



2019

全国网民网络安全感满意度调查 发布

指导单位：公安部网络安全保卫局

发起单位：全国135家网络社会组织

承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2019年9月16日



CONTENTS 目录

- — Part1 前言
- — Part2 主要发现
- — Part3 网民基本情况
- — Part4 安全感满意度分析
- — Part5 专题分析
- — Part6 结论和建议



Part1 前 言

活动意义

- **背景：**本次活动由公安部网络安全保卫局指导，全国135家网络社会组织共同发起了2019网民网络安全感满意度调查活动。
- **目的：**习近平指出，全国公安机关和公安队伍要旗帜鲜明讲政治，强化责任担当，忠实履行职责使命，牢固树立以人民为中心的发展思想，贯彻落实总体国家安全观，全力以赴做好维护国家和社会稳定各项工作，维护社会公平正义，切实落实全面从严治党、全面从严治警各项部署要求，不断提升人民群众安全感和满意度，为党的十九大胜利召开创造安全稳定的社会环境。

人民群众的安全感和满意度是对社会治安状况的直接感受和综合反映，是一种直观考量群众对社会治安的承受性、认同性的综合指标。是公安机关在以后的发展道路上的一个新思考、新任务。

我们通过收集和积累网民网络安全感满意度数据，了解广大网民的切身感受和诉求，同时为满意度研究提供基础，为落实中央的要求提供支持。

调查方式

其中**公众网民版问卷**面向所有网民。内容分为，一级问卷和7个专题的二级问卷。

从业人员版问卷面向网络行业从业人员，问卷内容根据从业单位业务特点细分为A到H共8个问卷

• 调查形式

调查形式分为**线上和线下两种方式**。各省分别组织，网民自愿参加，线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，，线下方式主要是由部分发起成员单位深入社区、街道宣传推广，有的通过填写纸质问卷进行数据采集。然后由工作人员录入系统。

• 调查组织

为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等

调查数据的有效性

(1) 数据样本分析(本次活动收集的数据有以下特点)

1) 调查数据总量比较大

于2019年8月13日到2019年8月22日24点结束采集。问卷收回总量22.1266万份，其中，公众网民版18.9495万份，网络从业人员版3.1771万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为19.8588万份，公众网民版17.2075份，网络从业人员版2.6513份。样本的数量接近20万份，主观题收回的意见条数达11万条。样本的规模是比较大的，样本数据的总体质量是比较好的。

2) 调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国34个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400多个地市（区）均有数据，其中2个省的数据量超过2万，8个省数据量过万，30个省的数量过1千。



Part2 主要发现

1.网民网络安全感有较大提升，满意度指数69.128

(1) 网民网络总体安全感提升，认为网络安全的占51.25%，比去年提升12.91个百分点。

(2) 总体网民安全感评价得分为 3.4893分（满分为5分），比去年上升了0.2857分，提升了8.92%。

数据显示各级政府部门对网络安全治理取得良好的效果，网络安全状况有了较为明显的改善。

(3) **2019 网民网络安全感满意度指数为69.128。**（满分为100分）

该指数综合了各个方面的评价指标后形成的一个综合满意度评价指数，该指数可以比较全面地体现网民满意度评价情况。对网络安全感满意度的研究有重要意义。

2.网民呈现上网年轻化、应用移动化、在线长期化的特点



(4) 网民年轻化、移动应用使用普遍化、在线化。30岁以下年轻人占75.24%，64.33%的网民网龄在4-12年之间。

(5) 网络构成趋向年轻化，未成年人上网日益普遍。网民中家庭有未成年上网的占73.19%。

(6) 网民上网时间延长，42.97%的网民每天上网5小时以上；在线视频、网络支付与网络购物成主要应用领域。

3.网民安全意识有待加强，个人信息保护成为关注热点



（7）网民的网络安全意识虽有进步但仍有待加强。超过45%的网民近一年内曾做过不安全的上网行为。

（8）个人信息保护成为网民最关注的问题。37.4%网民认为网络个人信息泄露非常多和比较多。

（9）完善立法、打击犯罪和强化监督成网民的主要诉求。加强网络安全法制建设已经成为网民解决网络安全问题的首选途径，个人信息保护、网络平台责任和数据安全保护成为三大核心诉求。

（10）未成年人网络权益保护有待加强，公众对我国未成年人网络权益保护状况评价好坏参半，防沉迷成为未成年人用网安全方面的首要诉求。

4.网络安全态势依然严峻，打击网络违法犯罪任重道远

（12）网络骚扰行为、违法有害信息内容、侵犯公民个人信息以及网络违法犯罪成为公众最常见的四大网络安全问题。**85%以上的网民受到垃圾短信和弹窗广告骚扰； 58.75%的公众网民表示曾经遇到个人信息侵犯。**

（13）打击电信网络诈骗取得一定成效，61.15%网民认为电信诈骗数量减少了或者没有遇到。

（14）信息泄露、网站安全为突出问题，有32.99%网民曾遇到各种网络入侵攻击，**有50.15%的网民遇到过个人信息泄露。个人信息保护状况有待改善。**

（15）网络信息内容、网络黑灰色产业、电信诈骗等治理形势依旧严峻。**过半数网民在网上遇到过虚假广告（53.41%）、电信诈骗（24.6%）、数据违法交易（13.30%）。**

5.网络安全治理不断完善，法制建设、等级保护等取得良好效果



（17）法制建设取得成效，主渠道作用大。我国网络安全法制建设态势总体向好，网民对网络安全法制建设的满意度较高，非常满意和比较满意的合计达49.79%，接近一半。**公众对《网络安全法》的了解程度稳步提高**，公众媒体（64.48%）、普法宣传活动（50.78%）等主渠道发挥主要作用。

（18）网络安全等级保护制度夯实网络安全保障基础，行业专业论坛对等保宣传起支撑作用。**网络安全等级保护制度作为我国网络安全基础性保障制度，其作用和价值得到社会和行业认可（从业人员68.88%~79.80%）**，已成为各部门各单位开展网络安全工作的基本方法和遵循，等保2.0国家标准还有待进一步宣讲普及。

6.企业合规与安全管理有待加强，主要困难在资金、技术和管理



(21) **互联网企业履行安全责任情况评价一般**，19.69%的网民认为不太好或非常不好，其中 77.78%（折合全体比例为15.31%）以上的公众认为互联网企业存在有意不承担或少承担网络安全责任的情况。

(22) **网络安全事件频发**，网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题主要是：个人信息或单位敏感信息泄密（64.06%）、网站被篡改（59.46%）、病毒木马（含勒索病毒）（58.24%）、网络负面舆情（39.98%）、遭到拒绝服务攻击（34.02%）、网络安全边界防护脆弱（22.8%）等，涉及数据安全、不良信息、服务可用性、边界防护等多个方面。

(23) 互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难主要是需要大量资金投入（46.03%）、**公司高层不够重视**（45.94%）、技术措施不够完善（44.94%）等。

7.网络安全行业进入快速发展阶段，**技术研发和人才培养是关键**



(24) 网络安全产品服务需求大幅上涨，对网络产品和服务划分等级得到行业认可。行业内人员信息提高，**81.86%的从业人员认为当前网络安全产品服务的需求上涨。90.07%的从业人员认为当前网络安全产品服务应该划分等级。**

(25) **网络安全科研管理有待改善**，网络安全技术发展有新的空间。44.53%从业人员认为国内网络安全产品服务的门类还不够齐全，移动（物联网）密码技术、软件管控、数字签名服务、语音指纹识别、图像识别等领域成为技术创新热点。

(26) **5G网络应用安全成为行业内关注热点**，超过60%的从业人员关注。其中最受关注的重点是建立适应5G应用需要的网络安全治理架构。加强5G网络安全技术标准体系建设，加强对5G网络信息安全核心技术的知识产权管理，制定针对不同应用场景的法律法规及监管措施被认为是最应重点加强的三项安全措施。

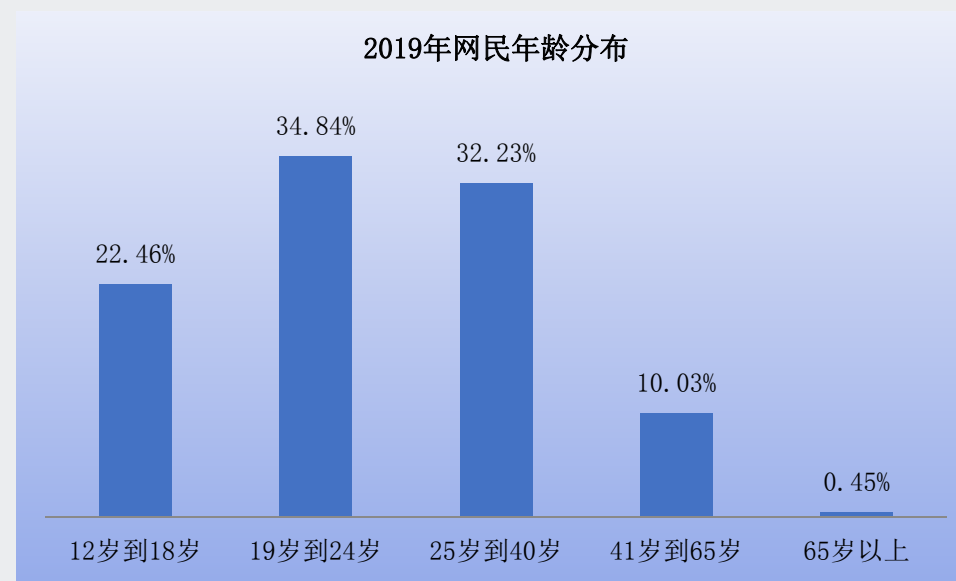


Part3 网民基本情况

1 公众网民情况

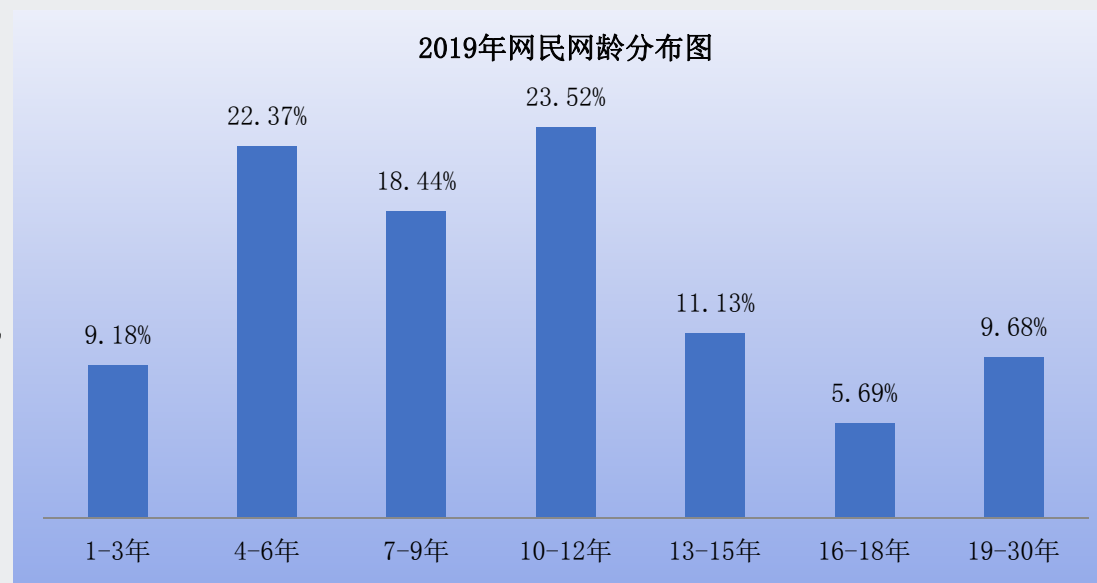
• 年龄分布

网民中年轻人占大多数，其中，12岁到18岁占22.46%，19岁到24岁占34.84%，25岁到30岁占17.94%，31岁到45岁占18.44%，**即30岁以下年轻人占75.24%。**



• 网龄分布

大部分网民有多年的网络经验，**有64.33%的网民网龄在4-12年之间**，其中网龄10-12年占23.54%，4-6年占22.37%，7-9年占18.44%。



1 公众网民情况

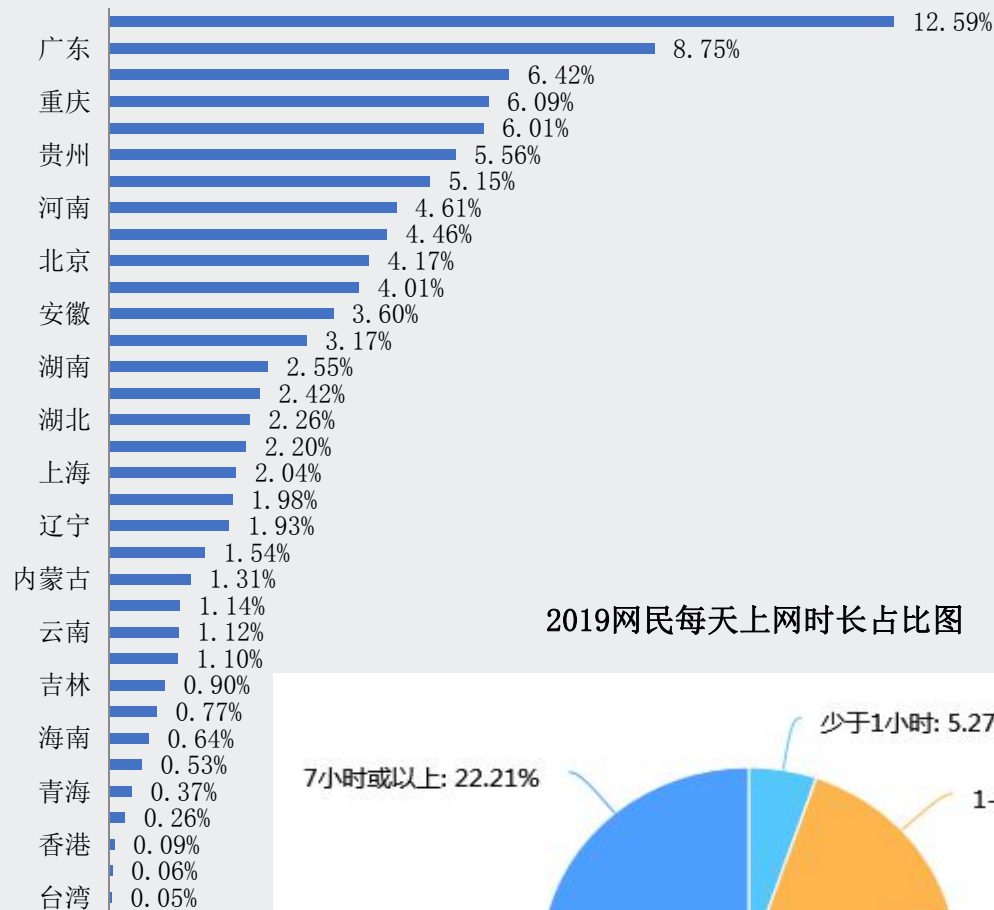
• 地区分布

参与调查的网民来自全国各省、市、自治区和港澳台地区，覆盖面广。全国各地区都有一定数量的网民参加调查，**浙江、广东、四川、重庆、天津、贵州、江苏、河南、山东、北京占前10位**。调查样本中网民常住地(居住满6个月)的地区分布情况如图示。

