



网络安全为人民 网络安全靠人民



网安联
Wang An Lian



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

2021网民网络安全感满意度 “互联网平台监管与企业自律” 专题调查报告

赛迪研究院网络安全研究所
赛迪区块链研究院

2021年12月



网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

互联网平台监管与企业自律调查背景





网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

近年来，数字技术加速渗透、智能终端日益普及，我国互联网平台迅速发展，新业态新模式层出不穷，对推动经济高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要发挥了重要作用。但也要看到，在激烈的市场竞争中，互联网平台衍生出**平台垄断、不规范经营、不良信息泛滥**等诸多问题，损害竞争、创新和消费者利益的行为频发，引发社会各方面的广泛关注。

中央经济工作会议对“强化反垄断和防止资本无序扩张”做出进一步要求，提出“要完善平台企业垄断认定、数据收集使用管理、消费者权益保护等方面的法律规范”，强调“**要加强规制，提升监管能力**”。完善互联网平台监管、规范互联网平台经营活动、促进平台经济健康发展，成为优化数字经济营商环境、激发数字经济发展动能的必然要求。同时，引导企业公平竞争、合规自律，也有助于互联网平台遵守法律法规和商业道德、公序良俗，积极承担主体责任，接受社会各界监督。

因此，为更深入了解公众网民对互联网平台监管和企业自律的态度和意见，由全国135家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起，调查了全国237134名网民对互联网平台监管和企业自律的看法，进而形成互联网平台监管与企业自律专题报告。



网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

2021年参与调查公众网民的总体情况



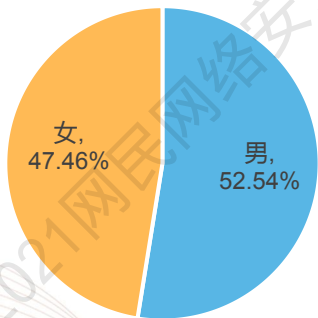
网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

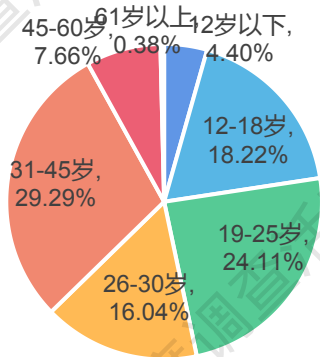
CCiD 赛迪

01 参与调查的公众网民性别分布



男性网民占比52.54%，女性网民占比47.46%。与2020年相比，此次参与调查的公众网民样本数量增加很多，其中女性网民占比更大，性别比例更为均衡。

02 参与调查的公众网民年龄分布



公众网民年龄以中青年为主，45岁以下网民占比超九成，其中30岁以下年轻人占比超60%。与2020年相比，大学生及中老年网民比重降低，中小學生网民比重上升。



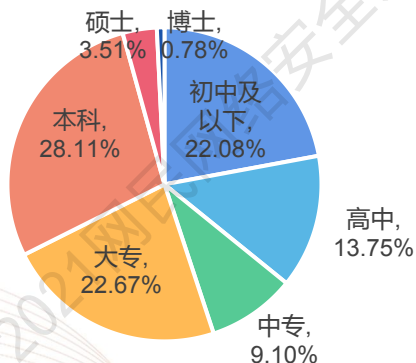
网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

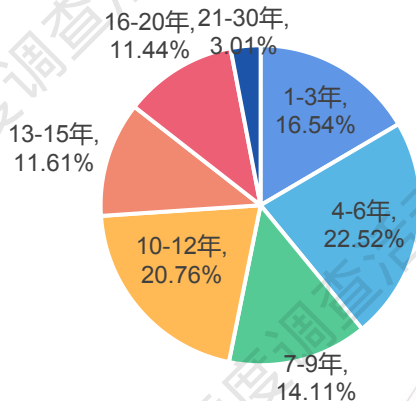
CCiD 赛迪

03 参与调查的公众网民学历分布



大专学历网民占比22.67%，本科学历网民占比28.11%，硕士学历网民占比3.51%，博士学历网民占比0.78%。大专及以上学历网民占比55.07%，超过参与调查的公众网民数量的一半。

04 参与调查的公众网民网龄分布



网龄1-3年的网民占16.54%，网龄4-6年的网民占22.52%，网龄7-9年的网民占14.11%，网龄10-12年的网民占20.76%，网龄13-15年的网民占11.61%，网龄16-20年的网民占11.44%，网龄21-30年的网民占3.01%。



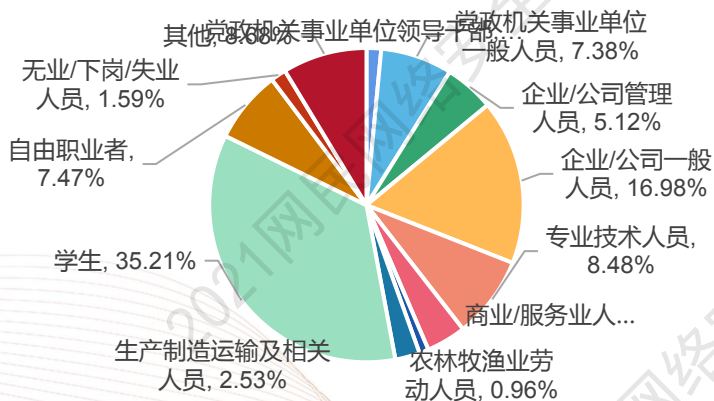
网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

