

网民网络安全感满意度调查活动组委会

关于推荐 2021 年网民网络安全感满意度 调查活动先进单位和优秀个人的通知

各发起单位：

网民网络安全感满意度调查活动（下称调查活动）是习近平总书记“网络安全为人民，网络安全靠人民”理念生动实践的一项大型公益活动，随着每年活动的深入开展，已逐步成为知名品牌。通过调查活动，搭建起“两大平台+两大服务”网络生态体系，凝聚全社会的共识与合力，共筑调查活动网上网下同心圆，与亿万网民同心而行，与国家网络安全同向而进，逐渐总结出一条全民参与、全民发声、全民受益之路。

2021 年调查活动样本采集已经完美收官，样本采集数突破 284 万，是去年采集总数的 1.89 倍。本届调查辐射面之广、层次之深均为历年之最，成为举国同类网络安全调查活动的佼佼者。在活动宣传和样本采集期间，各地涌现了诸多特色创新的推广方式，令调查活动如春雨般润物细无声地深入到寻常百姓生活中，带动网民愈加自发参与答卷，反馈意见与建议、表达诉求和期望，有效提升调查活动样本采集数量和质量。

为进一步激励先进、表彰优秀，组委会将在全国总报告发

布会上，表彰一批踊跃参与活动组织动员、宣传推广、样本采集等工作成绩突出的单位和个人。请各发起单位根据《2021 网民网络安全感满意度调查活动评选方案》的评分标准和条件，填写发起单位自评表并推荐本地符合条件的集体和个人名单，于 11 月 30 日前报秘书处。

联系人：周贵招 13632357687；邮箱：cinsabj@163.com。

附件：2021 网民网络安全感满意度调查活动评选方案



附件：

2021 网民网络安全感满意度调查活动 评选方案

一、评选参与主体

1. 调查活动优秀发起单位；
2. 调查活动突出贡献的支持单位（含互联网企业、网络安全企业、媒体机构等）；
3. 参与活动的优秀个人；
4. 其他

二、拟设奖项

突出贡献奖（牌匾、证书）
最佳组织奖（牌匾、证书）
优秀组织奖（牌匾、证书）
创新创意奖（牌匾、证书）
社会责任贡献奖（牌匾、证书）
公益先锋奖（牌匾、证书）
最具传播魅力奖（个人牌匾、证书）
特别奖项（证书）

三、评先选优积分规则（适用主、分会场的表彰）

为了体现 2021 调查活动评先工作的公平性、区分性和竞争性，更好地激发各单位的参与热情，组委会制定了评先选优积分规则，

为参与评先选优的单位提供明确的推荐依据，保证评选活动的公平性。该分段式总分为 120 分，其中突出贡献奖、最佳组织奖在总分 75 分以上的发起单位中产生；优秀组织奖在 35 分以上的单位中产生。现说明如下：

（一）计分方式：

样本量对应分值+加分项对应分值

（二）计分项说明：

1. 样本量计分：

本次样本量采取分段式计分，同时考虑层级和数量因素。分档建立阶梯断分值，有利于引导目标取向，每一档对应不同的积分，便于激励和带动良好氛围。

对应分值见下表：

样本量	省级分值	地市级分值
第一档：≥20 万	50 分	60 分
第二档：5 万-20 万	40 分	50 分
第三档：2-5 万	30 分	40 分
第四档：1-2 万	20 分	30 分
第五档：1 万以下	10 分	20 分

2. 加分项计分：

- 1) 在调查活动举办前期参与问卷设计和关于调查活动诸方面的提议献策，加 10 分
- 2) 在本地举办推广会议活动（线下或线上），加 10 分；
- 3) 提供调查活动奖品、优质渠道推广等支持，加 10 分；
- 4) 调查活动结束后举办/即将举办报告发布会或在当地以比较