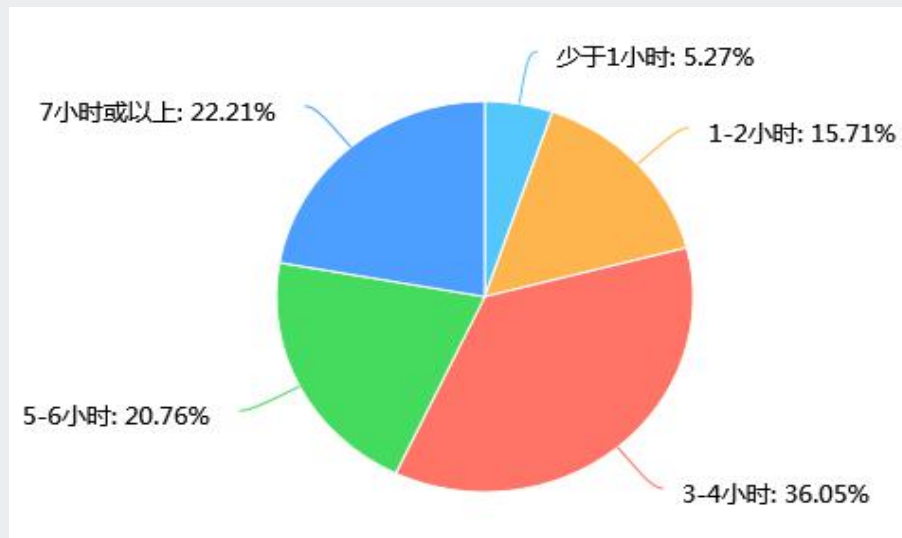
• 每天上网时长

网民上网时间明显延长。36.05%网民每天上网时间3-4小时，20.76%的网民上网时间5-6小时，**有42.97%的网民每天上网5小时以上**。（图表数据来源：公众版一级问卷第1题：您每天上网时长？）

2019年网民常住地分布图



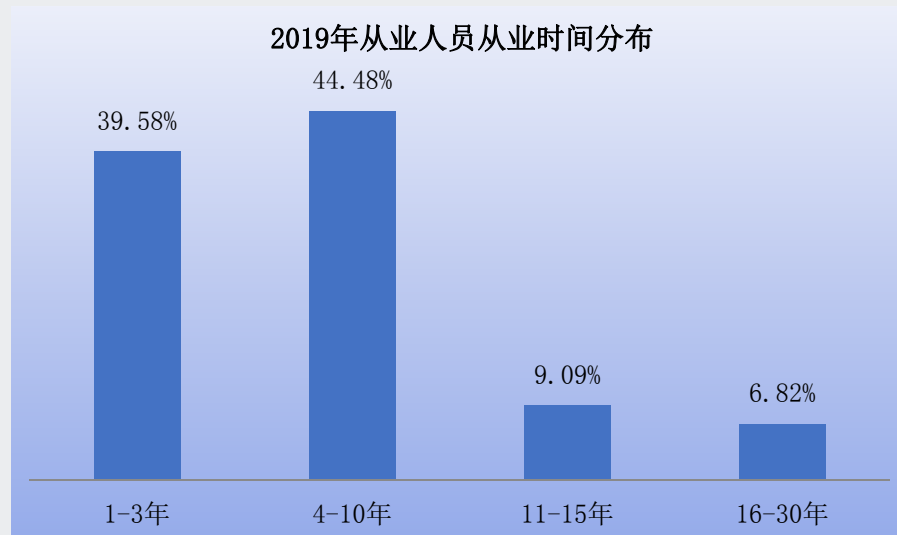
2019网民每天上网时长占比图



2 从业人员情况

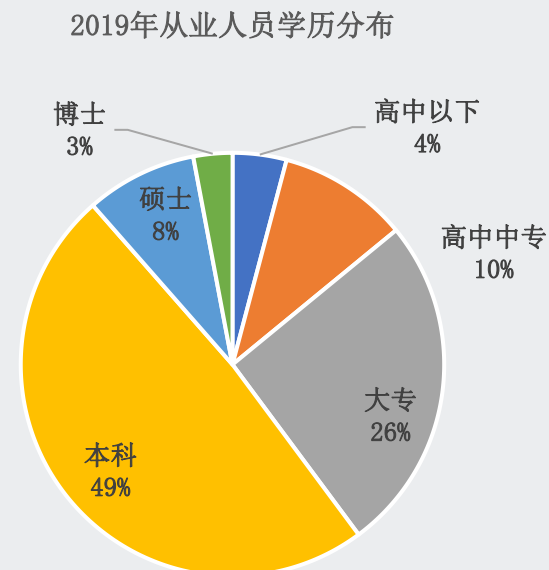
• 从业时间

从业人员的从业时间一般为10年以内。
其中4-10年区间占44.48%，1-3年区间占39.58%，两者合计84.06%。



• 学历分布

从业人员**学历以本科为主，占50.8%**，依次是大专占24.24%。研究生以上学历占11.22%。



2 从业人员情况

• 从业岗位分布

参与调查的从业人员工作岗位占比最高前三位的是一般的联网使用单位人员占24.06%，网络服务提供者非网络安全相关工作的人员占17.52%，网络服务提供者的网络安全相关工作占16.71%。



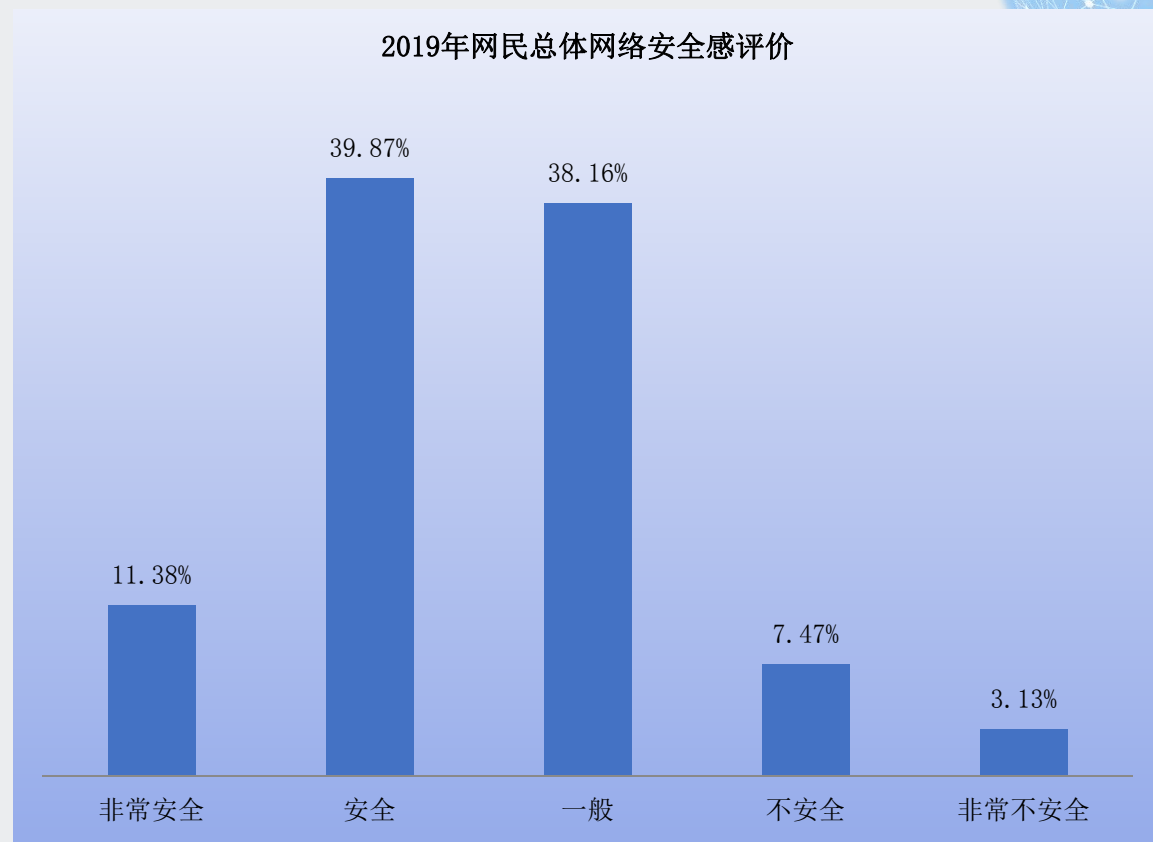


Part4 安全感和满意度分析

1 总体分析

(1) 2019年网民网络安全感评价

超过一半的网民对使用网络时的总体安全感觉是安全或非常安全的。其中感到安全占39.87%，非常安全占11.38%，两者相加占51.25%。评价一般的占38.16%，持中间的评价占第二位，显示有超过三分之一的网民对网络安全持保留态度。在负面评价方面，持不安全评价的占7.47%，非常不安全的评价占3.13%，两者相加，持不安全评价或非常不安全评价的占10.6%，大约占网民的十分之一左右。



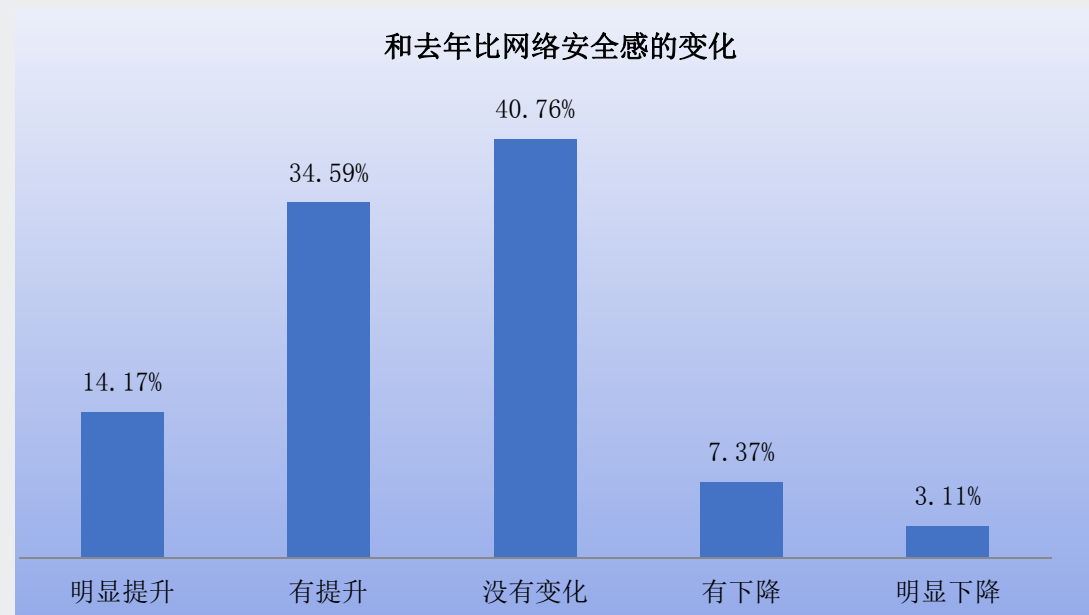
(图表数据来源：公众版一级问卷第3题：您现在日常使用网络时总体感觉安全吗？)

将调查结果的安全感按 5 级评分制并结合其占比进行转换，可以得到网民的安全感评价值（注：安全感评价值的计算公式是由选项占比乘以选项的分值所得到的加权平均值，分值越大表示安全感越大，按 5 分制计算，非常安全=5，安全=4，一般=3，不安全=2，非常不安全=1）。本次调查的网民安全感评价值为 3.4893分，满分为5 分，总体处于中等偏上水平。

1 总体分析

(2) 网民对网络安全感变化的评价

网民认为与去年相比网络安全感有较明显的提升。其中34.59% 的网民认为网络安全感有提升，14.17%网民认为有明显提升，两者相加达48.76%，**接近一半的网民认为网络安全感有提升。**



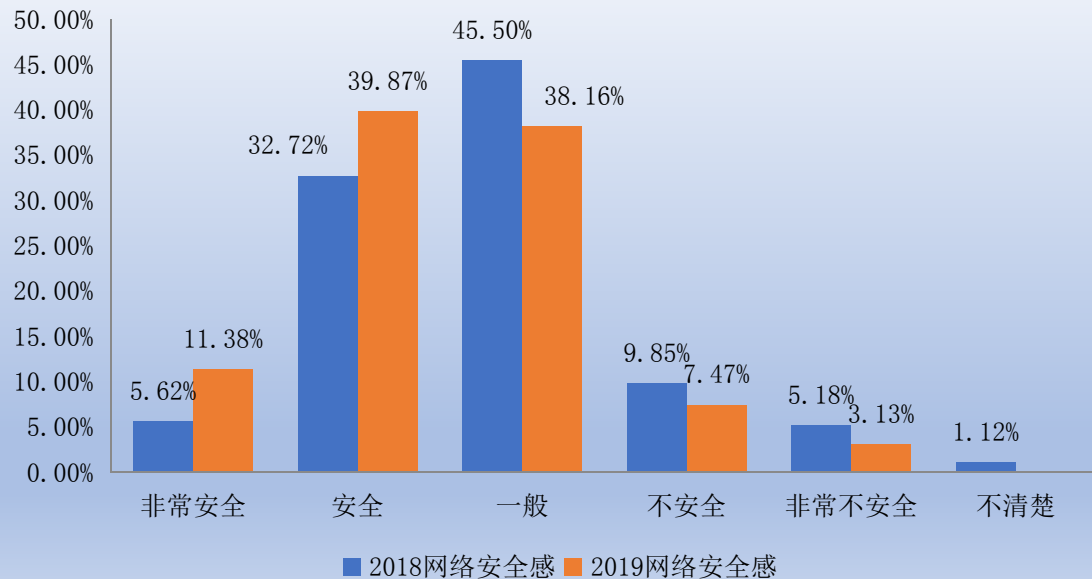
(图表数据来源：公众网民版一级问卷第3.1题：与去年相比，您使用网络时安全感是否有变化？)

1 总体分析

(3) 与去年网络安全感的比较

2019网民网络安全感评价数据和去年相比，**正面评价提升较多**。去年认为非常安全5.62%，今年是11.38%，提升5.76个百分点。**去年认为安全占32.72%，今年是39.87%，提升7.15个百分点**。两者合计今年正面评价提升12.91个百分点。2018年曲线的波峰在一般这一档，2019年曲线的波峰出现在安全这一档。

