

2021 年全国网民网络安全感满意度调查

统计报告

(公众版)

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

发起单位：榆林市网络安全协会等

全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织

承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2021 年 9 月

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

本报告数据来源于 2021 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：

网络安全共建网：www.iscn.org.cn “网安联” 公众号：



目录

一、 前言.....	1
二、 主要发现.....	4
2.1 公众网民版主要发现.....	4
2.1.1 网民网络安全感有所提升，网民网络安全意识有所增强.....	4
2.1.2 网络安全态势依然严峻，但部分领域有所改善.....	5
2.1.3 网络安全治理初见成效，网民总体评价满意.....	5
三、 公众网民基本情况.....	1
3.1 性别分布.....	1
3.2 年龄分布.....	1
3.3 学历分布.....	2
3.4 职业分布.....	3
3.5 担任角色.....	4
四、 网络安全基本情况.....	6
4.1 网民上网行为.....	6
4.2 网络安全认知.....	10
4.3 网络安全态势与网络安全感.....	13
4.4 网络安全治理成效评价.....	17
附件一： 调查方法与数据样本情况.....	22
附件二： 调查报告致谢词.....	27
附件三： 调查活动组委会名单.....	29
附件四： 调查活动发起单位及支持单位名单.....	31

图表目录

图表 1 : 公众网民性别分布图.....	1
图表 2 : 公众网民年龄分布图.....	2
图表 3 : 公众网民学历分布图.....	3
图表 4 : 公众网民职业分布图.....	4
图表 5 : 公众网民在互联网中担任角色比例.....	5
图表 6 : 公众网民网龄分布.....	6
图表 7 : 公众网民每天上网时长.....	7
图表 8 : 公众网民每月上网费用分布.....	8
图表 9 : 公众网民每月上网费用负担评价.....	9
图表 10 : 公众网民常用的网络应用服务.....	10
图表 11 : 网民中有不安全的网络行为的比例.....	11
图表 12 : 网民遭遇网络安全问题的应对选择.....	13
图表 13 : 2021 年公众网民网络安全感评价.....	14
图表 14 : 公众网民对网络安全感变化的评价.....	15
图表 15 : 2021 年与 2020 年公众网民网络安全感变化评价比较.....	15
图表 16 : 公众网民常遇见的网络安全问题.....	16
图表 17 : 互联网企业履行网络安全责任方面满意度评价.....	17
图表 18 : 网络安全法治社会建设与依法治理满意度评价.....	18
图表 19 : 政府在网络监管和执法表现的满意度评价.....	19
图表 20 : 政府网上服务的满意度评价.....	20
图表 21 : 网络安全治理总体状况的评价.....	21

一、前言

随着网络信息社会发展，互联网已与人民群众日常生活密不可分。网络在提供各种生活便利和沟通便捷的同时，不安全的威胁也在增长：网络攻击、病毒传播、垃圾邮件等屡见不鲜；利用网络进行诈骗、盗窃、敲诈勒索、窃密等案件时有发生，严重影响网络社会的正常秩序，损害网民权益；网上色情、暴力等不良和有害信息的传播，严重危害着社会风气和青少年的身心健康。如何加强网络社会的安全治理、保障广大人民群众网络合法权益，日益成为社会大众广泛关注的重大问题。

开展网民网络安全感满意度调查，旨在进一步贯彻习近平总书记有关“要树立正确的网络安全观，坚持网络安全为人民、网络安全靠人民，坚持网络安全教育、技术、产业融合发展，坚持促进发展和依法管理相统一，坚持安全可控和开放创新并重，统筹推进网络安全工作，构筑起坚实的网络空间安全屏障”等网络强国的重要思想，充分发挥社会组织的作用，推动《网络安全法》及相关网络安全法律法规的实施，增强全体国民的网络安全意识和防范能力，增强网民参与网络生态治理的自觉性和主动性，促进互联网企业履行社会责任，同时助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高综合治理的成效和水平，打造清朗的网络空间，提升网民网络安全感和满意度。

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是以人为本。要坚持面向网民大众，通过问卷调查的方式让大家有话可以说，让政府主管部门可以倾听和了解网络安全在网民中的感受、网民的诉求和存在的问题，同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法规和知识。

为充分发挥网络安全社会组织在网络空间建设中的桥梁作用，切实履行网络社会组织的社会责任，全面提升社会组织服务国家及地方政府网络安全建设水平，促进全国网络安全事业的发展，从 2018 年开始由全国多家网络安全社会组织联合发起了每年一度的全国网民网络安全感满意度调查活动，调查活动及其报告引起社会巨大反响。

2021 年度全国网民网络安全感满意度调查活动恰逢中国共产党建党 100 周年。我国宣布实现了第一个百年奋斗目标，在中华大地上全面建成了小康社会，历史性地解决了绝对贫困问题，正在意气风发向着全面建成社会主义现代化强国

的第二个百年奋斗目标迈进。开展网络安全感满意度调查活动既是收集人民群众对网络安全治理的意见和建议的重要手段，也是贯彻“江山就是人民、人民就是江山”的理念，实践“网络安全为人民，网络安全靠人民”重要思想的重要举措。本年度调查活动由全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起，公安、网信等各级政府网络安全主管部门对活动给予了强有力的指导和支持。同时各级业务主管部门也给予了大力的关心和支持，各参与单位和企业、机构等密切配合，为活动的成功举行打下坚实的基础。

活动组委会在总结 2018、2019、2020 年三届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年调查活动在活动组织、品牌建设、宣传发动、研究规划、问卷设计、数据分析等方面进行了多项的创新和改进，取得显著的效果，调查活动影响力进一步扩大，问卷数量再一次实现跨越式增长。

2021 年 8 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2021 网民网络安全感满意度调查活动正式启动，8 月 3 日上午 9 时活动正式对外采集数据，全国各大网络平台同步开通线上采集通道，至 8 月 12 日 24 时结束。

本次调查活动全国收回的问卷总数为 284.5235 万份，其中，公众网民版 253.1278 万份，网络从业人员版 31.3957 万份。经过数据清洗后，有效问卷总数为 264.6787 万份，其中，公众网民版 235.0549 万份，网络从业人员版 29.6238 万份。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议 16.2036 万条。

本报告基于 2021 年度网民网络安全感满意度调查活动收集回来的有效问卷数据，经过对数据的整理、统计、初步分析后编写形成的。报告力求真实、客观地反映参与调查的网民群体的网络安全感和满意度的感受，揭示网络安全的态势以及网民的关注点和痛点，为有关各方提供参考。

公众版调查问卷面向普通网民发放。公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 8 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1 问卷：网络安全法治社会建设专题

专题 2 问卷：遏制网络违法犯罪行为专题

专题 3 问卷：个人信息保护和数据安全专题

专题 4 问卷：网络购物安全权益保护专题

专题 5 问卷：未成年人网络权益保护专题

专题 6 问卷：互联网平台监管与企业自律专题

专题 7 问卷：数字政府服务与治理能力提升专题

专题 8 问卷：数字鸿沟消除与乡村振兴专题

本报告的内容主要分为概述、主要发现、基本情况（包括参加调查网民的基本信息）、安全感和共性问题分析（主要为问卷数据详细统计，包括网民整体网络安全感分析等）、专题分析（主要是公众版专题问卷内容的详细统计和分析结果）等。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

二、主要发现

2.1 公众网民版主要发现

本报告是基于 2021 年网民网络安全感满意度调查活动收集回来的问卷数据，经数据清洗、分析研究，最后将结果反映在调查报告中。调查活动主要针对面向全局的宏观问题的研究，局部区域的数据统计、分析结果仅供参考。

本次活动共收回榆林市公众版网民网络安全感满意度调查问卷总计 3213 份，经数据清洗消除无效数据后，有 3173 份问卷数据纳入统计，数据样本有效性为 98.76%。

经过对调查数据统计、初步分析后，有以下发现：

2.1.1 网民网络安全感有所提升，网民网络安全意识有所增强

(1) 公众网民网络安全感有所提升，认为网络安全（安全+非常安全）的占 62.11%，比去年（2020 年）上升了 10.58 个百分点，显示持认同的评价增加。评价一般的占 27.23%，比去年的 35.65%下降了 8.42 个百分点，显示持中间的评价减少。在负面评价方面，持不安全评价或非常不安全评价的占 10.65%，比去年降低了 2.17 个百分点。

(2) 安全上网方面网民的安全意识有所提升。没有做过不安全网络行为的网民占 11.03%。和去年（2020 年）相比，没有做过不安全网络行为的比例上升。而且在公共场所登录 Wi-Fi、其它不安全行为等选项的比例都有下降。但个别不安全行为没有得到改善，仍有 33.94%网民曾在公共场所登录 Wi-Fi，28.02%的网民注册网络账号时使用手机号身份证号等个人信息。

(3) 网民网络安全维权意识提高。遇到网络安全问题时 36.56%网民选择向互联网服务提供者投诉，25.5%的网民选择自救或向朋友求助，9.58%选择不再使用该服务。选择向 110、举报网站、12377 举报中心举报的分别有 44.75%、18.44%、11.76%。和去年（2020 年）数据相比，选择投诉和积极维权的比例上升，显示网民的维权意识提高。

2.1.2 网络安全态势依然严峻，但部分领域有所改善

(4) 网络安全问题和网络安全事件仍呈较高发生率。

43.93%公众网民常遇到违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告），39.8%网民曾遇到网络骚扰行为（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款），39.74%曾遇到侵犯个人信息（采集规则不规范、过度采集、个人信息泄露、个人信息滥用、注销规则不完善），37.88%曾遇到网络入侵攻击（病毒木马、Wi-Fi蹭网、账号被盗）。

(5) 网络安全态势变化方面，与去年（2020年）数据比较，公众网民遇见违法有害信息、侵犯个人信息、利用网络实施违法犯罪等的比例，分别下降11.17、27.66、17.9个百分点，显示打击违法有害信息、侵犯个人信息和网络违法犯罪取得一定的效果。

2.1.3 网络安全治理初见成效，网民总体评价满意

(6) 公众网民对我国网络安全治理总体状况满意度评价：认为满意的最多占46.39%，其次是很满意占28.74%，第三是一般占20.99%。认为满意以上的评价（很满意和满意）的占75.13%，超过七成，总体评价是满意为主。

(7) 各领域满意度评价：互联网企业履行网络安全责任方面好评度为58.12%，法治社会建设和依法治理状况好评度为64.07%，政府在网络监管和执法表现好评度为70.91%，政府网上服务好评度为75.11%。

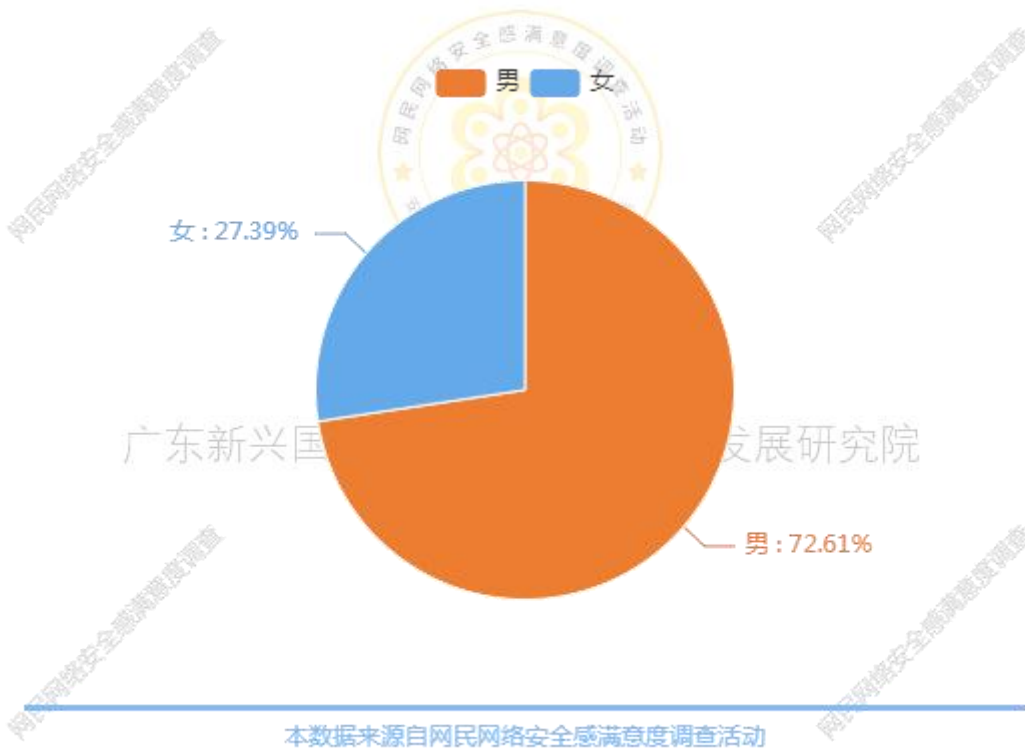
三、公众网民基本情况

本次问卷调查共收回榆林市公众版网民网络安全感满意度调查问卷 3213 份，经数据清洗消除无效数据后，共有 3173 份问卷数据纳入统计。数据样本有效性为：98.76%。调查活动主要针对面向全局的宏观问题的研究，局部区域的数据统计、分析结果仅供参考。

以下统计数据基于本次调查问卷有效样本统计而成，反映的是参与调查活动的公众网民意见和情况。报告中“全国”是特指全国范围参与调查的有效样本的总体，“各省”、“各市”也是基于参与调查的有效样本中分布在各省、各市的子集。本报告是榆林市报告，数据统计范围涵盖榆林市。

