

2024 年全国网民网络安全感满意度 网络社会发展的变化与冲击 专题调查报告

发 起 单 位： 全 国 135 家网络社会组织及相关机构（网安联）
联合发起单位： 全 国 228 家网安联志愿服务机构及相关志愿服务团队
牵 头 单 位： 北 京 网 络 空 间 安 全 协 会
承 办 单 位： 海 南 大 学 网 络 空 间 安 全 学 院（密码学院）

2024 年 10 月

课题组成员

课题组组长： 郭渊博 海南大学网络空间安全学院（密码学院）
课题组副组长：王隆娟 海南大学网络空间安全学院（密码学院）
曹春杰 海南大学网络空间安全学院（密码学院）

课题组成员： 王一丰 海南大学网络空间安全学院（密码学院）
张 静 海南软件职业技术学院
林小熔 库析(南京)科技有限公司
王熠鹏 青海信安正创检测技术有限公司
陈 宇 河南省鼎信信息安全等级测评有限公司

本报告数据来源于 2024 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据 and 内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：

网络安全共建网：www.iscn.org.cn “网安联” 公众号：



前 言

近年来，互联网技术的飞速发展及其在各个领域的广泛应用，正在以前所未有的速度和深度改变着人类的生活和社会结构。从互联网的普及应用到移动互联网、云计算、大数据、人工智能等前沿技术的广泛应用，网络社会正以前所未有的方式塑造我们的日常生活、工作方式、学习模式和娱乐方式。2024 年，全球网民数量已经突破了几十亿大关，互联网已经成为人类社会的“第二大空间”，在这个“虚拟世界”中，几乎所有的社会活动和个人行为都与网络密切相关。数字化的社会发展让人与人之间的联系不再受时间和空间的限制，社交、工作、学习、娱乐等一切活动都可以在网络中完成。与此同时，网络经济蓬勃发展，在线购物、网络支付、虚拟货币等新兴商业模式极大地改变了传统经济形态，推动了全球经济的发展。然而，网络社会的迅猛发展也带来了许多新的问题和挑战，尤其是涉及到网民的体验、满意度以及社会整体的网络治理等方面。

随着网络社会的深刻变革，网民作为网络社会发展的核心群体，其对网络环境、网络服务、信息内容等方面的满意度，直接反映了当前互联网发展对社会和个人生活的影响。从过去几年的相关调查数据来看，网民对于网络服务的满意度呈现出较为复杂的态势。虽然大多数网民表示网络给他们带来了便捷的生活和丰富的信息资源，但在一些重要领域，网民的需求和期望并未得到充分满足，甚至面临着网络安全、隐私泄露、信息过载、网络暴力等问题。

在互联网进入我国 30 年，我国实施网络强国战略目标 10 年之际，我们再次围绕网络安全感满意度进行了调查，着眼于网络社会发展的变化与冲击这一重要议题。调查活动通过收集人民群众对网络安全治理的意见和建议，为网络空间治理提供方向和依据，既贯彻落实了“网络安全为人民，网络安全靠人民”的重要思想，又深刻体现了网络安全中的“人民性”。

本年度调查活动由全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起，公安、网信等各级政府网络安全主管部门对活动给予了强有力的指导和支持。同时，业务主管部门也提供了充分的关心和支持，各参与单位和企业、机构等密切配合。本专题调查活动 7 月 17 日开始全国各大网络平台同步开通线上采集通道，正式对外采集数据，至 7 月 26 日 24 时结束，共收回主问卷 64.4496 万份，专题问卷 9.9392 万份。丰富的数据量为课题研究打下坚实基础。

本报告是 2024 年新增专题，是整个调查的重要组成部分，由海南大学网络空间安全学院（密码学院）组成课题组，基于 2024 年度网民网络安全感满意度调查活动收集回来的有效问卷数据，经过对调查数据进行整理、统计、初步分析后编写形成。本专题报告分析总结出六大部分：参与调查的公众网民情况、网络社会的发展与成就、网络社会发展变化与评价、网络社会发展的冲击与挑战、网络社会发展的的问题与忧虑、网络社会发展的信心与期望。通过探究公众对于网络社会发展所带来的各种变化和冲击、关注点、期望值以及对当前治理成果的反馈，进而为政府、企业以及社会各界提供有效的数据支持与政策建议。报告力求真实、客观地反映参与调查的网民群体所感受到的网络社会发展变化、冲击与挑战，发现网民群体对网络社会发展的忧虑与期望，为有关各方进行网络空间安全治理研究和实践提供参考，旨在为实施网络强国战略提供推动力。

目 录

一、专题调查背景	5
二、2024 年参与调查公众网民总体情况	6
（一） 参与调查的公众网民性别分布	6
（二） 参与调查的公众网民年龄分布	6
（三） 参与调查的公众网民学历分布	7
（四） 参与调查的公众网民职业分布	7
（五） 参与调查的公众网民在互联网生活中主要担任的网民角色	8
（六） 总结	9
三、2024 年网络社会的发展与成就	10
（一） 网络强国战略引领，技术创新与产业发展共进	10
（二） 网络环境引领社会全面进步	13
（三） 市场规模大、应用场景丰富和政策支持是主要的发展优势与驱动因素	13
四、2024 年网络社会发展变化与评价	15
（一） 近六成网民认为网络强国战略对我国网络空间治理作用显著	15
（二） 五成以上网民认同网络社会发展显著提升安全感、获得感与幸福感	15
（三） 近七成网民对我国网络社会发展现状感到满意	17
（四） 近七成网民认为他们从网络发展中获益	18
五、2024 年网络社会发展的冲击与挑战	20
（一） 网络社会发展对零售业、娱乐业冲击巨大	20
（二） 六成以上网民认为人工智能等新技术的发展推动了经济转型	20
（三） 网民对人工智能等新技术发展引发的失业问题最为担忧	21
（四） 五成以上网民通过终身学习应对网络社会发展带来的挑战和机遇	22
六、2024 年网络社会发展的的问题与忧虑	23
（一） 近五成网民感到网络社会带来了心理压力或焦虑较大	23
（二） 六成以上网民认为工智能技术的普及会对就业产生影响	24
（三） 提升自身技能以适应新技术要求成为应对人工智能挑战的首选策略	25
七、2024 年网络社会发展的信心与期望	26
（一） 总体上，网民对未来网络社会的发展充满信心	26
（二） 网民对未来行业和个人发展前景比较有信心	27
（三） 市场需求、技术创新与政策支持是影响行业发展信心的关键因素	28
（四） 五成以上网民希望下一步中加强网络空间治理力度并强化相关法律法规的监管 执行	29
八、网络社会发展的变化与冲击调查总结与建议	29

图表目录

图 2-1 公众网民性别分布图	6
图 2-2 公众网民年龄分布图	7
图 2-3 公众网民学历分布图	7
图 2-4 公众网民职业分布图	8
图 2-5 公众网民在互联网生活中主要担任的网民角色	9
图 3-1 公众网民对网络社会印象深刻的新生事物或成就	12
图 3-2 公众网民对网络发展感受最大的变化	13
图 3-3 我国网络社会发展的优势和主要驱动因素	14
图 4-1 网络强国战略对我国网络空间治理的作用	15
图 4-2 我国网络社会发展成就给人民带来的安全感	16
图 4-3 我国网络社会发展成就给人民带来的获得感	16
图 4-4 我国网络社会发展成就给人民带来的幸福感	17
图 4-5 公众网民对我国网络社会发展现状的满意度	18
图 4-6 公众网民对我国网络社会发展现状的不满意原因	18
图 4-7 公众网民对互联网发展的受益者的认同	19
图 4-8 公众网民认为自己不是互联网发展的受益者的原因	19
图 5-1 网络社会发展对哪些行业产生了较大冲击	20
图 5-2 公众网民对人工智能等新技术的发展对经济转型的推动作用评价	21
图 5-3 公众网民认为人工智能等新技术发展可能带来的问题	22
图 5-4 个人应如何应对网络社会发展带来的挑战和机遇	23
图 6-1 公众网民对网络社会给您带来的心理压力或焦虑评价	24
图 6-2 公众网民感到的心理压力或焦虑的原因	24
图 6-3 公众网民对人工智能技术的普及是否会加剧失业的看法	25
图 6-4 公众网民对面对人工智能等新技术带来的挑战的应对策略	26
图 7-1 公众网民对未来网络社会的发展趋势的看法	27
图 7-2 公众网民对未来行业和个人发展前景向好的信心	28
图 7-3 最影响公众网民对当前行业发展的信心的因素	28
图 7-4 公众网民对下一步实施网络强国战略的关注点	29

一、专题调查背景

2024 年全球网络社会正处于快速发展的阶段，信息技术的进步和互联网的普及已深刻改变了人们的生活、工作和交往方式。在网络强国战略引领下，我国网络基础设施建设水平不断提升、网络空间治理取得很大成就、网络产业发展不断壮大等，为社会经济的发展注入了新的活力，推动了移动支付、数字政府、网络直播、数字经济等新兴模式的快速崛起。这些成就不仅提升了生产效率，也为人们创造了更为便捷的生活体验。

然而，网络社会的快速发展也带来了显著的变化。随着社交媒体、电子商务和在线教育等网络应用的普及，用户在享受便利的同时，也面临着信息过载、虚假信息传播和网络成瘾等新问题。这些变化引发了公众对网络社会的多重评价，既有对其积极作用的肯定，也有对潜在负面影响的担忧。与此同时，网络社会的发展也带来了前所未有的冲击与挑战。网络安全问题、个人隐私泄露、数字鸿沟等现象日益突出，影响着人们对网络环境的信任 and 安全感。此外，人工智能技术的快速迭代和在传统产业中的应用，给网络治理带来新的挑战，也引起人们对技术是否会替代人类大量工作岗位等问题的巨大担忧。

在这一背景下，公众对网络社会发展的忧虑和问题日益显现。人们对自身在网络空间的安全、隐私保护以及对未来网络环境的可持续性充满疑虑。这些忧虑不仅影响了网民的网络行为，也对社会的整体信心构成挑战。因此，分析公众对网络社会发展的信心与期望，了解其对网络治理和安全的需求，将有助于构建更加安全、健康的网络环境。

