



# 如何在20天内开展采集工作 并实现最后冲刺

网安联 志愿服务部 戴安琪

- 01 20天采集活动的高效规划
- 02 采集冲刺：实现效率提升策略
- 03 “我为网络诚信添光彩” 活动主题
- 04 宣传物料申请规则





01

# 20天采集活动的高效规划

# 01

## 目前常见的采集团队类型

### “快速响应”型

模式

此类型常见于学校、企业等通过发送通知形式动员群众填答的志愿服务团队。

优劣

优势：来得快，效率高  
劣势：去得快，不持续

策略

- 1.在数据采集的中后期，**加大活动组织力度**，通过多样化的互动活动吸引更多新成员参与问卷填写。
- 2.实施**“以点带面”**策略，除了在特定范围内鼓励人们填写问卷外，还可以通过组织特定活动来促使他们动员更多的朋友和家人参与，从而扩大问卷填写的覆盖面。



# 01

## 目前常见的采集团队类型

### “稳健增长”型

#### 模式

此模式通常根植于基层组织，志愿服务团队通过整合自身资源并提供服务，邀请人员参与问卷填写。

#### 优劣

优点：具有较强的持续性和稳健增长的潜力；

缺点：依赖组织者的良好组织能力，且在数据采集量上可能存在一定的局限。

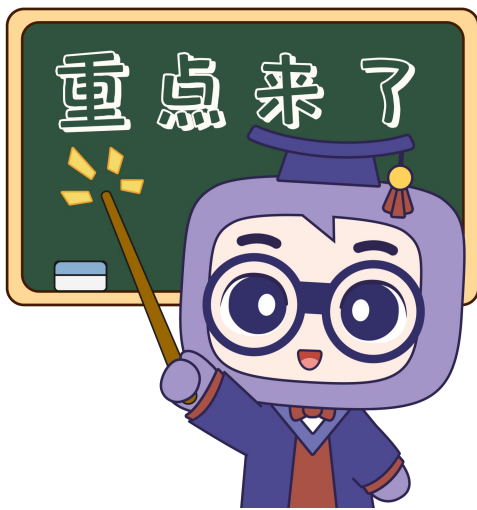
#### 策略

1.积极寻求与服务范围内的单位合作，**充分调动和利用辖区内的资源。**

2.做好**长期作战的准备**，确保工作安排周密，以实现持续稳定的数据采集。

# 01

## 工作开展计划



01

### 志愿者培训

深入进行志愿者培训，确保每位参与者都能充分理解投身网络安全相关工作的意义及数据采集工作的重要性，从而达成共识形成强大的团队凝聚力。

02

### 服务延伸

将数据采集工作与现有志愿服务项目紧密结合，灵活运用多样化的采集方法，以有效提升数据采集的效率和质量。

03

### 持续采集

坚持日复一日的努力，设立切实可行的小目标，合理规划时间和资源，确保数据采集工作的持续进行。

# 01

## 志愿者培训重点内容



## 志愿者培训重点内容

- 为什么要去宣传网络安全?
- 调查问卷的重要性?
- 志愿者如何去宣讲?



# 01

## 服务延伸



## 服务延伸

**整合现有志愿服务项目**，实现协同效应。

例如，若团队原本参与交通宣传服务，可以将网络安全宣传和问卷调查纳入其中；对于定点服务项目，如图书馆志愿服务或志愿服务站点，同样可利用这些场合进行数据采集。



# 01

## 持续采集



## 持续采集

优化10日/20日的**任务分配和工作安排**，  
确保在关键时间节点开展志愿活动以提升  
数据采集效率。为志愿者设定**切实可行的  
小目标**，并**定期解决**他们在采集过程中遇  
到的问题，**提供必要的支持和帮助**。



