



# 2020 年全国网民网络安全感 满意度调查专题报告

## 互联网平台监管与企业自律专题

指导单位:公安部网络安全保卫局

发起单位:全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织

承办单位:广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2020年11月

# 2020 年全国网民网络安全感满意度调查 专题报告

(互联网平台监管与企业自律专题)

指导单位：公安部网络安全保卫局  
发起单位：全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织  
承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2020 年 11 月

本报告数据来源于 2020 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：



网络安全共建网：[www.iscn.org.cn](http://www.iscn.org.cn)“网安联”公众号：

---

---

## 目录

前言.....	1
一、“互联网平台监管与企业自律”网络安全的总体满意度.....	2
二、网络平台监管与企业自律调查分析.....	3
（一）网络平台不良信息泛滥情况有所下降.....	3
（二）平台责任不落实成主要关注点.....	4
（三）网络谣言监管取得一定成效.....	5
（四）互联网平台服务有所改善.....	6
（五）互联网平台乱象治理有待加强.....	7
三、结论与建议.....	8
（一）规范和引导互联网企业健康发展，排除限制竞争.....	8
（二）加大互联网应用领域治理力度，明确主体责任.....	9
（三）重视自身责任，自觉维护线上经济竞争秩序.....	9
附件一：调查方法与数据样本情况.....	10
附件二：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）.....	15

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

## 前言

作为 2020 年国家网络安全周的重要组成部分，由公安部网络安全保卫局指导、全国 135 家网络社会组织共同发起，以“网络安全为人民、网络安全靠人民”为主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动于 2020 年 7 月 22 日启动。本活动持续 10 天，共收回问卷 1503168 份，经数据清洗消除无效数据后，有效问卷 1490304 份。

此次发布的调查问卷分为公众版和从业人员版。公众版从大众化的角度，设置八个专题二级问卷，分别是网络安全法治社会建设、遏制网络违法犯罪行为、个人信息保护、网络购物安全权益保护、未成年人网络权益保护、互联网平台监管与企业自律、数字政府服务与治理能力提升、新冠疫情的影响和应对。“互联网平台监管与企业自律”作为二级问卷之一，围绕本专题内容设置十一个问题。

为全面分析我国互联网平台监管与企业自律情况，基于发起单位调查所得的数据，广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院围绕“互联网平台监管与企业自律”专题，结合分析得出三项调查结论，汇总形成本报告。

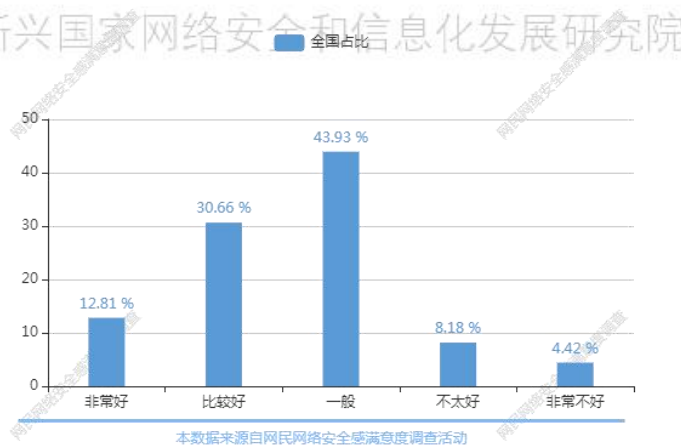
无线网络、云计算、物联网和智能制造的深入渗透,给企业的网络应用和网络架构带来深刻变革,与此同时,在当前全球网络空间博弈日趋剧烈、网络安全威胁日益突出的情况下,必须高度重视和全面加强网络安全工作。

“要压实互联网企业的主体责任,决不能让互联网成为传播有害信息、造谣生事的平台。”习近平总书记关于网络强国的重要思想中,网络平台主体责任是重要核心组成部分,网络平台能否理解好和落实好,关乎我国网信事业未来发展的成败。