2019年与2018年网络安全感比较



今年和去年数据的变化呈现以下特点：

- 1) 正面评价的两个选项比例都同步提升，相应地负面评价选项比例均下降。
- 2) 从提升的幅度上来看也是比较大的。

本次调查的公众网民安全感满意度评价值为 3.4893分，比去年的得分 3.2036提高了0.2857分，提升了8.92%。

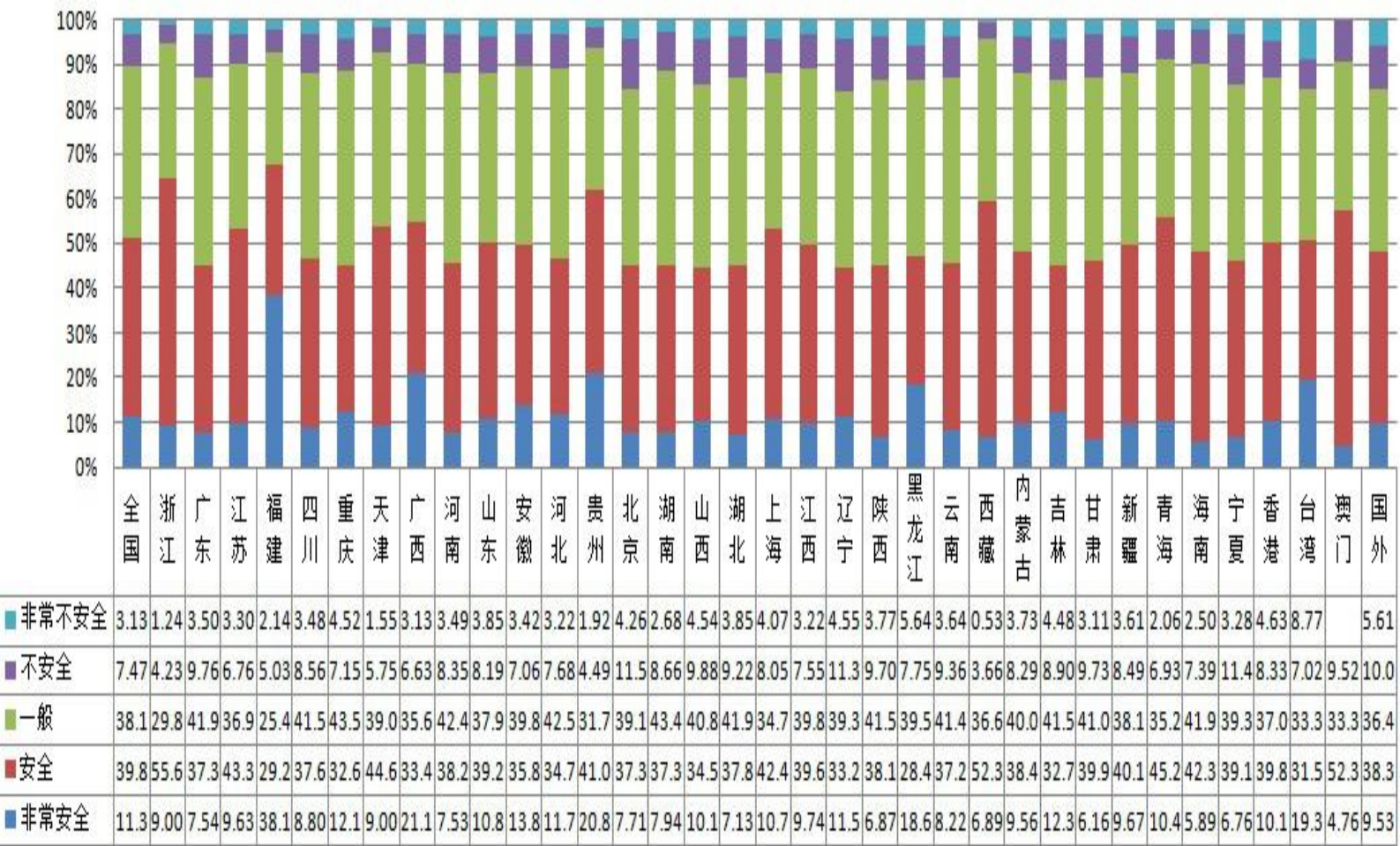
因此，2019年网民安全感提升显著，显示各级政府部门对网络安全治理取得较好的效果，网络安全状况有了较为明显的改善。

2 差异分析

(1) 不同地区网民网络安全感

由于网络一体化，不同地区网民面对的都是同一个互联网空间，遇到的问题是类似的，但不同地区的评价稍有差别，其中**福建、浙江、贵州、西藏、澳门、青海、广西、上海、天津、江苏**的网民安全感评价好评率（**安全和非常安全**）高于**全国的平均数据**。网络安全感最高的地区前三位是**福建、浙江、贵州**，好评率（**安全和非常安全**）超过60%。

不同地区网民对网络安全感的评价



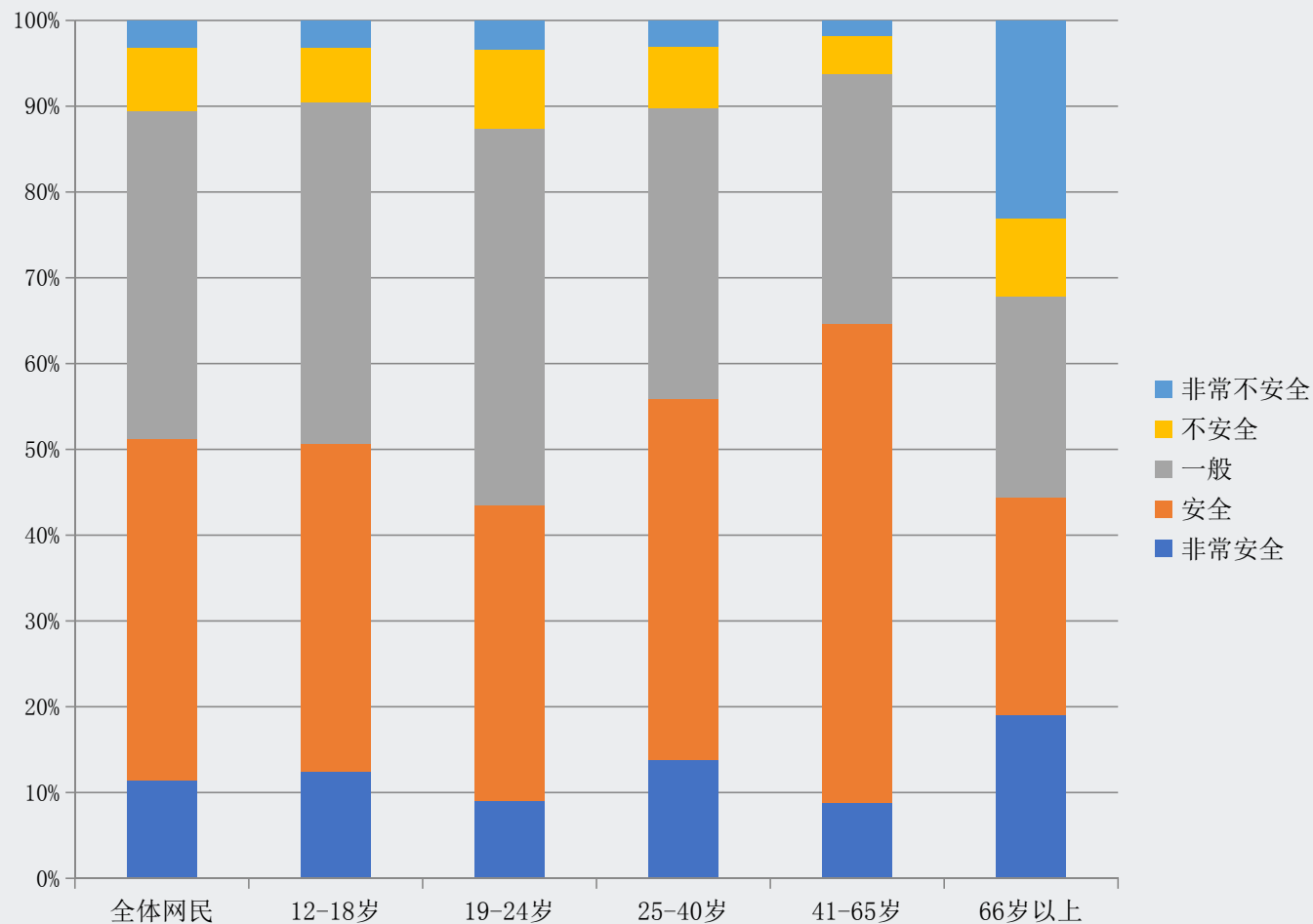
2 差异分析

(2.1) 不同年龄段网民网络安全感

不同年龄段的网民的网络安全感略有差异，其中就业年龄段

(25-65岁)的网民网络安全感评价比较高，高于全体网民，在校大学生或刚毕业（19-24）的年轻人以及退休人士（66岁以上）网民网络安全感评价比较低，低于全体网民水平。

不同年龄段网民网络安全感比较

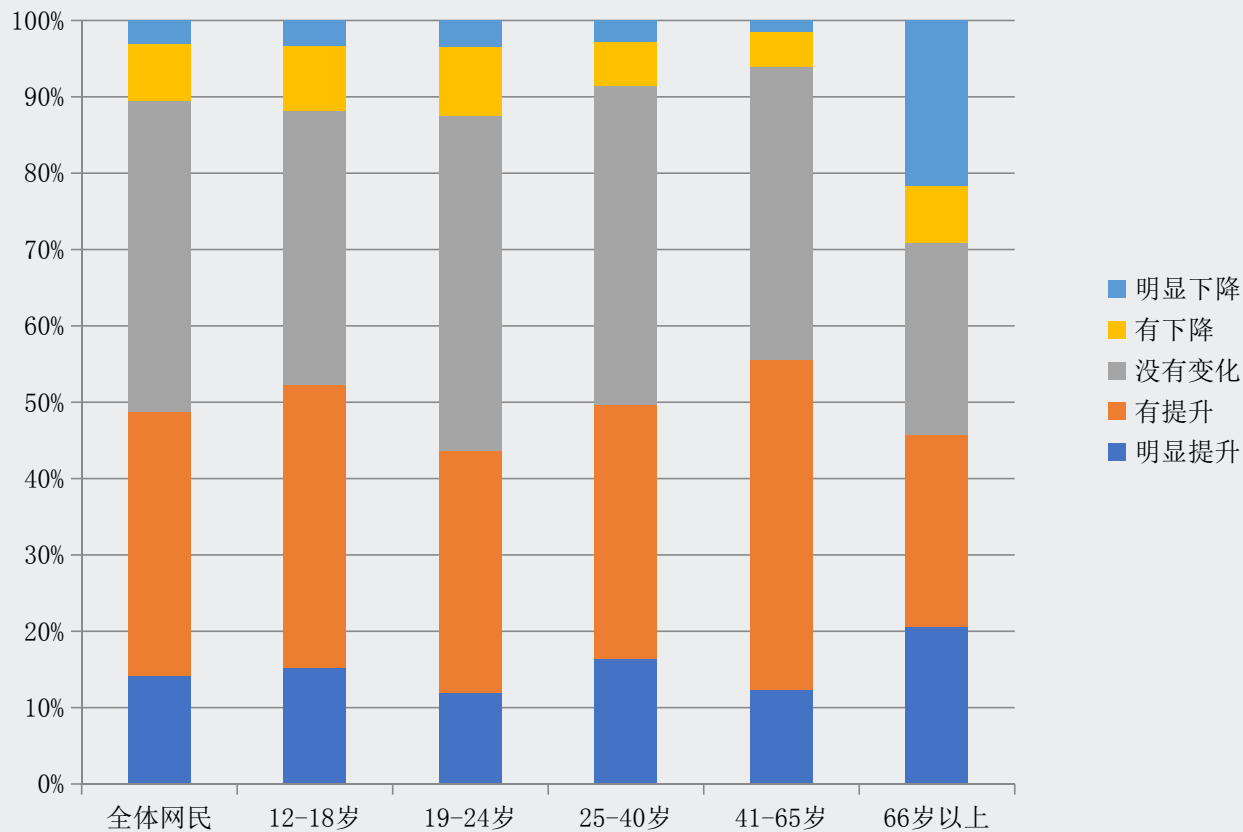


2 差异分析

（2.2）不同年龄段网民对网络安全感变化的评价

不同年龄段网民对网络安全感变化的评价比较，**19-24岁年轻（大学生年龄段）评价为有提升的比例稍低于全体网民，66岁以上网民评价为明显下降的比例比较高。**

不同年龄段网民对网络安全感变化的评价



3 差异分析

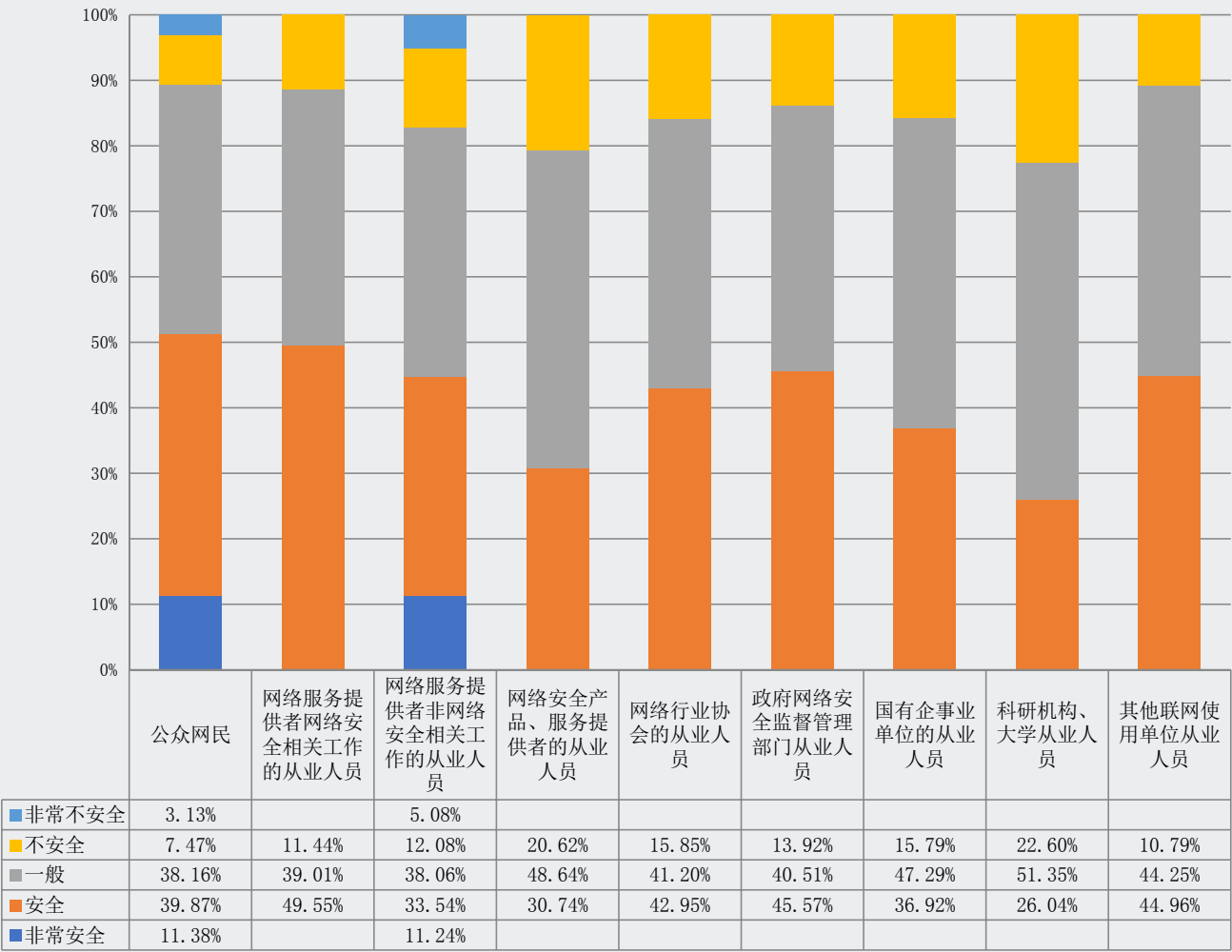
(3.1) 不同从业人员网络安全感评价

数据显示**从业人员对网络安全的评价相对保守一点。**

从业人员中认为网络是安全的比例均比公众网民要低，公众网民认为网络安全与非常安全的有51.25%，从业人员网民中除了网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员的安全感中安全的评价与公众网民差不多以外，其它从业人员的安全感比公众网民低。**安全感比较低的是科研机构、大学从业人员和网络安全产品、服务提供者从业人员。**