02

## 采集冲刺：实现效率提升策略



## 02

## 开展活动



### 01

#### 网络互动

借助在线平台，举办线上志愿者活动，积极鼓励和动员大家的参与。如线上读书会、网安知识学习会等。

### 02

#### 社区联动

开展或者参与社区活动，通过丰富多样的互动环节，激发活动参与者对问卷填写的热情。如社区游园会。

### 03

#### 持续性活动

利用现有资源，开展持续性活动，延长数据采集的时间，增加采集机会。如学校、社区宣传类活动。

## 02

## 调动更多志愿者

动员一切可用的志愿者资源，**全员出动**，尽量增派志愿者采集员进行现场数据采集。对于无法亲临现场的志愿者，他们可以积极联系并动员自己的同事、同学、朋友和家人参与我们的调查活动，并鼓励他们 will 问卷分享给更多的人。这样的全面发动，最大限度地提高我们的数据采集效率。





## 02

## 充分结合原有服务



充分利用现有服务资源，根据**志愿者的时间和特点**，进行有效的数据采集。以大学生志愿服务队为例，他们在日常的校园宣传活动中，可以融入网络安全的宣传元素，并同时进行数据采集。此外，大学生志愿者还可以利用自己**零散的时间**，如课余和晚间，通过邀请的方式，引导更多的同学参与填写问卷。

The background is a solid orange color with a white dashed border. In the center, there are three stylized hands of varying heights, colored in shades of orange and yellow, reaching upwards. A white arc is positioned above the hands, and another white arc is positioned below them, framing the central text.

03

**“我为网络诚信添光彩” 活动主题**

# 03

## “我为网络诚信添光彩” 活动主题

围绕“我为网络诚信添光彩”活动主题，征集与网络诚信建设专题调查相关，突出宣传网络诚信建设相关法律法规、网络安全常识、提高文明上网用网意识等方面的各类志愿者开展活动的画面。（推广视频和图片中有此次专题调查活动的logo、标识或四宝吉祥物图案露出，视频中有一定时间停留展示）





# 03

## “我为网络诚信添光彩” 活动主题

1、专家评选:邀请调查活动组委会专家组成评委会对优秀作品进行评选。

2、奖项类别:将评选出一等奖、二等奖、三等奖、最佳创意奖、最佳导演奖。

3、奖励设置:

一等奖(1名):888元现金+666个网安积分+荣誉证书

二等奖(2名):666元现金+333个网安积分+荣誉证书

三等奖(3名):333元现金+111个网安积分+荣誉证书

最佳创意奖(2名):333个积分+荣誉证书

最佳导演奖(2名):333个积分+荣誉证书



获奖作品都将全国的线下服务站宣传窗口进行播放宣传,还会在2023全国网民安全感满意度调查报告发布周(简称“安满周”)上为获奖作品进行颁奖。





# 03

## “我为网络诚信添光彩” 活动主题



专题调查二维码，能清楚知道目前服务内容

调查活动臂贴，标识

服务照片



03

## “我为网络诚信添光彩”活动主题



调查活动环保袋，标识

网络安全元素

活动合照

## 03 活动视频形式



### 活动剪影

活动照片+音乐+  
图片说明



### 服务视频

多个场景的服务画面



### 志愿感想

服务后志愿服务队领  
队、志愿者的收获、  
心得、感想等





04

## 宣传物料申请规则



# 04 宣传物料申请规则

为了激发志愿服务团队持续且热情地参与到调查活动中，对于参与第二轮调查活动，并且在第一轮中展现出良好采集效果的志愿服务团队，可向调查活动组委会申请宣传物料，以便更好地进行**线下活动的推广与宣传**。

申请时间从即日起至 11 月 3 日 18:00 截止。这些**物料由调查活动组委会提供**，其数量将基于团队在第一轮调查中的采集量来确定，其**运输费用需由志愿服务团队自行承担**。



环保袋



臂贴



网络安全知识小册子

宣传物料申请梯度	
调查样本采集量	可申请宣传物料
1000—2500份	100个环保袋、100个臂贴
2500—5000份	200个环保袋、200个臂贴
5000份以上	300个环保袋、300个臂贴



请扫码申请



谢谢观看