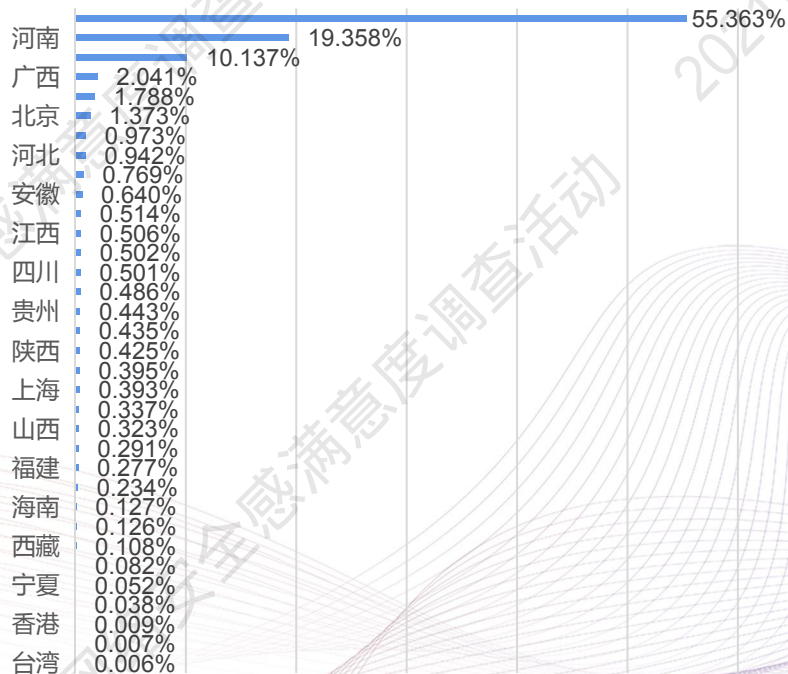
CCiD 赛迪

05 参与调查的公众网民职业分布



在校学生占35.21%，党政机关事业单位一般人员占比7.38%，企业/公司一般人员占比16.98%，专业技术人员占比8.48%，自由职业者占比7.47%，其他人员占比8.68%，其中在校学生的数量占比最高。