本调查报告旨在全面探讨 2024 年网络社会发展的成就、变化与评价，以及所面临的冲击与挑战。通过深入分析公众的忧虑与期望，我们希望为网络治理提供可行的建议，促进网络社会的可持续发展，增强公众对网络未来发展的信心。

二、2024 年参与调查公众网民总体情况

本次调查活动收回的专题问卷总样本量为 64.45 万份，针对本专题的问卷数为 99392 份，这个数值反映了公众网民对我们调查活动的积极参与和回应。其中，涉及到本专题的调查问卷对象为公众网民，以下基本信息不涉及网络从业人员。本章将详细分析调查问卷的结果，以便能够更好地了解公众对本专题涉及的各个方面的认知和看法，为制定未来的发展方向和改进措施提供重要的参考依据。

（一）参与调查的公众网民性别分布

在 2024 年参与专题调查的公众网民中，男性网民占比 49.24%，女性网民占比 50.76%。女性占比比男性略高。

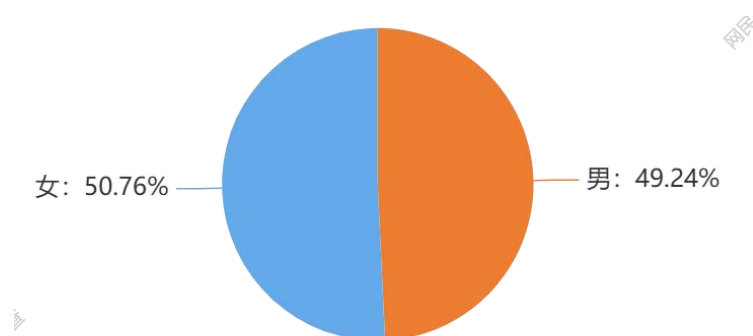


图 2-1 公众网民性别分布图

（二）参与调查的公众网民年龄分布

在 2024 年参与调查的公众网民中，10 岁以下年龄阶段网民占比 0.39%，10-19 岁年龄阶段网民占比 23.61%，20-29 岁年龄阶段网民占比 30.56%，30-39 岁年龄阶段网民占比 20.45%，40-49 岁年龄阶段网民占比 16.93%，50-59 岁年龄阶段网民占比 6.37%，60 岁以上年龄阶段网民占比 1.68%。公众网民年龄以中青年为主，10-39 岁年龄阶段网民占比超 70%，其中 20-29 岁年龄阶段网民占比最高。

除去 10 岁以下和 50 岁以上的网民，此次参与调查的各年龄段分布比较均匀。

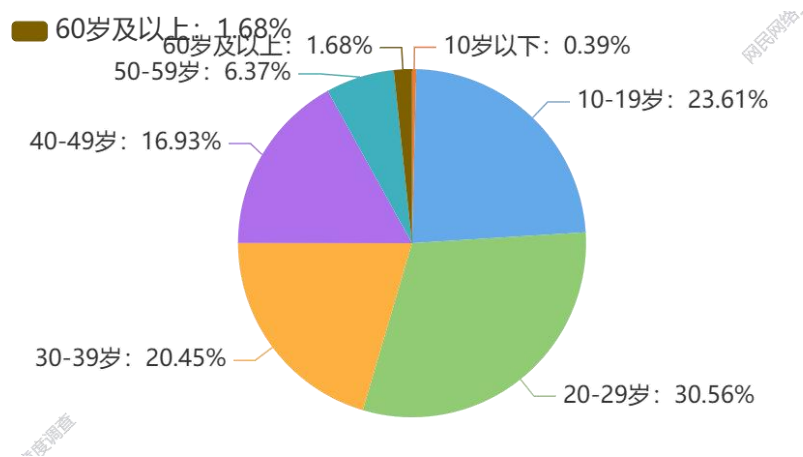


图 2-2 公众网民年龄分布图

（三）参与调查的公众网民学历分布

在 2024 年参与调查的公众网民中，大专及以上学历占比 61.97%，超过参与调查的公众网民数量的一半。其中，本科学历网民占比最多，为 32.30%。初中及以下学历网民占比 14.96%，高中学历网民占比 14.06%，中专学历网民占比 9.01%，大专学历网民占比 26.46%，硕士学历网民占比 2.41%，博士学历网民占比 0.8%。

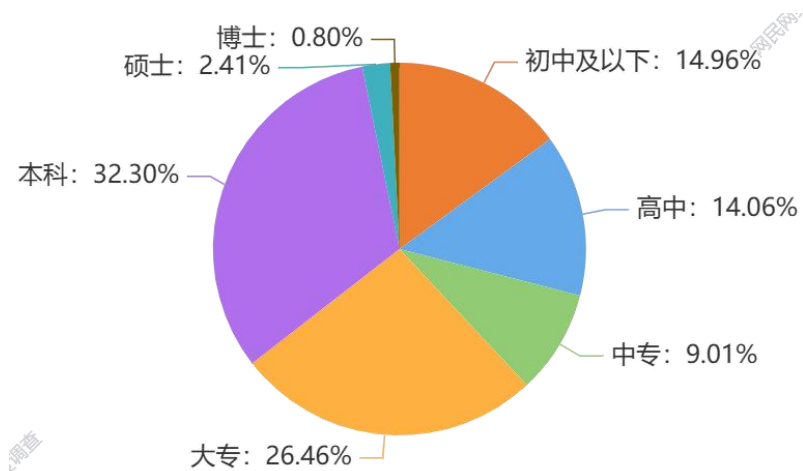


图 2-3 公众网民学历分布图

（四）参与调查的公众网民职业分布

在 2024 年参与调查的公众网民中，学生的数量占比最高，为 40.25%。企业/公司工作人员占比第二，为 19.90%。除此之外，公务员/事业单位/政府工作人员 14.46%，农林牧渔水利业生产人员占比 4.15%，无业/失业/退休人员占比 5.1

6%，自由职业者（自媒体、小生意、作家等自雇人士）占比 12.40%，其他占比 3.69%。

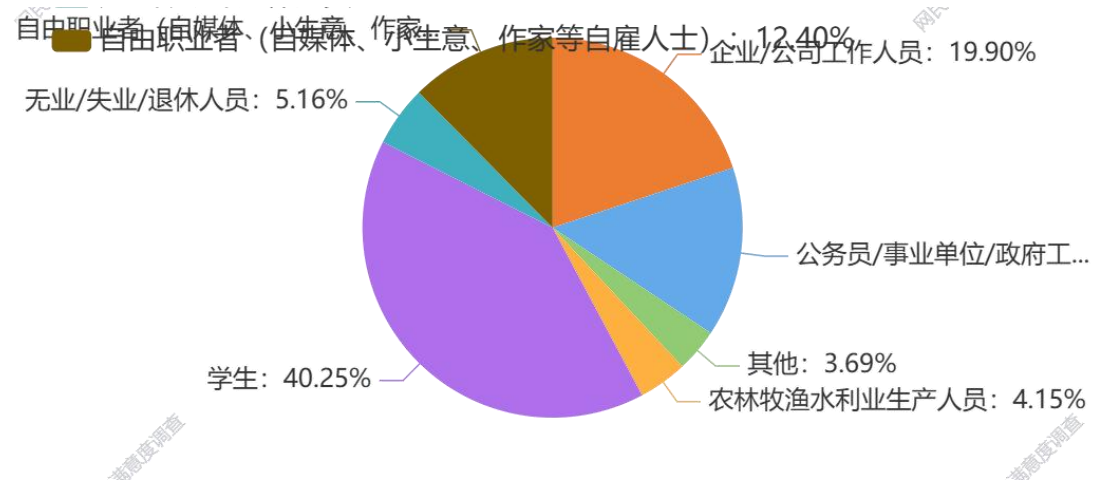


图 2-4 公众网民职业分布图

（五）参与调查的公众网民在互联网生活中主要担任的网民角色

在 2024 年参与调查的公众网民中，普通消费者的数量占比最高，为 74.68%。除此之外，个体服务者（依托电商平台的物流和跑腿等服务人员）占比 5.06%，企业服务者（依托互联网平台的中小企电商从业人员）占比 6.10%，信息服务者（互联网媒体和自媒体人员）占比 2.79%，其他服务者（互联网行业其他一般从业人员）占比 4.45%，平台服务者（互联网平台运营商从业人员）占比 3.66%，技术服务者（互联网行业信息技术人员）占比 2.41%，行业监管者（互联网行业监管人员）占比 0.85%。

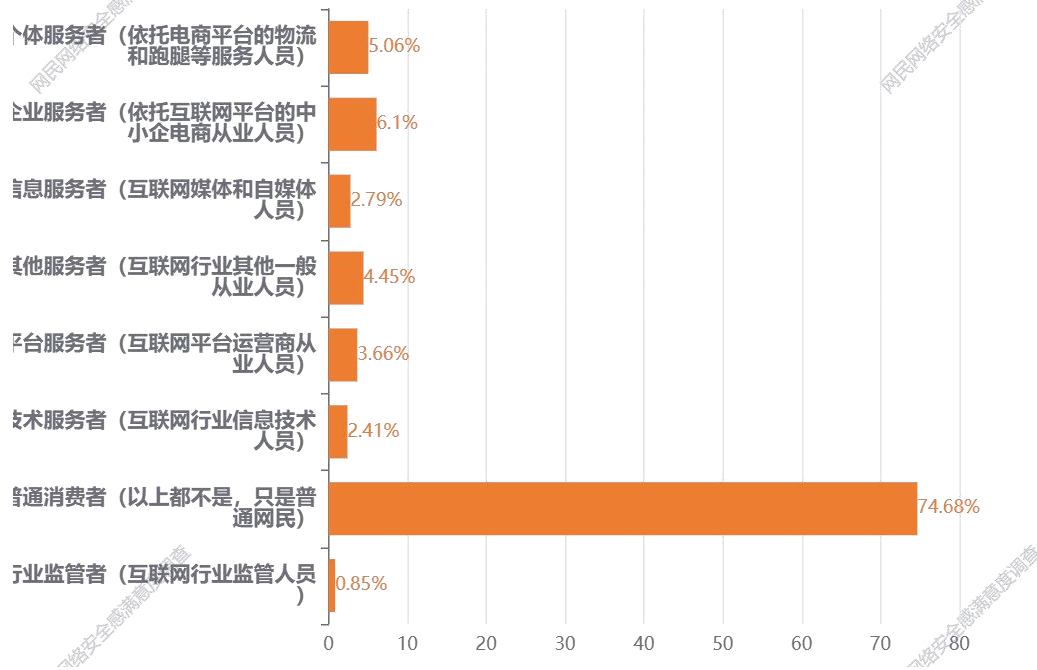


图 2-5 公众网民在互联网生活中主要担任的网民角色

(六) 总结

随着互联网的普及和数字化生活方式的深入，网民的构成及其特征愈加多样化。本章对参与调查公众网民的基本情况进行了深入分析。通过对性别、年龄、学历、职业身份及在互联网生活中所担任的角色的研究，我们旨在描绘出一个多维度的网民画像，从而为后续的政策制定、产品开发和社会服务提供重要依据。

