



第三届广东信创大赛



广东省网络安全协会

联系人：成老师 15360402627
黄老师 13922126388
电 话：020-83609433
地 址：广东省广州市越秀区环市东路326号
广东亚洲国际大酒店19楼



北京网络安全协会

联系人：宋老师 18610270820
电 话：010-67741727
地 址：北京东城区广渠家园25号启达大厦5层
Email: songshujie@bjcsa.org.cn



指 导 单 位：广东省政务服务和数据管理局
广东省人民政府国有资产监督管理委员会
广东省教育厅
广东省科学技术协会
联合指导单位：中国创新创业成果交易会办公室
中国教育技术协会教育网络安全专委会
主 办 单 位：广东省网络安全协会
广东省科协信创联合体
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
联合主办单位：北京网络安全协会
中港国际网络空间安全联合会
承 办 单 位：广东省网络安全协会信创分会
北京网络安全协会算力网络专业委员会（筹）
华南信创适配测试认证中心
协 办 单 位：广州华南检验检测中心
网安联认证中心

2024年1月

“广东信创大赛”简介

为深入学习贯彻习近平总书记关于构建安全可控的信息技术体系，建设一支政治强、业务精、作风好的强大队伍的重要指示精神，认真落实省委省政府决策部署，充分发挥竞赛对人才培养、技术创新、标准引领的示范作用，在省政数局、省国资委、省教育厅、省科协以及各级党政相关主管部门的大力支持指导下，广东省网络空间安全协会、广东省科协信创联合体决定面向全省各行业信创企业、从业人员和在校学生举办“广东信创大赛”（广东省信创职业技能竞赛），锻造信创产业守护大军，壮大我国信息技术应用创新产业生态。

大赛自2021年至今已成功举办两届，来自全省21个地市超过5400人次的选手积极参赛。参赛人员地区来源和行业分布广泛，参赛单位和选手数量众多，涉及教育、金融、能源、交通、水利、公共通信、信息服务等各个行业。组委会为获奖选手颁发大赛等级奖项荣誉证书520多个，包括“广东省技术能手”称号、网安联认证证书、高级职业技能等级证书等。南方网、央视网广东、央广网广东、新华网广东、人民网广东、广东新闻网、腾讯大粤网、网易广东、新浪广东、搜狐媒体、凤凰网广东等十余家新闻媒体全方位对大赛情况进行深入报道。中国职协以及广东省广播电台、报纸、杂志和各地市人才驿站、职业教育中心官方宣传平台、知名软件企业自媒体号纷纷进行了宣传报道，满足不同类型的宣传需求。大赛已成为我省行业竞赛中具有较强品牌影响力的知名赛事。

第三届广东信创大赛将在前两届大赛的基础上，响应国家信创“2+8+N”的分步战略规划，在多个政府部门的直接指导和大力支持下，结合各行业单位的信创改造、人才培养实际需要，增加多个品牌竞赛项目、提供更多平台服务，努力营造更好生态环境，推动我省信创产业高质量发展。

