. 电信网络诈骗数量变化趋势.....	28
2.1、电信网络诈骗类型分析	29
2.2、电信网络诈骗解决状况	29
3. 色情暴力等低俗网络信息的数量变化趋势	30
3.1、应对措施分析	30
4. 网络犯罪行为种类分析.....	31
5. 打击各类违法犯罪行为的关注度分析.....	31
5.1、发布、传播各类违法有害信息的关注度分析.....	32
5.2、打击各类网络入侵攻击的关注度分析.....	33
5.3、打击各类侵犯个人信息行为的关注度分析.....	33
5.4、打击各类利用网络实施违法犯罪的关注度分析.....	34
【网络购物专题】	35
1. 网络购物安全状况满意程度.....	35
2. 网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为发生概率	35
3. 网络购物时遭遇过强制搭售等行为的概率	36
4. 网络购物中的违禁品现状.....	36
5. 网络购物购买假冒伪劣产品概率.....	36
5.1、电商平台销售假冒伪劣商品时处理情况分析.....	37
5.2、电商平台处理售假情况满意程度.....	37
5.3、市场监管部门处理售假情况满意程度	38
【未成年人网络权益保护专题】	39
1. 未成年人网络权益保护状况满意程度.....	39
2. 未成年人上网现状.....	39
2.1、未成年人常用应用服务分析.....	40
3. 对未成年人上网态度分析.....	40
4. 未成年人上网各类问题关注度分析.....	40

5. 防止未成年人网络沉迷的措施分析.....	41
【网络平台企业安全监管专题】	43
1. 自媒体平台采取合规性措施有效性现状	43
2. 短视频平台采取合规性措施有效性现状	43
3. 网络群组的群主采取合规性措施有效性现状	44
4. 常见的自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题	44
5. 网络平台投诉概率	45
5.1、投诉后平台响应情况分析	45
5.2、网络平台投诉处理结果满意程度	46
【数字政府安全服务专题】	47
1. 常见的政府网上服务类型	47
1.1、需要加强政府网上服务分析	47
2. 政府网上服务便利程度现状	47
2.1、加强政府网上服务便利性需求	48
3. 政府网上服务安全性现状	49
3.1、政府网上服务风险分析	49
3.2、易遭泄露个人信息的政府服务类别分析	50
4. 政府监管部门网络安全服务类型满意状况	50
5. 网民对政府部门加强网络安全建设需求分析	51
附件 1：网民基本信息表（现居住半年以上/地区分布）	52
附件 2：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）	55

前言

互联网已与国民经济社会发展深度融合，与人民群众日常生活密不可分。在提供各种生活便利和沟通便捷的同时，网络攻击、病毒传播、垃圾邮件等迅速增长；利用网络进行诈骗、盗窃、敲诈勒索、窃密等案件逐年上升，严重影响网络的正常秩序，损害网民权益；网上色情、暴力等不良和有害信息的传播，也正在严重危害青少年的身心健康。如何有效开展网络安全社会治理、保障广大人民群众上网用网安全，日益成为社会广泛关注的重大问题。

开展网络安全满意度调查，旨在进一步贯彻习近平总书记关于网络强国的重要思想，切实落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高综合治网的成效和水平。

2019 网民网络安全感满意度调查活动由公安部网络安全保卫局指导、全国 135 家网络社会组织共同发起（详见附录）。中央电视台《社会与法》频道、北京大学、《新华社经济参考报》、《信息安全与通信保密》、《中国信息安全》、《信息网络安全》、《信息安全研究》、《警察技术》、《经济》、《经济参考报》、《中国财经论坛》、《中青报》、《光明日报》、人民网、中国网、腾讯、百度、新浪、网易、今日头条、新浪、新浪微博、京东、爱奇艺、哔哩哔哩、花椒直播、斗鱼、快手、映客等各大媒体提供平台支持。参与活动各方齐心协力，各司其职，各尽其责，为调查活动的顺利开展做出了重大贡献。

调查问卷分为公众网民版和从业人员版。公众网民版从大众化的角度，设置七个专题二级问卷，在去年的个人信息保护、遏制网络违法犯罪行为、未成年人权益保护三个专题的基础上，增加了法制建设、网络购物安全、网络平台企业安全监督管理、数字政府安全服务四个专题。从业人员版从专业化、运营服务的角度，重点了解网络从业人员对当前网络安全状况的感知、评价、建议和期待，以及对有关问题的认知和态度，面向网络服务提供者、网络安全产品服务提供者、联网使用单位、政府网络安全监督管理部门、网络行业协会，设计分类问卷。

2019 年 8 月 13 日 9:00，调查活动启动线上样本采集，8 月 22 日 24:00 结束，历时十天。全国共收到样本 221266 份，其中公众网民答卷数量共计 189495 份，网络从业人员答卷数量共计 31771 份。样本来源覆盖全国 31 个省、直辖市、自治区和港澳台，样本数据总量大幅度超越去年。

与 2018 年相比，2019 网民网络安全感满意度调查活动取得多方面的进步和突破。一是规格和规模更上层楼。公安部网络安全保卫局成为活动指导单位，对调查活动的宗旨、定位、组织等各方面工作进行全面指导；活动得到全国各省市网络社会组织积极响应，发起单位从 2018 年的 85 家增加至 135 家。二是调查范围更加广泛，依托分布在全国各地区、各领域数量众多的发起单位和支持单位，大幅度扩大调查范围。调查活动采取线上问卷调查和线下调研相结合的方式，主要通过“网络安全共建网”、活动发起单位和支持单位网站、网络平台、商业

门户网站、中央（地方）重点新闻网站等平台及其对应的移动端 App、公众号等媒体平台上发布调查公告和调查问卷的链接，通过持续置顶公告、持续悬浮窗公告、移动客户端热点推文、微博微信等公众号热点推文等形式，发动和鼓励社会公众网民和网络从业人员参与填写问卷。同时通过走访、座谈、培训、会议等方式开展线下调研，同步收集调查样本。三是更加注重倾听网民真实的声音，调查问卷增加重要议题，围绕与网民上网的安全感满意度相关的关键因素、关键行业、关键话题，从网络安全立法、应用、保护、执法司法、社会服务、产业发展等 6 个维度共 11 个议题，面向广大网民和网络从业人员来设计问卷题目。四是宣传形式更加灵活多样，以视频、小程序等方式广泛宣传网络安全法律法规及相关知识，利用活动平台，更好地提升网民的自我保护意识和能力。五是样本数据量更多，覆盖面更广。样本覆盖全国 31 个省、直辖市、自治区和港澳台，样本数据总量大幅度超越去年。

2019年网民网络安全感满意度调查数据统计报告

(公众网民版)

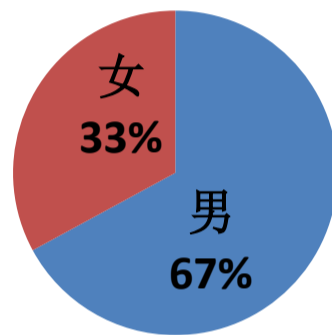
全国卷

一、受调查网民基本信息

本次问卷调查共收回公众版网民网络安全感满意度调查问卷 189495 份，经数据清洗消除无效数据后，共有 172075 份问卷数据纳入统计。

1. 性别分布

参与调查的男网民占 67%，女网民占 33%，男女比例 2: 1。相较于 2018 年的 3.5: 1，今年的比例更趋于平衡。

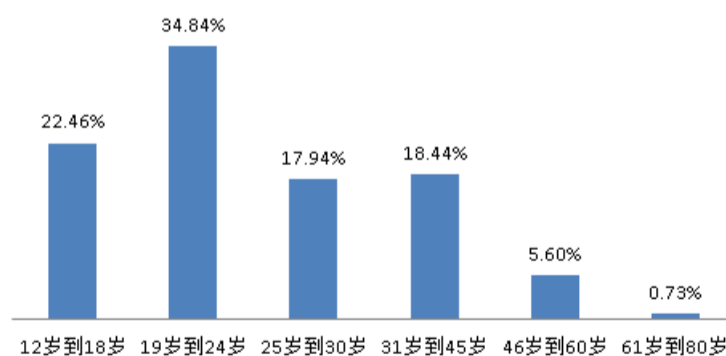


图：性别比例

2. 年龄、网龄、学历情况

1) 年龄分布

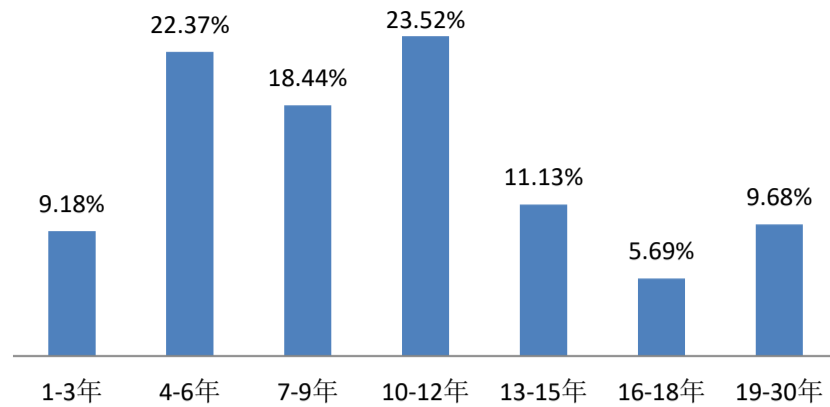
网民中年轻人占大多数，其中，12岁到18岁占22.46%，19岁到24岁占34.84%，25岁到30岁占17.94%，31岁到45岁占18.44%，即30岁以下年轻人占75.24%。相较于2018年，30岁以下人员比例（86.74%）有所下降。



图：年龄分布

2) 网龄分布

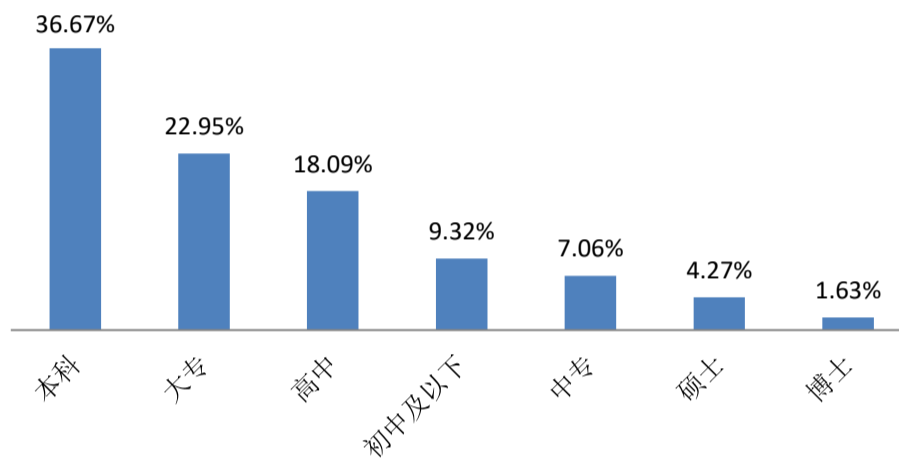
大部分网民有多年的网络经验，有64.33%的网民网龄在4-12年之间，其中网龄10-12年占23.54%，4-6年占22.37%，7-9年占18.44%。



图：网龄分布

3) 学历分布

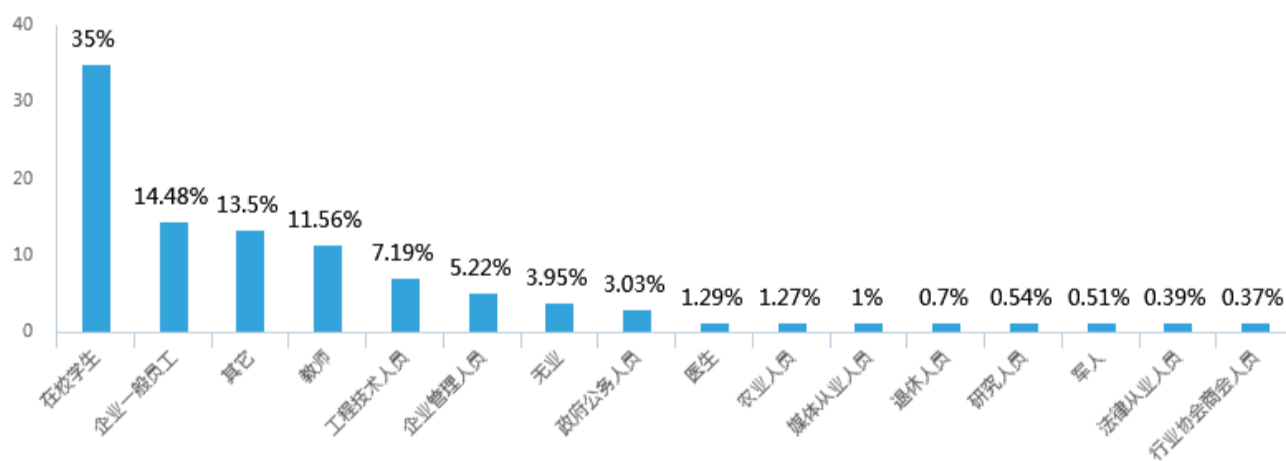
参与调查的网民中大学本科学历人数最多，占 36.67%，其次是大专学历，占 22.95%。大专以上学历占 65.52%，在网民群体中受教育的程度比较高。



图：学历分布

3. 网民职业

参与的网民中在校学生占比最高 35%，其次是企业一般员工占 14.48%，教师占 11.56%，工程技术人员占 7.19%、企业管理人员占 5.22%。相较于 2018 年，在校学生比例（49.80%）下降了 14.8 个百分点。



图：网民职业分布

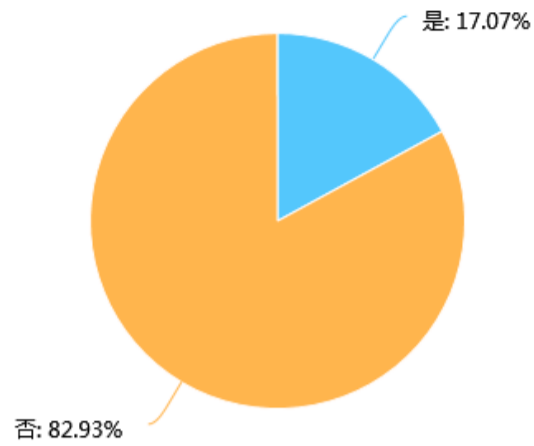
4. 工作岗位与网络安全的相关性

参与调查的网民中有 17.07% 的人在与网络安全相关的岗位工作。

表：是否在网络安全相关岗位工作

选项	小计	比例
是	29368	17.07%

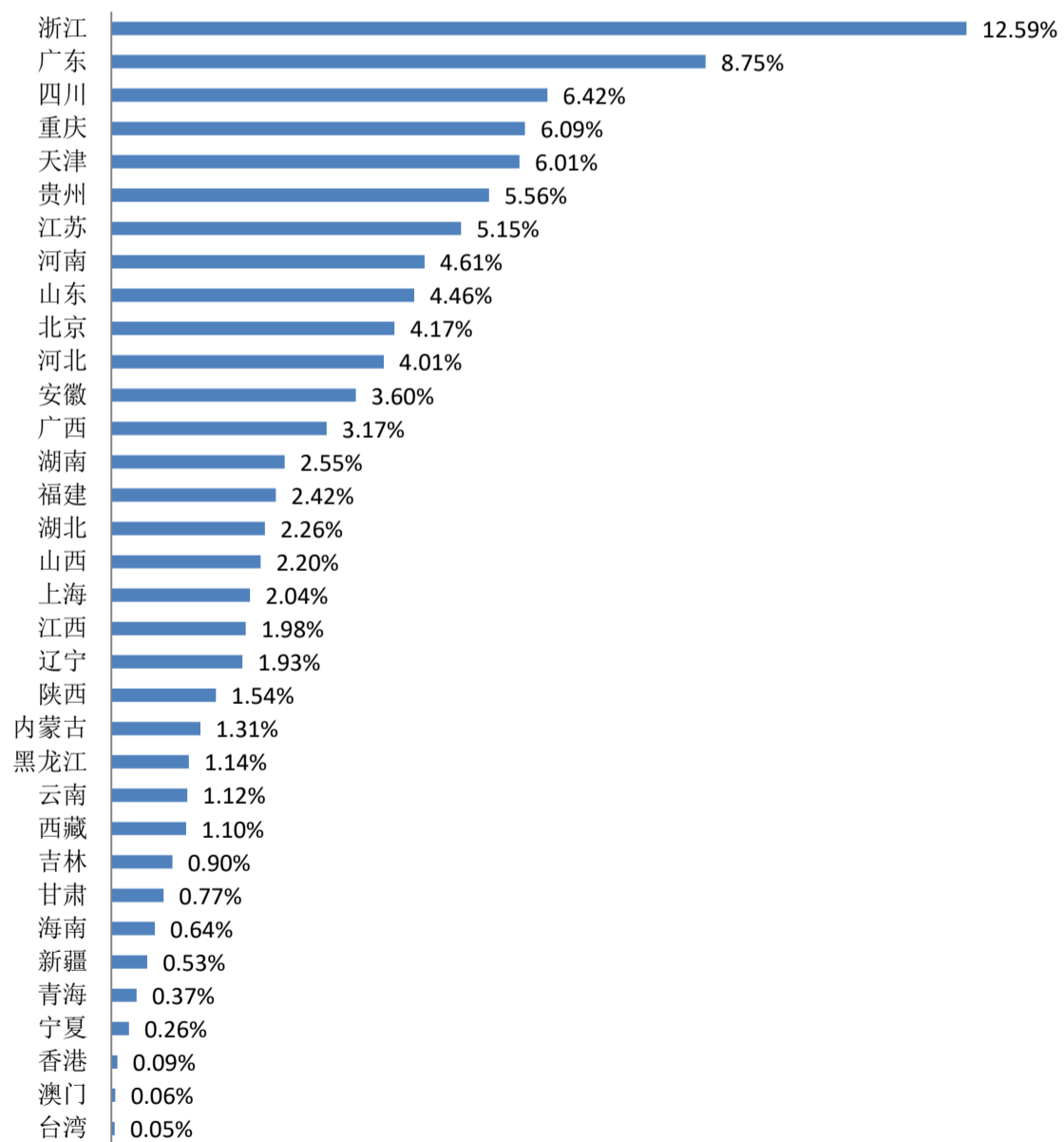
否	142707	82.93%
本题有效填写人数	172075	



图：是否在网络安全相关岗位工作

5. 地区分布

参与调查的网民来自全国各省、市、自治区和港澳台地区，覆盖面广。网民常住地(居住满6个月)的地区分布情况如下图。网民现居住半年以上地区分布详情详见附件1。



图：网民地区分布

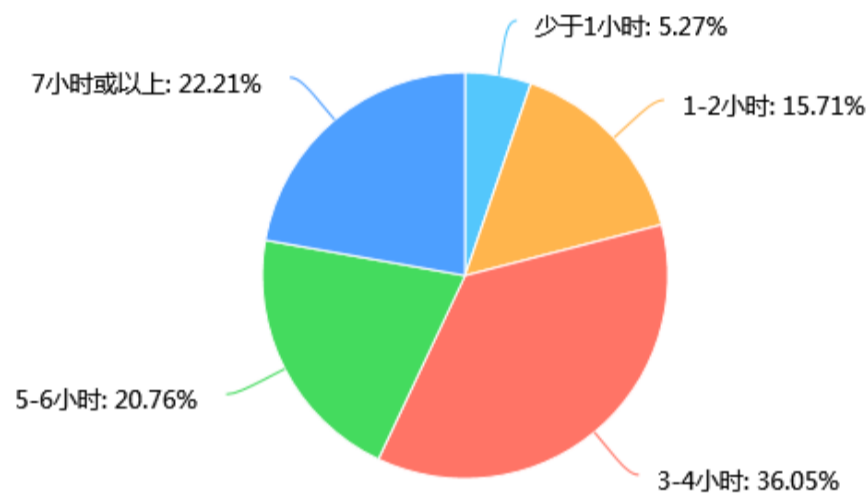
二、总体分析

1. 每天上网时长

有 36.05% 的网民每天上网时间 3-4 小时, 20.76% 的网民上网时间 5-6 小时, 有 42.97% 的网民每天上网 5 小时以上, 从时间上看网民上网已经成为日常生活的重要组成部分。

表：每天上网时长

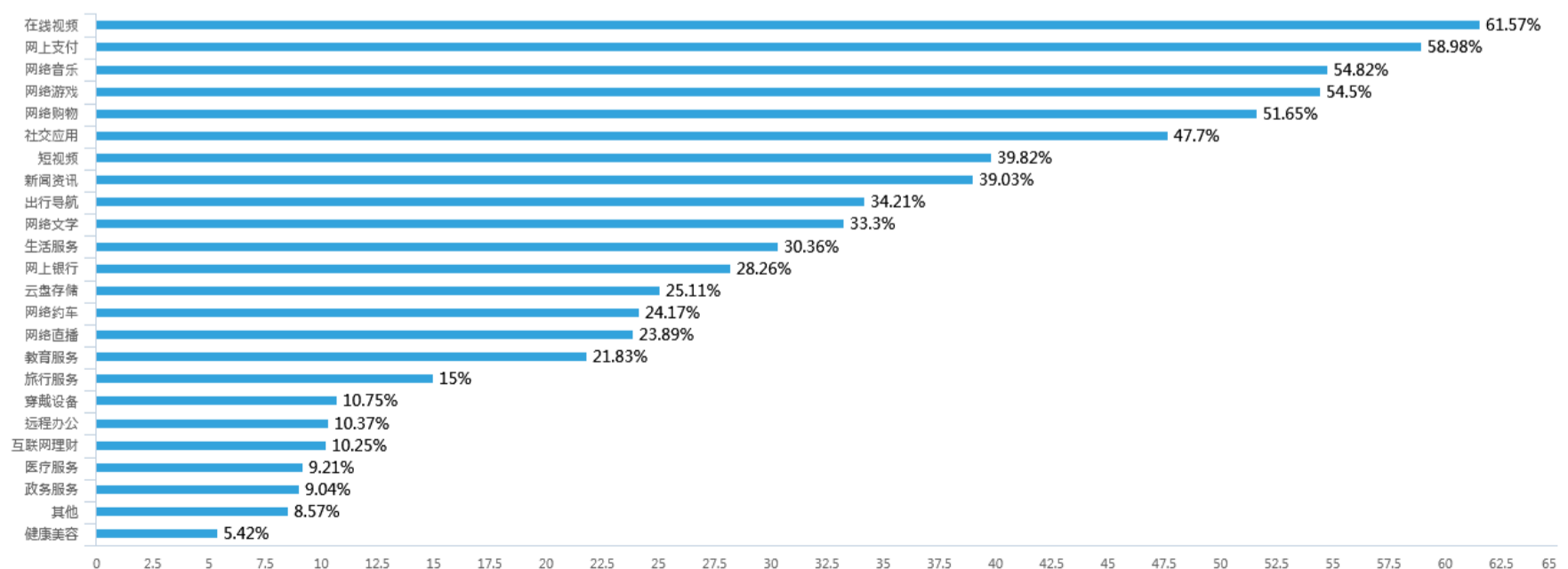
选项	小计	比例
少于 1 小时	9764	5.67%
1-2 小时	28586	16.61%
3-4 小时	55515	32.26%
5-6 小时	38087	22.13%
7 小时或以上	40123	23.32%
本题有效填写人数	172075	



图：每天上网时长

2. 经常使用的网络应用服务

娱乐类、网购类等应用覆盖面大。在线视频（应用普及率 61.57%）、网上支付（58.98%）、网络音乐（54.82%）、网络游戏（54.5%）、网上购物（51.65%）是网民最常用的网络应用。相较于 2018 年，网民经常使用的网络应用种类更多，覆盖面更广。



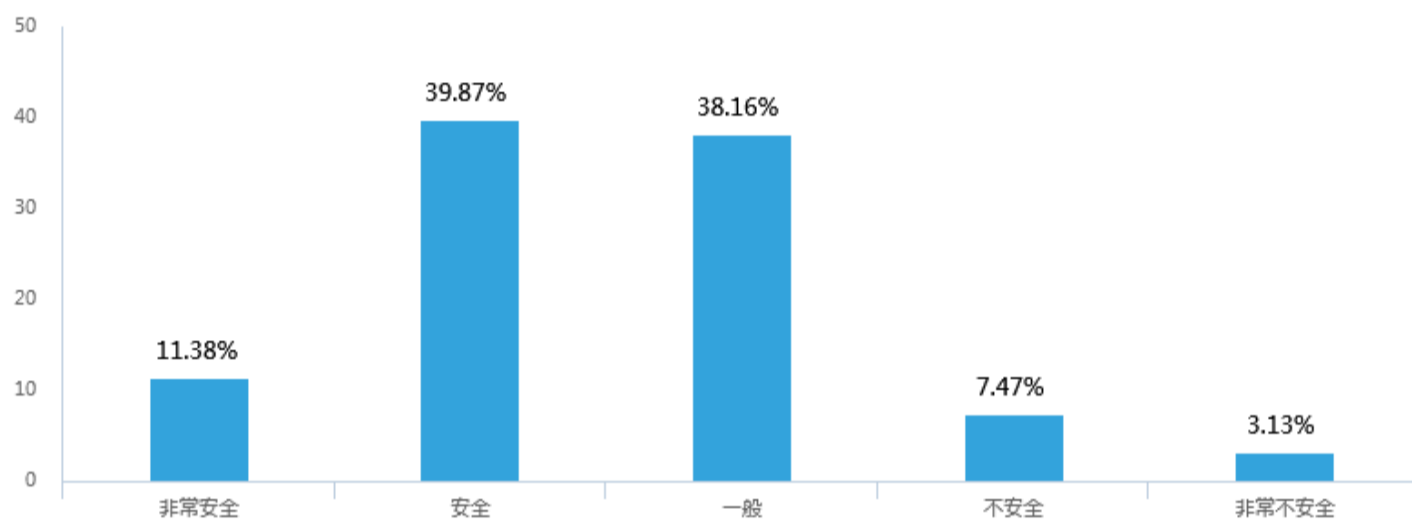
图：常用应用

3. 总体网络安全感

超过一半的网民对使用网络时的总体安全感觉是安全的。其中感到安全占 39.87%，非常安全占 11.38%，两者相加占 51.25%。和 2018 年相比，正面评价提升较多。2018 年认为非常安全 5.62%，今年是 11.38%，提升 5.76 个百分点。2018 年认为安全占 32.72%，今年是 39.87%，提升 7.15 个百分点。两者合计今年正面评价提升 12.91 个百分点。网民安全感提升显著。

表：网络安全感评价

选项	小计	比例
非常安全	19583	11.38%
安全	68598	39.87%
一般	65664	38.16%
不安全	12849	7.47%
非常不安全	5381	3.13%
本题有效填写人数	172075	



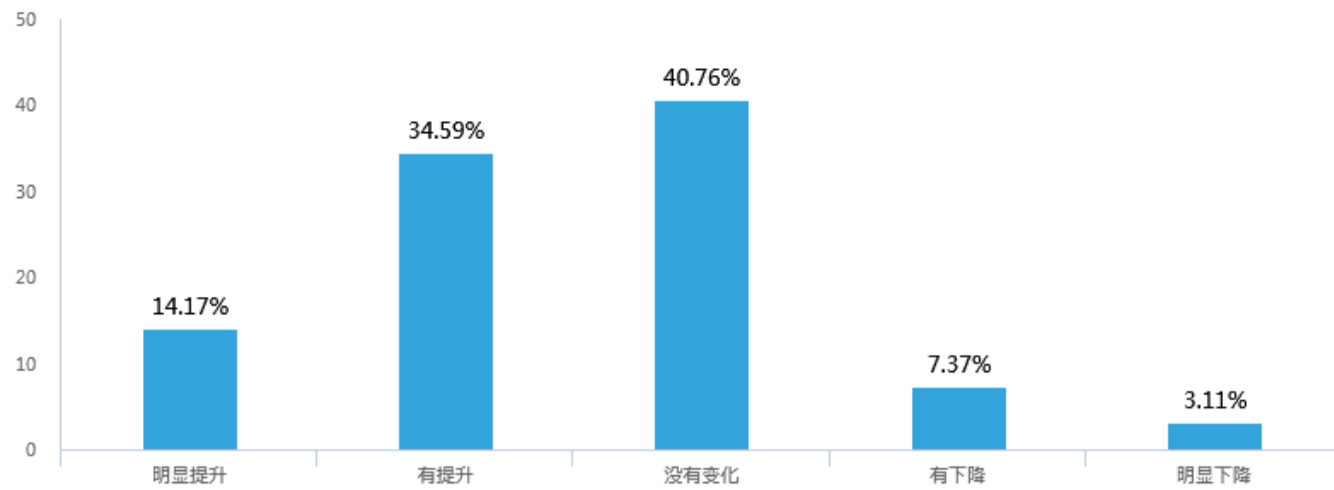
图：网络安全感评价

3.1、与去年相比网络安全感的变化

网民认为与去年相比网络安全感有较明显的提升。其中 34.59% 的网民中认为网络安全感有提升，14.17% 网民认为有明显提升，两者相加达 48.76%，接近一半的网民认为网络安全感有提升。

表：网络安全感变化评价

选项	小计	比例
明显提升	24386	14.17%
有提升	59516	34.59%
没有变化	70139	40.76%
有下降	12684	7.37%
明显下降	5350	3.11%
本题有效填写人数	172075	



