

2022 网民网络安全感满意度调查活动

揭阳组织方案

指导单位：揭阳市委网信办
揭阳市公安局网警支队

主办单位：网民网络安全感满意度调查活动组委会

参与发起：揭阳网络空间安全协会
揭阳市网络文化协会

支持单位：中国电信股份有限公司揭阳分公司
中国移动通信集团广东有限公司揭阳分公司
中国联合网络通信有限公司揭阳分公司
.....

媒体支持：揭阳日报社
揭阳电视台

揭阳市宣传动员时间：

2022 年 7 月 8 日至 8 月 2 日

全国调查问卷线上采集时间：

2022 年 8 月 3 日 9:00 至 8 月 12 日 24:00（共 10 天）

2022 年 7 月 19 日

今年是网民网络安全感满意度调查活动第五次全国采集有效样本。也是揭阳市第三次参与发起和组织。

揭阳于 2020 年、2021 年在全国组委会、省市上级领导的重视指导下，在超过 52 家单位(集体)和 6 万网民的热心参与下，分别取得了采集样本近 1.5 万份、超过 4.6 万的成绩。尽管与全国数据相比是微不足道，但仍为全国采集工作贡献了古老又年轻的地级市的热情和力量。今年春节后揭阳还在组委会的直接指导下，尝试对于前二年的采集数据的成果呈现，目前初具雏形。

2022 年，适逢二十大召开之际，发起单位揭阳网络空间安全协会和揭阳市网络文化协会在市委网信办、市科协、市公安局网警支队的指导下，按照调查活动全国组委会部署，早谋划、有步骤地开展活动各项准备工作，经与各支持单位和热心企业充分协商，现归纳整理提出以下组织方案：

1、勤总结早宣传，营造浓烈氛围

揭阳立足前二届调查活动的基础，在全国组委会的指导下，注重总结提炼、成果展示和横向联络，为 2022 年组织工作的铺开预前热场。

2 月 4 日（正月初四），揭阳“立春会议”在线上得到全国组委会严明主任和黄丽玲会长、高宁总工等领导专家的指导，拟定了对揭阳二年采集数据组织编写未成年人专题分析报告等工作思路。5 月份，如期完成《构筑清朗网络空间 护航未成年人健康成长-专题调查分析报告》5000 字，得到市委网信办、市政协领导的肯定和鼓励。7 月 15 日向市社科联提交《揭阳市哲学社会科学 2022 年度课题申报表》，将以课题研究的形式充实报告

内容形成**2万字调研报告**，发挥更大社会效应。实际上通过对撰写专家的组织 and 向党政部门的汇报请示，就是不断强化全国调查活动的品牌宣传的过程。

3月4日，迎来**“组委会专家组全国调研活动首站进揭阳”**的调研活动，市委网信办、市科协、市市场监督管理局和市侨联领导，媒体单位、三大运营商，高校（学校）银行，监事长、理事代表和企业代表等单位参会代表踊跃发言，与调研组专家就调查活动问卷设计、宣传组织、成果运用内容进行多方位交流。会议组织得到调研组领导的高度肯定和好评，同时也收到极好的社会反响。

2、加大汇报请示，强化思想引领

进一步加大对市委网信办、市科协、市公安网警支队、侨联、团市委、市场监督局、政数局、教育局、卫健局、应急管理局等党政部门的请示汇报，争取更大的指导和支持。

3、注重版块规划，全面宣传动员

1、**新增侨联“侨”字版块、团市委“志愿者”版块，探索乡镇（街道）、社区联动**，将联合侨联做好侨属侨眷的组织工作，在全国组委会的指导下开展“i志愿”、“网安联”志愿品牌活动。目前与侨联、团揭阳市委的沟通工作在有效推进中。