首先，性别构成的分析将帮助我们理解不同性别网民在网络行为和态度上的差异，为更具针对性的市场策略和社交平台设计提供参考。其次，年龄分布的考察则将揭示不同年龄段网民的网络使用习惯与偏好，帮助我们把握年轻人和老年人在数字生活中的需求与挑战。

学历层次的分析能够反映出网民对信息获取、知识传播的不同需求，进而为教育相关政策的制定提供支持。而职业身份的调查则将揭示各行业网民在网络社会中的角色定位及其对行业发展的影响，进一步帮助我们理解职业背景对网络行为的塑造作用。

最后，网民在互联网生活中所担任的角色分析，将揭示出他们在信息传播、社交互动和消费决策等方面的具体表现。这一部分的研究不仅能够丰富我们对网民行为的理解，还将为网络平台和社交媒体的优化提供重要依据。

通过对 2024 年参与调查公众网民总体情况的系统分析，我们希望能够为更好地理解和服务于广大网民提供坚实的数据基础，促进网络社会的健康发展，实现个人与社会的双赢。

三、2024 年网络社会的发展与成就

（一）网络强国战略引领，技术创新与产业发展共进

根据 2024 年公众网民对从 1994 年互联网进入中国的三十年间网络社会的新生事物或成就印象深刻的调查显示，网络强国战略提出（引领中国网络社会发展）占比 57.03%，网络空间治理取得成就（走出中国道路，形成中国方案）占比 54.23%，网络基础设施建设水平提升（5G 技术、光纤宽带、物联网等普及）占比 53.63%，网络基础平台技术自主研发取得成果（云平台等技术国际先进）占比 39.08%，培育出华为、腾讯、阿里、百度、字节、京东、大疆等一批优秀企业占比 33.17%，智能手机终端等网络产业发展壮大（中国制造到中国智造）占比 32.78%，出现微信、抖音等几个有影响力的创新移动应用（从跟随到超越）占比 32.10%，互联网规模位于世界前列（网民数量世界第一）占比 31.89%。网络购物兴起改变人们生活方式（电商+物流，便捷高效）占比 30.99%，移动的普及（中国进入无现金社会）占比 14.34%，数字政府建设改善了公共服务（一网通、指尖办）占比 14.13%，短视频的兴起（抖音、快手等应用引领世界潮流）占比 13.43%，网络直播的繁荣（电商直播、游戏直播、教育直播等）占比 11.00%，共享经济模式的出现（共享单车、网约车、共享住宿等）占比 10.51%，社交媒体的多样化（从微博到微信朋友圈，再到各类小众社交平台）占比 9.72%，人工智能技术出现（开启新一轮产业革命）占比 8.33%，互联网+应用促进传统行业升级改造（教培、旅游、零售等）占比 7.92%，网络文化的多元化发展（包括网络梗、表情包、网络语言等的传播）占比 7.53%，国潮文化的复兴（线上展现的中国传统文化与现代元素的融合）占比 7.41%，数字人民币的试点与推广（未来货币形态的探索）占比 7.35%，数字经济迅猛发展（经济转型升级带来新的冲击）占比 5.70%，其他占比 0.77%。

过去 30 年间，中国网络社会经历了翻天覆地的变化，取得了令人瞩目的成就。从网络强国战略的提出到网络空间治理的中国方案，再到网络基础设施的全面提升，中国在多个方面都展现出了强大的发展势头和创新能力。特别是在网络基础平台技术的自主研发、优秀企业的培育以及创新移动应用的出现方面，中国不仅跟上了全球的步伐，甚至在一些领域实现了超越。互联网的规模和影响力不断扩大，中国的网民数量已经位居世界第一，这为网络社会的进一步发展提供了广阔的基础。同时，网络购物和移动支付的普及极大地改变了人们的生活方式，使得生活更加便捷高效。数字政府的建设和短视频的兴起也分别在公共服务和娱乐文化方面带来了新的变革。此外，共享经济模式的出现、社交媒体的多样化以及人工智能技术的应用都为中国网络社会的发展增添了新的活力。“互联网+”应用促进了传统行业的升级改造，而网络文化的多元化发展和国潮文化的复兴则展示了中国文化的独特魅力和时代精神。数字人民币的试点与推广以及数字经济的快速发展更是预示着未来货币和经济形态的新趋势。

总体上，2024 年调查数据显示，中国的网络社会在过去 30 年间取得了显著的进步和成就，不仅在国内产生了深远的影响，也为全球网络社会的发展贡献了中国智慧和中国方案。

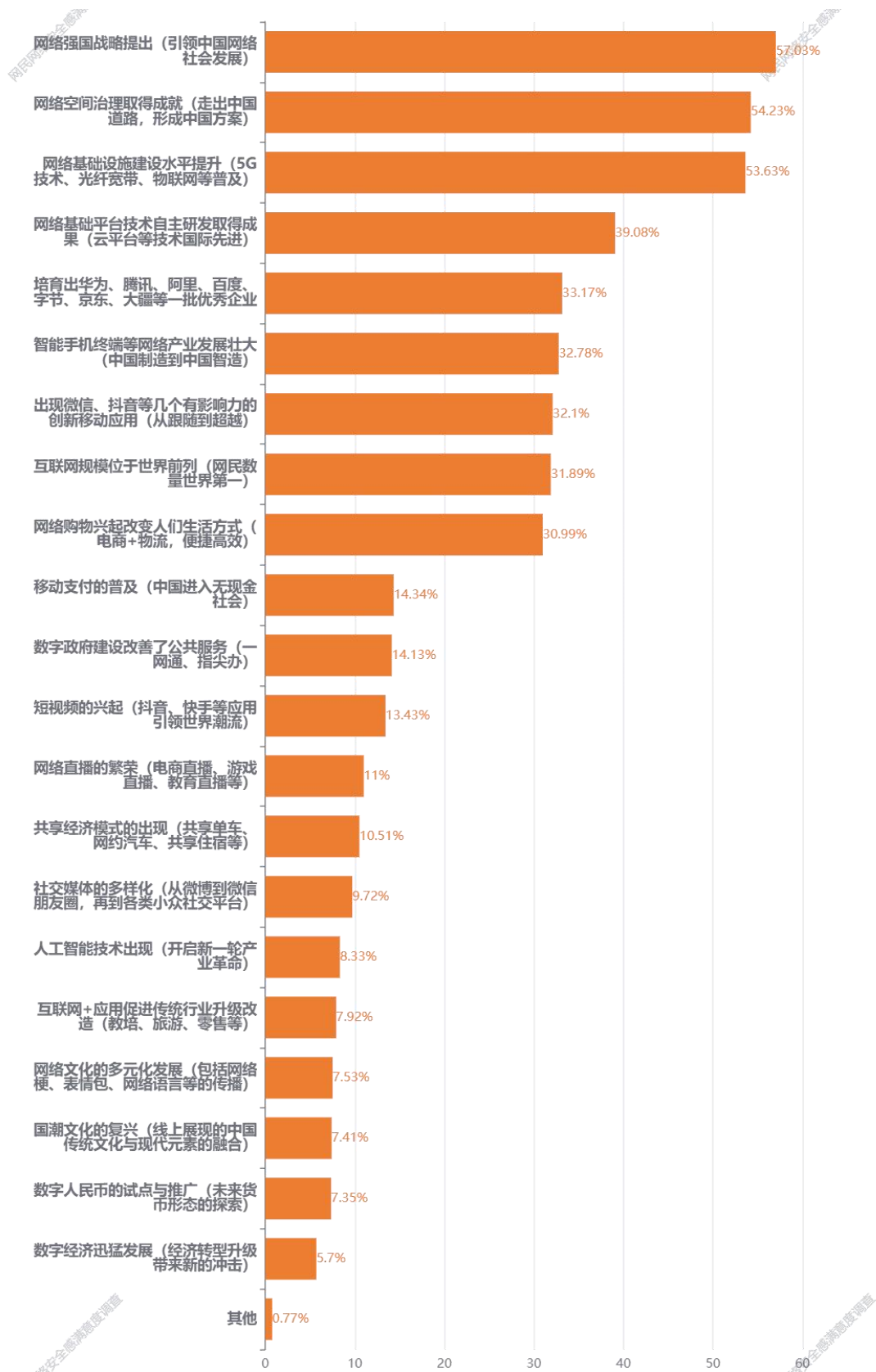


图 3-1 公众网民对网络社会印象深刻的新生事物或成就

（二）网络环境引领社会全面进步

根据 2024 年公众网民对网络社会变化感受的反馈结果，网络环境变化最大占比 59.08%，社会环境变化第二占比 52.59%，市场环境占比 46.76%，生活环境占比 33.85%，政策环境占比 9.76%。

网络环境的显著改善是最为直观的变化之一，高速的互联网接入和日益增强的网络安全意识，使得人们能够更加便捷和安全地使用网络资源。社会环境的变化同样显著，互联网不仅改变了人们的沟通方式，还促进了信息的快速流通和社会的透明度，增强了公民的社会参与感。市场环境的变化则体现在新兴业态的蓬勃发展上，电子商务、在线支付和共享经济的兴起，极大地丰富了市场结构，提高了经济效率。这些变化不仅为中国经济的发展注入了新的活力，也为消费者带来了更多的便利和选择。总体上来看，互联网的引入和发展对中国社会产生了深远的影响，它不仅改变了人们的生活方式，还推动了社会的进步和经济的繁荣。