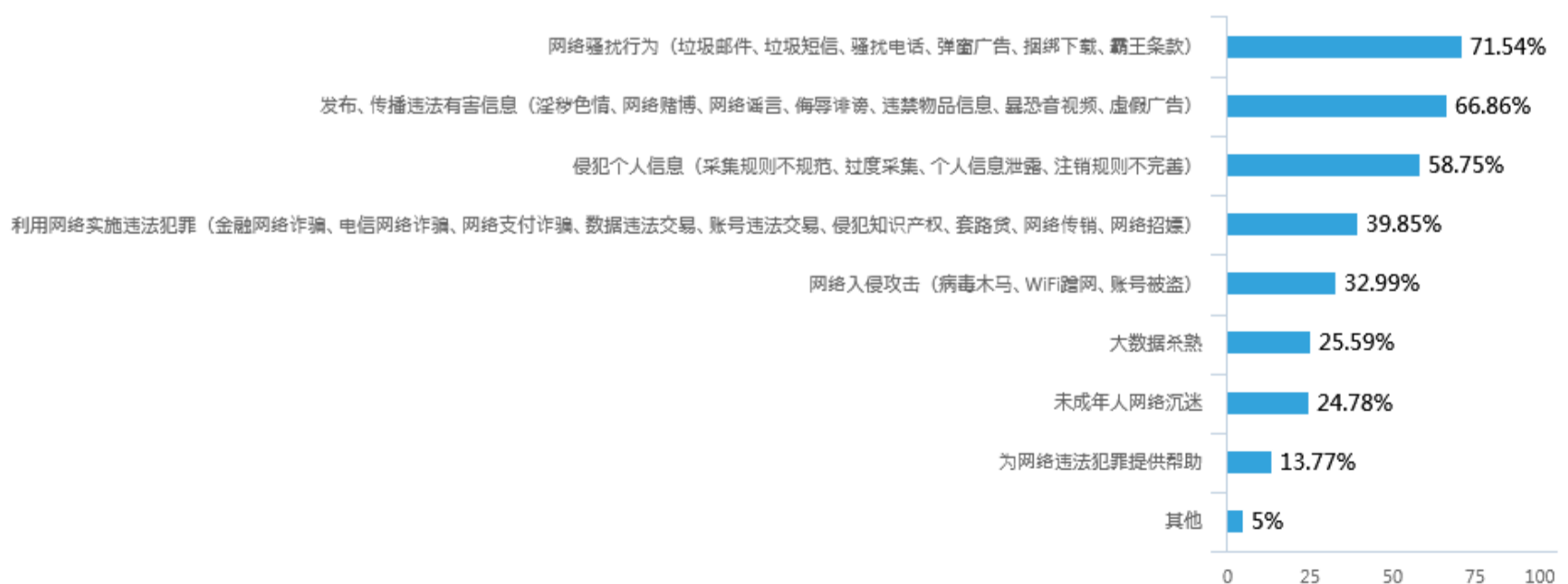
图：网络安全感变化评价

4. 常见的网络安全问题

最常遇到的网络安全问题是网络骚扰行为占 71.54%，其次是发布、传播违法有害信息（66.86%），第三是侵犯个人信息（58.75%）。

表：最常遇到的网络安全问题一览

选项	小计	比例
网络骚扰行为（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款）	123099	71.54%
发布、传播违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告）	115047	66.86%
侵犯个人信息（采集规则不规范、过度采集、个人信息泄露、注销规则不完善）	101092	58.75%
利用网络实施违法犯罪（金融网络诈骗、电信网络诈骗、网络支付诈骗、数据违法交易、账号违法交易、侵犯知识产权、套路贷、网络传销、网络招嫖）	68579	39.85%
网络入侵攻击（病毒木马、WiFi蹭网、账号被盗）	56760	32.99%
大数据杀熟	44029	25.59%
未成年人网络沉迷	42637	24.78%
为网络违法犯罪提供帮助	23701	13.77%
其他	8611	5%
本题有效填写人数	172072	



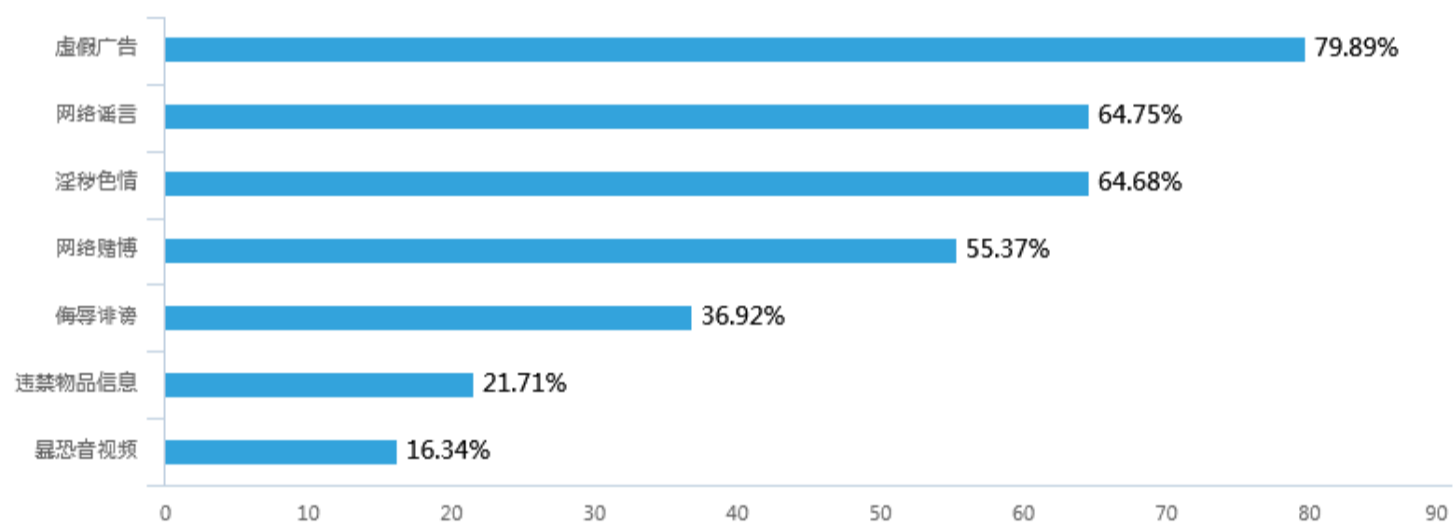
图：最常遇到的网络安全问题一览

4.1、常见的违法有害信息的种类

网民遇到违法有害信息最多的是虚假广告（79.89%），第二和第三分别是网络谣言（64.75%）、淫秽色情（64.68%），排名第四的网络赌博（55.37%）也有超过一半的网民选择。

表：违法有害信息覆盖率

选项	小计	比例
虚假广告	91907	79.89%
网络谣言	74492	64.75%
淫秽色情	74408	64.68%
网络赌博	63696	55.37%
侮辱诽谤	42473	36.92%
违禁物品信息	24977	21.71%
暴恐音视频	18796	16.34%
本题有效填写人数	115045	



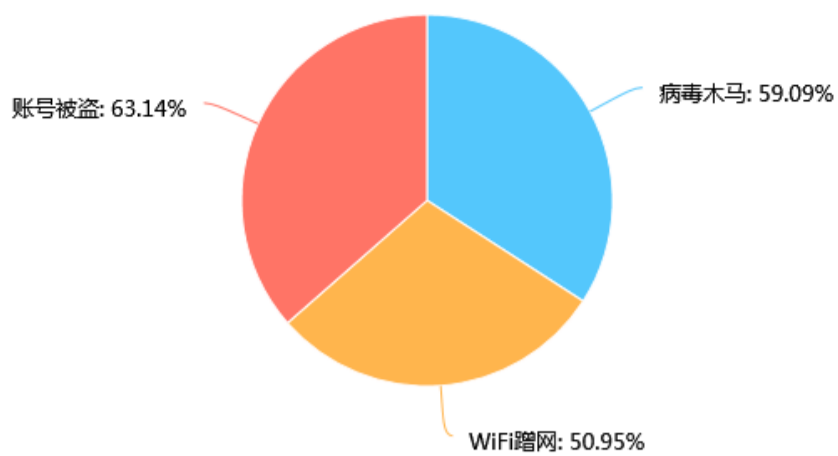
图：违法有害信息覆盖率

4.2、常见的网络入侵攻击

超过一半的网民曾遇到各种网络入侵攻击，其中63.14%的网民曾遇到帐号被盗，59.09%网民曾遇到过病毒木马，50.95%的网民遇到过WIFI蹭网。

表：违法有害信息遭遇率

选项	小计	比例
病毒木马	33541	59.09%
WiFi 蹭网	28920	50.95%
账号被盗	35839	63.14%
本题有效填写人数	56758	



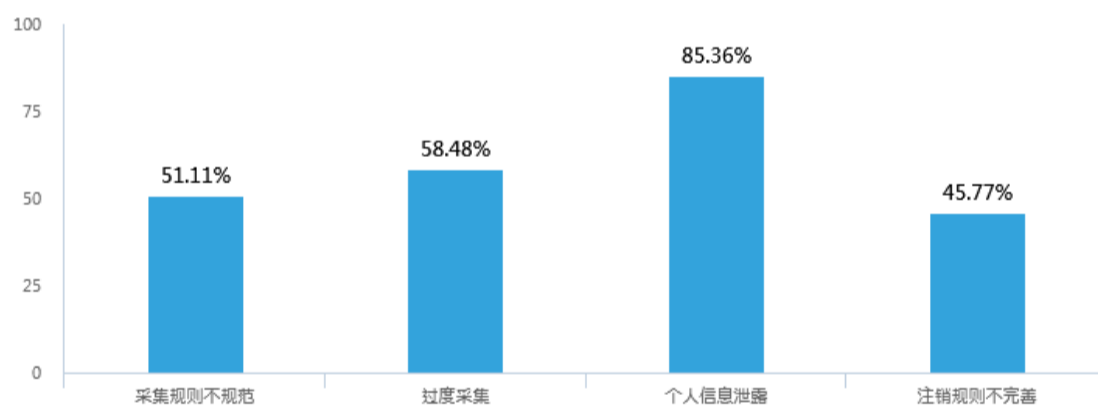
图：违法有害信息遭遇率

4.3、常见的侵犯个人信息行为

网民在日常生活中遇到的侵犯个人信息的行为最多的是个人信息泄露，占 85.36%，第二位是个人信息过度采集占比 58.48%，采集规则不规范（51.11%）也有一半以上网民遇到过。

表：侵犯个人信息行为遭遇率

选项	小计	比例
采集规则不规范	51668	51.11%
过度采集	59118	58.48%
个人信息泄露	86289	85.36%
注销规则不完善	46265	45.77%
本题有效填写人数	101090	



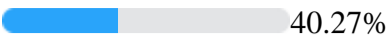
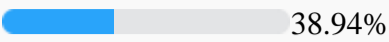
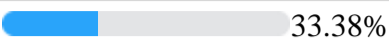
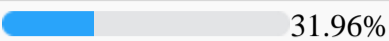
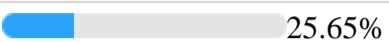
图：侵犯个人信息行为遭遇率

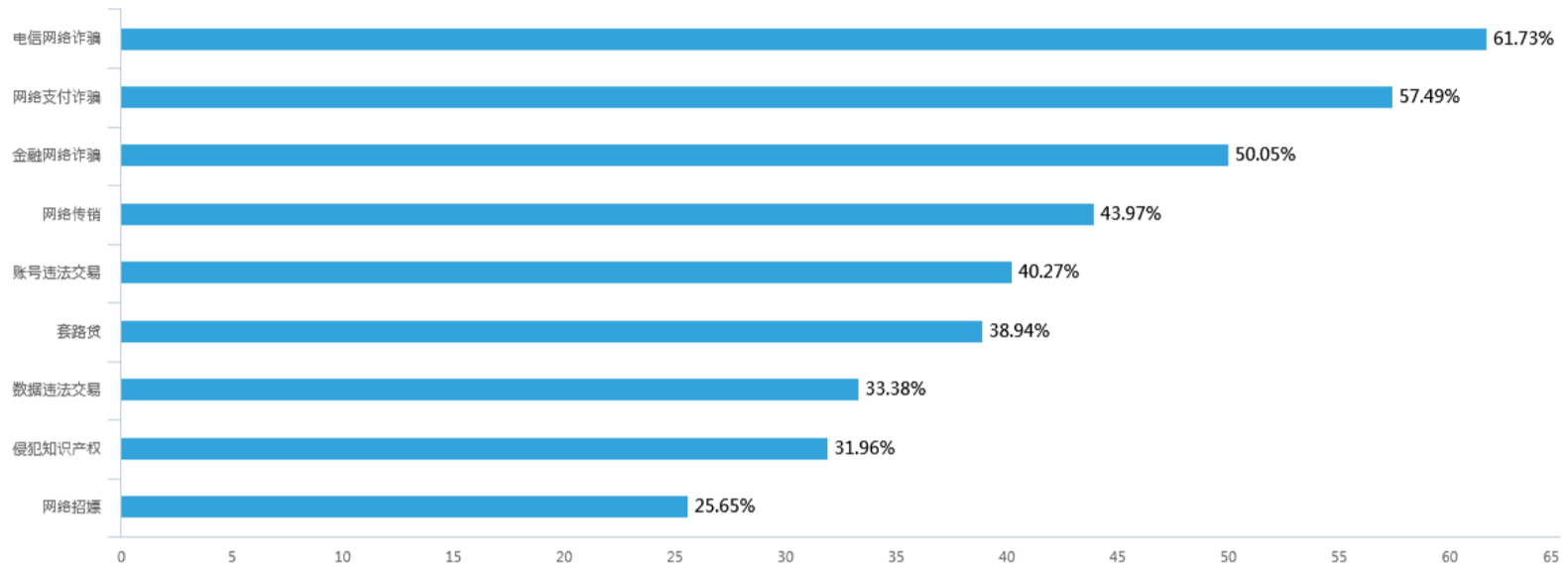
4.4、常见的利用网络实施的违法犯罪

常见的利用网络实施违法犯罪的有电信网络诈骗 61.73%、网络支付诈骗 57.49%、金融网络诈骗 50.05%。超过 30%的网民还遇到过网络传销、账号非法交易、套路贷、数据违法交易及侵犯知识产权。

图：利用网络实施违法犯罪遭遇率

选项	小计	比例
电信网络诈骗	42332	61.73%
网络支付诈骗	39425	57.49%
金融网络诈骗	34324	50.05%
网络传销	30155	43.97%

账号违法交易	27616	 40.27%
套路贷	26706	 38.94%
数据违法交易	22888	 33.38%
侵犯知识产权	21914	 31.96%
网络招嫖	17591	 25.65%
本题有效填写人数	68577	


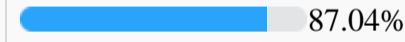
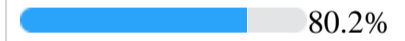
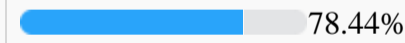

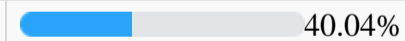


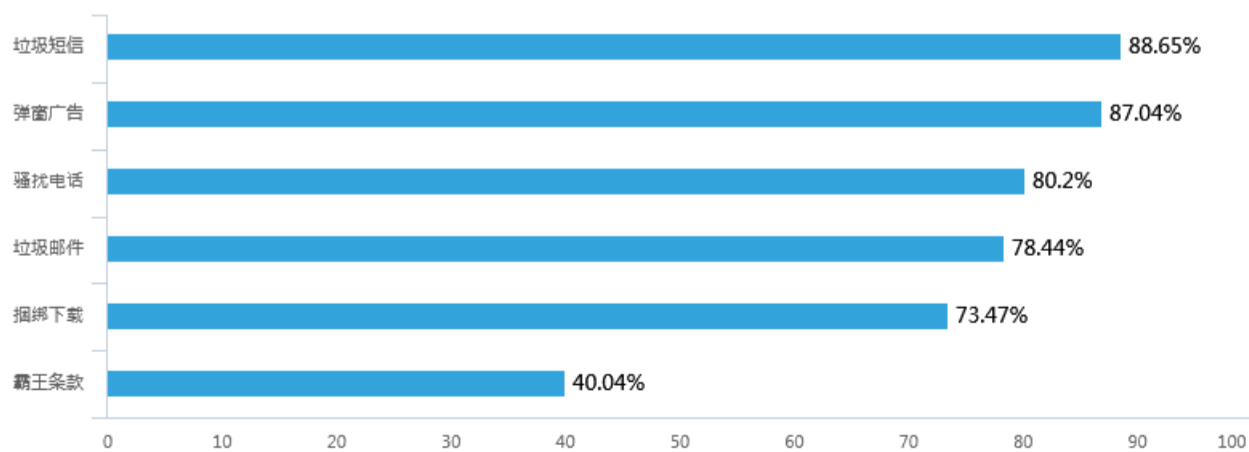
图：利用网络实施违法犯罪遭遇率

4.5、常见的网络骚扰种类

网络骚扰比较普遍，88.65%网民遇到过垃圾短信，87.04%遇到过弹窗广告，80.2%遇到过骚扰电话，而垃圾邮件和捆绑下载也有高达78.44%和73.47%的网民遇到过。

表：网络骚扰遭遇率

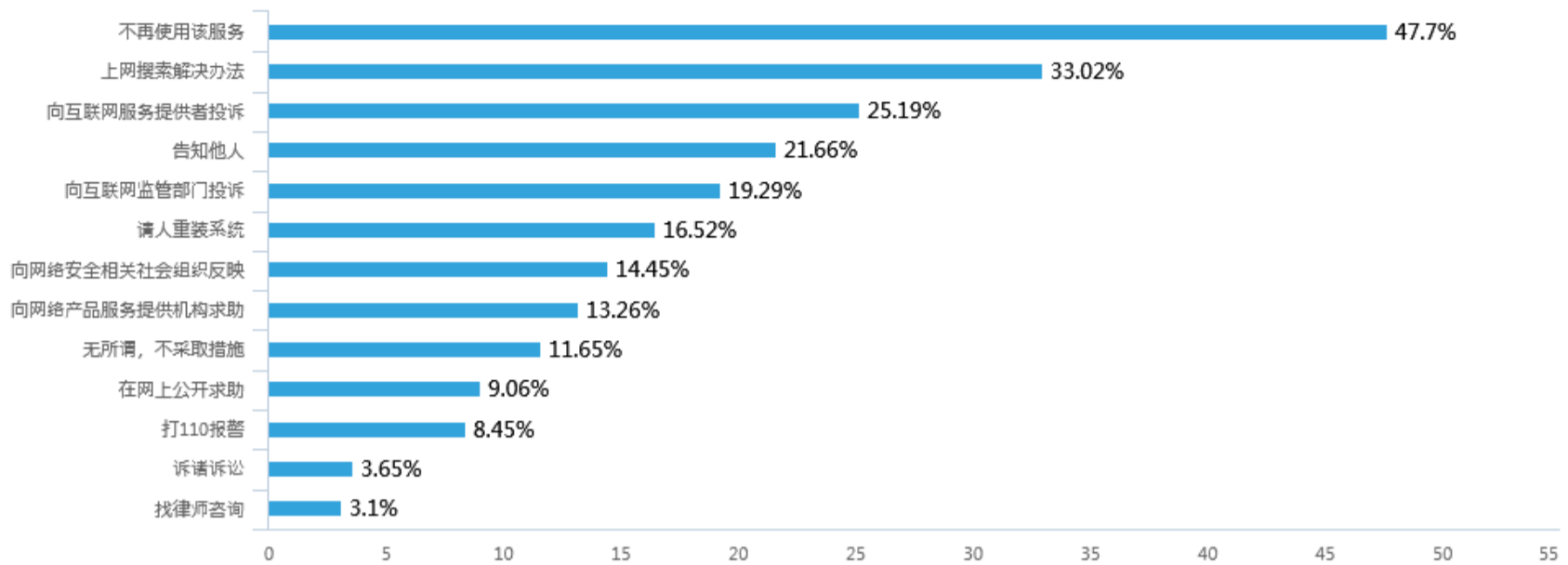
选项	小计	比例
垃圾短信	109128	 88.65%
弹窗广告	107140	 87.04%
骚扰电话	98727	 80.2%
垃圾邮件	96552	 78.44%
捆绑下载	90436	 73.47%
霸王条款	49293	 40.04%
本题有效填写人数	123097	



图：网络骚扰遭遇率

5. 遇到安全问题后的应对

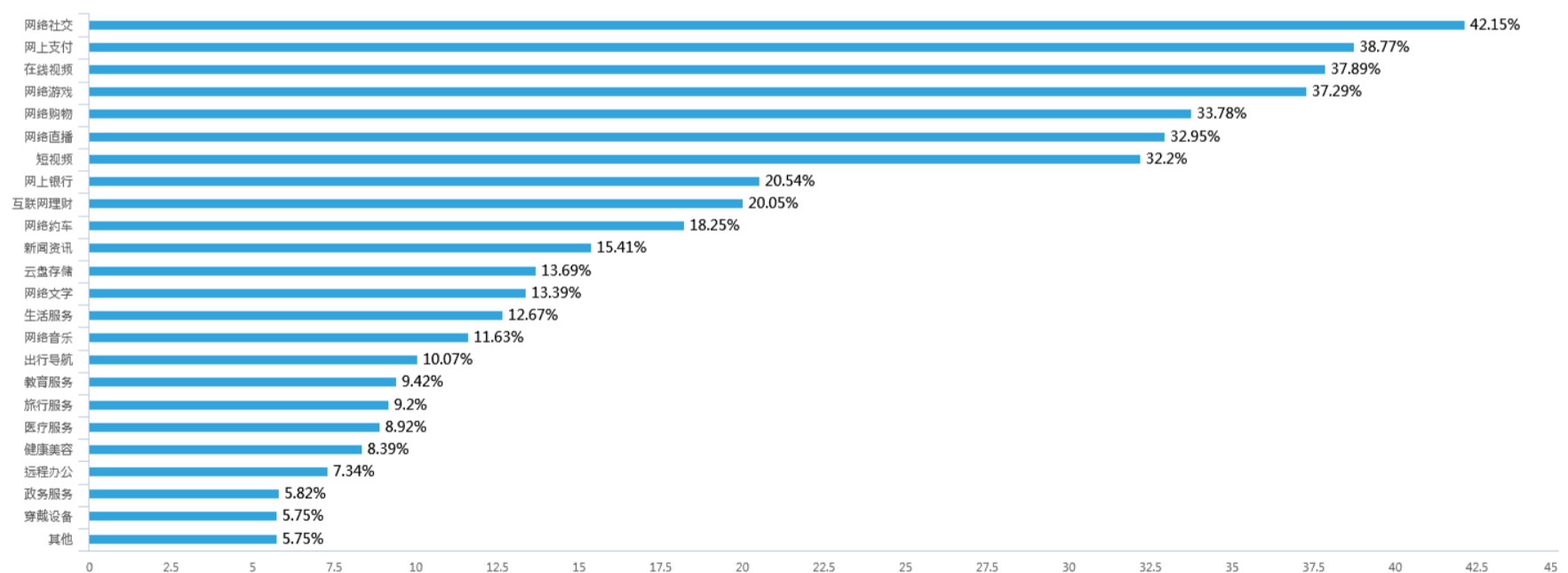
网民在遇到安全问题后的应对前三位是：一般会不再使用该服务（47.7%）、上网搜索解决办法（33.02%）及向互联网服务提供者投诉（25.19%）。相较于2018年，排名前三位的应对没有发生变化。



图：遇到安全问题后的应对

6. 安全疑虑分析

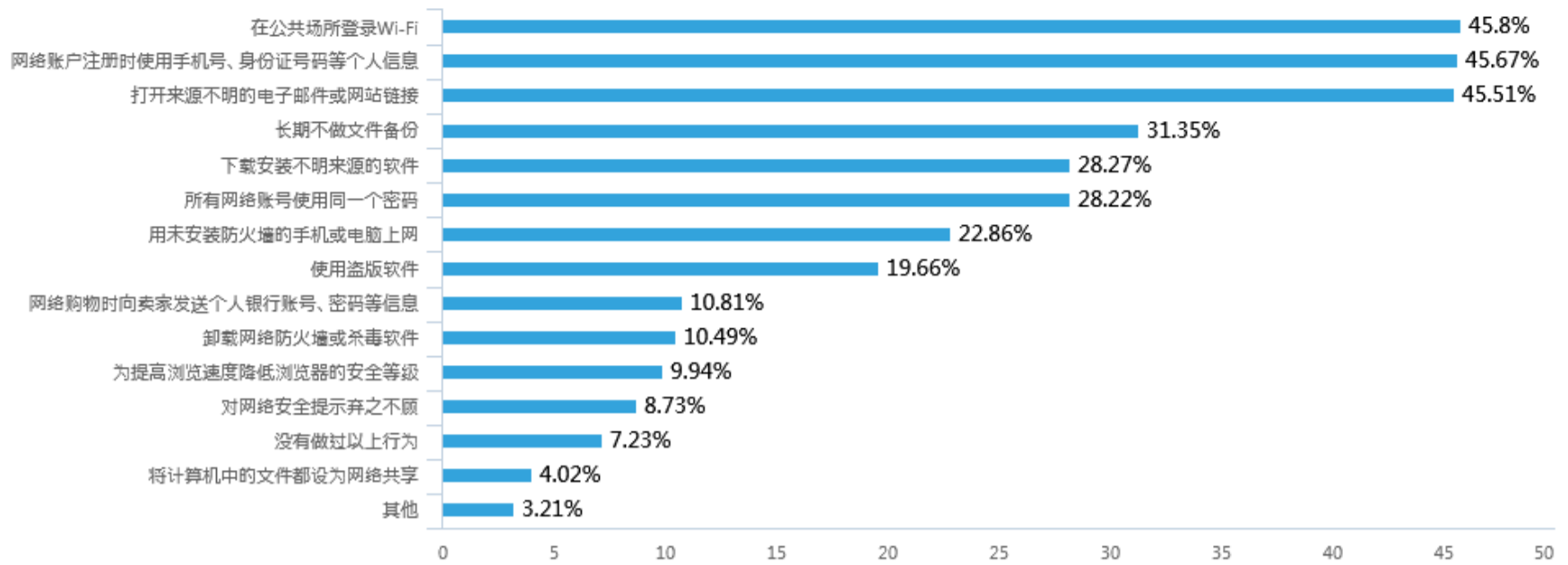
网民对网站、应用程序、小程序的安全疑虑主要是网络社交（42.15%）、网上支付（38.77%）、在线视频（37.89%）、网络游戏（37.29%）等类型的应用。相较于2018年，网民有安全疑虑的网络应用种类更多，覆盖面更广。



图：安全疑虑一览

7. 常见的网络不安全行为

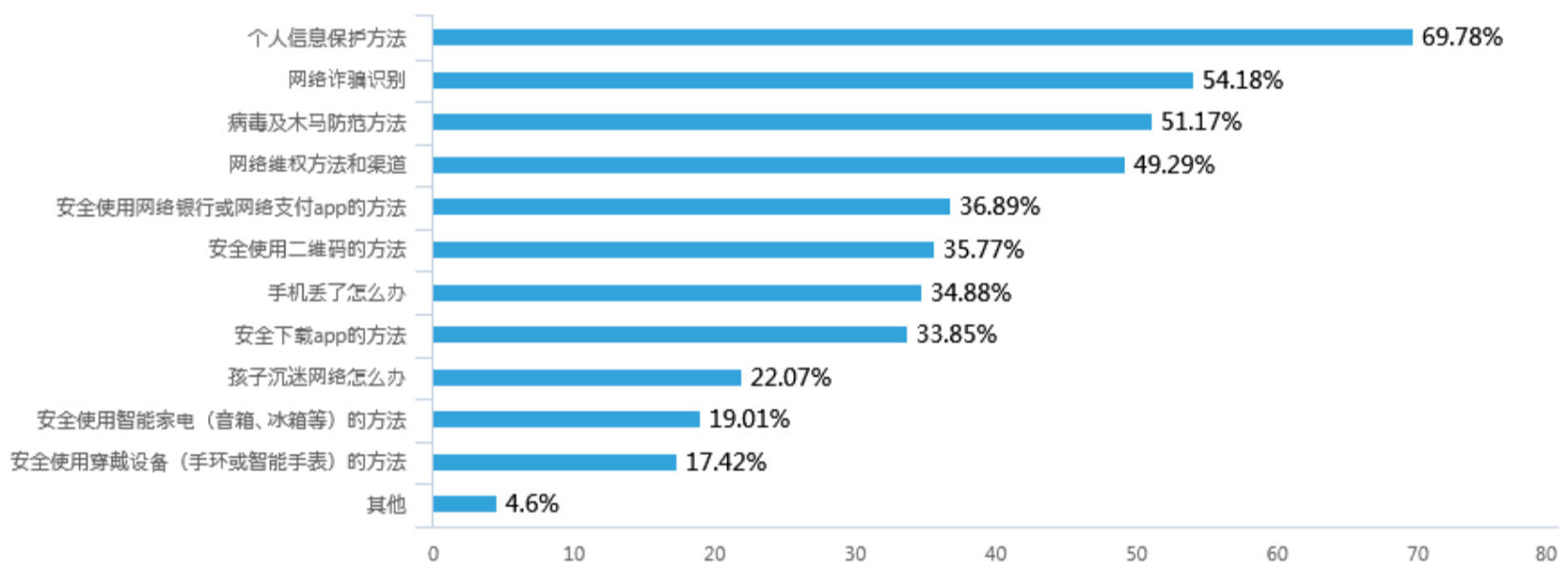
过去一年中网民不安全行为中排在前三位的在公共场所登陆 Wi-Fi、网络账户注册时使用个人信息、打开来源不明的电子邮件或网站链接分别占 45.8%、45.67%、45.51%。



图：网络不安全行为一览

8. 网络安全知识需求分析

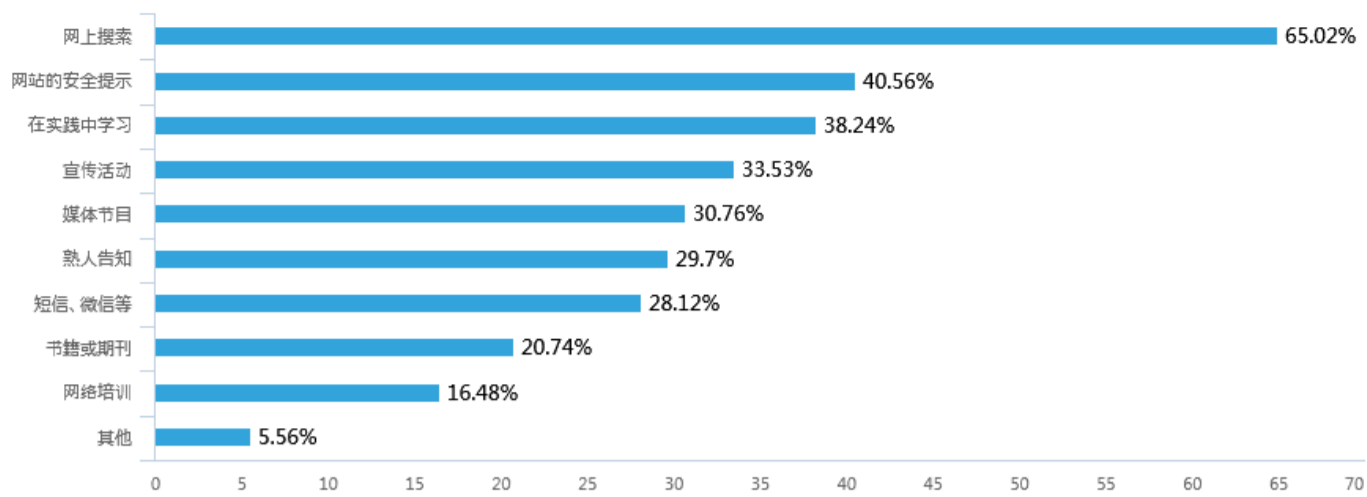
网民对网络安全知识需求强烈，个人信息保护方法成为热点。有69.78%网民希望了解个人信息保护方法的知识，54.18%的网民希望掌握网络诈骗识别方法，51.17%的网民希望掌握病毒及木马防范方法，近一半（49.29%）的网民希望了解网络维权方法和渠道。