正式的形式发布报告，加 10 分；

5) 在活动期间或日常宣传重为调查活动或安全满意四宝进行过文艺创作，包括音乐、绘画、书法、影视、歌曲、动漫以及游戏等，每创作一项加 2 分，封顶 10 分；

6) 发动相关单位代表录制宣传视频，加 5 分；

7) 经组委会认定为调查活动创新举措的，加 5 分；

8) 调查活动工作总结提交，加 5 分；

9) 调查活动的反馈表提交，加 5 分；

10) 其他加分项，各单位如有以上加分事项之外的内容，可向秘书处申报，组委会将视情况设计分值。

鼓励各单位自主创新更多有效的宣传组织方式，为共同打造调查活动品牌影响力而作出更多有益尝试。

四、申报方式

各单位填写《调查活动评先评优自评分数统计表》（附录 A），同时提交如下支撑资料：

1. 评选申报支撑资料：

1) 调查活动期间各单位递交的参与发起表格；

2) 调查活动组委会在活动期间对各单位的图文统计；

3) 调查活动结束后各单位递交的图文总结；

4) 各单位自查自审汇报材料收集；

5) 各单位对收集采集样本的因地制宜特色做法等

2. 统计得分填写示例：

见附录 B《调查活动评先评优自评分数统计表（得分示例）》

五、奖项说明

参与调查活动的各单位的最终有效总分数达到奖项设置要求的分数即可获得该奖项。各奖项具体分数要求如下：

1. 发起单位奖项

突出贡献奖：奖励出色完成调查活动样本采集各项工作，利用多方资源对内对外开展宣传组织、协调动员，效率高，成效显著，具有无私奉献精神，凝聚力和号召力强，在样本采集期间表现突出的发起单位。

最佳组织奖：奖励在调查活动整体工作中表现优秀，具有团结协作的团队精神，有较高的配合意识和协作精神，能自觉主动完成调查活动各项工作，取得优异成绩的发起单位。

优秀组织奖：奖励圆满完成调查活动样本采集各项工作，利用自身优势资源对内外开展沟通协调，为调查活动的成功添砖加瓦、提升品牌形象做出贡献的发起单位。

创新创意奖：奖励在调查活动整体工作中，利用自身创新创意打造先进经验模式，取得在宣传推广、样本采集、表现形式上的新成就、新突破的发起单位。

2、支持单位奖项

社会责任贡献奖：奖励与调查活动组委会或各地发起单位进行有深度、多层次合作，通过多样化的合作模式互惠互利、实现多方共赢，取得调查活动优异成果的支持单位。

公益先锋奖：奖励在调查活动整体工作中积极配合，运用自身资源优势，踊跃提供公益赞助奖品、奖券等权益并赢得网民众多好评的支持单位。

传播魅力奖：奖励支持单位中个人链接样本采集的佼佼者，散发正能量的大V、群众里的网络安全意见领袖，以及通过各种才华创作传播和分享调查活动的优秀个人，是充分发挥才智和资源优势且颇具个人魅力的推广者。

特别奖项（证书）：根据各支持单位获奖的年度累积情况，将分别获得相应奖项。（并在证书标明调查活动专属标志，1年为1星，以此类推）

3、个人奖项：（由各单位推荐、主、分会场认定）

安安奖：奖励调查活动信息基础设施的保卫者、为调查活动的平稳运行提供一流的网络安全服务的技术单位代表，或在推广调查活动过程中采取有力方式让活动影响力扩散到全国多个网点的企业代表。

全全奖：奖励参与调查问卷设计、给予优质意见提议的网安领域贡献者，或擅于运用文化的力量影响网民、采取多样化形式传播和推广调查活动的先进知识分子。

满满奖：奖励通过自身的力量，启用行之有效的方式，广泛发动网民答卷的优秀个人，他们充满热心和正能量，是网民中的表率。

意意奖：奖励各地协会对活动有突出贡献的优秀个人，他们在活动推广过程中热心奔走，出谋划策，废寝忘食，广泛调动资源，让调查问卷渗透到不同领域，让调查结果更加客观全面真实。

4、分会场特别奖项设计（以下仅供参考，可根据各地实际设计奖项）

组织贡献奖：奖励对调查活动做出突出贡献的企业。积极采集调查样本、广泛发动企业内外人员填写问卷、通过自身优势渠道发

布推广调查活动资讯，取得明显成效的当地企业。

最佳传播奖：奖励对调查活动积极扩散活动影响力的企业。能及时反馈跟踪调查活动最新动态，报道调查活动相关采访、视频图文资讯的媒体企业。

热心网民奖：奖励对调查活动踊跃转发、宣传推广的网民。利用自身人脉资源，通过自媒体发布调查活动动态，邀请更多网民参与问卷填写的热心网民。

分会场举办时间填写《2021 调查活动表彰暨调查报告发布周活动时间表》（附录 D）。

附录 A：2021 调查活动评先评优分数统计表

附录 B：2021 调查活动评先评优自评分数统计表（示例）

附录 C：发起单位推荐本地支持单位名单

附录 D：2021 调查活动表彰暨调查报告发布周活动时间表

附录 A:

