



2020 年全国网民网络安全感 满意度调查专题报告

新冠疫情的影响和应对报告

指导单位:公安部网络安全保卫局

发起单位:全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织

承办单位:广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2020年11月

2020 年全国网民网络安全感满意度调查 专题报告

(新冠疫情的影响和应对报告)

指导单位：公安部网络安全保卫局
发起单位：全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织
承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2020 年 11 月

本报告数据来源于 2020 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：



网络安全共建网：www.iscn.org.cn“网安联”公众号：

联系方式：办公室 020-83113010/林先生：13911345288

邮箱地址：cinsabj@163.com

目录

前言.....	1
一、“新冠疫情的影响和应对”满意度调查数据基本情况.....	2
（一）网民年龄分布.....	2
（二）上网时间延长，享受到数字化便利.....	3
二、“新冠疫情的影响和应对”满意度调查分析.....	4
（一）疫情期远程办公安全性、稳定性被受考验.....	4
（二）疫情期网络安全服务保障备受好评.....	6
三、网民所感知的防范网络安全调查结论和建议.....	8
（一）共建网络信息安全，提高个人维权意识.....	8
（二）多因素催动文化多业态融合，健全应用商店平台责任.....	9
（三）技术赋能下，个人信息保护形态升级新趋势.....	11
（四）提高信息辨别能力，共同维护疫情期网络安全秩序.....	14
（五）智慧远程办公，让网络安全扎根深处.....	14
附件一：调查方法与数据样本情况.....	16
附件二：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）.....	21

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

前言

作为 2020 年国家网络安全周的重要组成部分，由公安部网络安全保卫局指导、全国 135 家网络社会组织共同发起，以“网络安全为人民、网络安全靠人民”为主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动于 2020 年 7 月 22 日启动。本活动持续 10 天，共收回问卷 1503168 份，经数据清洗消除无效数据后，有效问卷 1490304 份。

此次发布的调查问卷分为公众版和从业人员版。公众版从大众化的角度，设置八个专题二级问卷，分别是网络安全法治社会建设、遏制网络违法犯罪行为、个人信息保护、网络购物安全权益保护、未成年人网络权益保护、互联网平台监管与企业自律、数字政府服务与治理能力提升、新冠疫情的影响和应对。“新冠疫情的影响和应对”作为二级问卷之一，围绕我国新冠疫情的影响和应对设置八个问题。

为全面分析我国新冠疫情的影响和应对情况，基于发起单位调查所得的数据，广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院围绕“新冠疫情的影响和应对”专题，结合分析形成本报告。

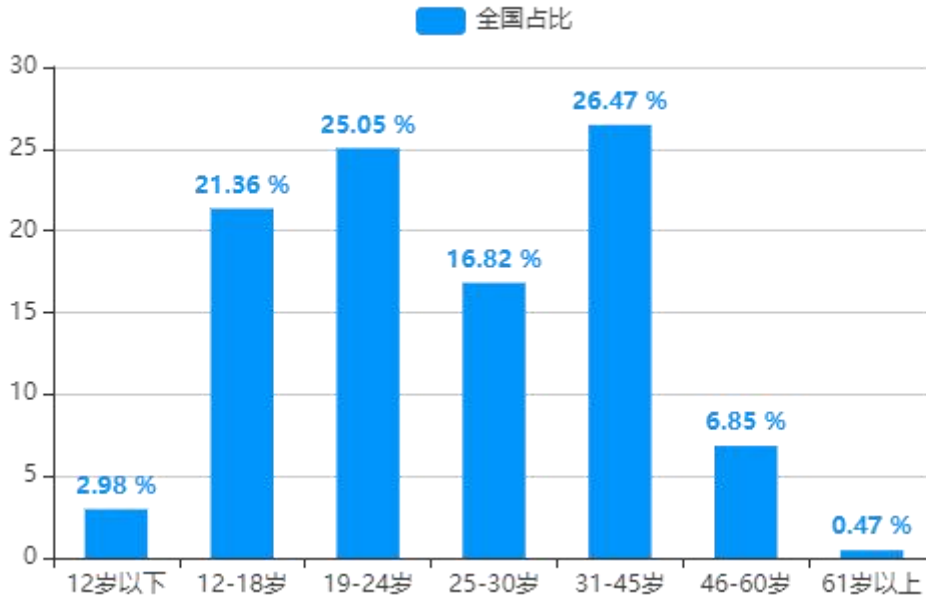
新冠肺炎疫情不仅关乎人类健康与医学发展，更是对国家治理体系和治理能力的一次全盘考验。面对新型冠状病毒肺炎疫情，习近平总书记多次强调“疫情防控不只是医药卫生问题，而是全方位的工作，是总体战，各项工作都要为打赢疫情防控阻击战提供支持”。在这次抗疫工作中，我国网络安全保护形态呈现出专项化、精细化、现代化和高效化等特点，借助疫情防控，进一步提升网络安全治理能力。而互联网、人工智能、5G、大数据等信息通信技术作用凸显，广泛应用到疫情防控的方方面面，守好网络安全防线对于全面战胜新冠疫情至关重要。

疫情下，互联网成为了更多人对外接触资讯的首选方式。中、青年群体等的在校大学生、上班族受到新冠疫情的影响，当生活方式被颠覆，线上生活成为常态，作为“全天候”网民，对新冠疫情期间的互联网安全、网络措施保障、舆情传播、个人信息保护和数字政府治理等有着最直接感受，他们对互联网安全满意度如何、对网络安全下公共服务效能看法如何，在此报告中给出分析、结论。本专题有效问卷数共有 90075 份，在八大专题中排名第六位。

一、“新冠疫情的影响和应对”满意度调查数据基本情况

（一）网民年龄分布

从本专题网民的整体年龄分布看，网民中 19 岁以下占比 24.34%，19 岁—45 岁占比 68.34%，46 岁以上占比 7.32%。反映出新冠疫情下网络安全普遍受到青、中年人群体关注。