图：网络安全知识需求

8.1、网络安全知识传播渠道分析

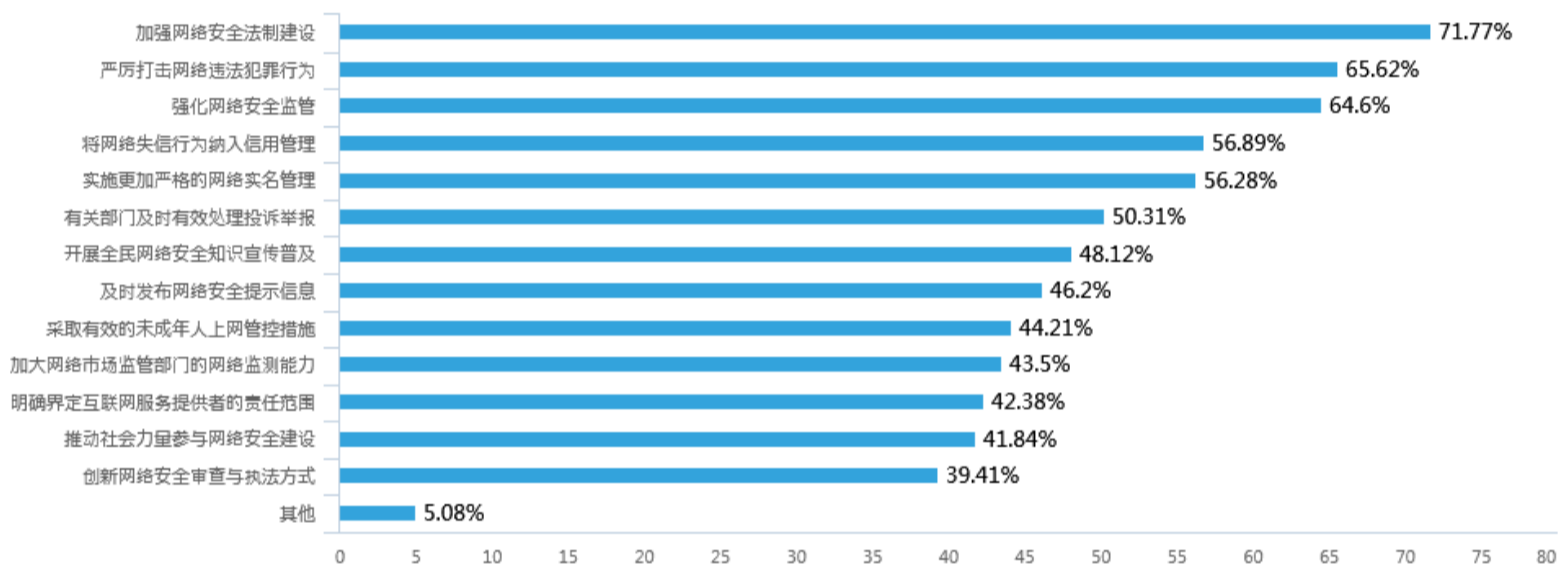
网络安全知识传播渠道多样，网络是主要的渠道，其中65.02%网民通过网上搜索了解网络安全知识，40.56%的网民通过网站安全提示获取。相较于2018年，网络安全知识传播渠道前两名没有发生变化，但比例（74.57%和58.17%）分别有所下降，说明网民获得网络安全知识的渠道有所扩展。



图：网络安全知识传播渠道

9. 维护网络安全应采取的措施分析

在维护网络安全措施方面加强网络安全法制建设、严厉打击网络违法犯罪行为、强化网络安全监管成为大多数网民的主要选择。相较于2018年，网民的选择前三位没有变化，第二和第三的顺序颠倒。



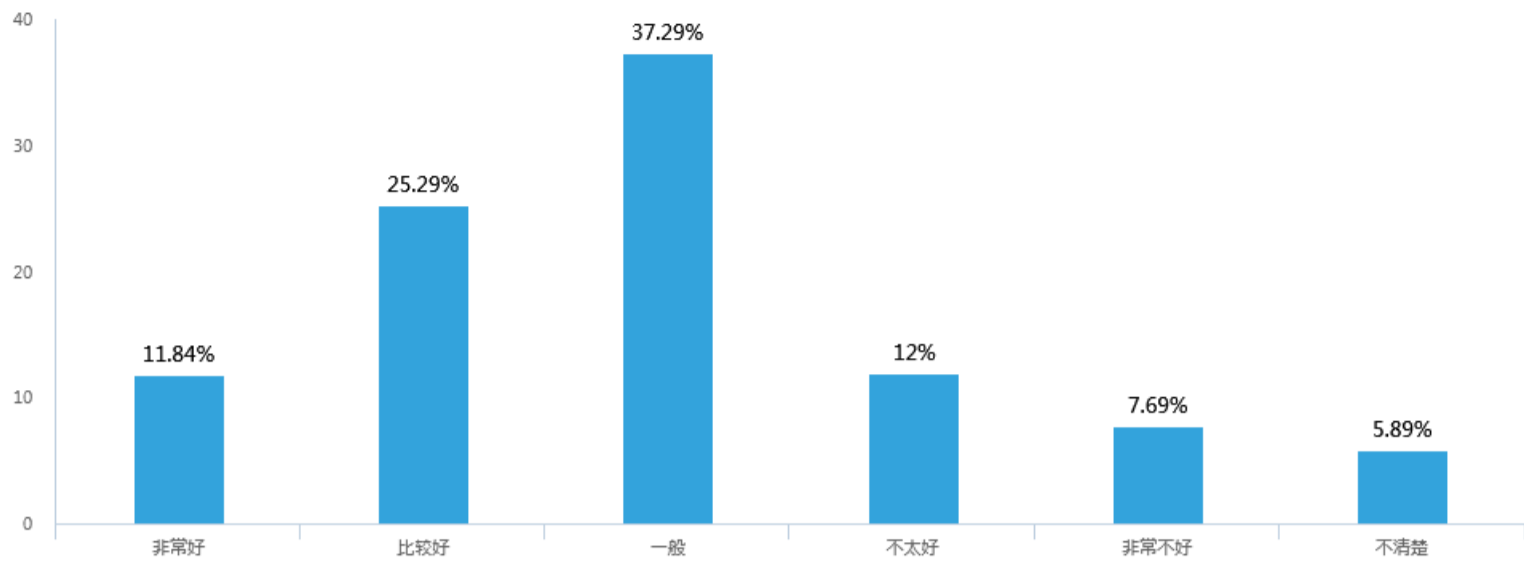
图：维护网络安全应采取的措施一览

10. 互联网企业承担网络安全责任现状

网民对互联网企业在网络安全方面的评价以肯定为主。11.84%的网民认为非常好，25.29%的网民认为比较好，两者合计为37.13%，超过持负面评价网民（19.69%）。相较于2018年，网民认为非常好和比较好的比例（28.04%）有所提升，负面评价（27.18%）有所下降。

表：互联网企业网络安全责任评价

选项	小计	比例
非常好	20371	11.84%
比较好	43522	25.29%
一般	64160	37.29%
不太好	20645	12%
非常不好	13233	7.69%
不清楚	10142	5.89%
本题有效填写人数	172073	



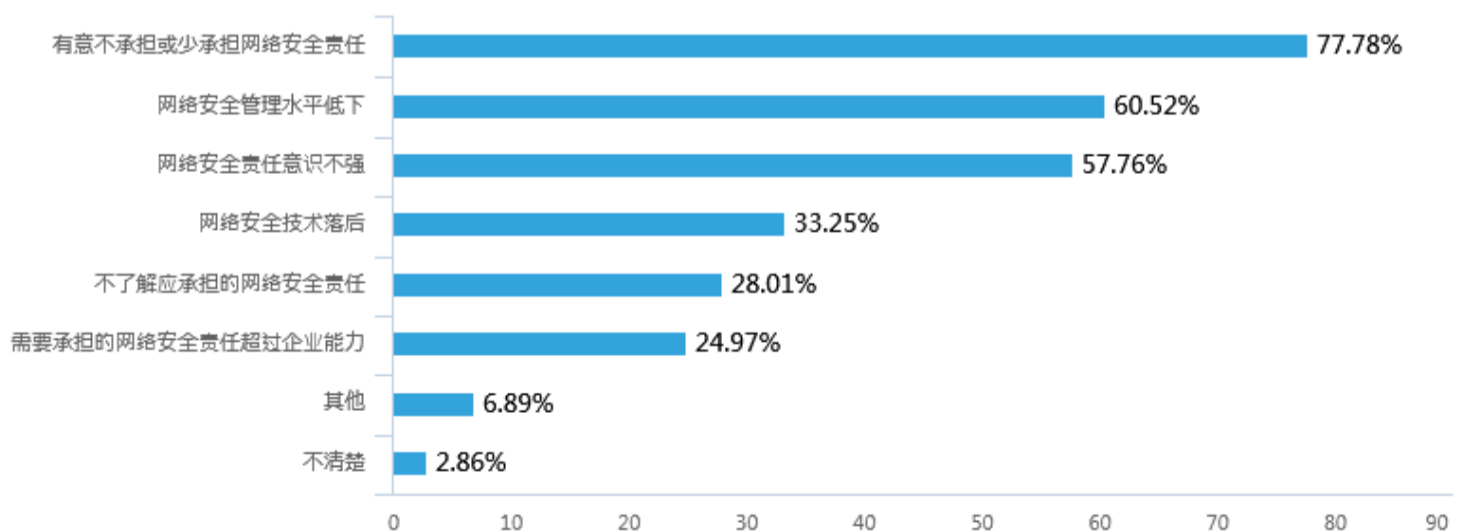
图：互联网企业网络安全责任评价

10.1、评价不好的原因分析

网民对互联网企业网络安全评价不好主要是态度、管理水平、意识方面的原因，其中认为互联网企业有意不承担或少承担网络安全责任的网民有 77.78%，认为他们网络安全管理水平低下的有 60.52%，认为他们网络安全责任意识不强的有 57.76%。

表：互联网企业网络安全负面评价的原因

选项	小计	比例
有意不承担或少承担网络安全责任	26349	77.78%
网络安全管理水平低下	20503	60.52%
网络安全责任意识不强	19567	57.76%
网络安全技术落后	11263	33.25%
不了解应承担的网络安全责任	9487	28.01%
需要承担的网络安全责任超过企业能力	8459	24.97%
其他	2334	6.89%
不清楚	970	2.86%
本题有效填写人数	33876	



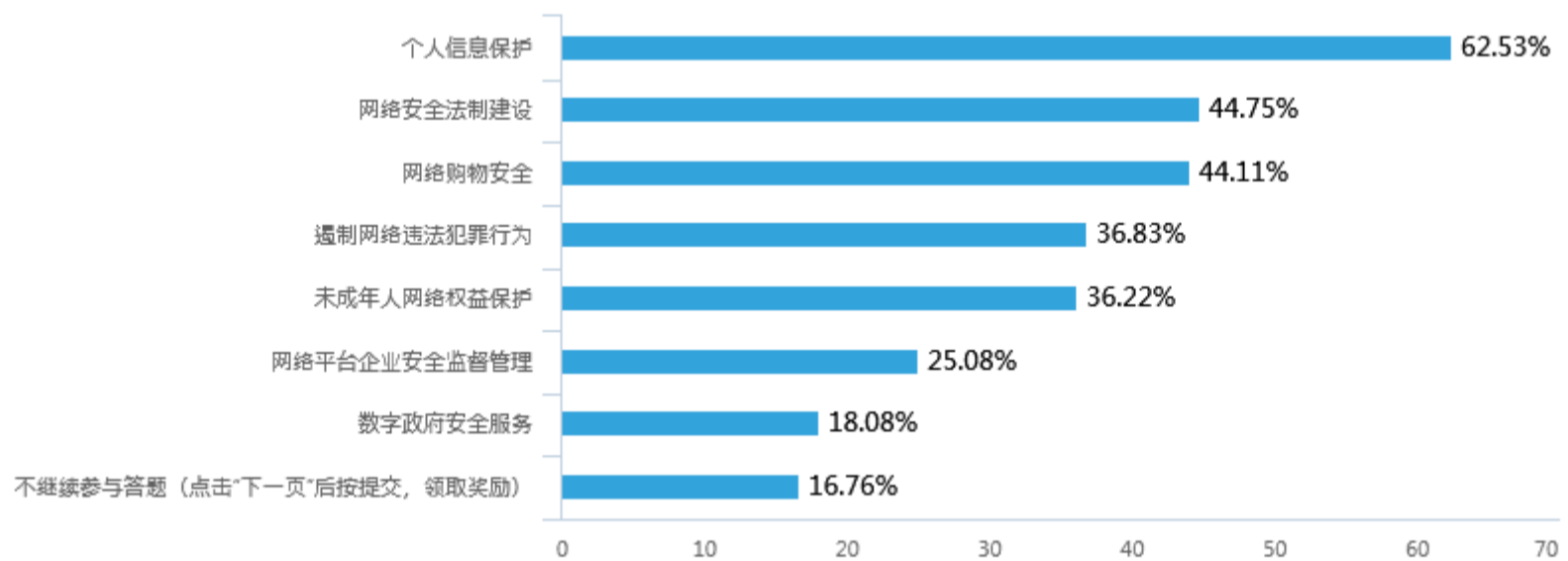
图：互联网企业网络安全负面评价的原因

三、专题分析

为了多角度、深入了解网民的意见，本次调查设立了7个专题的二级问卷，分别为网络安全法制建设、个人信息保护、遏制惩处网络违法犯罪、网络购物、未成年人网络权益保护、网络平台企业安全监管、数字政府安全服务等专题。有12.3万网民参加了二级问卷的调查，其中参与人数最多的是个人信息保护子问卷，有9.2万人，其次是网络安全法制建设6.59万人。

表：二级问卷参与人数统计

选项	小计	比例
个人信息保护	92113	62.53%
网络安全法制建设	65920	44.75%
网络购物安全	64974	44.11%
遏制网络违法犯罪行为	54259	36.83%
未成年人网络权益保护	53364	36.22%
网络平台企业安全监督管理	36940	25.08%
数字政府安全服务	26637	18.08%
不继续参与答题（点击“下一页”后按提交，领取奖励）	24697	16.76%
本题有效填写人数	147313	



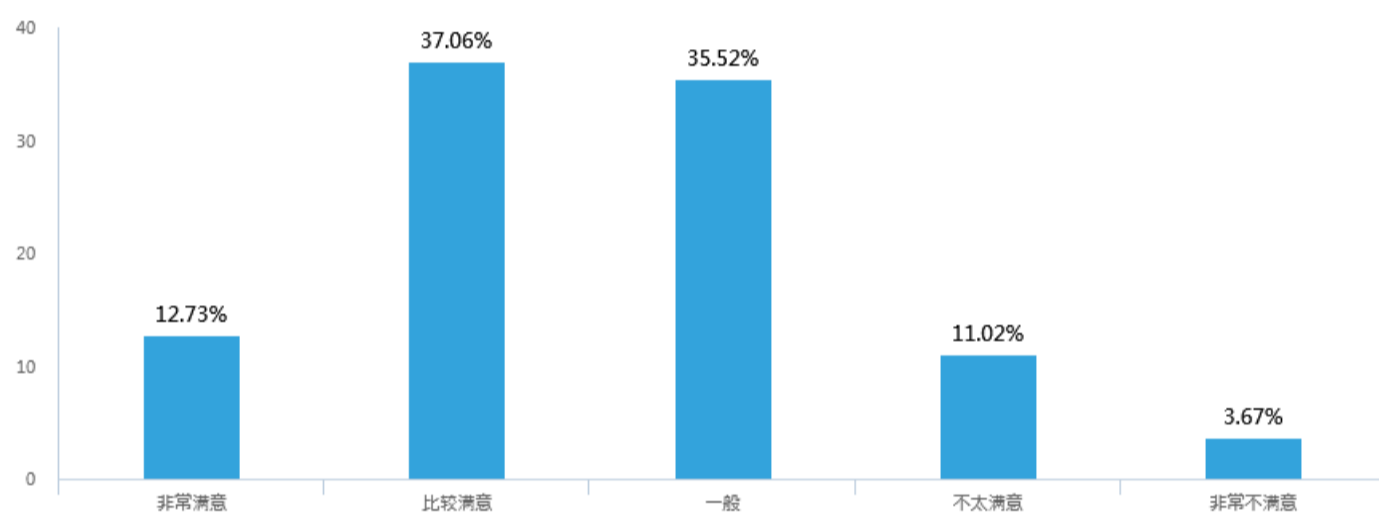
【网络安全法制建设专题】

1. 网络安全法制建设状况满意程度

网民对网络安全法制建设的状况评价正面，非常满意和比较满意的合计达 49.79%，接近一半，不太满意和非常不满意合计 14.69%。

表：网络安全法制建设状况评价

选项	小计	比例
非常满意	4999	12.73%
比较满意	14550	37.06%
一般	13943	35.52%
不太满意	4326	11.02%
非常不满意	1441	3.67%
本题有效填写人数	39259	



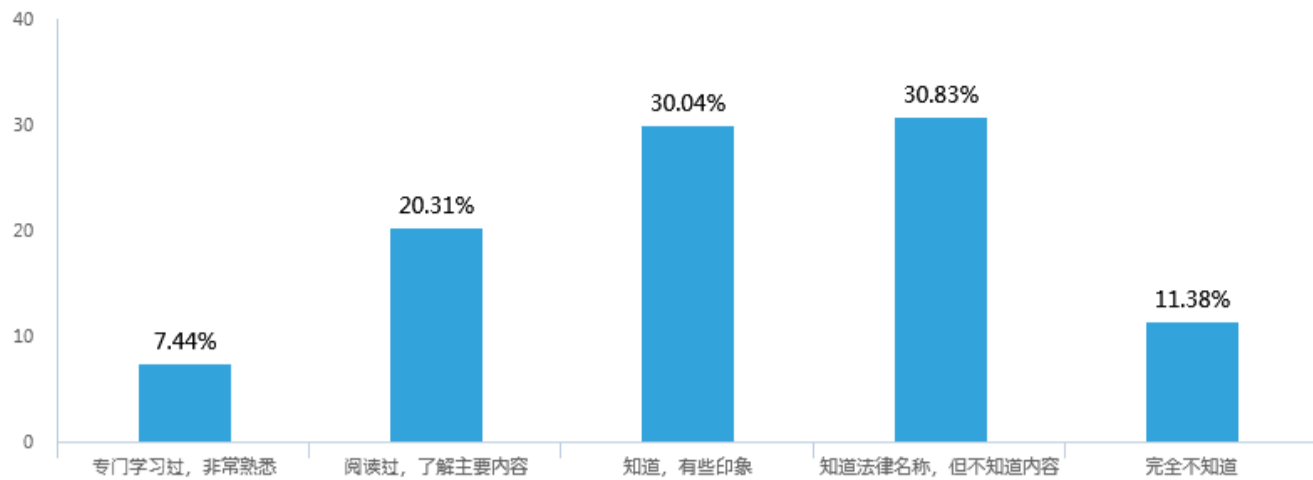
图：网络安全法制建设状况评价

2. 《网络安全法》普及效果

网民对《网络安全法》的认识覆盖率提升明显。非常熟悉的网民有 7.44%，2018 年是 4.94%，提升 2.5 个百分点。了解主要内容的网民占 20.31%，2018 年是 14.50%，提升了 5.81 个百分点。两者合计共提升了 8.31 个百分点。

表：对网络安全法了解一览

选项	小计	比例
专门学习过，非常熟悉	2927	7.44%
阅读过，了解主要内容	7991	20.31%
知道，有些印象	11822	30.04%
知道法律名称，但不知道内容	12132	30.83%
完全不知道	4477	11.38%
本题有效填写人数	39349	



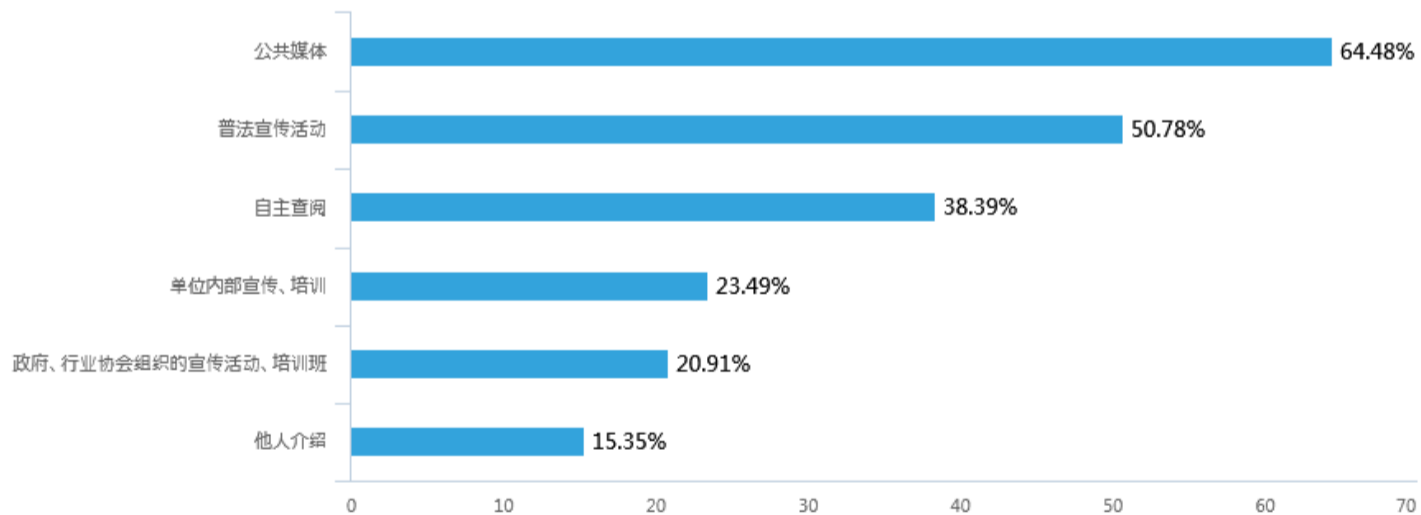
图：对网络安全法了解一览

2.1、《网络安全法》传播渠道分析

《网络安全法》传播渠道以主渠道为主，其中公共媒体覆盖率为 64.48%，普法宣传活动占 50.78%。

表：《网络安全法》传播渠道

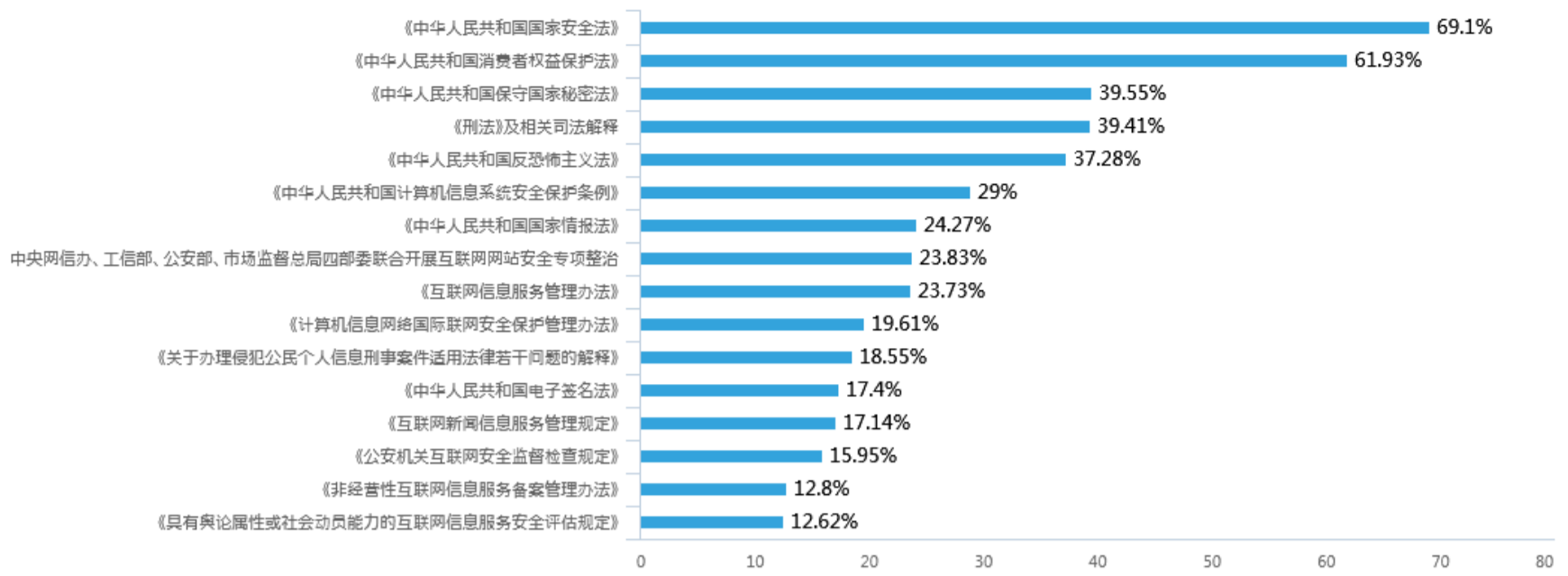
选项	小计	比例
公共媒体	22251	64.48%
普法宣传活动	17522	50.78%
自主查阅	13248	38.39%
单位内部宣传、培训	8106	23.49%
政府、行业协会组织的宣传活动、培训班	7215	20.91%
他人介绍	5297	15.35%
本题有效填写人数	34508	



图：《网络安全法》传播渠道

3. 相关网络安全其他法律法规的普及效果

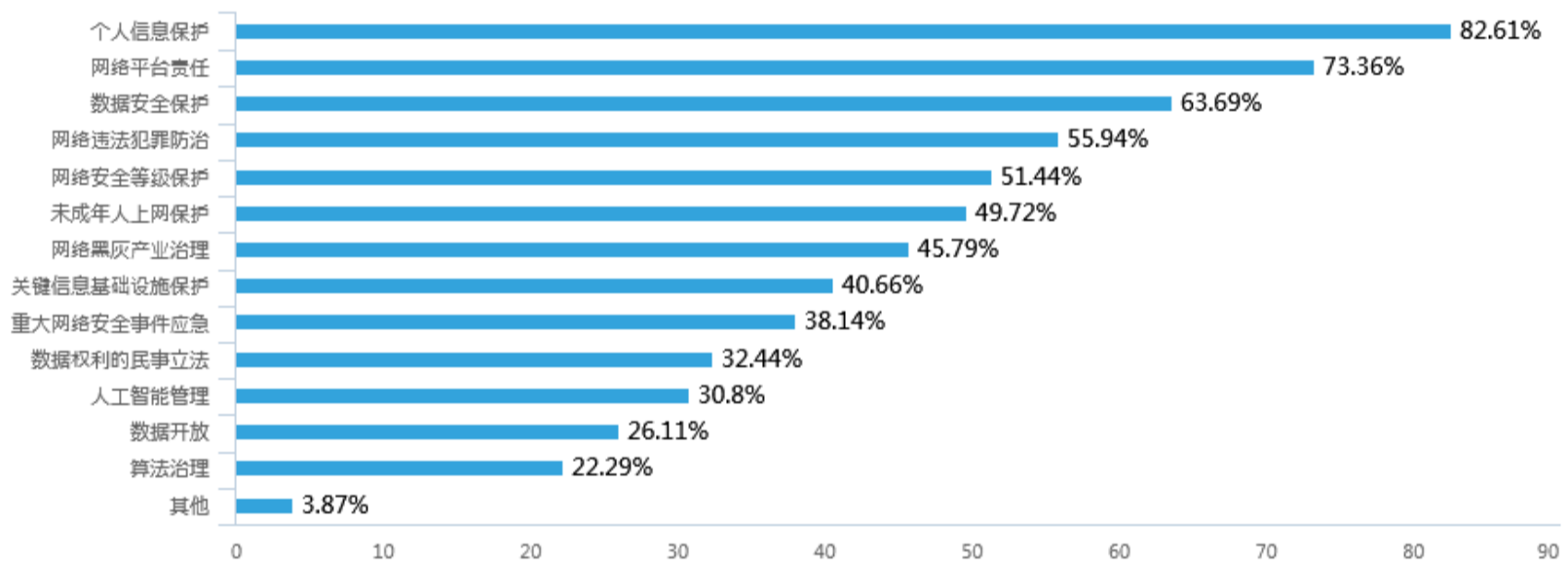
网民对其它法律认识程度参差不齐，其中对《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》认识较多，覆盖率分别为 69.1%和 61.93%。



图：其它法律法规了解情况一览

4. 网络安全立法需求分析

网民普遍对个人信息保护立法要求最高，比例高达 82.61%。对网络平台责任（73.36%）、数据安全保护（63.69%）网民也有很高的呼声。从整体上看，网民对所列 13 个方面都存在网络安全立法需求。



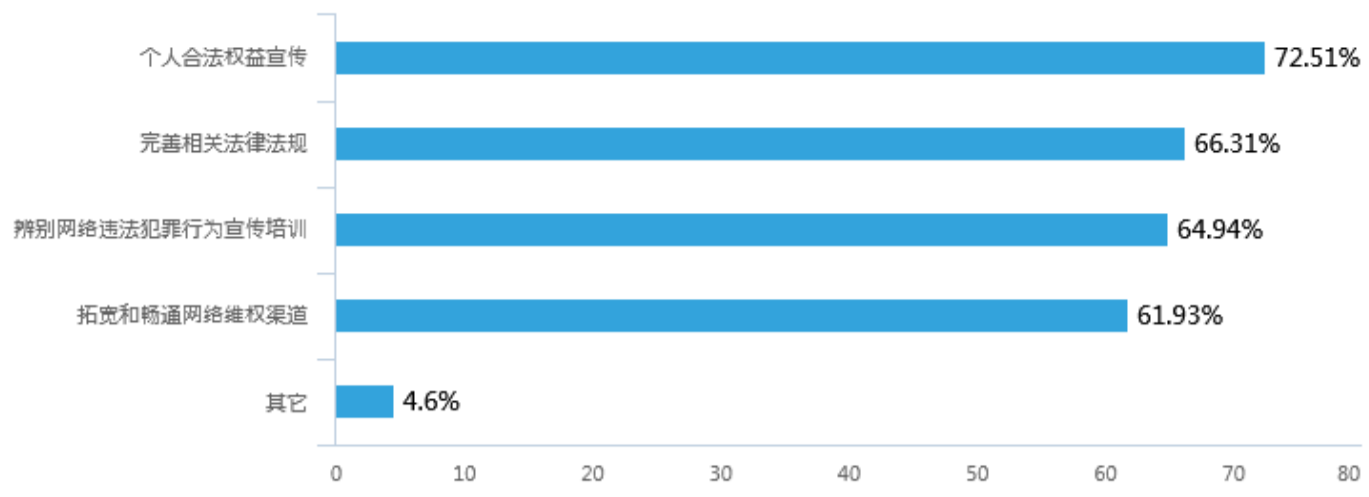
图：网络安全立法热点一览

5. 需要重点加强的网络安全工作分析

网民对所列的个人合法权益宣传、完善相关法律法规、辨别网络违法犯罪行为宣传培训、拓展和畅通网络维权渠道四个方面，都认为要加强网络安全工作。

表：应加强的网络安全工作一览

选项	小计	比例
个人合法权益宣传	27862	72.51%
完善相关法律法规	25481	66.31%
辨别网络违法犯罪行为宣传培训	24953	64.94%
拓宽和畅通网络维权渠道	23799	61.93%
其它	1767	4.6%
本题有效填写人数	38427	