从业人员中认为网络安全一般的评价比例最大。网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员人认为网络安全一般的比例和公众网民的基本相等，稍微低一点0.1%。

不同从业人员网络安全感评价

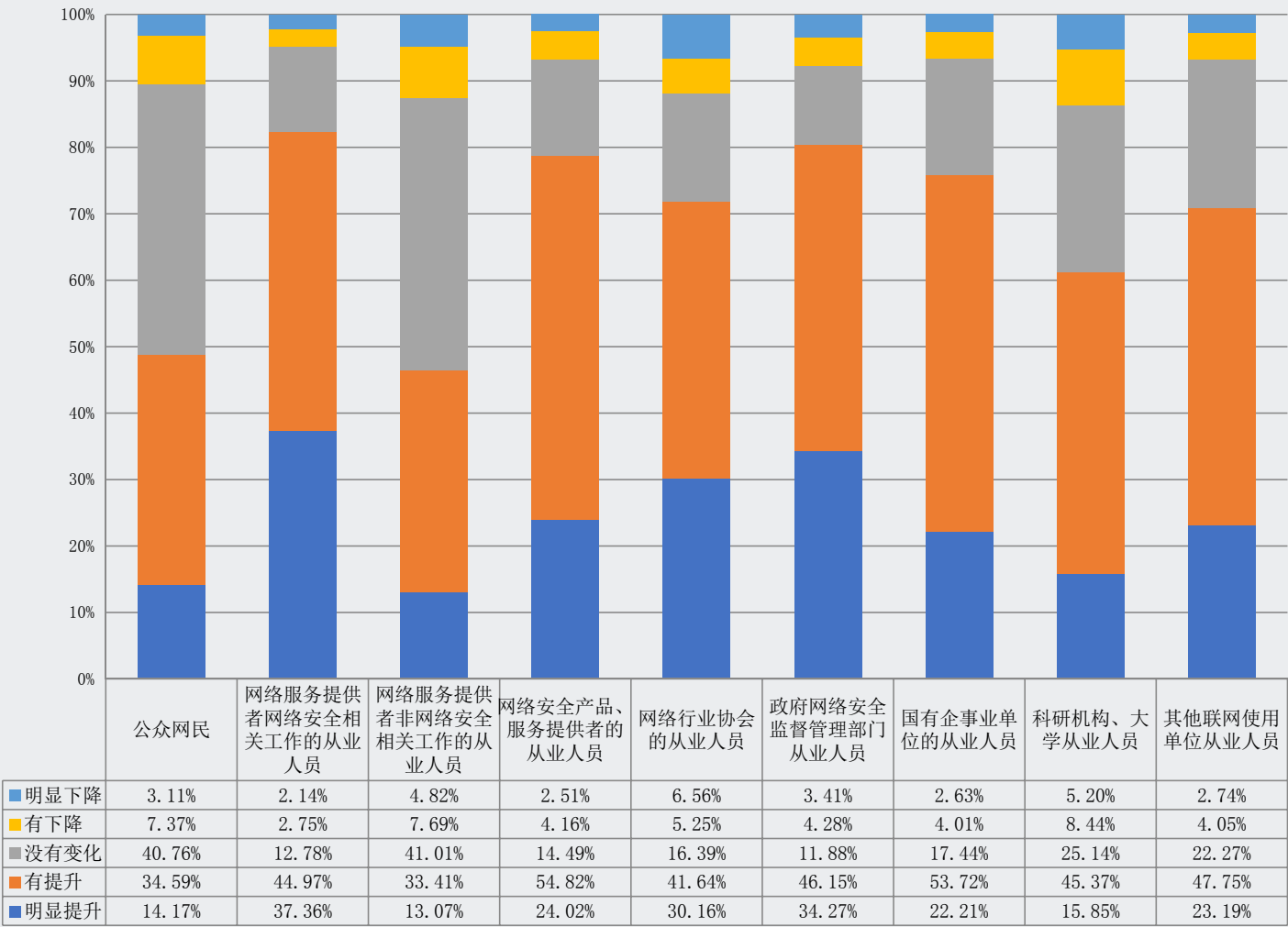


3 差异分析

(3.2) 不同从业人员网络安全感变化的评价

对网络安全感变化的评价方面，网络服务提供者非网络安全相关工作从业人员的评价和公众网民基本相同，其它不同岗位的从业人员对网络安全感变化的感受则比公众网民强烈，**认为安全感有提升或明显提升的比例超过70%**，科研机构、大学从业人员认为安全感有提升或明显提升的比例也超过60%。**数据显示从业人员对网络安全状况的变化感受比较敏锐。**

不同从业人员对网络安全感变化的评价



3 满意度指数



网络安全感满意度指标一览表

(1) 满意度的概念

- 满意是一种心理状态，是指一个人对一段关系质量的主观评价。如果用数字来衡量这种心理状态，这个数字就叫做满意度了。“满意度”是通过评价分值的加权计算，得到测量满意程度（深度）的一种指数概念（百度百科：满意度）。网民网络安全感满意度实质上是网民对整个网络环境的安全状况，即政府在网络安全方面的治理效果的满意程度。

(2) 满意度指标体系

- 满意度可以用多个维度的评价指标综合而成

一级指标	二级指标	权重
A1网络安全感	B1网络安全感	30
A2权益保护	B2个人信息权益保护	5
	B3网络购物权益保护	5
	B4未成年人权益保护	5
A3法制建设	B5法制建设	20
A4执法司法	B6遏制犯罪	10
	B7执法检查	5
A5监督管理	B8等级保护	5
	B9企业安全责任	5
A6政府服务	B10政府服务便利性	5
	B11政府服务安全性	5
合 计		100

汇总后，2019网民网络安全感满意度指数为69.128。

3 满意度指数

(3) 各指标的计算方法

- 1) 计算原始分
- 各评价选项按照选项分段对应分值换算成得分，加权平均后形成原始分。
- 2) 综合原始分
- 对于从业人员分卷分别作答的，把相关分卷同类题目的原始分按照答题人数进行加权汇总，形成该指标的综合原始分，如：执法检查 and 等级保护指标。
- 3) 折算分
- 按照原始总分和权重比率，把原始分换算成折算分。折算公式为：
- $\text{折算分} = \text{原始分} \times \text{权重} / \text{原始分最高分值}$
- 4) 汇总
- 最后把折算相加汇总，就形成了网络安全感满意度指数。

网络安全感满意度指数表

一级指标	二级指标	权重	原始分最高分值	原始分	折算分
A1网络安全感	B1网络安全感	30	5	3.4893	20.9358
A2权益保护	B2个人信息权益保护	5	5	2.9663	2.9663
	B3网络购物权益保护	5	5	3.6635	3.6635
	B4未成年人权益保护	5	5	3.221	3.221
A3法制建设	B5法制建设	20	5	3.4416	13.7664
A4执法司法	B6遏制犯罪	10	5	3.2826	6.5652
	B7执法检查	5	5	3.279756	3.279756
A5监督管理	B8等级保护	5	5	4.181068	4.181068
	B9企业安全责任	5	5	3.0392	3.0392
A6政府服务	B10政府服务便利性	5	5	3.6236	3.6236
	B11政府服务安全性	5	5	3.8864	3.8864
合 计		100			69.12822

汇总后，2019网民网络安全感满意度指数为69.128。

3 满意度指数- 69.128

(4) 网络安全感满意指数分析

- 从满意度指数值来看69.128（满分100）属于中等偏上水平，反映网民网络安全感提升，也存在着一定的上升空间。
- 从二级指标的得分数据来看，得分比较高的是网络安全等级保护、数字政府服务和网络购物权益保护3个指标。显示政府推动网络安全等级保护取得良好的效果，得到网民的认同。数字政府服务提供了比较丰富的在线服务，网民对政府服务的便利性和安全性认可度较高。网络权益保护方面的满意度较高，显示网购平台在维护消费者权益方面取得一定的成效，网民对网络购物的总体情况感到满意。
- 得分比较低是个人信息保护和企业安全责任两个指标，个人信息保护方面也是网民最关注的领域，得分不高与网民遭遇到较多的诈骗、骚扰等和个人信息泄露有关，移动终端应用违规收集个人信息也是网民最担心的问题。互联网企业安全责任履行问题也比较突出，互联网企业安全责任的履行对网民安全感的感受有一定的关系，需要加强对互联网企业的监管，落实对企业安全管理合规要求，提升互联网企业安全管理水平。

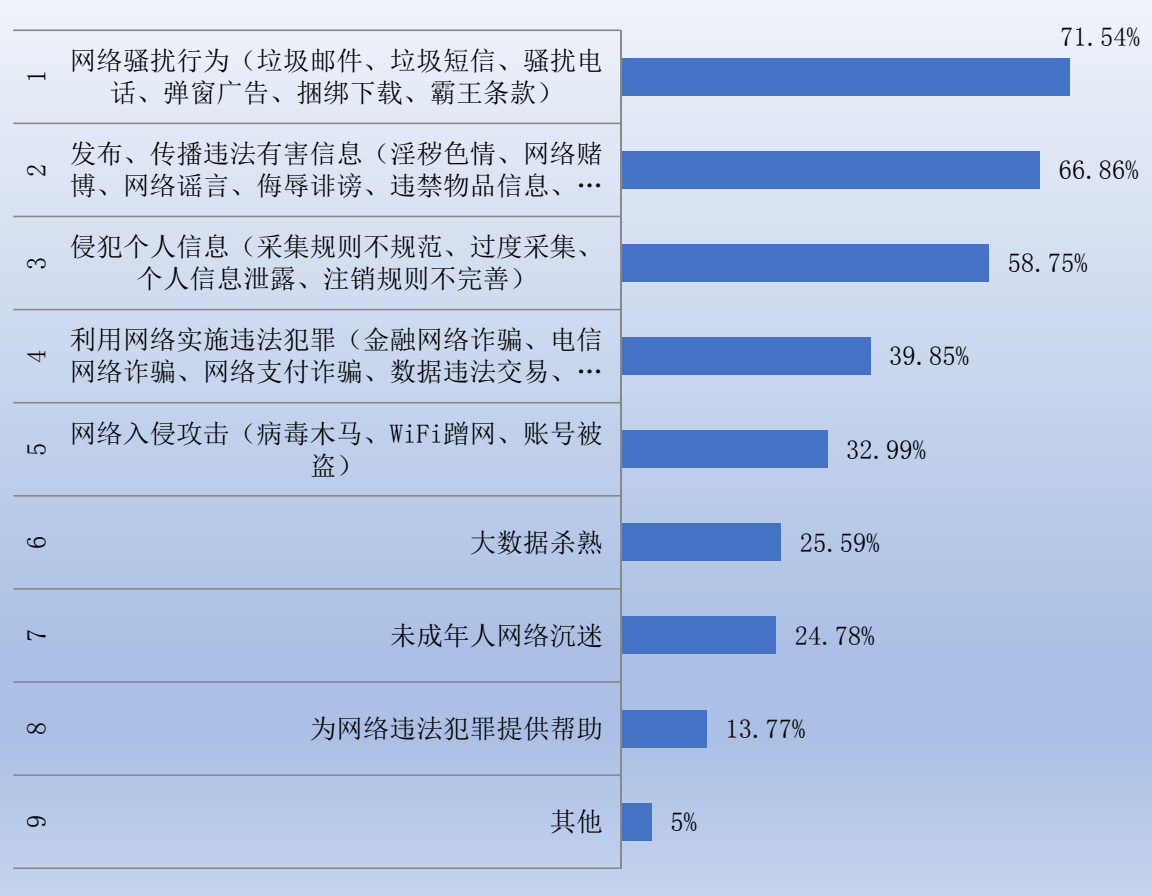
4 网民对网络安全态势感受



(1) 常遇到的安全问题

- **最常遇到的网络安全问题是网络骚扰行为**（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款）遇到率有71.54%。其次是发布、传播违法有害信息有66.86%，侵犯个人信息有58.75%。

最常遇到的网络安全问题一览表

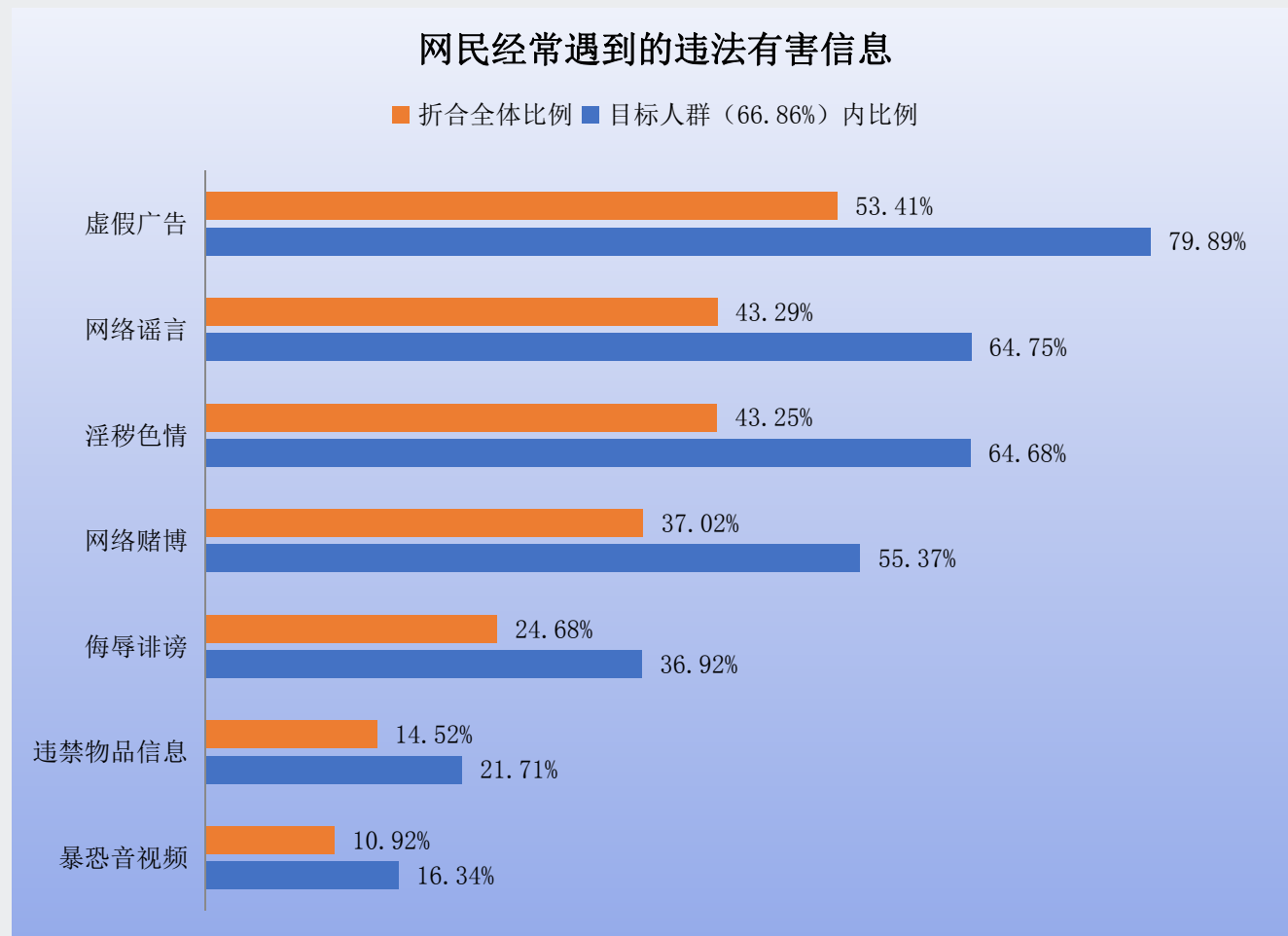


（图表数据来源：公众版一级问卷第4题：您最常遇到的网络安全问题？）

4 网民对网络安全态势感受

(2) 常遇到的违法信息种类

- 66.86%网民遇到违法有害信息，其中，遇到虚假广告的达79.89%（折合全体比例为53.41%），遇到网络谣言的达64.75%（折合全体比例为43.29%）。

