



2024年全国网民网络安全感满意度 调查统计报告

全国总报告 (简版)

发起单位: 全国135家网络社会组织及相关机构(网安联)

联合发起单位: 全国228家网安联志愿服务机构及相关志愿服务团队

承办单位: 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2024年12月

报告编制单位

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2024 年网民网络安全感满意度调查课题组

报告编写：高宁（组长）、毛翠芳、吴娱

本报告数据来源于 2024 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：

网络安全共建网：www.iscn.org.cn “网安联” 公众号：



目录

一、前言.....	1
二、主要发现.....	2
2.1 网络安全治理成效显著，安全感满意度明显提升.....	2
2.2 网络法治建设效果显著，网络安全生态不断优化.....	2
2.3 网络犯罪打击初见曙光，公众防范能力稳步提升.....	3
2.4 网络诚信建设稳步前行，全面深化治理任重道远.....	4
2.5 个人信息保护仍需努力，数据安全提升有待深化.....	4
2.6 网购环境治理效果明显，维权意识与要求渐提高.....	5
2.7 网络权益保护效果凸显，数字鸿沟消除仍需加强.....	6
2.8 平台监管效果显著提升，企业自律仍需持续关注.....	7
2.9 数字政务治理好评上涨，网上服务覆盖仍需提高.....	8
2.10 网络强国战略成效显著，网民期望更多的获得感.....	9
三、网络安全感和满意度分析.....	11
3.1 网络安全态势.....	11
(1) 网络安全态势感受呈稳中向好.....	11
(2) 网络安全事件高发威胁仍提升.....	12
(3) 内部威胁成安全问题频发主因.....	12
(5) 造假和欺诈犯罪仍为主要痛点.....	13
(6) “网络水军”问题治理期加强监管.....	13
3.2 治理成效评价.....	13
(1) 网络空间安全治理评价显著提升.....	14
(2) 网络安全法治社会治理评价提升.....	14
(3) 惩治网络犯罪行为评价提升明显.....	14
(4) 网络安全的监管和执法评价提升.....	15
(5) 企业履责满意度低位回升幅度大.....	15
(6) 数字政府网上服务的满意度较高.....	15
(7) 网络诚信社会治理总体评价较高.....	16
(8) 网络安全治理的满意度全面上升.....	16
3.3 网络安全感受.....	17

(1) 网络安全感评价有明显提升.....	17
(2) 网络安全感满意度指数分析.....	18
四、主要结论.....	21
4.1 满意度升，民心所向，网络安全治理出成效.....	21
4.2 诚信筑基，法治护航，构建网络共治新生态.....	21
4.3 综合治理，严打犯罪，创新推动全力护平安.....	22
4.4 以人为本，保护权益，构建多维度安全体系.....	23
4.5 数智引领，安全护航，数字经济发展添助力.....	24
4.6 强化责任，提升效能，共建文明清朗网空间.....	24

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

图表目录

图 1：公众网民常遇见的网络安全问题.....	12
图 2：从业人员最常面对的网络安全威胁.....	12
图 3：常见网络黑灰产业犯罪手法.....	13
图 4：网络安全治理总体满意度的评价年度对比图.....	14
图 5：网络安全治理各领域满意度评分对比图.....	17
图 6：公众网民网络安全感评价走势图.....	18
图 7：2024 年网络安全感满意度二级指标值对比图	19
图 8：网络安全感满意度指数走势图.....	19

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

一、前言

百年变局起风云，万众同心闯难关。2024 年是承前启后稳中求进关键的一年，既是新中国建国七十五周年，也是互联网进入中国三十周年，更是我国进入新发展阶段关键的一年。在这一年里，国际局势风云变幻，地域政治冲突此起彼伏，大国博弈日趋激烈，冲突风险加剧。另外人工智能等新科技取得突破性进展，人类社会正面临一场深刻的技术革命。网络空间成为博弈的重要领域。因此，加强网络空间治理，有效地防范网络安全风险，维护网络空间安全，已经成为我们必须面对的问题和挑战。

开展网民网络安全感满意度调查，旨在进一步贯彻落实习近平总书记有关网络强国的重要思想，增强全体国民的网络安全意识和防范能力，推动我国网络空间治理水平不断提升。

从 2018 年开始由全国多家网络安全社会组织联合发起了每年一度的全国网民网络安全感满意度调查活动。调查活动及其报告引起社会巨大反响，全国各地联动，有力地推动各地网络安全宣传教育和治理措施的落实。

本次调查活动共收回问卷总数为 324.0208 万份（主问卷+专题问卷），经过数据清洗后，有效问卷总数为 206.4726 万份。丰富的数据量为课题研究打下坚实基础。

本报告由课题组基于 2024 年度网民网络安全感满意度调查活动收集回来的有效问卷数据，经过对调查数据进行整理、统计、初步分析后编写形成。报告力求真实、客观地反映参与调查的网民群体的网络安全感和满意度的感受，揭示网络安全的态势和网民的关注点和痛点以及期望，为有关各方开展网络空间安全治理研究和治理实践提供参考。广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

在此感谢各级公安、网信办等政府部门的大力支持，感谢各发起单位、组委会、各牵头实施单位、承办单位、技术支撑单位、新闻媒体、支持企业和机构、各位专家、研究人员、技术人员和工作人员的辛勤劳动！感谢参与调查活动的公众网民和从业人员网民！

二、主要发现

本年度调查活动涉及两类人群主问卷和 12 个专题问卷。收回的问卷总数为 324.0208 万份（主问卷+专题问卷），经过数据清洗后，有效问卷总数为 206.4726 万份，数据样本的总有效率为 63.72%。

经过对调查数据统计、汇总和初步分析后，有以下主要发现：

2.1 网络安全治理成效显著，安全感满意度明显提升

（1）2024 年网民网络安全感满意度指数为 75.179，比去年有较大幅度上升，继续保持上升趋势。

2024 年网络安全感满意度指数为 75.179，迈上 75 分台阶，为较好偏好的水平。数据显示 2024 年度网民网络安全感满意度评价明显上升，反映了去年我国在网络空间安全治理成效显著，网民的评价在去年大幅增长的基础上进一步大幅上升。

今年（2024 年）满意度指数和去年（2023 年）指标比较，今年比去年满意度指数上升了 2.665，提升明显。从指数的走势来看，2024 年网民满意度指数已经连续 6 年上升，指数走势良好，显示近年来网络空间安全治理总体状况持续好转，网络安全治理成果受到网民的较广泛的肯定。

2.2 网络法治建设效果显著，网络安全生态不断优化

（2）网络安全立法体系日益完善，立法普法成效显著，公众法制意识显著提升

我国网络安全立法体系不断完善，一系列法律法规的出台和实施。这些法律在保障网络安全、维护个人隐私和数据安全方面发挥了重要作用，得到了公众的广泛认可和好评。近七成以上（69.48%）网民对立法效果表示满意。

法制宣传活动效果逐年提升，满意度超七成，显示出良好的公众认知与参与度。同时，调查发现公众对网络安全法律法规的认知度逐年提升，特别是《网络安全法》、《数据安全法》等核心法律，反映出公众对数据安全和密码保护重要性的认识增强。

（3）司法工作成效显著，公平正义得到有力维护

网络安全司法工作在维护公平正义方面取得了显著成效。公众对网络安全方面司法工作的满意度逐年提升，尤其是对司法工作在打击网络犯罪、保护个人隐私和数据安全方面的努力表示高度认可。与去年相比，公众网民对网络安全领域司法工作在维护公平正义方面成效的满意度总体上升，2024 年的整体平均得分为 7.64 分，满意

率为 73.70%。

具体情况表现为，《反电信网络诈骗法》的实施显著减少了电信网络诈骗情况，公众对此给予了高度评价。《个人信息保护法》的实施则增强了公众对个人信息处理的知情权、同意权等权益的保护感知。并且网络安全领域公益诉讼认知度一直再稳步提升，公众对其多维度效应给予高度评价。

（4）社会参与共治在网络安全领域的作用日益凸显

调查显示，在提高网民对网络安全法治建设的参与度方式上，网民大多选择加强网络安全法律法规的宣传力度，表明公众普遍认为通过增强法律法规的知晓度是提升意识的基础。在今年的调查研究中发现，媒体、学校、政府等社会各界在网络安全普法教育工作中的成果均有所改善，但媒体被视为最需加强的环节。同时，六成网民对当前网络安全领域治理的社会监督表示满意，显示出社会参与共治的持续加强和协同治理的初步成效。

2.3 网络犯罪打击初见曙光，公众防范能力稳步提升

（5）网络诈骗形势依然严峻，但公众防范与应对能力增强

调查数据显示，公众网民对今年网络诈骗发案率变化的感受与去年相比基本保持平衡，但各种网络诈骗形式的遇见率有所上涨，“没有遇到”网络诈骗的选择率比去年下降了 3.58 个百分点。网络诈骗活跃度仍处在较高的位置，正呈现出多样化、复杂化的趋势。