图：应加强的网络安全工作一览

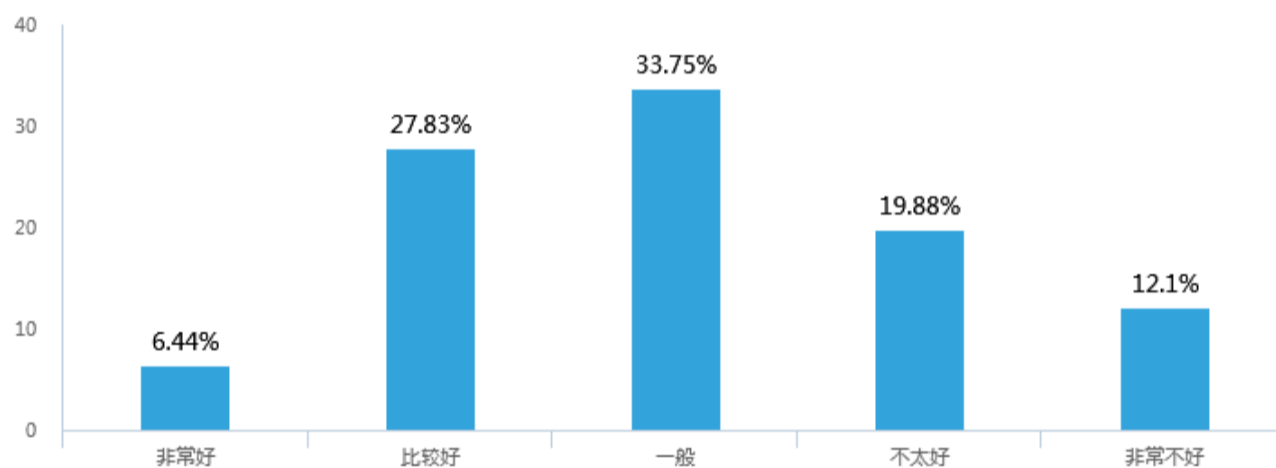
【个人信息保护专题】

1. 网络个人信息保护现状

对于当前网络个人信息保护状况的评价网民意见相持不下，认为非常好和比较好的正面评价（34.27%）、中立（33.75%）、认为不太好和非常不好的负面评价（31.98%）约各占三分之一。相较于2018年，网民的正面评价，非常好和比较好的比例（19.25%）有明显提升；负面评价，不太好和非常不好的比例（50.53%）有明显下降。

表：对网络个人信息保护评价

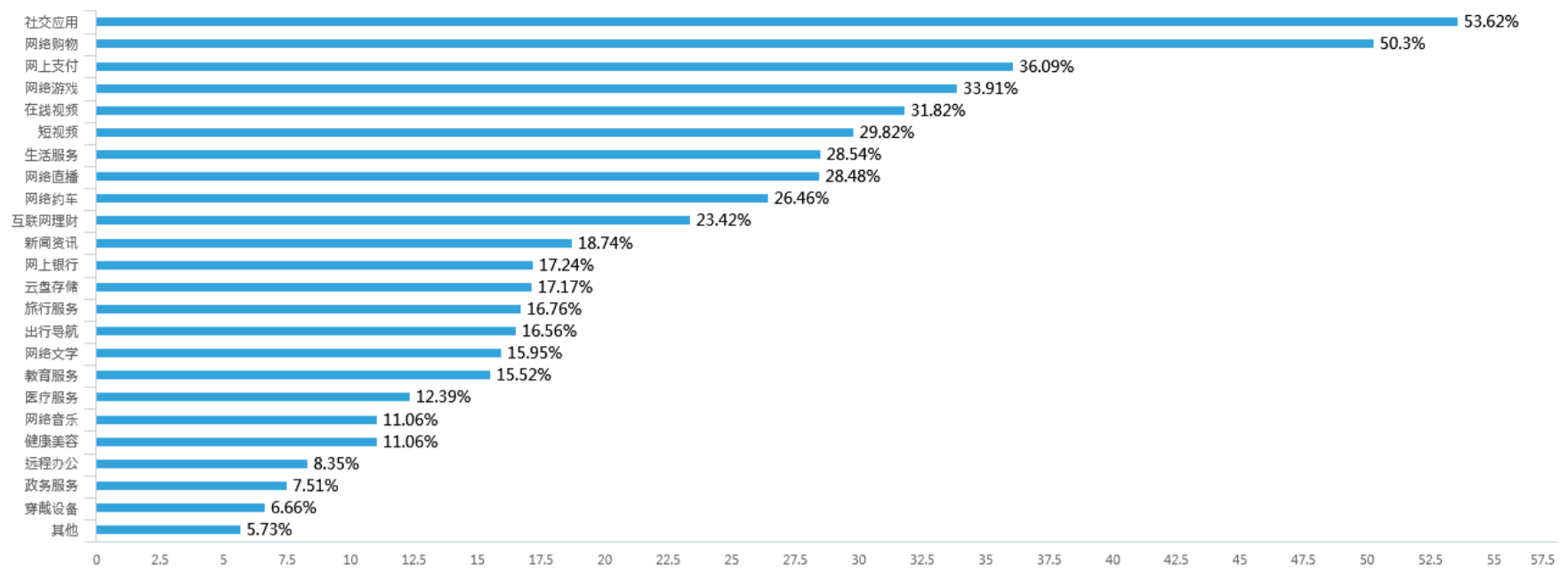
选项	小计	比例
非常好	3326	6.44%
比较好	14373	27.83%
一般	17428	33.75%
不太好	10269	19.88%
非常不好	6250	12.1%
本题有效填写人数	51646	



图：对网络个人信息保护评价

1.1、网络应用对个人信息保护评价的现状

网民对社交应用、网络购物等应用的个人信息保护方面表现持负面评价较多，分别占53.62%和50.3%。从整体上看，除了前两位应用，其余21种应用网民的不满情绪较为均匀分散，说明个人信息保护涉及面广泛，应用类型复杂。



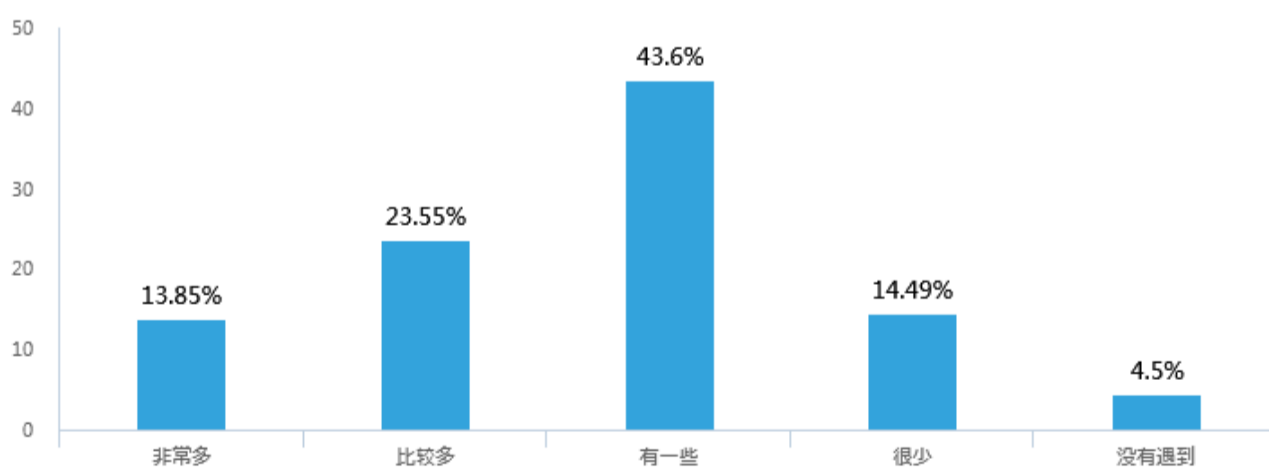
图：个人信息保护差评的应用一览

2. 网络个人信息泄露的事例发生概率分析

网民对网络个人信息泄露事例感受比较深，认为非常多和比较多的网民分别占 13.85% 和 23.55%，两者合计 37.4%。另外认为有一些的网民占 43.6%，比例比较高。而没有遇到过网络个人信息泄露的网民仅占 4.5%。

表：近一年里遇到的网络个人信息泄露的事例情况

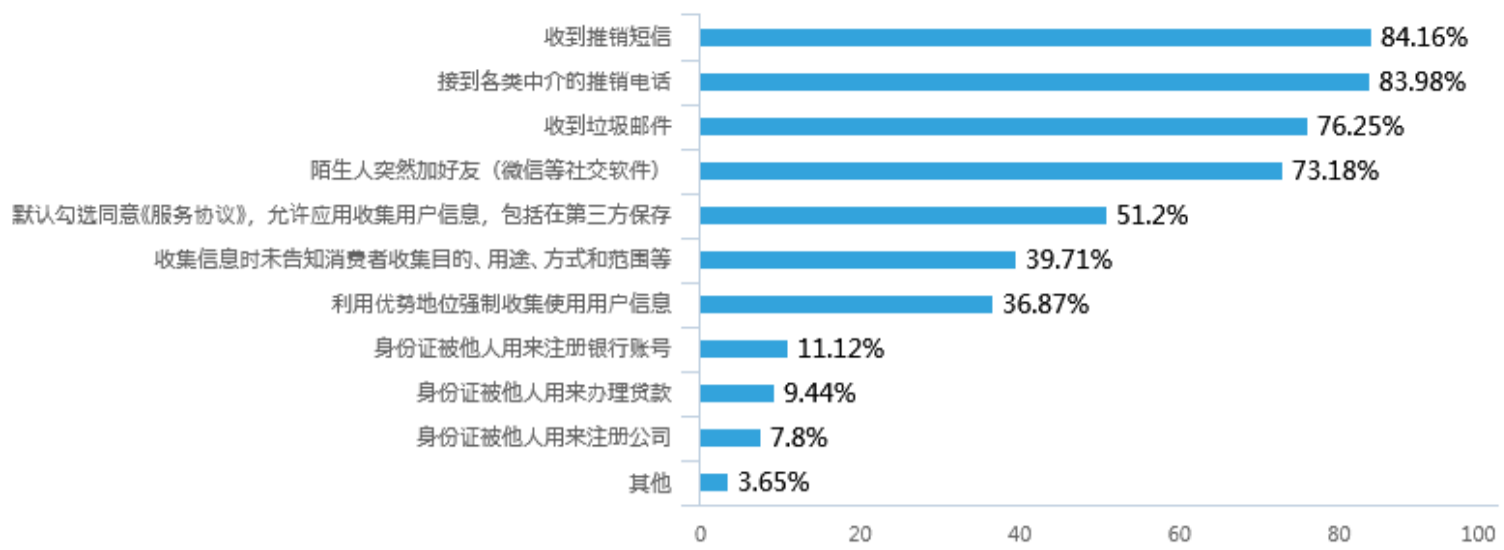
选项	小计	比例
非常多	7061	13.85%
比较多	12008	23.55%
有一些	22227	43.6%
很少	7388	14.49%
没有遇到	2296	4.5%
本题有效填写人次	50980	



图：近一年里遇到的网络个人信息泄露的事例情况

3. 常见的个人信息被泄露或被滥用情形

网民对前四类收到推销短信、接到各类中介的推销电话、收到垃圾邮件、陌生人突然加好友极为反感，都有超过 70% 的网民选择。



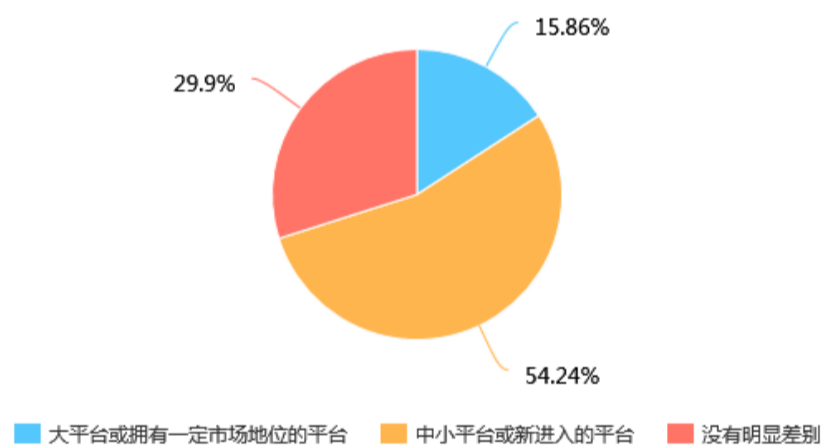
图：怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形

4. 不同规模平台的不安全感评价

网民对中小平台或新进入的平台在个人信息保护方面的不安全感达到 54.24%，不如大平台或拥有一定市场地位的平台（15.86%）。

表：平台不安全感评价

选项	小计	比例
大平台或拥有一定市场地位的平台	8047	15.86%
中小平台或新进入的平台	27516	54.24%
没有明显差别	15166	29.9%
本题有效填写人数	50729	



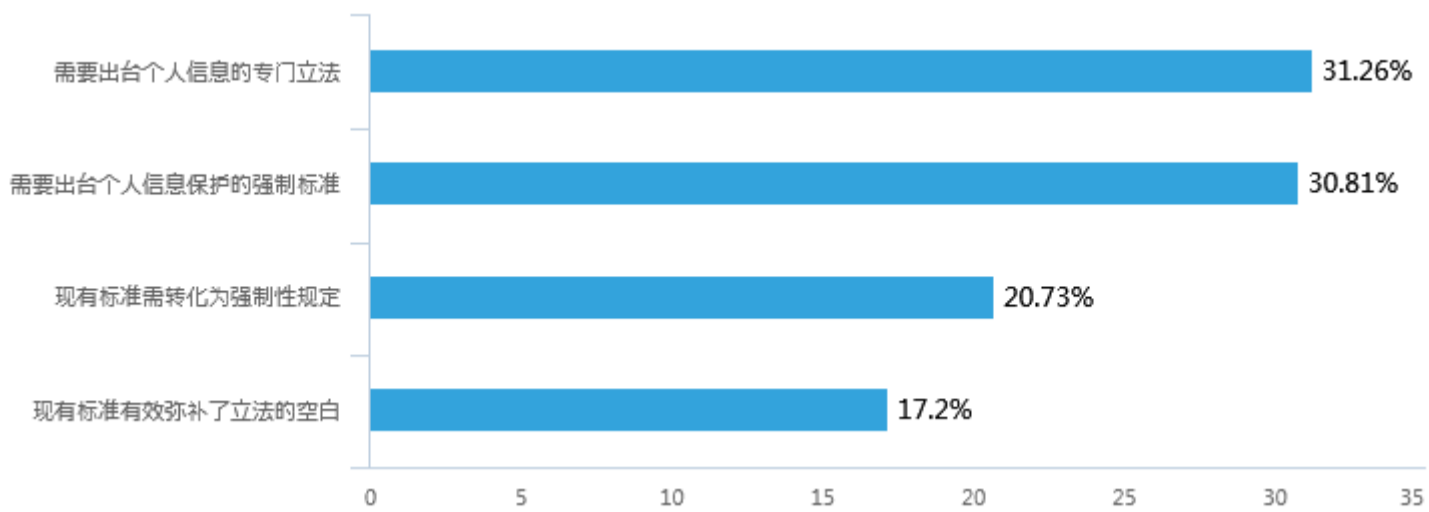
图：平台不安全感评价

5. 个人信息保护立法需求现状

网民对个人信息保护的立法和出台强制标准有一定的呼声，分别占比 31.26%和 30.18%。

表：对个人信息保护立法的看法

选项	小计	比例
需要出台个人信息的专门立法	15815	31.26%
需要出台个人信息保护的强制标准	15590	30.81%
现有标准需转化为强制性规定	10491	20.73%
现有标准有效弥补了立法的空白	8700	17.2%
本题有效填写人次	50596	



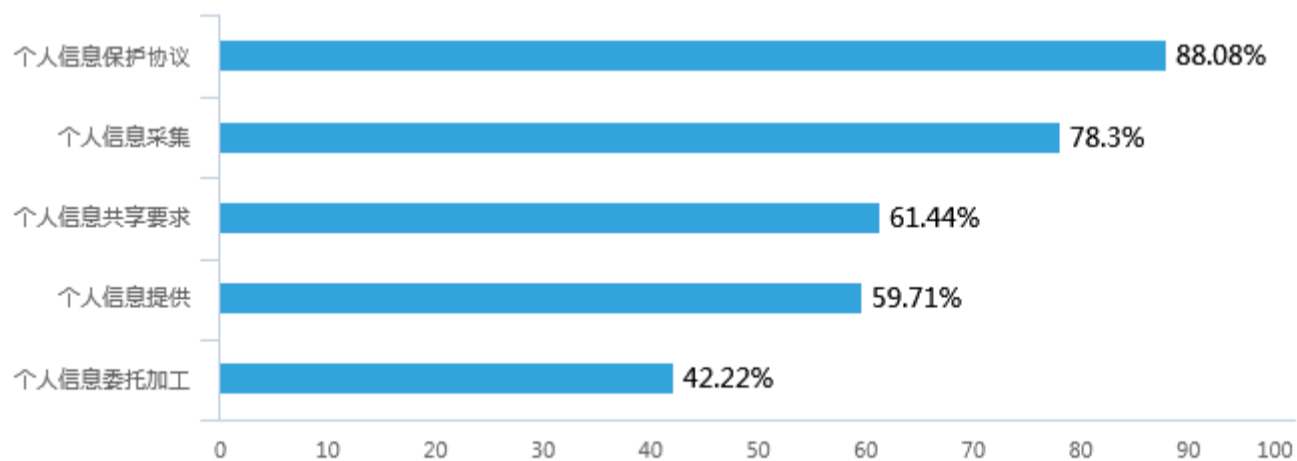
图：对个人信息保护立法的看法

5.1、亟待规范个人信息使用行为分析

网民对个人信息保护协议的规范呼声最高，有 88.08% 的网民选择。对个人信息采集（78.3%）、个人信息共享要求（61.44%）、个人信息提供（59.71%）、个人信息委托加工（42.22%）几类的规范，网民也有较强的需求。

表：立法时需规范的行为

选项	小计	比例
个人信息保护协议	13835	88.08%
个人信息采集	12300	78.3%
个人信息共享要求	9651	61.44%
个人信息提供	9380	59.71%
个人信息委托加工	6632	42.22%
本题有效填写人数	15708	



图：立法时需规范的行为

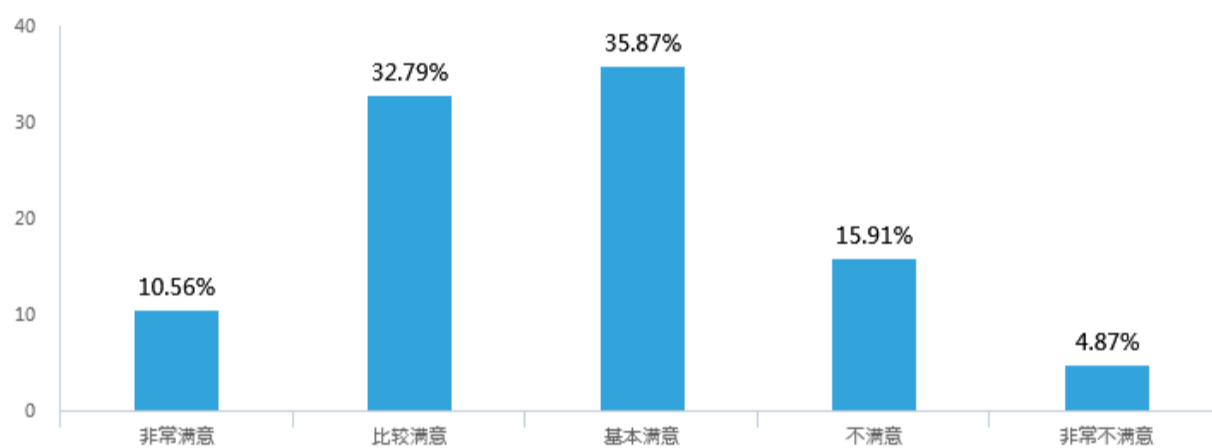
【遏制惩处网络违法犯罪专题】

1. 遏制网络违法犯罪工作成效满意程度

网民的正面评价，非常满意和比较满意的比例合计为43.35%；负面评价，不太满意和非常不满意的比例合计为20.78%。相较于2018年，网民的正面评价比例（29.55%）有明显提升，负面评价比例（24.56%）有所下降。

表：对遏制网络违法工作成效的评价

选项	小计	比例
非常满意	2286	10.56%
比较满意	7096	32.79%
基本满意	7762	35.87%
不满意	3442	15.91%
非常不满意	1053	4.87%
本题有效填写人数	21639	



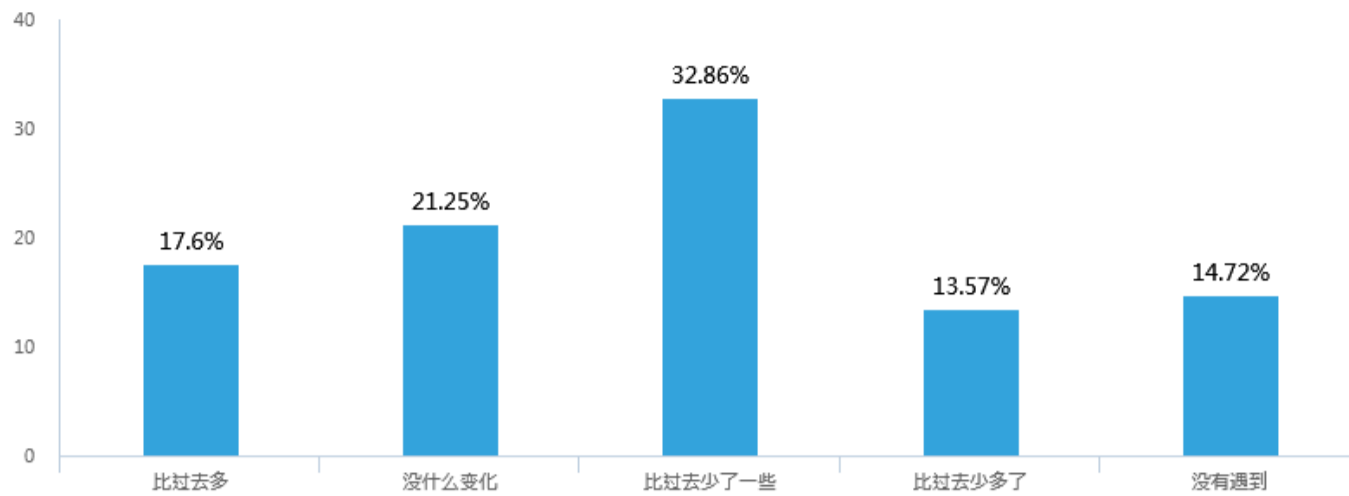
图：对遏制网络违法工作成效的评价

2. 电信网络诈骗数量变化趋势

网民认为电信网络诈骗数量少了或未遇到的比例合计为61.15%，有17.6%的网民认为数量增加了。

表：电信网络诈骗数量

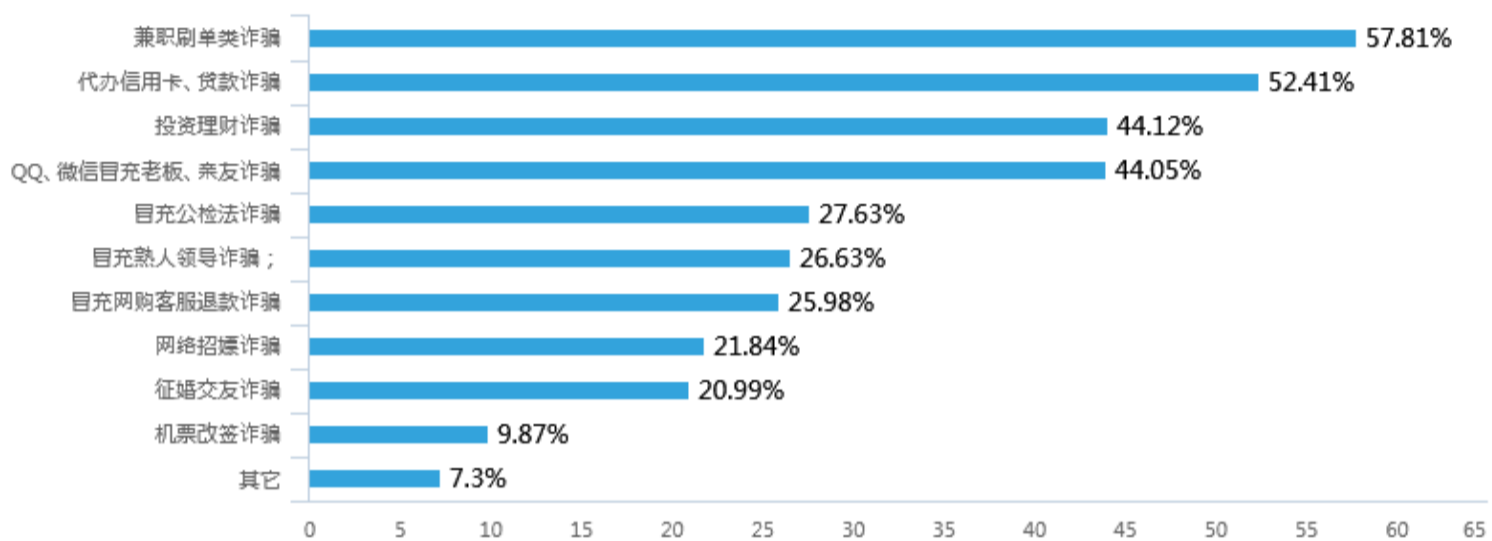
选项	小计	比例
比过去多	3803	17.6%
没什么变化	4592	21.25%
比过去少了一些	7101	32.86%
比过去少多了	2932	13.57%
没有遇到	3182	14.72%
本题有效填写人数	21610	



图：电信网络诈骗数量

2.1、电信网络诈骗类型分析

网民对兼职刷单类诈骗（57.81%），代办信用卡、贷款诈骗（52.41%），投资理财诈骗（44.12%），QQ、微信冒充老板、亲友诈骗（44.05%）四类行为遇到的最多。



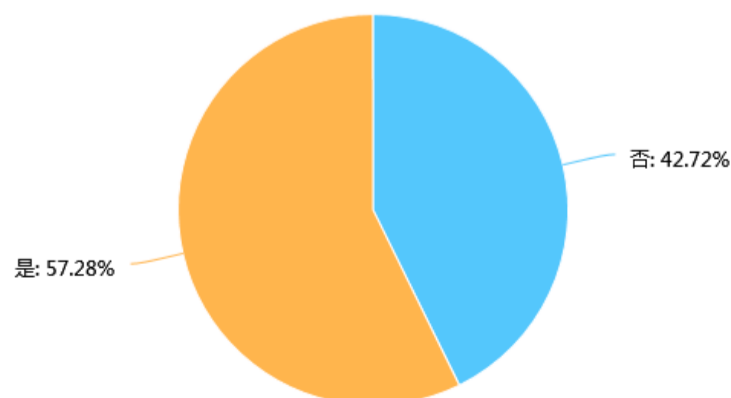
图：电信网络诈骗行为一览

2.2、电信网络诈骗解决状况

在碰到问题的网民中，57.28%的网民的问题得到解决，42.72%的问题没有解决。

表：问题解决的状况

选项	小计	比例
否	7694	42.72%
是	10315	57.28%
本题有效填写人数	18009	



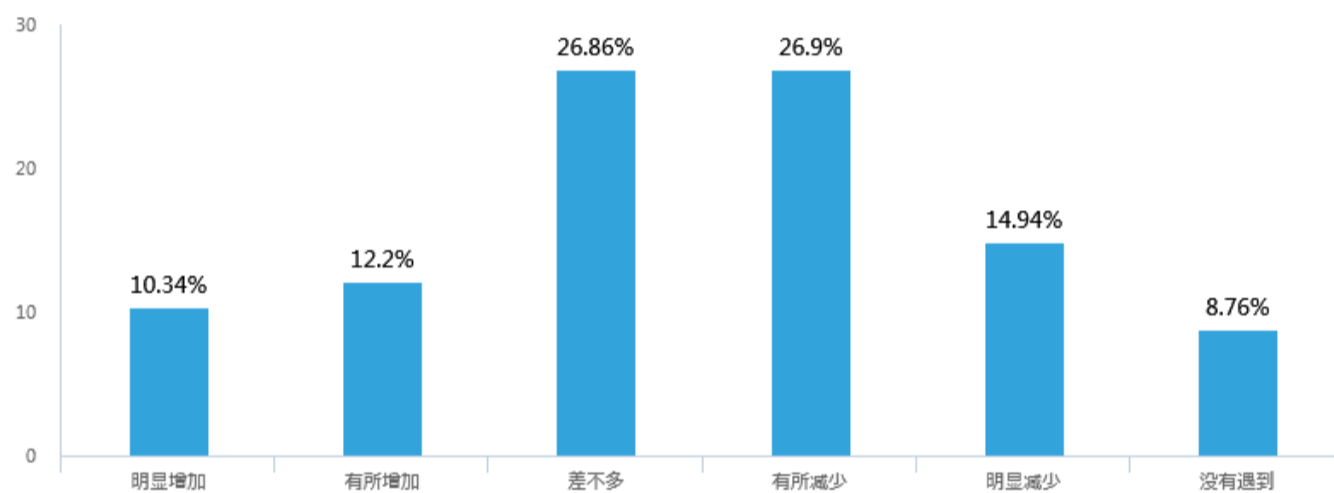
图：问题解决的状况

3. 色情暴力等低俗网络信息的数量变化趋势

网民认为色情暴力等低俗网络信息的数量少了或未遇到的比例合计为50.6%，有22.54%的网民认为数量增加了。

表：遇到的色情暴力等低俗网络信息数量的评价

选项	小计	比例
明显增加	2226	10.34%
有所增加	2627	12.2%
差不多	5781	26.86%
有所减少	5790	26.9%
明显减少	3215	14.94%
没有遇到	1886	8.76%
本题有效填写人数	21525	