06 参与调查的公众网民地区分布



0.000% 10.000% 20.000% 30.000% 40.000% 50.000% 60.000%



网络安全为人民 网络安全靠人民

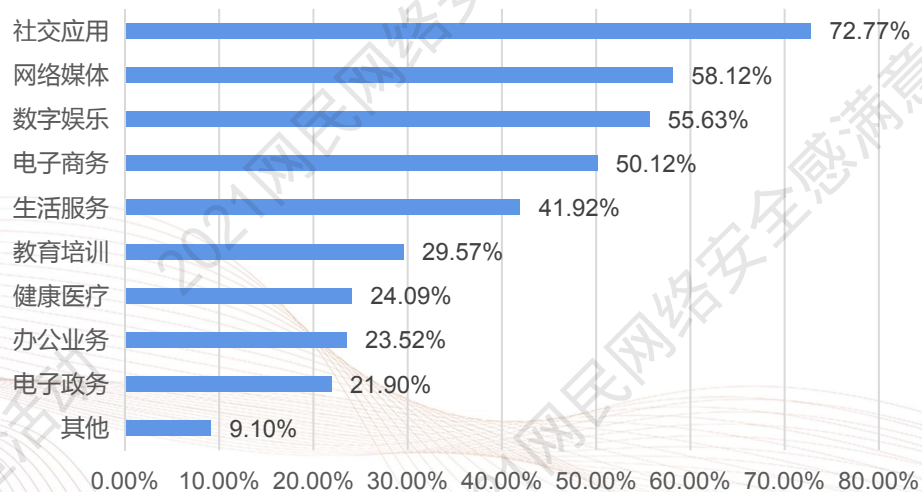


网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

07

参与调查的公众网民常用的网络应用服务





网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

互联网平台亟需加强自律



网络安全为人民 网络安全靠人民

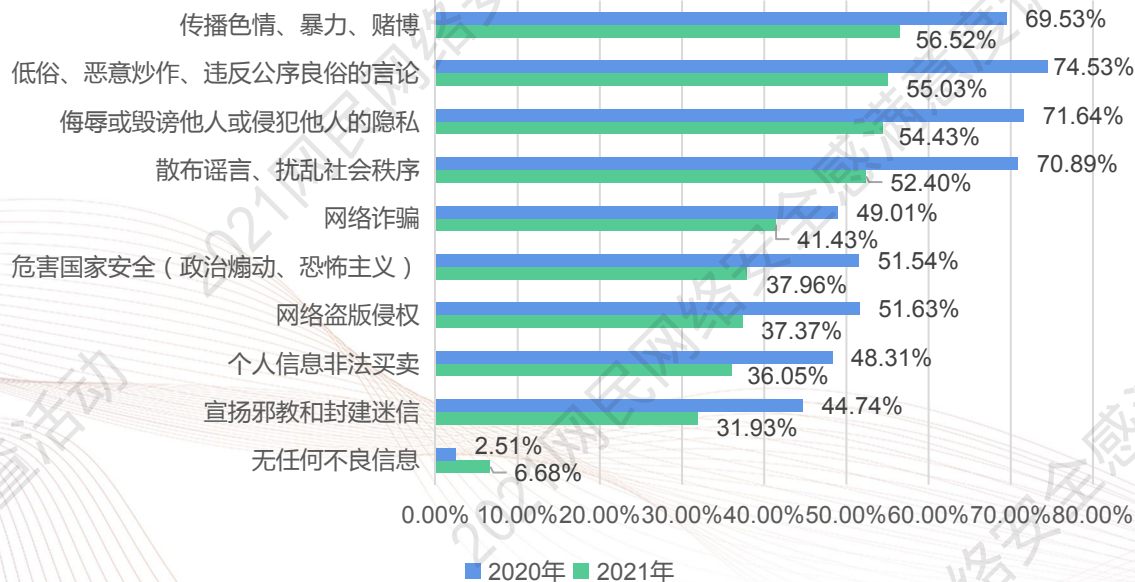


网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

01

网民表示互联网平台不良信息泛滥情况仍然堪忧



传播色情、暴力、赌博，低俗、恶意炒作、违反公序良俗的言论，以及侮辱或毁谤他人或侵犯他人隐私成为网络不良信息泛滥的三大主要问题。