本专题报告将从安全监管和企业自律两部分着手,重点调查网民对网络平台执行网络安全义务和责任情况的感受,了解各类网络平台安全成效,以及对安全监管所采取的措施及有效性,探究企业自律合规发展。本专题有效问卷数共有 237134 份,在八大专题中排名第六位。

## 一、“互联网平台监管与企业自律”网络安全的总体满意度

数据显示,43.47%的网民对互联网平台监管与企业自律表示满意和很满意,占比超过四成。评价多以比较好和一般为主,反映出在平台监管和企业自律仍有提升空间。



图表 1: 互联网平台监管与企业自律的满意程度评价

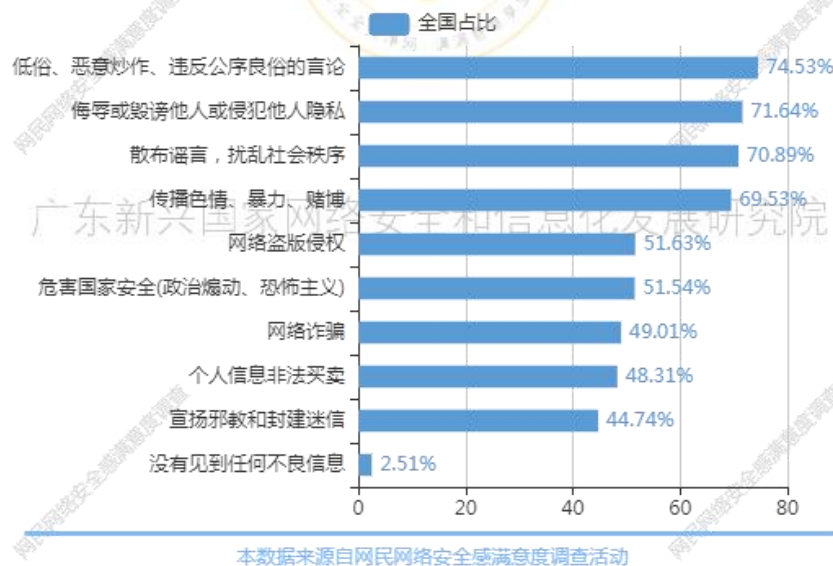
调查说明,网民对互联网平台监管与企业自律满意度有所提升,反映

了近年来政府监管部门、行业协会、网络公司及社会各界对网络安全的重视和持续的投入取得了明显的成效，得到了广大网民的认可。近年来，通过网信部门和行业主管部门采取的一系列整治措施，行业监管部门进一步加强有效监管，对违法违规行为加大惩处力度，企业平台服务总体形势越来越好，以不同的主体，机构、行业协会、互联网公司、新闻媒体、普通用户，都在发挥各自的作用，共同努力建设一个美好的网络空间。

## 二、网络平台监管与企业自律调查分析

### （一）网络平台不良信息泛滥情况

虽然网络平台并非不良信息的制造者，但却充当着传播者的角色。数据显示，网络平台不良信息出现的种类多样，其中排名前三位的是，低俗、恶意炒作、违反公序良俗的言论；侮辱或毁谤他人或侵犯他人隐私；散布谣言，扰乱社会秩序，占比均超过七成。