2021 年调查活动评先评优自评分数统计表

单位名称			
采集样本总数		样本量 档位得分	
评比加分项	相关说明	得分	累计总分
在本地举办线上或线下推广会议活动（10 分）			
在调查活动前期参与问卷设计或提议献策（10 分）			
提供调查活动奖品、优质渠道推广等支持（10 分）			
在活动期间或日常宣传重为调查活动或安全满意四宝进行过文艺创作（10 分）			
发动相关单位代表录制宣传视频（5 分）			
经组委会认定为调查活动创新举措（5 分）			
调查活动工作总结提交（5 分）			
调查活动的反馈表提交（5 分）			
调查活动结束后举办/即将举办报告发布会或在当地以比较正式的形式发布报告			
累计总分			

附录 B:

2021 调查活动评先选优自评分数统计表
(得分示例)

单位名称	揭阳网络空间安全协会（地市协会）		
采集样本总数	42426 份	样本量 档位得分	40 分
评比加分项	相关说	得分	累计总分
在本地举办线上或线下推广会议活动（10 分）	7 月 16 日揭阳网络空间安全协会、揭阳市网络文化协会联合召开调查活动揭阳站筹备工作会议	10	50
在调查活动前期参与问卷设计或提议献策	活动启动前一个月来协会拜访并参与提议献策	10	60
提供调查活动奖品、优质渠道推广等支持（10 分）	邀请网民主动登记参加线下抽奖的形式获取网民授权的手机号码	10	70
在活动期间或日常宣传重为调查活动或安全满意四宝进行过文艺创作（10 分）	安全满意网络四宝动画设计作品	10	80
发动相关单位代表录制宣传视频（5 分）	制作网安相关的中秋宣传视频	5	85
经组委会认定为调查活动创新举措（5 分）	持续发动，并启动增加邀请对象的预案，新邀揭东第三中学、揭阳市流行音乐协会西洋乐委员会、琴星少儿艺团（揭阳校区）、琴星琴行、揭阳市陈式太极拳协会及立初学馆、桐山书法院等热心学校和机构，及时充实新的参与团队，制作推送相关图文宣传资料	5	90
调查活动工作总结提交（5 分）	已提交	5	95
调查活动的反馈表提交（5 分）			
调查活动结束后举办/即将举办报告发布会或在当地以比较正式的形式发布报告	以比较正式的形式发布	10	105
累计总分			105

附录 C:

发起单位推荐名单

(先进单位申报名额不多于 3 家、优秀个人申报名额不限)

社会责任贡献奖:奖励与调查活动组委会或各地发起单位进行有深度、多层次合作的,通过多样化的合作模式互惠互利、实现双方共赢,取得调查活动优异成果的支持单位。

公益先锋奖:奖励在调查活动整体工作中积极配合,运用自身资源优势,踊跃提供公益赞助奖品、奖券等权益的,并赢得网民众多好评的支持单位。

传播魅力奖(个人):奖励支持单位中个人链接样本采集的佼佼者,散发能量的大 V,群众里的网络安全意见领袖,以及通过各种才华创作传播和分享调查活动的优秀个人,是充分发挥才智和资源优势且颇具个人魅力的推广者。

特别奖项:调查活动组委会根据各支持单位获奖的年度累积情况,将分别获得相应奖项。奖励多次参与活动的单位。

序号	奖项名称	推荐获奖单位 (1)	推荐获奖单位 (2)	推荐获奖单位 (3)
1	社会责任贡献奖			
2	公益先锋奖			
3	传播魅力奖 (单位名称+个人姓名)			
4	特别奖项			

附录 D:

**2021 调查活动表彰暨调查报告发布周
活动时间表**

日期	12 月 7 日	12 月 8 日	12 月 9 日	12 月 10 日
(填写举办 单位名称)	☐ 上午 ☐ 下午	☐ 上午 ☐ 下午	☐ 上午 ☐ 下午	☐ 上午 ☐ 下午

各发起单位自选活动周期的任意半天或全天举办活动，在表格内打“√”（全天举办请勾选上下午）。调查活动组委会将提供线上会议指导和安排相应的报道宣传。