3.1 性别分布

参与调查的男网民占 72.61%，女网民占 27.39%。



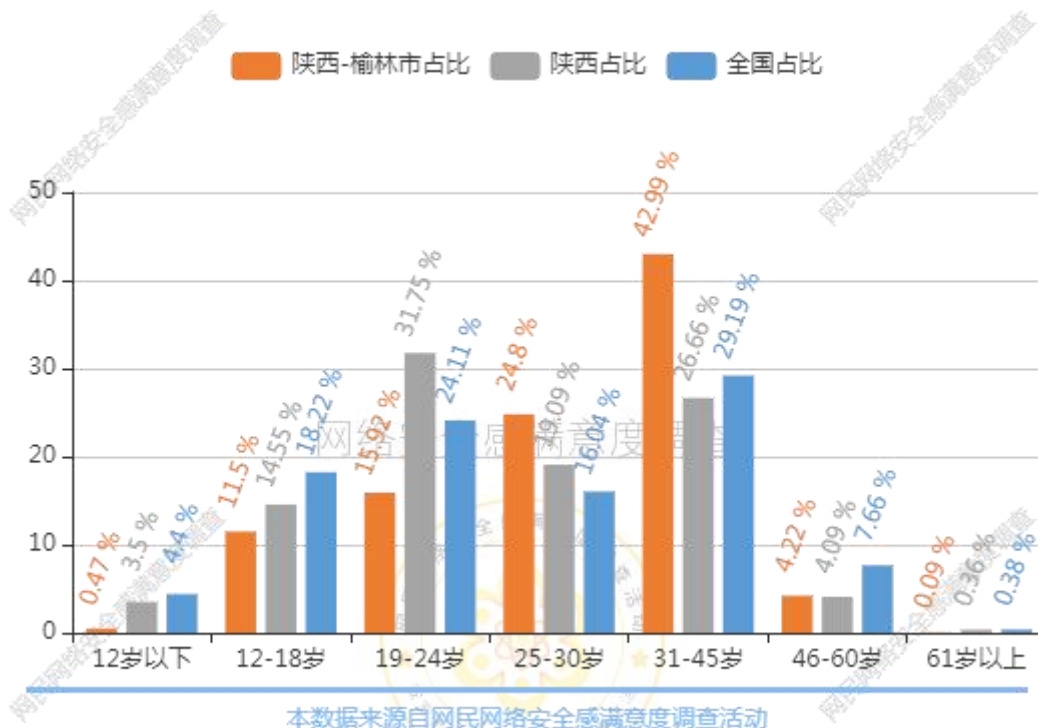
图表 1：公众网民性别分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 1 题：您的性别？）

3.2 年龄分布

受调查网民以中青年占大多数，其中 12 岁以下占比 0.47%，12 岁到 18

岁占 11.50%，19 岁到 24 岁占 15.92%，25 岁到 30 岁占 24.80%，31 岁到 45 岁占 42.99%。30 岁以下年轻人占比达 52.69%。与全省数据相比，表示 19-24 岁比例要低 15.83 个百分点，表示 25-30 岁比例要高 5.71 个百分点。与全国数据相比，表示 19-24 岁比例要低 8.19 个百分点，表示 25-30 岁比例要高 8.76 个百分点。



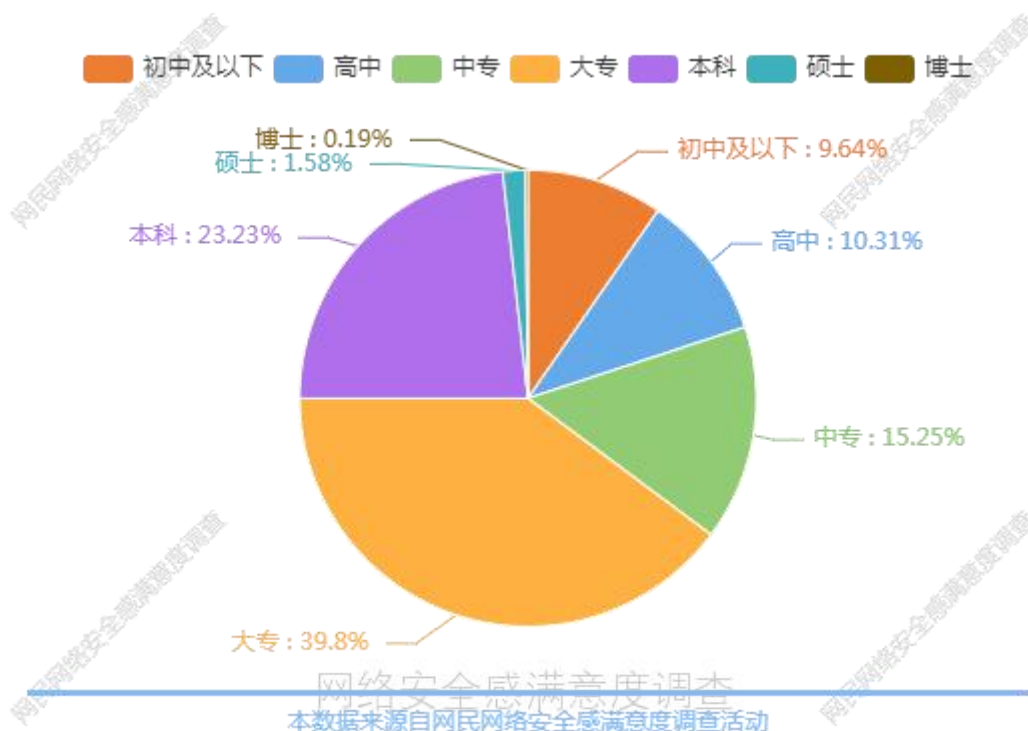
图表 2：公众网民年龄分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 2 题：您的年龄？）

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

3.3 学历分布

参与调查的网民中大专学历人数最多，占比 39.8%，其次是本科学历占 23.23%，第三是中专占 15.25%。普遍网民群体中受教育的程度，大专及本科学历占比较高，显示网民受教育程度较高。

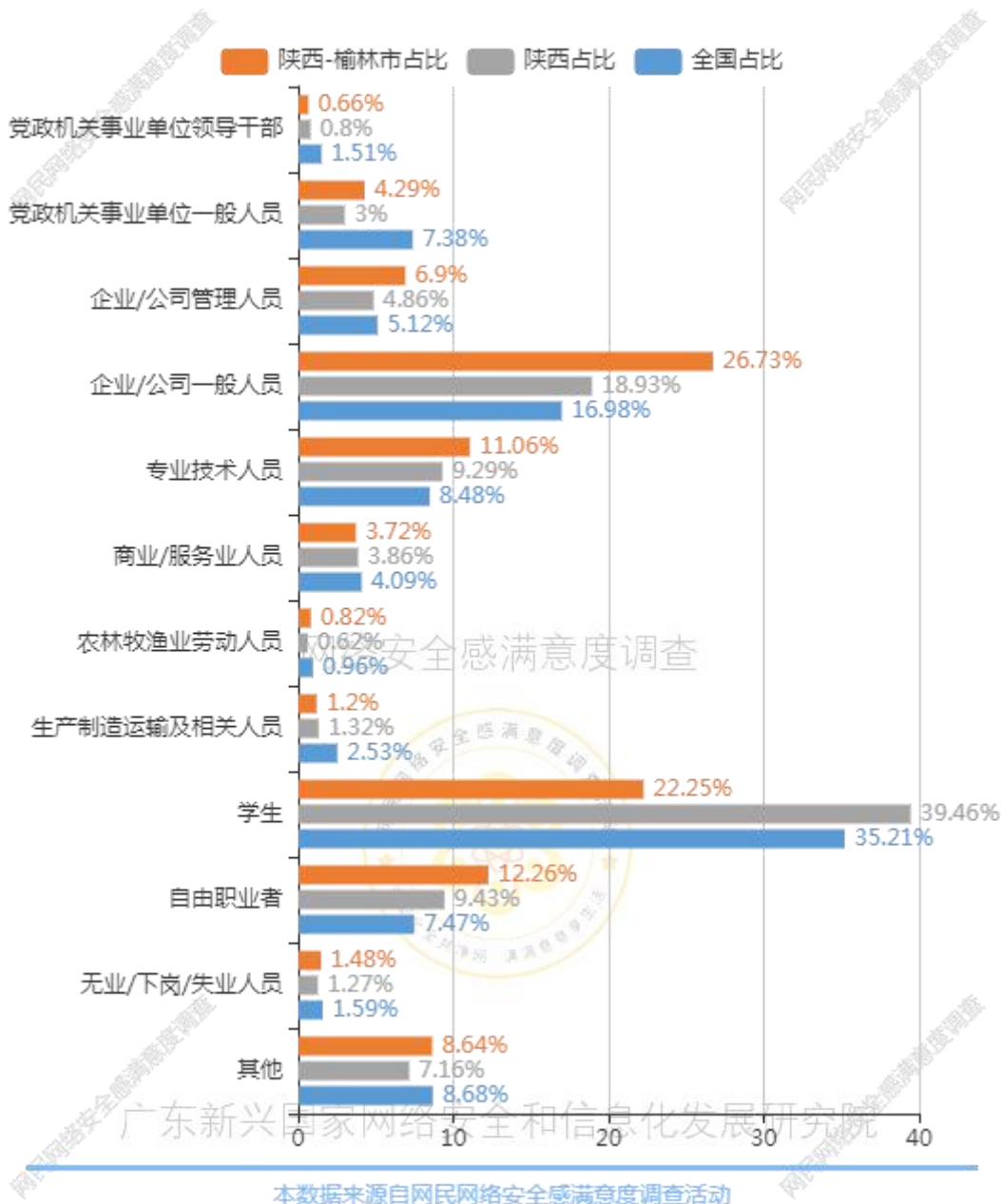


图表 3：公众网民学历分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 3 题：您的学历？）

3.4 职业分布

参与调查的网民职业中最高为企业/公司一般人员，占比 26.73%，其次是学生占比 22.25%，自由职业者占比 12.26%，专业技术人员占比 11.06%，其他占比 8.64%，企业/公司管理人员占比 6.9%。与全省数据相比，表示学生比例要低 17.21 个百分点，表示党政机关事业单位一般人员比例要高 1.29 个百分点。与全国数据相比，表示党政机关事业单位一般人员比例要低 3.09 个百分点，表示企业/公司管理人员比例要高 1.78 个百分点。



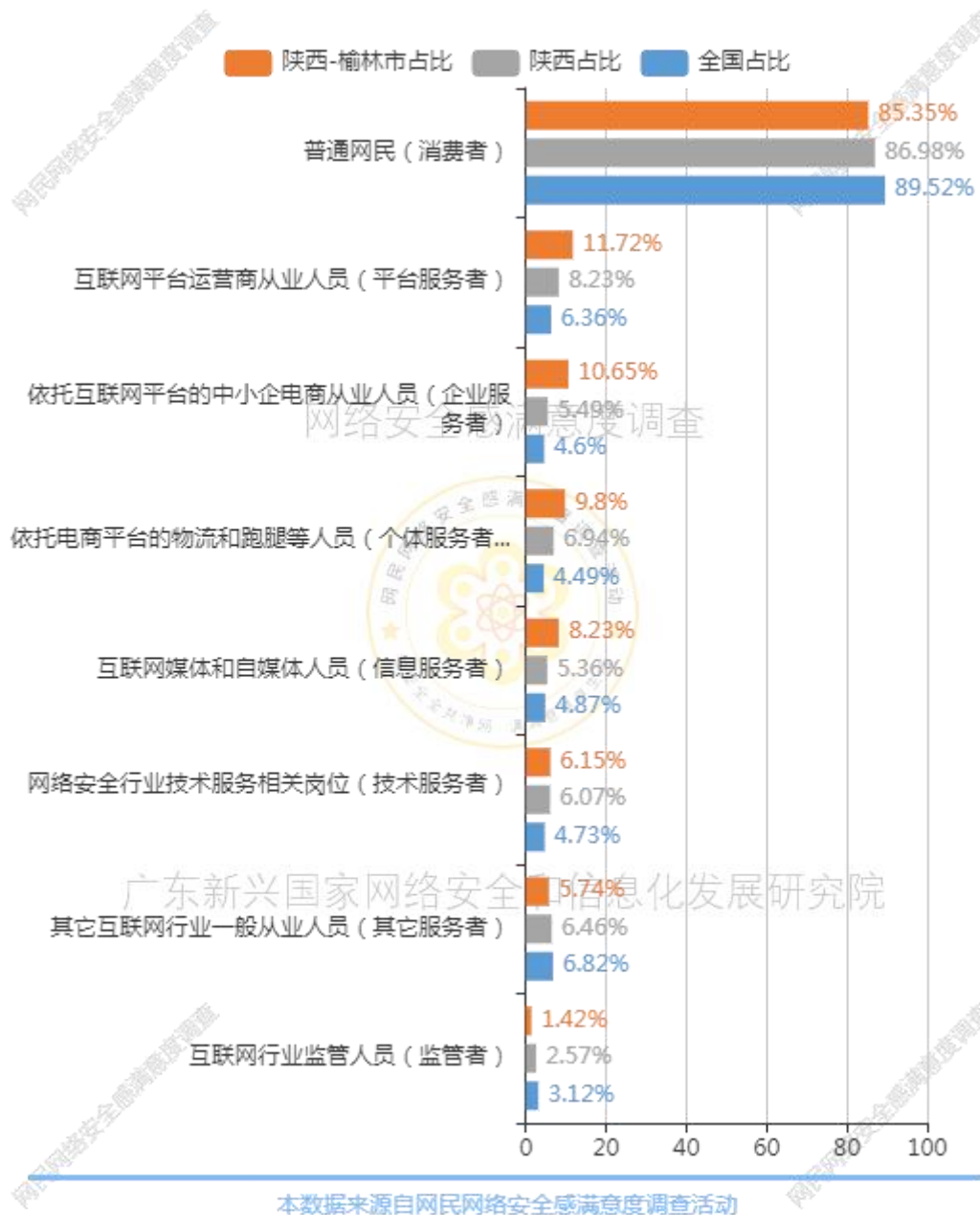
图表 4：公众网民职业分布图

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 4 题：您的职业身份？）

3.5 担任角色

参与调查的网民中普通网民（消费者）占 85.35%，互联网平台运营人员（平台服务者）占比 11.72%，依托互联网平台的中小企电商从业人员（企业服务者）占比 10.65%，依托电商平台的物流和跑腿等人员（个体服务者）占比 9.8%。调查显示，有 6.15%的人在与网络安全相关的岗位工作，有 1.42%的人

是互联网行业监管人员。与全省数据相比，表示普通网民（消费者）比例要低 1.63 个百分点，表示互联网平台运营商从业人员（平台服务者）比例要高 3.49 个百分点。与全国数据相比，表示普通网民（消费者）比例要低 4.17 个百分点，表示互联网平台运营商从业人员（平台服务者）比例要高 5.36 个百分点。