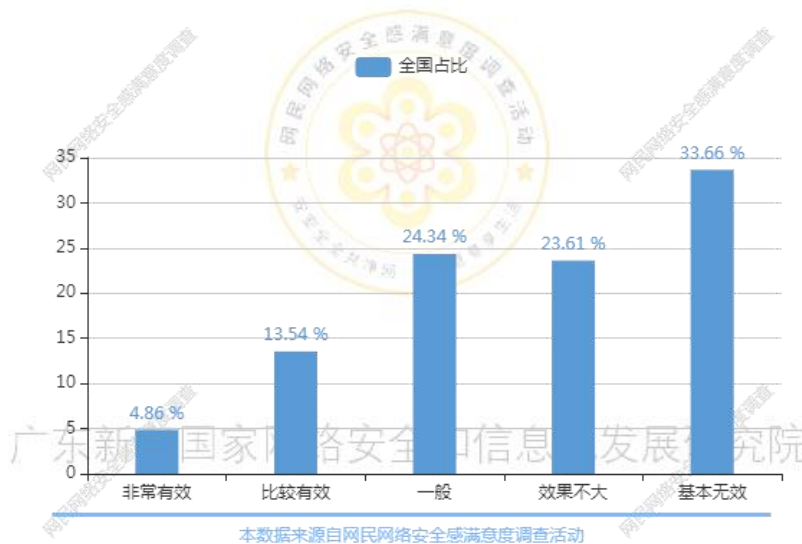
图表 2：网络平台不良信息泛滥情况

根据《网络安全法》等规定，任何个人和组织使用网络应当遵守法律和公共秩序，尊重社会公德，不得有传播暴力、淫秽色情信息等行为。平

台运营者应健全实名制和审核管理机制，对发布不良信息的，视情采取警示、限制功能、暂停更新、关闭账号等处置措施，保存记录并向有关主管部门报告。也就是说，网络平台不能以仅提供平台服务作为挡箭牌，而应尽到审查和监管义务，发现有发布或传输违规信息的，应立即停止传输该信息，并采取消除等处置措施。任何互联网行为，均应遵守法律底线和公序良俗，网络平台更应遵循监管有责的基本原则。

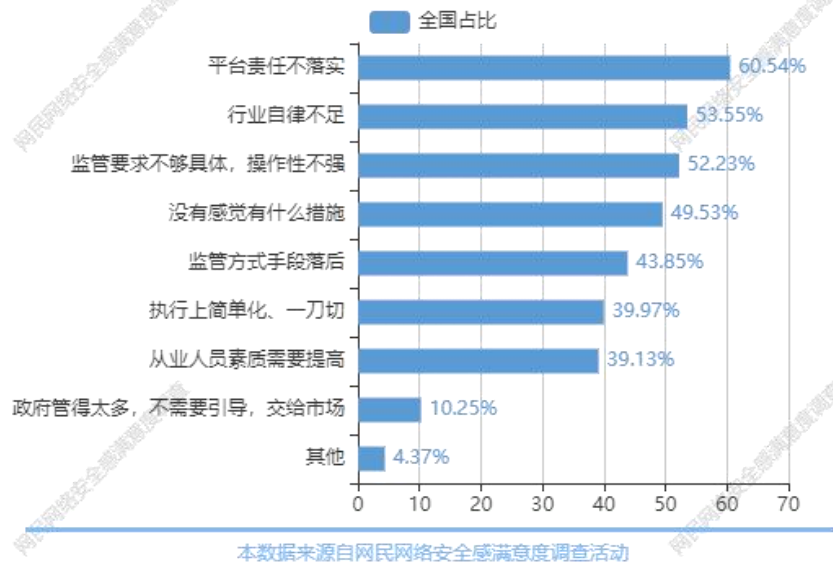
## （二）平台责任不落实成主要关注点

数据显示，24.34%网民对网络营销账号的监管表示效果一般；57.27%网民认为效果不大及基本无效。在监管力度方面，超过一半网民认为平台责任、行业自律、监管规范等方面需要改进。