同时，公众对官方反诈服务渠道和平台的认知度在过去一年中实现了显著提升，最为显著的是对“国家反诈中心”APP的认知度，上涨了 34.88 个百分点，显示出该APP在推广和普及上的巨大成功。其余渠道的知晓率也有所上升，“都不知道”的选择率下降了 2.69 个百分点。这不仅是公众自我保护意识增强的体现，也是社会各界共同努力、加强反诈宣传教育的结果。

（6）网络低俗信息治理初见成效，但仍需持续努力

在公众网民对色情暴力等低俗网络信息数量变化情况的评价中，和去年相比，认为低俗网络信息数量增加的公众网民占比上涨了 4.46 个百分点，认为低俗网络信息数量减少的公众网民占比降低了 0.44 个百分点。数据显示公众网民对今年网络低俗信息治理成效的感受比较明显，总体评价连续两年下降。

同时，网络低俗信息的治理工作也取得一定进展。有 36.82% 公众网民表示经过

投诉后低俗信息已经有所减少，占比已超过三分之一。尽管有治理行动，但低俗信息的减少并未立即显著持续加强监管力度，优化治理策略，以更全面地清除网络空间中的不良信息，为广大网民营造一个更加健康、安全的网络环境。

2.4 网络诚信建设稳步前行，全面深化治理任重道远

（7）网络诚信体系日臻完善，网络诚信教育深入人心

今年公众网民对网民整体网络诚信自律情况的总体得分为 7.32 分，好评率达到 69.10%，和去年相比（得分 6.99，好评率 62.60%）有较大提升。与往年相比，近年来网络诚信体系建设取得了显著进展。调查数据显示，**2024 年网络诚信整体状况有所改善，超七成半网民感受到明显提升。**

其中，认为网络诚信状况得到改善的网民中，对于改善的主要原因，最多网民选择了原因在于政策法规不断完善。而对于网民认为网络诚信状况恶化的原因，最多网民认为与利益驱使，违法成本低有关。和去年相比，“网民认为诚实守信教育缺失”原因的排名从第六名上升至第四名，说明公众网民对诚信教育的重要性认识逐渐加强，诚信素养的培育对诚信状况发挥着重要作用。

（8）网络谣言治理取得进展，但权威信息供应与辟谣机制需优化

在各类网络问题的变化情况中，改善程度最大的是网络谣言问题，公众网民们的选择率达到 72.15%，可见网络谣言治理工作取得了显著进展。公众对官方辟谣效果的满意度有所提升，数据结果显示，**有 61.96%的网民对官方辟谣的效果表示满意，占比超过六成。和去年相比，公众网民的满意度上涨了 6.81 个百分点。**

但仍有将近四成的网民认为当前的官方辟谣措施没有起到非常明显的效果，网络谣言仍在持续蔓延，危害网络生态和降低网民的网络安全感。通过调查发现，网络谣言的产生与扩散是多方面因素共同作用的结果。其中，**网络匿名性与流量经济利益驱动持续凸显，成为推动谣言扩散的主要动力。**同时，权威信息供应不足、受众分辨能力不足、水军组织操纵舆论以及个别网站平台责任落实不到位等问题也不容忽视。

2.5 个人信息保护仍需努力，数据安全提升有待深化

（9）个人信息保护成效初显，APP运营者的个人信息保护工作逐步改善，但泄露情况仍呈现一定的增长趋势

根据调查数据显示，公众网民对我国当前个人信息保护状况的满意度呈现出较为

积极的态势。近七成公众网民对我国当前个人信息保护状况表示满意。整体而言，虽然仍有改进空间，但我国个人信息保护工作的成效已得到多数公众的认可。同时，今年公众网民对 APP 运营者在个人信息保护方面的正面评价（有所改善+明显改善）的占比上升了 4.98 个百分点，可见 APP 运营者在个人信息保护方面确实取得了一定的成效，但 APP 运营者仍需持续加强个人信息保护工作，确保用户数据的安全和隐私。

但在有关个人信息泄露状况的调查上，和去年相比，认为“非常多”和“比较多”的比例上升了 4.29 个百分点，“很少”和“没有遇到”泄露的公众网民也减少了 2.75 个百分点，表明个人信息泄露的严重程度在加剧。

（10）监管治理效果具有较大上升空间，社交媒体与金融电商成个人信息保护监管重点

关于当前个人信息保护监管的有效性，调查数据显示正向评价的选择率共计 53.90%，刚达到一半。可见当前个人信息保护监管的有效性得到了部分公众网民的认可，但仍有将近一半的公众网民认为监管效果一般或不太有效。公众网民普遍认为个人信息保护监管还有提升空间，需要加强和完善监管措施，以更有效地保护个人信息。在调查中，社交媒体与短视频平台、互联网金融、电子商务是公众网民普遍认为应成为个人信息保护监管重点的行业，占比均超过 45%。

（11）数据安全保护立法持续受到重视，市场规范有待加强

参与调查的公众网民认为重点加强数据安全保护方面，选择排序为加强立法、社会组织等加强培训和宣传、企业自律、监管部门增加更多的渠道、监管部门增加更多举报平台和建立认证和监控制度，即期望更多地从上层建筑层面完善有关数据安全的保护体系和措施。和去年相比，排名基本没有发生变化，公众对于国家加强立法保护个人信息安全的呼声持续高涨，立法保护被视为数据安全的基础和核心。

对于目前数据安全保护方面存在的问题，公众网民对数据市场秩序、数据规范、数据应用等方面问题比较关注，数据不规范和交易市场混乱是当前数据安全保护中最主要的问题，需要相关部门加强监管和规范，推动数据安全保护工作的深入开展。

2.6 网购环境治理效果明显，维权意识与要求渐提高

（12）消费者网购安全状况满意度显著提升，但新型诈骗形式仍需注意

2024 年公众网民对网络购物安全状况的满意度达到 72.71%，和去年相比，正面

评价（满意+非常满意）上涨了 13.32 个百分点，上涨幅度较大，显示出消费者对网络购物安全权益保护的满意程度呈现出逐年提升的趋势。

尽管如此，仍要提防不断涌现的新型诈骗形式。快递面单上的二维码广告是过去一年出现的新型诈骗方式，在调查中，一半以上的公众网民曾经扫描过快递面单上的二维码广告，遇到的主要问题包括个人信息泄露、被诱导下载 APP、资金损失以及被诈骗等，“没有扫描过”的公众网民仅达到 41.32%。

（13）电商直播渗透率提高，网购维权意识随之上涨，维权结果的满意度提升

从 2023 年到 2024 年，电商直播的受众群体在不断扩大，越来越多的人开始接触并尝试通过电商直播进行购物。数据显示，公众网民对电商直播购物的参与度超过了七成，渗透率比较高，超过九成。和去年比较，渗透率（看过）和参与率都有所上涨，渗透率上涨了 4.44 个百分点，越来越多的受访者开始尝试并偶尔通过电商直播进行购物。

网络安全感满意度调查

此外，公众网民对网红带货的兴趣度和接受度也逐渐提高。和去年相比，心生厌恶和不感兴趣的人数有所减少，而有点好奇并会浏览其中内容的人数显著增加。

公众网民对电商购物的参与度提高的同时，对现今消费者权益保障也提出了新要求。自《消费者权益保护法》实施以来，公众网民对现今消费者权益保障现状评价中占比最高的是“有维权意识上的提高”，达到 40.46%，可见网民的维权意识有了一定提高。

2.7 网络权益保护效果凸显，数字鸿沟消除仍需加强

（14）未成年人网络权益保护满意度逐年提升，相关上网保护措施效果获好评

参与调查的公众网民对未成年人网络权益保护状况满意度评价中，认为满意以上的占 52.89%，和去年相比，正面评价上升了 7.8 个百分点。公众网民对未成年人网络权益保护状况的满意度在逐年提升，相关保护工作取得了一定的成效。

青少年保护模式/防沉迷模式在连续两年内的公众评价保持稳定，且有一定比例的增长认为其起到了较大的作用。除此之外，公众网民对“网络宵禁”、未成年人实名认证和限时令措施效果的好评率达到了 60.43%，比去年提升了 4.95 个百分点。证明了游戏公司在这个方面的改进工作得到了网民的认可，对防止未成年人网络沉迷起到了一定的作用。

（15）未成年人心理健康问题不容忽视，家庭与学校作用凸显，共同教育成为

健康上网的关键

在未成年人出现网络沉迷、厌学、情绪障碍、抑郁等状况的情况中发现，有**48.51%**的公众网民表示身边有相关情况的未成年人，接近五成。从数据中我们可以看出，未成年人出现网络沉迷、厌学、情绪障碍、抑郁等心理健康问题的现象在公众网民中是一个普遍存在的现象。调查发现，家长在发现未成年人心理或情绪问题方面发挥着主力军的作用，他们的敏感度和关注度对于及时发现和解决孩子的心理问题至关重要。

家庭和学校仍然是公众认为在引导未成年人健康上网方面应扮演最主要角色的两方。网民对引导未成年人健康上网起主要作用的角色排序：排第一位是家庭（选择率 65.61%），第二位是学校（选择率 58.72%）。同样的，在网络游戏的消费上，学校和家庭的共同教育被视为助于减少未成年人在网络游戏中的不合理消费最为关键的外部因素。选择率达到 58.56%，超过半数。

