

网民网络安全感满意度调查活动组委会

关于全面启动 2021 网民网络安全感 满意度调查活动的通知

各发起单位：

为贯彻落实习近平总书记网络强国战略思想，全面了解、反映网民及行业从业者对我国网络安全状况的感受和看法，为国家和相关部门开展网络综合监管及治理提供详实的数据，全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织，连续 3 年开展了涵盖各类行业、各种人群参与的公益性网民网络安全感满意度调查活动，取得圆满成功，得到了各级党政机关、企事业单位及人民群众的广泛好评和重视。

在庆祝中国共产党建党 100 周年之际，为秉承“江山就是人民、人民就是江山”理念，实践“网络安全为人民，网络安全靠人民”的正确思想，全面反映群众对网络安全的意见和建议，主动履行维护网络安全社会职责，经活动组委会研究决定，2021 网民网络安全感满意度调查活动于 8 月 3 日上午 9 时正式上线采集调查意见，届时全国各大网络平台将同步开通线上采集通道，历时 10 天，于 8 月 12 日 24 时结束。

请各发起单位参照《网民网络安全感满意度调查活动工

作手册》，制定调查活动落地工作计划，与本地党政机关、企事业单位、媒体及有关机构取得联系，积极开展交流合作、宣传发动等工作，为调查活动的正式上线做好前期准备工作。

一、具体安排

（一）广泛发动，积极组织。

1. 请各发起单位迅速整合资源，及时向上级业务主管部门汇报，取得支持和指导，全面启动调查活动宣传预热工作。一是结合上级主管单位近期工作重点及企业需求，策划系列活动；二是发动会员单位积极参与，并从中遴选核心合作伙伴；三是邀请相关社会组织及企业成为活动发起单位或支持单位，联合举办形式多样的活动（见附件1、2），以调查活动为纽带和平台，增强政、企、民三方互动，深入开展宣传推广工作。

2. 动员本地各单位为活动提供多渠道、多形式支持。一是发动互联网企业广泛宣传，通过手机端APP、官网首页悬挂等形式设置链接入口（见附件3），吸引网民填写问卷；二是通过走访、宣讲会、座谈会、研讨会、培训班、沙龙等形式广泛邀请当地相关单位，以内部通知、员工团建、企业文化打造等方式，积极组织员工填写问卷；三是争取更多本地企业为网民提供答题奖品，推广企业品牌，体现企业社会责任担当。

3. 结合本地党政机关（如团委、市场监管、文旅、教育

等相关部门)、企事业单位(如网络运营商、交通运输集团、大型市政建设集团等)、学校、网吧、工厂、社会组织等近期宣传内容,多方展开密切合作,形成合力,实现多角度多维度宣传。如依托党史学习教育、为群众办实事、科技下乡、普法宣传、乡村振兴、未成年人保护等主题活动,与调查活动紧密结合,以喜闻乐见的形式将调查活动春风化雨融入网民的工作生活,扩大宣传覆盖面和影响力,推动调查活动纵深开展。

(二) 深入宣传,营造氛围。

1. 请各发起单位充分发挥本地各类媒体资源优势,采用线上线下活动相结合的方式,提升协会的知名度和影响力,提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度。可在组委会统一提供的活动宣传通稿的基础上,结合本地实际情况,自行组织发布对外宣传稿件。

2. 发动各媒体平台,构建多维立体宣传模式。一是通过官方大型媒体(人民网当地视窗、当地日报、晚报、当地电视台公益栏目等)、新媒体社交平台(微信、抖音、快手等)全面铺开线上宣传工作;二是通过组织协调本地影响力较大的商业门户网站、新兴网络平台、新闻媒体门户网站及其移动端参与调查活动,提升宣传效果。

3. 与政府、企业、媒体、学校等联合,创作各种调查活动主题相关的宣传作品(如发声视频、创意类短视频、漫画

长图、动画、小游戏、歌曲、书法、摄影等),也可结合调查活动吉祥物“安全满意网络四宝”,以灵活多样、生动有趣的形式向网民宣传调查活动内涵,普及网络安全知识。

活动宣传主题可围绕调查问卷专题,如法治社会建设、遏制网络违法犯罪、个人信息保护、网络购物、未成年人权益保护、互联网平台监管与企业自律、数字政府服务与治理能力提升、新冠疫情的影响和应对、数字鸿沟消除与乡村振兴等开展。

4. 积极联络本地具有社会责任感及公众影响力的业界代表、网络达人、意见领袖、公益明星等发声表态,通过线上线下宣传推广调查活动,引导网民用更科学更理性更有效的方式表达民声民意,号召更多网民参与答卷。

5. 在本地疫情防控和管理允许的前提下,组织开展线下宣传活动。如在客流量大的商业广场、公园、社区、景区、旅游集散中心等公共场所开设宣传点,在网吧、银行、电信营业厅等实体店面设置宣传横幅、张贴海报、派发传单等,鼓励、引导更多网民通过扫描二维码参与答题。