图表 3：网络营销账户监管效果评价





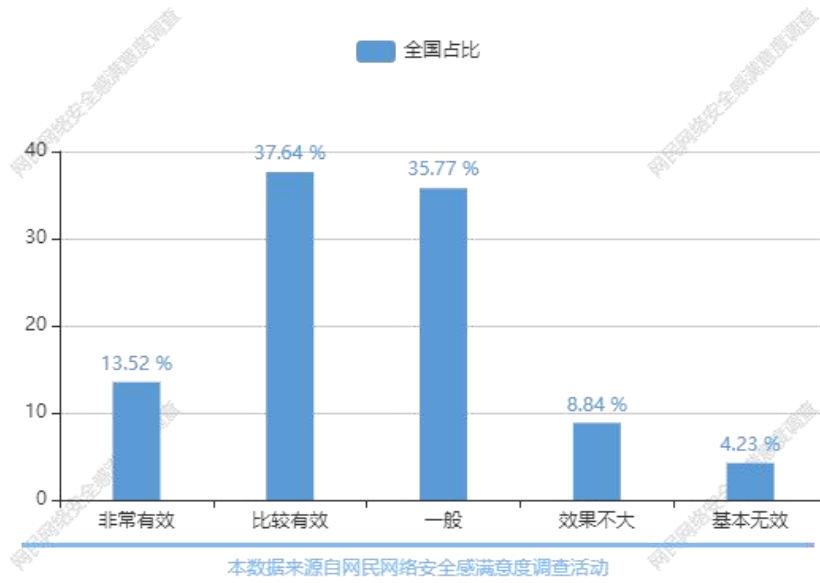
图表 4：网络营销账号监管不足点

调查说明，政府对网络营销账号的监管未能达到网民需求点，仍可以有进一步的提升。网民诉求点集中于网络平台应有所作为、政府监管、从业人员规范化等，而网站平台作为信息内容管理的第一责任人，从完善平台社区规则、加强账号规范管理、健全内容审核机制、提升信息内容质量、规范信息内容传播、加强重点功能管理、坚持依法合规经营、严格未成年人网络保护、加强人员队伍建设等各个方面应积极履责，为建设良好网络秩序、维护清朗网络空间、保障网民合法权益作出更大贡献。

### （三）网络谣言监管取得一定成效

数据显示，在网络谣言或辟谣措施监管方面，超过半数（51.16%）网民认为成效显著，说明大部分网民对网络谣言措施的效果持肯定态度。

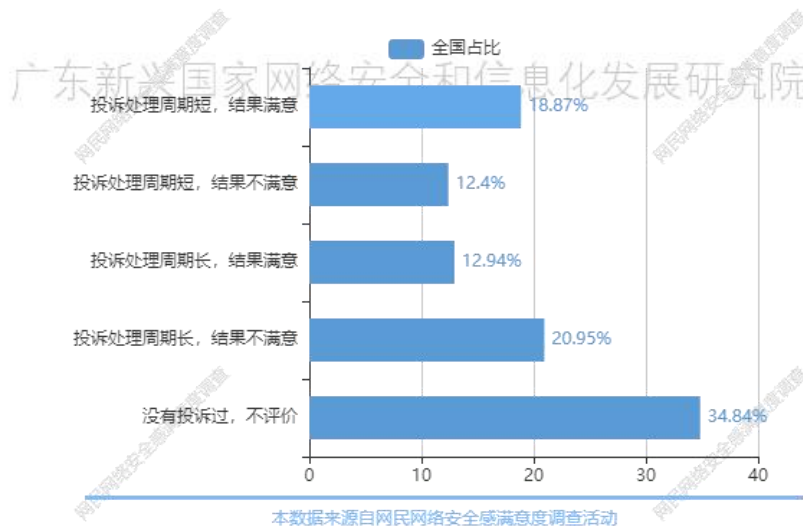
在网络辟谣措施方面，网民认为措施效果不足点在于：有关部门对舆情把控能力不足、权威信息供应不足以及主渠道作用发挥不足。



图表 5: 网络谣言或辟谣措施监管成效

#### （四）互联网平台服务有所改善

数据显示，三成（33.35%）网民对互联网平台投诉处理结果不满意，主要为投诉处理时间较长占比较多；对处理结果满意与没有投诉各占比三成。网民对于互联网平台投诉处理成效有一定好转。