（16）网络适老化改造取得进展，立法保障成为消除数字鸿沟的重点工作

公众网民对于适老化改造效果的满意度评价，正面评价占 46.58%，负面评价占比 8.46%。和去年相比，正面评价的选择率上涨 5.38 个百分点，负面评价也上涨了 1.1 个百分点。从数据中可以看出，老年用户对网络应用适老化改造效果的满意度在逐年提升，但仍有相当一部分用户认为改造效果一般或存在不满。和去年相比，今年的得分均达到了 7 分以上，证明过去一年中关于网络应用适老化改造的工作正在不断取得进展。

调查发现公众网民认为老年人跨越数字鸿沟需要的服务中，排第一位是立法消除数字歧视（选择率 58.22%），和去年相比，“立法消除数字歧视”的排名从第五名上升至第一名，变化非常明显，这表明立法保障老年人和残疾人的网络权益已经成为了一个迫切的需求，且得到了越来越多人的支持。

2.8 平台监管效果显著提升，企业自律仍需持续关注

（17）网络乱象治理初见成效，公众对网络账号和平台监管的好评上涨

对政府有关部门对网络营销账号的监管和引导效果评价的调查中，公众网民认为政府对网络营销账号的监管和引导的是有效的。和去年相比，正面评价大幅上涨，上涨了 7.08 个百分点，负面评价下降了 1.62 个百分点，数据显示网民对政府监管工作的信心在增强。

对政府部门对互联网平台的监管效果的满意度评价中，数据显示持正面评价（非常满意+比较满意）的占 54.65%，负面评价的占 8.33%，总体上公众网民对政府部门对互联网平台的监管效果一般或比较满意。和去年相比，网民持正面态度的比例有所上升。

对网络谣言的监管或辟谣措施的效果评价，数据显示超过一半的（58.16%）公众网民认为网络谣言的监管或辟谣措施是比较有效或非常有效，说明大部分网民对网络谣言的监管和辟谣措施的效果是持肯定的态度。和去年相比，持正面评价（非常有效和比较有效）的网民比例上涨了 6.97 个百分点，持负面评价（效果不大或基本无效）下降了 1.14 个百分点。数据显公众网民对网络谣言的监管或辟谣措施的认可度在逐步提升。

（18）企业自律推进效果提升，但仍需深化合规经营与自我约束

公众网民对互联网平台自律的满意度评价中，总体上满意评价超五成二。和去年相比，公众网民对互联网平台自律的满意度上涨了 2.91 个百分点，上涨幅度较大。互联网平台在自律方面的努力正逐步获得公众的认可，满意度显著提升。在各类互联网平台监管到位的评价结果的排列中，生活服务类平台和计算机应用类平台监管到位评价稍好，社交娱乐类平台稍落后，但是差距不大。和去年相比，公众网民对互联网平台监管的好评率和平均打分均比去年上涨，且上涨幅度较大，说明近一年有关部门在对互联网平台监管的工作取得显著成效。

然而，在对互联网平台自律的效果评价中，排第一位是“一般，还有改进的空间”（选择率 42.15%），数据显示超过四成（42.15%）的公众网民认为互联网平台自律的效果一般，还有改进的空间，还有改进的空间。综上所述，互联网平台在自律方面虽然取得了一定成效，但仍需继续努力。

2.9 数字政务治理好评上涨，网上服务覆盖仍需提高

（19）公众对数字政府治理的认可度提升，但应急和网络舆情管理仍有提升空间

参与调查的公众网民对政府部门举报平台处理举报投诉的结果满意度评价：正面评价为 59.89%，总体上评价是满意为主。和去年相比，正面评价上涨了 7.5 个百分点，上涨幅度较大。数据显示，公众网民对政府部门投诉处理结果的好评率接近六成，整体满意度评价有较大改善，说明近一年来政府部门处理相关案件的效果为公

众网民满意。

另外，参与调查的公众网民对政府提升治理能力的信息化工程成效的满意度评价中，正面评价（满意+非常满意）的网民占 **61.37%**，数据显示公众网民对政府提升治理能力的信息化工程成效评价总体上是满意的。和去年相比，正面评价上涨了 **7.09** 个百分点，说明近一年来公众网民对政府提升治理能力的信息化工程成效的满意度提高，说明政府在信息化工程建设工作上的成效显著，有效地提升了政府治理能力，获得公众网民的一致好评。

在评估数字政府建设在应急和网络舆情管理方面的表现时，数据显示出公众对其能力的多元化看法。正向评价的比例占 **60.58%**，超过六成。数字政府在应急和网络舆情管理方面的表现总体向好，但仍需针对舆情处理效率和反应速度等方面加强建设，同时提升公众对其工作的认知度和满意度。

（20）政务服务评价积极向好，但网上服务覆盖率情况有待提高

政务服务网上办理的展现出积极向好的趋势。在参与调查的公众网民对政府网上政务服务事项实现全程网上办理的评价中，正面评价（全部实现+较多实现）占 **61.19%**。数据显示绝大部分（**61.19%**）公众网民认为政府电子政务服务事项已有较多实现或全部实现全程网上办理。和去年相比，正面评价大幅度上涨，上涨了 **11.04** 个百分点。

另外，公众网民对政府网上服务便利性的好评度大幅度上涨。参与调查的公众网民对政府网上服务便利性的评价中，正面评价为 **70.97%**，比去年上涨了 **6.55** 个百分点，数据显示超过七成公众网民认为政府网上服务便利或非常便利。

数据显示，公众网民对政府网上服务覆盖率偏认可。和去年相比，正面评价上涨了 **7.49** 个百分点，幅度较大。

2.10 网络强国战略成效显著，网民期望更多的获得感

（210）网络强国战略成效获得网民的高度评价，网民对网络社会发展现状表示满意

公众网民对于该战略在我国网络空间治理中所发挥的作用给予了高度评价。”，超过六成（**64.91%**）的公众网民对网络强国战略在网络空间治理中的成效表示了充分的肯定。这一数据不仅是对过去十年努力的认可，也为未来继续深化网络强国建设、推动网络空间治理现代化提供了坚实的民意基础。

同时，关于我国网络社会发展现状满意度的调查结果显示，公众网民对网络社会的整体评价呈现出积极向好的态势。具体而言，26.34%的公众网民表示“非常满意”，43.08%的公众网民选择“比较满意”，共计69.42%，将近七成公众网民对我国网络社会发展现状表示满意，显示出网民对网络社会快速发展的高度认可与肯定。

另外，在网络社会发展的过程中，我国社会在信息化、网络化方面的快速发展，以及社会环境整体向好、人民生活质量提升的积极趋势。公民感知变化最为显著的两个领域分别是网络环境和社会环境，分别占据了59.08%和52.59%的全国占比，紧随其后的是市场环境，也有46.76%的公众网民表示感受到了明显变化。

（22）新技术对经济转型的推动作用得到网民广泛认可，但失业与数据安全问题日益凸显

调查中显示，人工智能等新技术的发展对经济转型的推动作用得到了广泛认可。显示出新技术在推动经济结构升级、产业升级及增长模式转变方面发挥着举足轻重的作用。印证了新技术作为经济转型重要驱动力的普遍共识。总体而言，共有66.56%公众网民表示正面态度。

但在新技术发展过程中，失业与数据安全成为公众网民对新技术发展的首要关切。调查数据揭示，失业问题的选择率最高（53.70%），反映出公众对于新技术可能导致的就业结构变化及岗位替代的深切忧虑。其次是数据安全和隐私保护存在的风险，占比达到52.60%，显示出在享受新技术便利的同时，人们对于个人信息保护的意识日益增强。

（23）个人信息安全成为影响网民获得感的主要障碍，也是影响公众网民心理状态的首要因素

在调查为何部分公众网民自觉未能成为互联网发展的受益者时，数据显示了多方面的原因，揭示了互联网普及背后的复杂社会现象。其中，49.16%公众网民选择的是个人信息泄露遭遇诈骗，表明网络安全问题已成为制约公众享受互联网红利的主要障碍。根据调查数据显示，多个方面均对公众的心理状态构成了显著影响。其中，个人信息得不到保护的问题最为突出，有52.94%的公众网民表示因此感到心理压力或焦虑，反映出公众对于个人隐私安全的高度关注和担忧。

三、网络安全感和满意度分析

3.1 网络安全态势

数据显示网民感受到的网络安全态势整体呈现稳定好转的趋势，常见安全问题如网络骚扰、违法有害信息、危害数据安全和网络入侵攻击的发生率均有不同程度的好转。与此同时，从业人员在工作中最常遇到的网络安全问题依旧严峻，包括安全事件、安全隐患等，需不断提升专业技能以应对挑战。值得注意的是，内部威胁已成为安全问题频发的重要原因。此外，互联网黑灰产业的活跃度有所下降，造假和欺诈的犯罪手法也有所减缓，同时，“刷流量”和“网络水军”现象的问题也有所缓解。数据也显示整治黑灰产业仍任重道远，需从信息链条入手，注重网络信息的鉴别和筛查，以维护网络安全。