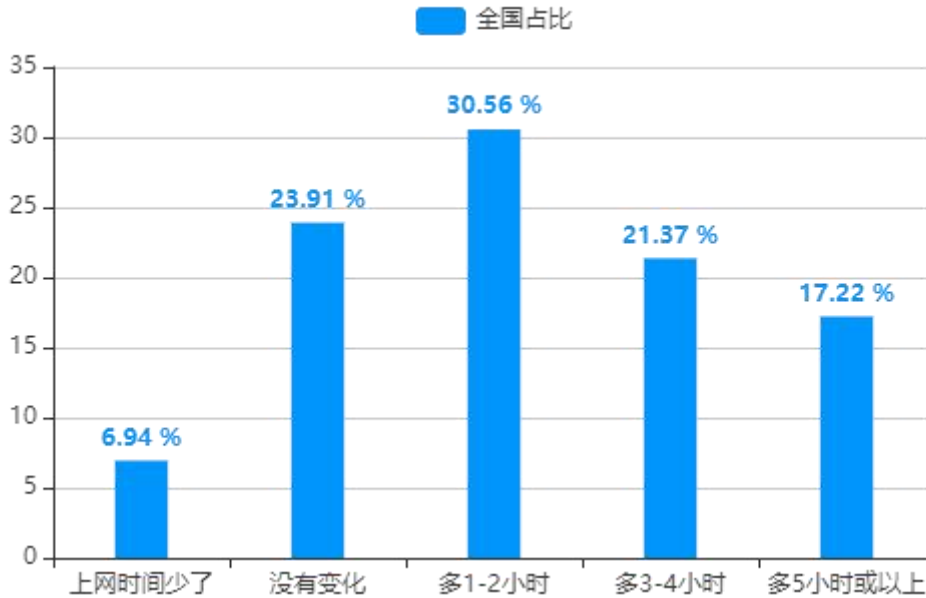
图表 1：网民年龄分布

（二）上网时间延长，享受到数字化便利

调查显示，网民每天上网用时，31.19%网民表示时长 3-4 小时，27.7% 表示时长 1-2 小时，16.72%网民表示时长 5-6 小时，13.39%表示时长 7 小时或以上。

在疫情期间，69.15%网民表示疫情期间上网时间增加，23.91%上网时间没有变化，6.94%网民表示上网时间少了。

可见疫情期间，网民上网时长增加 19.67%，较多网民随着上网时长增加，已经成为习惯，并占据了较多的生活时间。



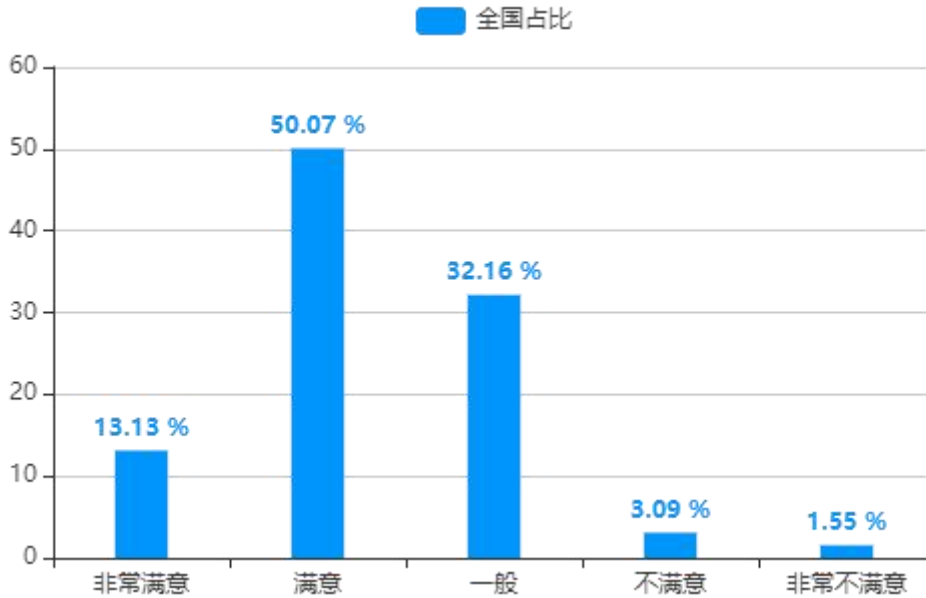
图表 2：疫情前与新冠疫情期间公众网民上网时间的变化

二、“新冠疫情的影响和应对”满意度调查分析

从两个方面，对“新冠疫情的影响和应对”各项网络安全满意度的客观评价分析：

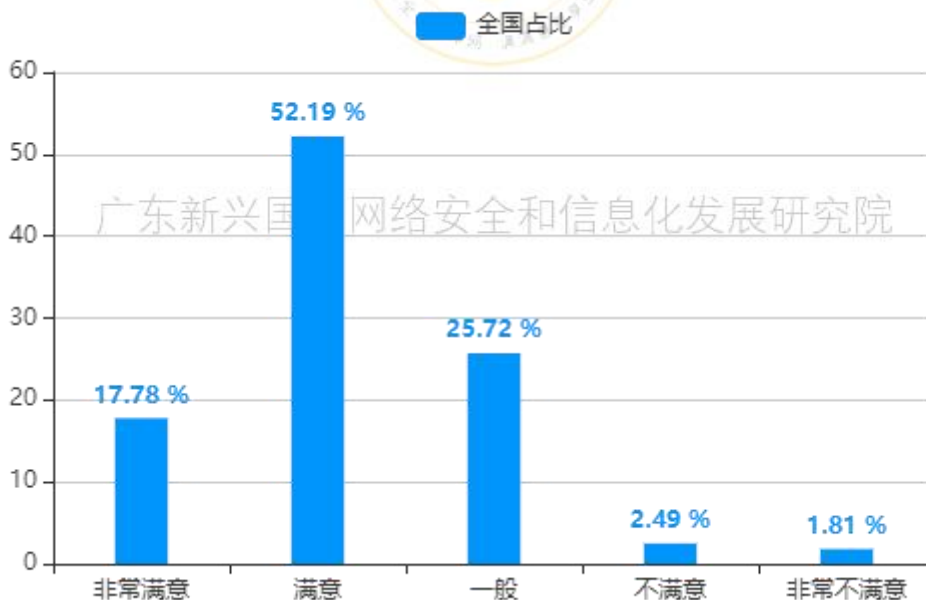
（一）疫情期远程办公安全性、稳定性被受考验

调查显示，疫情期间上班族远程办公普遍，企业移动数据安全性、系统稳定性、信息保密性和钓鱼防御等备受考验。网民对远程办公的效果以满意为主，63.2%表示非常满意及满意，其中13.13%非常满意，50.07%表示满意；32.16%表示一般，4.64%表示不满意及非常不满意。



