



# 2020 年全国网民网络安全感 满意度调查专题报告

## 数字政府服务与治理能力提升专题

指导单位:公安部网络安全保卫局

发起单位:全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织

承办单位:广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2020年11月

# 2020 年全国网民网络安全感满意度调查 专题报告

（数字政府服务与治理能力提升专题）

指导单位：公安部网络安全保卫局  
发起单位：全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织  
承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2020 年 11 月

本报告数据来源于 2020 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：



网络安全共建网：[www.iscn.org.cn](http://www.iscn.org.cn)“网安联”公众号：



## 目录

前言.....	1
一、 数字政务的总体满意度.....	2
二、 数字政府服务和治理能力提升调查分析.....	3
（一） 数字政务以劳动保障领域渗透率居多，用户体验感需加强.....	3
（二） 数字政务安全性、便利性获好评，个人信息安全受关注.....	5
（三） 以需求引领、监管助力，赋能数字政府治理体系提升.....	6
三、 结论与建议.....	7
（一） 以人民为中心的发展思想，提升政府数字化转型.....	7
（二） 加强数据安全保护，为提升政府治理能力提供保障.....	8
附件一：调查方法与数据样本情况.....	9
附件二：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）.....	14



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

## 前言

作为 2020 年国家网络安全周的重要组成部分，由公安部网络安全保卫局指导、全国 135 家网络社会组织共同发起，以“网络安全为人民、网络安全靠人民”为主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动于 2020 年 7 月 22 日启动。本活动持续 10 天，共收回问卷 1503168 份，经数据清洗消除无效数据后，有效问卷 1490304 份。

此次发布的调查问卷分为公众版和从业人员版。公众版从大众化的角度，设置八个专题二级问卷，分别是网络安全法治社会建设、遏制网络违法犯罪行为、个人信息保护、网络购物安全权益保护、未成年人网络权益保护、互联网平台监管与企业自律、数字政府服务与治理能力提升、新冠疫情的影响和应对。“数字政府服务与治理能力提升”作为二级问卷之一，围绕本专题内容设置十一个问题。

为全面分析我国数字政府服务和治理能力情况，基于发起单位调查所得的数据，广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院围绕“数字政府服务与治理能力提升”专题，结合分析得出二项调查结论，汇总形成本报告。

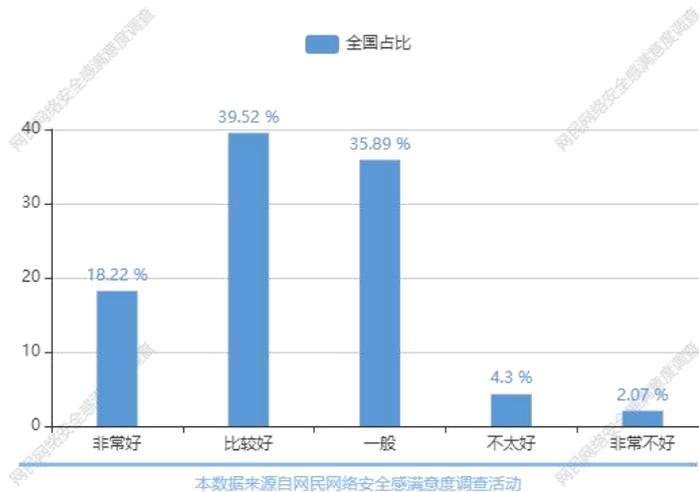
习近平总书记高度重视信息化发展，强调“推动信息领域核心技术突破，发挥信息化对经济社会发展的引领作用”。随着数字技术不断发展，推动政府部门、企业、社会组织与个人之间形成数字生态系统，而全国一体化在线政务服务平台、全国一体化大数据中心等建设成效明显，各地数字政府建设全面提速，数字化服务全面升级。

近年来，在社会治理方面，数据安全法、个人信息保护法等制定通过，从网络安全审查到大数据安全管理，一批涵盖网络安全各个领域的重要制度相继建立并不断完善。我国在确保网络与数据安全、营造清朗网络空间、保障网络用户权益、维护市场公平竞争秩序、提高网络综合治理能力、打击网络违法犯罪等方面取得显著进步。