二、服务保障

为支持各地开展活动,组委会秘书处从组织保障、宣传策划、技术支撑、数据服务、礼品提供、个性化设计、专家咨询等方面,为发起单位提供支撑服务。

(一) 组织保障。成立专项工作组、专家组,统筹协调

全国活动的组织、宣传、技术支撑工作，协助各发起单位在本地有序高效开展活动。

（二）综合赋能。一是设计专属的独立链接及识别度较高的二维码，方便发起单位及时掌握本地采集情况，并可批量发放；二是制作宣传素材及相关物料，活动宣传语、宣传海报、链接样例以及 LOGO、吉祥物、二维码设计图样等（详见附件），可在活动官方宣传平台（网络安全共建网、网安联公众号、网安联调查活动抖音号等）下载使用，在不改变活动名称、“网安联”标识的前提下，可根据需要自行修改创新；三是由网安联专项基金结合各地今年样本量计划，向各发起单位发放活动周边礼品，助力活动线下推广；四是整合中央媒体、专业媒体和相关机构的全国性宣传资源，为各地开展工作助力；五是编撰活动工作手册，汇总前 3 年调查活动情况和各地成功经验，提供各类成熟模式和创新模式范例，供发起单位参考；六是提供正式邀请函，授权各发起单位代表组委会邀请本地相关社会组织、企业、媒体等机构加入调查活动大家庭，扩大活动规模，推动活动更好地开展。活动结束后，将向各参与单位致信感谢，并长期悬挂在网络安全共建网，向社会公开；七是将为采集样本量大、覆盖面广、数据全面的省市撰写区域报告，各发起单位可代表行业在本地网络安全相关领域发布或使用。

（三）数据服务。一是数据查询。样本采集期间，可通

过样本采集统计平台，定时查询本地及全国采集样本数量情况，及时调整采集策略。全年任何时候，可通过调查数据查询系统，凭账号查询本地各年度网民数据，以及与全国、各省市数据的比对；二是数据下载。往届调查报告（全国总报告和行业发展报告、区域报告、专题报告等）可通过登录网络安全共建网（<http://www.iscn.org.cn/>）或网安联公众号下载；三是数据分析及使用。调查报告外部版以调查统计报告形式对外发布，内部版以补充数据图表及意见建议形式提供给相关部门。本地有个性化报告需求或有数据分析和使用需求的发起单位，按规定提交申请材料、经秘书处报上级部门批准后，可领取与其本年度所采集样本等量的本地网民数据，在审批准许的使用范围有效使用数据。

（四）评比表彰。在调查活动中成绩突出的发起单位，将邀请参加全国总结表彰会和全国总报告、行业发展报告发布会，参与全国奖项评比表彰，并在各大合作媒体平台上进行专题采访和报道。

三、工作意见

（一）提高认识，抓紧部署。近年来，网民网络安全感满意度调查成果已经成为各级党委政府相关网络安全社会治理和监管决策的重要参考，调查活动也已成为各发起单位主动履行网络安全社会职责的重要途径，建议各发起单位乘着建党 100 周年良好形势，抓紧部署，再接再厉，充分发挥

社会组织群众基础雄厚优势和组织活动的灵活性，大力发动网民积极参与，广听民意、善纳民智，凝聚社会各界力量，打造网络安全同心圆，切实提升网民获得感、幸福感、安全感。

（二）加强联络，确保实效。活动期间，各发起单位要与本地承担活动任务的各方保持联络，及时沟通工作进展，确保活动取得实效。同时做好推广过程中的图文资料拍摄、收集、保存工作，以便后期总结、宣传及表彰使用。

（三）积极引导，注重质量。请发起单位做好各采集单位的监督检查工作，引导网民积极参与、认真答题，保证样本质量，让调查活动真实客观反映网情民意。

四、其他事项

（一）请各发起单位参考去年本地采集情况，制定今年样本采集量计划，并统计所需问卷入口链接数量，于7月16日前报送秘书处（报送表格见附件1）。网安联专项基金将结合各地采集计划向各发起单位发放周边礼品，用于活动宣传推广。

（二）请各发起单位汇总支持单位信息表（见附件2），确定提供奖品的企业名单及奖品类型、数量，请于7月20日前报送秘书处，仅为本地网民提供奖品的需注明。

（三）根据本地各支持单位对调查活动的贡献和配合情况，推荐核心支持企业及媒体进入全国奖项评比候选名单。

活动结束后一周内将名单报送秘书处。

(四) 如有其他需要，可随时联系秘书处协助处理。

秘书处联系人：周贵招 13632357687

邮箱：cinsabj@163.com

- 附件：
1. 活动发起单位邀请函（含权利义务及信息表）
 2. 活动支持单位邀请函（含权利义务及信息表）
 3. 问卷入口位置推荐示例及往年具体表现形式汇总
 4. 活动宣传素材（图片、链接样例及二维码设计图样）
 5. 活动宣传语参考
 6. 活动“安全满意网络四宝”吉祥物设计素材