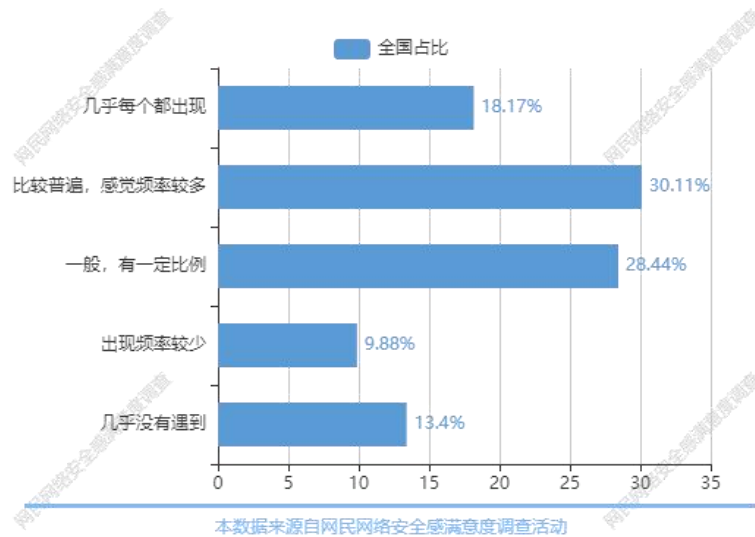
图表 6: 网络平台投诉处理的成效

除自身互联网平台投诉服务外，中央网信办（国家互联网信息办公室）也设立了违法和不良信息举报中心，通过 12377 举报电话、“网络举报”客户端等渠道积极参与网络综合治理，共同维护清朗网络空间。根据国家网信办违法和不良信息举报中心公布，2020 年全国受理网络违法和不良信息举报共 1.63 亿件，同比增长 17.4%。其中，国家网信办举报中心违法和不良信息举报中心受理举报 228.8 万件，同比下降 5.2%；各地网信办举报部门受理举报 1596.2 万件，同比下降 27.1%；全国主要网站受理举报 1.45 亿件，同比增长 26.1%。

### （五）互联网平台乱象治理有待加强

在中央网信办（国家互联网信息办公室）违法和不良信息举报中心各类型投诉案件中，色情低俗类举报、个人隐私类举报、“大数据杀熟”类举报高达 50%以上。因此，互联网企业遵循行业规范，合规经营，必将深刻影响着正常的传播秩序、市场秩序和社会秩序。

据数据显示，网民对于“大数据杀熟”现象，表示比较普遍且出现频率较多占比 30.11%、表示有一定比例占比 28.44%，而 18.17%网民表示几乎都有出现。其次，网民更表示互联网平台企业垄断行为和不规范经营问题较为严重的为大数据杀熟、超范围索取个人信息、弹窗广告推销以及霸王条款市场垄断等问题。反映出调查数据与举报中心情况基本一致。



图表 7：大数据杀熟或被区别对待的现象

### 三、结论与建议

#### （一）规范和引导互联网企业健康发展，排除限制竞争

平台经济发展正成为一种新型经济形态，互联网企业具有强大资源整合能力，在市场竞争中有较大优势，平台企业借助自身掌握的信息优势、数据要素强迫商家站队或附加不合理条件，加强对平台企业、平台经济的规范和引导，限制市场进入无序竞争和不规则竞争，以良好的治理和规制体系积极引导平台经济健康可持续发展。

2019 年国家市场监督管理总局在《禁止滥用市场支配地位行为暂行规定》中规定，认定互联网等新经济业态经营者具有市场支配地位，可以考虑相关行业竞争特点、经营模式、用户数量、网络效应、锁定效应、技术特性、市场创新、掌握和处理相关数据的能力及经营者在关联市场的市场力量等因素。2021 年出台《国务院反垄断委员会关于平台经济领域的反垄断指南》，进一步完善监管规则，引导平台经济领域经营者合规经营，促进平台经济有序新健康发展。

加强互联网领域的反垄断监管，并非为了限制企业发展，而是引导企业通过公平竞争、自愿联合，依法实施集中，扩大经营规模，提高市场竞争能力，从整个行业及国家经济角度，促进其健康发展。

## （二）加大互联网应用领域治理力度，明确主体责任

据本次调查，五成以上网民认为网络社交、网络直播、网络游戏领域存有较多问题，亟待加大治理力度，明晰平台、商家与用户的边界，平台企业更要认真贯彻相关法律法规要求，夯实主体责任。

其次，坚决落实实名制管理，规范广告弹窗、营销账号、网络暴力、直播低俗庸俗内容等，加强安全管理，防控网络安全风险，维护网民网络空间的合法权益，积极构建网络综合治理体系。