本专题报告将从数字政府建设和治理能力建设两部分着手，重点调查网民对公共服务、数字化转型和治理能力现代化的感受，了解各地市数字政府改革推进情况，探究政务服务和社会治理应用的持续创新发展。本专题有效问卷数共有 218895 份，在八大专题中排名第七位。

## 一、数字政务的总体满意度

数据显示，57.74%的网民对政府在数字政府网上服务方面表示满意和很满意，占比超过一半。对比 2019 年的 43.47%，增加 14.27 个百分点，从整体上看，2020 年网民对数字政府网上服务满意度各项数据基本上与去年持平。



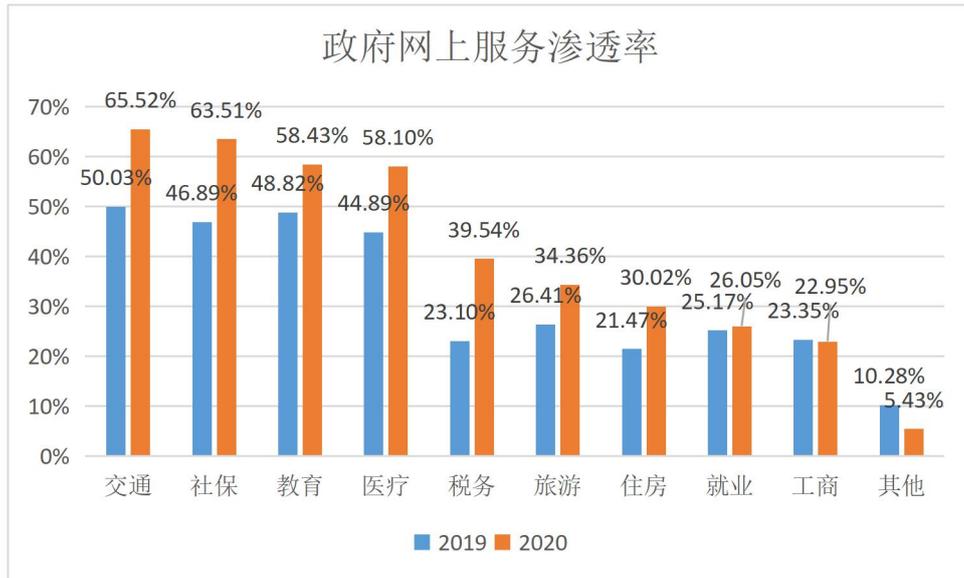
图表 1：数字政务服务状况的满意程度评价

调查说明，网民对于数字政府网上服务评价为比较好及一般，说明数字政府服务还有较大的提升空间，在数字政府服务的适老化改造，帮助老年人跨越“数字鸿沟”，普惠服务效果已经显现。2020 年国家推动数字政府建设加快构建，并纳入“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要对提高数字政府建设水平作出战略部署，以政府数字化转型驱动治理方式变革，全方位推动政府治理流程再造和模式优化，增强监管调控、应急处置等能力，形成公共服务新模式。