“第三届广东信创大赛”新增亮点：

一是获得更多指导单位的重视和支持

本次大赛指导单位明显增加，体现了政府部门对信创工作的重视和引领推动。

二是参赛组队方式更加灵活

参赛方式从原来的个人参赛，改变为团体或个人参赛，使参赛方式更加灵活，能更好体现参赛单位的实力。

三是赛项设置更具时效性和多样性

最大化、最优化地设置符合信创行业需要的赛项，让更多专业和工种的科技工作者有机会参加大赛。

四是组织方式更加全面和新颖

新增现场座谈会、对接会和线下参观活动，让信创相关单位有更多沟通机会；多项线上线下的交流方式，体现了大赛平台的优质服务和专业展现等功能。

第三届广东信创大赛介绍

“第三届广东信创大赛”指导单位复函

广东省政务服务数据管理局

关于同意作为第三届广东信创大赛指导单位的函

省网络空间安全协会：

《关于恳请广东省政务服务数据管理局作为“第三届广东信创大赛”指导单位的函》收悉。经研究，我局同意作为该活动的指导单位。



▲ 指导单位：广东省政务服务数据管理局

广东省人民政府国有资产监督管理委员会

关于同意作为第三届广东信创大赛指导单位的函

省网络空间安全协会：

《关于恳请广东省人民政府国有资产监督管理委员会作为第三届广东信创大赛指导单位的函》收悉。经研究，我委同意作为该活动的指导单位。

专此函复。

联系人：张怀有，联系电话：38306332。



▲ 指导单位：广东省人民政府国有资产监督管理委员会

“第三届广东信创大赛”联合指导单位复函

中国教育技术协会网络安全专业委员会

关于同意作为“第三届广东信创大赛”指导单位的复函

广东省网络空间安全协会、广东省科协信创联合体：

经研究，我单位同意作为“第三届广东信创大赛”指导单位。具体工作由专委会秘书处负责。

特此函告。

联系人：郭宗臣 13810976255



▲ 联合指导单位：中国教育技术协会网络安全专业委员会

中国创新创业成果交易会办公室

关于同意将“广东信创大赛”活动纳入中国创新创业成果交易会系列活动的复函

广东信创大赛组委会：

贵单位来函已收悉。经研究，我办同意作为“广东信创大赛”活动的指导单位，并将该大赛列入中国创新创业成果交易会系列活动之一，大赛优秀成果优先纳入第十届创交会成果展览展示与成果转化重点内容。

特此函复。



（联系人：梁高峰，电话：61106227）

▲ 联合指导单位：中国创新创业成果交易会办公室

广东省教育厅

关于同意作为“第三届广东信创大赛”指导单位的复函

广东省网络空间安全协会：

《关于恳请广东省教育厅作为“第三届广东信创大赛”指导单位的请示》已收悉。经研究，我厅同意作为该活动的指导单位。

望你单位在开展赛事过程中，积极与有关部门密切沟通配合，聚焦信息化创新应用赛道，创新体制机制、逐步建立完善的赛事体系，着力提高赛事水平。推进科教融合、产教融合，坚持以赛促教、以赛促学、以赛促创，全面推进我省信创人才培养和信创产业高质量发展。

此复。



▲ 指导单位：广东省教育厅

广东省科学技术协会

关于同意作为“2023年广东信创大赛”指导单位的复函

广东省网络空间安全协会：

贵单位关于邀请广东省科学技术协会担任“2023年广东信创大赛”指导单位的来函已收悉，经研究决定，我会同意作为该活动的指导单位。

专此函复。



▲ 指导单位：广东省科学技术协会

一、组织机构

- 指导单位：广东省政务服务和数据管理局
广东省人民政府国有资产监督管理委员会
广东省教育厅
广东省科学技术协会
- 联合指导单位：中国创新创业成果交易会办公室
中国教育技术协会教育网络安全专委会
- 主办单位：广东省网络空间安全协会
广东省科协信创联合体
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
- 联合主办单位：北京网络空间安全协会
中港国际网络空间安全联合会
- 承办单位：广东省网络空间安全协会信创分会
北京网络空间安全协会算力网络专业委员会（筹）
华南信创适配测试认证中心
- 协办单位：广州华南检验检测中心
网安联认证中心

二、大赛时间

2024年1-11月

三、竞赛方式和地点

- 初赛：
在指定网站参赛，线上比赛或者线上提交方案
时间待定，由大赛组委会统一组织
- 复赛：
线下方式，地点由赛项承办单位安排
时间待定，由赛项承办单位安排
- 总决赛：
线下方式，地点为广州
时间：2024年11月(暂定)

四、参赛对象

信创从业人员和在校学生，政府机关、企事业单位、高等院校、职业院校、科研机构、其他社会团体。

广东省人力资源和社会保障厅

粤人社函〔2023〕76号

关于在广州白云山光华制药股份有限公司等183家单位设立广东省博士工作站的通知

各地级以上市人力资源和社会保障局，中直、省直有关单位：
为大力实施创新驱动和人才强省战略，实现博士和博士后“引得进、用得好、留得住、流得动、服务好”，加大力度集聚一大批优秀拔尖青年人才，积极服务粤港澳大湾区高水平人才高地建设，根据《关于加快新时代博士和博士后人才创新发展的若干意见》（粤组通〔2017〕46号）和《关于开展2023年广东省博士工作站新设站遴选推荐及有关工作的通知》，经研究，同意在广州白云山光华制药股份有限公司等183家单位（名单见附件1）设立广东省博士工作站，并就有关问题通知如下：
一、加强博士工作站建设
（一）抓紧建章立制。新设站单位应按照博士工作站建设目标要求，尽快制定切实可行的建设规划和实施方案，明确目标任务和具体措施，加强组织领导，建立管理制度，配备管理服务人员，推进博士工作站建设的规范化和制度化。
（二）集聚博士人才。新设站单位应认真做好人才的引进、