和2020年相比，不良信息接触率均有一定幅度的下降，但不良信息泛滥情况仍然堪忧。



网络安全为人民 网络安全靠人民

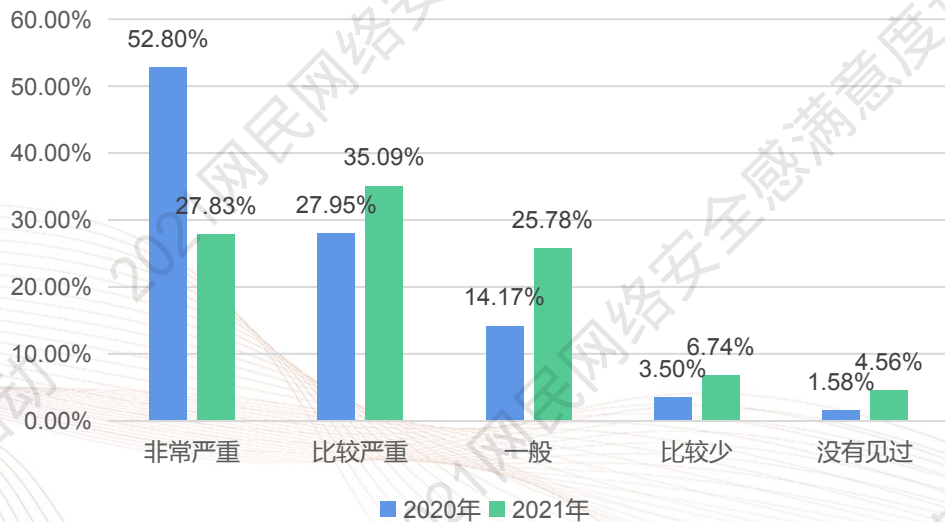


网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

02

超六成网民认为互联网平台上网络欺凌情况严重

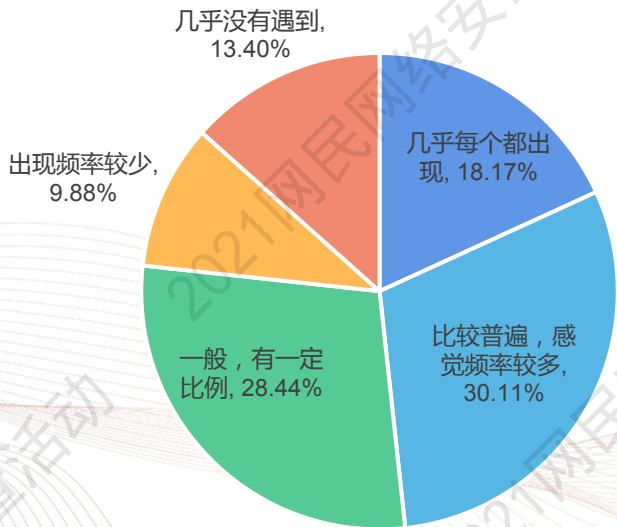


公众网民认为网络欺凌现象相较过去有所好转，但仍有超六成网民认为网络环境中存在着严重的网络欺凌现象，亟需得到进一步治理。



03

网民普遍反映遭遇过互联网平台大数据杀熟现象

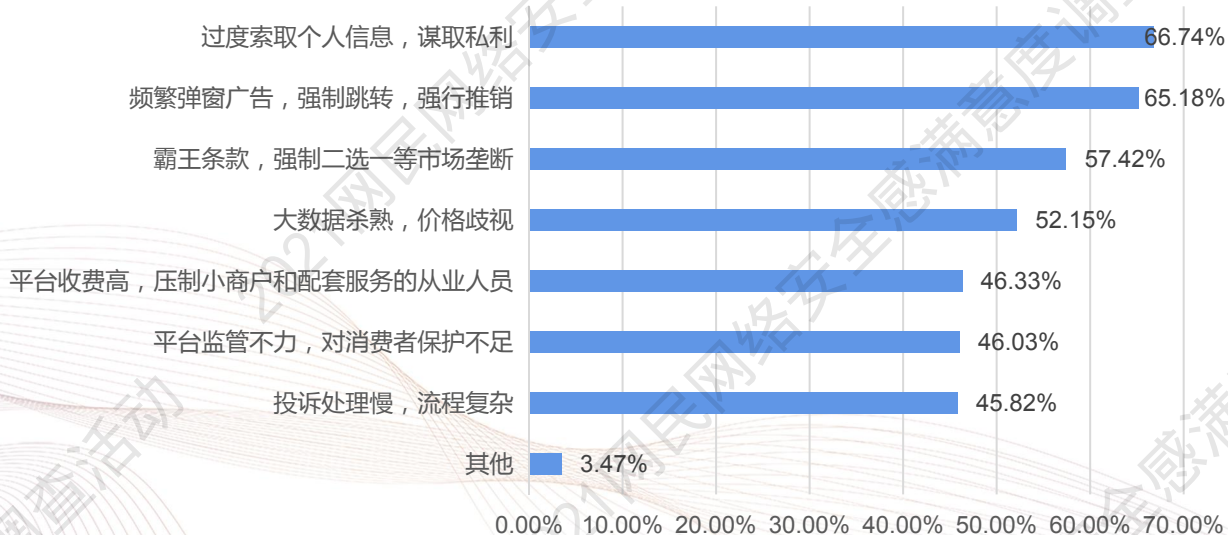


随着互联网行业的蓬勃发展，互联网平台垄断及不规范经营问题逐渐引发社会关注。大型互联网平台依靠其垄断地位和信息不对称，对用户实行价格歧视，即“大数据杀熟”。网民普遍反映遭遇过互联网平台大数据杀熟现象，超过四分之三（76.72%）的网民认为大数据杀熟情况很多或有一定比例。