图表 5：公众网民在互联网中担任角色比例

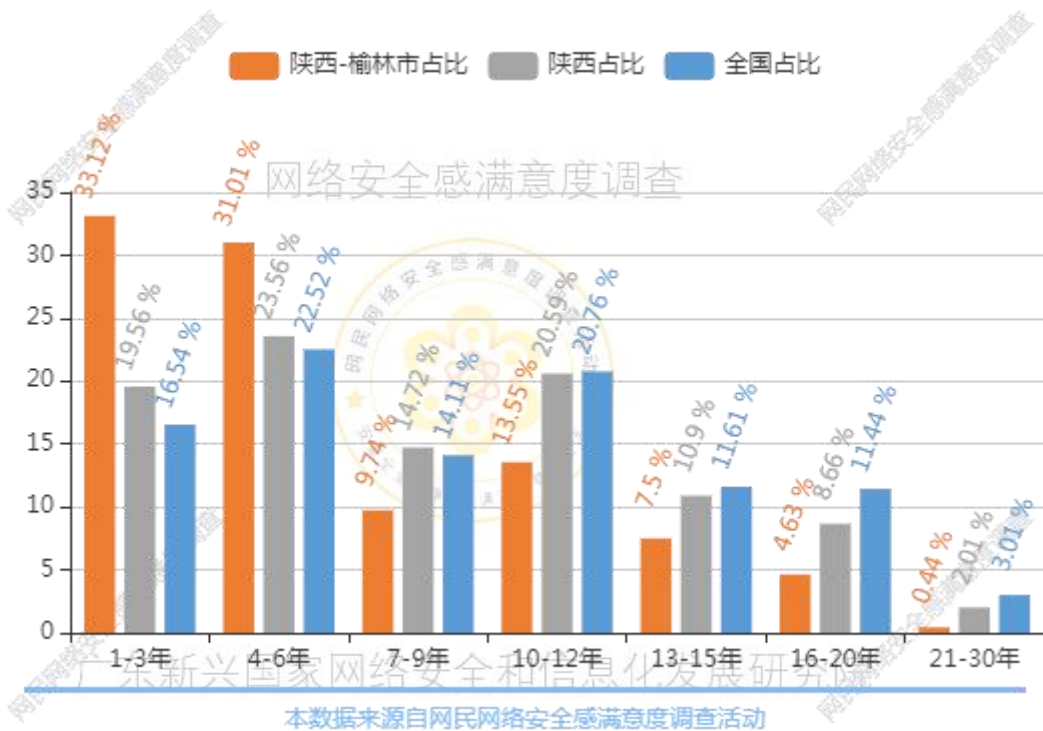
（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 5 题：您在互联网中担任的网民角色？（多选））

四、网络安全基本情况

4.1 网民上网行为

(1) 网龄分布

大部分受调查网民有多年上网、用网经验，有 54.30%网龄在 4-12 年之间，其中网龄 4-6 年占 31.01%，7-9 年占 9.74%，10-12 年占 13.55%。10 年以上网龄人数占 26.12%。与全省数据相比，表示 7-9 年比例要低 4.98 个百分点，表示 1-3 年比例要高 13.56 个百分点。与全国数据相比，表示 7-9 年比例要低 4.37 个百分点，表示 1-3 年比例要高 16.58 个百分点。



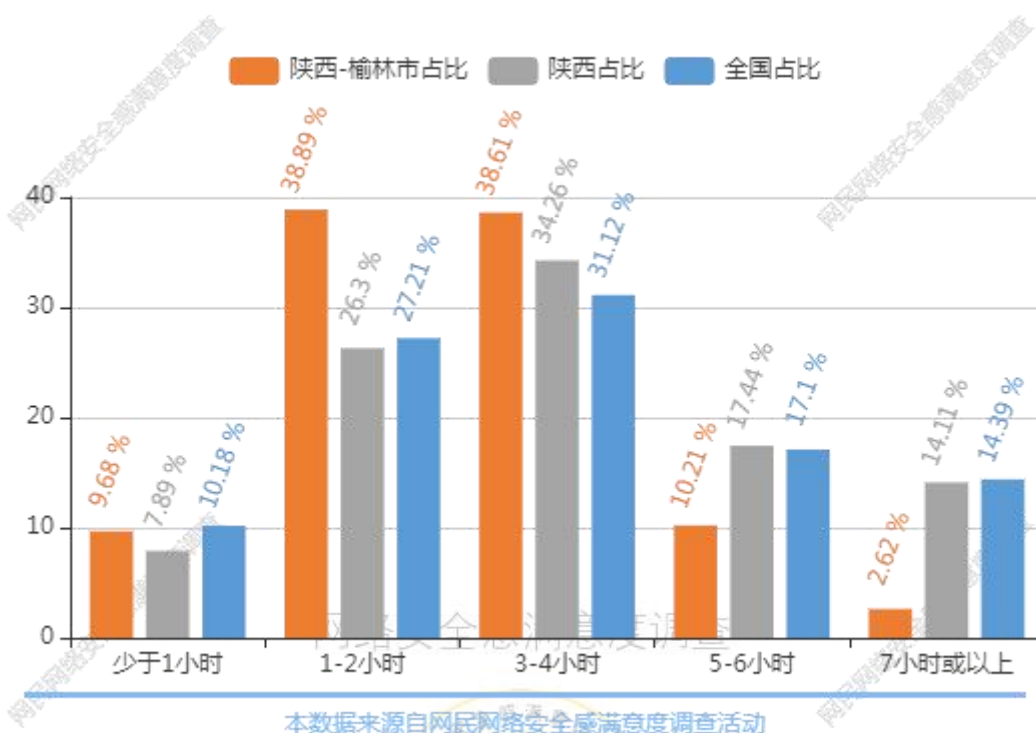
图表 6：公众网民网龄分布

(图表数据来源：公众网民版一级问卷第 7 题：您上网已经有多少年(网龄)?)

(2) 上网时长

大部分网民每天上网时间普遍在四小时以内，小部分高于 7 小时。87.18% 网民上网时间为 4 小时以内，3 小时以上为 51.44%，2 小时以下为 48.57%。10.21% 的网民上网时间 5-6 小时，2.62% 的网民上网时间超过 7 小时。合计每天上网超过 5 小时的网民有 12.83%。与全省数据相比，表示 5-6 小时比例要低 7.23 个百分点，表示少于 1 小时比例要高 1.79 个百分点。与全国数据相比，表示 5-6 小

时比例要低 6.89 个百分点，表示 1-2 小时比例要高 11.68 个百分点。

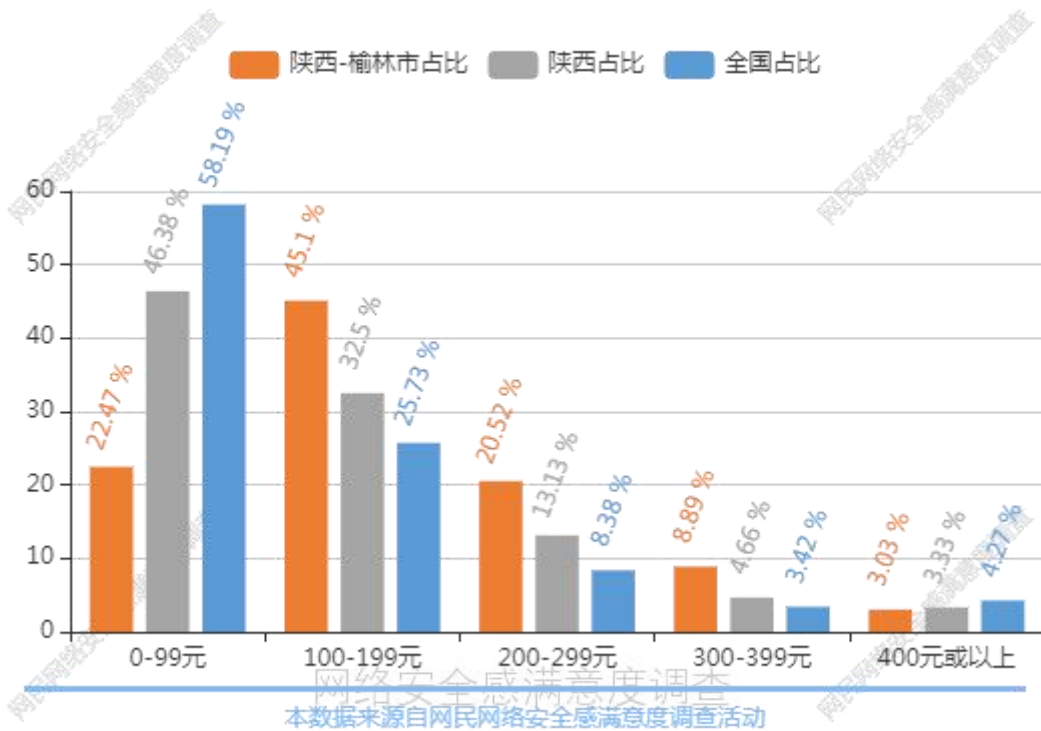


图表 7：公众网民每天上网时长

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 8 题：您平均每天上网的时长是多少小时？）

（3）网费支出

参与调查的公众网民中上网费用（手机流量和宽带费用）平均每月支出上网费用在 99 元以下的人数占比较多，其次为 100 元-199 元。22.47%每月上网费用在 99 元以下；45.1%每月上网费用在 100 元—199 元；20.52%每月上网费用在 200 元—299 元；超过 11.92%每月上网费用在 300 元以上。与全省数据相比，表示 0-99 元比例要低 23.91 个百分点，表示 100-199 元比例要高 12.6 个百分点。与全国数据相比，表示 400 元或以上比例要低 1.24 个百分点，表示 100-199 元比例要高 19.37 个百分点。

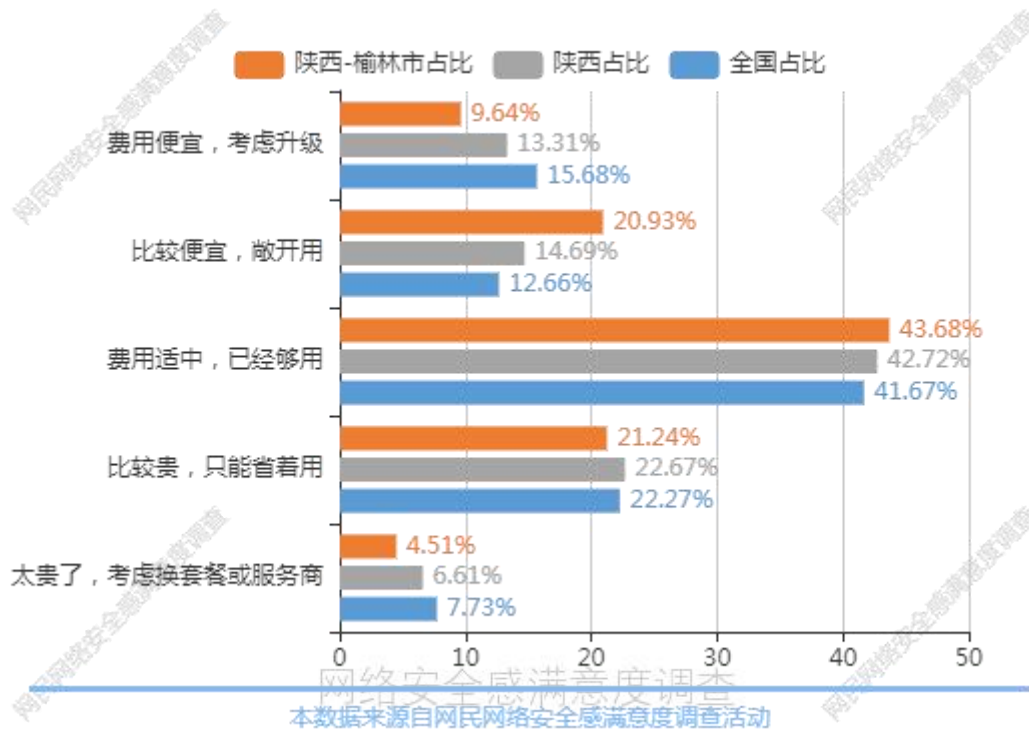


图表 8：公众网民每月上网费用分布

(图表数据来源：公众网民版一级问卷第 9 题：您平均每月花多少钱网费(包括手机流量和宽带费用)？)

(4) 网费支出负担评价

超过四成的参与调查的公众网民对每月使用手机流程和宽带的上网费用感到适中且够用，近两成网民感到每月上网费用比较便宜，显示网费支出水平在大致可以接受的范围。其中费用适中，已经够用占比 43.68%；比较便宜，敞开使用占比 20.93%；费用便宜，考虑升级占比 9.64%。在负面评价方面，比较贵，只能省着用占比 21.24%；太贵了，考虑换套餐或服务商占比 4.51%；两者相加，持比较贵评价或太贵评价的占 25.75%。与全省数据相比，表示费用便宜，考虑升级比例要低 3.67 个百分点，表示比较便宜，敞开用比例要高 6.24 个百分点。与全国数据相比，表示费用便宜，考虑升级比例要低 6.04 个百分点，表示比较便宜，敞开用比例要高 8.27 个百分点。

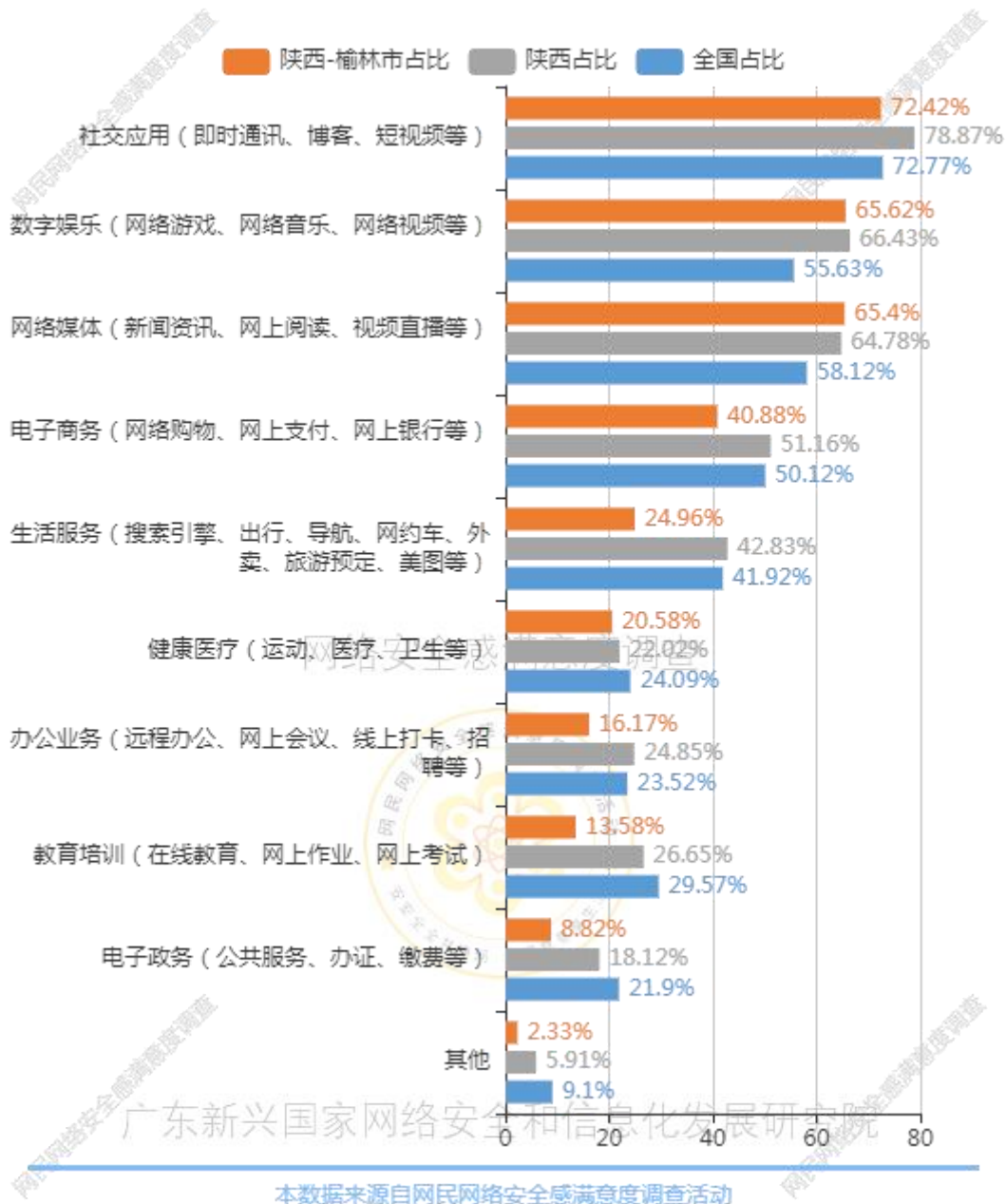


图表 9: 公众网民每月上网费用负担评价

(图表数据来源: 公众网民版一级问卷第 10 题: 您认为目前每月用于上网费用(包括手机流量和宽带费用)的负担如何?)