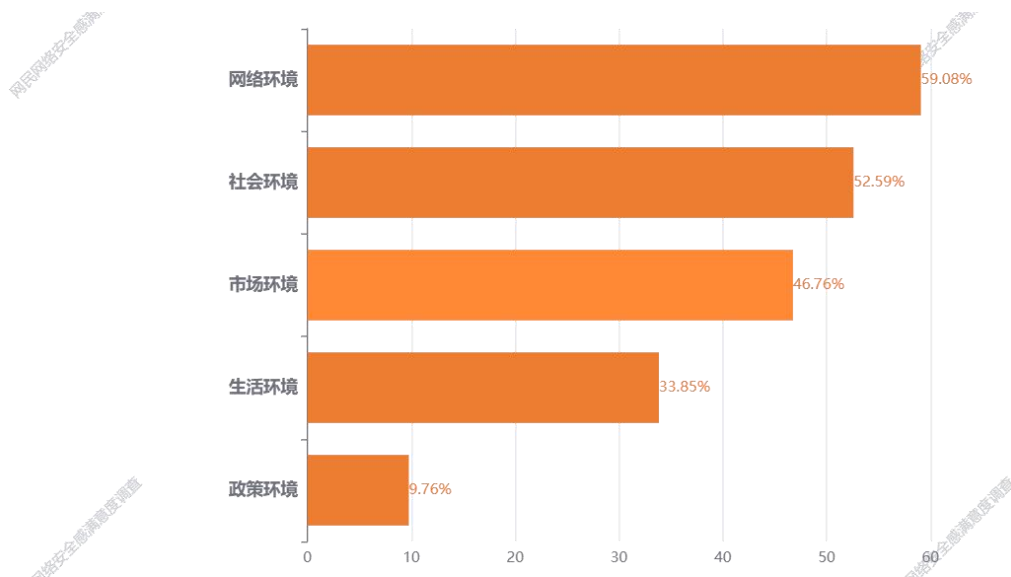


图 3-2 公众网民对网络发展感受最大的变化

（三）市场规模大、应用场景丰富和政策支持是主要的发展优势与驱动因素

根据 2024 年公众网民调查结果显示，我国网络社会发展的显著优势在于其庞大的市场规模和丰富的应用场景，这一点得到了 55.14% 的网民认同。同时，49.19% 的网民认为政府政策的支持对网络社会的发展起到了关键作用。此外，39.76% 的网民指出资本投资的规模对行业发展有显著影响，而技术的引进吸收以及

自主研发能力的提升则获得了 32.43%的认可。人才基数大被视为一个重要因素，占比 23.61%，而数据应用广泛和积累丰富则占比 11.62%。

我国网络社会的发展具有多方面的优势和驱动因素。首先，庞大的市场规模和丰富的应用场景为网络产品和服务提供了广阔的发展空间，这是我国网络社会发展的最大优势。其次，政府的政策支持为网络社会的发展创造了良好的外部环境，包括法规制定、税收优惠和对创新创业的鼓励。资本的大量投入也为网络行业的发展提供了必要的资金保障，推动了技术创新和企业成长。技术的进步是我国网络社会发展的重要驱动力之一，通过引进吸收和自主研发，我国在多个领域取得了显著的技术突破。此外，庞大的人才储备也为网络社会的发展提供了智力支持，尽管这一因素在调查中的认可度相对较低，但人才的作用不容忽视。数据的广泛应用和积累为网络社会的决策提供了数据支持，有助于提高决策的科学性和有效性。总体上来说，我国网络社会的发展得益于市场规模、政策支持、资本投入、技术进步、人才培养和数据应用等多方面因素的共同作用。

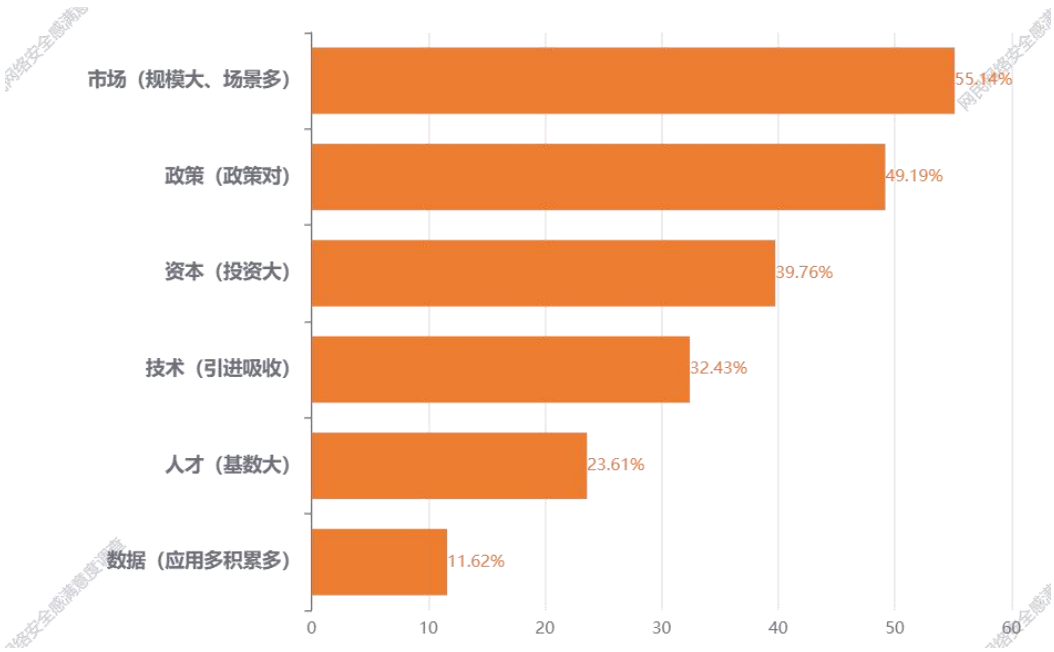


图 3-3 我国网络社会发展的优势和主要驱动因素

四、2024 年网络社会发展变化与评价

（一）近六成网民认为网络强国战略对我国网络空间治理作用显著

根据 2024 年公众网民对网络强国战略目标 10 周年对我国网络空间治理的作用评价结果显示, 26.12% 的网民认为网络强国战略在网络空间治理中起到了非常大的作用, 38.79% 的网民认为作用比较大, 28.51% 的网民认为作用一般, 5.16% 的网民认为作用比较小, 1.43% 的网民认为作用非常小。

从调查问卷结果来看, 六成以上网民认为网络强国战略在网络空间治理中的作用是“非常大”或“比较大”, 这表明大多数公众对该战略的实施效果持积极态度。也有小部分网民认为网络强国战略在网络空间治理中的作用一般或较小。这可能与个别地区或领域在实施过程中存在的不足有关, 如政策执行力度不够、技术创新应用不广泛等。因此, 未来需要进一步加强政策的落地执行, 推动技术创新和应用, 以全面提升网络空间治理水平。总体上来看, 网络强国战略在过去 10 年中为我国网络空间治理奠定了坚实基础, 取得了显著成效

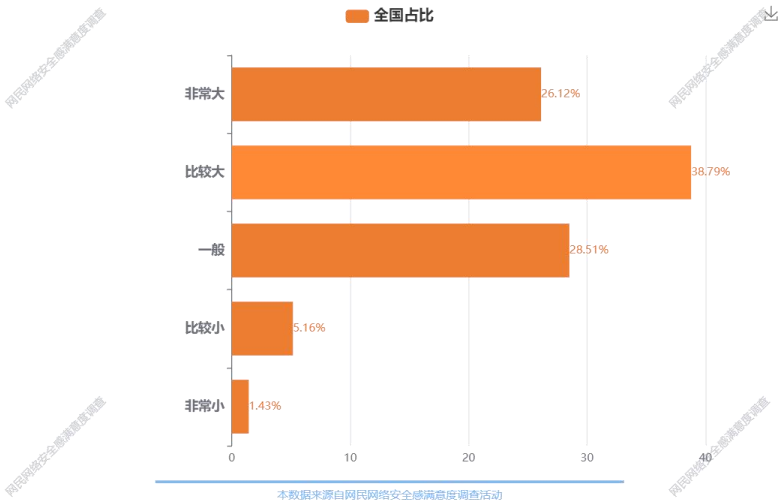


图 4-1 网络强国战略对我国网络空间治理的作用

（二）五成以上网民认同网络社会发展显著提升安全感、获得感与幸福感

根据 2024 年公众网民对我国网络社会发展成就给人民带来的安全感、获得感、幸福感评分来看, 超过 50% 的网民对安全感、获得感和幸福感给出了 8 分及

以上的高分评价，这表明大多数网民对我国网络社会发展的成就感到满意。在安全感方面，高评分（8 分及以上）的比例达到了 57.28%，显示出网民对网络安全和个人隐私保护的信心较高。获得感方面，高评分（8 分及以上）比例为 57.19%，反映出网民在使用网络服务时获得了较大的便利和满足感。幸福感方面，高评分比例为 58.34%，说明网络社会的发展不仅提升了生活质量，还增强了公众的幸福感受。