04

互联网平台垄断行为和不规范经营问题仍然存在



根据公众网民对互联网平台存在的垄断行为和不规范经营问题的反馈的统计结果，当前互联网平台垄断行为和不规范经营问题仍然存在，形式多样且较为严重。



网络安全为人民 网络安全靠人民

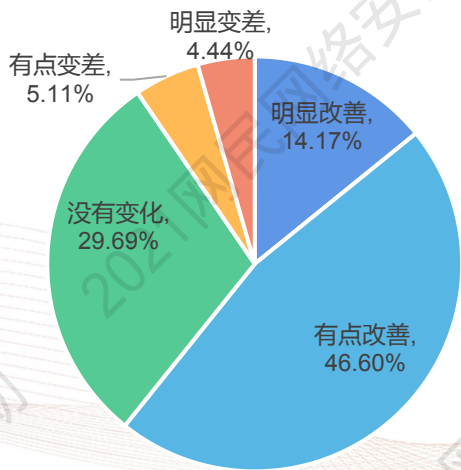


网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

05

约六成网民认为平台合规自律情况已经有所改善



根据公众网民对互联网企业在合规自律方面变化的评价的统计结果，14.17%的网民认为明显改善，46.60%的网民认为有点改善。

约有六成网民认为互联网平台合规自律情况有所改善，约有一成网民认为互联网平台合规自律情况有所恶化。



网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

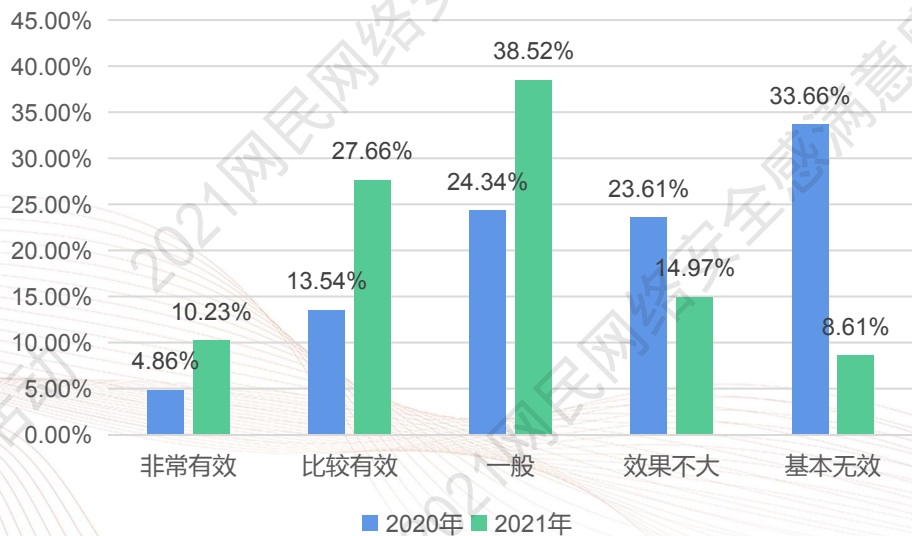
互联网平台监管现状





01

网络营销账号监管取得一定成效得到网民的认可

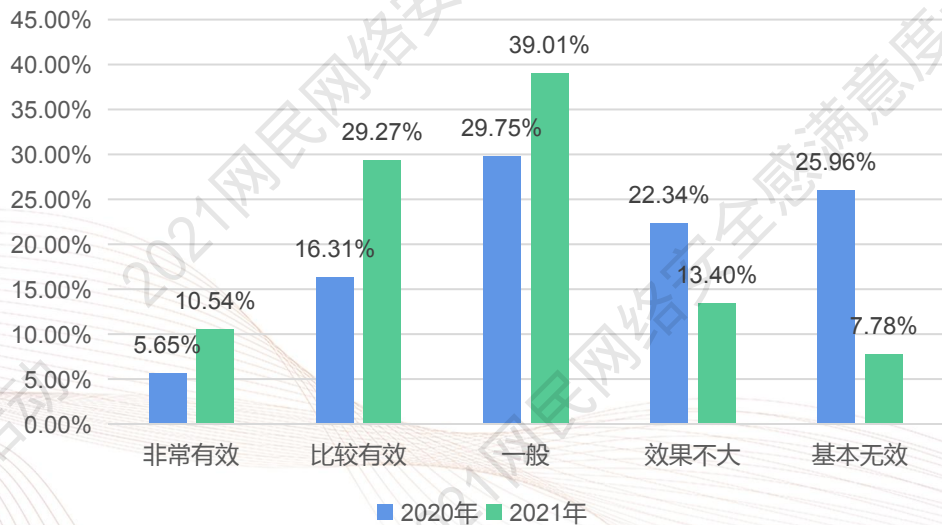


总体上公众网民认为政府对网络营销账号监管和引导的效果小有成效。和2020年相比，公众网民对政府的监管成效评价从偏负面转为一般和偏正面，说明这一年时间政府对网络营销账号的监管取得一定成效，并得到网民的认可。



02

自媒体平台对信息发布检查措施的效果基本显现



总体上公众网民认为自媒体平台（微博、公众号、博客、贴吧等）对信息或视频发布的合规检查措施取得了一定成效。和2020年相比，公众网民对自媒体平台的信息发布检查措施效果的评价由原来的偏向负面转为些许偏向正面，说明自媒体平台对信息或视频发布的检查措施落实效果有较大改善。