(5) 常用的网络服务

社交应用(即时通讯、博客、短视频等)使用人数超七成以上。排名前五位的分别是社交应用(即时通讯、博客、短视频等)(72.42%)、数字娱乐(网络游戏、网络音乐、网络视频等)(65.62%)、网络媒体(新闻资讯、网上阅读、视频直播等)(65.4%)、电子商务(网络购物、网上支付、网上银行等)(40.88%)、生活服务(搜索引擎、出行、导航、网约车、外卖、旅游预定、美图等)(24.96%)。其次为, 健康医疗(运动、医疗、卫生等)20.58%; 办公业务(远程办公、网上会议、线上打卡、招聘等)16.17%; 教育培训(在线教育、网上作业、网上考试)13.58%; 电子政务(公共服务、办证、缴费等)8.82%。相较于全省数据, 网络媒体(新闻资讯、网上阅读、视频直播等)的占比高了 0.62 个百分点。与全国数据相比, 表示电子商务(网络购物、网上支付、网上银行等)比例要低 9.24 个百分点, 表示网络媒体(新闻资讯、网上阅读、视频直播等)比例要高 7.28 个百分点。



图表 10：公众网民常用的网络应用服务

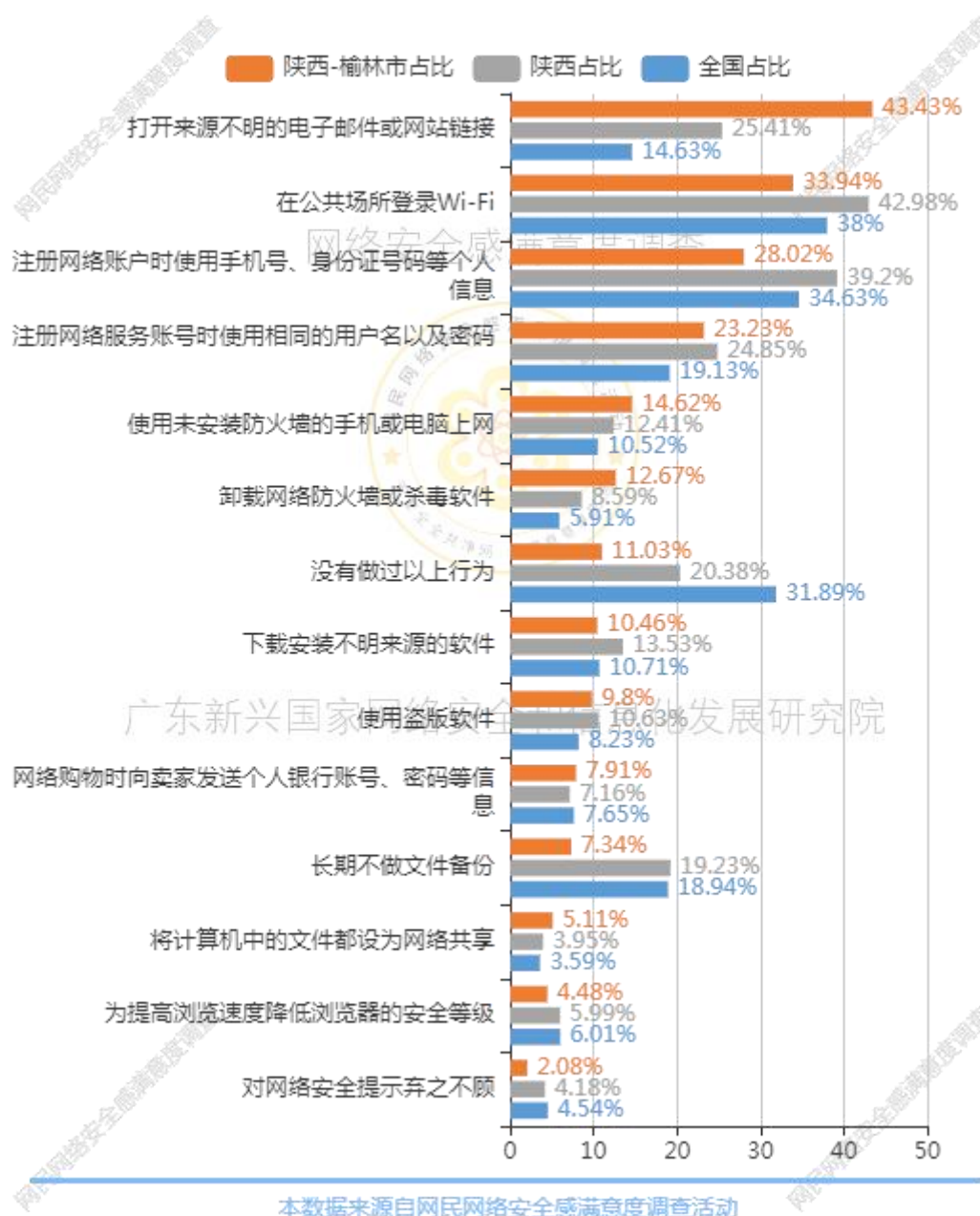
（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 11 题：您经常使用的网络应用服务有哪些？）

4.2 网络安全认知

（1）不安全网络行为

参与调查的公众网民有不安全的网络行为的比例：有 43.43%网民打开来源不明的电子邮件或网站链接，33.94%网民在公共场所登录 Wi-Fi，28.02%网民注

册网络账户时使用手机号、身份证号码等个人信息，23.23%网民注册网络服务账号时使用相同的用户名以及密码，分别排名第一、二、三、四位。与全省数据相比，表示注册网络账户时使用手机号、身份证号码等个人信息比例要低 11.18 个百分点，表示打开来源不明的电子邮件或网站链接比例要高 18.02 个百分点。与全国数据相比，表示注册网络账户时使用手机号、身份证号码等个人信息比例要低 6.61 个百分点，表示打开来源不明的电子邮件或网站链接比例要高 28.8 个百分点。



图表 11：网民中有不安全的网络行为的比例

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 12 题：您在过去的一年里做过以下哪些行为？）

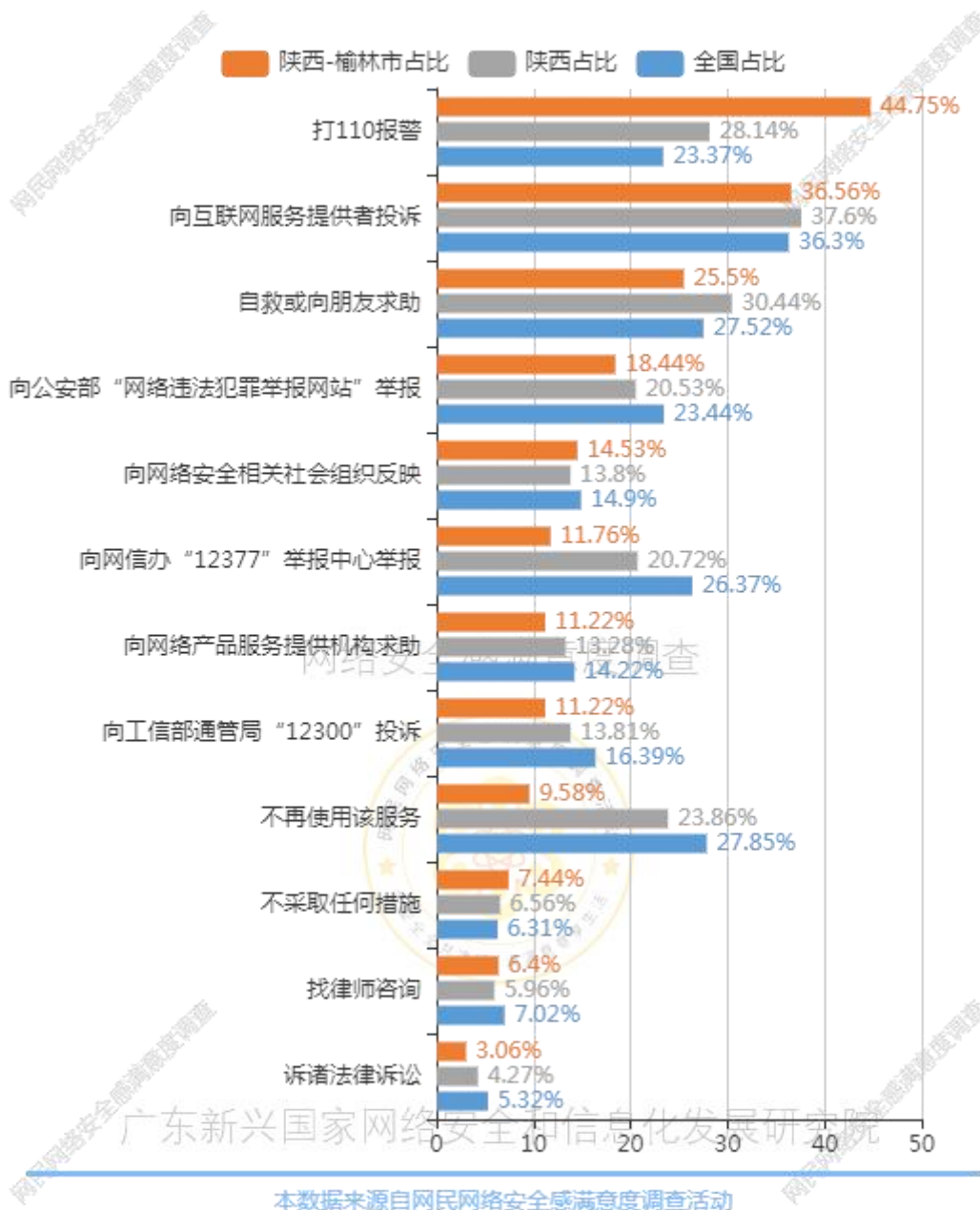
（2）遭遇网络安全问题的应对选择

参与调查的公众网民在遭遇网络安全问题的应对选择：遇到网络安全问题，打 110 报警占 44.75%，向互联网服务提供者投诉占 36.56%，自救或向朋友求助占 25.5%，向公安部“网络违法犯罪举报网站”举报占 18.44%，向网络安全相关社会组织反映占 14.53%，向网信办“12377”举报中心举报占 11.76%，向工信部通管局“12300”投诉占 11.22%。与全省数据相比，表示向互联网服务提供者投诉比例要低 1.04 个百分点，表示打 110 报警比例要高 16.61 个百分点。与全国数据相比，表示向网信办“12377”举报中心举报比例要低 14.61 个百分点，表示打 110 报警比例要高 21.38 个百分点。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院



图表 12：网民遭遇网络安全问题的应对选择

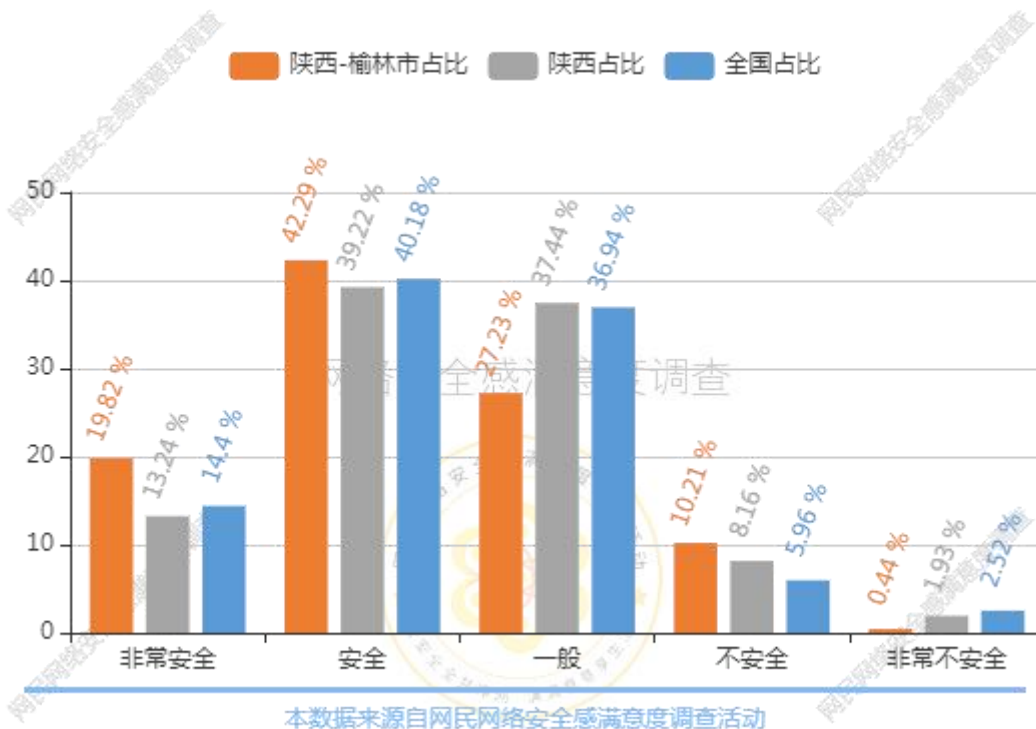
（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 13 题：您遇到网络安全问题后一般会怎么做？）