图表 3: 网民对远程办公效果的评价
网络安全感满意度调查

调查显示，针对疫情期间互联网平台运营商的应对及服务情况，69.97%的网民表示非常满意及满意，25.72%表示一般，仅 4.3%表示不满意及非常不满意。



图表 4: 疫情期间互联网平台运营商的应对及服务的满意度评价

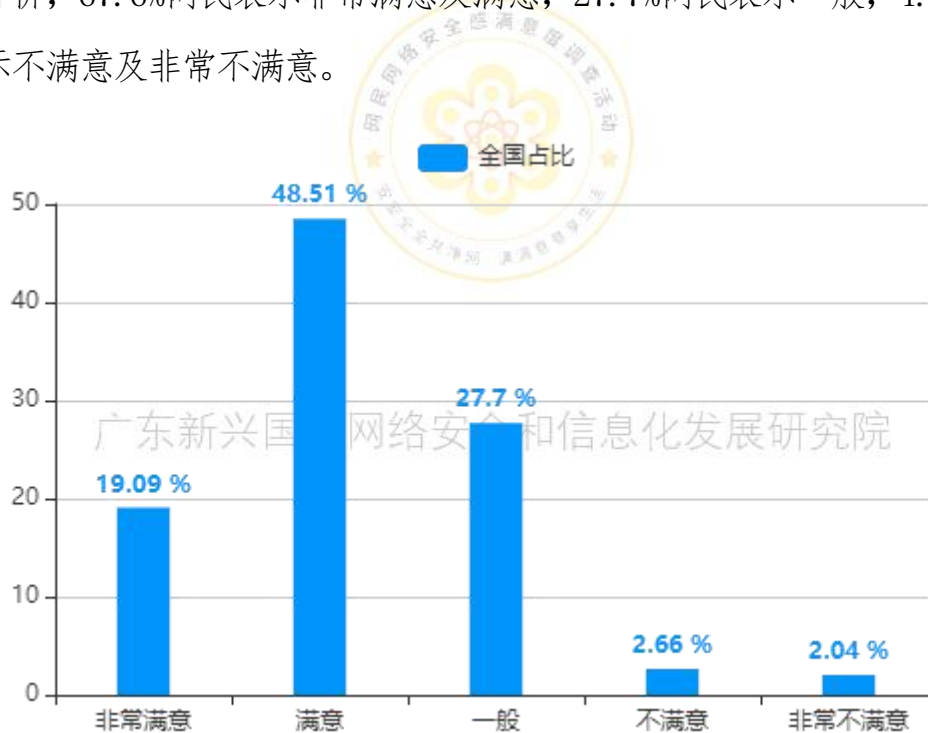
从调查结果可以看出，疫情当下，各企业也因应形势对自身远程办公

产品作调整、优化，对网络安全运维环境提升防护，而网民作为使用方，高于六成网民对于网络运营商提供的远程办公软件及应用表示满意，接近七成网民对互联网平台的应对及服务表示满意，其结果也基本符合预期。

疫情带来了新一轮的信息化和数字化浪潮，在疫情期“不得不选”的背景下，网络远程办公优点被充分的验证，等待疫情过后，网络办公会被更充分运用，所依赖信息化和数字化的程度越高，其网络安全的脆弱性也会越高，网络安全保障更不容忽视。

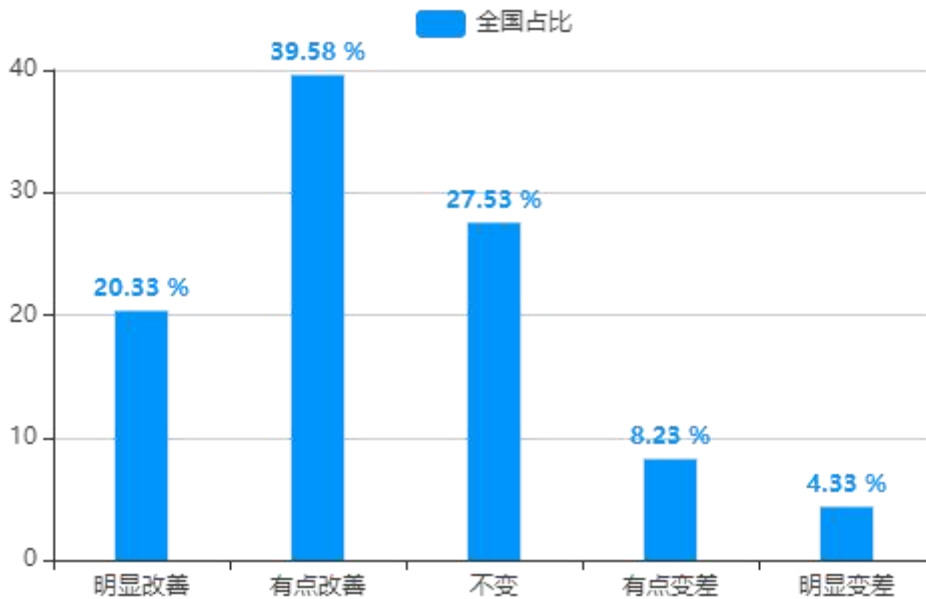
（二）疫情期网络安全服务保障备受好评

调查显示，疫情期间网民对政府部门在维护网络安全方面所采取的措施评价，67.6%网民表示非常满意及满意，27.7%网民表示一般，4.7%网民表示不满意及非常不满意。



图表 5：对疫情期间政府部门在维护网络安全方面措施评价

调查显示，网民对疫情前后总体网络空间安全状况的变化，59.91%网民表示明显改善及有点改善，27.53%网民表示不变，12.56%网民表示有点变差及明显变差。



图表 6: 疫情前后总体网络空间安全状况变化的评价

调查说明，疫情对网络安全服务保障备受挑战，防攻击、防病毒、防篡改、防瘫痪、防泄密都是保障重点，全国各地网安大队开展疫情防控网络安全检查行动，排查网络安全保护状况，明令企业网络安全信息系统保障能力和防护水平达到相关要求，落实网络安全责任、落实网络安全等级保护制度。近六成的网民对政府部门维护网络安全措施表示赞同，接近六成网民对疫情后总体网络空间安全状况表示有所改善。

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

经历疫情“大考”的网络空间安全，正稳健前行，显示出强大韧性和旺盛活力。网民对疫情期间政府部门各项专项行动、推行的应对措施也有所好评。反诈骗、个人信息保护、舆情疏导、消除恐慌的信息公开、健康码应用等均给予较高的评分，反映出网民对政府治理下的网络安全环境持信任态度。健康码应用、舆情疏导、信息公开分别排名前三名，其次为打击诈骗专项行动；对于治理个人信息泄露，需要有法可依，执法必严，相关运营商应认真把握好个人信息利用和安全之间的红线，更应把持好防线。