2023年度广东省博士工作站新设站单位名单

序号	隶属部门	单位名称
182	广东省网络空间安全协会	华南信创适配测试认证中心
183	广东省网络空间安全协会	广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

广东省科学技术协会

广东省科协关于同意成立广东省科协信创联合体的批复

广东省网络空间安全协会：
你会《关于批复成立广东省科协信创联合体的请示》（粤网安协〔2023〕14号）收悉。省科协经研究，同意你会牵头成立广东省科协信创联合体。
此复。



广东省政务服务数据管理局

粤政数函〔2023〕891号

广东省政务服务数据管理局关于第三批广东省数字政府信息技术应用创新适配测试中心2023年11月认定结果的通报

各省直单位，各地级以上市政务服务数据管理局：
按照《广东省政务服务数据管理局关于开展第三批广东省数字政府信息技术应用创新适配测试中心认定工作的通知》（粤政数函〔2023〕197号）要求，我局继续组织认定广东省数字政府信息技术应用创新适配测试中心（下称数字政府适配中心）。省各有关单位、各地级以上市按先后推荐一批适配测试中心参选。我局委托第三方机构开展评审工作，经过资料审核、现场考察、结果公示等流程，从管理制度、基础环境、适配资源、人员管理、服务管理、服务规模等6个方面进行综合评价，最终认定11家作为第三批数字政府适配测试中心（11月认定）（名单见附件，详情可访问信息技术应用创新综合服务平台www.xcserver.net查看）。

序号	适配测试中心名称	牵头单位	联系人	联系方式
7	华南信创适配测试认证中心	华南信息安全技术(广东)有限公司	潘少芝	13502604848

为省人社厅批准设立的广东省博士工作站
主办单位 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

为省科协批复成立的信创同业交流平台
主办单位 广东省科协信创联合体

为省政数局批准认定的广东省数字政府信创适配测试中心
承办单位 华南信创适配测试认证中心

五、策划设计

策划原则

- 紧扣信创主题
- 整合内外资源
- 遵守协同规则
- 发挥各方优势
- 多方联手互动
- 助力信创新成就

内容设计 (拟)

项目 实施类	1.竞赛类	职业技能竞赛、信息系统信创改造方案竞赛、信创知识竞赛、信创标准竞赛、人工智能竞赛等
	2.论坛类	主题论坛、专题论坛、高研班、技术交流、研讨会
	3.交流类	学习交流活、对接会、座谈会、供需见面会
	4.展览类	线上展示、线下展览
服务 支撑类	5.宣贯类	政策宣讲、全景图、产业指数和研究报告发布
	6.培训类	赛项专题培训、厂家产品服务培训、会员培训
	7.技术类	全程为大赛各项赛事和活动提供技术支持
	8.标准类	提供并不断完善各类技术标准、合作模板，服务并支撑大赛各项工作的推进