4.3 网络安全态势与网络安全感

（1）2021 年公众网民网络安全感评价

超过六成网民对使用网络时的总体安全感觉是安全或非常安全的。其中感到安全占 42.29%，非常安全占 19.82%，两者相加占 62.11%。评价一般的占 27.23%。

持中间的评价占第二位，显示有接近三成的网民对网络安全持保留态度。在负面评价方面，持不安全评价的占 10.21%，非常不安全的评价占 0.44%，两者相加，持不安全评价或非常不安全评价的占 10.65%。与全省数据相比，表示一般比例要低 10.21 个百分点，表示非常安全比例要高 6.58 个百分点。与全国数据相比，表示一般比例要低 9.71 个百分点，表示非常安全比例要高 5.42 个百分点。

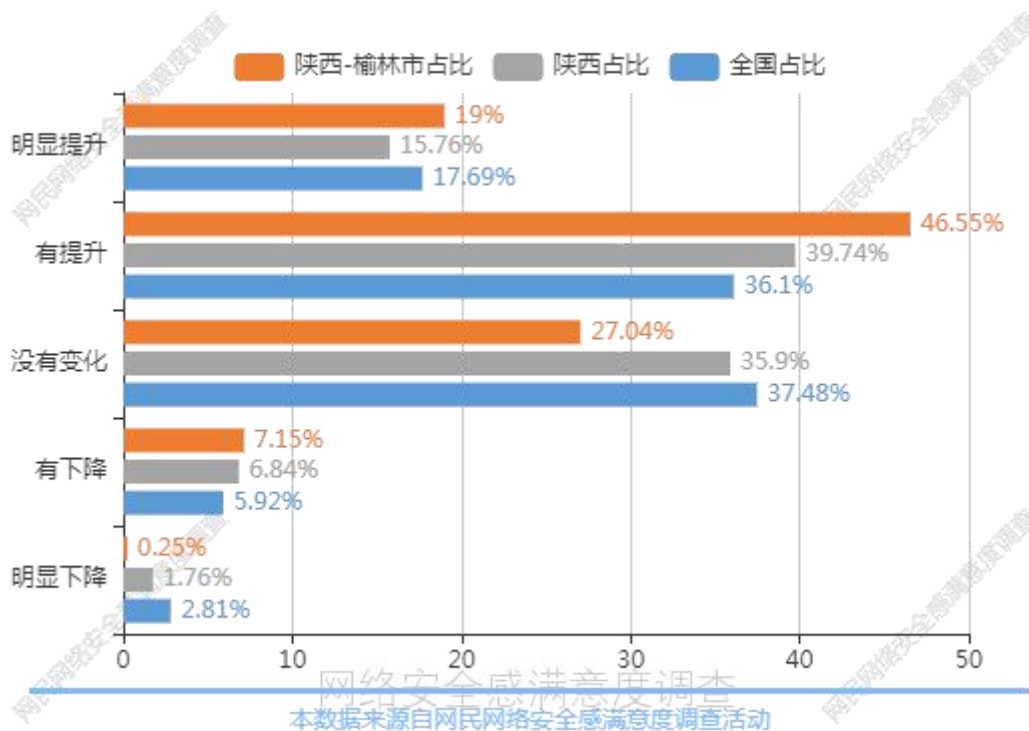


图表 13：2021 年公众网民网络安全感评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 14 题：您日常使用网络时总体感觉安全吗？）

（2）公众网民对网络安全感的变化的评价

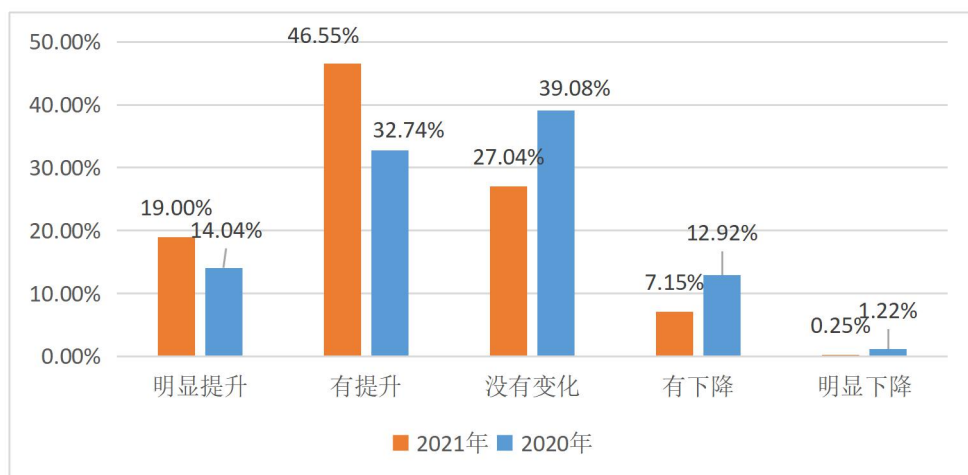
公众网民认为与去年（2020 年）相比网络安全感有较明显的提升。其中 19% 的网民认为网络安全感有明显提升，46.55% 网民认为有略有改善，两者相加达 65.55%。与全省数据相比，表示没有变化比例要低 8.86 个百分点，表示明显提升比例要高 3.24 个百分点。与全国数据相比，表示没有变化比例要低 10.44 个百分点，表示明显提升比例要高 1.31 个百分点。



图表 14：公众网民对网络安全感变化的评价

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 15 题：与去年相比，您使用网络时安全感是否有变化？）

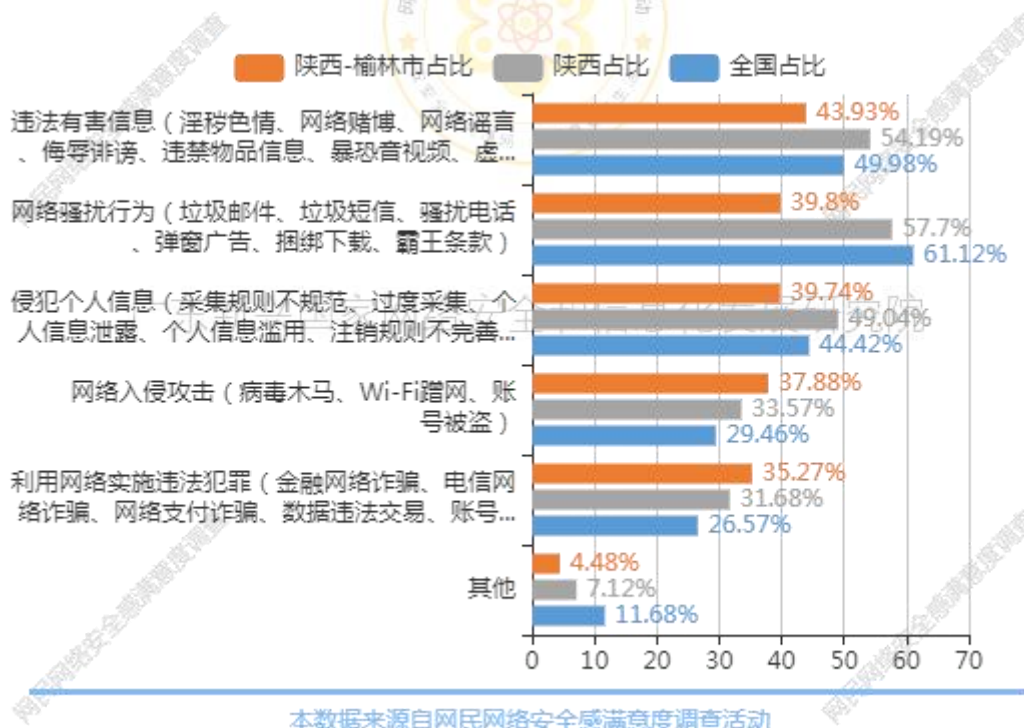
2021 年和 2020 年榆林市公众网民对网络安全感的变化评价相比，认为明显提升和有提升的比例高 18.77 个百分点；认为没有变化的比例低 12.04 个百分点；认为有下降和明显下降的比例低 6.74 个百分点。



图表 15：2021 年与 2020 年公众网民网络安全感变化评价比较

(3) 安全态势感受（常遇到的安全问题）

公众网民常遇到的网络安全问题是违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告）发生率 43.93%，其次是网络骚扰行为（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款）发生率 39.8%，第三是侵犯个人信息（采集规则不规范、过度采集、个人信息泄露、个人信息滥用、注销规则不完善）发生率为 39.74%，第四是网络入侵攻击（病毒木马、Wi-Fi 蹭网、账号被盗）发生率为 37.88%。与全省数据相比，表示违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告）比例要低 10.26 个百分点，表示网络入侵攻击（病毒木马、Wi-Fi 蹭网、账号被盗）比例要高 4.31 个百分点。与全国数据相比，表示违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告）比例要低 6.05 个百分点，表示网络入侵攻击（病毒木马、Wi-Fi 蹭网、账号被盗）比例要高 8.42 个百分点。



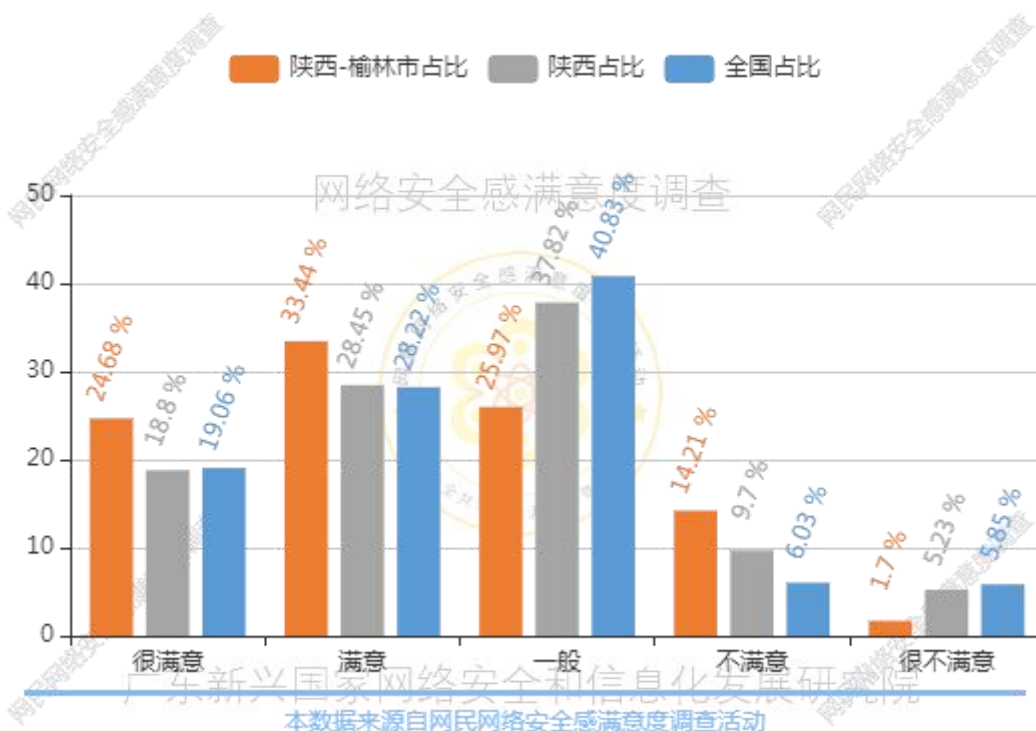
图表 16：公众网民常遇见的网络安全问题

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 16 题：您经常遇到哪些网络安全问题？（多选））

4.4 网络安全治理成效评价

(1) 互联网企业履行网络安全责任评价

公众网民对互联网企业履行网络安全责任方面满意度评价为：认为满意的最多占 33.44%，其次是一般占 25.97%，第三是很满意占 24.68%。认为好评（很满意和满意）的占 58.12%，高于评价为一般的比例，负面评价的共占 15.91%；总体评价是好评。与全省数据相比，表示一般比例要低 11.85 个百分点，表示很满意比例要高 5.88 个百分点。与全国数据相比，表示一般比例要低 14.86 个百分点，表示很满意比例要高 5.62 个百分点。



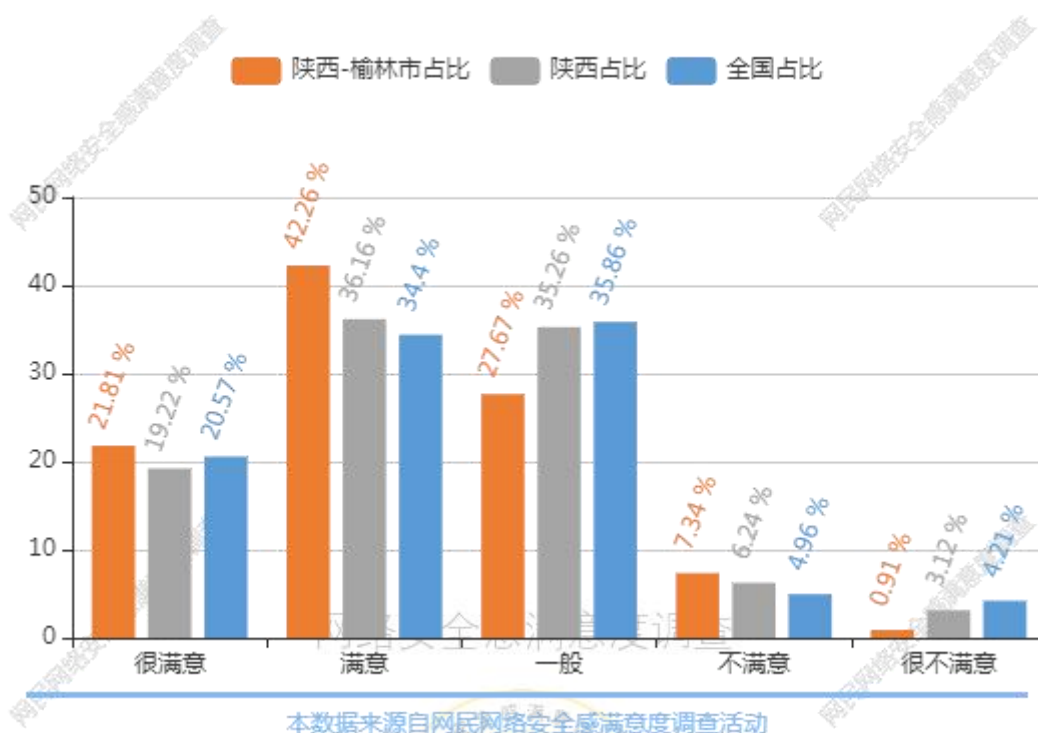
图表 17：互联网企业履行网络安全责任方面满意度评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 17 题：您认为互联网企业履行网络安全责任方面的表现如何？）