总体上来看，我国在推进网络强国战略的过程中，不仅注重技术和基础设施的建设，也重视提升公众网民的安全感、获得感和幸福感。

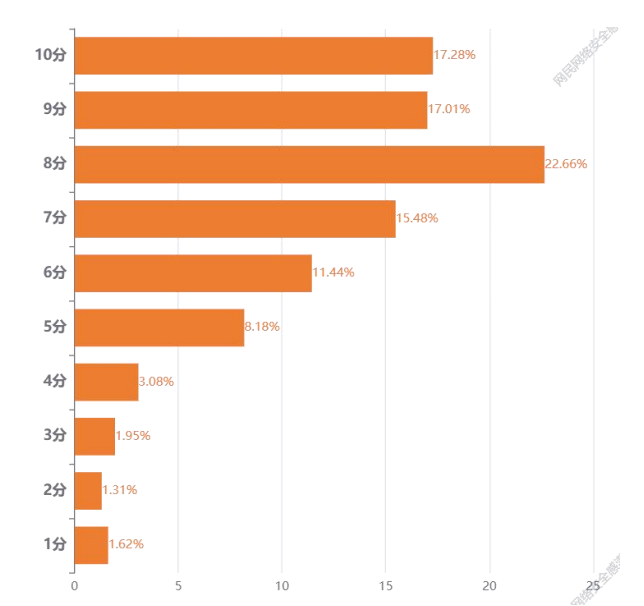


图 4-2 我国网络社会发展成就给人民带来的安全感

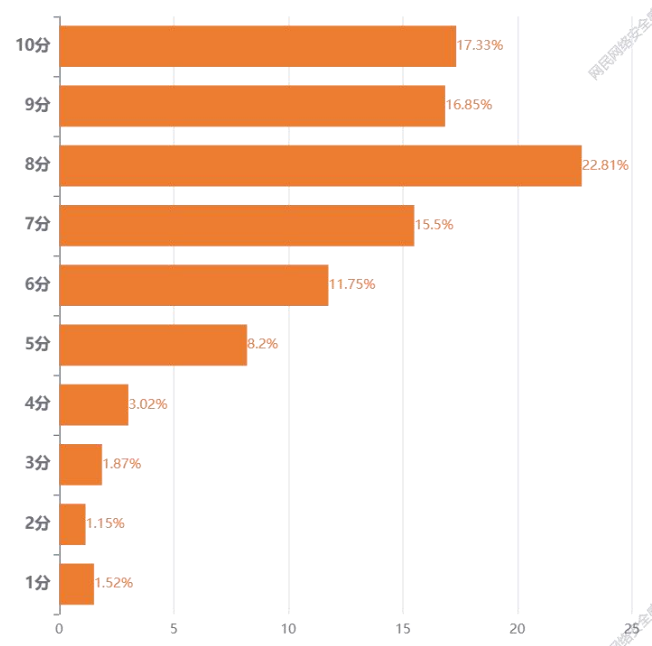


图 4-3 我国网络社会发展成就给人民带来的获得感

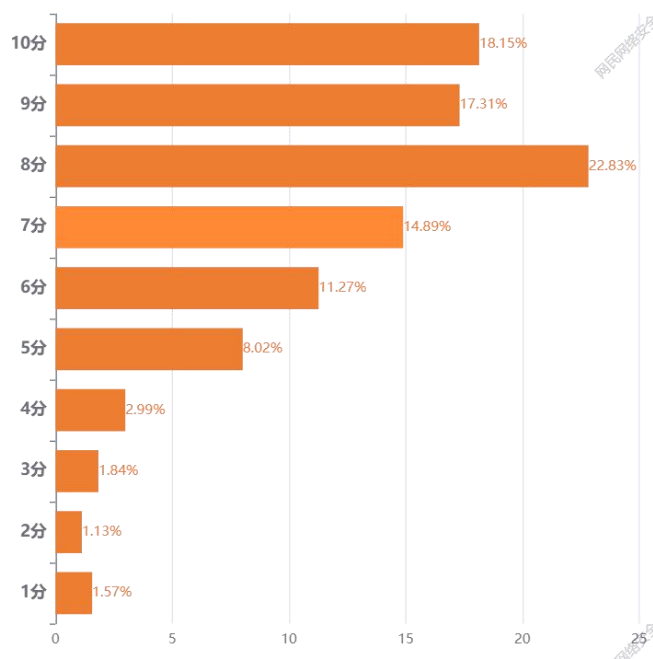


图 4-4 我国网络社会发展成就给人民带来的幸福感

（三）近七成网民对我国网络社会发展现状感到满意

根据 2024 年公众网民对我国网络社会发展现状满意度调查来看，超过 69% 的网民表示对当前网络社会发展现状感到“非常满意”或“比较满意”。感到一般占比 29.68%，感到比较不满意占比 3.12%，非常不满意占比 0.90%。感到不满意的原因有：个人隐私泄露风险高占比 55.53%，网络诈骗、网络谣言、网络虚假信息乱象比较严重占比 52.30%，个人面临失业威胁或者就业难占比 41.39%，容易网络沉迷形成手机依赖症导致人际关系更疏远占比 37.56%，互联网经济发展对实体经济形成很大冲击而数字鸿沟难以克服占比 27.63%，感觉被遗弃占比 19.01%，其他 0.02%。

数字化时代，个人信息保护成为了一个亟待解决的问题。网络诈骗、网络谣言和网络虚假信息的泛滥是一个严重的问题。这些问题不仅损害了公众的利益，也破坏了网络环境的健康。网络和手机的过度使用导致了人们更容易沉迷其中，进而影响了人际关系的亲密度。互联网经济的发展对实体经济造成了冲击，同时数字鸿沟的存在使得一些人难以享受到互联网带来的便利。总体上来看，网民对我国网络社会发展现状感到满意，但网络社会发展在带来了便利和机遇同时也伴随着新的问题和挑战。

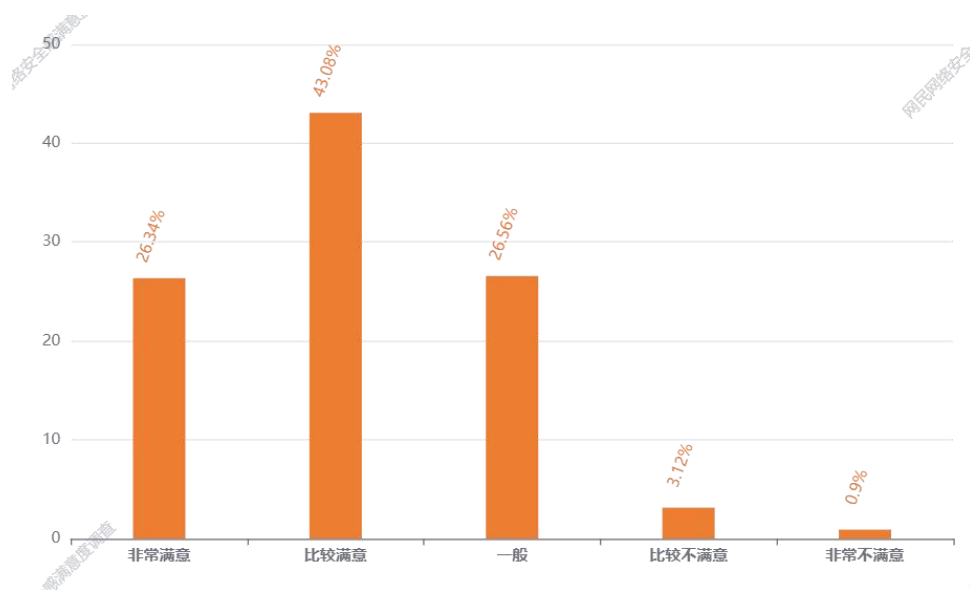


图 4-5 公众网民对我国网络社会发展现状的满意度

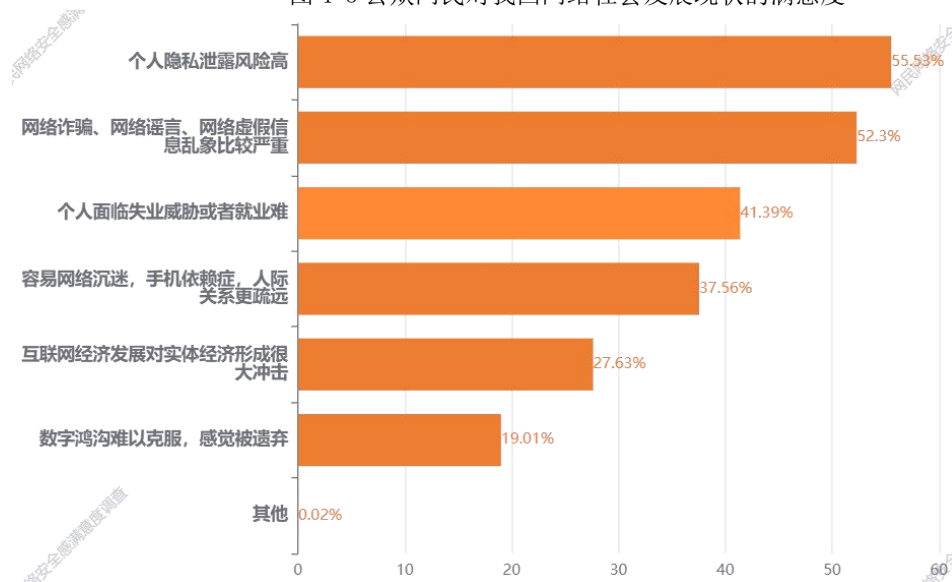


图 4-6 公众网民对我国网络社会发展现状的不满意原因

（四）近七成网民认为他们从网络发展中获益

根据 2024 年公众网民对认为自己是互联网发展的受益者的调查来看，66.81%的网民表示“非常同意”或“比较同意”自己是互联网发展的受益者，中立占比 26.76%，比较不同意占比 4.86%，非常不同意占比 1.56%。网民觉得自己不是互联网发展的受益者的原因有：个人信息泄露遭遇诈骗占比 49.16%，网络依赖或沉迷占比 35.56%，遭受网络暴力占比 34.77%，存在数字鸿沟，不会使用占比 30.41%，身体健康受损（如视力下降、颈椎问题等）占比 25.23%，社交因网

络断层占比 22.31%，所在行业因为互联网发展而消失占比 21.41%，其他占比 0.01%。

网络发展带给网民许多积极影响的同时也伴随着一些负面效应，如隐私安全、心理健康和社会关系等方面的问题。为了进一步提升公众对互联网发展的认同感和满意度，需要采取一系列措施减少个人信息泄露和网络诈骗事件的发生。其次，通过宣传教育和心理辅导，帮助公众合理使用互联网，避免沉迷和依赖。此外，还应关注弱势群体的数字鸿沟问题，提供更多的培训和支持，帮助他们更好地适应数字化时代。最后，通过政策引导和社会支持，促进健康的网络环境和社会关系，使更多人能够真正受益于互联网的发展。