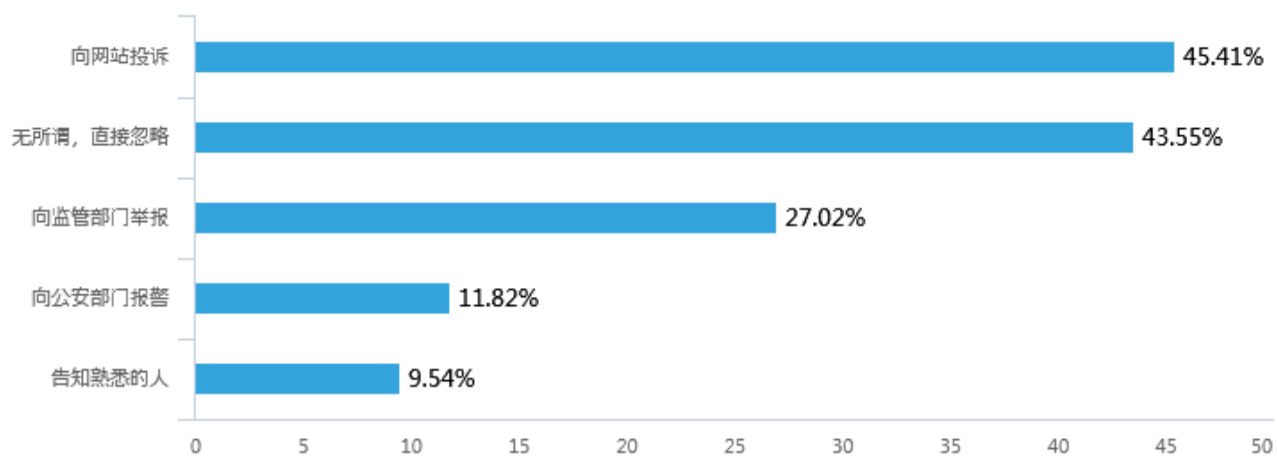
图：遇到的色情暴力等低俗网络信息数量的评价

3.1、应对措施分析

网民在遇到低俗网络信息时有45.41%选择向网站投诉，有43.55%选择无所谓、直接忽略，有27.02%选择向监管部门举报，有11.82%选择向公安部门报警。

表：遇到色情暴力等低俗网络信息的应对

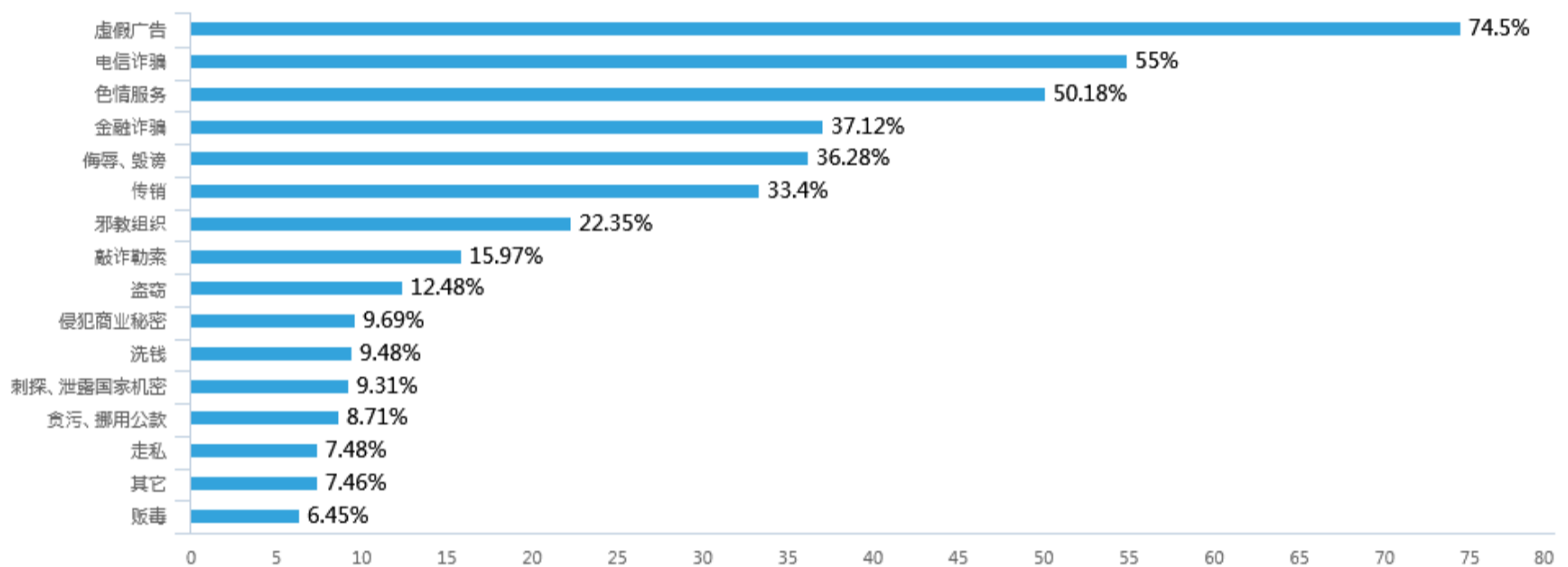
选项	小计	比例
向网站投诉	8862	45.41%
无所谓，直接忽略	8500	43.55%
向监管部门举报	5274	27.02%
向公安部门报警	2307	11.82%
告知熟悉的人	1861	9.54%
本题有效填写人数	19517	



图：遇到色情暴力等低俗网络信息的应对

4. 网络犯罪行为种类分析

网民在网络上遇到最多的犯罪行为是虚假广告（74.5%），电信诈骗（55%）和色情服务（50.18%）也都超过了50%，金融诈骗（37.12%）、侮辱诽谤（36.28%）、传销（33.4%）也都有较多的网民选择，其他9类行为的选择比较均匀分散，但都有涉及。



图：网上遇到的犯罪行为一览

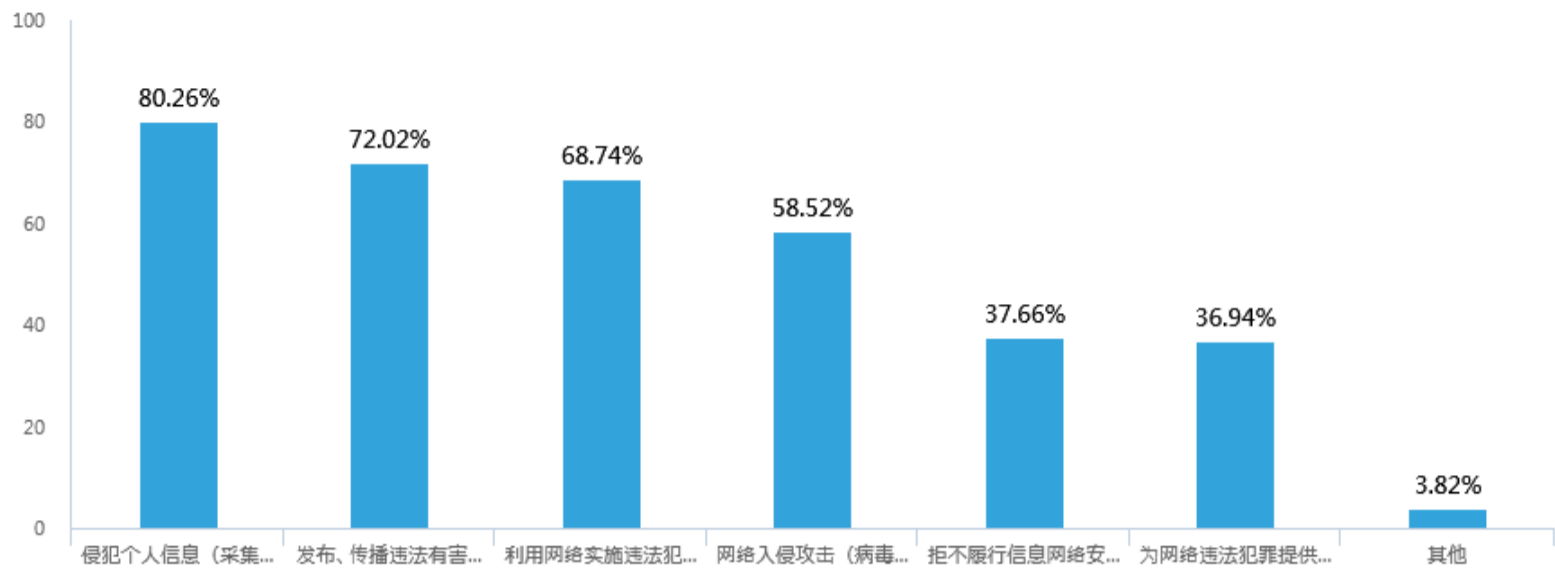
5. 打击各类违法犯罪行为的关注度分析

网民最关注打击的违法犯罪行为是侵犯个人信息，有高达80.26%的网民选择；发布、传播违法有害信息有72.02%、利用网络实施违法犯罪68.74%、网络入侵攻击58.52%，这三类网民的选择也都超过了50%。

表：打击违法犯罪行为关注度一览

选项	小计	比例
侵犯个人信息（采集规则不规范、过度采集、个人信息泄露、注销规则不完善）	17283	80.26%
发布、传播违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告）	15510	72.02%
利用网络实施违法犯罪（金融网络诈骗、电信网络诈骗、网络支付诈骗、数据违法交易、账号违法交易、侵犯知识产权、套路贷、网络传销、网络招嫖）	14803	68.74%
网络入侵攻击（病毒木马、WiFi蹭网、账号被盗）	12602	58.52%
拒不履行信息网络安全管理义务	8111	37.66%

为网络违法犯罪提供帮助	7956	 36.94%
其他	823	 3.82%
本题有效填写人数	21535	

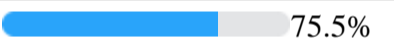
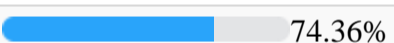
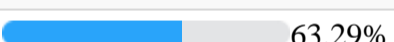
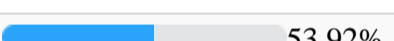
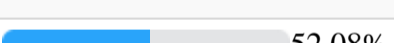
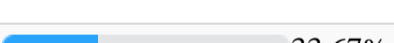
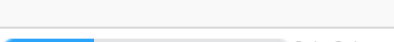


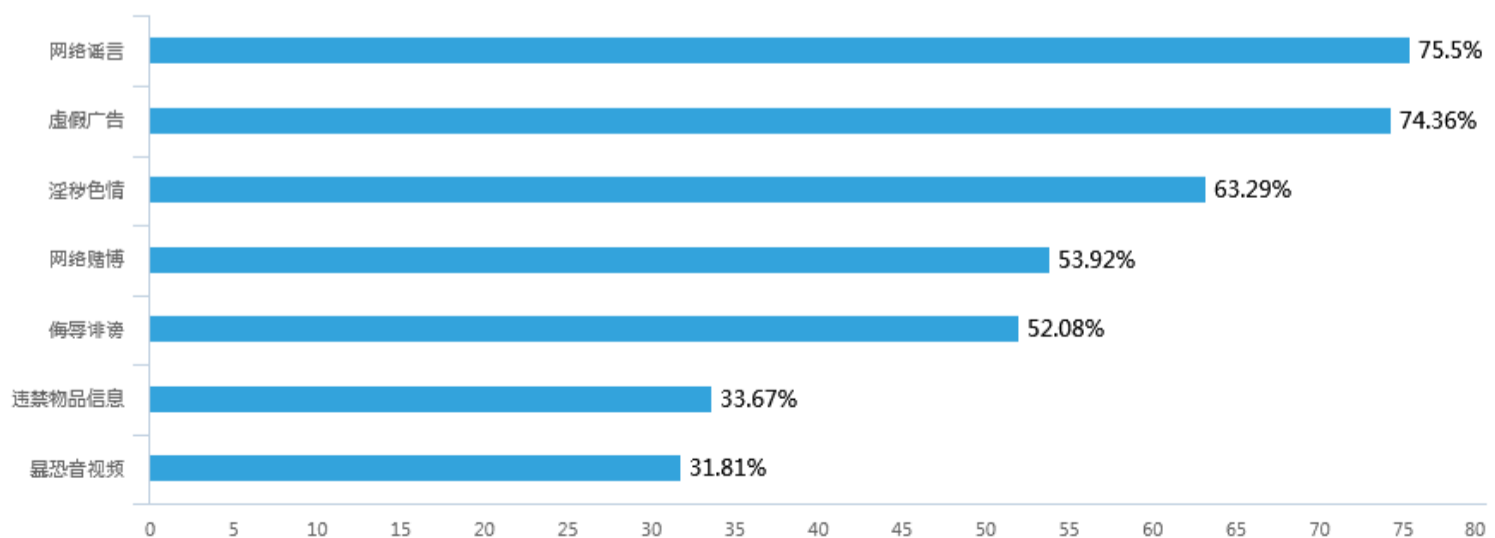
图：打击违法犯罪行为关注度一览

5.1、发布、传播各类违法有害信息的关注度分析

网民最关注的发布、传播违法有害信息前三位分别是网络谣言（75.5%），虚假广告（74.36%），淫秽色情（63.29%）。网络赌博（53.92%）和侮辱诽谤（52.08%）也都超过了50%。

表：违法有害信息一览

选项	小计	比例
网络谣言	11576	 75.5%
虚假广告	11401	 74.36%
淫秽色情	9704	 63.29%
网络赌博	8268	 53.92%
侮辱诽谤	7986	 52.08%
违禁物品信息	5163	 33.67%
暴恐音视频	4878	 31.81%
本题有效填写人数	15333	



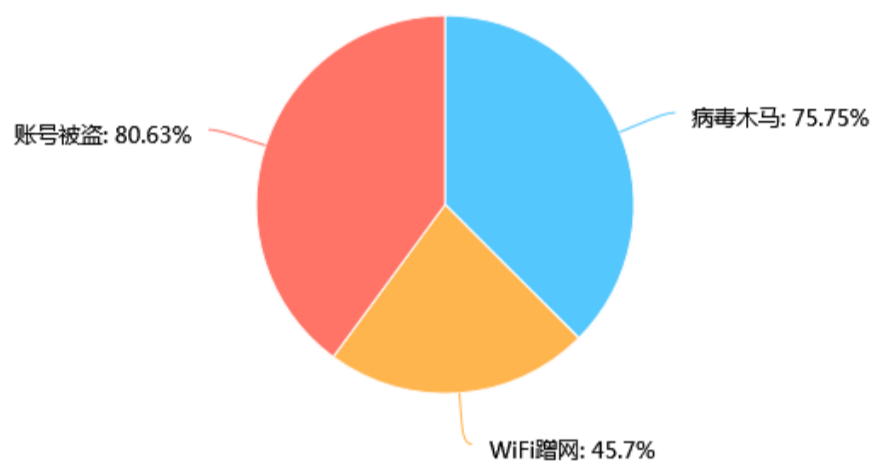
图：违法有害信息一览

5.2、打击各类网络入侵攻击的关注度分析

网民最关注打击网络入侵内容是账号被盗，有高达 80.63% 的选择，病毒木马有 75.75% 的网民选择，WiFi 蹭网有 45.7% 的网民选择。

表：最关注打击网络入侵攻击的内容

选项	小计	比例
病毒木马	9526	75.75%
WiFi 蹭网	5747	45.7%
账号被盗	10140	80.63%
本题有效填写人数	12576	



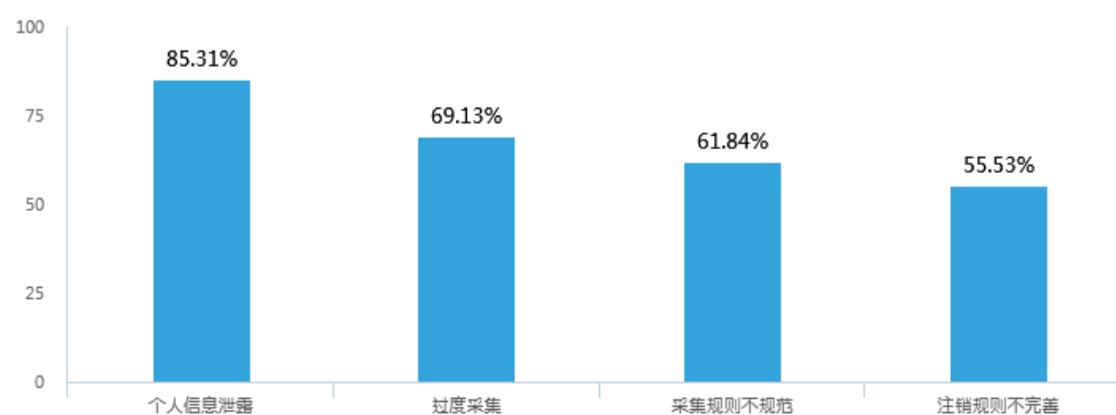
图：最关注打击网络入侵攻击的内容

5.3、打击各类侵犯个人信息行为的关注度分析

网民最关注打击侵犯个人信息是个人信息泄露，有高达 85.31% 的网民选择，过度采集有 69.13% 的网民选择，采集不规范有 61.84% 的网民选择，注销规则不完善有 55.53% 的网民选择，全都超过了 50%，说明网民对打击侵犯个人信息是全面关注的。

表：打击侵犯个人信息各种情形的关注度

选项	小计	比例
个人信息泄露	15387	85.31%
过度采集	12468	69.13%
采集规则不规范	11153	61.84%
注销规则不完善	10015	55.53%
本题有效填写人数	18036	



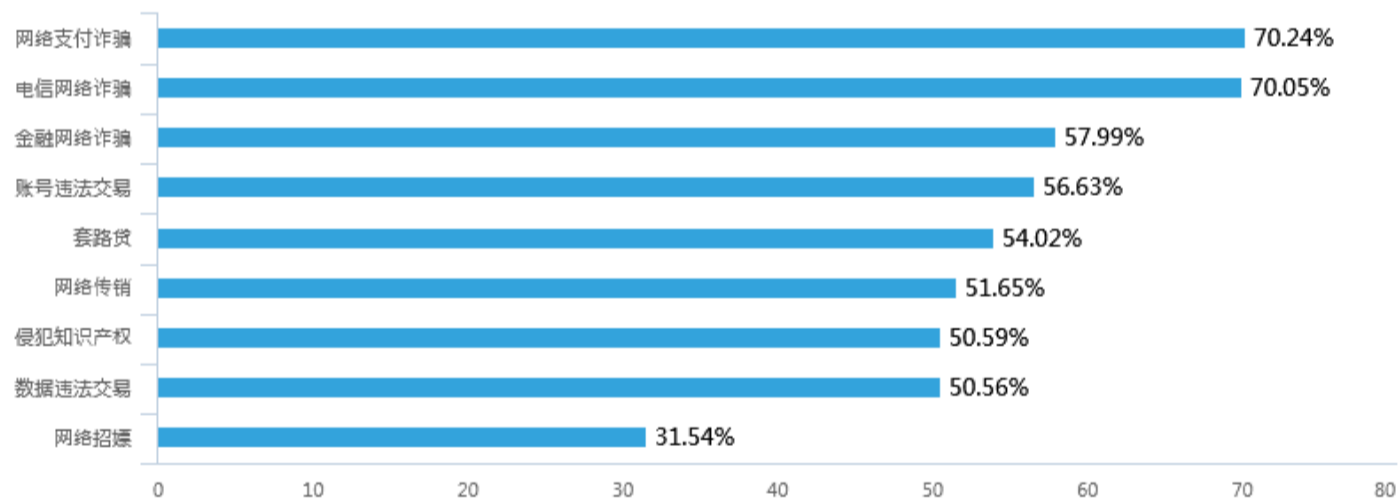
图：打击侵犯个人信息各种情形的关注度

5.4、打击各类利用网络实施违法犯罪的关注度分析

网民最关注打击利用网络实施违法行为是网络支付诈骗（70.24%），对电信网络诈骗也有70.05%的网民选择，其余金融网络诈骗、账号违法交易、套路贷、网络传销、侵犯只是产权、数据违法交易都有超过50%的网民选择，可以看出网民对几乎所有利用网络实施违法行为的打击都有着很高的关注度。

表：打击利用网络实施违法犯罪各种情形的关注度

选项	小计	比例
网络支付诈骗	10318	70.24%
电信网络诈骗	10290	70.05%
金融网络诈骗	8519	57.99%
账号违法交易	8319	56.63%
套路贷	7935	54.02%
网络传销	7587	51.65%
侵犯知识产权	7431	50.59%
数据违法交易	7427	50.56%
网络招嫖	4633	31.54%
本题有效填写人数	14690	



图：打击利用网络实施违法犯罪各种情形的关注度

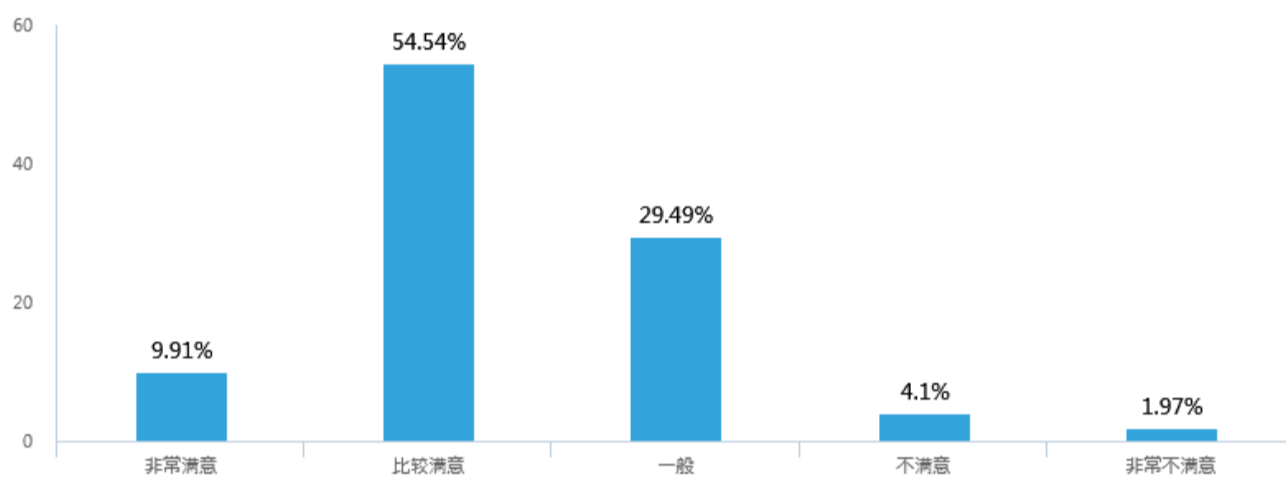
【网络购物专题】

1. 网络购物安全状况满意程度

网民对网络购物的满意度比较高，比较满意占 54.54%，非常满意占 9.91%，合计 64.45%，仅有 6.07% 的网民感到不满意和非常不满意。

表：网络购物安全状况的满意度

选项	小计	比例
非常满意	2602	9.91%
比较满意	14323	54.54%
一般	7745	29.49%
不满意	1076	4.1%
非常不满意	517	1.97%
本题有效填写人数	26263	



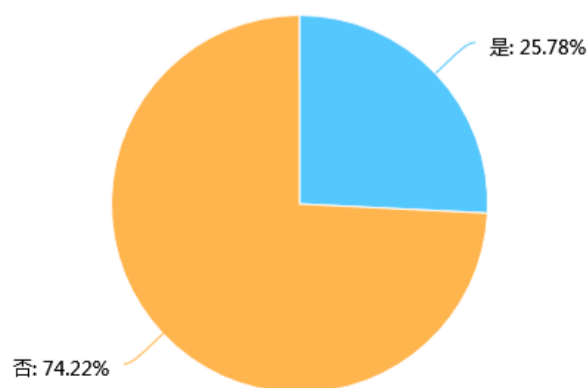
图：网络购物安全状况的满意度

2. 网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为发生概率

因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为的占 25.78%。

表：是否遭遇差别化待遇或歧视性行为

选项	小计	比例
是	6756	25.78%
否	19451	74.22%
本题有效填写人数	26207	



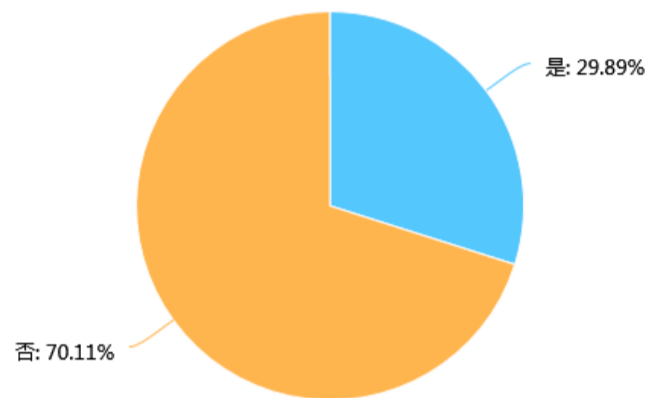
图：是否遭遇差别化待遇或歧视性行为

3. 网络购物时遭遇过强制搭售等行为的概率

有近 30% 的网民遭遇过强制搭售其它业务或被限制、拒绝服务。

表：是否遭遇强制搭售行为或被限制、拒绝数据分享

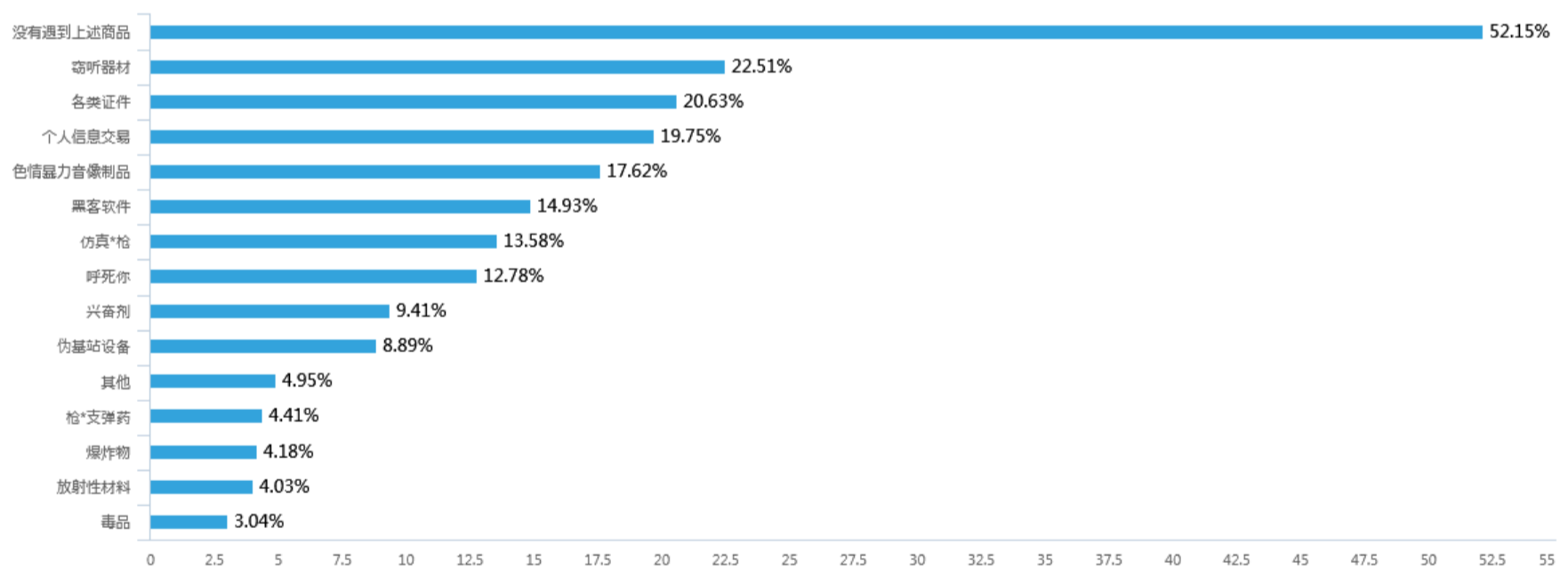
选项	小计	比例
是	7811	29.89%
否	18323	70.11%
本题有效填写人数	26134	



图：是否遭遇强制搭售行为或被限制、拒绝数据分享

4. 网络购物中的违禁品现状

网购中有 52.15% 的网民没有遇到过违法物品，在 47.85% 遇到过的网民中，窃听器材、各类证件、个人信息交易排在前三位。



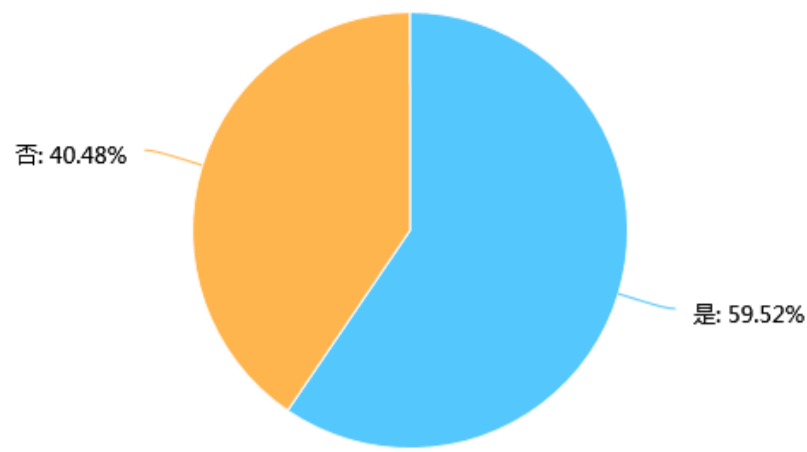
图：网络购物遇到违禁品一览

5. 网络购物购买假冒伪劣产品概率

假冒伪劣产品在网络上比较普遍，有 59.52% 的网民曾买过。

表：网络购物遇到假冒伪劣产品的比例

选项	小计	比例
是	15563	59.52%
否	10583	40.48%
本题有效填写人数	26146	



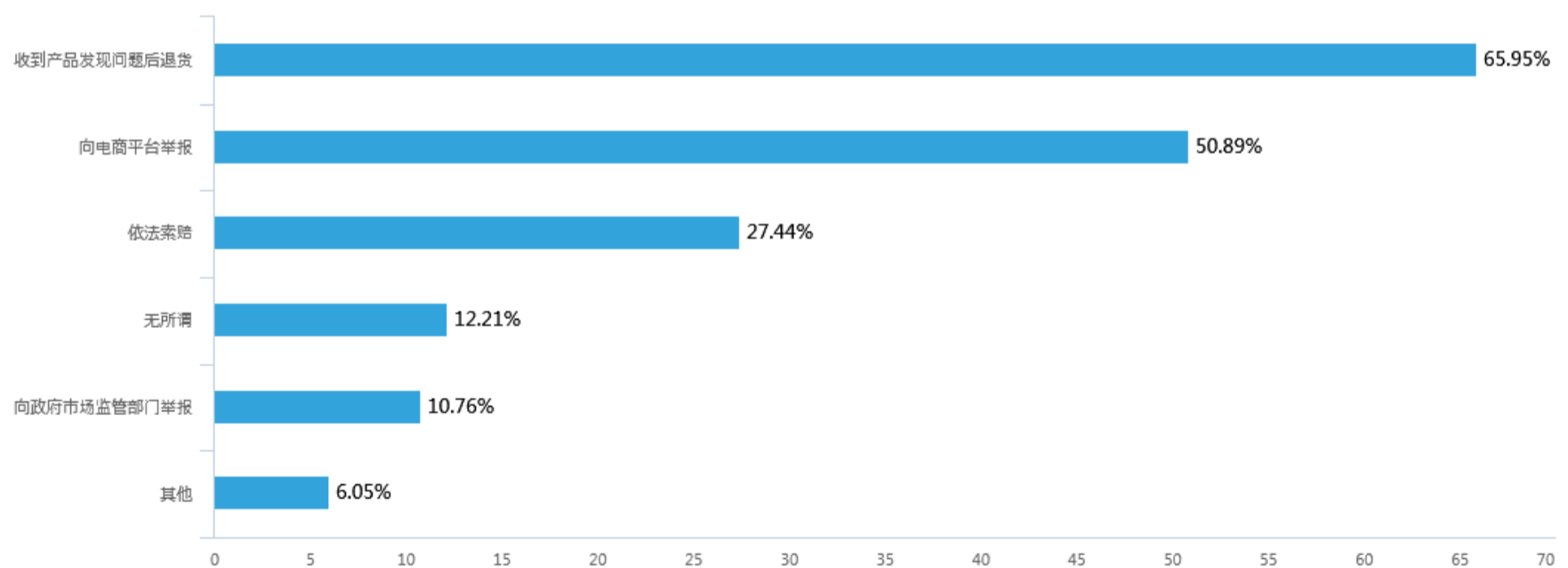
图：网络购物遇到假冒伪劣产品的比例

5.1、电商平台销售假冒伪劣商品时处理情况分析

对假冒伪劣商品的处理网民以退货和向电商平台举报为主，网民对网络购物的渠道基本上是信任的，其中退货和向电商平台举报分别占 65.95% 和 50.89%。进行索赔的占 27.44%，向政府市场监管部门举报的占 10.76%。