(2) 网络安全法治社会建设和依法治理状况评价

公众网民对网络安全方面的法治社会建设和依法治理状况评价：认为满意的最多占 42.26%，其次是一般占 27.67%，第三是很满意占 21.81%。认为好评的占 64.07%，超过六成，总体评价是好评为主。与全省数据相比，表示一般比例要低 7.59 个百分点，表示很满意比例要高 2.59 个百分点。与全国数据相比，表示一

般比例要低 8.19 个百分点，表示很满意比例要高 1.24 个百分点。

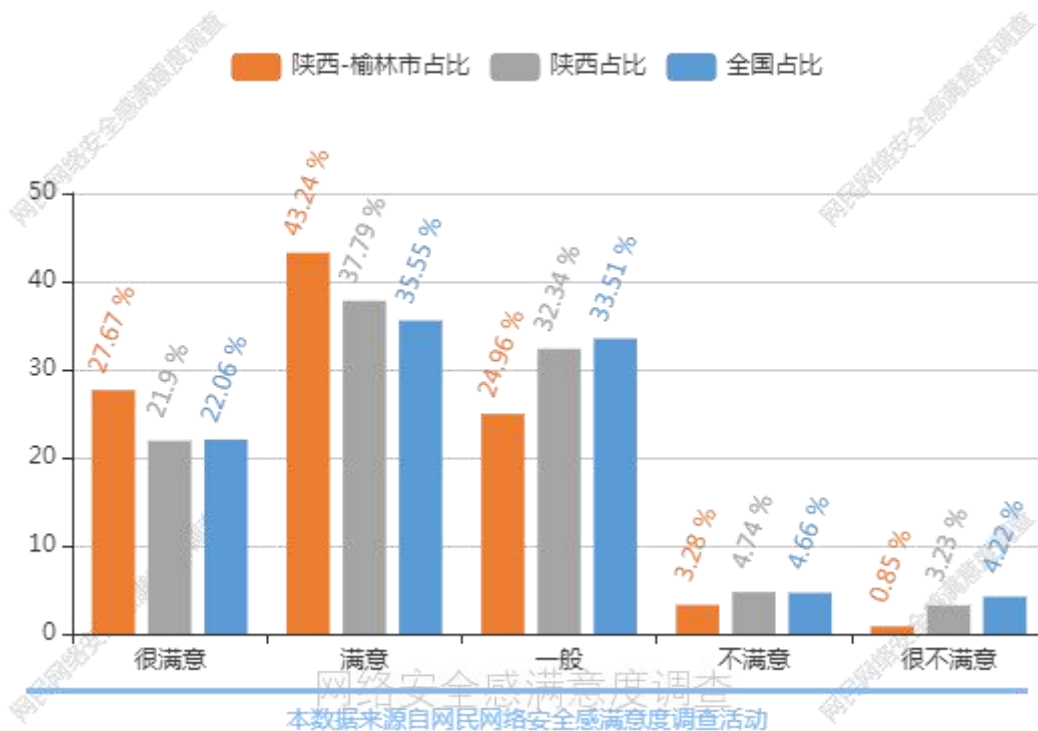


图表 18：网络安全法治社会建设与依法治理满意度评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 18 题：您认为网络安全方面的法治社会建设和依法治理状况如何？）

（3）政府在网络监管和执法表现的评价

公众网民对政府在网络监管和执法表现的满意度评价：认为满意的最多占 43.24%，其次是很满意占 27.67%，第三是一般占 24.96%。认为好评（很满意和满意）的占 70.91%，超过七成，总体评价是中到好评为主。相较于全省数据，除很满意和满意比全省数据分别高出 5.77 个百分点、5.45 个百分点外，其他数据值均少于全省数据。相较于全国数据，除很满意和满意比全国数据分别高出 5.61 个百分点、7.69 个百分点外，其他数据值均少于全国数据。

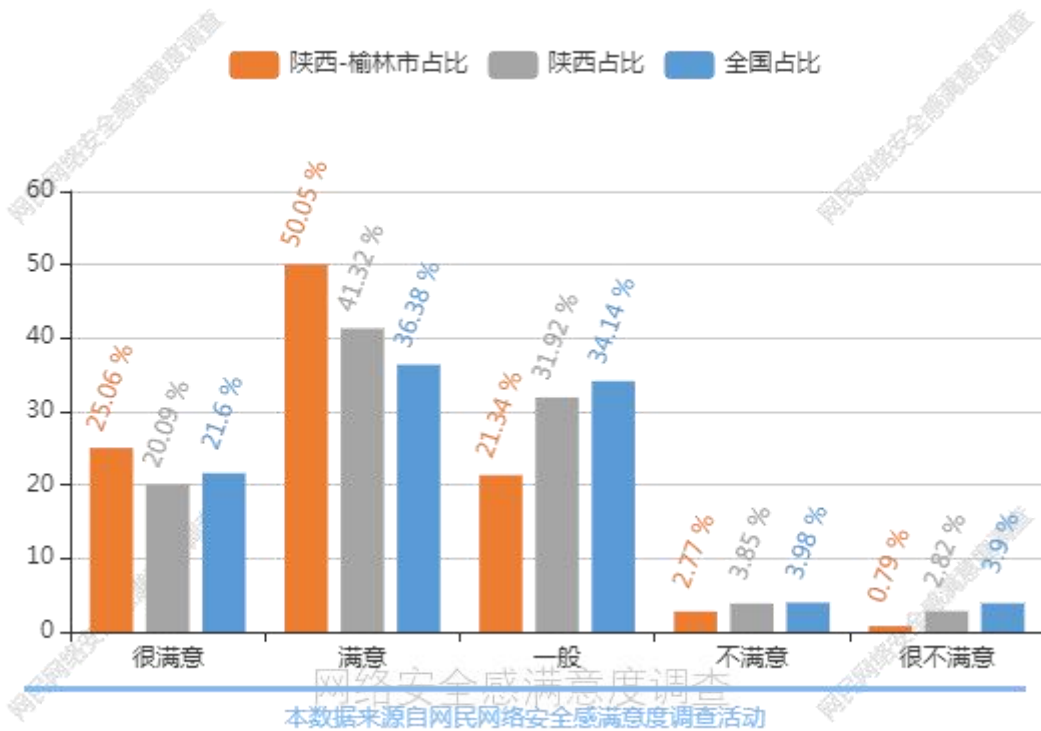


图表 19：政府在网络监管和执法表现的满意度评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 19 题：您认为政府对网络的监管和执法方面的表现如何？）

（4）政府网上服务的评价

公众网民对政府网上服务的评价：认为满意的最多占 50.05%，其次是很满意占 25.06%，第三是一般占 21.34%。认为好评（很满意和满意）的占 75.11%，超过七成，总体评价是好评为主。相较于全省数据，除很满意和满意比全省数据分别高出 4.97 个百分点、8.73 个百分点外，其他数据值均少于全省数据。相较于全国数据，除很满意和满意比全国数据分别高出 3.46 个百分点、13.67 个百分点外，其他数据值均少于全国数据。

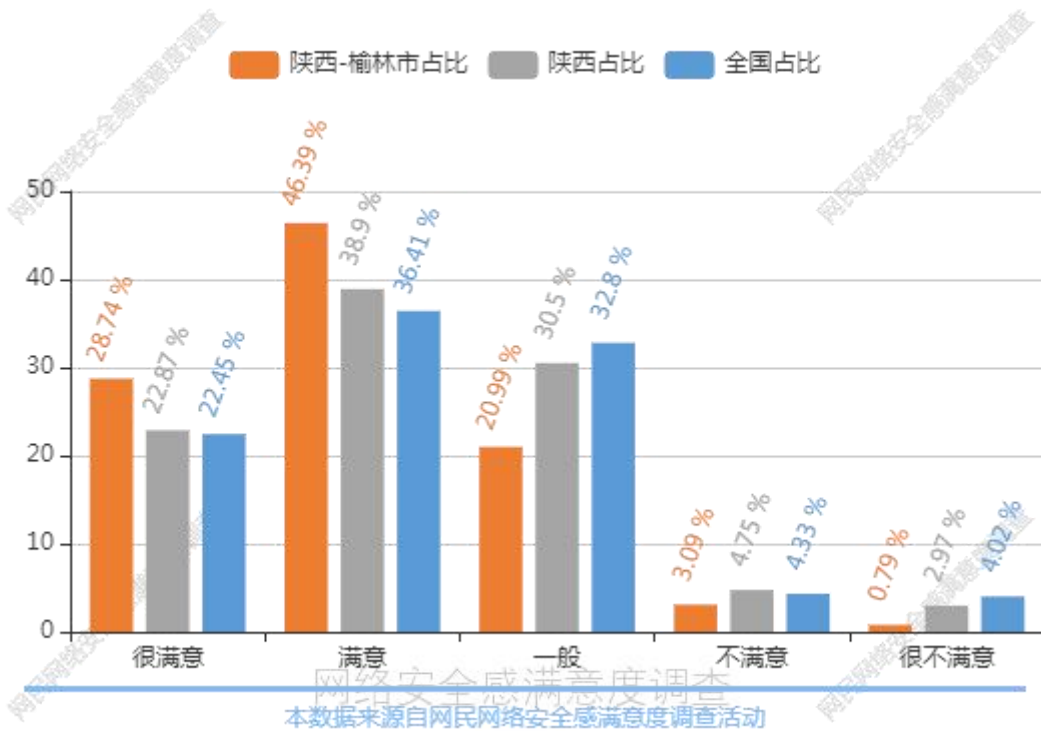


图表 20：政府网上服务的满意度评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您认为政府在网上服务方面的表现如何？）

（5）网络安全治理总体状况的评价

公众网民对我国网络安全治理总体状况满意度评价：认为满意的最多占 46.39%，其次是很满意占 28.74%，第三是一般占 20.99%。认为满意以上的评价（很满意和满意）的占 75.13%，超过七成，总体评价是满意为主。相较于全省数据，除很满意和满意比全省数据分别高出 5.87 个百分点、7.49 个百分点外，其他数据值均少于全省数据。相较于全国数据，除很满意和满意比全国数据分别高出 6.29 个百分点、9.98 个百分点外，其他数据值均少于全国数据。



图表 21：网络安全治理总体状况的评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 21 题：您对我国网络安全治理总体状况感到满意吗？）

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件一：调查方法与数据样本情况

一、背景

为贯彻习近平总书记关于“网络安全为人民、网络安全靠人民”等网络强国的重要思想，进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起了 2021 网民网络安全感满意度调查活动。

二、目的

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是要坚持面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以倾听和了解网络安全在网民中的感受、网民的诉求和存在的问题。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法律和知识。

开展网民安全感满意度调查活动的具体目的有以下几点：

(1) 通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关、网信办等政府主管部门加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

(2) 通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

(3) 通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

三、调查方式

(1) 调查时间

2021 年 8 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2021 网民网络安全感满意度调查活动正式启动。2021 年 8 月 3 日正式上线采集数据。

到 2021 年 8 月 12 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

(2) 调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。网络行业从业人员对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中关系密切的各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

(3) 调查内容

本次网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 262 道题（小题），内容涵盖 2 个主问卷、12 大专题领域。调查问卷按访问对象不同分两类问卷：面向普通网民的公众版和面向网络行业人员的从业人员版问卷。

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 8 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1 问卷：网络安全法治社会建设专题

专题 2 问卷：遏制网络违法犯罪行为专题

专题 3 问卷：个人信息保护与数据安全专题

专题 4 问卷：网络购物安全权益保护专题

专题 5 问卷：未成年人网络权益保护专题

专题 6 问卷：互联网平台监管与企业自律专题

专题 7 问卷：数字政府服务与治理能力提升专题

专题 8 问卷：数字鸿沟消除与乡村振兴专题

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 D 共 4 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题问卷：等级保护实施与企业合规专题

B 专题问卷：行业发展与生态建设专题

C 专题问卷：新技术应用与网络安全专题

D 专题问卷：科技创新与人才培养专题

本次调查问卷的设计以网络安全感满意指标体系为框架，以网民对网络安全的认知、需求、感受与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 11 道征求意见的填空题，以开放的填空形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

由于疫情防控需要，本次调查形式为线上方式。全国统一部署，各省分别组织落实，企业机构参与，网民自愿参加。

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2021 网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

（5）调查组织

各级公安、网信等政府主管部门对调查活动给予了大力支持。有关组织单位领导高度重视，明确目标，指导把关，积极推动，狠抓落实，成效显著。

在政府主管部门领导的关心和指导下，为加强对调查活动的组织，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由各级有关主管部门、发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由各发起单位和承办单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的宣传、组织、协调。承办单位负责调查问卷设计、技术实施、数据处理、数据分析、报告编写等。活动组委会和承办单位在总结 2018、2019、2020

年三届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果，活动影响力和问卷数量实现跨越式增长。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新媒体网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、承办单位、课题小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，本次调查活动问卷全国收回总量为 284.5235 万份，其中，公众网民版 253.1278 万份，网络从业人员版 31.3957 万份。数据的采集量比上一年度增长接近 1 倍，活动取得圆满成功。

四、调查样本数据的有效性

经分析和评估，本次调查活动收集的数据具有以下特点：

（1）调查样本数据量大

本次调查活动收回的问卷总数为 284.5235 万份，其中，公众网民版 253.1278 万份，网络从业人员版 31.3957 万份。经过数据清洗后，有效问卷总数为 264.6787 万份，其中，公众网民版 235.0549 万份，网络从业人员版 29.6238 万份。问卷有效率为 93%。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议 16.2036 万条。本次调查活动受到网民的热烈响应，参与问卷调查的人数众多，

采集的数据样本的规模大，其中 3 个省的样本数据量超过 20 万，20 个省数据量过万，32 个省的数量超过 1 千。从总体来看，样本数据的质量较好。

（2）调查样本数据覆盖面广

从调查数据来源来看，地区的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台），393 个地市（区），2888 个县均均有数据样本分布，县区级地区的样本覆盖率达 98.97%。其中还有小部分数据来自海外，涉及 68 个国家和地区。

（3）调查样本数据地区分布有差异

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，但数据分布地区有差异。广东、河南、江苏、北京、黑龙江等地网民参与的积极性较高，采集的问卷样本数据较多。为了保持各地区之间数据份量和人口基数的平衡，在全国数据汇总时按照各省人口比例作为权重因子进行了适当的加权处理。

（4）调查样本数据有效率较高

从数据清洗的结果来看，总体数据有效率 93% 左右，总体上样本数据的有效率较高。绝大多数参与者都认真答题，有不少网民提交了意见和建议。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本基本符合网民分布的主要特性，具有较高的代表性。