## （三）重视自身责任，自觉维护线上经济竞争秩序

对于网上购物行为规范方面，73.03%网民认为需进一步加强经营行为监管，67.36%网民认为需进一步加强服务监督，66.62%网民认为需进一步加强供应链监管，62.13%网民认为加强市场监管，58.85%网民认为需进一步加强售后服务。可见，互联网平台必须重视自身责任。一方面，企业必须依法依规办事，对于自己平台上的商品质量、价格及售后进行监管，对存在问题及时处置；另一方面，当下技术发展日新月异，平台应当真正重视消费者利益，自觉进行维护，而非抱着侥幸心理，利用漏洞牟取私利。在技术监管层面上，杜绝刷单、刷评、炒信等失信造假行为，不发布浮夸的直播带货“战报”虚增流量，不从事商誉诋毁、裹挟交易等违法违规竞争行为，或依托算法推荐、人工智能和大数据分析进行“隐形”不正当竞争行为。最后，保护广大网民合法权益，维护互联网平台健康发展，需要多方合力实现。

## 附件一：调查方法与数据样本情况

### 一、背景

为贯彻习近平总书记关于“网络安全为人民、网络安全靠人民”等网络强国的重要思想，进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起了 2020 网民网络安全感满意度调查活动。

### 二、目的

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是要坚持面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以倾听和了解网络安全在网民中的感受、网民的诉求和存在的问题。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法律和知识。

开展网民安全感满意度调查活动的具体目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

### 三、调查方式

#### （1）调查时间

2020 年 6 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动正式启动。2020 年 7 月 22 日正式上线采集数据。到 2020 年 7 月 31 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

## （2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。网络行业从业人员对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中关系密切的各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

## （3）调查内容

本次网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 225 道题（小题），内容涵盖 2 个主问卷、12 大专题领域。调查问卷按访问对象不同分两类问卷：面向普通网民的公众版和面向网络行业从业人员的从业人员版问卷

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 8 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1 问卷：网络安全法治社会建设专题

专题 2 问卷：遏制网络违法犯罪行为专题

专题 3 问卷：个人信息保护专题

专题 4 问卷：网络购物安全权益保护专题

专题 5 问卷：未成年人网络权益保护专题

专题 6 问卷：互联网平台监管与企业自律专题

专题 7 问卷：数字政府服务与治理能力提升专题

专题 8 问卷：新冠疫情的影响和应对专题

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 D 共 4 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题问卷：等级保护实施与企业合规专题

B 专题问卷：行业发展与生态建设专题

C 专题问卷：新技术应用与网络安全专题

D 专题问卷：科技创新与人才培养专题。

本次调查问卷的设计以网络安全感满意指标体系为框架，以网民对网络安全的认知、需求、感受与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 11 道征求意见的填空题，以开放的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

#### （4）调查形式

由于疫情防控需要，本次调查形式为线上方式。全国统一部署，各省分别组织落实，企业机构参与，网民自愿参加。

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2019 网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

#### （5）调查组织

指导单位公安部网络安全保卫局对调查活动给予了大力支持。领导高度重视，明确目标，指导把关，积极推动，狠抓落实，成效显著。

在指导单位的关心和指导下，为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由指导单位公安部网络安全保卫局、各级有关主管部门，发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由各发起单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的组织协调。活动组委会在总结 2018、2019 年两届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果，活动影响力和问



卷数量实现跨越式增长。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新媒体网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、专家小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份，其中，公众网民版 124.3251 万份，网络从业人员版 25.9912 万份。数据的采集量比上一年度幅度增长 6~7 倍，活动取得圆满成功。

#### 四、调查数据的有效性

根据本次调查活动收集的数据情况来看有以下特点：

##### 1) 调查数据总大

本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 149.0304 万份，其中，公众网民版 123.1455 万份，网络从业人员版 25.8849 万份。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议共 16.4347 万条。本次调查活动受到网民的热烈响应，参与人数多，采集的数据样本的规模大，样本数据的总体质量比较好。

##### 2) 调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 20 万，21

个省数据量过万，31 个省的数量超过 1 千。

### 3) 调查数据分布比较均匀

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 400 多个地级市都有样本数据分布，反映本次样本分布比较均匀。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本基本符合网民的分布的主要特性，具有较高的代表性。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