## 二、数字政府服务和治理能力提升调查分析

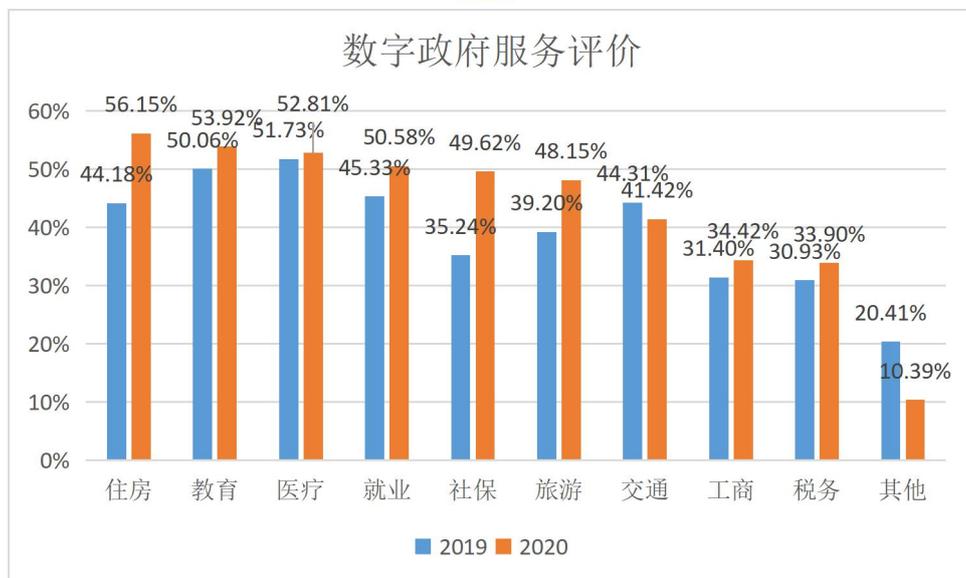
### （一）数字政务以劳动保障领域渗透率居多，用户体验感需加强

数据显示，网民在使用政府网上服务中，增长排名依次为：交通、社保、教育、医疗以及税务占比较多，该五项对比 2019 年分别增长 15.49、16.62、9.61、13.21、16.44 个百分点。在劳动保障领域，社保、税务的渗透率增长排前两位且排名变动，反映出数字政务“网络申报率”使用程度有大幅度提高，基本上能得到网民的认可。在就业、工商类行业，数字政务更新迭代较低。显示网民在以民生领域使用政府网上服务较为普遍。



图表 2：政府网上服务渗透率

数字政务渗透率排名与数字政务的满意度评价排名呈现反比趋势，即渗透率越高其满意度越低，说明政务服务转化形成一定影响，一方面，深化“放管服”改革后所带来的衍生性；另一方面数字政务流程优化及服务渠道畅通性等有一定联动关系。



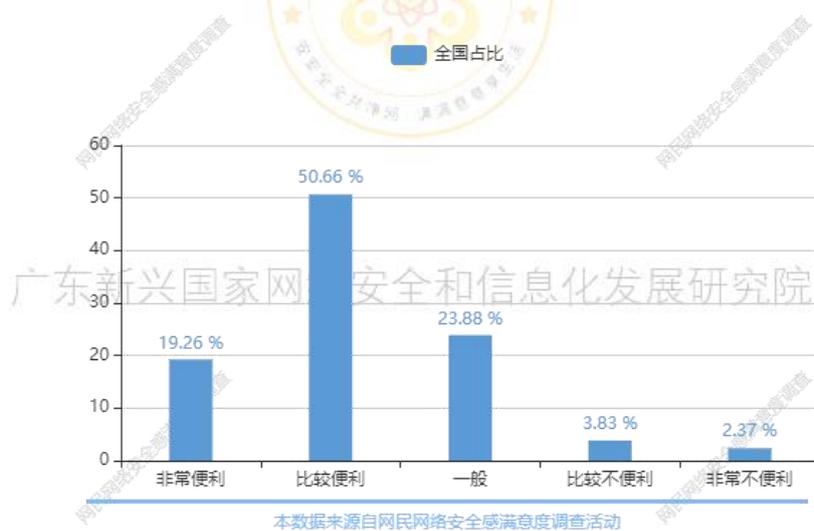
图表 3：数字政府网上服务状况的满意程度评价

我国在“一网通办”“不见面审批”等方面不断改革创新，取得显著

成效，政府治理科学化、精细化、智能化程度大大提升。同时，科学立法、严格执法、公正司法、全民守法全面推进，促进了政府信息公开、公共数据开放、一站式政务服务等效能的提升。在不断深化数字技术相关法治理论和实践，不断推动信息时代法治发展进步，为数字政府建设提供更可靠法治保障。