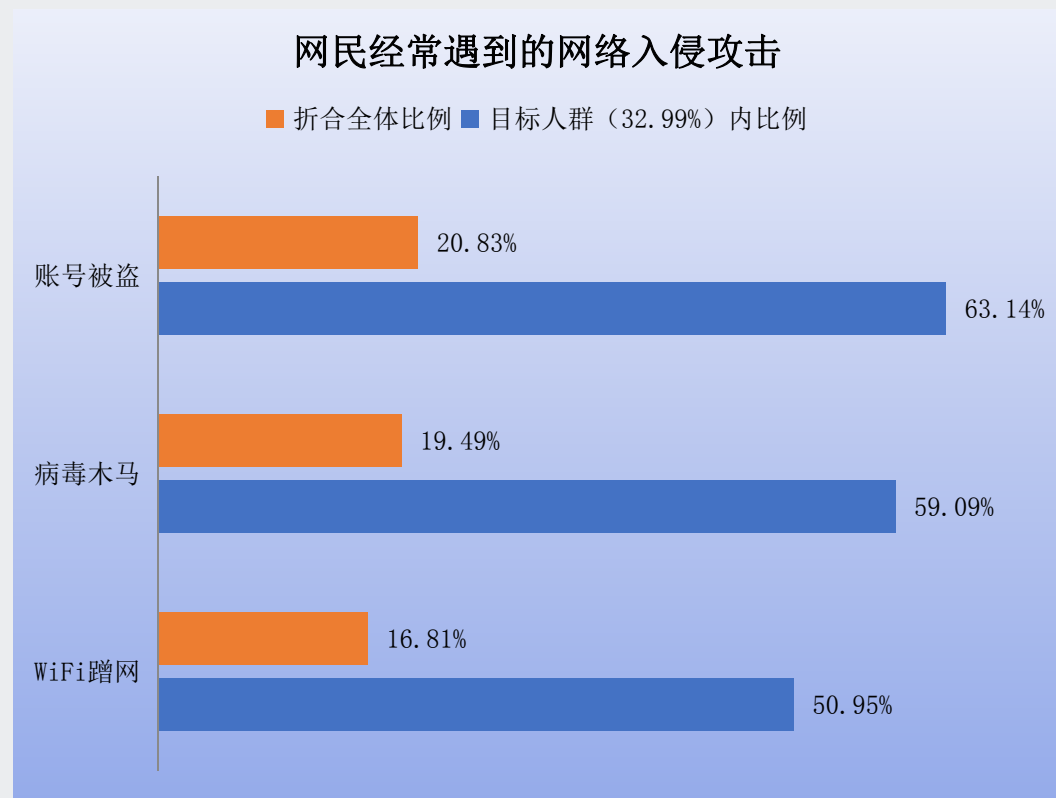


（图表数据来源：公众版一级问卷第4.1题：您遇到的违法有害信息？）

4 网民对网络安全态势感受

(3) 遇到网络入侵攻击

- 32.99%网民曾遇到各种网络入侵攻击，其中遇到帐号被盗的达63.14%（折合全体比例为20.83%），遇到过病毒木马的达59.09%（折合全体比例为19.49%），遇到过WIFI蹭网的达50.95%（折合全体比例为16.31%）。

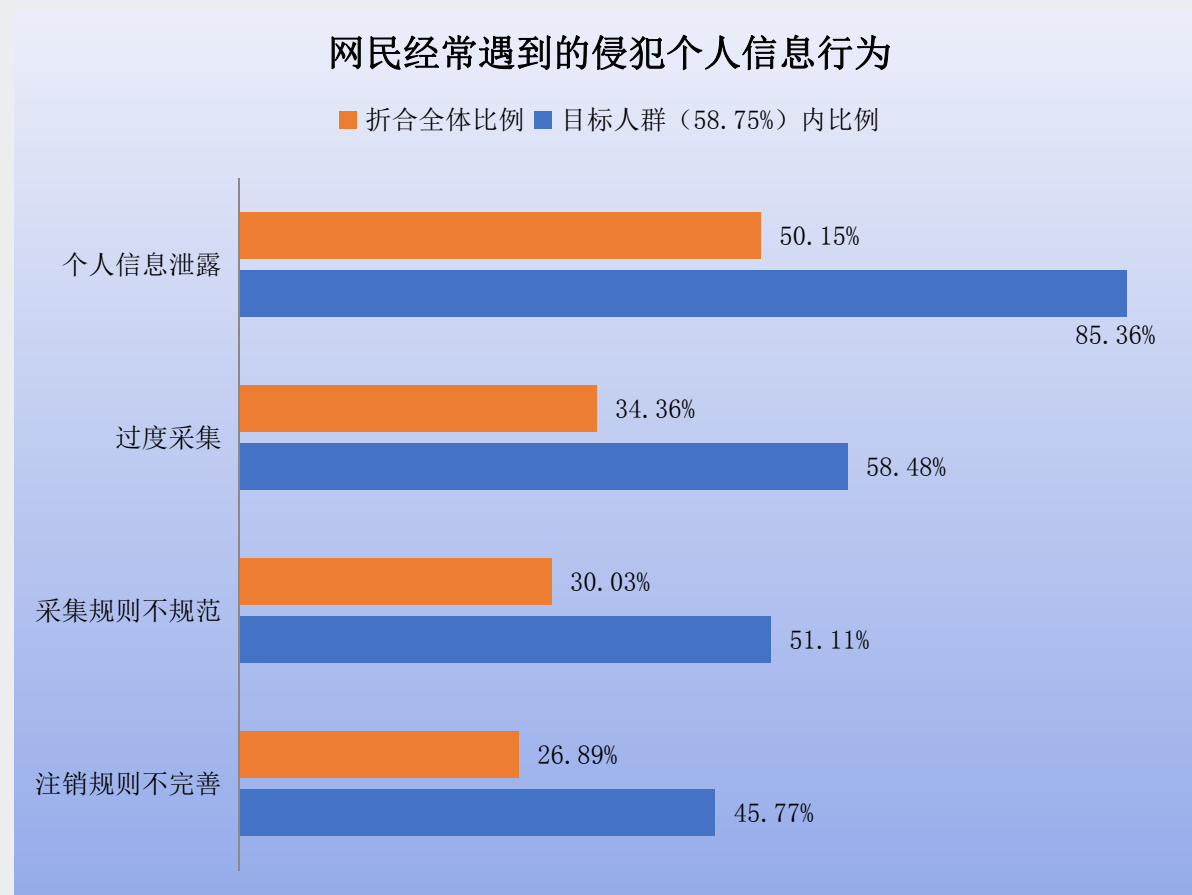


（图表数据来源：公众版一级问卷第4.2题：您遇到的网络入侵攻击？）

4 网民对网络安全态势感受

（4）遇到的侵犯个人信息的行为

- 58.75%网民在日常生活中遇到的侵犯个人信息的行为，其中遇到个人信息泄露的达85.36%（折合全体比例为50.15%），遇到个人信息过度采集的达58.48%（折合全体比例为34.36%）。

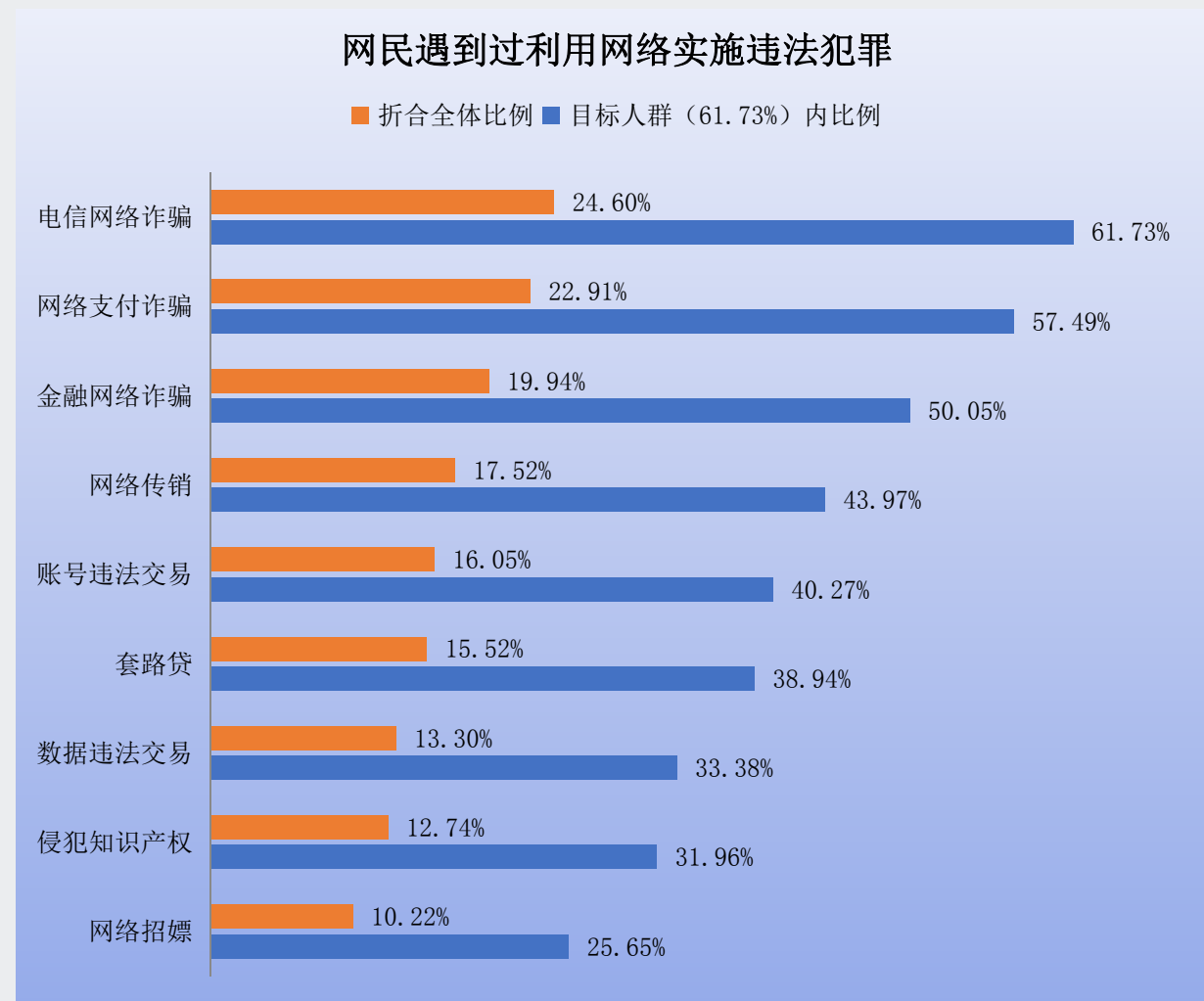


（图表数据来源：公众版一级问卷第4.3题：您遇到的侵犯个人信息的行为？）

4 网民对网络安全态势感受

（5）您遇到的利用网络实施违法犯罪？

- 39.85%的网民曾遇见利用网络实施违法犯罪，其中，遇到电信网络诈骗达61.73%（折合全体的比例是24.6%）；遇到网络支付诈骗达50.05%（折合全体的比例是22.91%）。

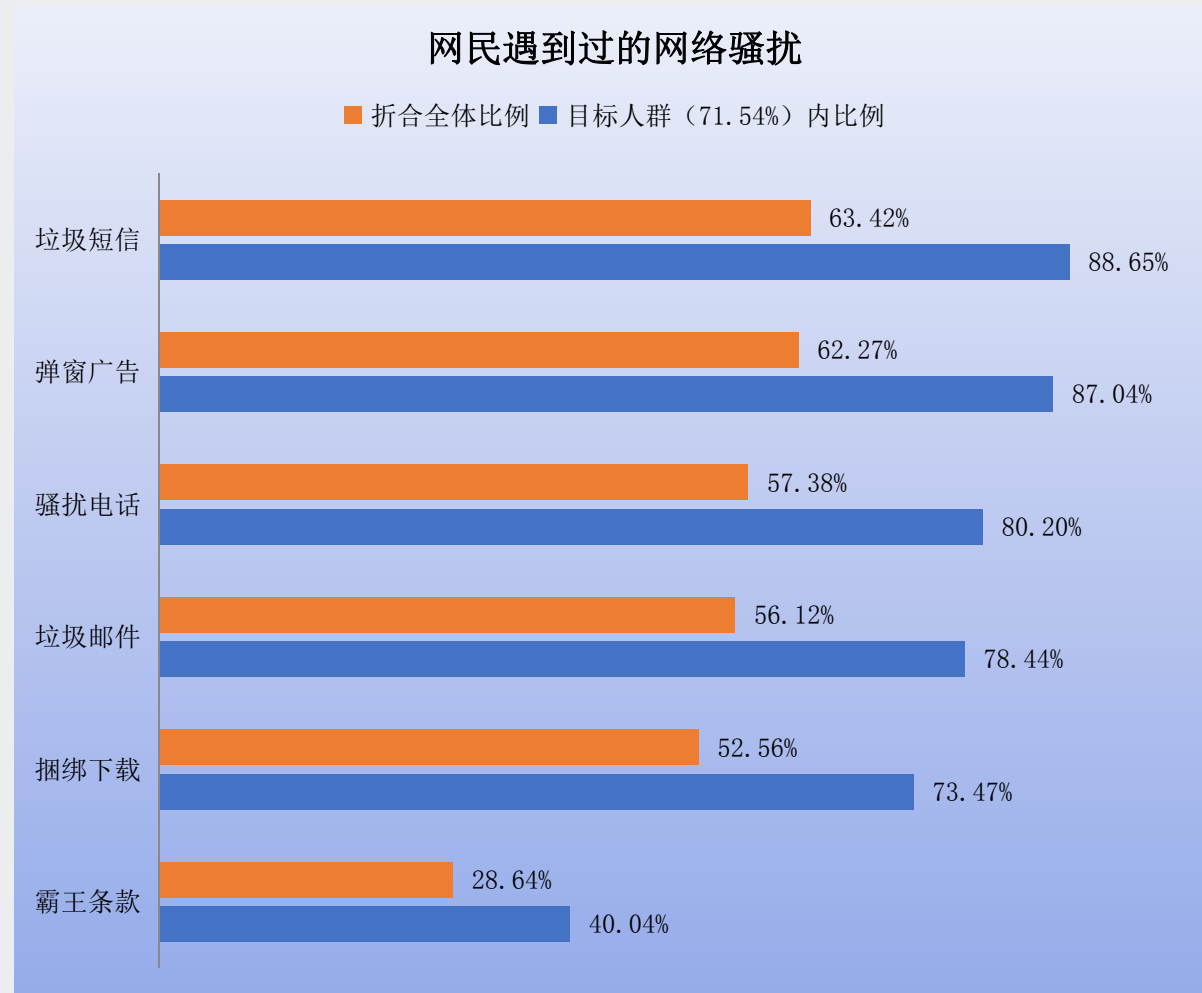


（图表数据来源：公众版一级问卷第4.4题：您遇到的利用网络实施违法犯罪）

4 网民对网络安全态势感受

(6) 你遇到骚扰的种类

- **71.54%网民遇到过网络骚扰**，其中，遇到过垃圾短信的网民达88.65%（折合全体的比例是63.42%），遇到过弹窗广告的达87.04%（折合全体的比例是62.27%），遇到过骚扰电话达80.2%（折合全体的比例是57.38%），遇到过垃圾邮件达78.44%（折合全体的比例是56.12%），遇到过捆绑下载达73.47%（折合全体的比例是52.56%），遇到过霸王条款达40.04%（折合全体的比例是28.64%）。