网络安全感满意度调查

(1) 网络安全态势感受呈稳中向好

调查发现网络骚扰行为仍然是网民感受最强烈的问题。和去年相比，网民遭遇网络安全问题的遇见率呈不同趋势发展，总体而言网络安全领域的治理效果正不断得到巩固和提高。网络骚扰行为、违法有害信息、危害数据安全和利用网络实施违法犯罪遇见率都比去年下降，说明政府在这些方面加强了打击力度，治理效果凸显。但是网络入侵攻击发生率较去年上涨了，这说明政府有关部门需要继续加强对网络入侵行为的监测和提升防控水平。但从近三年的统计数据来看，有关公众网民遭遇网络安全问题的遇见率总体呈逐年下降趋势，显示网络安全领域的治理效果正不断地得到巩固和加强。

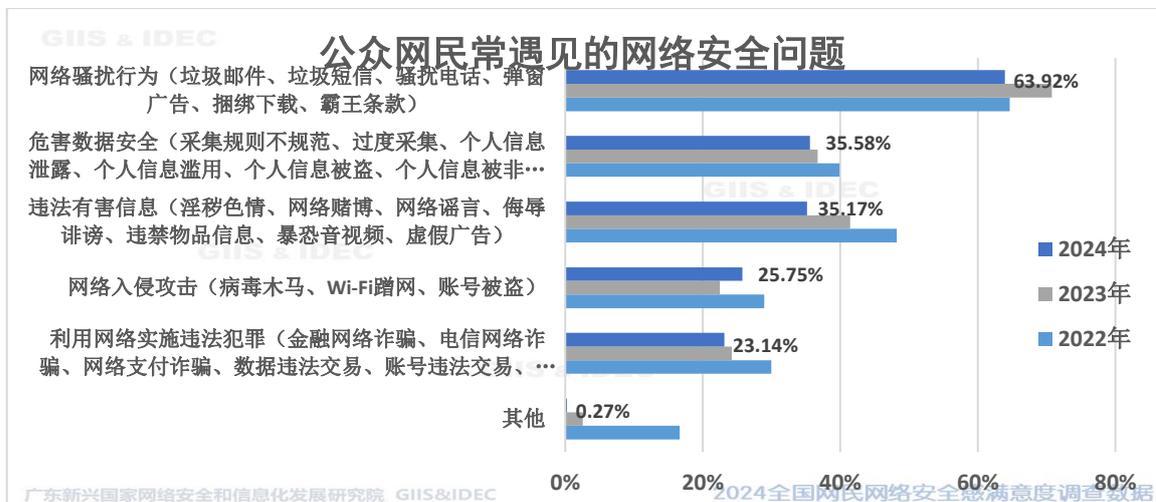


图 1：公众网民常遇见的网络安全问题

（2）网络安全事件高发威胁仍提升

数据显示从业人员在工作中最常遇到的网络安全问题中，第一位是安全事件第二位是安全隐患，第三位是恶意程序，第四位是恶意网络资源。和去年相比，四大类网络安全问题的遇见率排名没有变化，安全事件和安全隐患的选择率依旧上涨，是从业人员工作中最常见的两种网络安全问题。显示网络安全问题发展势头依旧迅猛，需要从业人员不断提高自身的专业技能，以应对工作中各种网络安全挑战。

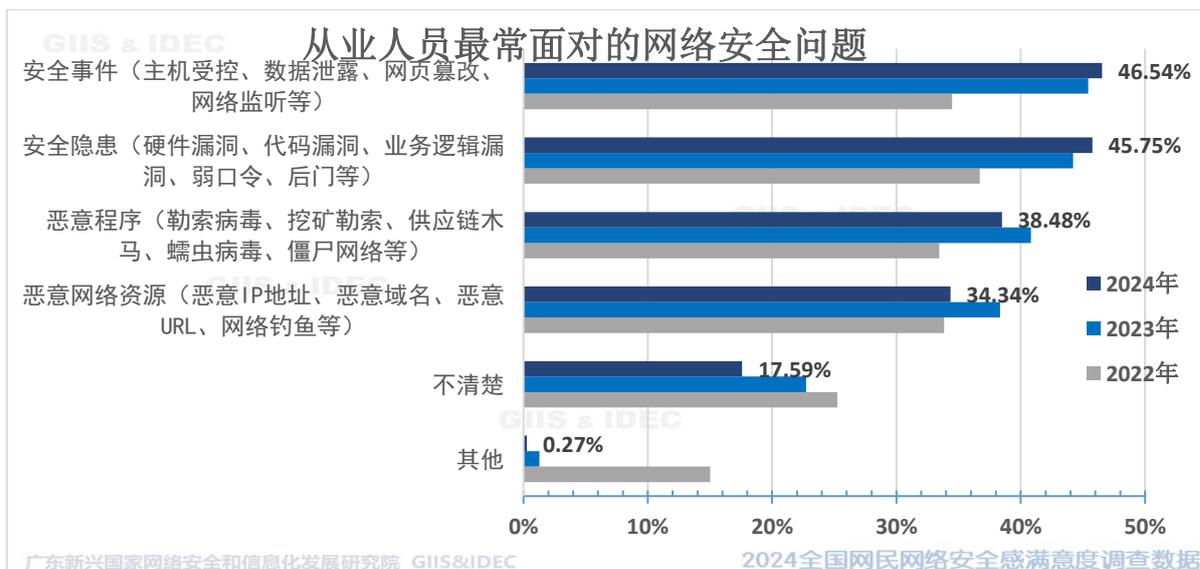


图 2：从业人员最常面对的网络安全威胁

（3）内部威胁成安全问题频发主因

参与调查的从业人员认为网络安全时间频繁出现的原因排前五位的是：第一缺少安全管理和内部风控机制（选择率 53.40%），第二员工缺乏安全培训（选择率 41.27%），第三内部威胁（无意的操作、信息错放、配置错误等）（选择率 36.74%），第四对第三方与供应商管理不到位（选择率 34.28%），第五缺乏对突发事件的对策和计划（选择率 26.83%）。和去年相比，除了内部威胁，其他选择率都呈下降趋势，说明在业内需要更加关注内部问题的解决，从自身问题开始寻求解决方法。

（4）网络黑灰产治理效果感受参差

数据显示互联网黑灰产业活动仍较活跃。和去年相比，认为增加的比例下降了 0.4 个百分点，认为减少的比例较去年上涨了 1.31 个百分点。总体而言，今年互联网黑灰产业活跃度略有下降的趋势，说明了过去一年有关部门对互联网黑灰产业的严

厉打击具有了一定的效果，但黑灰产业的遏制还有很长的路要走，需要社会各界共同努力。

（5）造假和欺诈犯罪仍为主要痛点

数据显示网络黑灰产业常见的犯罪手法是造假和欺诈。和去年相比，排名前五的犯罪手法没有变化，依旧是造假和欺诈行为为主，但除了“手机应用分发”，其余选择率都有所下降。

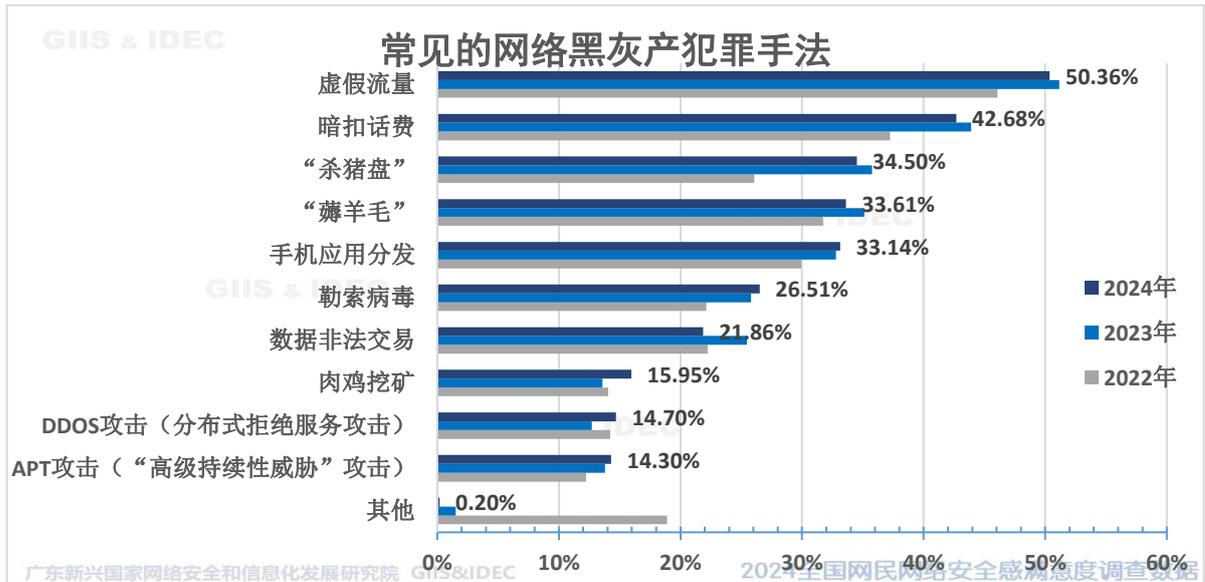


图 3：常见网络黑灰产业犯罪手法

（6）“网络水军”问题治理期加强监管

60.78%参与调查的从业人员认为监管力度不够，平台管理漏洞、相关法律欠缺、利益驱动等位列2、3、4位，选择率分别为55.62%、53.50%、48.08%。和去年相比，选择率排名没有发生变化，但选择率均有所下降。数据表明，过去一年这些最容易导致刷流量和水军现象出现的问题有所改善。