表：遇到电商平台售假时的应对

选项	小计	比例
收到产品发现问题后退货	10274	65.95%
向电商平台举报	7927	50.89%
依法索赔	4275	27.44%
无所谓	1902	12.21%
向政府市场监管部门举报	1676	10.76%
其他	942	6.05%
本题有效填写人数	15578	



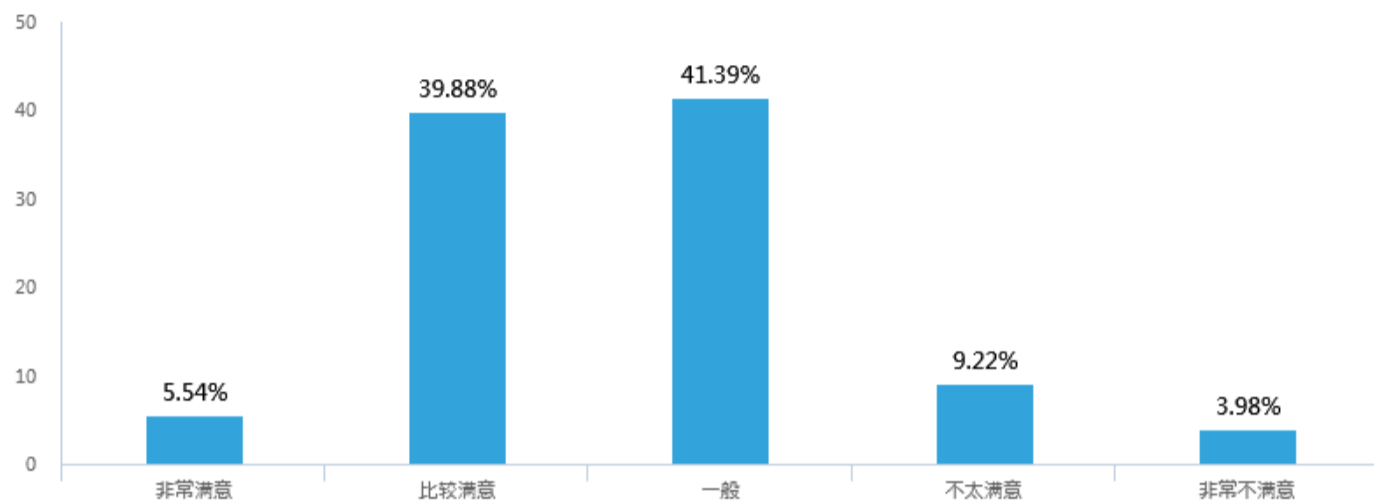
图：遇到电商平台售假时的应对

5.2、电商平台处理售假情况满意程度

对电商平台处理情况的满意度评价满意为主，其中比较满意为 39.88%，非常满意为 5.54%，合计为 45.42%。不满意的合计 13.2%。

表：对电商平台处理情况的评价

选项	小计	比例
非常满意	437	5.54%
比较满意	3148	39.88%
一般	3267	41.39%
不太满意	728	9.22%
非常不满意	314	3.98%
本题有效填写人数	7894	



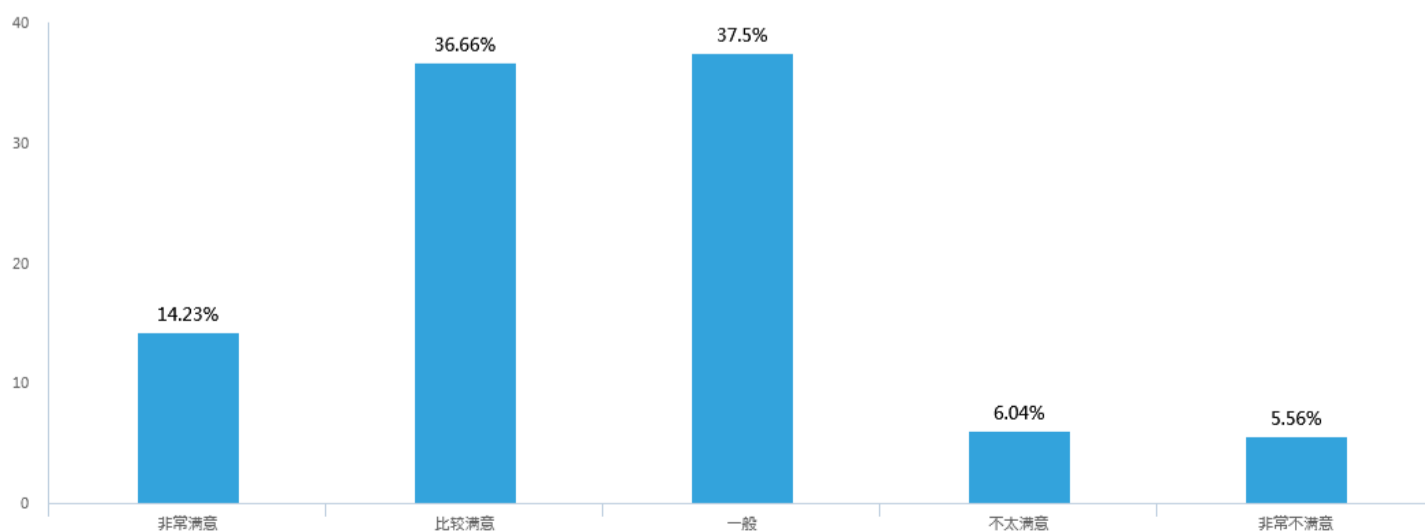
图：对电商平台处理情况的评价

5.3、市场监管部门处理售假情况满意程度

网民对市场监管部门的处理比较满意，认为比较满意的 36.66%，非常满意的 14.23%，合计 50.89%。不满意的合计 11.6%。

表：对市场监管部门的处理情况的评价

选项	小计	比例
非常满意	238	14.23%
比较满意	613	36.66%
一般	627	37.5%
不太满意	101	6.04%
非常不满意	93	5.56%
本题有效填写人数	1672	



图：对市场监管部门的处理情况的评价

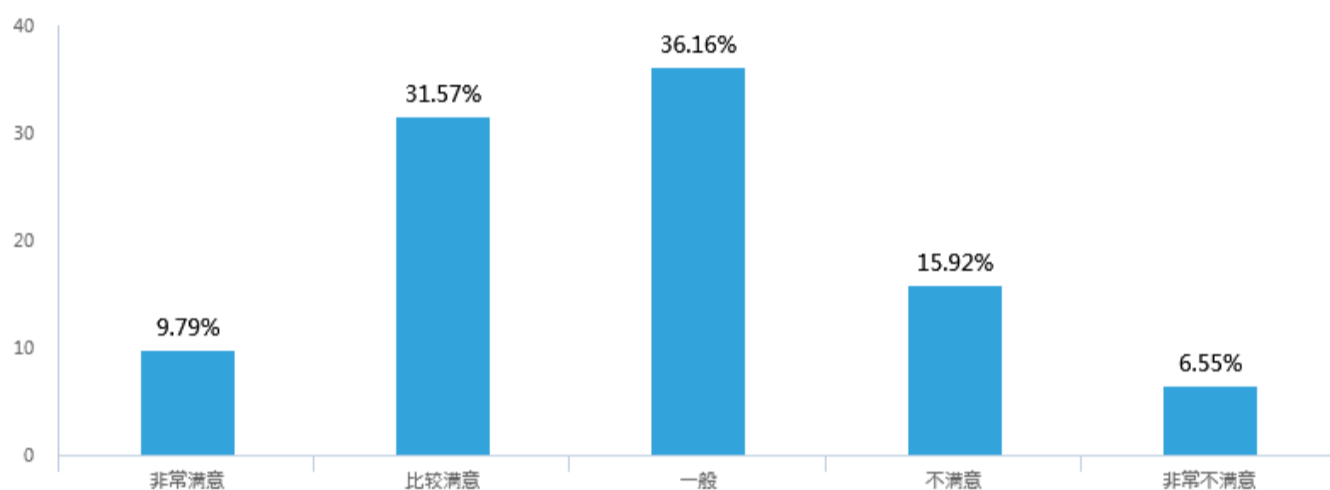
【未成年人网络权益保护专题】

1. 未成年人网络权益保护状况满意程度

网民对当前未成年人网络权益保护状况的满意程度以正面为主，比较满意 31.57%，非常满意 9.79%，合计 41.36%。不满意和非常不满意合计 22.47%。

表：对未成年人网络权益保护状况的评价

选项	小计	比例
非常满意	1847	9.79%
比较满意	5954	31.57%
一般	6820	36.16%
不满意	3003	15.92%
非常不满意	1236	6.55%
本题有效填写人数	18860	



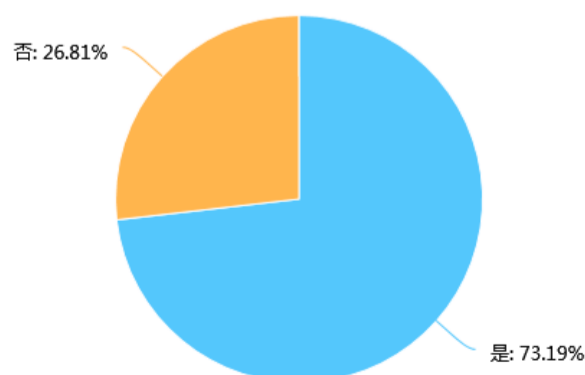
图：对未成年人网络权益保护状况的评价

2. 未成年人上网现状

未成年人上网日益普遍，网民中家庭有未成年人上网的占 73.19%。

表：未成年人上网比例

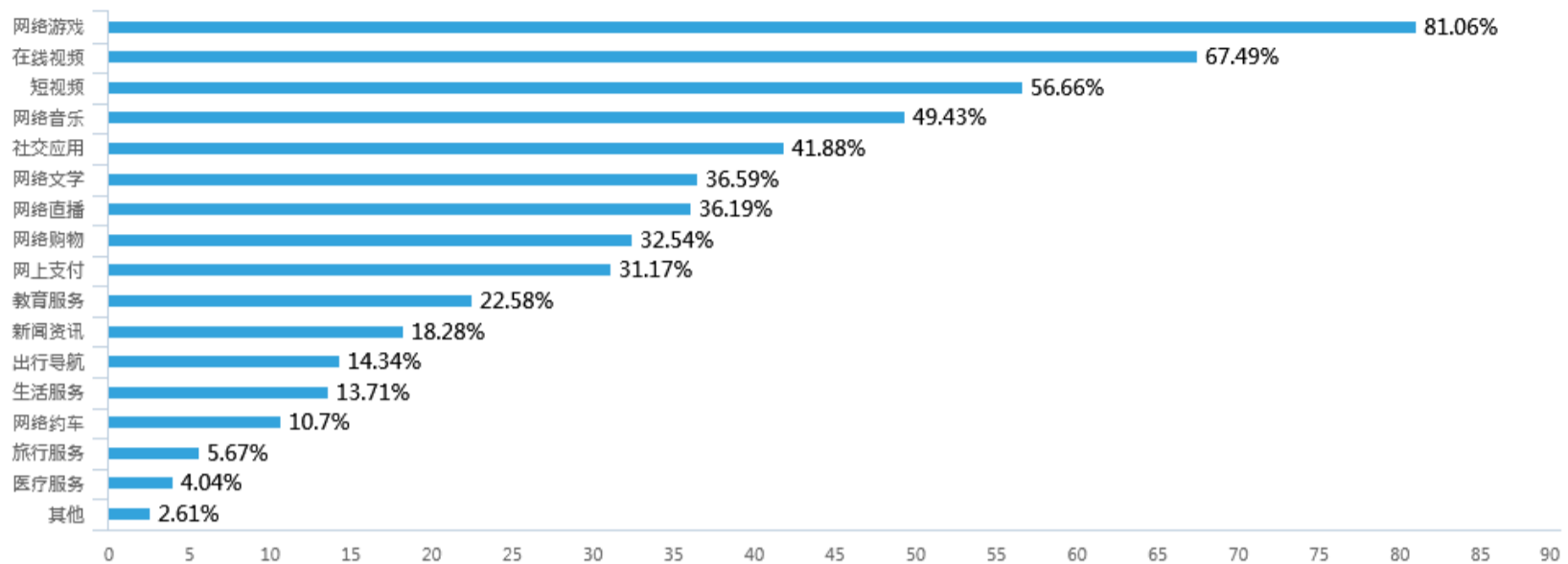
选项	小计	比例
是	13785	73.19%
否	5050	26.81%
本题有效填写人数	18835	



图：未成年人上网比例

2.1、未成年人常用应用服务分析

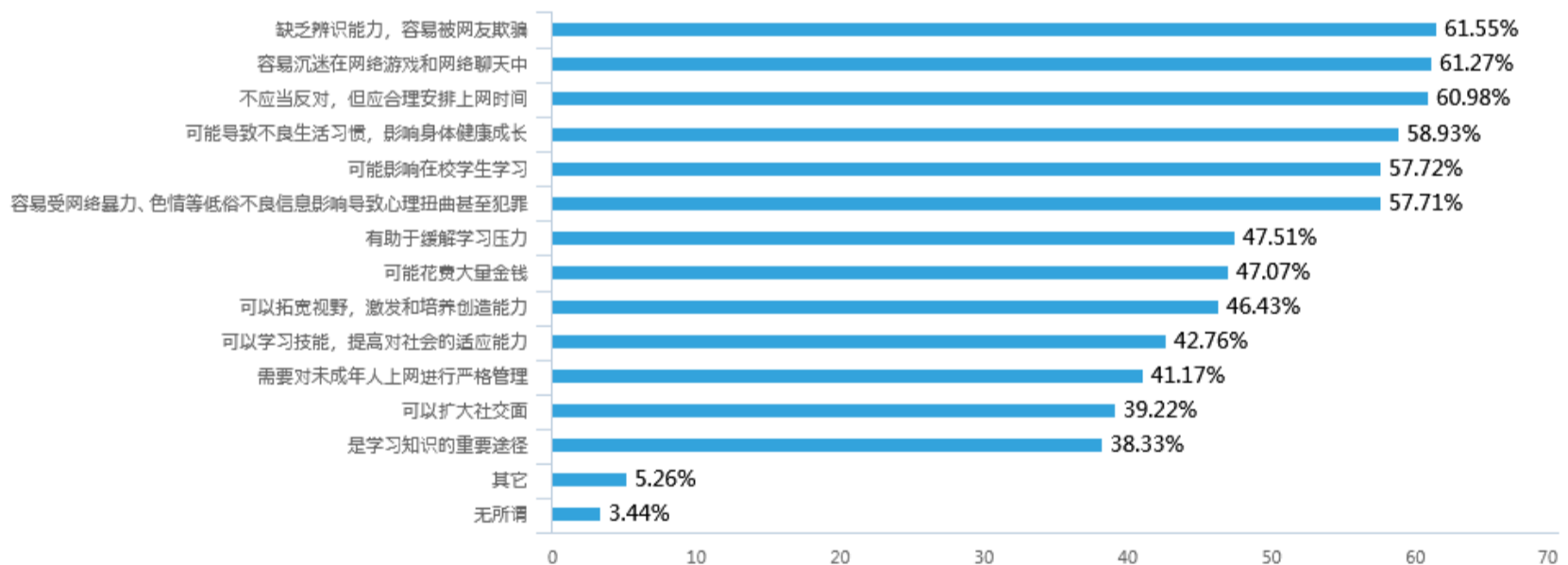
未成年人上网主要以娱乐、社交为主。上网的未成年人中网络游戏的覆盖率高达 81.06%，在线视频（67.64%）和短视频（56.66）紧随其后。相较于 2018 年，网络游戏占比（93.2%）有所下降。



图：未成年人主要使用的应用服务一览

3. 对未成年人上网态度分析

网民对未成年人上网的有一定的担忧，但态度倾向于理性和接纳。60.98%的网民认为不应当反对，但应合理安排上网时间。相较于 2018 年，前三位的选择没有变化，对所列 13 个选项网民都有超过 30% 的选择，说明网民对未成年人上网的担忧基本未变，所涉及的方面也很广泛。



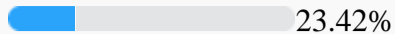
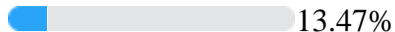
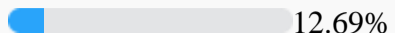
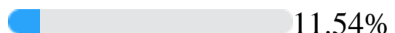
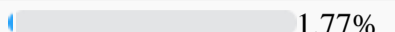
图：对未成年人上网的态度

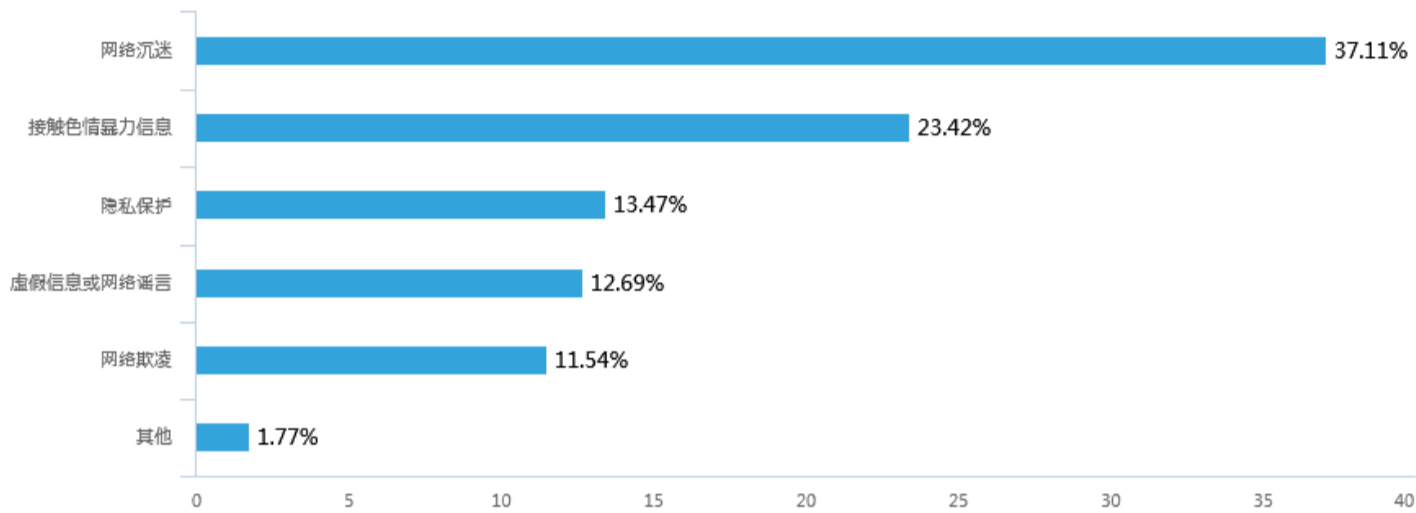
4. 未成年人上网各类问题关注度分析

网络沉迷是网民最关注的未成年人上网问题，占 37.11%，接触色情暴力信息占 23.42%，隐私保护占 13.47%，虚假信息或网络谣言占 12.69%，网络欺凌占 11.54%

表：对未成年人相关问题的关注

选项	小计	比例
网络沉迷	6967	37.11%

接触色情暴力信息	4397	 23.42%
隐私保护	2528	 13.47%
虚假信息或网络谣言	2382	 12.69%
网络欺凌	2166	 11.54%
其他	333	 1.77%
本题有效填写人数	18773	


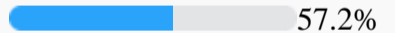
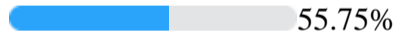
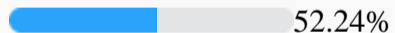
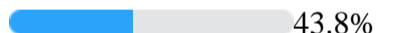
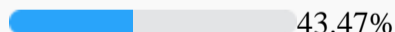
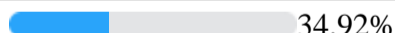
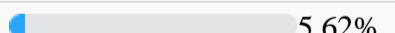


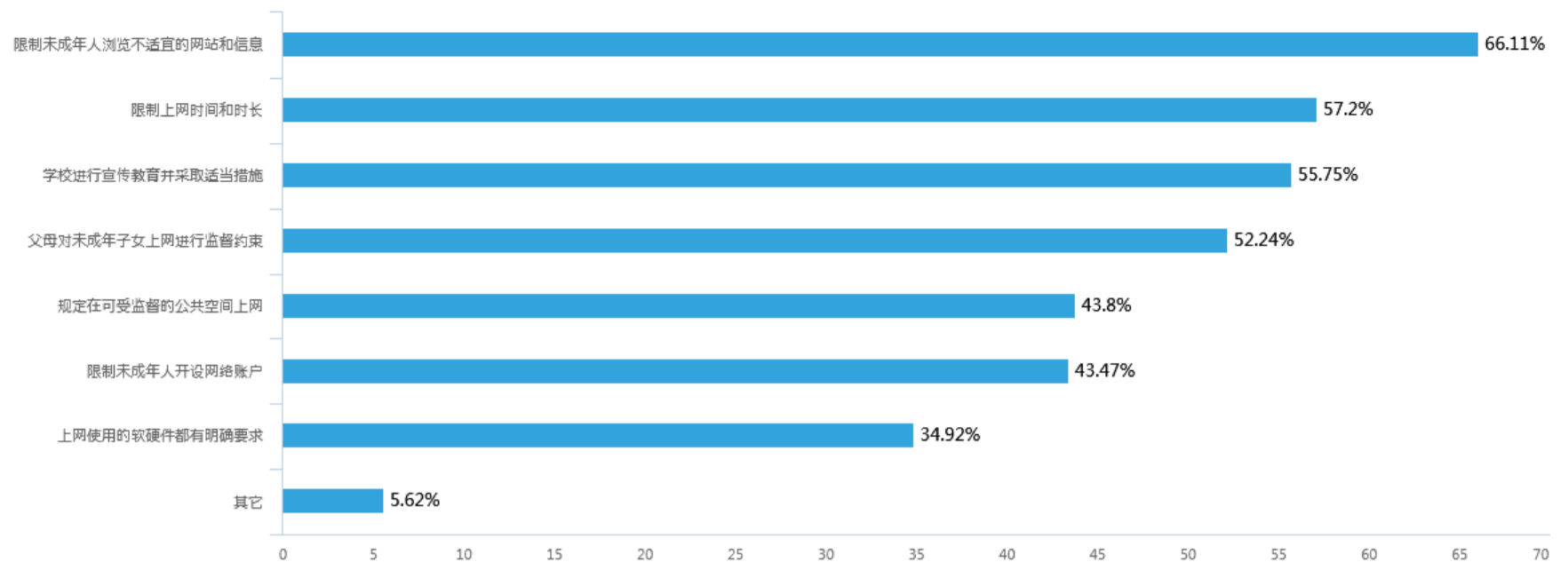
图：对未成年人相关问题的关注

5. 防止未成年人网络沉迷的措施分析

网民最关注措施是限制未成年人浏览不适宜的网站和信息，占比 66.11%。超过 50% 网民选择的还有限制上网时间和时长（57.2%），学校进行宣传教育并采取措施（55.75%），父母对未成年子女上网进行监督约束（52.24%）。

表：防止未成年人网络沉迷的措施有效

选项	小计	比例
限制未成年人浏览不适宜的网站和信息	12455	 66.11%
限制上网时间和时长	10777	 57.2%
学校进行宣传教育并采取适当措施	10504	 55.75%
父母对未成年子女上网进行监督约束	9842	 52.24%
规定在可受监督的公共空间上网	8253	 43.8%
限制未成年人开设网络账户	8190	 43.47%
上网使用的软硬件都有明确要求	6580	 34.92%
其它	1058	 5.62%
本题有效填写人数	18841	



图：防止未成年人网络沉迷的措施有效

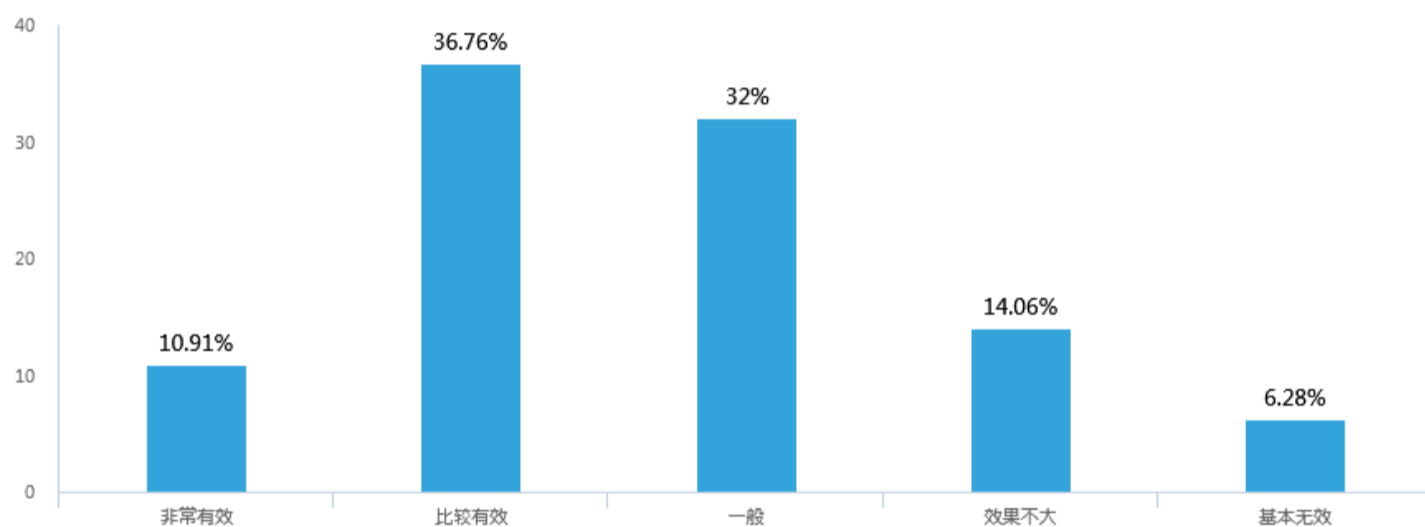
【网络平台企业安全监管专题】

1. 自媒体平台采取合规性措施有效性现状

网民对网络平台企业的管理措施的效果持较认可的评价，认为非常有效的占 10.91%，认为比较有效占 36.76%，两者合计为 47.67%。认为效果不大和无效的合计 20.34%。

表：网络平台企业安全监管措施的有效性

选项	小计	比例
非常有效	1201	10.91%
比较有效	4048	36.76%
一般	3523	32%
效果不大	1548	14.06%
基本无效	691	6.28%
本题有效填写人数	11011	



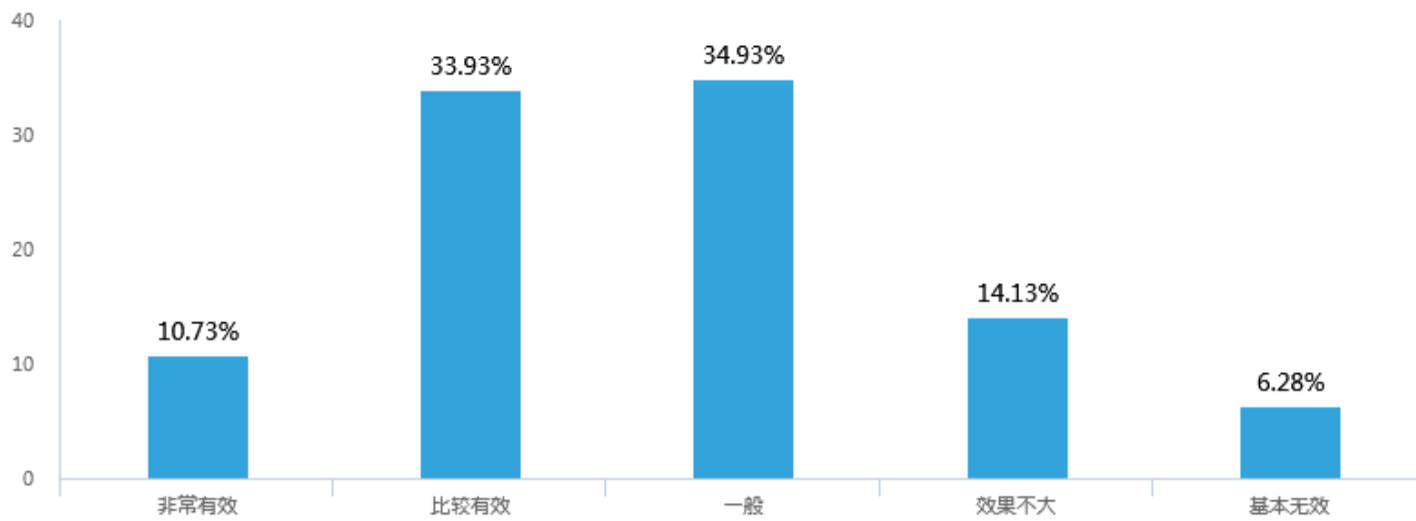
图：网络平台企业安全监管措施的有效性

2. 短视频平台采取合规性措施有效性现状

网民对短视频平台企业的管理措施的效果持较认可的评价，认为非常有效的占 10.73%，认为比较有效占 33.93%，两者合计为 44.66%。认为效果不大和无效的合计 20.41%。

表：平台采取的措施是否有效

选项	小计	比例
非常有效	1177	10.73%
比较有效	3723	33.93%
一般	3833	34.93%
效果不大	1551	14.13%
基本无效	689	6.28%
本题有效填写人数	10973	