## （二）数字政务安全性、便利性获好评，个人信息安全受关注

数据显示，七成以上网民对于数字政务安全性、便利性评价较高。近年来，政府大力推进数字化改革“一网通办”，初步能达到精准高效、便民利民目标，大大提高网民的满意度、获得感。五成的网民对政府监管部门在网络安全方面，所提供的信息查询、知识普及服务满意；六成的网民认为办理时效、信息公开、结果反馈等便民措施应有所加强；超过四成网民表示在网络安全方面仍存有个人信息泄露问题。



图表 4：政府网上服务便利性评价

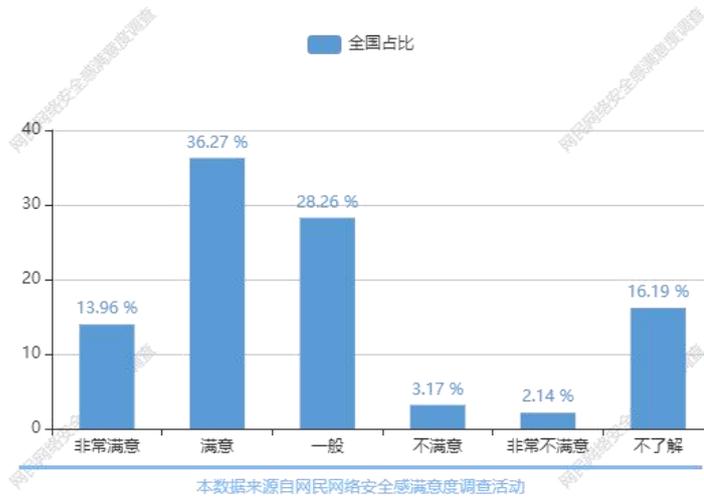


图表 5：政府网上服务安全性评价

根据以上数据所得，数字政府服务取得一定成效，普遍得到网民认可。我国自 2015 年就开始推行和实施大数据发展战略，以一体化平台为载体，通过围绕城市治理的各种业务，沟通全覆盖、多维度的数字系统。政府数据治理的核心是以人为中心，以公共事务治理为抓手，应用现代数字技术手段，从而实现城市精细化管理，最终保障社会公众网民的合法权益。

### （三）以需求引领、监管助力，赋能数字政府治理体系提升

数据显示，超过一半网民对政府治理能力的信息化工程(如“智能交通”、“平安社区”、“智慧城市”等)成效以满意为主，表示以大数据为支撑的政府决策科学化、治理精准化、公共服务高效化水平将明显提升，数字政府举措成效显著，各地市已基本形成“数字政府”体系。值得注意的是有 16.19%的网民表示不了解，反映出推广或服务覆盖面仍有不足之处。



图表 6：政府提升治理能力的信息化工程成效的满意度评价

调查说明，建设数字政府，搭建公共服务平台，为公众网民提供“一站式”和“一体化”整体服务，一是建立起以公共服务为核心的现代管理模式，提升政府服务能力；二是加大数据价值挖掘，为提升政府治理能力提供服务；三是加强对数据资源价值的挖掘，充分利用好数据的价值资产，为政府提升决策能力、管理能力和服务能力提供服务。

### 三、结论与建议

#### （一）以人民为中心的发展思想，提升政府数字化转型

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和 2035 年远景目标纲要》明确提出加快数字化发展，建设数字中国的要求，强调“加快建设数字经济、数字社会、数字政府，以数字化转型整体驱动生产方式、生活方式和治理方式变革”，“将数字技术广泛应用于政府管理服务，推动政府治理流程再造和模式优化，不断提高决策科学性和服务效率”。新的时代背景下，数字政府建设不仅决定了政府自身治理水平，也是影响数字经济、数字社会发展的关键变量。

数字化本身并不是最终目标，网民的获得感、幸福感和安全感才是政府工作的依归。数字化改革需要落脚到每个个体，保证人民群众能够充分共享数字化改革红利。近年来，各级地方政府在探索建立以互联网为载体的政民互动渠道，如“领导留言板”、“公众号反馈”等提高回应性的载体。在新一轮数字化改革中，进一步完善线上线下一体化的政民互动新机制，强化以“互联网+政务服务”、“互联网+监管”的全面推行，充分运用自然语义分析、文本挖掘等方式实现更加充分、精准的民意汇聚。