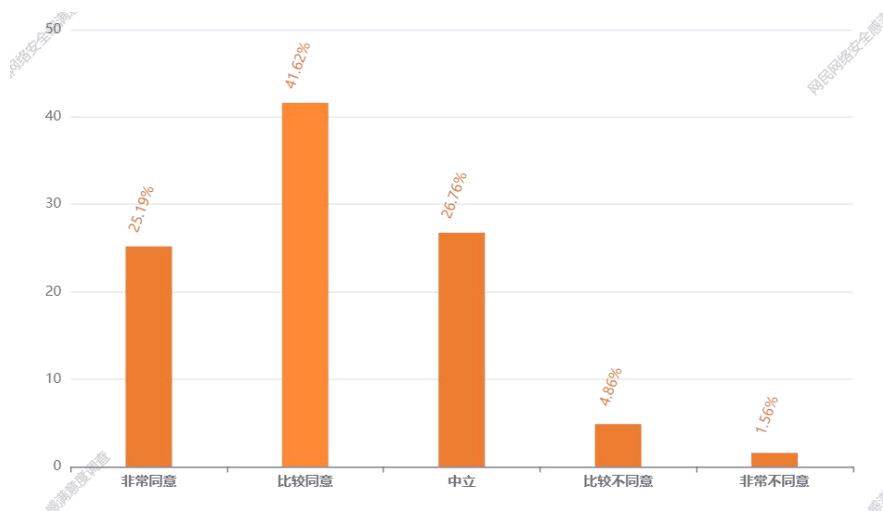


图 4-7 公众网民对互联网发展的受益者的认同

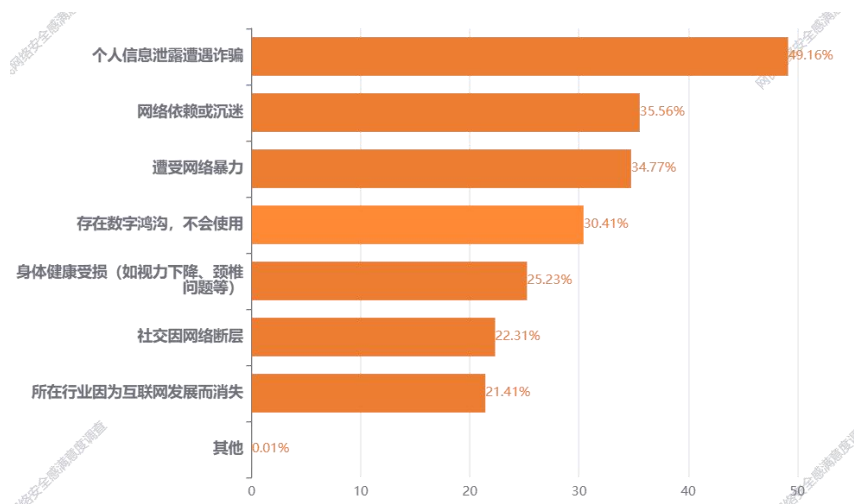


图 4-8 公众网民认为自己不是互联网发展的受益者的原因

五、2024 年网络社会发展的冲击与挑战

（一）网络社会发展对零售业、娱乐业冲击巨大

根据 2024 年公众网民对网络社会发展对行业冲击调查来看，网民认为网络发展对零售业的冲击最为明显，占比为 61.45%。这主要得益于电子商务的兴起，使得传统零售模式面临巨大挑战。娱乐业紧随其后，49.64%的网民认为网络社会的发展对其产生了较大冲击，尤其是流媒体服务和在线游戏等领域的快速发展。金融业、教育培训业和交通运输业也受到了不同程度的影响，占比分别为 36.15%、32.82%和 31.42%。服务业虽然受影响程度相对较小，但也有 29.95%的网民认为其受到了冲击。

总体上来看，网络社会的发展正在深刻改变着各行各业的运作方式。为了应对这些变化，各行业需要不断创新和调整策略，以适应新的市场环境和客户需求。

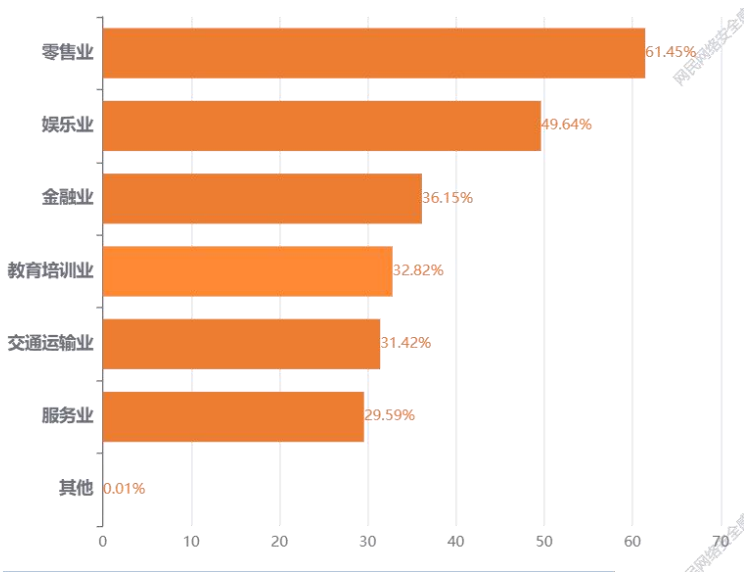


图 5-1 网络社会发展对哪些行业产生了较大冲击

（二）六成以上网民认为人工智能等新技术的发展推动了经济转型

根据 2024 年公众网民对人工智能等新技术的发展对经济转型的推动作用调查结果来看，网民认为非常显著占比 23.12%，较为显著占比 43.44%，一般占比 25.73%，不太显著占比 6.63%，没有影响占比 1.08%。

总体上来看，绝大多数网民认为人工智能等新技术的发展对经济转型具有显著的推动作用。随着技术的不断进步和应用，人工智能和其他新兴技术正在成为推动经济转型和创新的关键因素。尽管还有一部分人认为其影响“一般”或“不太显著”，但整体趋势表明，新技术在现代经济中扮演着越来越重要的角色。

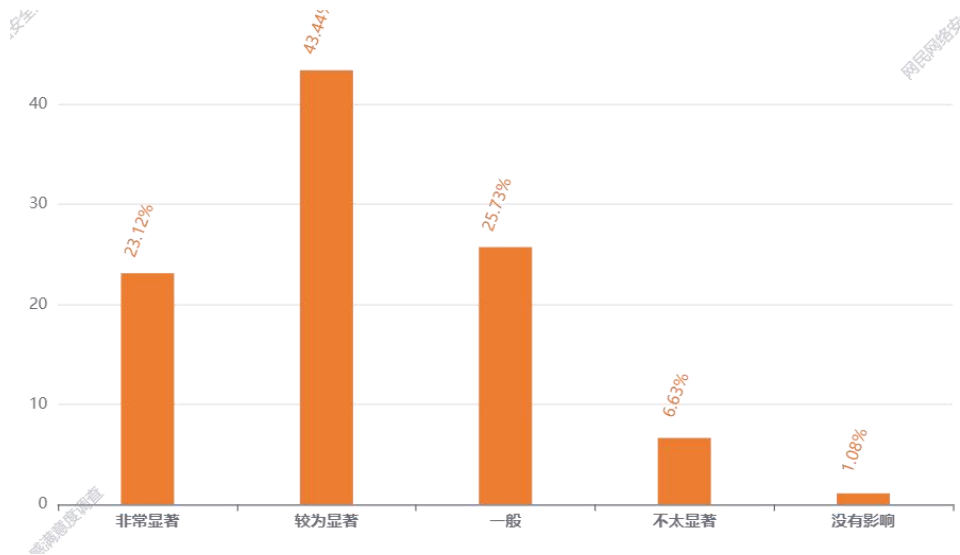


图 5-2 公众网民对人工智能等新技术的发展对经济转型的推动作用评价

（三） 网民对人工智能等新技术发展引发的失业问题最为担忧

根据 2024 年公众网民最担心人工智能等新技术发展带来的问题的调查结果显示，失业问题是最受关注的议题占比 53.70%。数据安全和隐私保护也是一个重要的担忧点，数据安全和隐私保护存在风险占比 52.60%，责任归属不明确占比 43.38%，技术失控带来的风险占比 42.42%，竞争压力大占比 36.15%，技能退化，手艺失传占比 29.65%，其他占比 0.01%。

网民担心技术进步可能导致传统工作岗位的减少。同时，数据安全和隐私保护也是一个重要的担忧点，反映出在数字化时代，个人信息的安全性成为了一个普遍的关注点。此外，随着技术的发展，责任归属和技术失控的风险也被看作是潜在的挑战。尽管存在一定的担忧，但也有一部分人认为新技术将带来更大的竞争压力和可能导致某些技能的退化或失传。总体上来看，虽然新技术带来了许多便利和进步，但也需要社会各界共同努力，以应对和管理这些伴随而来的挑战。

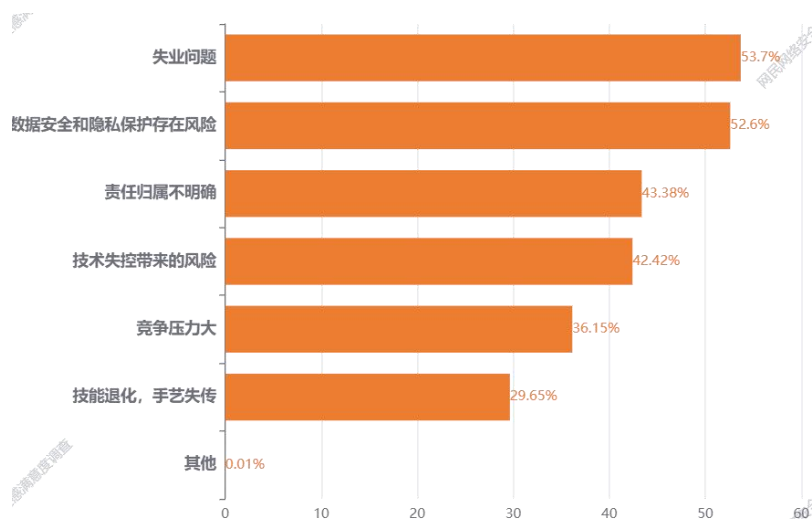


图 5-3 公众网民认为人工智能等新技术发展可能带来的问题

（四） 五成以上网民通过终身学习应对网络社会发展带来的挑战和机遇

根据 2024 年公众网民认为个人应如何应对网络社会发展带来的挑战和机遇的调查显示，终生学习被看作是最重要的应对手段，占比 3.75%，提升自身数字技能占比 49.82%，调整认知接纳变化占比 49.72%，培养创新思维能力占比 43.11%，关注行业、技术变化占比 35.11%，转变职业方向并寻找新机会占比 27.92%，关注政策变化，了解发展趋势占比 27.38%，积极参与社区活动并提高社会适应能力占比 22.94%，调整良好心态达到舒缓压力占比 22.46%，其他占比 0.01%。