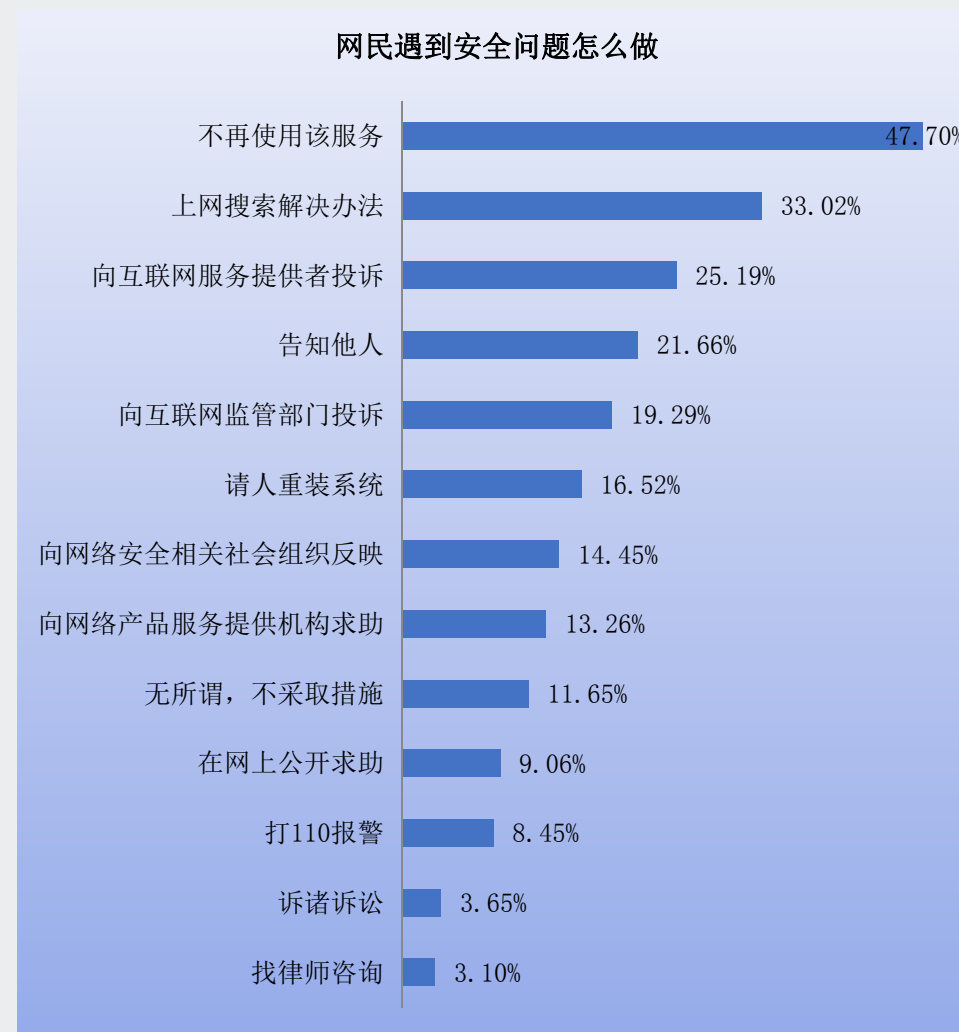


（图表数据来源：公众版一级问卷第4.5题：您遇到过哪些网络骚扰行为？）

5 网民的安全意识与行为

(1) 网民遇到安全问题怎么做

- 网民在遇到安全问题后一般会**不再使用该服务**（47.7%）和**上网搜索解决办法**（33.02%）。



（图表数据来源：公众版一级问卷第5题：遇到安全问题后一般怎么做？）

5 网民的安全意识与行为

(3) 网民网络不安全行为

- **网民的网络安全意识有待加强**，在过去一年有不少网民有过不安全行为，其中45.8%曾在公共场所登陆Wi-Fi、45.67%曾在网络账户注册时使用个人信息、45.51%曾打开来源不明的电子邮件或网站链接。



(图表数据来源：公众版一级问卷第7题：过去的一年里曾经做过以下哪些不安全行为？)

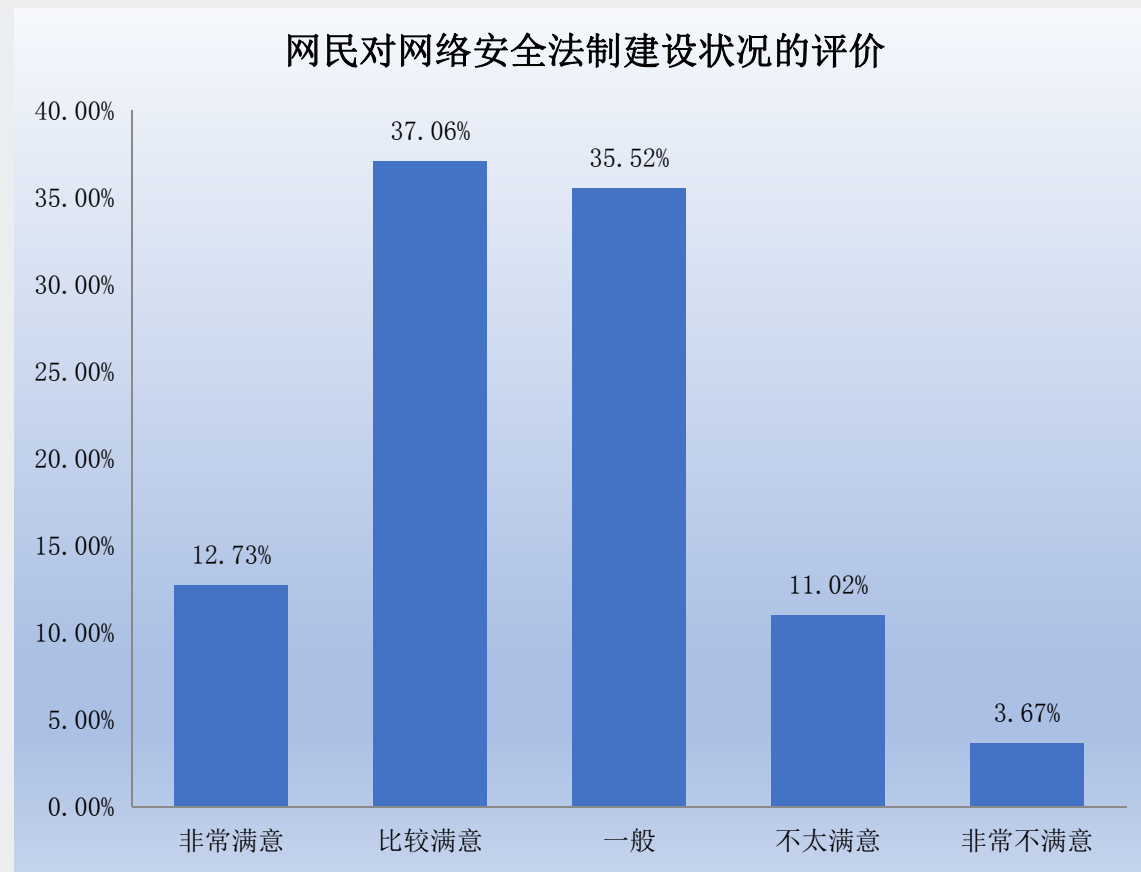


Part5 专题分析

1 法制建设与执法专题

(1) 网络安全法制建设状况满意度

- 网民对网络安全法制建设的状况评价，**非常满意和比较满意的合计达49.79%，接近一半。**

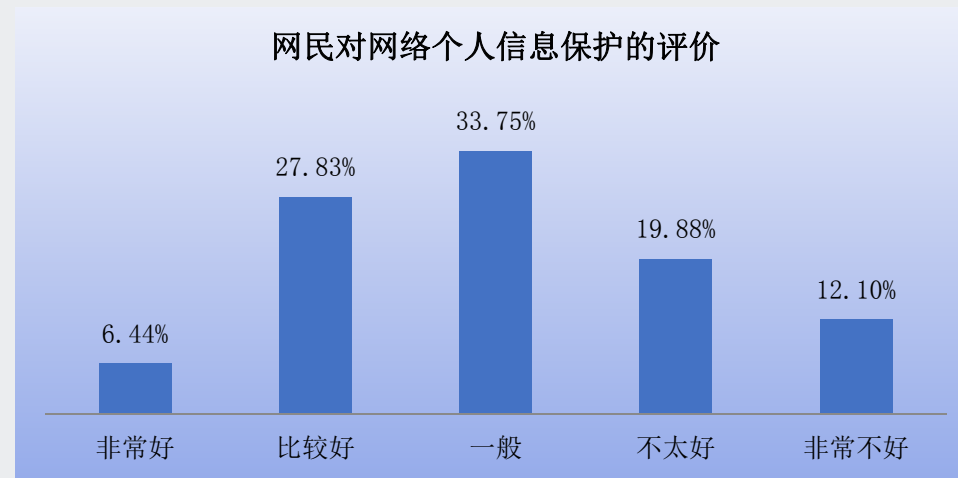


(图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第1题：您对当前我国网络安全法制建设的状况是否满意？)

2 网民个人信息保护

(1) 个人信息保护状况评价

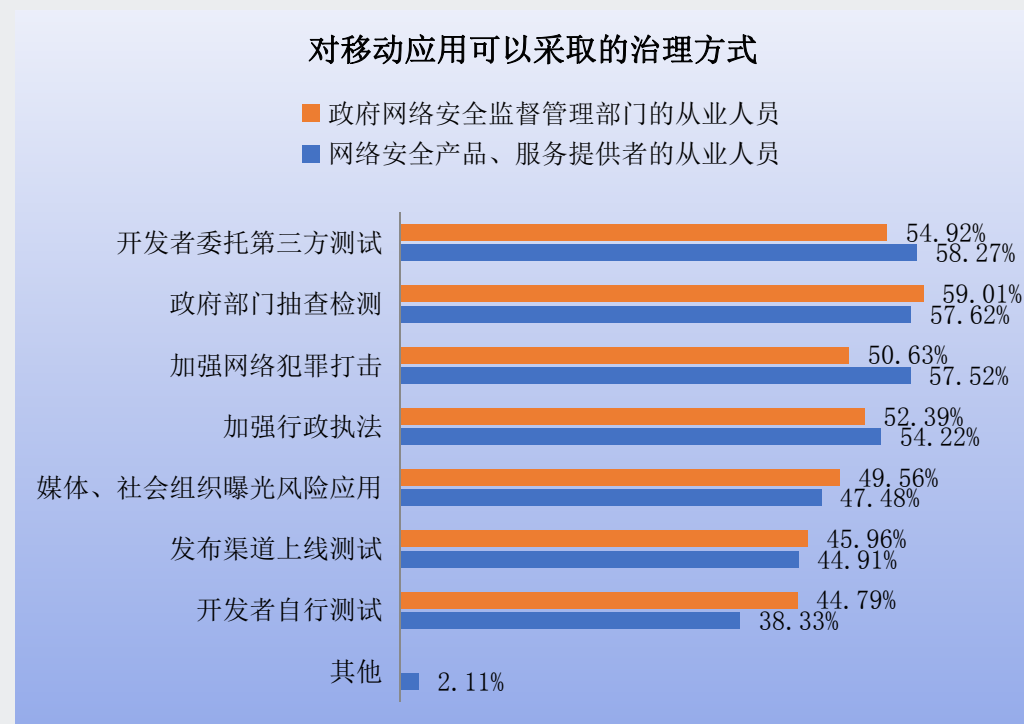
公众网民对于当前网络个人信息保护状况的评价意见分布是平均，**好的、一般、不好的评价各占三分之一。**



(图表数据来源：公众版个人信息保护专题第1题：您认为当前我国网络个人信息保护的状况如何？)

(9) 移动应用治理方式

58.27%网民认为可以开发者委托第三方测试，**57.62%网民认为采用政府部门抽查检测，57.52%认为应加强网络犯罪打击、54.22%认为应加强行政执法。**

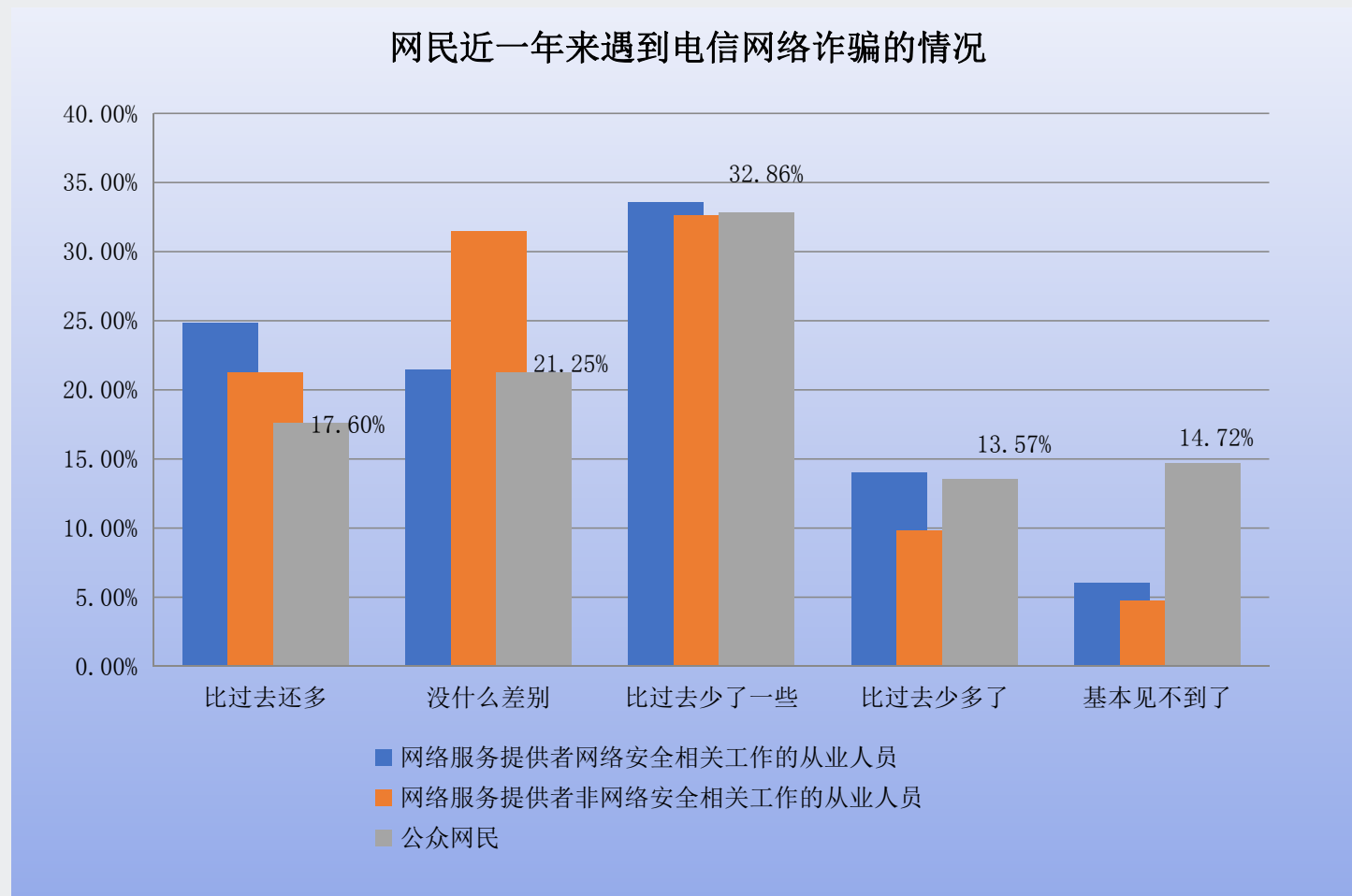


(图表数据来源：从业人员版：C13, E15 您认为对移动应用可以采取以下哪些治理方式？)