网络安全为人民 网络安全靠人民

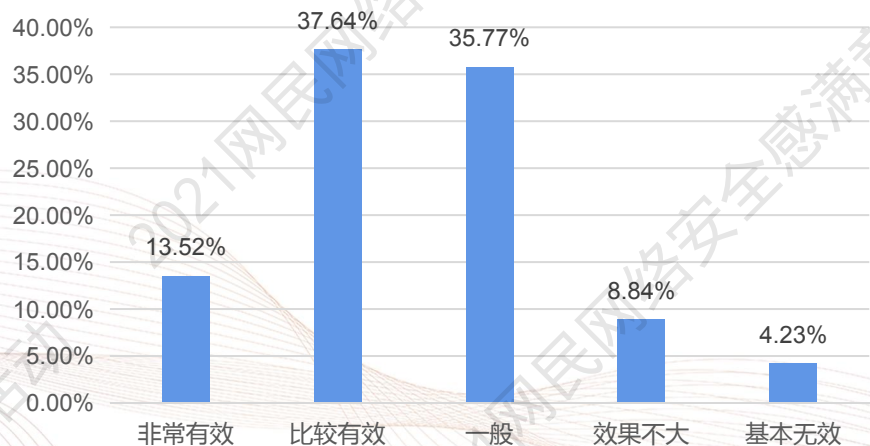


网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

03

超半数网民认为网络谣言的监管措施颇有成效



超过一半的公众网民认为网络谣言的监管或辟谣措施比较有效或非常有效，说明大部分公众网民对网络谣言的监管和辟谣措施的效果持肯定态度。



网络安全为人民 网络安全靠人民

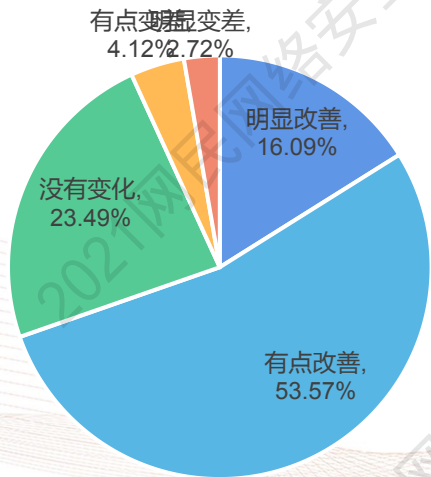


网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

04

多数网民认同政府反垄断治理措施起到改善效果



16.09%的网民认为当前互联网行业垄断行为明显改善，53.57%的网民认为当前互联网行业垄断行为有点改善，23.49%的网民认为当前互联网行业垄断行为没有变化，4.12%的网民认为当前互联网行业垄断行为有点恶化，2.72%的网民认为当前互联网行业垄断行为明显恶化。约七成网民认为，政府部门对互联网行业反垄断的治理措施起到改善效果。



网络安全为人民 网络安全靠人民

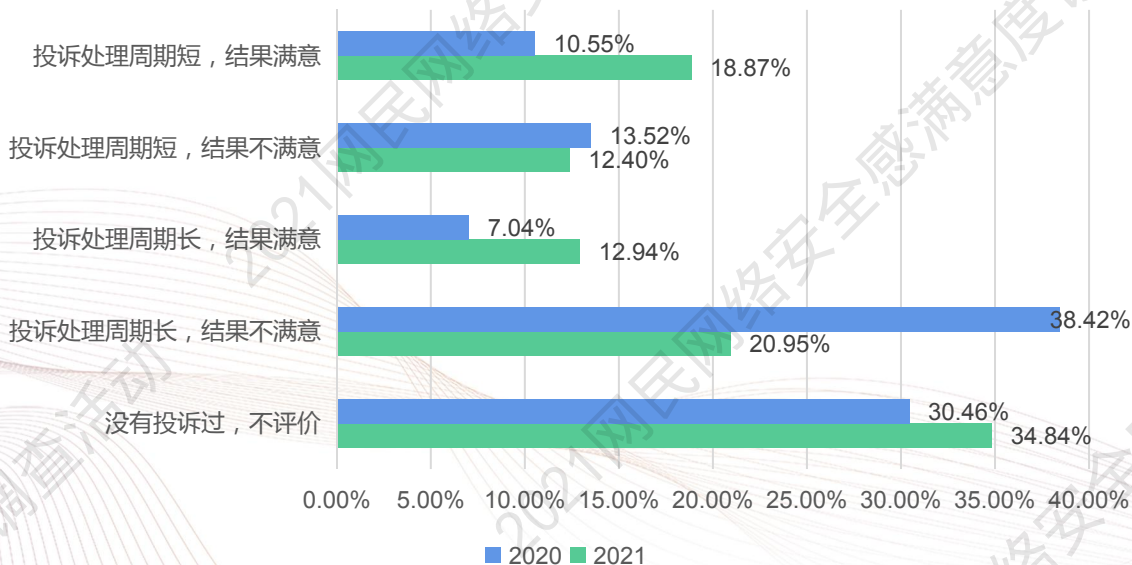


网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

05

公众网民对互联网平台处理投诉的评价明显好转



面对种种不规范经营行为，消费者有权向平台投诉以维护自身权益，但网民对互联网平台处理投诉的结果反映好坏参半。结果显示，对互联网平台处理投诉结果感到不满意的比例（33.35%）比感到满意的比例（31.81%）略高，认为处理时间较长的比例（33.89%）比认为处理时间较短的比例（31.27%）也略高。和2020年相比，网民对互联网平台处理投诉的评价已有显著改善。



网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

互联网平台监管存在的问题



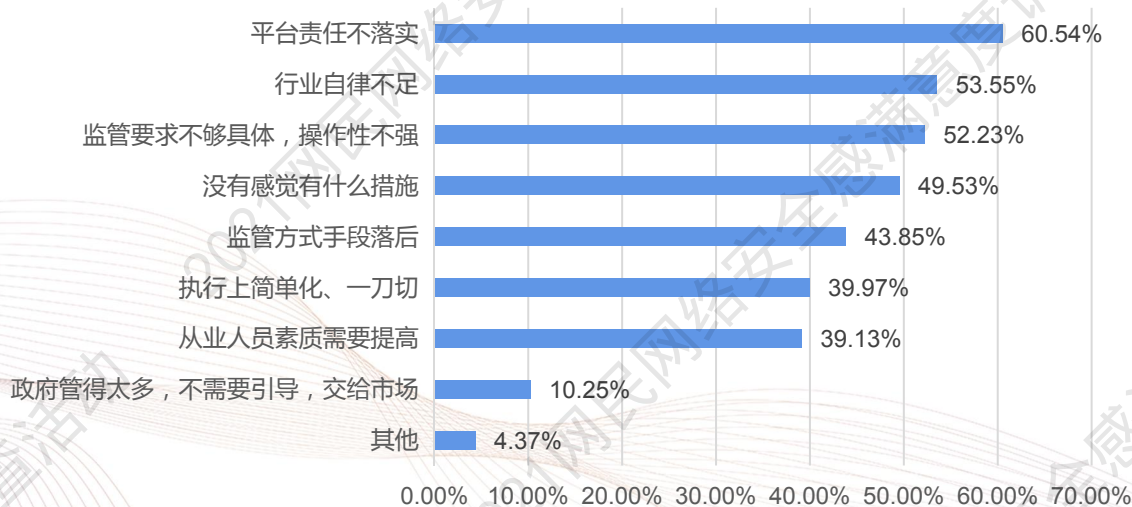
网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