2、**联合报社、电视台等主流媒体**，做专版专题宣传，向广大市民网民介绍调查活动的目的和重大意义，营造大众参与的浓烈氛围。

预约政府门户、官方网站悬挂调查页面、推送调查公告和调查问卷链接等。如市委网信办在“揭阳发布”官网和公众号、市科协系统在官方公众号上推送调查公告和调查问卷链接。

预约高校、中专、图书馆、运营商、医院和银行等企事业单位在网站、公众号、微信群推送调查公告和问卷链接等。

3、**制作揭阳宣传小视频**。重点展示优秀支持单位和参与单位采集工作的风采，强调参与感、存在感和成就感。

4、获取后台支持，做好一线保障

1. **获取素材资料**。主动对接，获取和理解全国组委会支持的活动素材，包括组织保障、宣传策划、技术支撑、数据服务、礼品提供等。

2. **服务参与单位**。充分沟通了解各单位情况及需求，为他们申请配置足量的链接入口数量，并对相关组织工作给予支持。

5、细分工作任务，实时反馈跟进

1、**采集任务分解**。制定今年采集目标（ ≥ 50000 份）。按照组委会的部署，今年揭阳将更加注重**多渠道、多部门、多领域**开展采集工作，提升问卷的质量。

对采集任务进行分解，**《各单位采集任务分解及链接入口表》**（详见附件1）

2、**提供对应专属链接**。为方便各单位使用和统计，均对各单位所属的链接二维码进行专属标识，以便识别推广。

3、**落实专人提供后台服务**，提供采集咨询、通报采集数据。

4、联合各单位组建微信群，及时推送采集相关资料。

6、特设线下抽奖，鼓励网民参与

2022年将继续推出调查活动揭阳站特有的“线下抽奖活动”

。

拟设幸运网民奖3000-5000份（电子奖品，分别由揭阳电信、揭阳移动、揭阳联通提供）

7、总结表彰——组织“2022年度调查活动总结会”

2022年计划在8月中旬（初拟调查活动结束后的半月内），举办“2022年度网民网络安全感满意度调查活动总结会”，发布前二届的调查成果《未成年人网络权益的专题调查分析报告》、表彰2022年优秀支持单位和优秀组织单位，并组织全国独有的线下抽奖现场会。

揭阳网络空间安全协会

2022年7月19日

以下是 2021 奖品介绍：

揭阳线下抽奖奖品介绍——

● 电信揭阳分公司：

实物奖品，80 份（价值 150、500 元/份）

5G 流量包，1000 份

如 10G/月/60 元（1000 个号码抽取后，由电信公司统一做赠送处理）

● 移动揭阳分公司：

“1+1”礼包（即一个流量包叠加一个消费红包），1000 份

1、畅游流量包：

产品：10G7 天流量包 价格：10 元 办理方式：10086 卡券领取。

2、消费红包：

产品：20 元消费红包 价格：20 元 办理方式：10086 卡券领取，领取后红包有效期 3 个月。

兑换方式：在 10086app 生活频道兑换具体商品，如各大热门视频会员等。

（内容最终以 APP 生活频道实时实际的商品为准。）

● 联通揭阳分公司：

70G 超大流量卡：1000 份。中国联通阶段性优惠福利套餐，月含 30G 通用流量+40G 定向流量+80 分钟的语音通话，入网首月赠送 50 元话费体验（仅限揭阳市范围内交付用户）。可以享受中国联通饭票平台合作商家优惠权益，同时可以享受全国无漫游服务，赠送来电显示，中国大陆境内接听全部免费。超出套餐业务流量时每 MB 收费 0.02 元，流量达 250MB 后，可免费使用至 1GB，超过 1GB 按申诉标准类推，套外每分钟通话 0.15 元，短信 0.1 元。定向流量使用范围含定向包括爱奇艺、腾讯、优酷、网易云、bilibili、虎牙直播、喜马拉雅等热门 APP。

特设：采集现场奖品及小礼品——

● 医疗专用口罩：1 万只，由广东海鸥医疗器械股份有限公司提供。

● 网安四宝宣传品：若干，由活动全国组委会提供。

各单位提交现场活动策划方案到协会秘书处备案，即可领取对应数量的宣传品，用于宣传现场派送。（活动结束后按采集量考核）