3 遏制网络违法犯罪行为

(2) 近一年来电信网络诈骗情况

- 网民认为比过去多的占17.6%，认为比过去没什么变化占21.25%，比过去少了一些占32.66%，比过去少多了占13.57%，总体上**认为电信诈骗数量减少了或者没有遇到的占61.15%。**

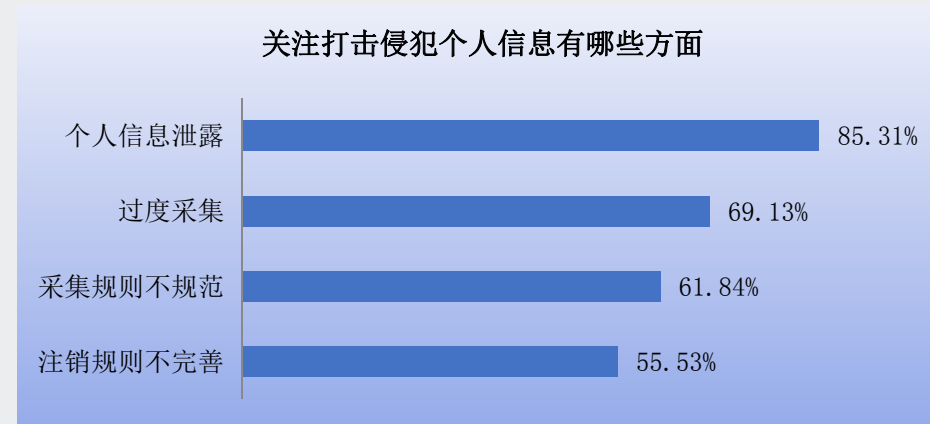


(图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题2题：您近一年来遇到的电信网络诈骗的数量如何？)

3 遏制网络违法犯罪行为

(11) 关注打击侵犯个人信息

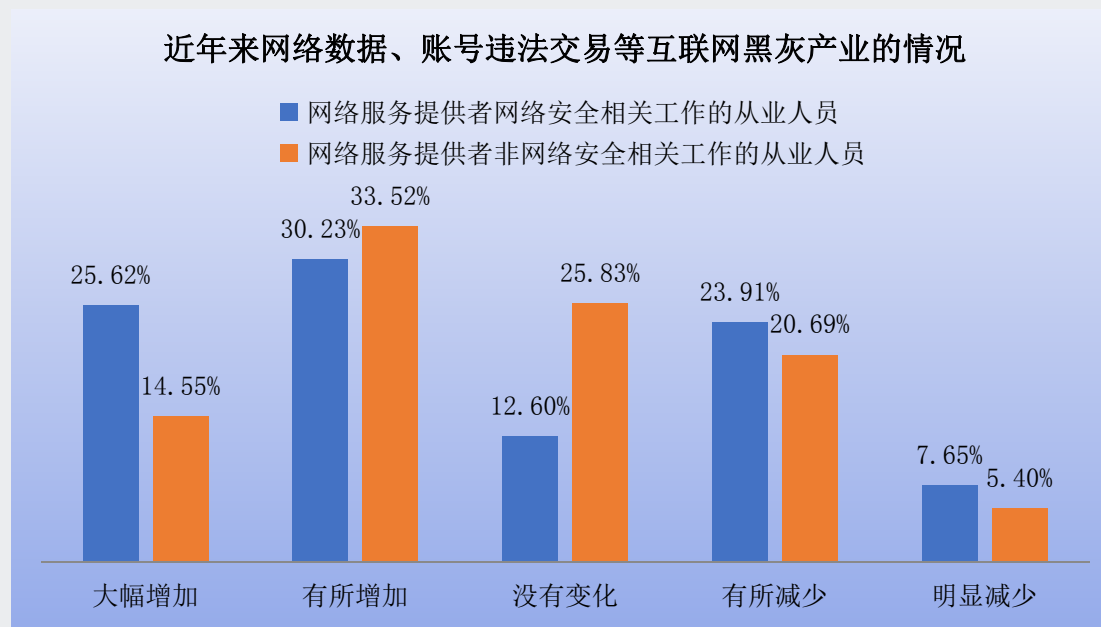
对于个人信息泄露的关注度非常高，达85.31%。



(图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题5.3题：关注打击侵犯个人信息有哪些？)

(13) 近年来互联网黑灰产业的情况

从业人员认为黑灰产业有增加的趋势，差不多50%人员认为有所增加或大幅增加。



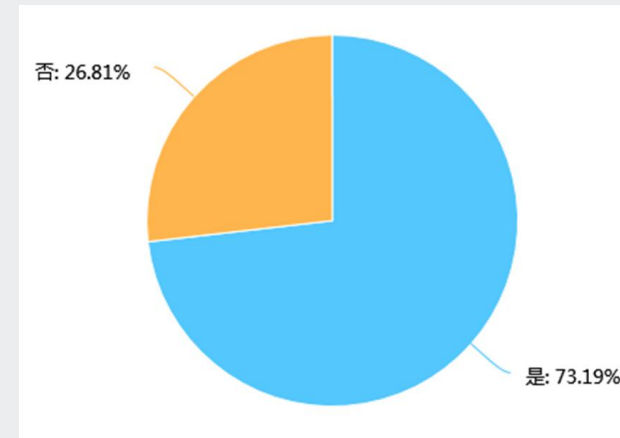
(图表数据来源：从业人员版A15. B7题：您认为近年来网络数据、账号违法交易等互联网黑灰产业的情况？)

5 未成年人网络权益保护

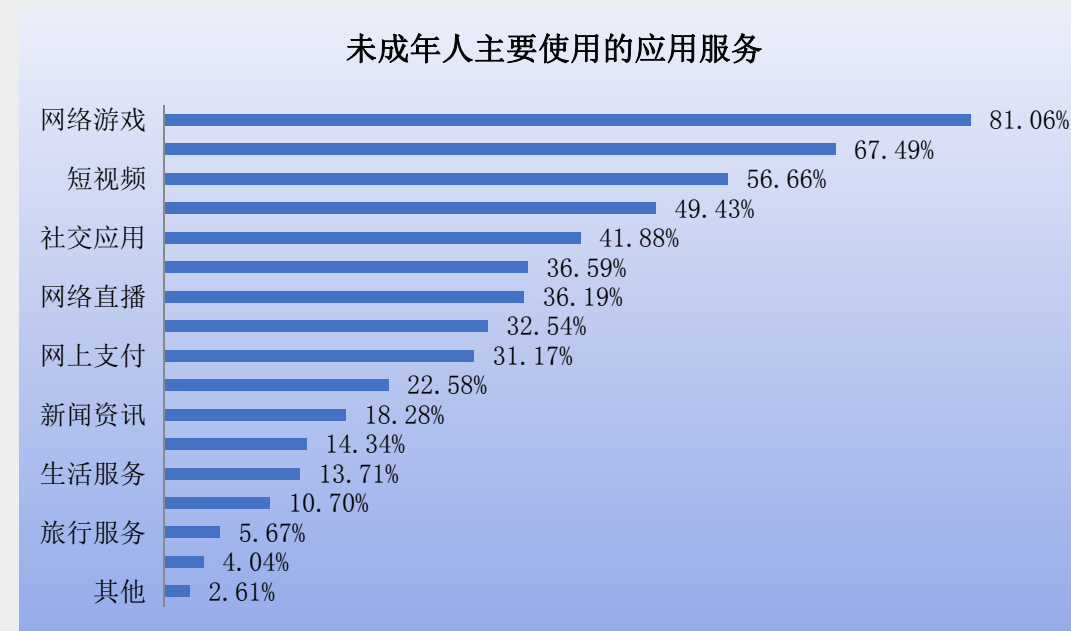
(2) 未成年人上网的情况

未成年人上网日益普遍，网民中家庭有未成年上网的占73.19%。

未成年人上网主要以娱乐、社交为主。上网的未成年人中网络游戏的覆盖率达81.06%



(图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：2. 您的家庭是否存在未成年人上网的情况?)



(图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：2.1. 您家中的未成年人主要使用哪些应用服务?)

5 未成年人网络权益保护

（3）网民对未成年人上网的看法

网民对未成年人上网的**有一定的担忧，但态度倾向于理性和接纳**。60.98%的网民认为不应当反对，但应合理安排上网时间。

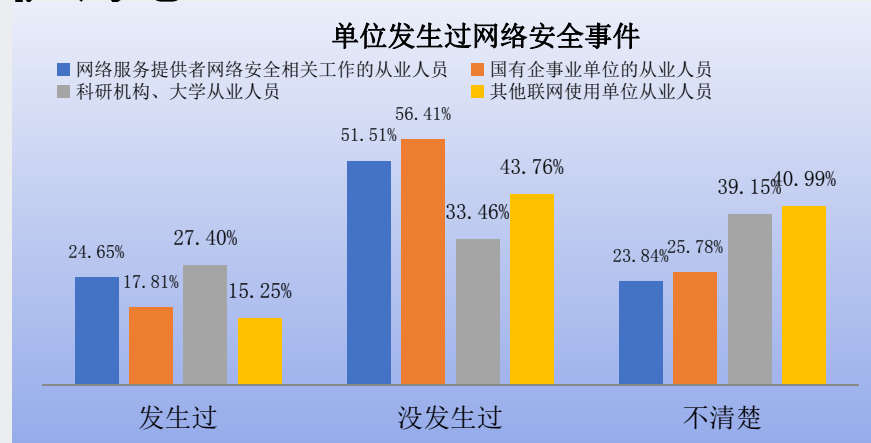


（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：3. 您对未成年人上网怎么看？）

6 行业专题1—行业网络安全状况

从业人员单位发生过网络安全事件的情况

约20% 从业人员单位发生过网络安全事件。

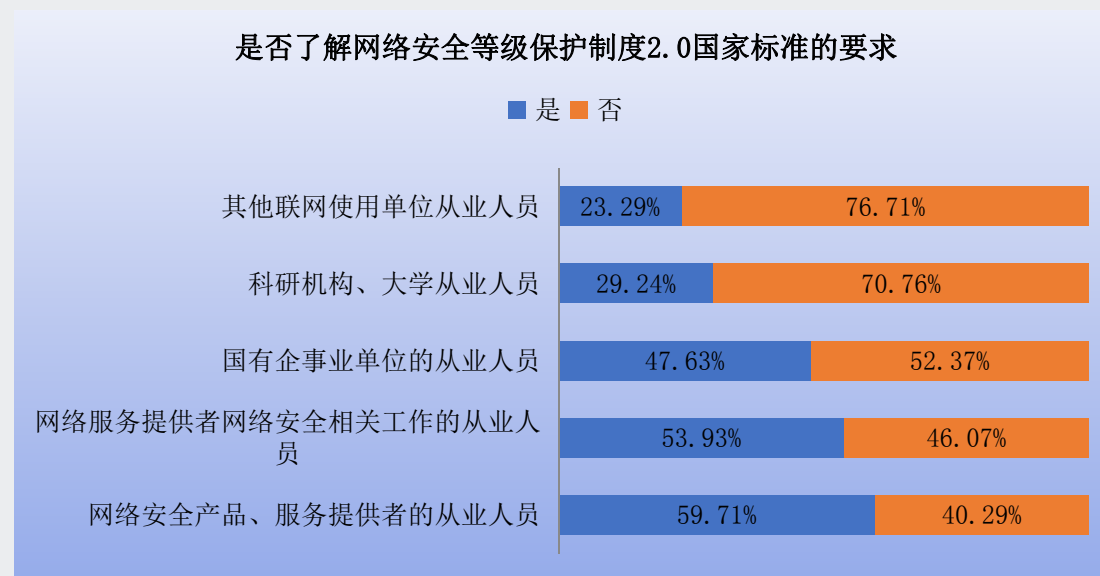


（图表数据来源：从业人员版A26. F22. G25. H18. 题：据您了解，当前政府机关和事业单位网络安全管理有什么不足？）

7 行业专题3—网络安全等级保护

（5）了解网络安全等级保护制度2.0国家标准的要求

对等保2.0国家标准的了解除了安全专业人士外其他从业人员了解不多。



（图表数据来源：从业人员版A25. C17. F21. G24. H17. 题：您了解网络安全等级保护制度2.0国家标准的要求吗？）

8 行业专题4—互联网企业网络安全管理

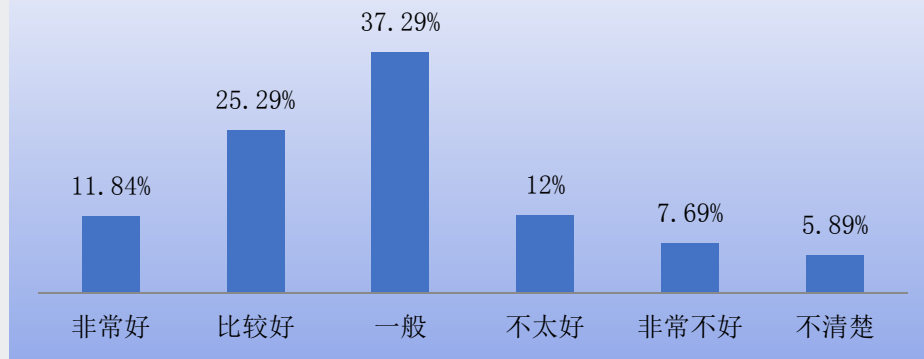
(1) 互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价

网民对互联网企业在网络安全方面的评价为一般到偏好。**37.29%网民认为一般，接近四成。11.84%的网民认为非常好，25.29%的网民认为比较好，两者合计为37.13%，超过持负面评价网民（19.69%）。**数据显示互联网