3.2 治理成效评价

调查结果显示网民对网络安全治理各领域评价均有较明显的提升，反映了2024年我国网络空间安全治理继续向前推进，取得了较显著成效，我国网络安全治理效果受到网民的充分肯定。公众网民对网络空间安全治理评价显著提升，对网络安全法治建设、惩治网络犯罪、监管执法等方面均给予好评，好评率超七成。互联网企业履责评价虽有所提升，但幅度不大，仍需加强。

（1）网络空间安全治理评价显著提升

网民对网络安全治理的总体满意度评价上升。从数据中可以看出，公众网民对网络空间治理总体情况的评价总体向好，公众网民认为好评（7-10分）的占 70.54%，好评率达到七成，平均分达 7.41。和去年的平均分 7.15 相比，今年的总体评分有所上涨。

和近三年的网络安全治理总体满意度评价对比结果显示，表示正面评价（非常满意和较满意）的达 70.54%，比去年增加 4.85 个百分点，而负面评价（较不满意和非常不满意）减少 3.08 个百分点。说明网民对去年网络安全治理的总体满意度评价提升显著。

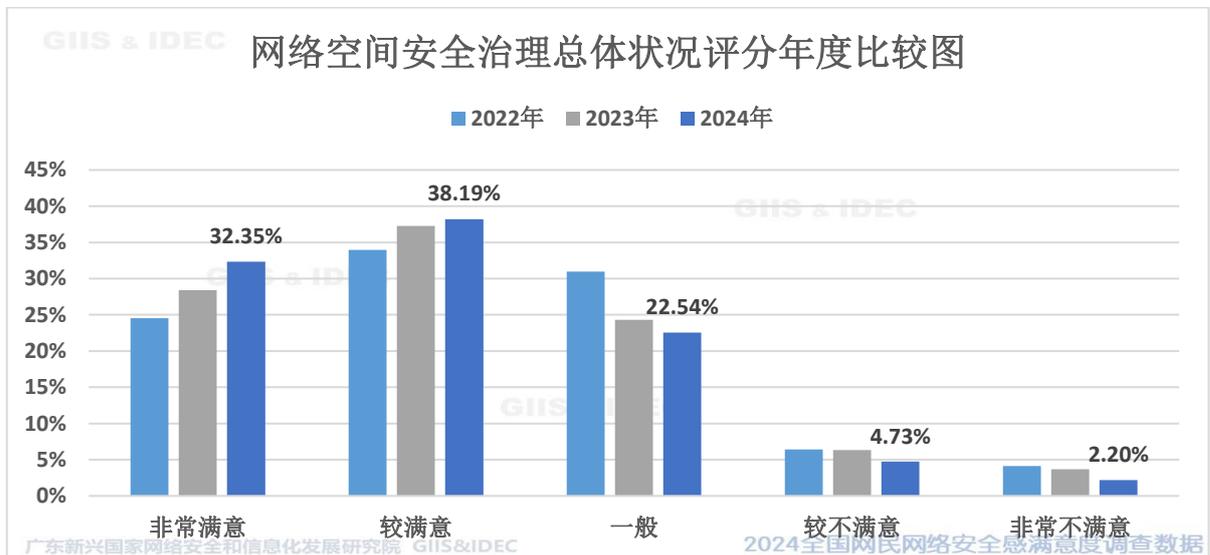


图 4：网络安全治理总体满意度的评价年度对比图

（2）网络安全法治社会治理评价提升

公众网民对网络安全方面的社会建设和依法治理状况评价总体以好评为主，好评率达到 70.87%，公众网民的好评率超过七成，总体评分达到 7.43 分。

和近三年的评价数据比较显示，2024 年网民对网络安全的法治社会建设和依法治理状况评价有较大幅度的提升，正面评价（非常满意和较满意）达 70.87%，比 2023 年提升了 5.29 个百分点，而负面评价降低了 3.48 个百分点。评价连续 2 年上升。

（3）惩治网络犯罪行为评价提升明显

数据显示网民对政府惩治网络犯罪行为的表现评价提升较为明显。公众网民对政府惩治网络犯罪行为的表现评价总体以好评为主，公众网民认为好评（7-10分）的占

70.47%（去年为 64.59%），好评率超过七成，总体评分达到 7.42 分（去年为 7.11 分）。

和近三年的评价数据比较显示，2024 年网民对政府惩治网络犯罪行为的表现的正面评价有明显提升，正面评价（非常满意和较满意）比去年提升了 5.88 个百分点，而负面评价下降了 4.17 个百分点，正面评价增量高于负面评价增量 1.71 个百分点。

（4）网络安全的监管和执法评价提升

网民对政府在网络安全的监管和执法方面的表现评价有较大幅度的提升。从数据中可以看出，公众网民对网络安全的监管和执法方面的表现评价总体向好，公众网民认为好评（7-10 分）的占 71.15%（去年为 65.69%），好评率超过七成，总体评分达到 7.45 分（去年为 7.15 分）。

和近三年的评价数据比较显示，2024 年网民政府在网络安全的监管和执法方面的表现评价有明显提升，正面评价（非常满意和较满意）达 71.15%，比 2023 年提升了 5.46 个百分点，上升幅度较大，而负面评价下降了 3.91 个百分点。

（5）企业履责满意度低位回升幅度大

网民对互联网企业履行网络安全责任评价有较大幅度的提升。从数据中可以看出，公众网民对互联网企业履行网络安全责任的表現的好评率达到 68.76%（去年为 62.08%），总体评分为 7.31 分（去年为 6.94 分），虽然好评率超过六成半，但总体好评率不算太高，仍然有待加强。

和近三年的评价数据比较显示，2024 年网民对互联网企业履行网络安全责任方面的表现评价有明显提升，正面评价（非常满意和较满意）达 68.76%，比去年提升了 6.69 个百分点，上升幅度较大，而负面评价下降了 4.49 个百分点，显示评价的变化呈正面评价持续提升的趋势。

（6）数字政府网上服务的满意度较高

公众网民对网络空间治理总体情况的评价总体向好，公众网民认为好评（7-10 分）的占 71.96%（去年为 66.65%），好评率超过七成，总体评分达到 7.49 分（去年为 7.20 分）。

和近三年的评价数据比较显示，2023 年网民对政府在数字政府网上服务方面的表现评价有明显提升，正面评价（非常满意和较满意）达 71.96%，比去年提升了 5.31 个百分点，上升幅度较大，而负面评价大幅下降了 3.77 个百分点，显示数字政

府网上服务受到网民的好评，好评率连年上升。

（7）网络诚信社会治理总体评价较高

数据显示网民对我国网络诚信社会治理总体状况评价较好，评分较高。从数据中可以看出，公众网民对网络空间治理总体情况的评价总体向好，公众网民认为好评（7-10分）的占72.27%（去年为66.38%），好评率超过七成，总体评分达到7.49分（去年为7.17分）。

和近三年的评价数据比较显示，2024年网民对我国网络诚信社会治理总体状况评价有明显提升，正面评价（非常满意和较满意）达72.27%，比去年提升了5.89个百分点，上升幅度较大，而负面评价则降了3.8个百分点，显示评价的变化呈正面评价持续提升的趋势。

（8）网络安全治理的满意度全面上升

数据显示公众网民对网络安全治理各领域的满意度评分中，满意度评分最高的是政府在数字政府网上服务和网络诚信建设方面的表现，评分为7.49分，满意度评分最低的是互联网企业履行网络安全责任的表现，评分是7.31。表明了公众网民对当前数字政府建设及其服务效果较为认可。其他和政府相关的治理评价得分都在7.3和7.45之间，满意率在七成以上。但互联网企业履行网络安全责任方面的评价相对较低，满意率不足七成。互联网企业作为网络安全治理重要的参与者和网络安全责任主体之一，企业履行网络安全责任是否到位，网民有切实体会，在做好网络安全履责方面企业还有一定的改善空间。