## （二）加强数据安全保护，为提升政府治理能力提供保障

加强数据安全是提升政府服务能力的重要保障。一是建立健全数据安全保护机制，把涉及数据资源流动和交换的环节作为重点保护领域，尤其是涉及国家安全和个人隐私的数据源在跨部门跨区域中的流动频度、交换规模、运行速度等领域要加大管控力度，确保数据在采集、存储、流动、交换过程中安全运用，不断提升政府的公信力和治理能力。二是运用新一代信息技术建设责任政府。建立健全运用新一代信息技术提升政府治理能力的管理体制，推进各部门数据共享和逐步开放机制，尤其是不涉及国家安全和政府机密的数据源逐步向社会、企业和公众开放，为社会民生提供便捷服务，不断提高社会网民的满意度，建立责任政府。

## 附件一：调查方法与数据样本情况

### 一、背景

为贯彻习近平总书记关于“网络安全为人民、网络安全靠人民”等网络强国的重要思想，进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起了 2020 网民网络安全感满意度调查活动。

### 二、目的

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是要坚持面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以倾听和了解网络安全在网民中的感受、网民的诉求和存在的问题。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法律和知识。

开展网民安全感满意度调查活动的具体目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

### 三、调查方式

#### （1）调查时间

2020 年 6 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动正式启动。2020 年 7 月 22 日正式上线采集数据。到 2020 年 7 月 31 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

## （2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。网络行业从业人员对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中关系密切的各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

## （3）调查内容

本次网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 225 道题（小题），内容涵盖 2 个主问卷、12 大专题领域。调查问卷按访问对象不同分两类问卷：面向普通网民的公众版和面向网络行业从业人员的从业人员版问卷

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 8 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1 问卷：网络安全法治社会建设专题

专题 2 问卷：遏制网络违法犯罪行为专题

专题 3 问卷：个人信息保护专题

专题 4 问卷：网络购物安全权益保护专题

专题 5 问卷：未成年人网络权益保护专题

专题 6 问卷：互联网平台监管与企业自律专题

专题 7 问卷：数字政府服务与治理能力提升专题

专题 8 问卷：新冠疫情的影响和应对专题

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 D 共 4 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题问卷：等级保护实施与企业合规专题

B 专题问卷：行业发展与生态建设专题

C 专题问卷：新技术应用与网络安全专题

D 专题问卷：科技创新与人才培养专题。

本次调查问卷的设计以网络安全感满意指标体系为框架，以网民对网络安全的认知、需求、感受与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 11 道征求意见的填空题，以开放的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

#### （4）调查形式

由于疫情防控需要，本次调查形式为线上方式。全国统一部署，各省分别组织落实，企业机构参与，网民自愿参加。

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2019 网民网络安全感满意度调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

#### （5）调查组织

指导单位公安部网络安全保卫局对调查活动给予了大力支持。领导高度重视，明确目标，指导把关，积极推动，狠抓落实，成效显著。

在指导单位的关心和指导下，为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由指导单位公安部网络安全保卫局、各级有关主管部门，发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由各发起单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的组织协调。活动组委会在总结 2018、2019 年两届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果，活动影响力和问

卷数量实现跨越式增长。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新媒体网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、专家小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份，其中，公众网民版 124.3251 万份，网络从业人员版 25.9912 万份。数据的采集量比上一年度幅度增长 6~7 倍，活动取得圆满成功。

#### 四、调查数据的有效性

根据本次调查活动收集的数据情况来看有以下特点：

##### 1) 调查数据总大

本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 149.0304 万份，其中，公众网民版 123.1455 万份，网络从业人员版 25.8849 万份。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议共 16.4347 万条。本次调查活动受到网民的热烈响应，参与人数多，采集的数据样本的规模大，样本数据的总体质量比较好。

##### 2) 调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 20 万，21

个省数据量过万，31 个省的数量超过 1 千。

### 3) 调查数据分布比较均匀

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 400 多个地级市都有样本数据分布，反映本次样本分布比较均匀。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本基本符合网民的分布的主要特性，具有较高的代表性。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