★ 1.赛项设置

序号	竞赛项目	赛道	组别	方式	暂定时间	赛制
1.	职业技能竞赛	信息系统运行管理与数据维护	个人赛，分高校组、职校组、职工组	全体参赛选手线上统一理论比赛	6月	竞赛时长60分钟，占总分的30%，复赛实操占70%。
2.	技能竞赛	信息系统适配验证	个人赛，分高校组、职校组、职工组			
3.	信息系统信创改造方案竞赛	信息系统信创改造方案竞赛	团体赛不分组别	提交方案	4月	1个月内提交方案，入围者参加复赛
4.		信息系统信创改造效果竞赛	团体赛不分组别	初赛无，待方案赛后优秀方案团队参加线下实操	5月	线下实操，时长待定
5.	信创知识竞赛	专业组	个人赛，职工组、学生组	全体参赛选手线上统一理论比赛	4月	竞赛时长60分，占总分30%，复赛占70%。复赛晋级者参加省级总决赛
6.		应用组	个人赛和团体赛，分职工组、学生组	全体参赛选手线上统一理论比赛	4月	
7.	信创标准竞赛	标准竞赛	团体赛，不分组别(讨论中)	提交方案	5月	1个月内提交方案，入围者参加复赛
8.		标准化组织竞赛	团体赛，不分组别(讨论中)	提交方案	5月	
9.	“全国低代码+大模型”竞赛		待定	待定	待定	
10.	艺术数字化产品竞赛		待定	待定	待定	
11.	网络安全技能竞赛		待定	待定	待定	
12.	人工智能竞赛		待定	待定	待定	

★ 选手专享 凡参赛的选手可获得免费信创培训。成绩优异的学生选手可获推荐就业。

★ 策划邀约 大赛不断探索打造行业大平台，更好服务产业发展。有关内容设置和活动组织均可根据合作各方的需要进行策划修改，争取最大效应。诚邀各科研机构、学校、企业加入活动策划，共享平台互惠成果！

★ 2.论坛(总决赛) ▶▶

★ 总决赛

所有赛项的决赛统一在总决赛现场进行。

总决赛现场将同步举办论坛、对接会、座谈会、活动闭门会议和展览(展示)活动等

主论坛和专题论坛围绕国家信创产业重大战略、产教评技能生态链、发展的新工匠队伍等主题展开创新型研究。让各信创和网络安全领域专家、头部企业技术能手以及各类技工院校、职业院校、本科院校教师及学生在大赛中齐聚，切磋技术，实现理论和实践的深度碰撞，促进信息技术应用创新领域的教学资源转化;积极搭建技能发展和技术创新的交流研讨、展览合作平台，实现全方位链接资源，为推动经济社会发展发挥积极作用。

★ 主论坛	<ul style="list-style-type: none"> 第三届广东信创大赛-信创生态融合发展与创新论坛(暂名)
★ 专题论坛	<ul style="list-style-type: none"> 第三届广东信创大赛-信创与网络安全专题论坛 第三届广东信创大赛-信创与数据安全专题论坛 第三届广东信创大赛-教育数字化转型专题论坛 第三届广东信创大赛-信创标准建设与应用专题论坛 第三届广东信创大赛-数据治理与服务专题论坛
★ 对接会	代表性会议或签约仪式(详见后页说明)
★ 座谈会	代表性会议(详见后页说明)
★ 闭门会议	各活动相关专题代表性闭门会议(详见后页说明)
★ 展览(展示)	邀请大赛各合作单位、参赛单位、会员单位参加(详见后页说明)

参会人员

大赛组委会成员、大赛秘书处成员、国家有关部委领导、中央驻粤及省直单位有关部门领导、各地市区领导、院士、知名企业家等重要嘉宾;广东协会、学会、商会等社团代表,高校、科研机构等代表;指导单位、主承办单位、协办单位、参赛企业,会员代表等;全国、省市各相关媒体。活动规模1000人以上。

比赛荣誉

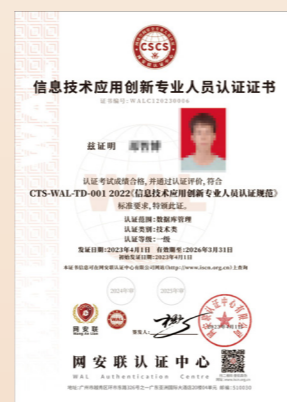
设立以下奖项:

- 一、二、三等奖、特等奖(奖牌+证书+相应奖金)
- 优胜奖(证书+相应积分)
- 专项奖励(将根据各赛项具体情况颁发相关证书)

省人社厅核准后颁发广东省技术能手称号证书样式



竞赛组委会颁发的特等、一、二、三等奖荣誉证书、优秀指导教师证书、裁判员聘书样式



网安联认证证书样式

★ 3.交流活动 ▶▶

◇ 交流会(不定期组织开展。总决赛开幕式上用PPT展示活动成果)