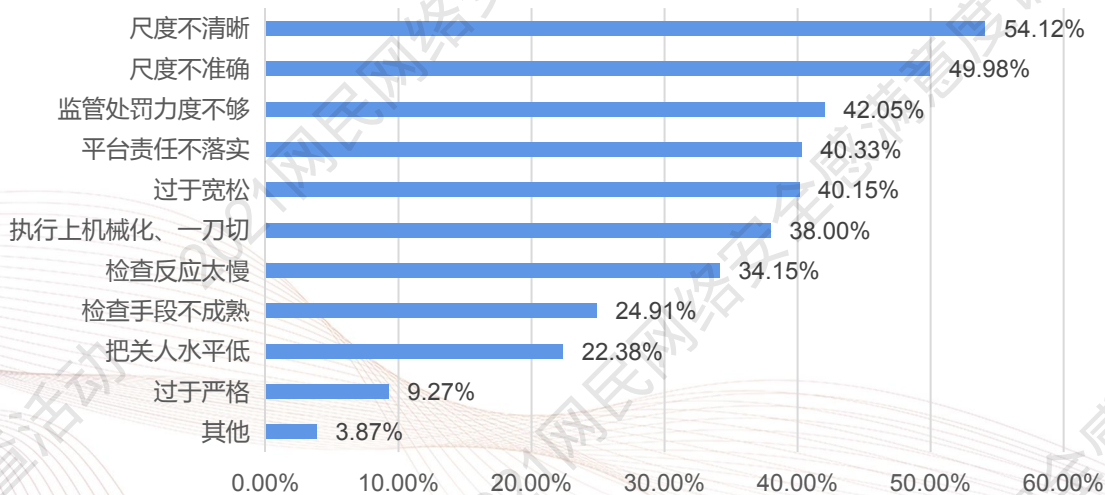
01 在营销账号监管上，平台责任不落实、行业自律不足、监管要求不够具体等原因影响了监管效果



公众网民认为影响互联网平台监管效果的主要原因是平台责任不落实、行业自律不足和监管要求不够具体、可操作性不够强。



02 在平台合规检查上，平台检查尺度不清晰、不准确以及监管处罚力度不够是效果不好的主要原因



平台检查尺度不清晰、不准确以及监管处罚力度不够是平台合规检查措施效果不好的主要原因。



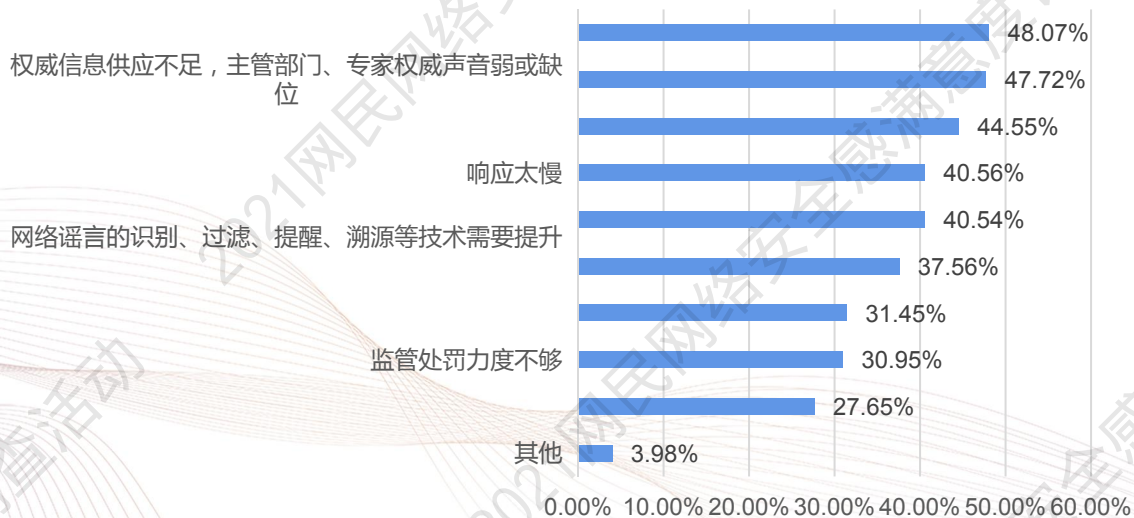
网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