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件二：调查报告致谢词

致谢词

2021年网民网络安全感满意度调查活动已顺利完成，在全国各级网信、公安、工信、市场监管等政府部门的精心指导和大力支持下，在参与调查的各机构和团队的共同努力下，调查活动取得圆满成功。调查活动结果经统计分析形成了本调查报告。调查报告的编制得到有关各方的指导和支持，课题组对有关参与各方的机构和人员表示衷心感谢。

网络安全感满意度调查

感谢各发起单位、组委会的组织指导（名单参看附件三、四）

感谢各牵头实施单位、承办单位、技术支撑单位的付出和贡献（名单参看附件四）

感谢各新闻媒体、支持企业和机构的大力支持和配合（名单参看附件四）

感谢参与调查活动的各位专家、研究人员、技术人员和工作人员的辛勤劳动

感谢参与调查活动的公众网民和从业人员的积极参与

2021年网民网络安全感满意度调查课题组

2021年9月

2021 年网民网络安全感满意度调查课题组人员名单

总负责：高宁

报告编制：

全国报告：高宁（组长）、毛翠芳

地区报告：黎明瑶（组长）、郭家正、吴志鹏、徐志滨、高梓源、陈嘉琪、
黄锡铭、刘宇晖、郑雅贤、黄业洪、蔡美玲、郑钺、李思嘉

问卷设计：高宁（组长）、黎明瑶、邢静、孙翊伦、周瑞欣、毛翠芳、曾威、崔
瑶

问卷管理：周贵招（组长）、吴志鹏

平台开发：黄盛（组长）、李学明、郭苑媚、姚桂龙

数据分析：高宁（组长）、黄盛、毛翠芳、李学明

数据整理：毛翠芳（组长）、吕妍瑾、黎明瑶、黄锡铭、陈嘉琪、郑雅贤、刘舜
知、吴志鹏、徐志斌、高梓源、刘宇晖、郑钺、黄业洪、蔡美玲、郭
家正、李思嘉



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件三：调查活动组委会名单

2021 网民网络安全感满意度调查活动组委会

主任：

严明 公安部第一、三研究所原所长

常务副主任兼秘书长：

黄丽玲 北京网络空间安全协会理事长

广东省网络空间安全协会会长

副主任：

谢毅平 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院院长

公安部科技信息化局原局长

袁旭阳 北京网络行业协会会长

公安部网络安全保卫局原副局长

陈钟 北京大学网络和信息安全实验室主任

杨建军 中国电子技术标准化研究院副院长

宋茂恩 中国互联网协会常务副秘书长

秘书长助理：

周贵招 广东省网络空间安全协会会长助理

委员：

胡俊涛 郑州市网络安全协会常务副会长兼秘书长

尤文杰 江苏省信息网络安全协会副会长

肖慧林 北京网络空间安全协会秘书长

张彦 黑龙江省网络安全协会会长

李任贵 广西网络安全协会理事长

王胜军 南宁市信息网络安全协会会长

刘春梅 上海市信息网络安全管理协会秘书长

王建 重庆市信息安全协会秘书长

陈建设 贵阳市信息网络安全协会秘书长

严茂丰 浙江省计算机信息系统安全协会秘书长

张丹丹 江西省网络空间安全协会发起负责人（筹）
孙大跃 陕西省信息网络安全协会会长
马树平 曲靖市网络安全协会会长
毛得至 四川省计算机信息安全行业协会秘书长
朱江霞 成都信息网络安全协会名誉会长
邓庭波 湖南省网络空间安全协会秘书长
丁后山 安徽省计算机网络与信息安全协会秘书长
王耀发 湖北省信息网络安全协会会长
孙震 河南省网络营销协会秘书长
张宗席 山东省信息网络安全协会会长
李文曙 辽宁省信息网络安全协会会长
何湘伟 内蒙古网络安全行业协会副会长
杜瑞忠 河北省网络空间安全学会秘书长
邹冬 中关村网络安全与信息化产业联盟副秘书长
吴敏 金华市信息产业协会驻会副会长
沈泓 宁波市计算机信息网络安全协会秘书长
王建国 聊城市网络空间安全协会秘书长
马涛 潍坊市网络空间安全协会会长
白健 深圳市网络与信息行业协会秘书长

网络空间信任度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件四：调查活动发起单位及支持单位名单

发起单位（排名不分先后）

- 1 北京网络行业协会
- 2 北京网络空间安全协会
- 3 中关村可信计算产业联盟
- 4 中关村网络安全与信息化产业联盟
- 5 中关村信息安全测评联盟
- 6 北京关键信息基础设施安全保护中心
- 7 上海市信息网络安全管理协会
- 8 上海市信息安全行业协会
- 9 天津市网络文化行业协会
- 10 天津市青少年网络协会
- 11 天津市软件行业协会
- 12 天津市互联网协会
- 13 天津市大数据协会
- 14 重庆市信息安全协会
- 15 重庆计算机安全学会
- 16 重庆市互联网界联合会
- 17 河北省网络空间安全学会
- 18 山西省互联网协会
- 19 吉林省信息技术应用协会
- 20 吉林省电子信息行业联合会
- 21 吉林省计算机行业商会
- 22 辽宁省信息网络安全协会
- 23 辽宁网络安全保障工作联盟
- 24 黑龙江省网络安全协会
- 25 黑龙江省旅游产业发展促进会
- 26 黑龙江省虚拟现实科技学会
- 27 黑龙江省网络安全和信息化协会
- 28 陕西省信息网络安全协会
- 29 甘肃省商用密码行业协会
- 30 山东省信息网络安全协会
- 31 福建省网络与信息安全产业发展促进会
- 32 福建省青少年网络协会
- 33 浙江省计算机系统安全协会
- 34 河南省网络营销协会
- 35 河南省网络文化协会
- 36 河南省国际贸易网商协会
- 37 湖北省信息网络安全协会
- 38 湖北省安全技术防范行业协会
- 39 湖南省网络空间安全协会
- 40 江西省网络空间安全协会（筹）
- 41 江苏省信息网络安全协会
- 42 安徽省计算机网络与信息安全协会
- 43 广东省计算机信息网络安全协会
- 44 广东省网络空间安全协会
- 45 广东关键信息基础设施保护中心
- 46 广东省电子政务协会
- 47 广东软件行业协会
- 48 广东省首席信息官协会
- 49 广东省版权保护联合会
- 50 广东省互联网协会
- 51 广东省信息消费协会
- 52 广东省图书文化信息协会
- 53 广东省物联网协会
- 54 广东省网商协会
- 55 广东省电子信息行业协会
- 56 海南省计算机学会
- 57 海南省网络安全协会
- 58 四川省计算机信息安全行业协会

- 59 贵州省互联网上网服务行业协会
- 60 云南省信息安全协会
- 61 内蒙古网络安全行业协会
- 62 宁夏网络与信息安全行业协会
- 63 广西网络安全协会
- 64 广西互联网协会
- 65 广西信息化发展组织联合会
- 66 西藏自治区互联网协会
- 67 新疆维吾尔自治区互联网协会
- 68 澳门电脑学会
- 69 长春市计算机信息网络安全协会
- 70 沈阳市网络安全协会
- 71 大连市信息网络安全协会
- 72 渭南市互联网协会
- 73 榆林市网络安全协会
- 74 商洛市信息网络安全协会
- 75 青岛市计算机学会
- 76 潍坊市网络空间安全协会
- 77 曲阜市信息网络安全协会
- 78 聊城市网络空间安全协会
- 79 郑州市网络安全协会
- 80 宁波市计算机信息网络安全协会
- 81 温州市网络空间安全协会
- 82 金华市信息安全协会
- 83 丽水市信息网络安全协会
- 84 洛阳市信息网络安全协会
- 85 南昌市网络信息安全协会
- 86 南昌市互联网创业协会
- 87 扬州市信息网络安全协会
- 88 南通市信息网络安全协会
- 89 泰州市信息网络安全协会
- 90 苏州市互联网协会
- 91 苏州市新媒体联合会
- 92 湘潭市计算机学会
- 93 长沙市开福区网络安全协会
- 94 广州市信息网络安全协会
- 95 广州市信息基础协会
- 96 广州市网络安全产业促进会
- 97 广州市数字金融协会
- 98 深圳市网络与信息安全行业协会
- 99 深圳市南山区大数据产业协会
- 100 佛山市信息协会
- 101 揭阳网络空间安全协会
- 102 揭阳市网络文化协会
- 103 清远市网络安全协会
- 104 茂名市计算机信息网络安全协会
- 105 茂名市网络文化协会
- 106 河源市计算机信息网络安全协会
- 107 惠州市计算机信息网络安全协会
- 108 韶关市计算机信息网络安全协会
- 109 东莞市信息技术联合会
- 110 东莞市信息与网络安全协会
- 111 肇庆市计算机学会
- 112 肇庆市信息协会
- 113 汕尾市计算机学会
- 114 成都信息网络安全协会
- 115 成都安全可靠信息技术联合会
- 116 成都物联网产业发展联盟
- 117 贵阳市信息网络安全协会
- 118 贵阳市大数据产业协会
- 119 曲靖市网络安全协会
- 120 兰州市网络空间安全协会（筹）
- 121 包头市计算机公共网络安全协会
- 122 通辽市信息网络安全协会

- | | |
|----------------------|---------------------|
| 123 南宁市信息网络安全协会 | 130 广东中证声像资料司法鉴定所 |
| 124 网络安全（天津）检测中心 | 131 江西中证电子数据司法鉴定中心 |
| 125 青海省网络与信息安全信息通报中心 | 132 杭州市网络安全研究所 |
| 126 宁夏大学信息工程学院 | 133 四川大学信息安全研究所 |
| 127 重庆信息安全产业研究院 | 134 中国计算机学会计算机安全专委会 |
| 128 甘肃烽侦网络安全研究院 | 135 中国联合国采购促进会网信分会 |
| 129 广东省现代社会评价科学研究院 | |

牵头实施单位

北京网络空间安全协会

网安联发展工作委员会

秘书处单位

广东省网络空间安全协会

承办单位

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

技术支撑单位

国源天顺安全服务有限公司

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
广州华南信息安全测评中心

广东中证声像资料司法鉴定所

各省支持单位（按采集量排序）

广东省

广东银保监局	共青团广州市委员会
广东省水利厅	广东广播电视台
广东省能源局	广东省网络安全应急响应中心教育分中心
广东省文联	广东省网络安全应急响应中心医疗分中心
广东省文化和旅游厅	广州市越秀区委宣传部网信科
广州海关	广东省网络空间安全标准化技术委员会
黄埔海关	广东省网络空间安全工程职称评审委员会办公室
国家税务总局广东省税务局	广州虎牙科技有限公司
广东省戒毒管理局	广州地铁集团有限公司
中国人民银行广东分行	广州酷狗计算机科技有限公司
工商银行广东省分行	广州趣丸网络科技有限公司
招商银行股份有限公司	广州津虹网络传媒有限公司
广东省农村信用合作联社	中国移动广州市分公司
中国石油化工股份有限公司广州分公司	唯品会（中国）有限公司
中国广核集团有限公司	广州花生日记网络科技有限公司
广东省建设信息中心	广州市百果园网络科技有限公司
广东广信通信服务有限公司	广州悦跑信息科技有限公司
广东省广晟控股集团有限公司	广州荔支网络技术有限公司
水利部珠江水利委员会	广州网易计算机系统有限公司
交通运输部珠江航务管理局	广州宸祺出行科技有限公司
广东省国土资源技术中心	广东医科大学附属第一医院
广东医科大学附属第一医院	广州医学院附属第五医院
广东省科学院	广州探途网络技术有限公司
华南农业大学	中国电信广州市分公司
广东金融学院	广州港集团有限公司
广东财经大学	广州华多网络科技有限公司
广东省国土资源技术中心	广州市动景计算机科技有限公司
广东广晟通信技术有限公司	广州超级周末科技有限公司
中国南方航空股份有限公司	广州君海网络科技有限公司

广东奥园奥买家电子商务有限公司	广东港建工程股份有限公司
广东盈世计算机科技有限公司	广州南沙现代农业产业集团公司
广东袋鼠妈妈集团有限公司	广州锦兴纺织漂染有限公司
广州非凡信息安全技术有限公司	广州长嘉电子有限公司
广州易点智慧出行科技有限公司	广东女子职业技术学院
广州金十信息科技有限公司	广州市番禺区保安服务公司
广州珠江实业集团	广州启合科技有限公司
广州市增城区各高校中职和医院	广州梦映动漫网络科技有限公司
广东水电二局股份有限公司	仲恺农业工程学院
广州珠江钢琴集团股份有限公司	广州公交集团广交出租车公司
索菲亚家居股份有限公司	广州播种网络科技有限公司
广汽本田汽车有限公司	任子行网络技术股份有限公司
北汽（广州）汽车有限公司	广州荔智科技文化传媒有限公司
广州豪进摩托车股份有限公司	上海派博软件有限公司
广州中新汽车零部件有限公司	广州安士维信息科技有限公司
广州市花都区教育局	广州市晨峰贸易有限公司
广东培正学院	广州市奥威亚电子科技有限公司
广东华文航空艺术职业学院	华南农业大学珠江学院
广州工商学院	广州华夏职业学院
广东行政职业学院	广州城建职业学院
广州市华风技术学院	广州市懋凯贸易有限公司
广东省岭南工商第一技师学院	贝乐（广州）智能信息科技股份有限公司
华南理工大学广州学院	广州鼎鼎信息科技有限公司
州棒谷科技股份有限公司	广州工程技术职业学院
广州广之旅国际旅行社股份有限公司	广东华侨中学
辛选集团	中山大学孙逸仙纪念医院
广州市南沙区教育局	广东省图书馆
中国电信广州市南沙区分公司	中国广核集团有限公司
广汽丰田汽车有限公司	中国平安保险（集团）股份有限公司
广州市南之物物业管理有限公司	比亚迪股份有限公司
广州造纸集团有限公司	奇安信科技集团股份有限公司
中建二局第二建筑工程有限公司广州分公司	深圳市迅雷网络技术有限公司
广州云硕科技发展有限公司	深圳市创梦天地科技有限公司