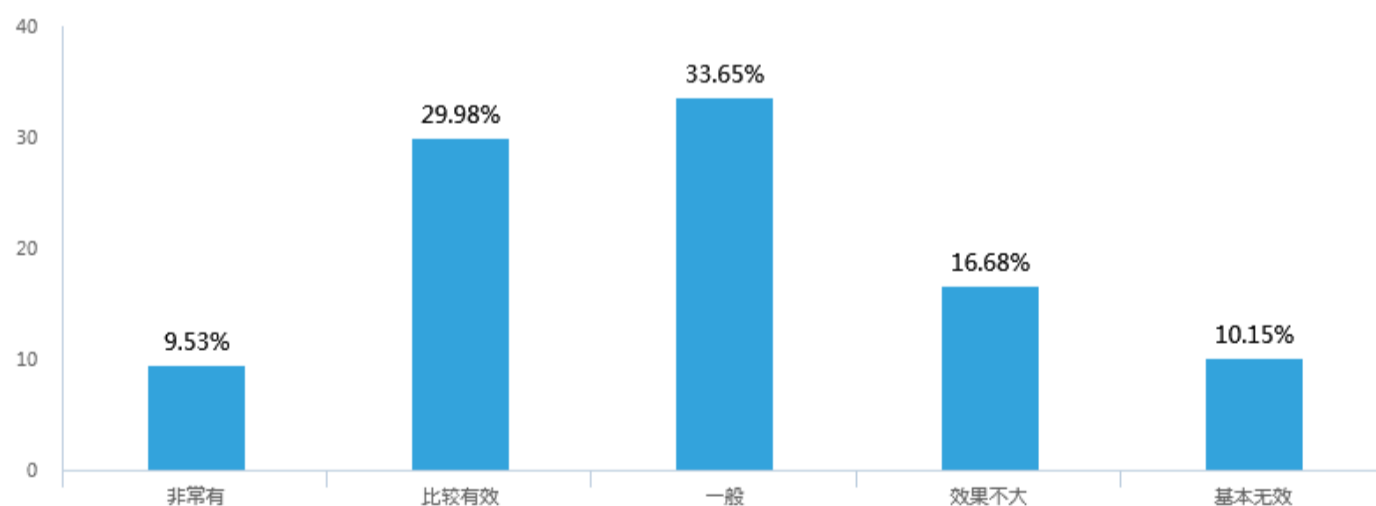
图：平台采取的措施是否有效

3. 网络群组的群主采取合规性措施有效性现状

网民对网络群组群主的措施的效果评价较为平均，认为非常有效的占 9.53%，认为比较有效占 29.98%，两者合计为 39.51%。认为效果不大和无效的合计 26.83%。

表：群主采取的措施是否有效

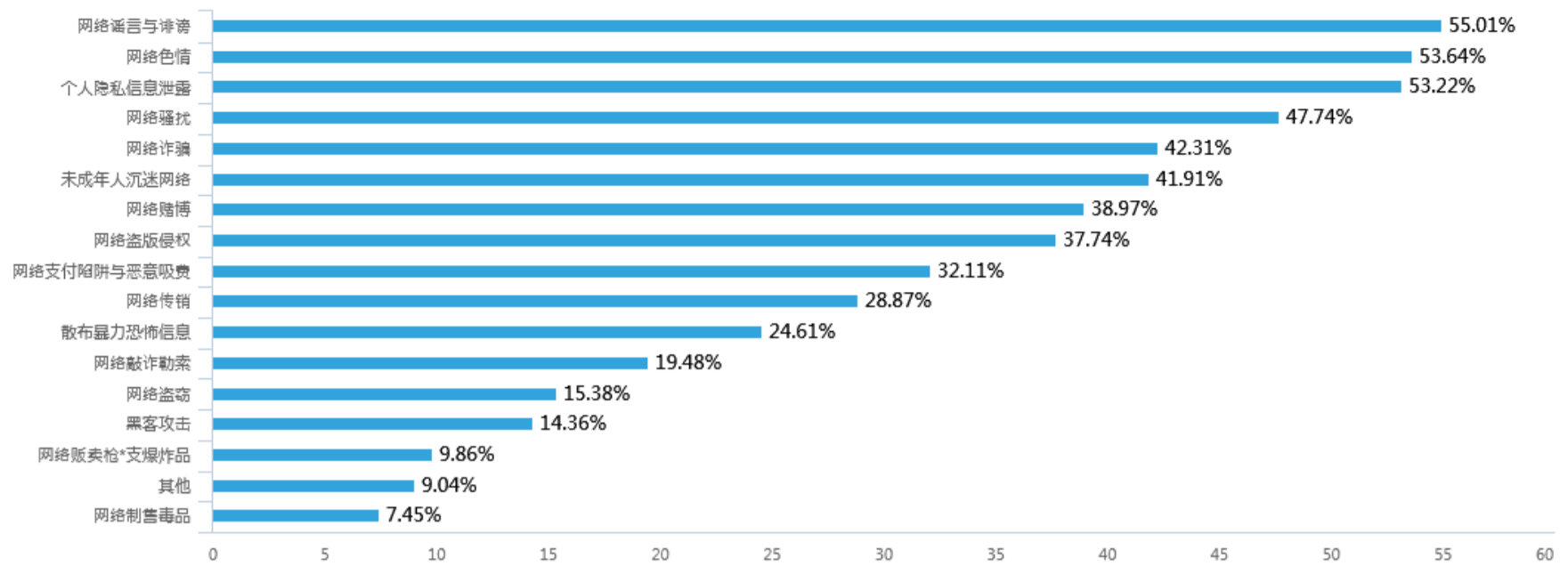
选项	小计	比例
非常有	1044	9.53%
比较有效	3283	29.98%
一般	3685	33.65%
效果不大	1827	16.68%
基本无效	1111	10.15%
本题有效填写人数	10950	



图：群主采取的措施是否有效

4. 常见的自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题

网民遇到的不合规问题前三位分别是网络谣言与诽谤（55.01%）、网络色情（53.64%）、个人隐私信息泄露（53.22%）均超过 50%。网络骚扰（47.74%）、网络诈骗（42.31%）、未成年人沉迷网络（41.91%）也有较多网民关注。从整体上看，本题网民的选择较为分散，遇到的不合规问题覆盖面广泛。



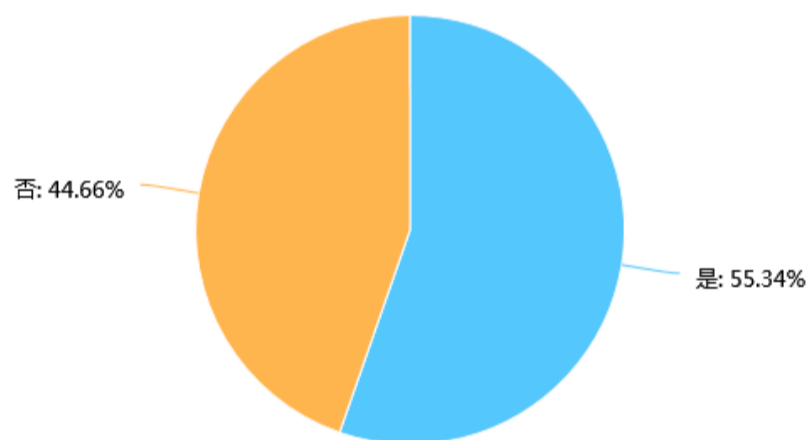
图：不合规问题网络遭遇率

5. 网络平台投诉概率

有 55.34% 的网民对网络平台进行过投诉。

表：是否向网络平台投诉

选项	小计	比例
是	6046	55.34%
否	4880	44.66%
本题有效填写人数	10926	



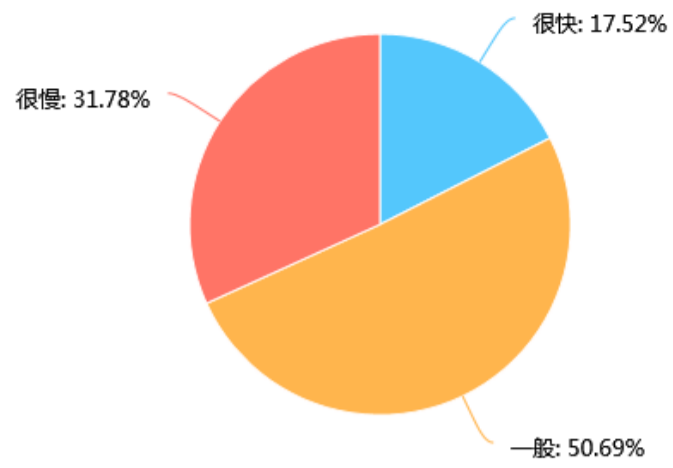
图：是否向网络平台投诉

5.1、投诉后平台响应情况分析

对投诉后平台响应速度，有 17.52% 的网民认为很快，有 31.78% 的网民认为很慢，有近一半（50.69%）网民认为一般。

表：投诉后平台的响应速度

选项	小计	比例
很快	1052	17.52%
一般	3043	50.69%
很慢	1908	31.78%
本题有效填写人数	6003	



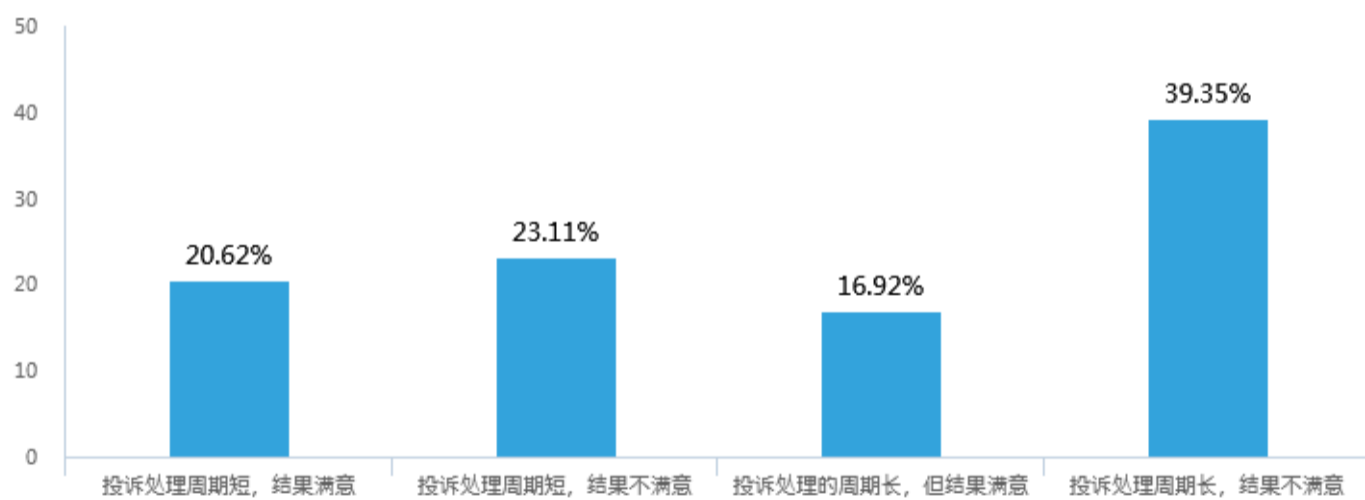
图：投诉后平台的响应速度

5.2、网络平台投诉处理结果满意程度

对投诉的最终处理结果满意（包括处理周期短和长）的网民占 37.54%，对投诉的最终处理结果不满意（包括处理周期短和长）的网民占 62.46%。

表：对投诉处理结果满意吗

选项	小计	比例
投诉处理周期短，结果满意	1238	20.62%
投诉处理周期短，结果不满意	1388	23.11%
投诉处理的周期长，但结果满意	1016	16.92%
投诉处理周期长，结果不满意	2363	39.35%
本题有效填写人数	6005	

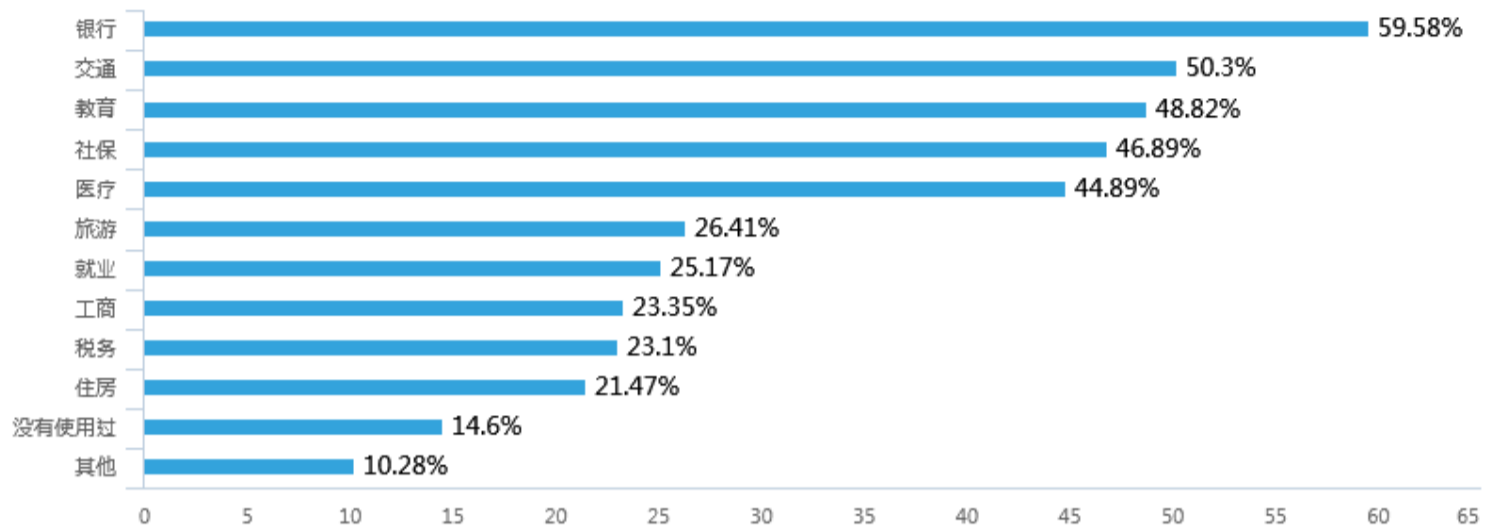


图：对投诉处理结果满意吗

【数字政府安全服务专题】

1. 常见的政府网上服务类型

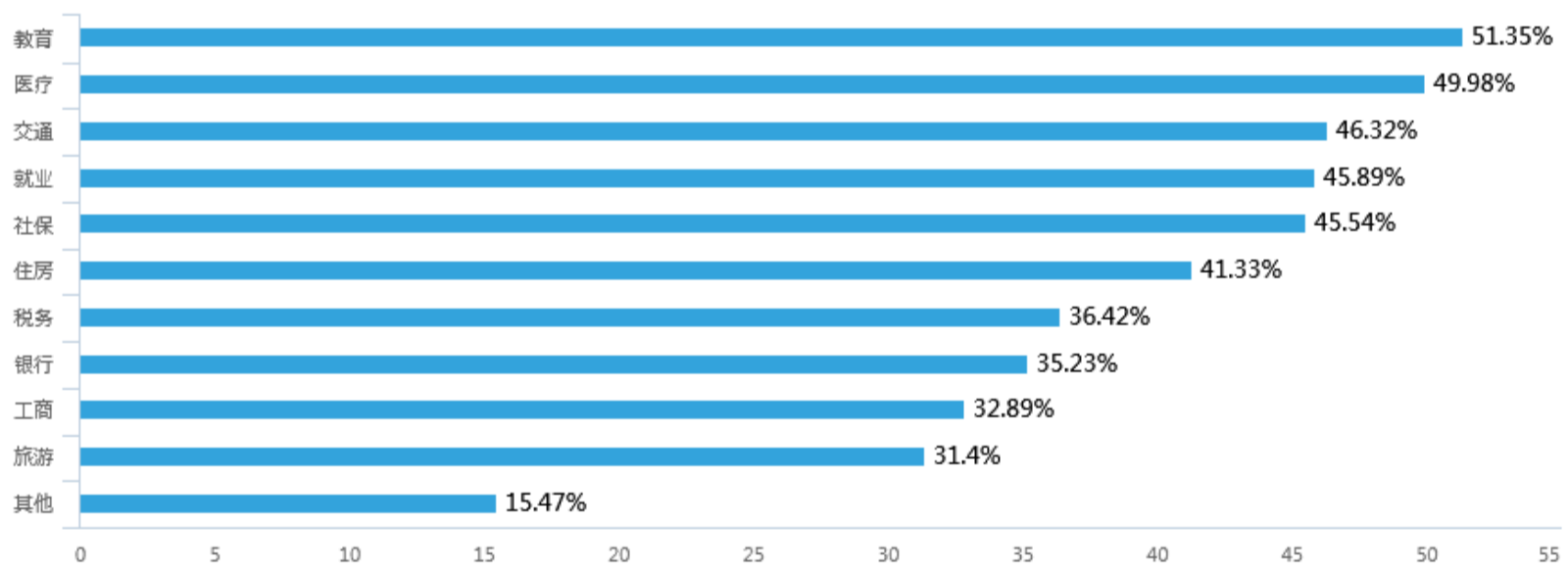
大部分网民都使用过政府网上服务，没有使用过的网民只占 14.6%，应用普及率最高的有银行服务（59.58%）、交通（50.3%）、教育（48.82%），社保（46.89%）、医疗（44.89%）也有较多的人使用过。



图：使用过的政府网上服务

1.1、需要加强政府网上服务分析

网民对政府网上服务需求强烈，教育（51.35%）、医疗（49.98%）、交通（46.32%）、就业（45.89%）、社保（45.54%）和住房（41.33%）有超过 40% 的网民希望加强，税务、银行、工商和旅游也有超过 30% 的网民希望加强网上服务。



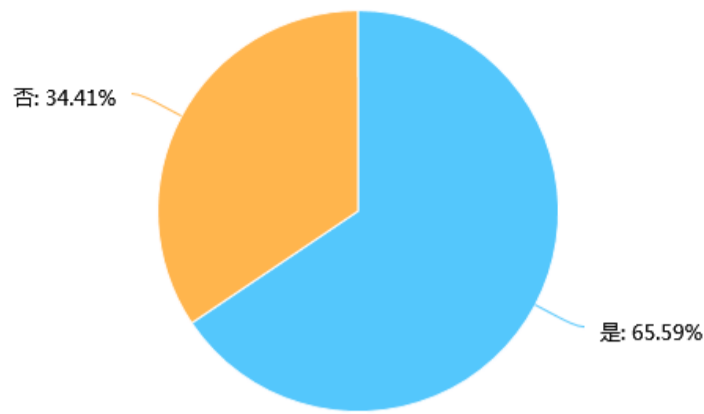
图：需要加强的政府网上服务

2. 政府网上服务便利程度现状

大部分网民认可政府网上服务是便利的，占 65.59%，认为不便利的占 34.41%。

表：政府网上服务是否便利

选项	小计	比例
是	5649	65.59%
否	2963	34.41%
本题有效填写人数	8612	



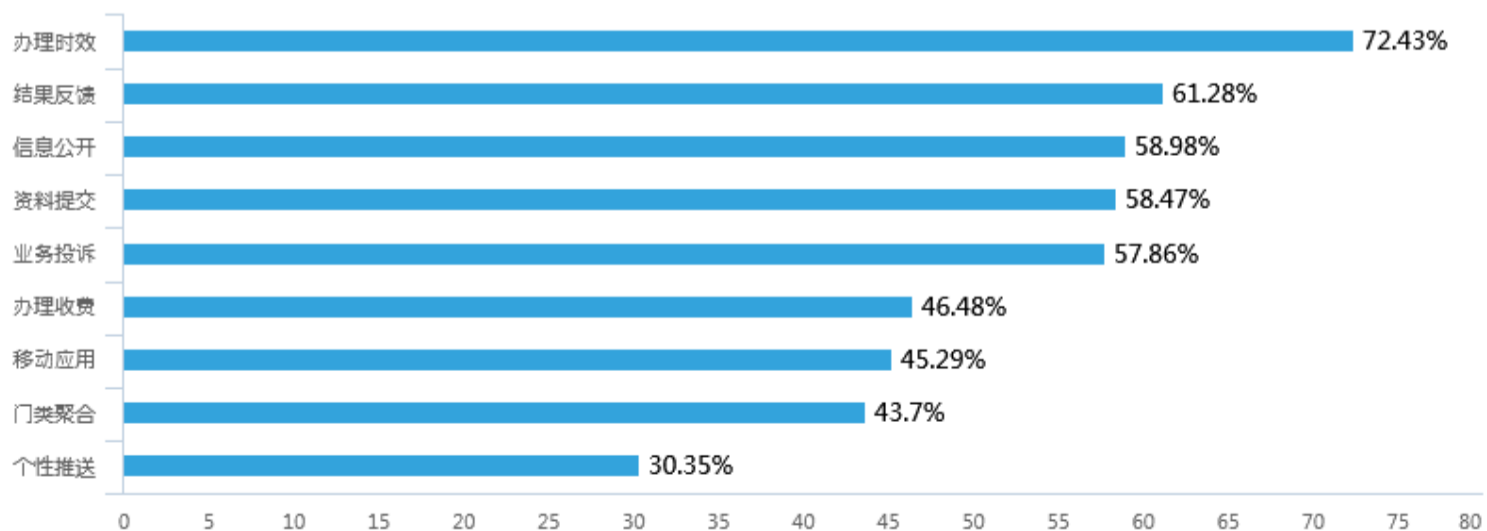
图：政府网上服务是否便利

2.1、加强政府网上服务便利性需求

对政府网上服务便利性，网民认为最应该加强的是办理时效，有 72.43%的网民选择。超过 50%的网民认为应该加强的方面还有结果反馈（61.28%）、信息公开（58.98%）、资料提交（58.47%）、业务投诉（57.86%）、办理收费（46.48%）、移动应用（45.29%）、门类聚合（43.7%）也有超过 40%的网民认为应该加强。

表：政府网上服务便利性需要加强的地方

选项	小计	比例
办理时效	2138	72.43%
结果反馈	1809	61.28%
信息公开	1741	58.98%
资料提交	1726	58.47%
业务投诉	1708	57.86%
办理收费	1372	46.48%
移动应用	1337	45.29%
门类聚合	1290	43.7%
个性推送	896	30.35%
本题有效填写人数	2952	



图：政府网上服务便利性需要加强的地方

3. 政府网上服务安全性现状

72.16%的网民认为政府网上服务是安全的，27.84%的网民认为政府网上服务是不安全的。

表：政府网上服务是否安全

选项	小计	比例
是	6209	72.16%
否	2395	27.84%
本题有效填写人数	8604	



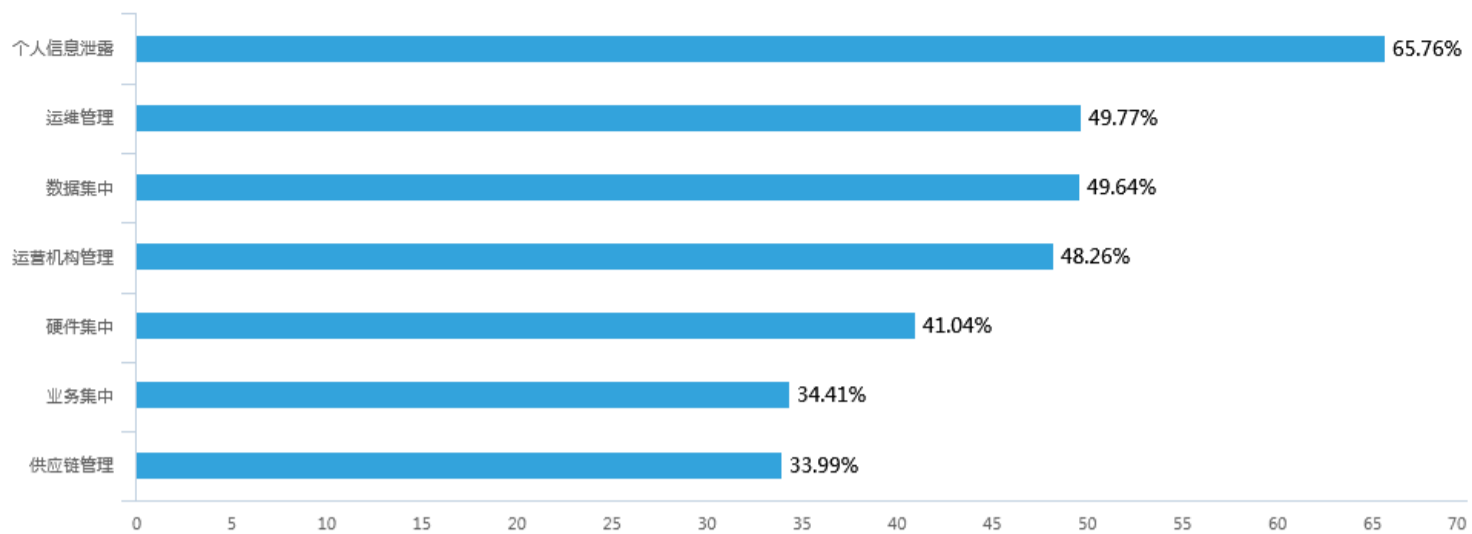
图：政府网上服务是否安全

3.1、政府网上服务风险分析

网民对政府网上服务的风险最担忧仍然是个人信息泄露，占65.76%，接近一半网民选择的还有运维管理（49.77%）、数据集中（49.64%）、运营机构管理（48.26%）。

表：政府网上服务存在的风险

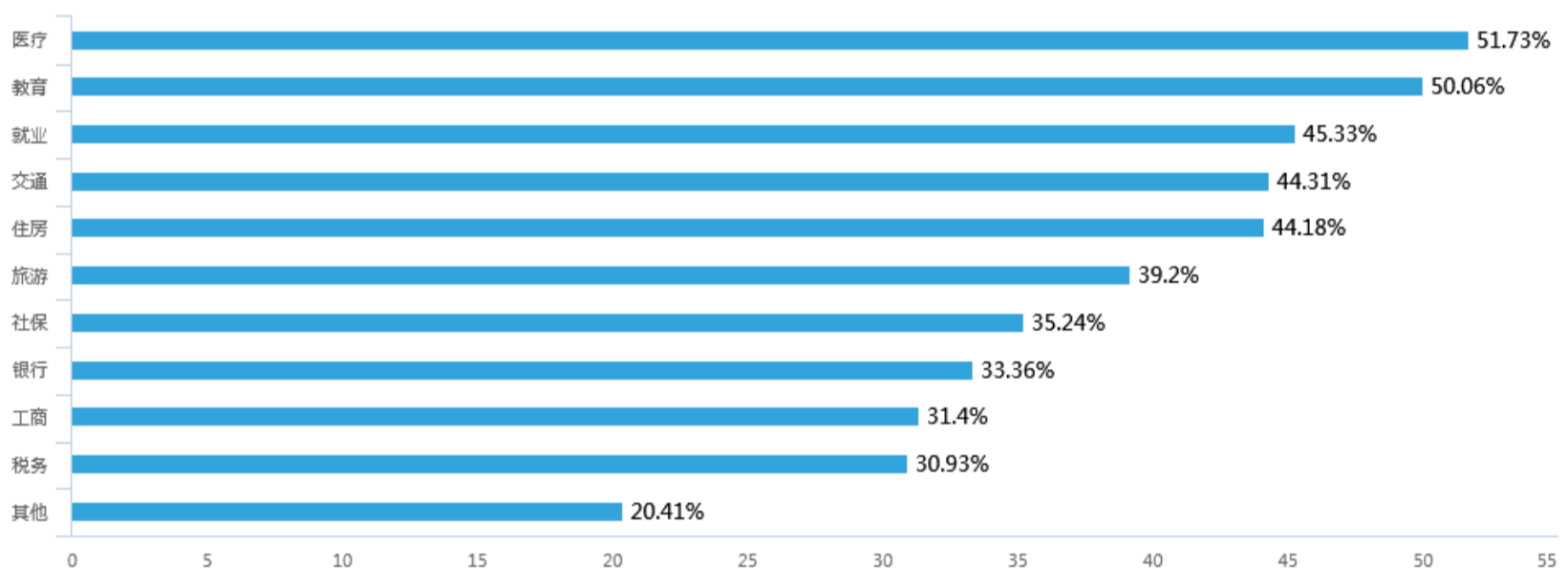
选项	小计	比例
个人信息泄露	1567	65.76%
运维管理	1186	49.77%
数据集中	1183	49.64%
运营机构管理	1150	48.26%
硬件集中	978	41.04%
业务集中	820	34.41%
供应链管理	810	33.99%
本题有效填写人数	2383	



图：政府网上服务存在的风险

3.2、易遭泄露个人信息的政府服务类别分析

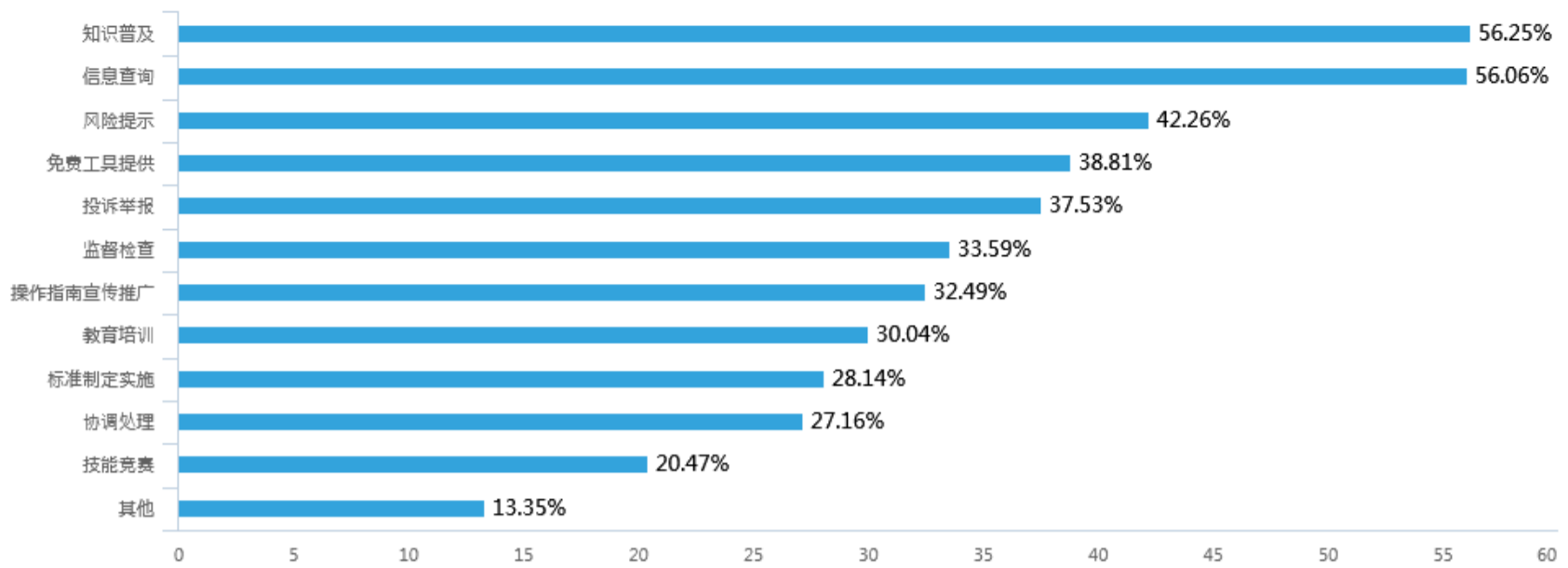
网民对医疗服务最为担忧，占 51.73%，其次为教育 50.06%，对就业（45.33%）、交通（44.31%）、住房（44.18%）也有超过 40% 的网民表示担忧。其他旅游、社保、银行、工商、税务也都有超过 30% 的网民表示担忧。从整体上看，本题网民的选择较为分散，担心的服务覆盖面广泛。