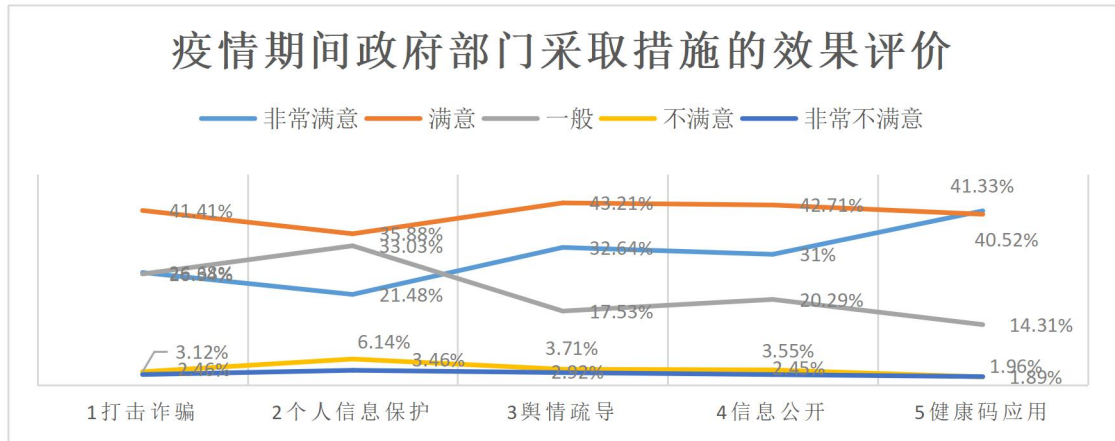


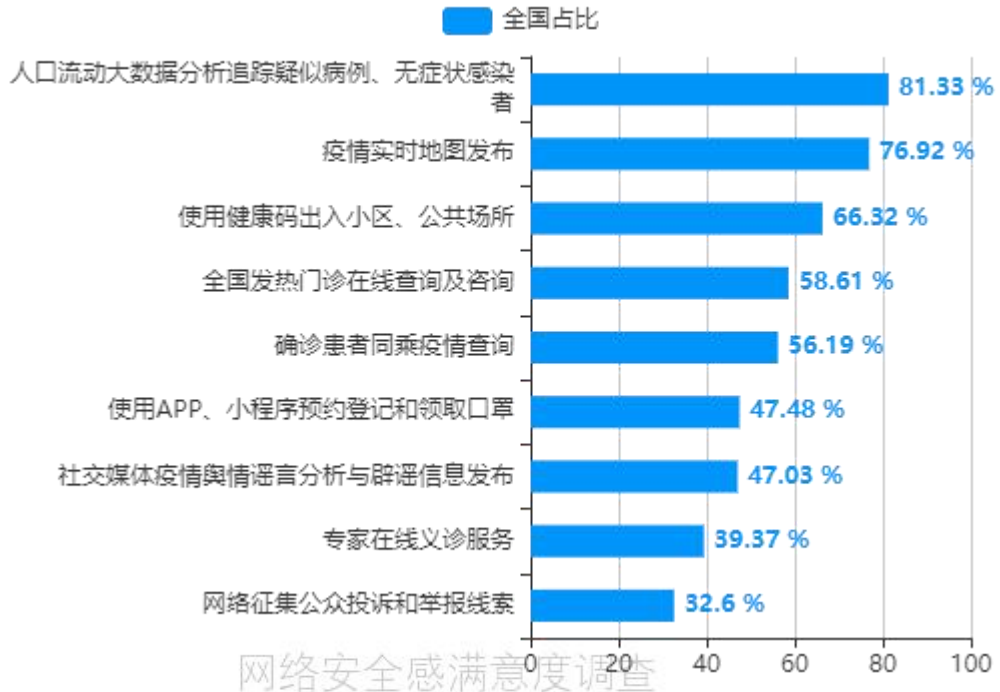
图 7：对疫情期间政府各项措施的满意度评价

三、网民所感知的防范网络安全调查结论和建议

（一）共建网络信息安全，提高个人维权意识

调查显示，网民对政府在疫情期间利用大数据等信息化手段助力防疫，认同感最强是三个便民措施：人口流动大数据分析追踪疑似病例、无症状感染者；疫情实时地图发布；使用健康码出入小区、公共场所。

而网络征集公众投诉和举报线索则只有 32.6% 网民认同，反映出网民认为大数据在公众投诉和举报线索上发挥实效不强；更反映出，网民对大数据存有一定依赖，个人网络安全或个人信息保护的维权意识有待加强。



图表 8：政府在疫情期间利用大数据助力防疫的措施的有效性评价

大数据根据网络个体的各种生活、学习、工作数据都被虚拟记录下来，比如网页浏览、评论内容、购物偏好、游戏、社交等，隐含着个体的思维习惯和行为特征。但如果大数据使用监管不到位，数据被别有用心的人窃取、分析和不当使用，就会产生一系列的法律和社会问题。在这个前提下，要最大化大数据的应用价值，可也不应过于依赖数据信息。

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

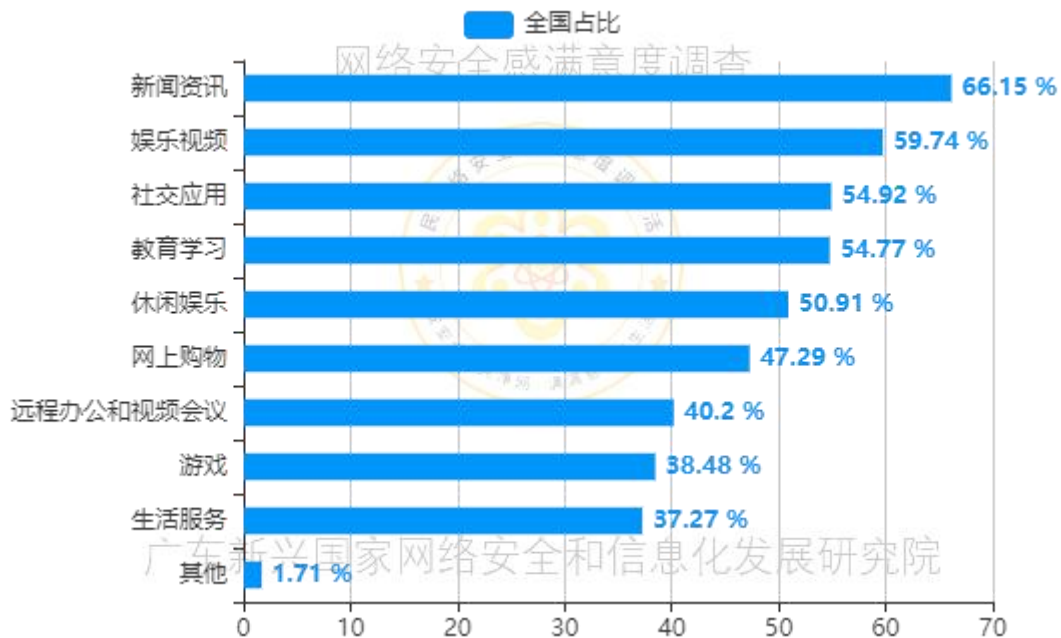
按照全国人大常委会《关于加强网络信息保护的決定》，遭遇信息泄漏的个人有权立即要求网络服务提供者删除有关信息或者采取其他必要措施予以制止。个人还可向公安部门、互联网管理部门、工商部门、消协、行业管理部门和相关机构进行投诉举报。国家网信办所属的中国互联网违法和不良信息举报中心将专职接受和处置社会公众对互联网违法和不良信息举报。

（二）多因素催动文化多业态融合，健全应用商店平台责任

调查显示，疫情发生以来，网民高频率使用的应用有新闻资讯、娱乐

视频、社交应用、教育学习、休闲娱乐等；其次，新安装应用软件为娱乐视频、远程办公、新闻类 App、教育学习、社交应用。

此外，远程办公类应用增长尤为突出。“直播+”成了一种类似于社交的工具平台，基于直播+场景的模式，如直播+游戏、直播+泛娱乐，此次进一步爆发，爱奇艺、腾讯视频、优酷、搜狐视频、哔哩哔哩、斗鱼、虎牙、抖音、快手等视频平台对直播业务空前重视，不断扩展直播内容边界，推进直播业务破圈。与此同时，作业帮、快对作业、一起作业、小猿搜题、学而思等在线教育学习应用都有明显增长。