## 附件二：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）

### 发起单位

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 1 北京网络行业协会         | 31 山东省信息网络安全协会       |
| 2 北京网络空间安全协会       | 32 福建省网络与信息安全产业发展促进会 |
| 3 中关村可信计算产业联盟      | 33 浙江省计算机系统安全协会      |
| 4 中关村网络安全与信息化产业联盟  | 34 河南省网络营销协会         |
| 5 中关村信息安全测评联盟      | 35 湖北省信息网络安全协会       |
| 6 北京关键信息基础设施安全保护中心 | 36 湖北省安全技术防范行业协会     |
| 7 上海市信息网络安全管理协会    | 37 湖南省网络空间安全协会       |
| 8 上海市信息安全行业协会      | 38 江西省网络空间安全协会       |
| 9 天津市网络文化行业协会      | 39 江门信息网络安全协会        |
| 10 天津市青少年网络协会      | 40 安徽省计算机网络与信息安全协会   |
| 11 天津市软件行业协会       | 41 广东省计算机信息网络安全协会    |
| 12 天津市互联网协会        | 42 广东省网络空间安全协会       |
| 13 天津市大数据协会        | 43 广东关键信息基础设施保护中心    |
| 14 重庆市信息安全协会       | 44 广东省电子政务协会         |
| 15 重庆计算机安全学会       | 45 广东软件行业协会          |
| 16 重庆信息安全产业技术创新联盟  | 46 广东省首席信息官协会        |
| 17 重庆市互联网界联合会      | 47 广东省版权保护联合会        |
| 18 河北省网络空间安全学会     | 48 广东省互联网协会          |
| 19 山西省信息网络安全协会     | 49 广东省信息消费协会         |
| 20 山西省互联网协会        | 50 广东省图书文化信息协会       |
| 21 吉林省信息网络安全协会     | 51 广东省物联网协会          |
| 22 吉林省信息技术应用协会     | 52 广州市网络安全产业促进会      |
| 23 吉林省电子信息行业联合会    | 53 广东省电子信息行业协会       |
| 24 吉林省计算机行业商会      | 54 海南省计算机学会          |
| 25 辽宁省信息网络安全协会     | 55 海南省网络安全协会         |
| 26 辽宁网络安全保障工作联盟    | 56 四川省计算机信息安全行业协会    |
| 27 黑龙江省网络安全协会      | 57 贵州省互联网上网服务行业协会    |
| 28 黑龙江省旅游产业发展促进会   | 58 云南省信息安全协会         |
| 29 黑龙江省虚拟现实科技学会    | 59 内蒙古自治区网络行业协会      |
| 30 陕西省信息网络安全协会     | 60 宁夏网络与信息安全行业协会     |

