

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2021 网民网络安全感满意度调查活动 发起单位邀请函

各有关社会组织：

由全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织共同发起的网民网络安全感满意度调查活动，是国内目前调查范围最广、参与人数最多的全国性、公益性网络安全社会调查。活动已连续三年取得圆满成功，成为爱国、有社会责任感、敢表达、勇担当的新时代网民活动阵地及精神象征，成为助力构建国家网络安全同心圆的重要力量，得到相关政府主管部门的高度重视、媒体及企事业单位的密切关注和积极参与。

2021 年调查活动即将启动，鉴于贵单位的影响力及在网络安全行业的突出贡献，组委会诚挚邀请贵单位成为调查活动的发起单位，充分发挥社会组织“连心桥”作用，联合当地相关政府部门，汇集企业、媒体、科研机构及网民，聚沙成塔，串珠成链，同心同行，唱响主旋律；成为“网民网络安全感满意度调查活动同心圆”的中坚力量，共同探索和培育社会组织在宣传平台、共建平台、数据服务、文化服务等领域的新动能，走在时代前沿，携手为清朗网络空间出力！

有意向成为 2021 网民网络安全感满意度调查活动发起单位的

社会组织，可联系当地调查活动发起单位申请加入。活动发起单位名单，可查询网络安全共建网 <http://www.iscn.org.cn>。

- 附件：1. 活动发起单位权益和义务
2. 活动发起单位信息表



附件 1:

2021 网民网络安全感满意度调查活动 发起单位权益和义务

2021 年是调查活动的黄金期与机遇期，组委会积极巩固活动成果，提升调查品质，优化工作队伍，鼓励全国网络安全行业协会及相关社会组织成为 2021 网民网络安全感满意度调查活动发起单位。