图表 9：疫情期间常用网络应用渗透率

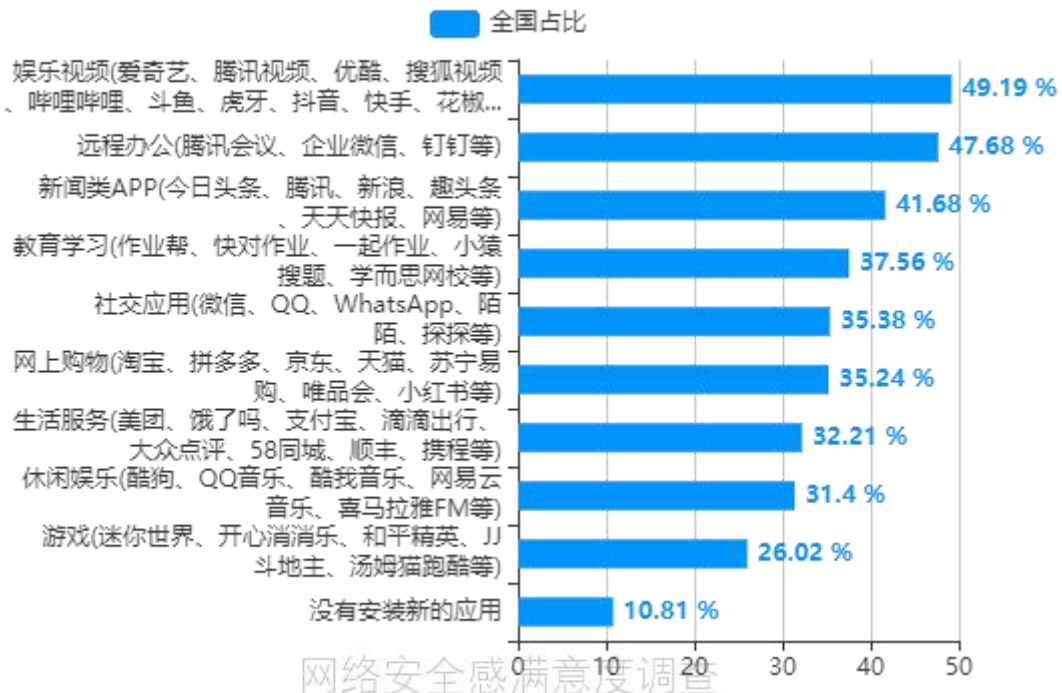


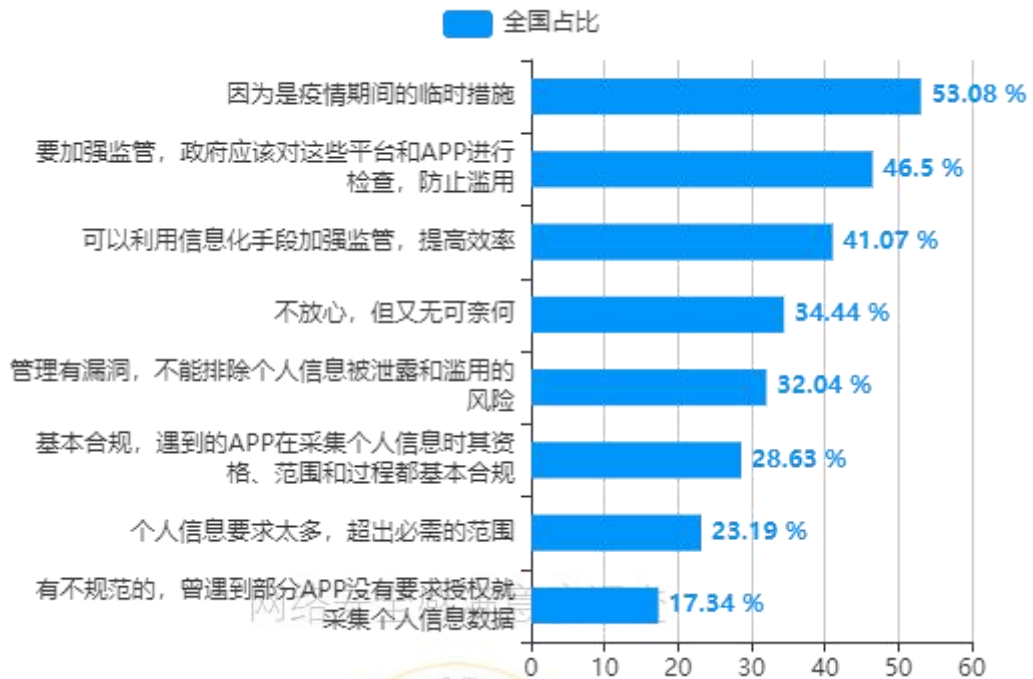
图10：疫情期间安装使用新应用服务情况

调查说明，移动社交、新闻资讯、综合电商、教育学习等满足了网民获取资讯、娱乐放松、生活日用、学习等不同需求，用户量普遍上升。在庞大的用户数据背景下，须强化企业自律，运营商应当做好第一守门者角色，聚焦欺骗诱导用户下载、弹窗信息难以关闭、违规共享使用个人信息和利用第三方嵌入式软件损害用户权益等热点难点问题开展自查自纠整治，取得让网民切身有感治理效果。其次，健全应用商店平台责任，强化App上架审核机制，让App上架有法可依。

