2023 网民网络安全感满意度调查活动

支持单位权益及义务

调查活动已走进第二个五年，在全国各地发起单位和支持单位的努力下取得了很多亮眼的成绩，有着广泛的社会影响力。为更好地开展2023调查活动相关工作，活动组委会现正式启动2023调查活动支持单位的征集，诚挚邀请各有关单位积极参与!

**★征集对象**

支持单位：政府机关部门、科研机构、院校、企业、志愿团队、媒体、个人等

**支持单位十大权益**

**一、参与全国公益行，彰显社会责任感**

参与我国调查范围最广、参与人数最多的全国性公益活动，活动得到中央电视台等中央及地方权威主流媒体报道，支持单位可彰显社会责任感，增强行业及社影响力。

　 **二、问卷设计齐参与，发挥优势显担当**

支持单位还可根据自己在相关领域的研究，参与调查问卷设计、议题研究和报告撰写，依贡献程度在报告科研撰写单位上署名。

**三、优秀单位必表彰，长期荣誉予背书**

优秀支持单位必获组委会荣誉表彰颁奖及感谢信，并在组委会官方网站长期展示。连续3年及以上在调查活动贡献突出的支持单位，可成为“调查活动战略合作单位”，享受更多宣传效益和荣誉。

**四、宣传赋能获专访，高频曝光展形象**

在全国支持媒体及组委会官方宣传平台及线上线下活动中，展示支持单位名称及logo，获得高频广泛宣传，向全球展示企业品牌形象。优秀支持单位可接受组委会“网安联有约”及“网安好声音”栏目独家专访，扩大品牌影响力。

**五、专属奖品独家赏，品牌推广展形象**

在调查问卷抽奖区“奖品池”中提供企业专属奖品，展示企业品牌形象。

**六、政策倾斜予授权，共拓志愿服务站**

　　支起单位可优先享受志愿服务站的挂牌授权，全面提升社会美誉度，调查活动组委会给予全面配套建站咨询和相关支持，共同推动国家网络安全公益事业。

**七、强联手发挥价值，提升行业竞争力**

支持单位可与组委会联合举办活动或比赛，发挥调查成果数据的价值，提升行业的竞争力和权威性。

**八、贡献程度可评级，高级查询在手中**

支持单位根据支持程度和样板采集量评定等级，获得不同等级的调查数据查询权限。

**九、官方授予使用权，资源齐享共推广**

享有调查活动logo、网络安全四宝形象以及调查活动“宝盾”使用权，可与组委会联合开发公益动画、游戏和周边文创产品。

**十、各展所长共采集，经费支持保发展**

支持单位可发挥各自优势开展宣传与问卷采集，并根据活动实际情况向组委会申请经费支持。

**支持单位三大义务**

**一、广泛发动，积极组织**

发挥单位／企业优势，主动联系当地行业联盟、各类媒体资源，寻求更多支持；建立内部动员机制广泛邀约内外部填写调查问卷，争取做到所辐射面全员参与。

**二、立体宣传，提升影响**

采用线上线下相结合的方式，对调查活动进行多层次、综合性的立体宣传，提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度，确保样本具有代表性。

**三、发挥优势，采集扩散**

采集样本期间，在本单位/企业网站、公众号、App或小程序等对外宣传平台上发布调查公告和调查问卷的链接、悬挂活动调查入口，确保调查活动顺利进行采集。