举办“信创赋能”系列交流学习活动,加强上下沟通、左右协同、内外联动,促进行业内外的互动和拓展。交流活动以不定期、多场次方式举办,已于1月26日正式启动,首期“走进超算世界”更直观体验科技创新和大数据应用的紧密融合。

◇ 对接会(不定期组织开展。总决赛开幕式上举办专题签约仪式)

分别以“产融合力,生态加速”、“创新引领 信创未来”为主题,不定期多场次地组织各类专题对接会,围绕信创产业链,赋能和加速信创行业生态建设。包括:融企对接会(已于1月31日发出邀请函)、信创与网络安全供需对接会.....

◇ 座谈会(不定期组织开展。总决赛开幕式后同步举办重要专题座谈会)

针对当前信创工作推进过程中的疑难问题,第三届广东信创大赛现场组织“广东省推进信创工作疑难问题座谈交流会(暂名)”,邀请相关单位领导专家与信创从业人员进行深度沟通。

◇ 闭门会议(不定期组织开展。总决赛开幕式后同步举办重要专题闭门会议)

长期征集信创相关问题(包括但不限于政策、技术、产品、企业运营过程中出现的问题)。邀请相关政府部门领导、专家、企业代表、用户代表等对问题进行讨论研究。欢迎各单位反馈问题(请通过邮箱发送)。问题一经选用,提供单位将作为此专项合作单位,受邀参与活动策划和组织。

◇ 打造品牌活动

各项活动计划打造品牌“灯塔行动”为各单位和民众在网络信息和大数据的运用和运营中点亮安全的引灯“灯光”,合力构建强有力的网络信息保护“防火墙”。形成大赛品牌效应。

★ 4.信息技术应用创新(广州)展览会 ▶▶

◇ 展览形式(线下展览(展示)会与总决赛现场同步举办)

包括线上展示、会场展览、实地展示,会场展览分为标准展位和特装展位,由组委会根据企业参展报名的信息以及会场的实际面积规划做好展位规划。大赛期间,还将根据专业特色和需求,组织相关单位到参展单位的代表性场所实地参观和交流,促进协商协作。

◇ 时间安排

	特装展位	标准展位	线上展位
布展时间	2024年11月 09:00—17:30 (待定)	2024年11月 12:00—17:30 (待定)	2024年11月 (待定)
展示时间	线下展示: 2024年11月(待定) 08:30—17:30 2024年11月(待定) 09:00—17:30 2024年11月(待定) 09:00—17:30 线上展示:年度展示		
撤展时间	2024年11月(待定) 18:00—24:00		

◇ 展览内容

拟设信息技术产品和网络与数据安全两大展区,分别设置4个分区:

信息技术产品展区:智能家居、智能办公、智能交通、无人驾驶等
网络与数据安全展区:网络安全、公共安全、工控安全、数据安全等



★ 5. 宣传计划 ▶▶

本届信创大赛对外宣传将按照“赛前一赛中一赛后”三个重要时间阶段进行，紧扣不同阶段亮点和重点，通过精品内容策划和精准媒体组合，实现全网立体化的传播，将大赛打造为广东省信创行业竞赛的顶级盛会。

🏠 赛前阶段

2024年1月—4月，针对性宣传以在既定圈层形成认知。

- (1) 1月—4月，大赛圈层传播和推介。通过圈层传播和扩散，向意向参赛选手、拟邀重磅嘉宾等进行针对性沟通，对外宣讲本届大赛的筹备规模、核心议题、高端资源引入规划、以及参展价值等。
- (2) 大赛自媒体矩阵运营，搭建运营大赛视频号。
- (3) 4月，举办大赛新闻发布会

📝 赛中阶段

2024年4-10月，系列主题宣传炒热大赛盛况打出品牌力。赛中阶段将细分为“大赛前一大赛中”两个时间点进行细致规划，力求实现360°全方位捕捉本届大赛的精彩内容，让参展企业、尖端人才、高校科研院所、社会公众等不同参会和观展主体都能感受到本届大赛的盛况。

(1) 赛中第一阶段 (4月-5月):