（三）技术赋能下，个人信息保护形态升级新趋势

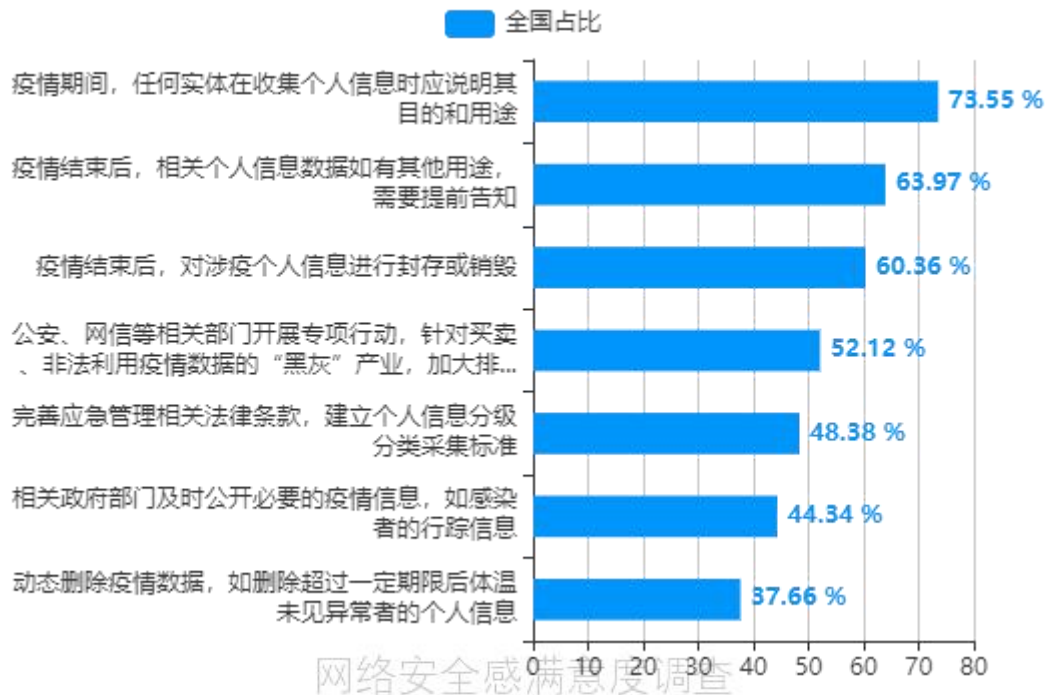
调查显示，网民对疫情期间一些App要求提供个人信息和行踪数据的看法，五成网民表示理解认为因为是疫情期间的临时措施，三成网民表示不放心但又无可奈何。相关多部分网民表示监管问题，如加强监管，政府应该对这些平台和App进行检查，防止滥用；利用信息化手段加强监管，提高效率；管理有漏洞，不能排除个人信息被泄露和滥用的风险。仅少数

认为个人信息采集超出必需的范围、没有授权就采集个人信息数据。



图表 11：疫情期间一些 APP 要求提供个人信息和行踪数据的看法

调查显示，网民对疫情期间保护个人信息安全需要采取的措施为：七成网民认为任何实体在收集个人信息时应说明其目的和用途；六成网民表示疫情结束后，对涉疫个人信息进行封存或销毁；五成网民表示公安、网信等相关部门需开展专项行动，加大排查力度；四成网民表示建立个人信息分级分类采集标准、及时公开必要的疫情信息；三成网民表示动态删除疫情数据。



图表 12：在疫情期间最应采取的个人信息安全保护措施

疫情防控期间，公共场所对个人信息登记，这能有效追踪疫情动态、精准防控。调查说明，对于疫情期间实行个人信息采集，五成网民对此表示理解的态度。疫情防控期间，出入社区、车站、道路设置卡口以及饭店、商超等公共场所，扫码登记、填写个人信息表已经成为常态，在有效追踪疫情动态、精准防控的同时也带来了个人信息安全问题的担忧。

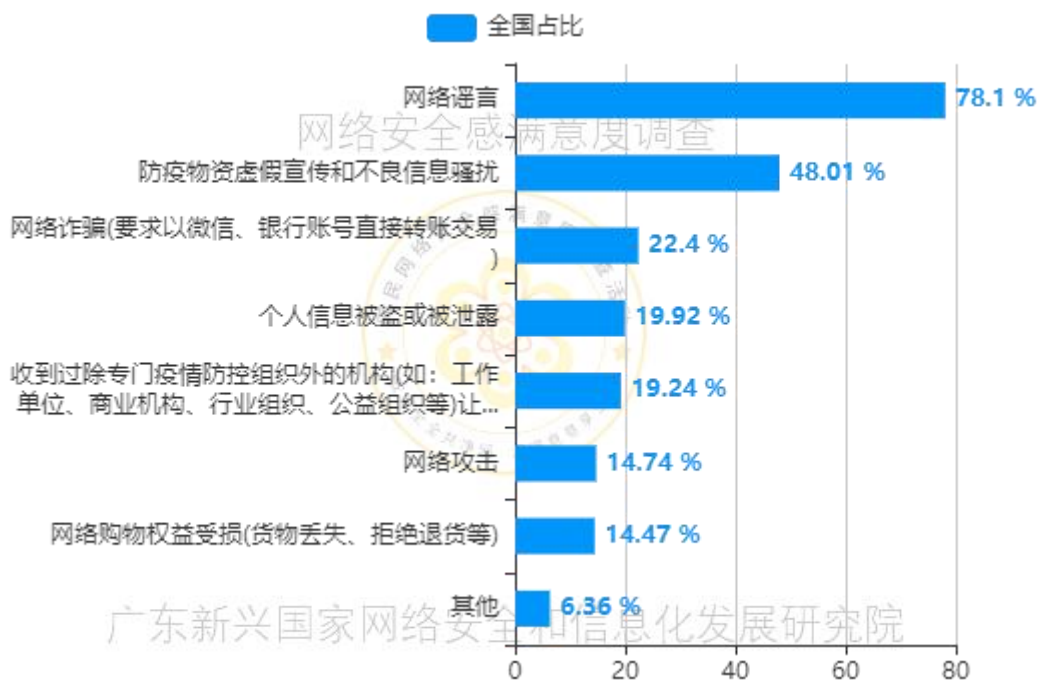
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

网民普遍担心在于收集之后的存储及使用环节，比如是否妥善保管，是否违法转让等，这也是个人信息保护的关键。2020年2月中央网络安全和信息化委员会办公室发布《关于做好个人信息保护利用大数据支撑联防联控工作的通知》，对疫情期间个人信息的收集作了严格规定，明确为疫情防控、疾病防治收集的个人信息，不得用于其他用途。任何单位和个人未经被收集者同意，不得公开姓名、年龄、身份证号码等个人信息。不过，对于采集来的信息如何保存、处理等问题却没有明确的规定和标准，如个人信息收集主体应符合合法、正当、必要性原则，疫情结束以后数据销毁

的必要条件。据悉个人信息保护法已经列入全国人大常委会 2020 立法工作计划。

（四）提高信息辨别能力，共同维护疫情期网络安全秩序

调查显示，网民在疫情期间所遇到的常见问题，78.1%为网络谣言，48.01%为虚假宣传和不良信息骚扰，其余为 22.4%网民遇到网络诈骗、19.92%网民遇到个人信息被泄露、19.24%收到过除专门疫情防控组织外的机构让提供个人信息的要求等。