面对网络社会的发展和变革，网民普遍认为应该采取积极措施来应对挑战并抓住机遇。终身学习被看作是最重要的策略之一，这表明人们意识到持续学习和适应变化的重要性。同时，提升个人的数字技能也是关键，因为这是网络社会中不可或缺的一部分。除此之外，调整认知以接纳变化、培养创新思维能力和关注行业及技术动态也被认为是非常重要的。虽然有一部分人提到了转变职业方向、关注政策变化等其他策略，但总体上来看，大多数人更倾向于通过提升自我能力和积极适应来应对未来的挑战和机遇。

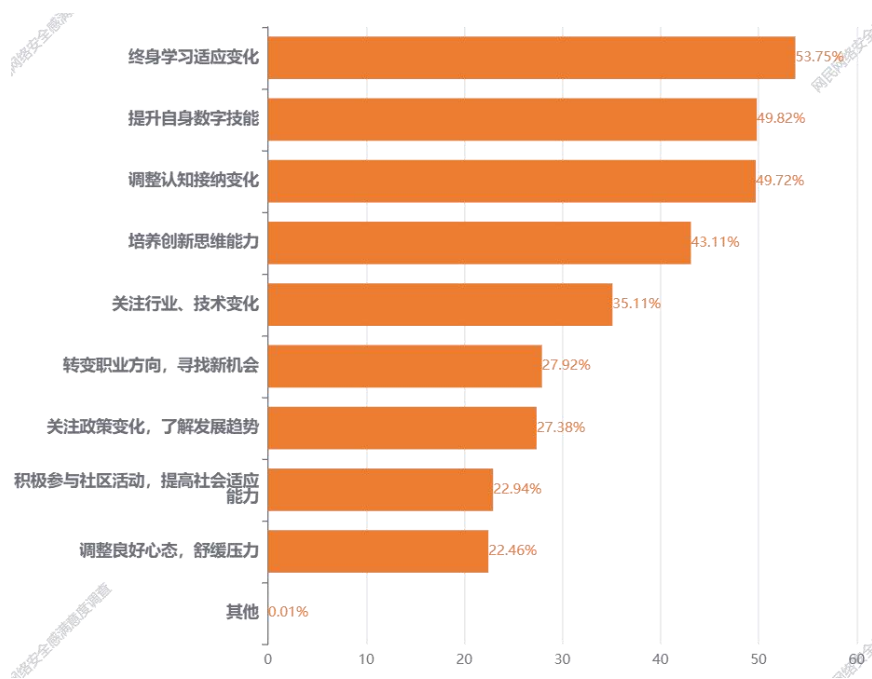


图 5-4 个人应如何应对网络社会发展带来的挑战和机遇

六、2024 年网络社会发展的的问题与忧虑

（一）近五成网民感到网络社会带来了心理压力或焦虑较大

根据 2024 年公众网民对网络社会带来的心理压力或焦虑调查显示,感到非常占比 19.10%,比较大占比 29.70%,一般占比 35.98%,比较小占比 8.30%,非常小占比 2.84%,没有感到压力或焦虑占比 4.09%。在具体的压力或焦虑方面,个人信息得不到保护是最主要的担忧,占比 52.94%,受到网络暴力、不实谣言的影响占比 42.89%,网络成瘾占比 40.96%,海量信息导致认知负荷过重占比 38.70%,网络诈骗威胁占比 32.45%,就业和失业的压力占比 27.37%,其他占比 0.01%。

总体上来看,网络社会虽然为人们的生活带来了便利,但同时也带来了不少心理压力和焦虑。这些问题的存在提示我们需要更加重视网络环境的建设和管理,提高公众的信息素养,加强对个人隐私的保护,打击网络暴力和不实信息,同时帮助人们建立健康的网络使用习惯,以减轻网络社会带来的负面影响。

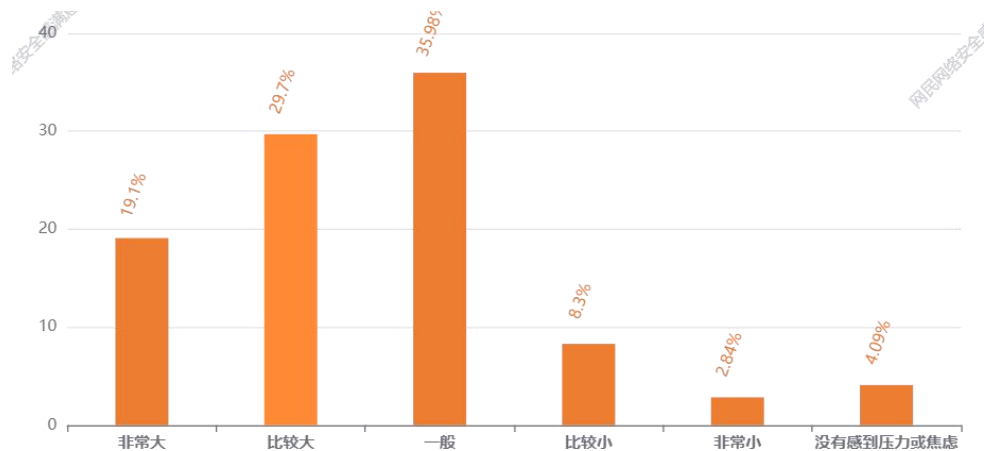


图 6-1 公众网民对网络社会给您带来的心理压力或焦虑评价

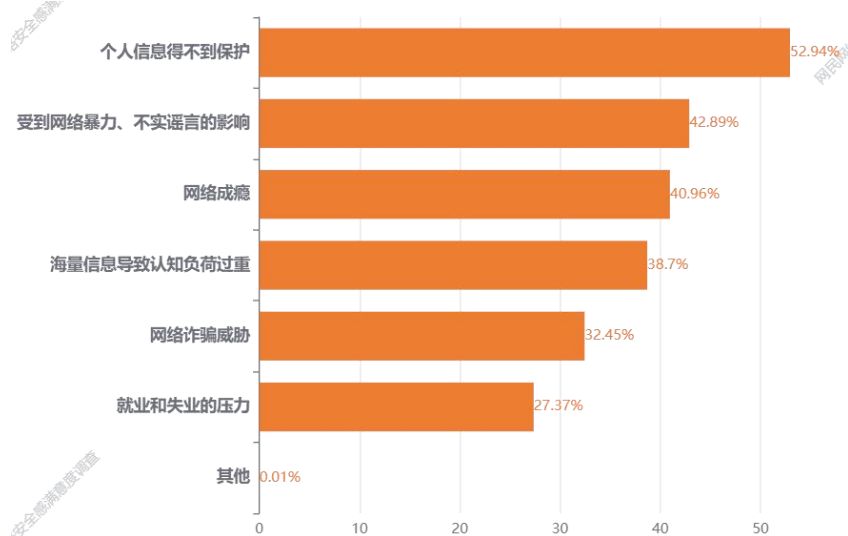


图 6-2 公众网民感到的心理压力或焦虑的原因

（二）六成以上网民认为工智能技术的普及会对就业产生影响

根据 2024 年公众网民对人工智能技术的普及是否会加剧失业等问题的调查结果显示，随着人工智能技术的普及，人们对于其对就业市场的影响产生了不同的看法和担忧，认为人工智能技术肯定会对就业产生影响，大量工作岗位将被人工智能技术取代占比 29.54%，认为有可能，但也会创造新的就业机会占比 36.50%，选择不确定，影响复杂难以预测占比 23.53%，认为较不可能，某些人类技能无法被完全替代占比 8.44%，完全没有影响占比 1.99%。

总体上来看，人工智能技术的普及对就业市场的影响是一个复杂且多面的问题。虽然存在一定的担忧，但也有不少人认为新技术将带来新的机遇。未来的发展趋势将取决于如何平衡技术进步与劳动力市场的适应，以及如何通过教育和培训帮助劳动者掌握新技能，从而在人工智能时代中找到新的立足点。

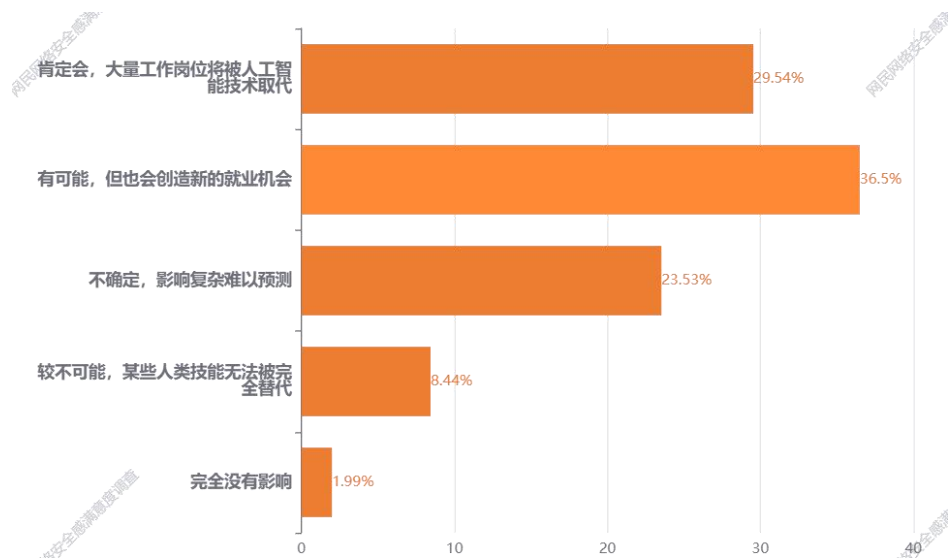


图 6-3 公众网民对人工智能技术的普及是否会加剧失业的看法

（三） 提升自身技能以适应新技术要求成为应对人工智能挑战的首选策略

根据 2024 年公众网民面对人工智能等新技术带来的挑战应该如何应对的调查显示，51.23%的人认为应该通过提高自己的技能来应对变化。愿意通过创业或自由职业来探索新机遇占比 46.28%，希望转型到人工智能无法轻易替代的领域占比 46.12%，认为加强终身学习以保持竞争力占比 44.07%，希望政府提供失业保障与再培训计划占比 26.83%，其他占比 0.01%。