03 在网络谣言监管上，舆情把控能力、权威声音供应以及主渠道作用发挥等方面有待加强



舆情把控能力不足、权威声音供应不足以及主渠道作用发挥不足是互联网平台对网络谣言的监管或辟谣措施没有达到效果的主要原因。



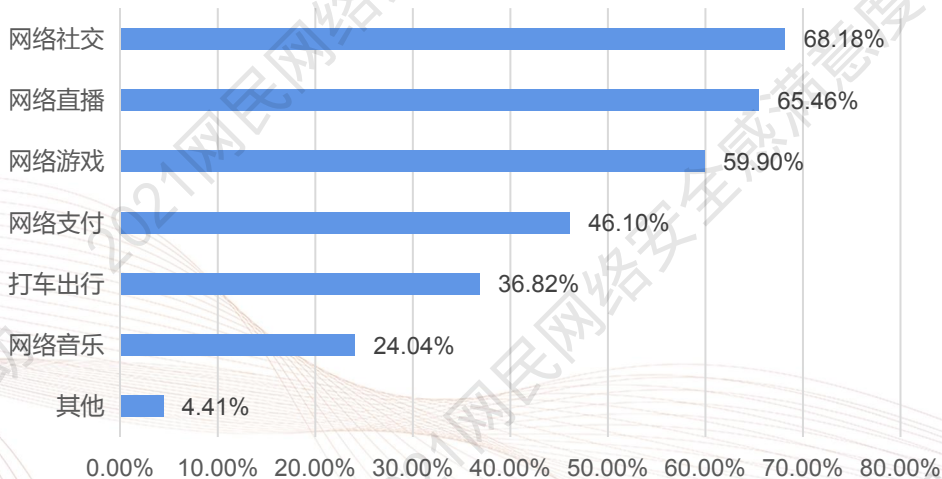
网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

04 在行业领域上，网民反映网络社交、网络直播、网络游戏等领域存在问题较多



在行业领域监管效果上，网民普遍反映网络社交、网络直播和网络游戏是存在问题较多的三大领域。



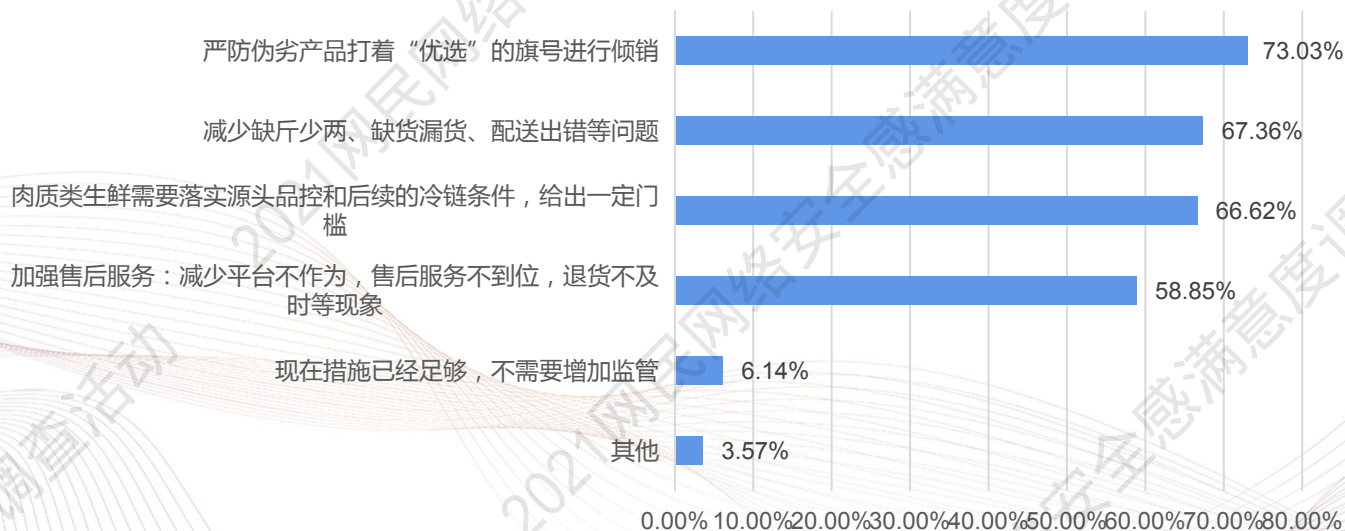
网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

05 在新兴业务上，网民认为“买菜”类社区团购需进一步监管规范



大部分公众网民认为应该在经营行为、服务监督、供应链和售后等方面加强对社区团购应用的规范和监管。



网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

互联网平台监管与企业自律的对策建议



网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCiD 赛迪

01

完善监管制度体系，加大监督检查力度

02

引导网络舆情发展，提升网民网络素养

03

重视技术监管手段，防范数据滥用风险

04

引导企业合规自律，健全投诉监督渠道



网络安全为人民 网络安全靠人民



网民网络安全感
满意度调查报告
发布周

CCID 赛迪

THANKS
感谢观看