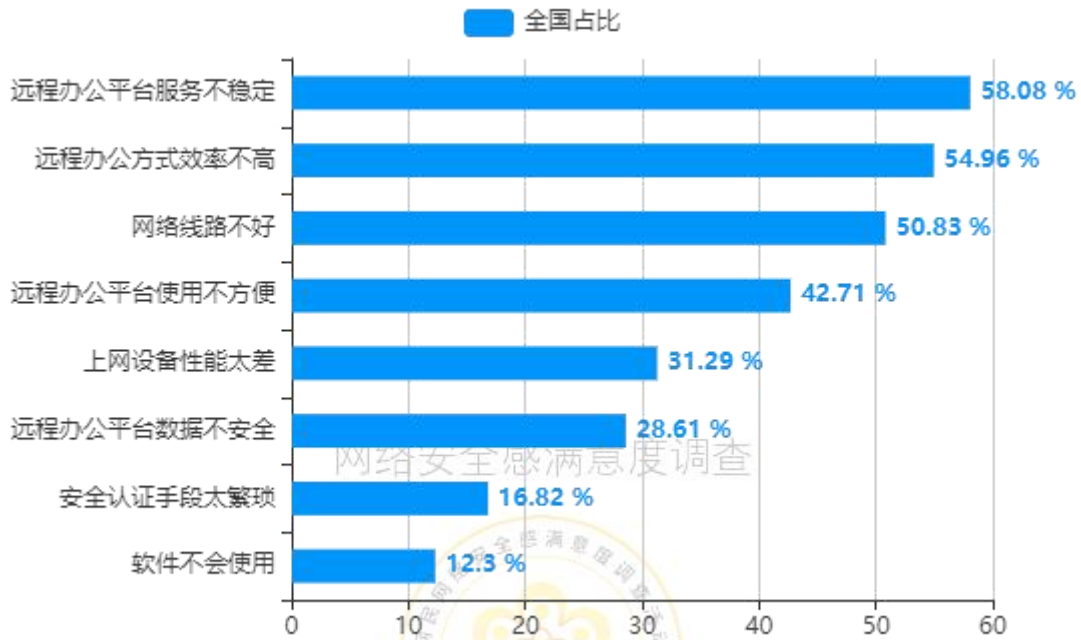
图表 13：在疫情期间遇到的问题

调查说明，疫情期间，网络流言的蔓延，对社会产生极大的影响。面对形形色色的疫情信息，网民应保持足够的冷静和理性，努力提高信息鉴别能力。当然，疫情当前，不造谣、不传谣、不信谣，也必须成为网民最起码的底线。

（五）智慧远程办公，让网络安全扎根深处

调查显示，网民对远程办公应用体验感不强，普遍认为远程办公平台

服务不稳定、方式效率不高、平台使用不方便、数据不安全，也有自身环境条件限制，如网络线路不好、上网设备性能太差等客观因素。而网民对于体验感最先考虑的是该应用的平台服务功能。



图表 14：对远程办公应用效果不满意的原因

调查说明，大多数网民对于网络运营商提供的远程办公软件及应用表示满意，远程办公迎来了春天，面对更多新的功能需求、更深入的内容交互，在网络安全风险方面也带来新挑战，从传输安全、数据安全、业务安全、认证授权、安全审计、终端安全、云端泄露等风险，提出了新的网络安全的防护方法和防护体系，更不能忽视远程办公背后的网络安全“次生疫情”，尤其是那些伴随疫情产生的，或者加重的安全威胁。

附件一：调查方法与数据样本情况

一、背景

为贯彻习近平总书记关于“网络安全为人民、网络安全靠人民”等网络强国的重要思想，进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起了 2020 网民网络安全感满意度调查活动。

二、目的

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是要坚持面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以倾听和了解网络安全在网民中的感受、网民的诉求和存在的问题。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法律和知识。

开展网民安全感满意度调查活动的具体目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

三、调查方式

（1）调查时间

2020 年 6 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动正式启动。2020 年 7 月 22 日正式上线采集数据。到 2020 年 7 月 31 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

（2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。网络行业从业人员对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中关系密切的各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

（3）调查内容

本次网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 225 道题（小题），内容涵盖 2 个主问卷、12 大专题领域。调查问卷按访问对象不同分两类问卷：面向普通网民的公众版和面向网络行业从业人员的从业人员版问卷

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 8 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1 问卷：网络安全法治社会建设专题

专题 2 问卷：遏制网络违法犯罪行为专题

专题 3 问卷：个人信息保护专题

专题 4 问卷：网络购物安全权益保护专题

专题 5 问卷：未成年人网络权益保护专题

专题 6 问卷：互联网平台监管与企业自律专题

专题 7 问卷：数字政府服务与治理能力提升专题

专题 8 问卷：新冠疫情的影响和应对专题

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 D 共 4 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题问卷：等级保护实施与企业合规专题

B 专题问卷：行业发展与生态建设专题

C 专题问卷：新技术应用与网络安全专题

D 专题问卷：科技创新与人才培养专题。

本次调查问卷的设计以网络安全感满意指标体系为框架，以网民对网络安全的认知、需求、感受与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 11 道征求意见的填空题，以开放的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

由于疫情防控需要，本次调查形式为线上方式。全国统一部署，各省分别组织落实，企业机构参与，网民自愿参加。

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2019 网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

（5）调查组织

指导单位公安部网络安全保卫局对调查活动给予了大力支持。领导高度重视，明确目标，指导把关，积极推动，狠抓落实，成效显著。

在指导单位的关心和指导下，为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由指导单位公安部网络安全保卫局、各级有关主管部门，发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由各发起单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的组织协调。活动组委会在总结 2018、2019 年两届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果，活动影响力和问

卷数量实现跨越式增长。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新媒体网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、专家组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份，其中，公众网民版 124.3251 万份，网络从业人员版 25.9912 万份。数据的采集量比上一年度幅度增长 6~7 倍，活动取得圆满成功。

四、调查数据的有效性

根据本次调查活动收集的数据情况来看有以下特点：

1) 调查数据总大

本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 149.0304 万份，其中，公众网民版 123.1455 万份，网络从业人员版 25.8849 万份。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议共 16.4347 万条。本次调查活动受到网民的热烈响应，参与人数多，采集的数据样本的规模大，样本数据的总体质量比较好。

2) 调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 20 万，21

个省数据量过万，31 个省的数量超过 1 千。

3) 调查数据分布比较均匀

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 400 多个地级市都有样本数据分布，反映本次样本分布比较均匀。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本基本符合网民的分布的主要特性，具有较高的代表性。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件二：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）