- |                    |                      |
|--------------------|----------------------|
| 61 广西网络安全协会        | 94 广州市信息基础协会         |
| 62 西藏互联网协会         | 95 广州华南信息安全测评中心      |
| 63 秦皇岛市信息网络安全协会（筹） | 96 深圳市计算机网络公共安全协会    |
| 64 长春市计算机信息网络安全协会  | 97 深圳市网络与信息安全行业协会    |
| 65 沈阳市网络安全协会       | 98 佛山市信息协会           |
| 66 大连市信息网络安全协会     | 99 揭阳网络空间安全协会        |
| 67 渭南市互联网协会        | 100 揭阳市信息技术和软件协会     |
| 68 榆林市网络安全协会       | 101 珠海市信息网络安全协会      |
| 69 商洛市信息网络安全协会     | 102 清远市网络安全协会        |
| 70 济宁市信息网络安全协会     | 103 茂名市计算机信息网络安全协会   |
| 71 青岛市计算机学会        | 104 茂名市网络文化协会        |
| 72 潍坊市网络空间安全协会     | 105 河源市计算机信息网络安全协会   |
| 73 曲阜市信息网络安全协会     | 106 惠州市计算机信息网络安全协会   |
| 74 聊城市网络空间安全协会     | 107 韶关市计算机信息网络安全协会   |
| 75 郑州市网络安全协会       | 108 东莞市信息技术联合会       |
| 76 杭州市网络安全协会       | 109 肇庆市计算机学会         |
| 77 宁波市计算机信息网络安全协会  | 110 汕尾市计算机学会         |
| 78 金华市信息安全协会       | 111 成都信息网络安全协会       |
| 79 金华市信息产业协会       | 112 成都安全可靠信息技术联合会    |
| 80 金华市网商协会         | 113 成都市大数据协会         |
| 81 丽水市信息网络安全协会     | 114 成都物联网产业发展联盟      |
| 82 温州市软件行业协会       | 115 贵阳市信息网络安全协会      |
| 83 洛阳市信息网络安全协会     | 116 贵阳市大数据产业协会       |
| 84 南昌市网络信息安全协会     | 117 曲靖市计算机信息网络安全协会   |
| 85 南昌市互联网创业协会      | 118 玉溪市网络安全协会        |
| 86 扬州市信息网络安全协会     | 119 包头市计算机公共网络安全协会   |
| 87 连云港市计算机信息网络安全协会 | 120 通辽市信息网络安全协会      |
| 88 南通市信息网络安全协会     | 121 南宁市信息网络安全协会      |
| 89 泰州市信息网络安全协会     | 122 网络安全（天津）检测中心     |
| 90 苏州市互联网协会        | 123 青海省网络与信息安全信息通报中心 |
| 91 湘潭市计算机学会        | 124 石河子大学信息科学技术学院    |
| 92 长沙市开福区网络安全协会    | 125 宁夏大学信息工程学院       |
| 93 广州市信息网络安全协会     | 126 重庆信息安全产业研究院      |

- |                         |                     |
|-------------------------|---------------------|
| 127 甘肃烽侦网络安全研究院         | 131 江西中证电子数据司法鉴定中心  |
| 128 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院 | 132 四川大学信息安全研究所     |
| 129 广东省现代社会评价科学研究院      | 133 中国计算机学会计算机安全专委会 |
| 130 广东中证声像资料司法鉴定所       | 134 中国联合国采购促进会网信分会  |
|                         | 135 中国化管理协会网络文化工作委员 |

## 网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

## 牵头实施单位

全国信息网络安全协会联盟（网安联）

## 承办单位

北京网络空间安全协会网安联发展工作委员会

## 技术支撑单位

北京关键信息基础设施安全保护中心

广东关键信息基础设施保护中心

长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

广东中证声像资料司法鉴定所

广州华南信息安全测评中心

## 部分新闻媒体

参与调查活动的中央及各地方媒体、平台，包括且不限于：

中央电视台《社会与法》频道      《光明日报》

《信息安全与通信保密》      《南方都市报》

《中国信息安全》      人民网

《信息网络安全》      中国网

《信息安全研究》      未来网

《警察技术》      环球网

《经济》      中青在线

《经济参考报》      光明网

《中国财经论坛》      金羊网

《中青报》

## 部分支持企业和机构

腾讯	映客直播	一起住好房
阿里巴巴	陌陌直播	瓜子二手车
百度	酷狗	酷溜网
网之易	迅雷	珍爱网
今日头条	TT 语音	完美世界
抖音	Hello 语音	一点资讯
火山小视频	荔枝 FM	优贝在线
新浪	vivo	智联招聘
新浪微博	oppo	奇虎 360
京东	金山 WPS	绿盟
美团	搜狐	亚信安全
拼多多	爱奇艺	奇安信
顺丰速运	哔哩哔哩	安恒
苏宁易购	UC	任子行
魅族	滴滴	天融信
YY 直播	嘀嗒出行	新华三
虎牙直播	UU 跑腿	圣博润
斗鱼直播	天盈九州	炫音网络
花椒直播	贝壳找房	友迪资讯
么么直播	房天下	远光软件
快手直播	Q 房网	

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院



网安联微信公众号

## 网安联秘书处

官网:[www.iscn.org.cn](http://www.iscn.org.cn)

电话:020-8380 3843/13911345288

邮箱:[cinsabj@163.com](mailto:cinsabj@163.com)