深圳市爱聊科技有限公司	肇庆市工贸学校
深圳雷霆信息技术有限公司	肇庆学院附属中学
深圳市中手游网络科技有限公司	肇庆市外语学校
深圳中青宝互动网络股份有限公司	工商银行肇庆分行
深圳市珍爱网信息技术有限公司	汕尾市委宣传部
深圳市逗娱科技有限公司	汕尾日报
佛山南海西樵论坛	汕尾市民网
佛山南海九江社区论坛	汕尾新鲜事
佛山 C2000 论坛	汕尾市网络社会组织联合会
珠海格力电器股份有限公司	汕尾在线网
珠海冠宇电池股份有限公司	陆丰市教育局
珠海魅族科技有限公司	汕尾市蓝帆贸易有限公司
工商银行珠海分行	阳江市商友资讯科技有限公司
揭阳市科学技术协会	广东药科大学中山校区
揭阳日报社	广东理工职业学院中山校区
揭阳广播电视台	中国移动中山分公司
揭阳市教育局	中国联通中山分公司
中国电信有限公司揭阳分公司	中山市职业技术学院
中国移动通信集团广东有限公司揭阳分公司	中国电信中山分公司
中国联合网络通信有限公司揭阳分公司	中山开放大学
广东海鸥医疗器械股份有限公司	中山市政数局
普宁职业技术学校	中山广播电视台
揭阳市卫生学校	中山市市场监督管理局
揭阳捷和职业技术学院	广东省广播电视网络股份有限公司中山分公司
潮汕职业技术学院	中山市图书馆
揭阳职业技术学院	湛江市教育局
揭阳市综合中等专业学校	广东海洋大学
揭阳市图书馆	惠州市教育局
博通科学技术职业培训学校	惠州市软件行业协会
揭阳市乐韵电子设备有限公司	惠州市互联网协会
云浮市教育局	方正公司
云浮市卫生健康局	工商银行惠州分行
云浮市华翼信息科技技术开发有限公司	惠州市西子湖畔网络有限公司

惠州学院
惠州学院计算机科学与工程学院
惠州市计算机学会

惠州市互联网业联合会
惠州城市职业学院

河南省

郑州时空隧道信息技术有限公司
中国联通郑州市分公司
上海云辰信息科技有限公司
上海赛可出行郑州分公司
杭州安恒信息技术股份有限公司
上海钧正网络科技有限公司

北京天融信网络安全技术有限公司
河南省鼎信信息安全等级测评有限公司
河南金途科技集团股份有限公司
映象网
大河网

江苏省

苏州市公安局新闻中心
江苏江南农村商业银行股份有限公司
江苏汇鸿国际集团股份有限公司
华泰证券股份有限公司
江苏省国信集团有限公司
苏州市职业大学
北京神州绿盟科技有限公司
南京领行科技股份有限公司
中国江苏国际经济技术合作集团有限公司
亚信科技（成都）有限公司
南京网思科平科技有限公司
深信服科技股份有限公司
北京启明星辰信息安全技术有限公司
北京天融信网络安全技术有限公司
奇安信科技集团股份有限公司
南京广电猫猫新媒体有限公司
江苏省农垦集团有限公司
徐州医科大学
北京网御星云信息技术有限公司
中通服咨询设计研究院有限公司
杭州安恒信息技术股份有限公司

江苏鑫瑞德智慧产业有限公司
龙虎网
西祠胡同
美篇 APP
南京 365 淘房
中国人民银行南通中心支行
江苏晟晖信息科技有限公司
南通大学
江苏省烟草公司南通市公司
南通市妇幼保健院
南通大学附属医院
南通市公路事业发展中心
中国联合网络通信有限公司南通分公司
江苏睿广信息技术有限公司
江苏如东农村商业银行股份有限公司
南通市通州区区域治理现代化指挥中心
濠滨论坛
南通热线
扬州市政府信息资源管理中心
扬州新闻网传媒有限公司
中国电信扬州分公司

中国移动江苏公司扬州分公司
中国联通扬州分公司
扬州大学
江海职业技术学院
扬州市工商业联合会
扬州广播电视传媒集团（总台）
扬州报业传媒集团
扬帆 APP
扬州发布
扬州市总工会微信公众号
扬大信息化微信公众号
江海职业技术学院公众号

扬州市总工会
扬州市医疗保险基金管理中心
江苏田湾核电站
国网连云港供电公司
连云港日报社
连云港市教育局
紫光云数科技（连云港）有限公司
江苏鸿奥信息科技有限公司
江苏新海发电有限公司
宿迁市教育局
共青团宿迁市委员会

北京市

网络安全感满意度调查

人民网
中国青年网
凤凰网
百度在线网络技术(北京)有限公司（百度）
阿里巴巴网络技术有限公司
深圳市腾讯计算机系统有限公司
北京字节跳动科技有限公司（今日头条）
北京字节跳动科技有限公司（抖音）
北京快手科技有限公司
小米科技有限责任公司
北京爱奇艺科技有限公司
贝壳找房（北京）科技有限公司
北京奇虎科技有限公司
北京新浪互联信息服务有限公司（新浪微博）
网之易信息技术（北京）有限公司（网易）
北京卓越晨星科技有限公司
天融信科技集团股份有限公司
北京智联三珂人才服务有限公司
北京嘀嘀无限科技发展有限公司
武汉斗鱼网络科技有限公司（斗鱼直播）

上海星艾网络科技有限公司（么么直播）
北京一点网聚科技有限公司（一点资讯）
北京京东世纪贸易有限公司
国网思极网安科技（北京）有限公司
北京三快在线科技有限公司（美团）
北京优贝在线网络科技有限公司
北京思享时光科技有限公司
北京中润互联信息技术有限公司
北京湛源律师事务所
北京市京师律师事务所
北京厚大轩成教育科技股份有限公司
北京亿赛通科技发展有限责任公司
北京华清信安科技有限公司
北京策腾教育科技集团有限公司
北京再佳学教育科技有限公司
北京中体彩市场营销推广有限公司
北京中人卫康科技有限公司
北京利天网通科贸有限责任公司
北京启天和科技有限公司
心网（北京）科技有限公司

北京鲸航科技有限公司	北京七彩阳光志愿服务总队
英医慧通（北京）信息技术有限公司	北京市绿色使者志愿服务总队
跟我学（北京）教育科技有限公司	京徽志愿服务总队
北京红铅笔教育科技有限公司	北京航空航天大学守锷书院志愿服务队
北京一森科技有限公司	北京彩虹志愿服务队
北京鸢飞科技有限公司	北京易用联友科技有限公司
北京金和网络股份有限公司	北京云维互联信息技术有限公司
北京今朝在线科技有限公司	共青团华北电力大学能源动力与机械工程学院委员会
北京明博教育股份有限公司	北京艺友品牌策划有限公司
北京拓课网络科技股份有限公司	中国社会科学院大学青年志愿者
北京龙文教育股份有限公司	北京永妍禹睿志愿服务总队
北京天普教育股份有限公司	北京永红志愿服务总队
北京赢鼎教育股份有限公司	北京白家姐妹志愿服务总队
北京明德新思路科技有限公司	北京宏利慈善义工队
神州云腾（北京）科技有限公司	北京大学历史学系青年志愿者服务队
中科热备（北京）云计算技术有限公司	北京第二外国语东方语学院青年志愿者服务队
北京数盾信息科技有限公司	朝阳区东坝乡福园第一社区管城理市志愿者服务队
北京云堤科技有限公司	北京瓦云科技有限公司
北京安赛创想科技有限公司	北京周神商贸有限公司
北京海量数据技术股份有限公司	忠警安泰科技发展（北京）有限公司
北京快帮科技集团有限公司	黑龙江工商学院
中科天御（苏州）科技有限公司	黑龙江省高盛投资发展有限公司
凯新认证北京有限公司	黑龙江方为信息技术有限公司
北京汽车技师学院团委	黑龙江省金盾保安守护押运有限责任公司
华北电力大学新能源学院	黑龙江蓝郡物业管理有限公司
北京邮电大学世纪学院外语系	原黑龙江生产建设兵团四师四十三团值班一连老知青
石油化工学院机械	哈尔滨工大中奥生物工程有限公司北京分公司
青山绿水青年志愿服务队	哈尔滨峰范女装服饰
华电能动学院青年志愿者服务队	哈尔滨工大中奥生物工程有限公司
中国社会科学院大学青年志愿者协会	深圳市科盾科技有限公司
润达馨社会服务	深圳市宜辰中聚信息技术科技有限公司
巨匠应急	
清源洁润	
共青团北京市古城中学委员会	

中瑞酒店管理学院
中宝智运科技有限公司
石景山杂谈志愿者
中国农业大学信电支队
爱同行志愿服务总队

内蒙古第一机械集团公司公会
内蒙古信息系统安全等级测评中心
中国红客联盟-红盟网络安全工作室
红十字急救志愿联盟北京应急救援团

黑龙江

黑龙江省教育厅
大兴安岭地区行署教育局
中国劳动保障报黑龙江记者站
人民网·黑龙江频道
黑龙江广播电视台极光新闻事业部
黑龙江广播电视台东北网事业部
腾讯区域发展部·黑龙江文旅事业部
黑龙江亿林股份有限公司
哈尔滨安天科技集团
黑龙江安信与诚科技开发有限公司

黑龙江安盟网域科技发展有限公司
哈尔滨蓝易科技有限公司
哈尔滨创新远航科技有限公司
哈尔滨工业大学信息网络中心
哈尔滨工业大学保卫处
龙视新闻联播
黑龙江交通广播
龙事影响力
微观北大荒

广西省

广西金普威信息系统有限公司
广西弘正信息技术有限公司（原桂林诚悦）
广西巨拓电子科技有限公司
广西新豪智云技术股份有限公司
桂林理工大学南宁分校
广西顶佳计算机信息有限公司
防城港市群英电脑有限公司
天融信科技集团股份有限公司
北京神州绿盟信息安全科技股份有限公司
珠海网博科技股份有限公司
任子行网络技术股份有限公司
广西体育高等专科学校
启明星辰信息技术集团股份有限公司
360 企业安全技术（北京）集团有限公司
阿里云计算有限公司
杭州安恒信息技术股份有限公司
深信服科技股份有限公司

杭州迪普科技股份有限公司
新华三技术有限公司
北京山石网科信息技术有限公司
南宁市交通运输局
广西长泰网络报警服务有限责任公司
广西高等教育自学考试网络助学平台
广西阳光壹佰置业投资有限公司
广西思辨教育科技有限公司
广西网锦科技有限公司
广西喜相逢投资有限公司
广西劲承维欣教育发展有限公司
中国商业联合会购物中心分会
才智（深圳）教育集团有限公司
广西瑶脉山食品贸易有限公司
新华通讯社广西分社
人民网广西频道
央广网广西频道

中国商报广西记者站
南国日报社
南宁晚报社

南宁日报社
南宁广播电视台

天津市

阳泉市教育局
河北工业大学
天津科技大学

天津市奕冠科技有限公司
等级保护 2.0 测评交流群群主

上海市

上海宽娱数码科技有限公司
万达信息股份有限公司
亚信安全科技股份有限公司

波克科技股份有限公司
杭州孝道科技有限公司

重庆市

重庆智多信息发展有限公司
重庆跃动网络技术有限公司
重庆马上消费金融股份有限公司
重庆南华中天信息技术有限公司
重庆长安汽车股份有限公司
重庆电子工程职业学院
重庆航天信息有限公司

重庆大学
重庆工商大学
重庆市网络作家协会
奇安信科技集团股份有限公司重庆分公司
贝壳找房重庆站（重庆闹海科技有限公司）
重庆智佳信息科技有限公司

贵州省

贵阳金峰星际网络科技有限公司
贵州众城云科技发展有限公司
贵州英恩普瑞信息技术有限公司
贵州信安志恒信息技术有限公司
贵州日报天眼新闻

贵阳网
平安贵阳
知知贵阳
贵州网咖云
多彩宝

甘肃省

甘肃省交通厅

浙江省

浙江省住房和城乡建设厅
浙江省教育厅

杭州安恒信息技术股份有限公司
杭州海康威视数字技术股份有限公司

云南省

曲靖师范学院
云南驰宏锌锗股份有限公司

曲靖智润体育发展有限公司
中国电信曲靖分公司

曲靖市第三人民医院
 曲靖市妇幼保健院
 云南电网有限责任公司曲靖供电局
 中国人民银行曲靖市中心支行
 昆明艺卓教育集团
 中国移动曲靖分公司
 中国联通曲靖分公司

曲靖技师学院
 曲靖市第一人民医院
 云南平航律师事务所
 曲靖 M
 珠江网
 曲靖新闻网
 掌上曲靖

江西省

江西中和证信息安全技术有限公司
 江西安服信息产业有限公司
 北京知道创宇信息技术股份有限公司

北京梆梆安全科技有限公司
 江苏极元信息技术有限公司

陕西省

西安软件园发展中心（软件新城管理办公室）
 西安市雁塔区投资合作局
 西安外国语大学
 西安理工大学

西安未来国际信息股份有限公司
 西安尚易安华信息科技有限责任公司
 西安四叶草信息技术有限公司
 陕西网

四川省

电子科技大学
 电子科技大学成都学院
 西华大学

成都信息工程大学
 吉利学院

湖南省

湖南省教育厅信息中心
 湖南省邵阳市卫健委
 湖南省社会组织促进会
 中国移动通信集团湖南有限公司
 中国电信股份有限公司湖南分公司
 中国联合网络通信有限公司湖南省分公司
 湖南省金盾信息安全等级保护评估中心有限公司
 中国信息安全测评中心华中测评中心
 中通服创发科技有限责任公司
 湖南红网新媒体集团有限公司
 湖南雨人网络安全技术股份有限公司
 湖南华声在线

长沙星辰在线
 长沙长雅中学
 湖南省信息通信行业协会网络安全专业委员会
 长沙市开福区民政局
 闪捷信息科技有限公司湖南办事处
 湖南联通开福区分公司
 湖南网创科技信息有限公司
 湖南捷亿信科技有限公司
 湖南天普云网络有限公司
 云南联创网安科技有限公司（湖南分公司）

安徽省

安徽云探索网络科技有限公司

万家热线

合肥论坛

湖北省

湖北天融信网络安全技术有限公司

湖北省楚天云有限公司

湖北星野科技发展有限公司

武汉安域信息安全技术有限公司

湖北东方网盾信息安全技术有限公司

武汉等保测评有限公司

湖北珞格科技发展有限公司

武汉明嘉信信息安全技术有限公司

奖品提供单位

广州虎牙科技有限公司

深圳高竞文化传媒有限公司

广州网易计算机系统有限公司

智联招聘网络安全部

广州酷狗计算机科技有限公司

武汉斗鱼网络科技有限公司

广州探途网络技术有限公司

北京三快在线科技有限公司

深圳市中手游网络科技有限公司

上海宽娱数码科技有限公司

深圳市迅雷网络技术公司

亚信安全科技股份有限公司

深圳市创梦天地科技有限公司

特别鸣谢

全国各级公安网安部门

全国各级网信部门