成为活动发起单位，有利于高效整合本地各方资源，快速提升自身的社会知名度、影响力和行业权威性。

六大收益

1. 提升业务拓展实力

在调查活动宣传推广中，发起单位可利用组委会提供的图文、海报、视频等活动素材，结合自身情况同步进行业务展示和品牌推广，提高在社会及行业的曝光率。

2. 增强资源聚合力

通过调查活动，可深度探索和挖掘各方资源，有利于本单位拓展更多业务、寻求更多资源支持。

3. 增加协会曝光度

通过参与调查活动，任何一个举措的闪光点都能得到高频宣传，活动与全国各主流媒体联动，采用图文视频等各项宣传方式进行全年话题发酵，将给协会带来意想不到的收获。

4. 巩固协会文化建设

调查活动推广工作可作为本单位网络安全建设和公益活动文化建设的重要组成部分，体现单位社会责任感。

5. 提升协会综合形象

参与调查活动可作为单位或个人工作总结汇报成绩，并成为本单位年度宣传推广的大事之一，贯彻落实为群众做实事理念。

6. 塑造社会好口碑

可使用调查活动吉祥物“安全满意网络四宝”的形象，结合本单位的宣传推广，利用具有亲和力的吉祥物打造接地气的亲民形象，塑造良好的社会及行业口碑。

六项权利

1. 可获授权，统筹协调

(1) 以调查活动的名义开展相关宣传和推广工作，寻求社会各方资源的支持，提升本单位在当地的美誉度、影响力与权威性；

(2) 可邀请社会组织、企事业单位成为发起单位、支持单位，并负责在本地的统筹协调工作。

2. 反馈需求，建议决策

可参与调查活动筹备期间的重要会议，在第一时间掌握活动发展动向，参与讨论与决策，反馈建议和需求。

3. 共享组委会文创宣贯资源池

享有调查活动 LOGO 和吉祥物“安安、全全、满满、意意”的形象使用权，有相关资源的发起单位可与组委会联合开发游戏以及吉祥物周边产品等；

共享调查活动图文宣传设计物料，可发挥主观能动性积极创新创造，通过喜闻乐见的活动物料拉近与群众网民的距离，增加本单位的知名度和曝光率；

可自主设计调查活动的宣传渠道入口，通过本单位自媒体平台宣传、设置活动奖励等方式聚集人气引流，提高本单位宣传推广工作的互动趣味性。

4. 核心进阶，资源扩散

(1) 活动发起单位可共享互联网企业、高校、公益组织等社会资源，开展跨界活动与合作；

(2) 表现优秀的发起单位，可加入调查活动核心发起单位阵营，大力提升社会知名度与行业地位，享受更多的权益与好处。

5. 宣传赋能，形象背书

(1) 对于表现突出和做法新颖的发起单位，特设“专访通道”。组委会安排专门人员进行发起单位代表采访，在调查活动多渠道推送专访图文，打造发起单位与个人良好的公众形象，提升知名度；

(2) 调查活动结束后，组委会将发放活动感谢信并长期悬挂于“网络安全共建网”醒目位置作为长期荣誉。

6. 鼓励表彰，至高荣誉

(1) 对于组织效果优秀、采集样本量大、质量高的发起单位，组委会将在全国调查活动总结会上进行表彰，包括评选“发起单位优秀组织奖、先进单位奖、创新创意奖、突出贡献奖、优秀支持单位、优秀个人安安奖、全全奖、满满奖、意意奖”等多个奖项；

(2) 采集有效样本量成绩突出的发起单位，可出席调查报告发布会现场（国家网络安全宣传周等），邀请发起单位代表上台领取荣誉证书和奖励。

六个义务

1. 多方协调

充分发挥社会组织的优势，主动联系当地政府、企业、相关机构、各类媒体资源，寻求更多支持；

积极协调当地社会组织、企业内部从业人员和相关会员单位填写调查问卷，争取做到全员参与。

2. 多层次宣传

采用线上线下相结合的方式，对调查活动进行多层次、综合性的立体宣传，提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度，确保样本具有代表性。

3. 积极与会

踊跃参与组委会相关重要会议，并明确当年样本量采集目标，跟进样本量的完成情况，确保按量保质地完成调查活动工作，优秀创新举措可进行汇报分享。

4. 公告链接

采集样本期间，在本单位网站、公众号等对外宣传平台上发布调查公告和调查问卷的链接、悬挂活动调查入口，确保调查活动顺利进行采集。

5. 推动应用、成果转化

推动调查研究成果在本地的深化、应用和推广，积极参与到调查活动后期的问题解决环节，形成专业建议或相关研究成果汇报，高效地推进当地网络安全治理体系建设。

6. 提交计划、总结

调查活动结束后，及时提交优秀经验总结和需要改善的工作细节，并向组委会提交活动工作总结和下一年工作计划。

网民网络安全感满意度调查活动发起单位信息表

单位名称 (盖章)							
通讯(邮寄) 地址						邮编	
电子邮箱				办公电话		传真	
负责人		职务		手机号码		微信号	
联络人		职务		手机号码		微信号	
主管部门/ 指导单位				是否申请 成为组 委会委员	<input type="checkbox"/> 否; <input type="checkbox"/> 是; 姓名: 职务:		
所需调查活 动问卷入口 链接数				计划采集样 本量			
单 位 简 介							
是否推荐有 关单位共同 参与	<input type="checkbox"/> 发起单位 联系单位: 联系人: 联系方式: 职务: <input type="checkbox"/> 支持单位 单位名称: 联系人: 联系方式: 职务:						
是否推荐有 关专家共同 参与	<input type="checkbox"/> 宣传策划专家。联系人: 联系方式: 专长领域: <input type="checkbox"/> 问卷设计专家。联系人: 联系方式: 专长领域: <input type="checkbox"/> 报告撰写专家。联系人: 联系方式: 专长领域: <input type="checkbox"/> 数据处理专家。联系人: 联系方式: 专长领域: <input type="checkbox"/> 其他____专家。联系人: 联系方式: 专长领域:						