## 附件二：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）

### 发起单位

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 1 北京网络行业协会         | 31 山东省信息网络安全协会       |
| 2 北京网络空间安全协会       | 32 福建省网络与信息安全产业发展促进会 |
| 3 中关村可信计算产业联盟      | 33 浙江省计算机系统安全协会      |
| 4 中关村网络安全与信息化产业联盟  | 34 河南省网络营销协会         |
| 5 中关村信息安全测评联盟      | 35 湖北省信息网络安全协会       |
| 6 北京关键信息基础设施安全保护中心 | 36 湖北省安全技术防范行业协会     |
| 7 上海市信息网络安全管理协会    | 37 湖南省网络空间安全协会       |
| 8 上海市信息安全行业协会      | 38 江西省网络空间安全协会       |
| 9 天津市网络文化行业协会      | 39 江门信息网络安全协会        |
| 10 天津市青少年网络协会      | 40 安徽省计算机网络与信息安全协会   |
| 11 天津市软件行业协会       | 41 广东省计算机信息网络安全协会    |
| 12 天津市互联网协会        | 42 广东省网络空间安全协会       |
| 13 天津市大数据协会        | 43 广东关键信息基础设施保护中心    |
| 14 重庆市信息安全协会       | 44 广东省电子政务协会         |
| 15 重庆计算机安全学会       | 45 广东软件行业协会          |
| 16 重庆信息安全产业技术创新联盟  | 46 广东省首席信息官协会        |
| 17 重庆市互联网界联合会      | 47 广东省版权保护联合会        |
| 18 河北省网络空间安全学会     | 48 广东省互联网协会          |
| 19 山西省信息网络安全协会     | 49 广东省信息消费协会         |
| 20 山西省互联网协会        | 50 广东省图书文化信息协会       |
| 21 吉林省信息网络安全协会     | 51 广东省物联网协会          |
| 22 吉林省信息技术应用协会     | 52 广州市网络安全产业促进会      |
| 23 吉林省电子信息行业联合会    | 53 广东省电子信息行业协会       |
| 24 吉林省计算机行业商会      | 54 海南省计算机学会          |
| 25 辽宁省信息网络安全协会     | 55 海南省网络安全协会         |
| 26 辽宁网络安全保障工作联盟    | 56 四川省计算机信息安全行业协会    |
| 27 黑龙江省网络安全协会      | 57 贵州省互联网上网服务行业协会    |
| 28 黑龙江省旅游产业发展促进会   | 58 云南省信息安全协会         |
| 29 黑龙江省虚拟现实科技学会    | 59 内蒙古自治区网络行业协会      |
| 30 陕西省信息网络安全协会     | 60 宁夏网络与信息安全行业协会     |