社交媒体互动宣传,为大赛现场活动预热和引流,推升社交媒体上的话题讨论和关注热度。

- A、推出系列创意精品内容，用于社会化媒体传播：大赛宣传片、大咖寄语海报/短视频、行业龙头企业走访调研专题宣传、创意H5策划。
- B、社交媒体传播扩散，向全省推广。
- C、朋友圈、视频号互动广告传播。
- D、社会宣传投放全渠道覆盖，营造良好社会氛围。联合政府单位协助，调动并整合多种形式的渠道资源，提前进行沟通安排，实现多方位、立体式宣传，进一步助力提升大赛的品牌辐射力。

(2) 赛中第二阶段 (5月-10月):

现场媒体直击大赛盛况,通过现场报道+重磅嘉宾采访+线上直播+社交媒体扩散,360°呈现信创大赛现场精彩内容,引爆活动。

- A、现场主流媒体采写系列内容，重磅报道大赛盛况：央视媒体聚焦报道竞赛，重点展现竞赛盛况、主流媒体重点采写，重磅推出专版专题报道、新媒体平台直播，借助移动媒体视频化报道大赛。
- B、策划组织系列高端访谈，面对面访谈倾听大咖观点。
- C、媒体视角：媒体人朋友圈互动分享个人视角下的大赛盛况。
- D、新媒体互动话题传播，卷入外围网民参与话题。
- E、策划组稿，展现大赛不同维度亮点进行外围扩散传播。
- F、微信公众号创意内容传播，互动创意图文呈现大赛现场亮点。
- G、自媒体矩阵实时更新信创大赛现场动态，保持热度。

📄 赛后阶段

比赛后，总结活动经验，提炼大赛品牌，跟进优秀成果转化或落地。

- (1) 日常运营和报道，维系大赛品牌力。
- (2) 自媒体平台的日常更新和运营。
- (3) 日常正面宣传和推广，保持曝光和发声。

六、赞助合作 ▶▶



诚邀支持单位合力举办第三届广东信创大赛，建立信创企业与其他相关联产业企业的良好合作关系，助推信创产业升级；借助广东信创大赛影响力，提高支持单位的产品知名度、企业形象和社会影响力，实现大赛与支持单位双赢合作。

合作伙伴类型包括:

1. 战略合作伙伴
2. 协作支持机构
3. 特约支持单位
4. 大赛指定服务类供应商

有意向者，请详询组委会秘书处工作人员。
期待携手共进，打造信创品牌大会！

联系方式

广东省网络空间安全协会

联系人：成老师 15360402627

黄老师 13922126388

电话：020-83609433

地址：广东省广州市越秀区环市东路326号
广东亚洲国际大酒店19楼

北京网络空间安全协会

联系人：宋老师 18610270820

电话：010-67741727

地址：北京东城区广渠家园25号启达大厦5层

Email: songshujie@bjcsa.org.cn



第一届、第二届精彩回顾

2021年广东省信创职业技能大赛 暨信息技术与网络安全创新论坛



2021年广东省信创职业技能大赛由广东省人力资源和社会保障厅主办,广东省公安厅网络警察总队指导,广东省网络空间安全协会承办,广东科信安技术有限公司、广州市公用事业技师学院、北京人大金仓信息技术股份有限公司、联想教育科技(北京)有限公司、网安联认证中心有限公司等单位提供协办支持。

作为首届广东省信创职业技能竞赛,以实际行动响应了国家技能人才战略和信息技术应用创新战略的要求,竞赛取得了骄人的成绩,得到了广泛的社会赞誉。



2021年广东信创大赛(广东省信创职业技能竞赛)嘉宾合影

广东省人力资源和社会保障厅副厅长、一级巡视员 杨红山, 广东省公安厅网警总队政委王敏伟, 广东省人力资源和社会保障厅专业技术人员管理处处长李宝新, 广东省职业技能服务指导中心主任叶磊, 广东省人力资源和社会保障厅政务服务中心科长许赞, 广东省人力资源和社会保障厅职业能力建设处一级调研员温世让, 广东省公安厅科信总队四级调研员李伟明, 广东省网络空间安全协会会长黄丽玲等与会嘉宾合影