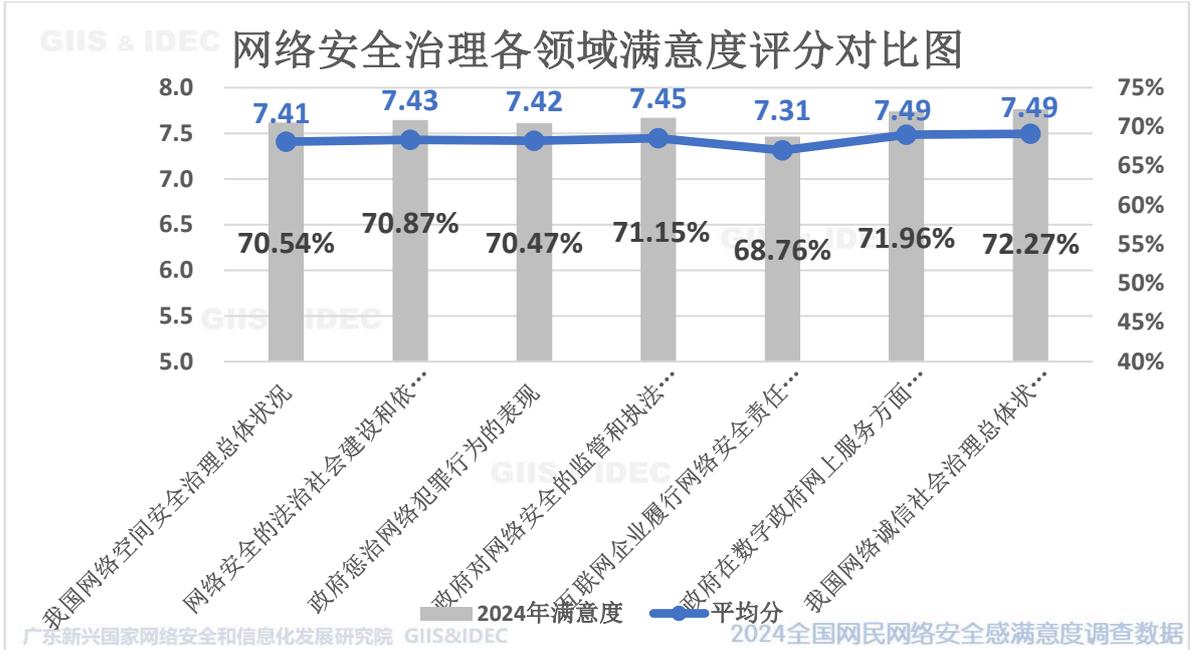


图 5：网络安全治理各领域满意度评分对比图

和去年的评分数据比较显示，2024 年网民对网络安全治理各领域评分均有明显提升，评分提升最大的是互联网企业履行网络安全责任的评价，满意度的正面评价比去年提升了 6.69 个百分点，上升幅度明显。网络诚信建设、惩治网络犯罪行为、网络安全监管和执法等领域上升幅度排 2、3、4 位，上升幅度在 5.57 到 5.89 个百分点之间，显示过去一年网络安全治理取得显著成效，受到网民的充分肯定。

3.3 网络安全感受

(1) 网络安全感评价有明显提升

2024 年网民网络安全感有明显提升，认为非常安全和较安全的正面评价率比去年有大幅度的提升。从近几年网民网络安全感评价变化趋势来看，网络安全感评价好评率持续上升，显示我国网络空间安全治理取得良好效果，网民对网络空间环境的安全感受强烈。

1) 公众网民网络安全感评价

数据显示公众网民对网络空间的安全感受有明显的提升。接近七成（69.5%）的参与调查的网民对使用网络时的总体安全感觉是安全或非常安全的。其中感到安全非常安全占 69.5%，即正面评价率接近七成。总体上，绝大部分公众网民对网络空间的感受是安全的，安全感好评率明显上升。持中间评价和负面评价的占比大幅下降，显示出公众网民的网络安全感持续向好，体现出 2024 年我国网络空间安全治理取得

较好成效，公众网民网络空间整体安全感受评价有较大提升。

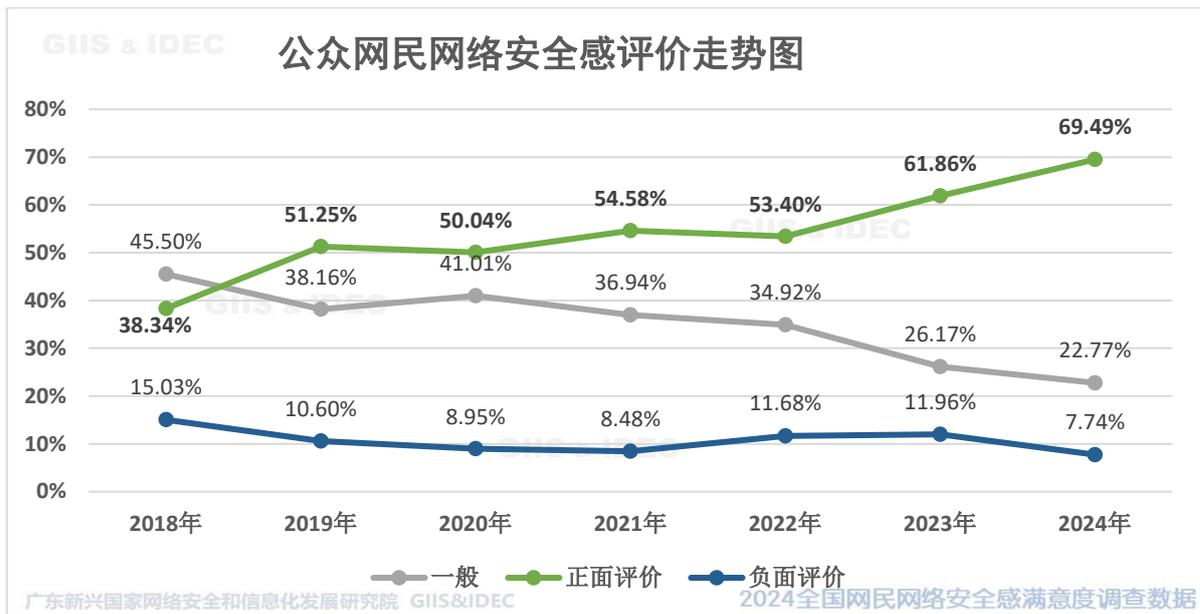


图 6：公众网民网络安全感评价走势图

（2）网络安全感满意度指数分析

2024 年度网民网络安全感满意度指数为：**75.179** 已经跨越了 75 分大关，属于较好偏上的水平。和去年网络安全感满意度指数 72.514 比较，上升了 2.665，上升幅度明显。跨上新的台阶，反映了 2024 年我国网络空间安全治理取得明显进展。

1) 指标分析

从一级指标的得分来看，得分较高的是 F 公共服务、E 行业管理、C 依法治理三个领域，分别占前三位，得分均超过 76 分，处于高位水平，显示网民对这几个领域治理情况比较满意。G 社会共治、B 权益保护等领域得分在 75 分以上，得分也比较高，显示网民对这个几个领域的治理的满意度比较高。75 分以下的领域就是 D 执法监管、A 网络安全，但和去年相比得分有较大的提升，显示相关领域的治理有所改善，去年得分偏低的领域也开始赶上来了。

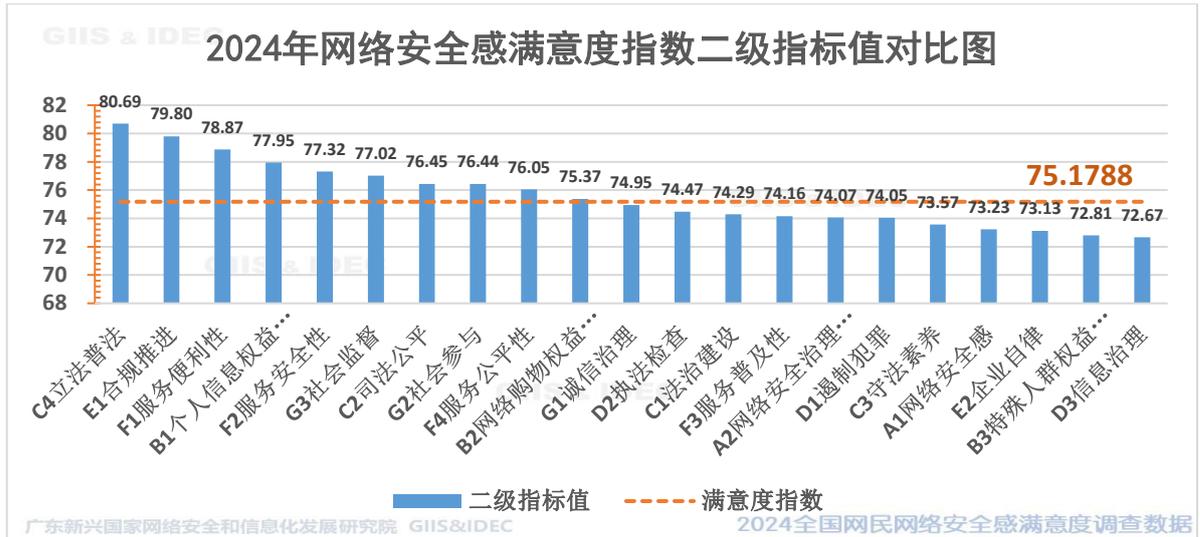


图 7：2024 年网络安全感满意度二级指标值对比图

2) 满意度指数变化分析

今年（2024 年）网络安全感满意度指数和去年（2023 年）指标比较，按照新版网络安全感满意度指数的方法计算，去年网络安全感满意度指数值是 72.514 今年是 75.179，今年比去年满意度指数上升了 2.665，相当于增加了 3.68%，提升幅度较大。因此，2024 年网民满意度指数呈较快上升的趋势，也是连续 6 年上升，保持了连续上升的势头，显示网民对今年的网络空间安全治理总体状况评价在去年大幅提升的基础上又有较大幅度的提升，网络安全治理成果受到网民的较广泛的肯定。具体指标变化趋势情况请参看下图：