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 61 广西网络安全协会        | 94 广州市信息基础协会         |
| 62 西藏互联网协会         | 95 广州华南信息安全测评中心      |
| 63 秦皇岛市信息网络安全协会（筹） | 96 深圳市计算机网络公共安全协会    |
| 64 长春市计算机信息网络安全协会  | 97 深圳市网络与信息安全行业协会    |
| 65 沈阳市网络安全协会       | 98 佛山市信息协会           |
| 66 大连市信息网络安全协会     | 99 揭阳网络空间安全协会        |
| 67 渭南市互联网协会        | 100 揭阳市信息技术和软件协会     |
| 68 榆林市网络安全协会       | 101 珠海市信息网络安全协会      |
| 69 商洛市信息网络安全协会     | 102 清远市网络安全协会        |
| 70 济宁市信息网络安全协会     | 103 茂名市计算机信息网络安全协会   |
| 71 青岛市计算机学会        | 104 茂名市网络文化协会        |
| 72 潍坊市网络空间安全协会     | 105 河源市计算机信息网络安全协会   |
| 73 曲阜市信息网络安全协会     | 106 惠州市计算机信息网络安全协会   |
| 74 聊城市网络空间安全协会     | 107 韶关市计算机信息网络安全协会   |
| 75 郑州市网络安全协会       | 108 东莞市信息技术联合会       |
| 76 杭州市网络安全协会       | 109 肇庆市计算机学会         |
| 77 宁波市计算机信息网络安全协会  | 110 汕尾市计算机学会         |
| 78 金华市信息安全协会       | 111 成都信息网络安全协会       |
| 79 金华市信息产业协会       | 112 成都安全可靠信息技术联合会    |
| 80 金华市网商协会         | 113 成都市大数据协会         |
| 81 丽水市信息网络安全协会     | 114 成都物联网产业发展联盟      |
| 82 温州市软件行业协会       | 115 贵阳市信息网络安全协会      |
| 83 洛阳市信息网络安全协会     | 116 贵阳市大数据产业协会       |
| 84 南昌市网络信息安全协会     | 117 曲靖市计算机信息网络安全协会   |
| 85 南昌市互联网创业协会      | 118 玉溪市网络安全协会        |
| 86 扬州市信息网络安全协会     | 119 包头市计算机公共网络安全协会   |
| 87 连云港市计算机信息网络安全协会 | 120 通辽市信息网络安全协会      |
| 88 南通市信息网络安全协会     | 121 南宁市信息网络安全协会      |
| 89 泰州市信息网络安全协会     | 122 网络安全（天津）检测中心     |
| 90 苏州市互联网协会        | 123 青海省网络与信息安全信息通报中心 |
| 91 湘潭市计算机学会        | 124 石河子大学信息科学技术学院    |
| 92 长沙市开福区网络安全协会    | 125 宁夏大学信息工程学院       |
| 93 广州市信息网络安全协会     | 126 重庆信息安全产业研究院      |

- |                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| 127 甘肃烽侦网络安全研究院         | 131 江西中证电子数据司法鉴定中心  |
| 128 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院 | 132 四川大学信息安全研究所     |
| 129 广东省现代社会评价科学研究院      | 133 中国计算机学会计算机安全专委会 |
| 130 广东中证声像资料司法鉴定所       | 134 中国联合国采购促进会网信分会  |
|                         | 135 中国化管理协会网络文化工作委员 |

## 网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

## 牵头实施单位

全国信息网络安全协会联盟（网安联）

## 承办单位

北京网络空间安全协会网安联发展工作委员会

## 技术支撑单位

北京关键信息基础设施安全保护中心

广东关键信息基础设施保护中心

长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

广东中证声像资料司法鉴定所

广州华南信息安全测评中心

## 部分新闻媒体

参与调查活动的中央及各地方媒体、平台，包括且不限于：

中央电视台《社会与法》频道      《光明日报》

《信息安全与通信保密》      《南方都市报》

《中国信息安全》      人民网

《信息网络安全》      中国网

《信息安全研究》      未来网

《警察技术》      环球网

《经济》      中青在线

《经济参考报》      光明网

《中国财经论坛》      金羊网

《中青报》

## 部分支持企业和机构

腾讯	映客直播	一起住好房
阿里巴巴	陌陌直播	瓜子二手车
百度	酷狗	酷溜网
网之易	迅雷	珍爱网
今日头条	TT 语音	完美世界
抖音	Hello 语音	一点资讯
火山小视频	荔枝 FM	优贝在线
新浪	vivo	智联招聘
新浪微博	oppo	奇虎 360
京东	金山 WPS	绿盟
美团	搜狐	亚信安全
拼多多	爱奇艺	奇安信
顺丰速运	哔哩哔哩	安恒
苏宁易购	UC	任子行
魅族	滴滴	天融信
YY 直播	嘀嗒出行	新华三
虎牙直播	UU 跑腿	圣博润
斗鱼直播	天盈九州	炫音网络
花椒直播	贝壳找房	友迪资讯
么么直播	房天下	远光软件
快手直播	Q 房网	

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院



网安联微信公众号

## 网安联秘书处

官网:[www.iscn.org.cn](http://www.iscn.org.cn)

电话:020-8380 3843/13911345288

邮箱:[cinsabj@163.com](mailto:cinsabj@163.com)