(1.1) 表现不好的原因

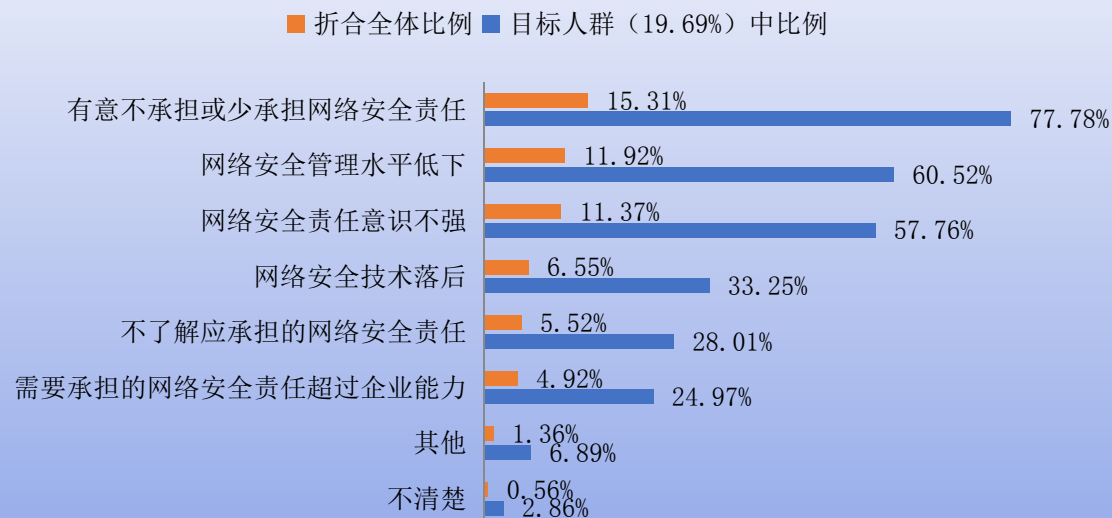
13.58%网民对互联网企业网络安全评价是不太好和非常不好。认为不好的主要是态度、管理水平、意识方面的原因，其中**认为互联网企业有意不承担或少承担网络安全责任的网民有77.78%（折合全体比例为10.56%）**，认为他们网络安全管理水平低下的有60.52%（折合全体比例为8.22%），认为他们网络安全责任意识不强的有57.76%（折合全体比例为7.84%）。

网民对互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价



（图表数据来源：公众版13. 题：您认为互联网企业在承担网络安全责任方面的表现如何？）

互联网企业网络安全评价不好的原因



（图表数据来源：公众版13.1. 题：您认为表现不好的原因是什么？）

9 行业专题4—互联网企业网络安全管理

(2) 目前网络服务提供者的管理措施对于保证网络安全水平达到相关要求的有效程度的评价

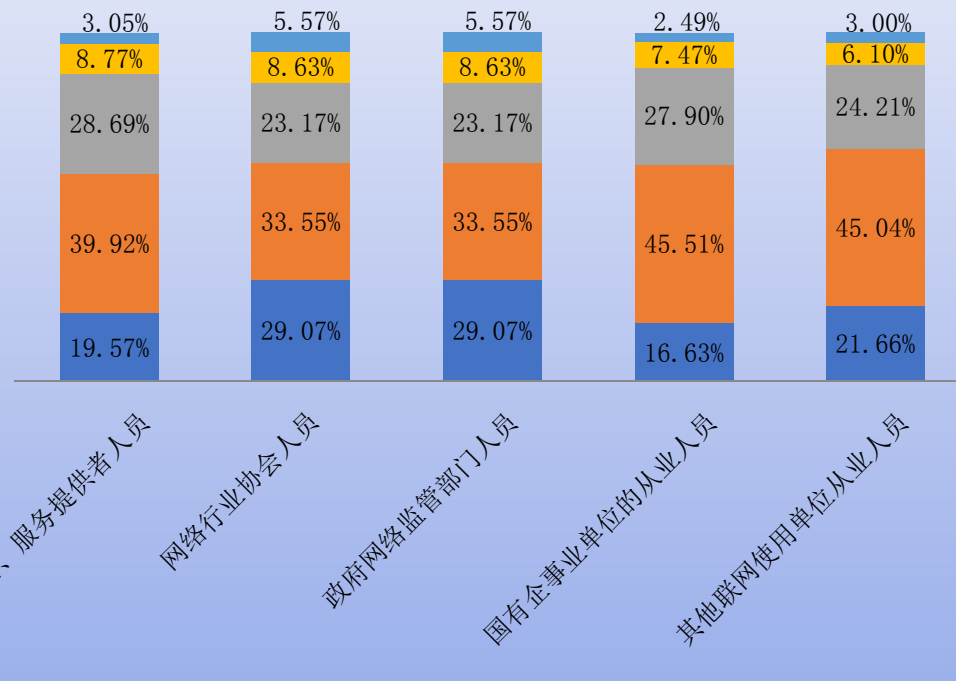
从业人员对目前网络服务提供者的管理措施的有效程度评价**总体上为比较有效**，超过三分之一的从业人员认为措施比较有效。其次是评价为勉强可以，大约占四分之一。认为是非常有效的约占五分之一。显示互联网企业在保证网络安全水平达到相关要求而实施的管理措施是比较有效的。作评价的从业人员中并不包括互联网企业的从业人员，不同的从业人员群体的做出的评价差别不大。

12 行业专题5—互单位内部网络安全管理

.....

从业人员对网络服务提供者的管理措施的有效程度评价

■ 非常有效 ■ 比较有效 ■ 勉强可以 ■ 效果比较差 ■ 效果非常差

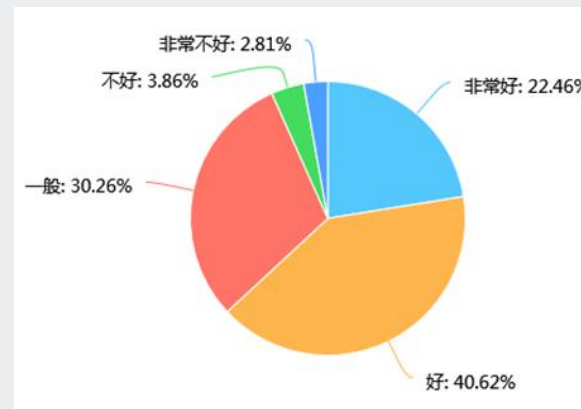


措施对于保证网络安全水平达到相关要求的有效程度是？)

10 行业专题6—网络安全产品服务行业发展

（1）当前发展网络安全产品服务的政策环境

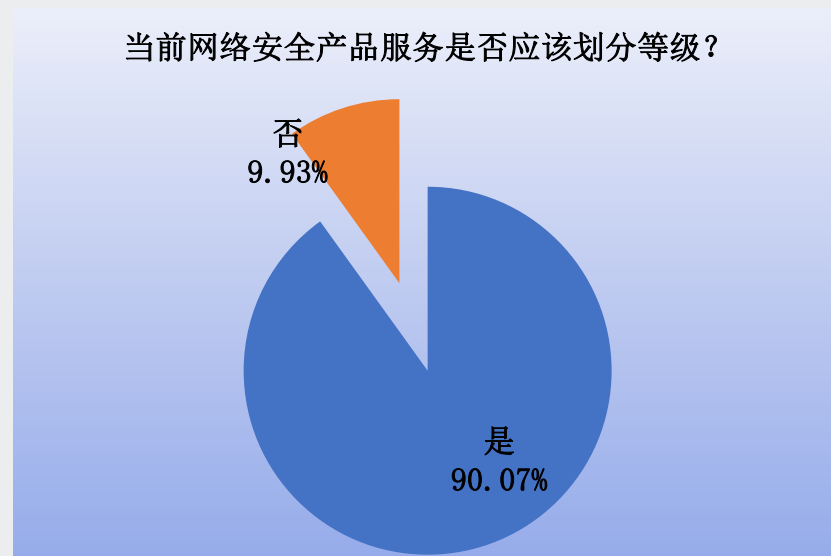
从业人员认为政策环境好的占40.62%，非常好的占22.46%，合计**63.08%的从业人员认为政策环境好和非常好。**



（图表数据来源：从业人员版C5题：您认为当前发展网络安全产品服务的政策环境如何？）

（4）当前网络安全产品服务的等级划分

90.07%的从业人员认为当前网络安全产品服务应该划分等级。

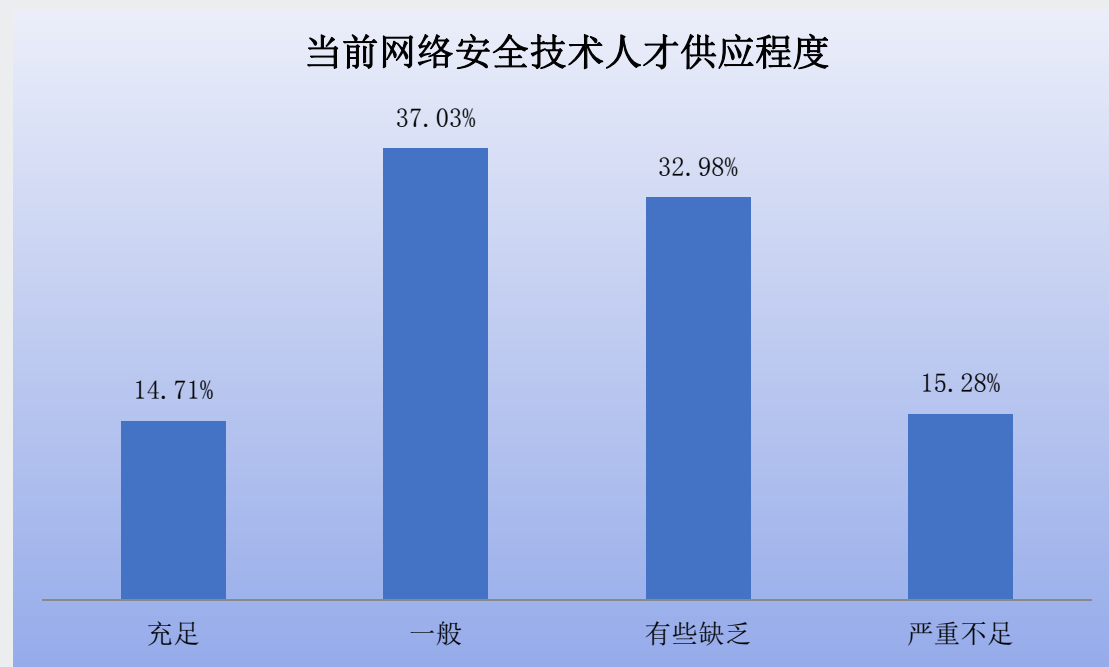


（图表数据来源：从业人员版C9题：您认为当前网络安全产品服务是否应该划分等级？）

11 行业专题6—网络安全产品服务行业发展

(6) 当前网络安全技术人才供应程度

接近一半的从业人员认为当前网络安全技术人才供应是不足的（占48.26%），其中认为有些缺乏的占32.98%，认为严重不足的占15.28%。

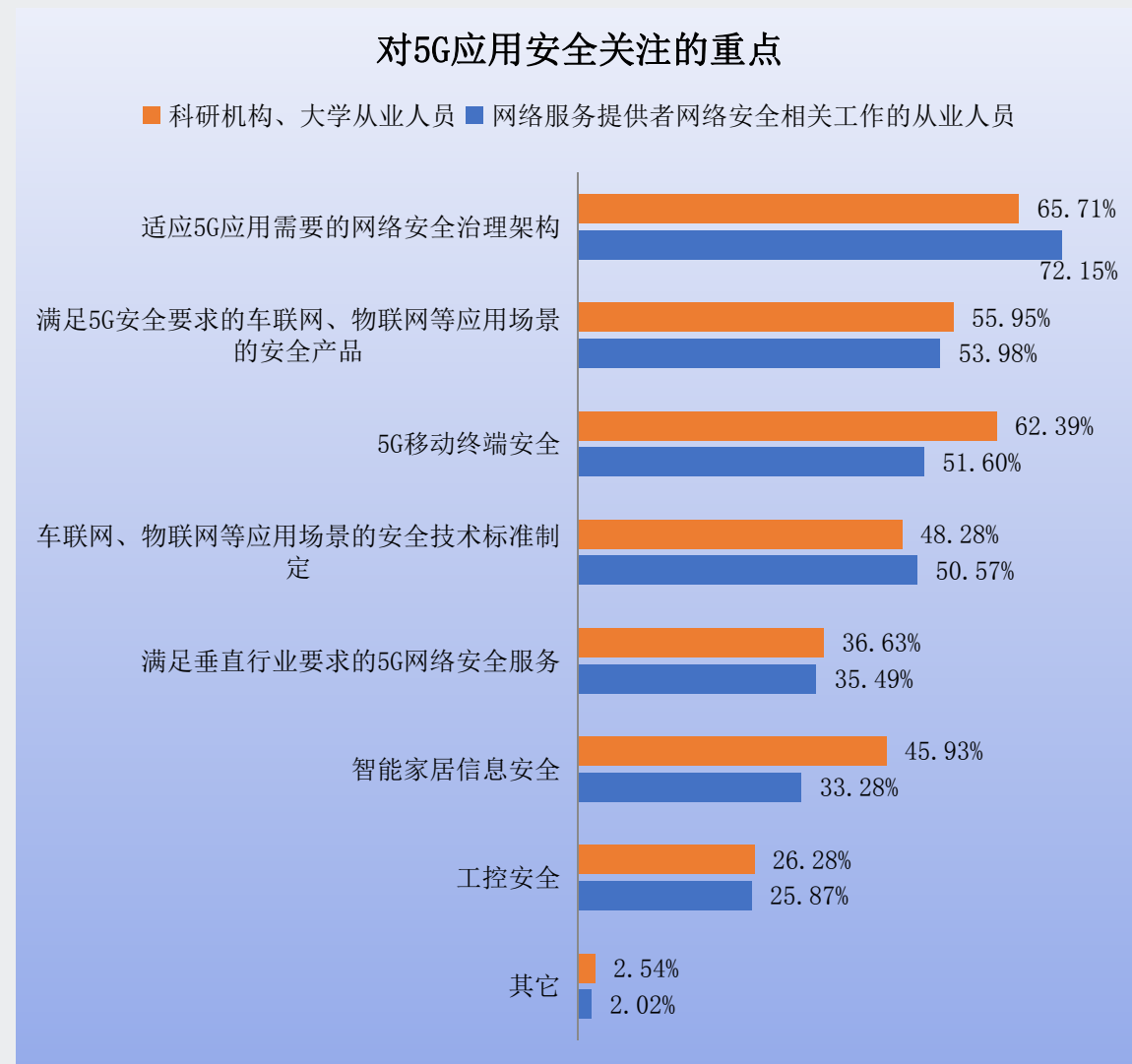


（图表数据来源：从业人员版C11题：您认为当前网络安全技术人才供应程度如何？）

12 行业专题7—网络安全科研与技术发展

（12）对5G关注的重点

从业人员**对5G应用安全关注的重点**在：
适应5G应用需要的网络安全治理架构，
满足5G安全要求的车联网、物联网等应
用场景的安全产品、5G移动终端安全等
方面。



（图表数据来源：从业人员版A18.1，G17.1题：您关注的重点有那些方面？）



Part6 结论和建议

1、结论

(1) 网民对网络安全感评价有提升，政府网络安全治理取得良好的效果；

(2) 网络安全形势仍然严峻，网络犯罪呈现新的特点，不良信息泛滥，加强打击网络犯罪任重道远；

(3) 网民对网络安全意识有所提高，特别是对个人信息保护关注度提高；

(4) 移动应用APP问题突出，管理力度有待加强；

(5) 网络安全等级保护成效显著，对提升行业和企业网络安全保障水平作用重大。

2、建议

- (1) 重点整治群众关心的热点问题, 加强个人信息保护治理;
- (2) 加快完善相关法律法规建设, 加大打击网络犯罪力度;
- (3) 加强未成年人保护, 打造有利未成年人健康成长的网络环境;
- (4) 加强企业网络安全服务监管, 强化合规性检查, 从源头上控制不良信息发生和传播;
- (5) 继续推动网络安全服务行业发展;
- (6) 加强人才培养;
- (7) 加大科研投入和成果转化, 提升行业技术水平;
- (8) 加强业务创新, 研究高效网络安全治理新方法, 探索利用社会各方资源共建网络安全健康生态新路径。



感谢聆听