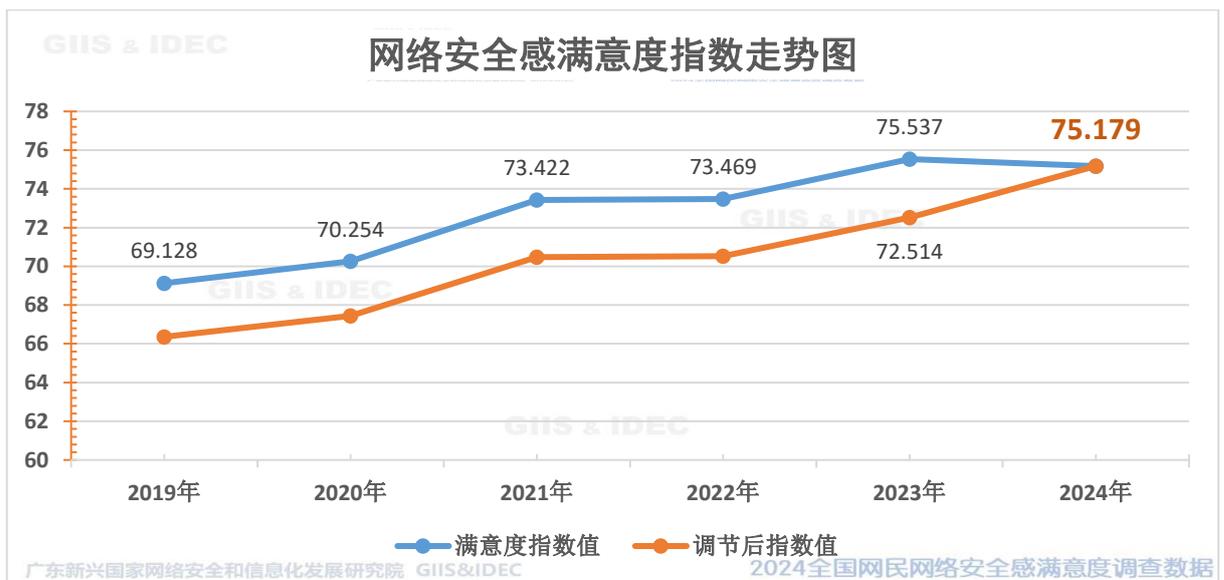
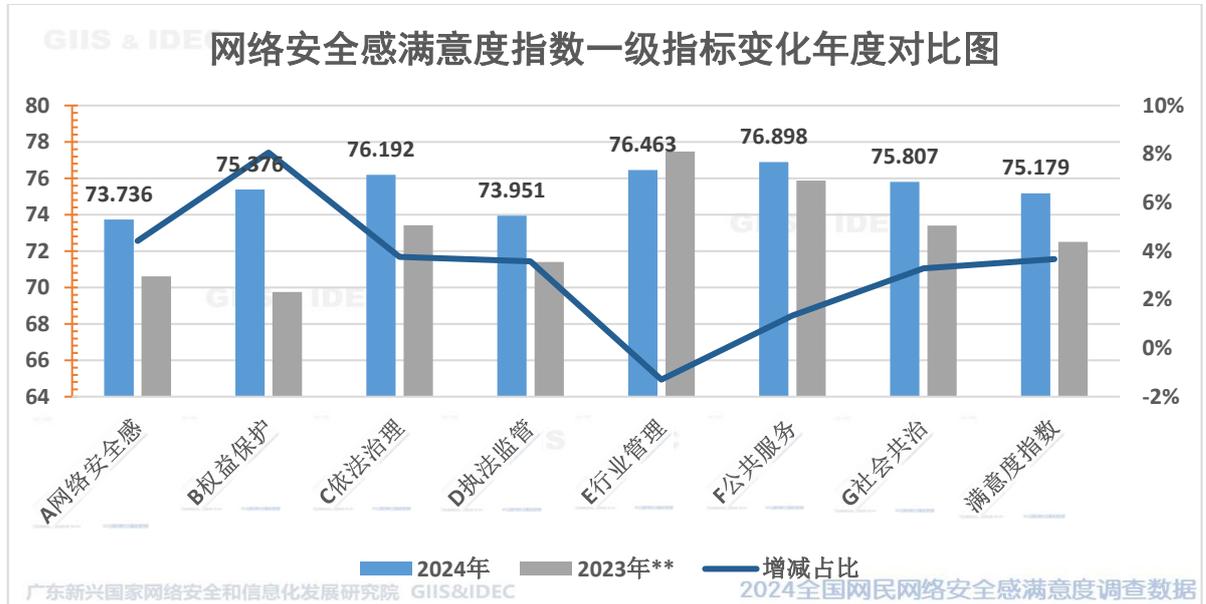


图 8：网络安全感满意度指数走势图

从一级指标值变化来看，得分总体上呈全面提升的状况，7 项一级指标中，除了

E 行业管理略有下滑外，其余 6 项均为上升。得分提高 G 社会共治的指标是：B 权益保护、A 网络安全、C 依法治理、F 公共服务、B 权益保护，D 执法监管。提升幅度最大的是 B 权益保护，A 网络安全感、C 依法治理、D 执法监督、G 社会共治



图：网络安全感满意度指数一级指标变化对比图



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

四、主要结论

4.1 满意度升，民心所向，网络安全治理出成效

2024 年网民网络安全感评价有较明显上涨，连续 6 年上升。2024 年网民网络安全感满意度指数为 75.179，比上年 2023 年提升了 2.665，迈上新台阶，呈较快上升趋势。这次调查发现今年网民在网络安全感受方面比去年有较为明显的上升，显示社会治理格局保持稳定，政府推出多项措施全力拼经济。更主要的是我国政府在网络空间安全治理方面坚持“人民至上”的核心理念，聚焦人民群众关心的热点和痛点问题，不断加强治理力度，积极有为，在法治、执法、司法、监督、服务、诚信、社会等多个领域都取得了显著成效，受到广大网民的充分肯定。

网民网络安全感满意度有较大幅度的提升。网络安全治理评价得分全面提升，其中公共服务（76.898 分）、行业管理（76.463 分）、依法治理（76.192 分）、社会共治（75.807 分）、权益保护（75.376）等领域满意度评价较高，均超过 75 分以上，属于较高得分。在细分领域方面，立法普法、合规推进、服务便利性、个人信息保护、服务安全性、社会监督、司法公平、社会参与、服务公平性等领域的满意度得分较高（超过 75 分），治理效果受到网民的肯定。在这些领域中，有关主管部门以群众需求为导向，精准施策，大力解决人民群众的痛点和难点问题，相关领域治理取得良好效果，网民的满意度评价有较大幅度的提升。数据显示我国过去一年在网络空间治理方面取得了丰硕成果。近几年网民网络安全感满意度调查结果满意度的持续上升也说明了这一点。在建设网络强国战略指引下，我国网络空间治理正沿着正确的方向坚实地向前推进。

调查发现个别领域满意度评价偏弱的情况，显示公众对治理的期望提升。调查发现公众对司法公平、社会参与的期望提升，目前社会上各阶层民众生活压力比较大，竞争激烈，内卷严重，公众期望建设一个更加公平的社会，提高司法保障力度，维护社会的公平正义。对社会治理方面，公众期望能提高社会参与的程度，加强社会监督，防范社会不公的发生。民众对一些不作为和乱作为的行为，如远洋捕捞等深恶痛绝。另外，公众对服务的便利性、普及性的要求也有所提升。显示公众期望服务在质量方面有进一步提升，有更多的获得感和幸福感。公众的期望为网络空间安全治理高质量发展提供了方向和动力。

4.2 诚信筑基，法治护航，构建网络共治新生态

立法先行，筑牢网络安全法律屏障。随着互联网技术的飞速发展，网络安全问题日益复杂，传统的法律法规难以完全适应新的挑战。为此，我国积极应对，加快了网络安全相关法律法规的制定和修订。《网络安全法》、《数据安全保护法》、《个人信息保护法》等法律的出台，为网络安全治理提供了明确的法律依据。这些法律不仅涵盖了网络安全的基本原则，还对个人信息保护、数据安全、网络犯罪打击等方面进行了详细规定，形成了较为完善的法律体系。此外，针对新兴技术如人工智能、区块链等带来的新问题，我国也在积极探索相应的法律规范，确保法律能够与时俱进，适应不断变化的网络环境。通过立法先行，我国为网络安全治理构建了坚实的法律屏障，为网络空间的健康发展提供了有力保障。