图：政府网上服务存在的风险

4. 政府监管部门网络安全服务类型满意状况

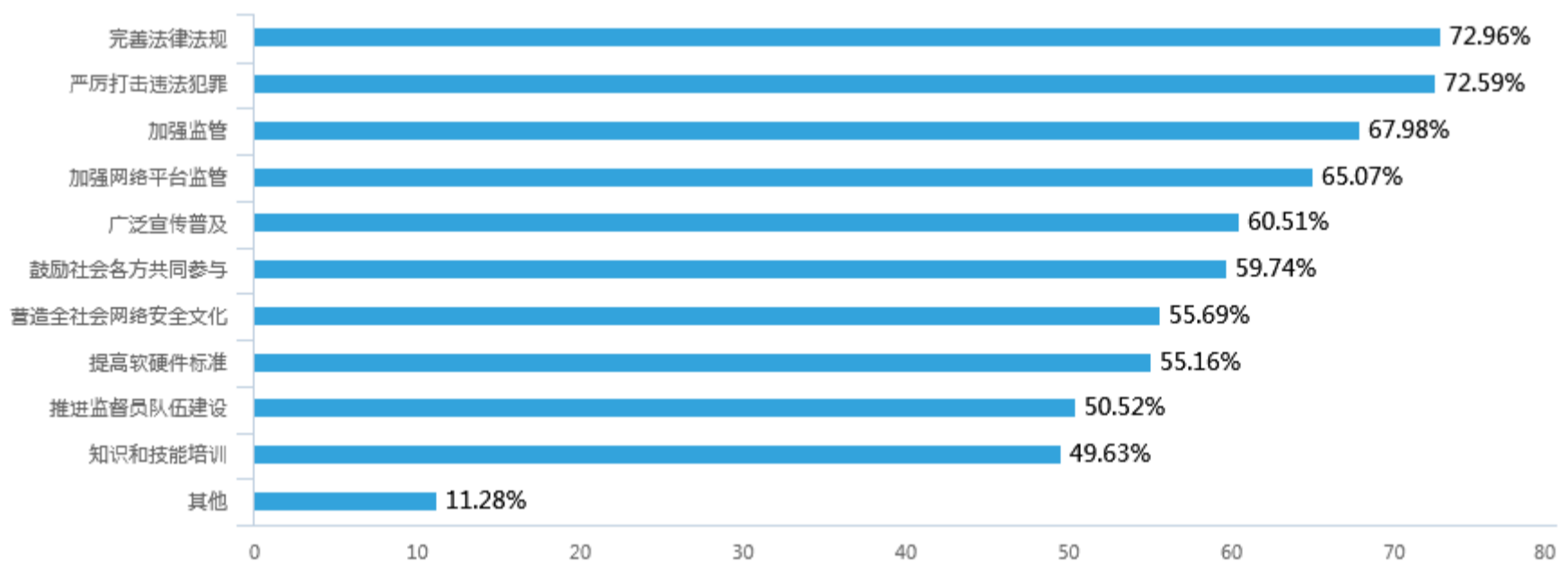
网民对政府监管部门在网络安全方面提供的服务满意的前三位分别是知识普及（56.25%）、信息查询（56.06%）、风险提示（42.26%）。



图：监管部门哪些服务比较满意

5. 网民对政府部门加强网络安全建设需求分析

网民认为政府部门最应当加强的是完善法律法规，占 72.96%，其次是严厉打击违法犯罪，占 72.59%。其他所列方面几乎都超过 50% 的网民希望加强，从整体上看，网民希望在几乎所有方面都要加强网络安全建设。



图：如何加强网络安全建设

附件1：网民基本信息表（现居住半年以上/地区分布）

2019网民网络安全感满意度调查活动公众网民版个人基本信息统计表（现居住半年以上/地区分布）

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
1. 北京	7170	4.17%	3. 河北	6908	4.01%	辽宁	3316	1.93%	上海	3511	2.04%	浙江	21656	12.59%
北京-昌平区	429	0.25%	河北-保定	1030	0.60%	辽宁-鞍山	162	0.09%	上海-宝山区	275	0.16%	浙江-杭州	2979	1.73%
北京-朝阳区	1069	0.62%	河北-沧州	441	0.26%	辽宁-本溪	70	0.04%	上海-漕河泾开发	9	0.01%	浙江-湖州	304	0.18%
北京-大兴区	196	0.11%	河北-承德	229	0.13%	辽宁-朝阳	96	0.06%	上海-崇明县	36	0.02%	浙江-嘉兴	615	0.36%
北京-东城区	934	0.54%	河北-邯郸	1077	0.63%	辽宁-大连	619	0.36%	上海-奉贤区	99	0.06%	浙江-金华	4478	2.60%
北京-房山区	172	0.10%	河北-衡水	274	0.16%	辽宁-丹东	154	0.09%	上海-虹口区	134	0.08%	浙江-丽水	188	0.11%
北京-丰台区	347	0.20%	河北-廊坊	476	0.28%	辽宁-抚顺	99	0.06%	上海-黄浦区	347	0.20%	浙江-宁波	1791	1.04%
北京-海淀区	1046	0.61%	河北-秦皇岛	268	0.16%	辽宁-阜新	70	0.04%	上海-嘉定区	189	0.11%	浙江-衢州	308	0.18%
北京-怀柔区	59	0.03%	河北-石家庄	1672	0.97%	辽宁-葫芦岛	113	0.07%	上海-金山区	82	0.05%	浙江-绍兴	5288	3.07%
北京-门头沟区	57	0.03%	河北-唐山	572	0.33%	辽宁-锦州	162	0.09%	上海-静安区	174	0.10%	浙江-台州	1996	1.16%
北京-密云区	57	0.03%	河北-邢台	537	0.31%	辽宁-辽阳	88	0.05%	上海-闵行区	353	0.21%	浙江-温州	3572	2.08%
北京-平谷区	36	0.02%	河北-张家口	332	0.19%	辽宁-盘锦	85	0.05%	上海-浦东新区	774	0.45%	浙江-舟山	118	0.07%
北京-石景山区	171	0.10%	4. 山西	3791	2.20%	辽宁-沈阳	1378	0.80%	上海-普陀区	185	0.11%	浙江-舟山新区	19	0.01%
北京-顺义区	142	0.08%	山西-大同	367	0.21%	辽宁-铁岭	93	0.05%	上海-青浦区	106	0.06%	安徽	6203	3.60%
北京-通州区	244	0.14%	山西-晋城	250	0.15%	辽宁-营口	127	0.07%	上海-松江区	191	0.11%	安徽-安庆	315	0.18%
北京-西城区	2172	1.26%	山西-晋中	282	0.16%	吉林	1548	0.90%	上海-徐汇区	209	0.12%	安徽-蚌埠	237	0.14%
北京-延庆区	36	0.02%	山西-临汾	220	0.13%	吉林-白城	73	0.04%	上海-杨浦区	214	0.12%	安徽-亳州	202	0.12%
北京-中关村科技园	3	0.00%	山西-吕梁	192	0.11%	吉林-白山	56	0.03%	上海-张江高新区	11	0.01%	安徽-池州	118	0.07%
2. 天津	10346	6.01%	山西-朔州	273	0.16%	吉林-吉林	186	0.11%	上海-长宁区	117	0.07%	安徽-滁州	202	0.12%
天津-宝坻区	350	0.20%	山西-太原	1347	0.78%	吉林-辽源	44	0.03%	上海-紫竹高新区	6	0.00%	安徽-阜阳	422	0.25%
天津-北辰区	416	0.24%	山西-忻州	191	0.11%	吉林-四平	91	0.05%	江苏	8864	5.15%	安徽-合肥	2554	1.48%
天津-滨海高新区	3	0.00%	山西-阳泉	144	0.08%	吉林-松原	100	0.06%	江苏-常州	566	0.33%	安徽-淮北	184	0.11%
天津-滨海新区	631	0.37%	山西-运城	280	0.16%	吉林-通化	79	0.05%	江苏-淮安	342	0.20%	安徽-淮南	238	0.14%
天津-东丽区	436	0.25%	山西-长治	245	0.14%	吉林-延边	101	0.06%	江苏-连云港	433	0.25%	安徽-黄山	106	0.06%
天津-和平区	1512	0.88%	内蒙古	2248	1.31%	吉林-长春	818	0.48%	江苏-南京	1476	0.86%	安徽-六安	313	0.18%
天津-河北区	441	0.26%	内蒙古-阿拉善盟	17	0.01%	黑龙江	1966	1.14%	江苏-南通	563	0.33%	安徽-马鞍山	265	0.15%
天津-河东区	640	0.37%	内蒙古-巴彦淖尔	75	0.04%	黑龙江-大庆	167	0.10%	江苏-苏州	1593	0.93%	安徽-铜陵	160	0.09%
天津-河西区	847	0.49%	内蒙古-包头	207	0.12%	黑龙江-大兴安岭	18	0.01%	江苏-泰州	348	0.20%	安徽-芜湖	426	0.25%
天津-红桥区	407	0.24%	内蒙古-赤峰	264	0.15%	黑龙江-哈尔滨	1034	0.60%	江苏-无锡	1464	0.85%	安徽-宿州	289	0.17%
天津-蓟州区	265	0.15%	内蒙古-鄂尔多斯	232	0.13%	黑龙江-鹤岗	29	0.02%	江苏-宿迁	237	0.14%	安徽-宣城	172	0.10%
天津-津南区	1523	0.89%	内蒙古-呼和浩特	831	0.48%	黑龙江-黑河	41	0.02%	江苏-徐州	888	0.52%	福建	4156	2.42%
天津-静海区	343	0.20%	内蒙古-呼伦贝尔	220	0.13%	黑龙江-鸡西	74	0.04%	江苏-盐城	396	0.23%	福建-福州	1261	0.73%
天津-南开区	1030	0.60%	内蒙古-通辽	161	0.09%	黑龙江-佳木斯	108	0.06%	江苏-扬州	292	0.17%	福建-龙岩	179	0.10%
天津-宁河区	192	0.11%	内蒙古-乌海	48	0.03%	黑龙江-牡丹江	99	0.06%	江苏-镇江	266	0.15%	福建-南平	254	0.15%
天津-武清区	386	0.22%	内蒙古-乌兰察布	84	0.05%	黑龙江-七台河	38	0.02%				福建-宁德	197	0.11%
天津-西青区	924	0.54%	内蒙古-锡林郭勒	49	0.03%	黑龙江-齐齐哈尔	170	0.10%				福建-莆田	292	0.17%
			内蒙古-兴安盟	60	0.03%	黑龙江-双鸭山	57	0.03%				福建-泉州	672	0.39%
						黑龙江-绥化	90	0.05%				福建-三明	375	0.22%
						黑龙江-伊春	41	0.02%				福建-厦门	553	0.32%
											福建-漳州	373	0.22%	

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
江西	3415	1.98%	河南	7937	4.61%	湖南	4387	2.55%	广西	5447	3.17%	重庆	10473	6.09%
江西-抚州	170	0.10%	河南-安阳	278	0.16%	湖南-常德	210	0.12%	广西-百色	250	0.15%	重庆-巴南区	421	0.24%
江西-赣州	835	0.49%	河南-鹤壁	108	0.06%	湖南-郴州	228	0.13%	广西-北海	193	0.11%	重庆-北碚区	320	0.19%
江西-吉安	243	0.14%	河南-济源	48	0.03%	湖南-衡阳	427	0.25%	广西-崇左	158	0.09%	重庆-璧山高新区	30	0.02%
江西-景德镇	103	0.06%	河南-焦作	211	0.12%	湖南-怀化	213	0.12%	广西-防城港	120	0.07%	重庆-璧山区	269	0.16%
江西-九江	312	0.18%	河南-开封	241	0.14%	湖南-娄底	129	0.07%	广西-贵港	361	0.21%	重庆-城口县	28	0.02%
江西-南昌	897	0.52%	河南-洛阳	445	0.26%	湖南-邵阳	299	0.17%	广西-桂林	458	0.27%	重庆-大渡口区	166	0.10%
江西-萍乡	113	0.07%	河南-漯河	139	0.08%	湖南-湘潭	306	0.18%	广西-河池	221	0.13%	重庆-大足区	203	0.12%
江西-上饶	285	0.17%	河南-南阳	452	0.26%	湖南-湘西	92	0.05%	广西-贺州	181	0.11%	重庆-垫江县	149	0.09%
江西-新余	110	0.06%	河南-平顶山	258	0.15%	湖南-益阳	125	0.07%	广西-来宾	160	0.09%	重庆-丰都县	137	0.08%
江西-宜春	271	0.16%	河南-濮阳	169	0.10%	湖南-永州	248	0.14%	广西-柳州	472	0.27%	重庆-奉节县	122	0.07%
江西-鹰潭	76	0.04%	河南-三门峡	133	0.08%	湖南-岳阳	259	0.15%	广西-南宁	1979	1.15%	重庆-涪陵区	246	0.14%
山东	7671	4.46%	河南-商丘	296	0.17%	湖南-张家界	67	0.04%	广西-钦州	264	0.15%	重庆-高新区	10	0.01%
山东-滨州	171	0.10%	河南-新乡	371	0.22%	湖南-长沙	1560	0.91%	广西-梧州	244	0.14%	重庆-合川区	299	0.17%
山东-德州	229	0.13%	河南-信阳	334	0.19%	湖南-株洲	224	0.13%	广西-玉林	386	0.22%	重庆-江北区	625	0.36%
山东-东营	202	0.12%	河南-许昌	208	0.12%	广东	15063	8.75%	海南	1099	0.64%	重庆-江津区	246	0.14%
山东-菏泽	373	0.22%	河南-郑州	3622	2.10%	广东-潮州	235	0.14%	海南-白沙	87	0.05%	重庆-九龙坡区	826	0.48%
山东-济南	1158	0.67%	河南-周口	334	0.19%	广东-东莞	1033	0.60%	海南-保亭	17	0.01%	重庆-开州区	230	0.13%
山东-济宁	526	0.31%	河南-驻马店	290	0.17%	广东-佛山	1068	0.62%	海南-昌江	43	0.02%	重庆-梁平县	130	0.08%
山东-莱芜	70	0.04%	湖北	3894	2.26%	广东-广州	4464	2.59%	海南-澄迈	19	0.01%	重庆-两江新区	49	0.03%
山东-聊城	327	0.19%	湖北-鄂州	72	0.04%	广东-河源	230	0.13%	海南-儋州	52	0.03%	重庆-南岸区	777	0.45%
山东-临沂	690	0.40%	湖北-恩施	160	0.09%	广东-惠州	602	0.35%	海南-定安	21	0.01%	重庆-南川区	114	0.07%
山东-青岛	946	0.55%	湖北-黄冈	238	0.14%	广东-江门	447	0.26%	海南-东方	13	0.01%	彭水苗族土家族自治县	79	0.05%
山东-日照	219	0.13%	湖北-黄石	154	0.09%	广东-揭阳	358	0.21%	海南-海口	585	0.34%	重庆-綦江区	213	0.12%
山东-泰安	367	0.21%	湖北-荆门	130	0.08%	广东-茂名	565	0.33%	海南-乐东	19	0.01%	重庆-黔江区	72	0.04%
山东-威海	228	0.13%	湖北-荆州	242	0.14%	广东-梅州	281	0.16%	海南-临高	17	0.01%	重庆-荣昌区	410	0.24%
山东-潍坊	950	0.55%	湖北-潜江	41	0.02%	广东-清远	346	0.20%	海南-陵水	32	0.02%	重庆-沙坪坝区	874	0.51%
山东-烟台	523	0.30%	湖北-神农架	6	0.00%	广东-汕头	517	0.30%	海南-琼海	27	0.02%	天-石柱土家族自治县	84	0.05%
山东-枣庄	261	0.15%	湖北-十堰	189	0.11%	广东-汕尾	193	0.11%	海南-琼中	15	0.01%	重庆-铜梁区	160	0.09%
山东-淄博	431	0.25%	湖北-随州	67	0.04%	广东-韶关	261	0.15%	海南-三沙	5	0.00%	重庆-潼南区	146	0.08%
			湖北-天门	47	0.03%	广东-深圳	2355	1.37%	海南-三亚	60	0.03%	重庆-万州区	494	0.29%
			湖北-武汉	1779	1.03%	广东-阳江	185	0.11%	海南-屯昌	16	0.01%	重庆-巫山县	71	0.04%
			湖北-仙桃	43	0.02%	广东-云浮	191	0.11%	海南-万宁	25	0.01%	重庆-巫溪县	59	0.03%
			湖北-咸宁	112	0.07%	广东-湛江	432	0.25%	海南-文昌	36	0.02%	重庆-武隆县	47	0.03%
			湖北-襄阳	233	0.14%	广东-肇庆	379	0.22%	海南-五指山	10	0.01%	秀山土家族苗族自治县	185	0.11%
			湖北-孝感	161	0.09%	广东-中山	455	0.26%				重庆-永川区	344	0.20%
			湖北-宜昌	220	0.13%	广东-珠海	466	0.27%				重庆-酉阳土家族苗族自治县	78	0.05%
											重庆-渝北区	878	0.51%	
											重庆-渝中区	547	0.32%	
											重庆-云阳县	140	0.08%	
											重庆-长寿区	106	0.06%	
											重庆-忠县	89	0.05%	

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
23. 四川	11039	6.42%	25. 云南	1934	1.12%	28. 甘肃	1325	0.77%	31. 新疆	916	0.53%	32. 香港	150	0.09%
四川-阿坝	25	0.01%	云南-保山	53	0.03%	甘肃-白银	84	0.05%	新疆-阿克苏	56	0.03%	香港-九龙	53	0.03%
四川-巴中	169	0.10%	云南-楚雄	90	0.05%	甘肃-定西	67	0.04%	新疆-阿拉尔	8	0.00%	香港-香港岛	44	0.03%
四川-成都	7501	4.36%	云南-大理	112	0.07%	甘肃-甘南	10	0.01%	新疆-阿勒泰	14	0.01%	香港-新界	53	0.03%
四川-达州	231	0.13%	云南-德宏	29	0.02%	甘肃-嘉峪关	21	0.01%	新疆-巴音郭楞	64	0.04%	33. 澳门	99	0.06%
四川-德阳	231	0.13%	云南-迪庆	4	0.00%	甘肃-金昌	33	0.02%	新疆-北屯	6	0.00%	澳门-澳门半岛	52	0.03%
四川-甘孜	26	0.02%	云南-红河	119	0.07%	甘肃-酒泉	85	0.05%	新疆-博尔塔拉	21	0.01%	澳门-氹仔岛	25	0.01%
四川-广安	219	0.13%	云南-昆明	850	0.49%	甘肃-兰州	512	0.30%	新疆-昌吉	55	0.03%	澳门-路环岛	22	0.01%
四川-广元	154	0.09%	云南-丽江	30	0.02%	甘肃-临夏	27	0.02%	新疆-哈密	37	0.02%	34. 台湾	87	0.05%
四川-乐山	158	0.09%	云南-临沧	38	0.02%	甘肃-陇南	47	0.03%	新疆-和田	17	0.01%	台湾-高雄	10	0.01%
四川-凉山	115	0.07%	云南-怒江	5	0.00%	甘肃-平凉	94	0.05%	新疆-喀什	41	0.02%	台湾-花莲	1	0.00%
四川-泸州	245	0.14%	云南-普洱	46	0.03%	甘肃-庆阳	92	0.05%	新疆-可克达拉	3	0.00%	台湾-嘉义	2	0.00%
四川-眉山	127	0.07%	云南-曲靖	224	0.13%	甘肃-天水	142	0.08%	新疆-克拉玛依	32	0.02%	台湾-金门	3	0.00%
四川-绵阳	407	0.24%	云南-文山	71	0.04%	甘肃-武威	66	0.04%	新疆-克孜勒苏	10	0.01%	台湾-连江	1	0.00%
四川-南充	339	0.20%	云南-西双版纳	31	0.02%	甘肃-张掖	45	0.03%	新疆-昆玉	5	0.00%	台湾-澎湖	2	0.00%
四川-内江	212	0.12%	云南-玉溪	97	0.06%	29. 青海	630	0.37%	新疆-石河子	46	0.03%	台湾-屏东	1	0.00%
四川-攀枝花	108	0.06%	云南-昭通	135	0.08%	青海-果洛	25	0.01%	新疆-塔城	21	0.01%	台湾-台北	35	0.02%
四川-遂宁	159	0.09%	26. 西藏	1893	1.10%	青海-海北	13	0.01%	新疆-铁门关	1	0.00%	台湾-台南	4	0.00%
四川-雅安	78	0.05%	西藏-阿里	91	0.05%	青海-海东	57	0.03%	新疆-图木舒克	3	0.00%	台湾-台中	8	0.00%
四川-宜宾	276	0.16%	西藏-昌都	499	0.29%	青海-海南	19	0.01%	新疆-吐鲁番	18	0.01%	台湾-桃园	6	0.00%
四川-资阳	85	0.05%	西藏-拉萨	301	0.17%	青海-海西	75	0.04%	新疆-乌鲁木齐	368	0.21%	台湾-新北	4	0.00%
四川-自贡	174	0.10%	西藏-林芝	42	0.02%	青海-黄南	39	0.02%	新疆-五家渠	12	0.01%	台湾-新竹	2	0.00%
24. 贵州	9567	5.56%	西藏-那曲	16	0.01%	青海-西宁	374	0.22%	新疆-伊犁	78	0.05%	台湾-雲林	4	0.00%
贵州-安顺	130	0.08%	西藏-日喀则	899	0.52%	青海-玉树	28	0.02%			台湾-彰化	4	0.00%	
贵州-毕节	254	0.15%	西藏-山南	45	0.03%	30. 宁夏	442	0.26%			(空)	268	0.16%	
贵州-贵阳	8077	4.69%	27. 陕西	2656	1.54%	宁夏-固原	61	0.04%						
贵州-六盘水	151	0.09%	陕西-安康	90	0.05%	宁夏-石嘴山	51	0.03%						
贵州-黔东南	170	0.10%	陕西-宝鸡	188	0.11%	宁夏-吴忠	48	0.03%						
贵州-黔南	158	0.09%	陕西-汉中	174	0.10%	宁夏-银川	230	0.13%						
贵州-黔西南	106	0.06%	陕西-商洛	45	0.03%	宁夏-中卫	52	0.03%						
贵州-铜仁	176	0.10%	陕西-铜川	25	0.01%									
贵州-遵义	345	0.20%	陕西-渭南	175	0.10%									
			陕西-西安	1605	0.93%									
			陕西-西咸新区	4	0.00%									
			陕西-咸阳	197	0.11%									
			陕西-延安	52	0.03%									
			陕西-榆林	101	0.06%									

附件 2：调查活动发起单位及支持单位名称（排名不分先后）

发起单位名称

- | | |
|----------------------|-----------------------|
| (1) 北京网络行业协会 | (35) 湖北省信息网络安全协会 |
| (2) 北京网络空间安全协会 | (36) 湖南省网络空间安全协会 |
| (3) 中关村信息安全测评联盟 | (37) 江西省网络空间安全协会 |
| (4) 中关村可信计算产业联盟 | (38) 江苏省信息网络安全协会 |
| (5) 中关村网络安全与信息化产业联盟 | (39) 安徽省计算机网络与信息安全协会 |
| (6) 关键信息基础设施保护技术创新联盟 | (40) 广东省计算机信息网络安全协会 |
| (7) 北京关键信息基础设施安全保护中心 | (41) 广东省网络空间安全协会 |
| (8) 上海市信息网络安全管理协会 | (42) 广东关键信息基础设施保护中心 |
| (9) 上海市信息安全行业协会 | (43) 广东省电子政务协会 |
| (10) 天津市网络文化行业协会 | (44) 广东软件行业协会 |
| (11) 天津市青少年网络协会 | (45) 广东省首席信息官协会 |
| (12) 天津市软件行业协会 | (46) 广东省版权保护联合会 |
| (13) 天津市互联网协会 | (47) 广东省互联网协会 |
| (14) 天津市大数据协会 | (48) 广东省信息消费协会 |
| (15) 重庆市信息安全协会 | (49) 广东省医药合规促进会 |
| (16) 重庆计算机安全学会 | (50) 广东省图书文化信息协会 |
| (17) 重庆信息安全产业技术创新联盟 | (51) 海南省计算机学会 |
| (18) 河北省网络空间安全学会 | (52) 海南省网络安全协会 |
| (19) 山西省信息网络安全协会 | (53) 四川省计算机信息安全行业协会 |
| (20) 山西省互联网协会 | (54) 贵州省软件开发行业协会 |
| (21) 吉林省信息网络安全协会 | (55) 云南省信息安全协会 |
| (22) 吉林省信息技术应用协会 | (56) 内蒙古自治区网络行业协会 |
| (23) 吉林省电子信息行业联合会 | (57) 新疆维吾尔自治区信息网络安全协会 |
| (24) 吉林省计算机行业商会 | (58) 宁夏网络与信息安全行业协会 |
| (25) 辽宁省信息网络安全协会 | (59) 广西网络安全协会 |
| (26) 黑龙江省网络安全协会 | (60) 石家庄市信息网络安全协会 |
| (27) 黑龙江省旅游产业发展促进会 | (61) 秦皇岛市信息网络安全协会 |
| (28) 黑龙江省虚拟现实科技学会 | (62) 长春市计算机信息网络安全协会 |
| (29) 陕西省信息网络安全协会 | (63) 沈阳市信息网络安全协会 |
| (30) 山东省信息网络安全协会 | (64) 大连市信息网络安全协会 |
| (31) 福建省互联网创业促进会 | (65) 辽阳市网络安全协会 |
| (32) 福建省互联网经济促进会 | (66) 西安市信息网络安全协会 |
| (33) 浙江省计算机系统安全协会 | (67) 宝鸡市信息网络安全协会 |
| (34) 河南省网络营销协会 | (68) 渭南市互联网协会 |

- (69) 济宁市信息网络安全协会
(70) 青岛市计算机学会
(71) 潍坊市网络空间安全协会
(72) 曲阜市信息网络安全协会
(73) 聊城市东昌府区信息网络安全协会
(74) 郑州市网络安全协会
(75) 杭州市网络安全协会
(76) 宁波市计算机信息网络安全协会
(77) 金华市信息安全协会
(78) 金华市信息产业协会
(79) 金华市网商协会
(80) 湖州市计算机系统安全协会
(81) 丽水市信息网络安全协会
(82) 温州市软件行业协会
(83) 焦作市信息网络安全协会
(84) 新乡市信息网络安全协会
(85) 三门峡信息网络安全协会
(86) 洛阳市信息网络安全协会
(87) 南昌市网络信息安全协会
(88) 扬州市信息网络安全协会
(89) 连云港市计算机信息网络安全协会
(90) 南通市信息网络安全协会
(91) 泰州市信息网络安全协会
(92) 苏州市互联网协会
(93) 郴州市信息网络安全协会
(94) 湘潭市计算机学会
(95) 广州市信息网络安全协会
(96) 广州市信息基础协会
(97) 广州华南信息安全测评中心
(98) 深圳市计算机网络公共安全协会
(99) 深圳市网络与信息安全行业协会
(100) 佛山市信息协会
(101) 揭阳市计算机学会
(102) 揭阳网络空间安全协会
(103) 揭阳市信息技术和软件协会
(104) 珠海市信息网络安全协会
(105) 清远市网络安全协会
(106) 茂名市计算机信息网络安全协会
(107) 茂名市网络文化协会
(108) 河源市计算机信息网络安全协会
(109) 惠州市计算机信息网络安全协会
(110) 成都信息网络安全协会
(111) 成都安全可靠信息技术联合会
(112) 成都市大数据协会
(113) 成都物联网产业发展联盟
(114) 贵阳市信息网络安全协会
(115) 贵阳市大数据产业协会
(116) 曲靖市计算机信息网络安全协会
(117) 玉溪市网络安全协会
(118) 包头市计算机公共网络安全协会
(119) 呼和浩特市计算机信息网络安全协会
(120) 巴彦淖尔市计算公共信息网络安全协会
(121) 呼伦贝尔市网络行业协会
(122) 乌海市计算机公共安全网络协会
(123) 锡林格尔盟信息网络安全协会
(124) 通辽市信息网络安全协会
(125) 南宁市信息网络安全协会
(126) 北京融智企业社会责任研究院
(127) 重庆信息安全产业研究院
(128) 甘肃烽侦网络安全研究院
(129) 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
(130) 广东省现代社会评价科学研究院
(131) 广东中证声像资料司法鉴定所
(132) 四川大学信息安全研究所
(133) 中国计算机学会计算机安全专委会
(134) 中国联合国采购促进会网信分会
(135) 中国化管理协会网络文化工作委员会

联合发起单位

北京大学
中国电子技术标准化研究院

国家计算机病毒应急处理中心
中国互联网协会

技术支撑单位

中关村信息安全测评联盟
长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

北京天融信网络安全技术有限公司
广州华南信息安全测评中心

部分新闻媒体

人民网
中国网
央视《社会与法》频道
《经济参考报》
《中国信息安全》
《信息安全与通信保密》
《信息网络安全》
《信息安全研究》
中国消费者报
南方都市报
凤凰网
南方网
金羊网
大洋网

企业家日报网
腾讯新闻
百度
新浪
搜狐
深圳新闻网
佛山新闻网
奥一网
21CN
东莞阳光网
广众网
大河网
大名网
湖南频道

广西新闻
苏州新闻网
平安时报
南国早报
平安常州
浙中在线
茂名日报
金华新闻网
莆田新闻网
以及其他新闻媒体
(后续更新)

部分支持企业

腾讯	虎牙	搜狐视频	映客	珍爱网
百度	优酷	酷狗音乐	美团	4399 网站
网易	爱奇艺	奇虎 360	魅族	UC 网站
新浪	今日头条	YY	vivo	益安在线
斗鱼	哔哩哔哩	TT 语音	贝壳找房	爱加密

西部数据	维沃移动通	滴滴	成都安洵	(后续更新)
酷六	唯品会	摩拜	荔枝微课	
优贝在线	广东太平洋	金山	足力健	
第一视频	房多多	58到家	以及各发起单位	
安全牛	顺丰	成都联通	待的支持单位	

特别鸣谢

公安部第一研究所
公安部信息安全等级保护评估中心
中关村信息安全测评联盟

全国各级公安网安部门
全国各级网信部门
全国各网络安全等级保护测评机构