发起单位

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1 北京网络行业协会 | 31 山东省信息网络安全协会 |
| 2 北京网络空间安全协会 | 32 福建省网络与信息安全产业发展促进会 |
| 3 中关村可信计算产业联盟 | 33 浙江省计算机系统安全协会 |
| 4 中关村网络安全与信息化产业联盟 | 34 河南省网络营销协会 |
| 5 中关村信息安全测评联盟 | 35 湖北省信息网络安全协会 |
| 6 北京关键信息基础设施安全保护中心 | 36 湖北省安全技术防范行业协会 |
| 7 上海市信息网络安全管理协会 | 37 湖南省网络空间安全协会 |
| 8 上海市信息安全行业协会 | 38 江西省网络空间安全协会 |
| 9 天津市网络文化行业协会 | 39 江门信息网络安全协会 |
| 10 天津市青少年网络协会 | 40 安徽省计算机网络与信息安全协会 |
| 11 天津市软件行业协会 | 41 广东省计算机信息网络安全协会 |
| 12 天津市互联网协会 | 42 广东省网络空间安全协会 |
| 13 天津市大数据协会 | 43 广东关键信息基础设施保护中心 |
| 14 重庆市信息安全协会 | 44 广东省电子政务协会 |
| 15 重庆计算机安全学会 | 45 广东软件行业协会 |
| 16 重庆信息安全产业技术创新联盟 | 46 广东省首席信息官协会 |
| 17 重庆市互联网界联合会 | 47 广东省版权保护联合会 |
| 18 河北省网络空间安全学会 | 48 广东省互联网协会 |
| 19 山西省信息网络安全协会 | 49 广东省信息消费协会 |
| 20 山西省互联网协会 | 50 广东省图书文化信息协会 |
| 21 吉林省信息网络安全协会 | 51 广东省物联网协会 |
| 22 吉林省信息技术应用协会 | 52 广州市网络安全产业促进会 |
| 23 吉林省电子信息行业联合会 | 53 广东省电子信息行业协会 |
| 24 吉林省计算机行业商会 | 54 海南省计算机学会 |
| 25 辽宁省信息网络安全协会 | 55 海南省网络安全协会 |
| 26 辽宁网络安全保障工作联盟 | 56 四川省计算机信息安全行业协会 |
| 27 黑龙江省网络安全协会 | 57 贵州省互联网上网服务行业协会 |
| 28 黑龙江省旅游产业发展促进会 | 58 云南省信息安全协会 |
| 29 黑龙江省虚拟现实科技学会 | 59 内蒙古自治区网络行业协会 |
| 30 陕西省信息网络安全协会 | 60 宁夏网络与信息安全行业协会 |

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 61 广西网络安全协会 | 94 广州市信息基础协会 |
| 62 西藏互联网协会 | 95 广州华南信息安全测评中心 |
| 63 秦皇岛市信息网络安全协会（筹） | 96 深圳市计算机网络公共安全协会 |
| 64 长春市计算机信息网络安全协会 | 97 深圳市网络与信息安全行业协会 |
| 65 沈阳市网络安全协会 | 98 佛山市信息协会 |
| 66 大连市信息网络安全协会 | 99 揭阳网络空间安全协会 |
| 67 渭南市互联网协会 | 100 揭阳市信息技术和软件协会 |
| 68 榆林市网络安全协会 | 101 珠海市信息网络安全协会 |
| 69 商洛市信息网络安全协会 | 102 清远市网络安全协会 |
| 70 济宁市信息网络安全协会 | 103 茂名市计算机信息网络安全协会 |
| 71 青岛市计算机学会 | 104 茂名市网络文化协会 |
| 72 潍坊市网络空间安全协会 | 105 河源市计算机信息网络安全协会 |
| 73 曲阜市信息网络安全协会 | 106 惠州市计算机信息网络安全协会 |
| 74 聊城市网络空间安全协会 | 107 韶关市计算机信息网络安全协会 |
| 75 郑州市网络安全协会 | 108 东莞市信息技术联合会 |
| 76 杭州市网络安全协会 | 109 肇庆市计算机学会 |
| 77 宁波市计算机信息网络安全协会 | 110 汕尾市计算机学会 |
| 78 金华市信息安全协会 | 111 成都信息网络安全协会 |
| 79 金华市信息产业协会 | 112 成都安全可靠信息技术联合会 |
| 80 金华市网商协会 | 113 成都市大数据协会 |
| 81 丽水市信息网络安全协会 | 114 成都物联网产业发展联盟 |
| 82 温州市软件行业协会 | 115 贵阳市信息网络安全协会 |
| 83 洛阳市信息网络安全协会 | 116 贵阳市大数据产业协会 |
| 84 南昌市网络信息安全协会 | 117 曲靖市计算机信息网络安全协会 |
| 85 南昌市互联网创业协会 | 118 玉溪市网络安全协会 |
| 86 扬州市信息网络安全协会 | 119 包头市计算机公共网络安全协会 |
| 87 连云港市计算机信息网络安全协会 | 120 通辽市信息网络安全协会 |
| 88 南通市信息网络安全协会 | 121 南宁市信息网络安全协会 |
| 89 泰州市信息网络安全协会 | 122 网络安全（天津）检测中心 |
| 90 苏州市互联网协会 | 123 青海省网络与信息安全信息通报中心 |
| 91 湘潭市计算机学会 | 124 石河子大学信息科学技术学院 |
| 92 长沙市开福区网络安全协会 | 125 宁夏大学信息工程学院 |
| 93 广州市信息网络安全协会 | 126 重庆信息安全产业研究院 |

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 127 甘肃烽侦网络安全研究院 | 131 江西中证电子数据司法鉴定中心 |
| 128 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院 | 132 四川大学信息安全研究所 |
| 129 广东省现代社会评价科学研究院 | 133 中国计算机学会计算机安全专委会 |
| 130 广东中证声像资料司法鉴定所 | 134 中国联合国采购促进会网信分会 |
| | 135 中国化管理协会网络文化工作委员 |

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

牵头实施单位

全国信息网络安全协会联盟（网安联）

承办单位

北京网络空间安全协会网安联发展工作委员会

技术支撑单位

北京关键信息基础设施安全保护中心

广东关键信息基础设施保护中心

长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

广东中证声像资料司法鉴定所

广州华南信息安全测评中心

部分新闻媒体

参与调查活动的中央及各地方媒体、平台，包括且不限于：

中央电视台《社会与法》频道 《光明日报》

《信息安全与通信保密》 《南方都市报》

《中国信息安全》 人民网

《信息网络安全》 中国网

《信息安全研究》 未来网

《警察技术》 环球网

《经济》 中青在线

《经济参考报》 光明网

《中国财经论坛》 金羊网

《中青报》

部分支持企业和机构

腾讯	映客直播	一起住好房
阿里巴巴	陌陌直播	瓜子二手车
百度	酷狗	酷溜网
网之易	迅雷	珍爱网
今日头条	TT 语音	完美世界
抖音	Hello 语音	一点资讯
火山小视频	荔枝 FM	优贝在线
新浪	vivo	智联招聘
新浪微博	oppo	奇虎 360
京东	金山 WPS	绿盟
美团	搜狐	亚信安全
拼多多	爱奇艺	奇安信
顺丰速运	哔哩哔哩	安恒
苏宁易购	UC	任子行
魅族	滴滴	天融信
YY 直播	嘀嗒出行	新华三
虎牙直播	UU 跑腿	圣博润
斗鱼直播	天盈九州	炫音网络
花椒直播	贝壳找房	友迪资讯
么么直播	房天下	远光软件
快手直播	Q 房网	

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院



网安联微信公众号

网安联秘书处

官网:www.iscn.org.cn

电话:020-8380 3843/13911345288

邮箱:cinsabj@163.com