严格执法，提升司法公信力。在完善立法的同时，我国也加大了执法力度，确保法律法规的有效实施。各级政府和司法机关通过开展“净网行动”、“清朗行动”等专项行动，严厉打击网络违法犯罪行为，维护了网络空间的秩序。特别是在电信网络诈骗、侵犯个人信息等领域的打击力度上，取得了显著成效。数据显示，近年来网络犯罪案件的数量逐渐减少，公众对网络安全的信心显著增强。与此同时，司法机关也在不断提升自身的专业化水平，加强了对新型网络犯罪的研究和应对能力，确保司法公正、公平，赢得了广大网民的信任和支持。通过严格执法，我国不仅有效遏制了网络犯罪的高发态势，还提升了司法公信力，增强了公众对法治的信心。

社会共治，推动网络诚信体系建设。网络诚信是构建和谐网络社会的重要基石。近年来，我国积极推动网络诚信体系建设，鼓励社会各界共同参与，形成多方协同治理的良好局面。政府部门通过制定相关政策和标准，引导企业、社会组织和个人积极参与网络诚信建设。企业作为网络空间的重要参与者，承担着重要的社会责任，纷纷加强自律，建立健全内部管理制度，确保用户数据安全和个人信息保护。同时，社会各界也通过多种形式的宣传活动，提升了公众的诚信意识和法治观念，营造了良好的网络氛围。特别是针对未成年人上网保护、老年人防骗教育等领域，开展了大量的公益宣传，帮助弱势群体更好地适应数字化时代。通过社会共治，我国在网络诚信体系建设方面取得了显著成效，为网络空间的和谐稳定奠定了坚实基础。

4.3 综合治理，严打犯罪，创新推动全力护平安

部门协同作战，构建打击网络犯罪的坚实壁垒。鉴于网络违法犯罪的跨领域特性，我国建立了由公安、网信、工信、金融等多部门组成的联动机制，通过信息共享、

联合执法等手段，形成了强大的打击合力。特别是在电信网络诈骗、个人信息泄露、网络攻击等关键领域，各部门紧密配合，有效提升了打击效率与精准度。

技术创新引领，提升打击网络犯罪的智能化水平。随着网络技术的飞速发展，网络违法犯罪手段日益复杂多变，传统侦查手段已难以满足打击需求。为此，我国加大了技术创新力度，充分利用大数据、人工智能、区块链等前沿技术，提升了打击网络犯罪的精准度与效率。

宣传教育普及，提升公众网络安全防范意识。打击网络违法犯罪需要全社会的共同参与。为此，我国加大了网络安全宣传教育的力度，通过多种渠道向公众普及网络安全知识，提升防范意识。学校、企业等单位也积极响应，将网络安全教育纳入日常培训内容，形成了全社会共同参与的良好氛围。

4.4 以人为本，保护权益，构建多维度安全体系

构建未成年人网络全面防护网。随着互联网的普及，未成年人网络使用频率大幅增加，网络环境对其成长的影响日益显著。为此，我国高度重视未成年人网络保护工作，通过构建全面防护网，为未成年人营造了一个健康、安全的网络空间。政府层面，出台了一系列政策法规，明确了网络平台在未成年人保护中的责任与义务，要求平台加强对未成年人内容的审核与管理，防止不良信息的传播。同时，学校与家庭作为未成年人成长的两大支柱，也发挥了不可替代的作用。通过网络安全教育的普及，帮助未成年人树立正确的网络观念，提升其自我保护能力。此外，社会各界也积极参与，共同为未成年人营造了一个关爱、支持的网络环境。

筑起保护个人信息和维护数据安全的新长城。个人信息作为网民在网络空间中的核心资产，其安全性直接关系到网民的合法权益与网络安全。近年来，我国在个人信息保护领域取得了显著进展，特别是在《个人信息保护法》的框架下，构建了严密的个人信息保护体系。政府要求网络平台严格落实个人信息保护制度，建立健全用户信息管理体系，确保用户信息的合法、合规使用。同时，相关部门加大了对侵犯个人信息行为的打击力度，依法查处了一批典型案件，形成了强大的震慑效应。此外，我国还积极推动个人信息保护技术的创新与应用，利用加密技术、匿名化处理等手段，为个人信息的安全提供了坚实的技术保障。

另外，随着大数据时代的到来，数据已成为经济社会发展的核心资源。然而，数据安全问题的频发，特别是数据泄露、数据滥用等事件，给企业和个人带来了巨大威

胁。为此，我国高度重视数据安全工作，构建了多维度、全方位的防护体系。政府层面，出台了《数据安全保护法》，明确了数据安全的基本原则与要求，为数据安全管理工作提供了法律依据。同时，相关部门加强了对数据安全的监管，要求企业建立健全数据安全管理制度，落实数据分类分级保护措施，确保数据的安全可控。此外，我国还积极推动数据安全技术的研发与应用，利用区块链、隐私计算等新技术，为数据的安全提供了更加高效、可靠的保障。

促进网络权益保护，提升公众维权意识与能力。网络权益保护不仅依赖于政府与企业的共同努力，更需要广大网民的积极参与。为此，我国加大了网络安全宣传教育的力度，通过多种渠道向公众普及网络安全知识，提升公众的维权意识与能力。特别是在未成年人网络保护、个人信息保护等领域，开展了丰富多彩的公益宣传活动，帮助民众了解常见的侵权行为与维权途径。通过社区宣传、校园讲座、媒体发布等多种形式，向公众传授网络安全知识，提升其自我保护能力。同时，学校、企业等单位也积极响应，将网络安全教育纳入日常培训内容，形成了全社会共同参与的良好氛围。

4.5 数智引领，安全护航，数字经济发展添助力

数字化转型推动经济社会高质量发展。随着 5G、人工智能、物联网等新技术的广泛应用，数字经济将继续保持高速增长态势。特别是在智能制造、智慧城市、智慧医疗等领域，数字化转型为传统产业注入了新的活力，提升了生产效率和服务质量，促进了经济结构的优化升级。然而，数字化转型也带来了一些问题。随着越来越多的企业和个人依赖网络进行生产和生活，网络安全风险也随之增加。网络攻击、数据泄露、个人信息滥用等问题时有发生，给用户带来了严重的经济损失和心理负担。因此，如何在推动数字化转型的同时，确保网络安全，成为了当前亟待解决的问题。

构建公平透明的网络市场环境。为了营造一个公平透明的网络市场环境，政府和平台企业共同努力，采取了一系列措施，推动平台经济的健康发展。首先，政府积极推动平台经济的规范化发展。通过制定和完善相关法律法规，明确平台企业在市场中的权利和义务，规范其经营行为。同时，政府还加强了对平台经济的政策支持，鼓励平台企业创新发展，提升服务质量，增强市场竞争力。。

其次，平台企业自身也在不断加强自律，履行社会责任。许多平台企业纷纷承诺遵守法律法规，维护市场秩序，保护消费者权益。

4.6 强化责任，提升效能，共建文明清朗网空间

强化平台责任，提升监管效能。面对平台经济带来的新挑战，政府出台了一系列政策措施，规范平台行为，维护市场秩序。2024 年，相关部门进一步加大对平台经济的监管力度，特别是针对垄断行为、不正当竞争、侵犯消费者权益等问题，开展了专项治理行动，取得了显著成效。

其次，政府强化了对平台企业的合规管理。要求平台企业建立健全内部管理制度，加强对入驻商家的资质审核和行为监督，确保其合法经营。同时，政府还鼓励平台企业加强技术创新，提升服务质量和用户体验，增强市场竞争力。

此外，政府还加强了对平台经济的跨部门协同监管。通过建立信息共享机制，整合市场监管、税务、公安等部门的资源，形成了多方合力，提升了监管效能。社会各界也积极参与平台经济的治理。消费者协会、行业协会等社会组织充分发挥桥梁和纽带作用，加强与政府和平台企业的沟通协调，推动行业自律。同时，广大网民也积极参与网络市场监督，举报违法违规行为，形成了全社会共同维护网络市场秩序的良好氛围。

网络空间治理创新，共建清朗网络环境。坚持依法治网的原则，不断创新治理方式，努力营造一个清朗、健康的网络环境。一方面，加强对互联网平台的监管，督促其履行社会责任，建立健全信息审核机制，防止有害信息的传播。另一方面，鼓励社会各界积极参与网络治理，形成多方协同、共同维护的良好局面。与此同时，随着社交媒体、短视频平台等新兴媒体的兴起，网络舆论环境变得更加复杂多变。为了应对这一挑战，要进一步加强网络舆论的引导和管理，及时发布权威信息，澄清事实真相，避免虚假信息误导公众。同时，鼓励主流媒体发挥积极作用，弘扬正能量，传递正确的声音，营造风清气正的网络氛围。



网安联微信公众号



网安联微信小程序



“网络安全共建网”官网

网安联秘书处

官网：www.iscn.org.cn

电话：020-8380 3843/13911345288

邮箱：cinsabj@163.com