总体上来看，面对人工智能等新技术的挑战，个人和社会都需要采取积极的措施。个人需要不断提升自己的技能和适应能力，同时也要敢于探索新的职业道路和创业机会。社会和政府则应该提供必要的支持和培训资源，帮助劳动者应对技术变革带来的影响，共同构建一个更加灵活和包容的劳动市场。

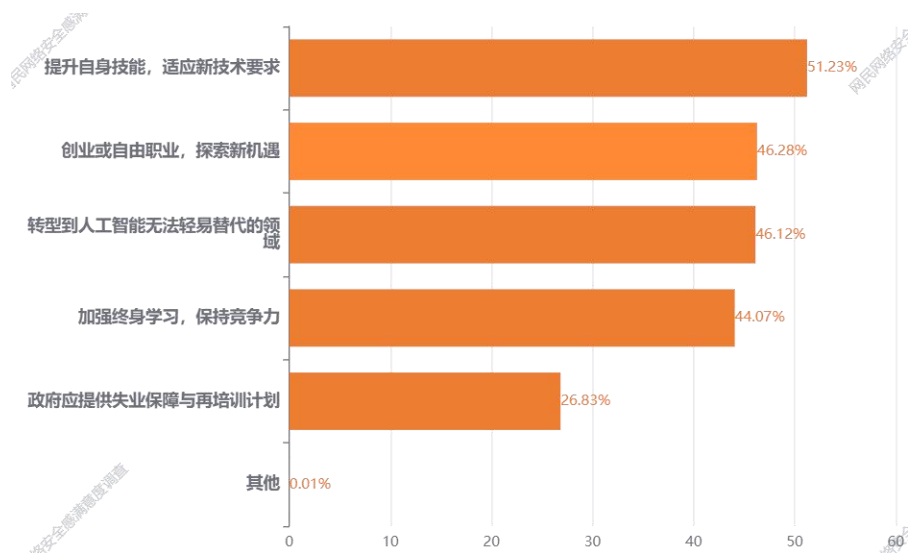


图 6-4 公众网民对面对人工智能等新技术带来的挑战的应对策略

七、 2024 年网络社会发展的信心与期望

（一） 总体上，网民对未来网络社会的发展充满信心

根据 2024 年公众网民对未来网络社会的发展趋势调查结果显示，网民对未来网络社会的发展充满信心，认为网络空间治理水平将进一步提升占比 52.82%，认为网络社会将变得更公平、更文明占比 49.47%，认为网络安全法治环境建设不断加强占比 49.47%，网络社会协同治理机制更完善占比 40.42%，网络基础设施建设更加完善占比 34.57%，网络安全保障能力更加提升占比 29.94%，网络监管更加有效，网络环境持续改善占比 27.19%，网络文化进一步繁荣占比 23.86%，网络领域创新持续并且新应用新业态将不断涌现占比 23.78%，认为网络威胁仍然存在，网络安全挑战依然严峻占比 23.34%，认为新技术应用带来风险挑战仍然存在占比 20.00%，其他占比 0.01%。

总体上来看，网民对未来网络社会的发展趋势呈现出积极向上的态势，网民在享受网络带来的便利的同时，也对网络环境的改善和安全保障抱有期待。认为通过不断提升治理水平、加强法治建设、完善协同治理机制、优化基础设施、提高安全保障能力以及有效监管，未来网络社会会发展成为一个更加公平、文明、安全的空间。

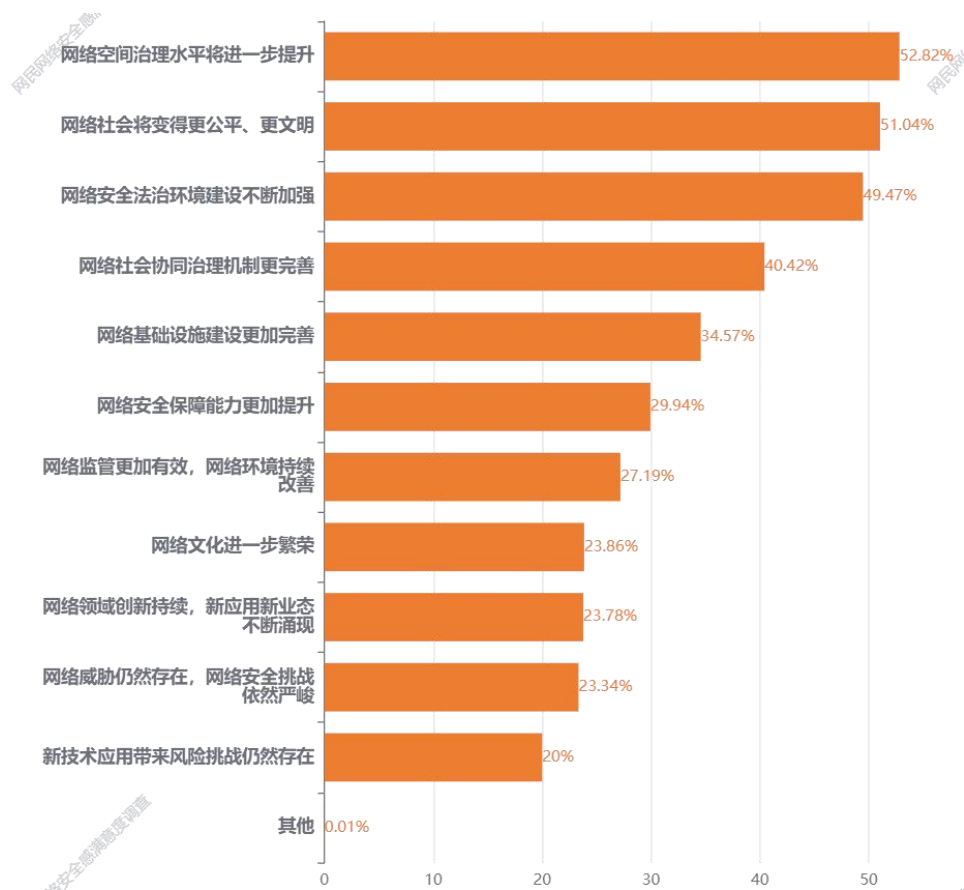


图 7-1 公众网民对未来网络社会的发展趋势的看法

（二）网民对未来行业和个人发展前景比较有信心

根据 2024 年公众网民对未来行业和个人发展前景的信心方面调查结果显示，大多数人持有积极的态度，非常有信心占比 21.71%，比较有信心占比 38.61%，一般占比 32.63%，比较没有信心占比 1.66%，非常没有信心占比 1.66%。

总体上来看，大部分网民对未来充满信心或比较有信心。这表明尽管面临不确定性和挑战，但多数人对未来的经济和个人发展持乐观态度。

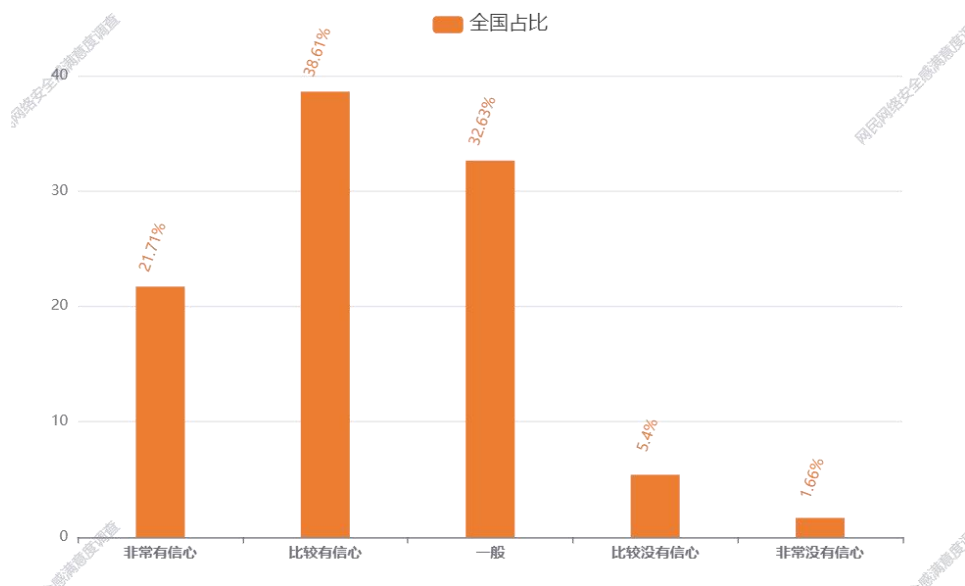


图 7-2 公众网民对未来行业和个人发展前景向好的信心

（三） 市场需求、技术创新与政策支持是影响行业发展信心的关键因素

根据 2024 年公众网民对影响对当前行业发展的信心的调查结果显示，市场需求与消费趋势的改变是最为重要的因素，占比为 52.48%，技术创新与快速更替名列第二，占比 46.83%，政策导向与支持力度减少占比 45.05%，国际环境与竞争态势变差占比 40.10%，行业内竞争加剧导致合作生态恶化占比 35.07%，可持续发展与环保要求压力占比 21.94%，其他占比 0.01%。

总体上来看，市场需求的变化、技术创新、政策支持、国际竞争和行业内竞争是影响人们对当前行业发展信心的主要因素。企业在制定发展战略时，需要综合考虑这些外部和内部因素，以保持竞争优势并实现可持续发展。

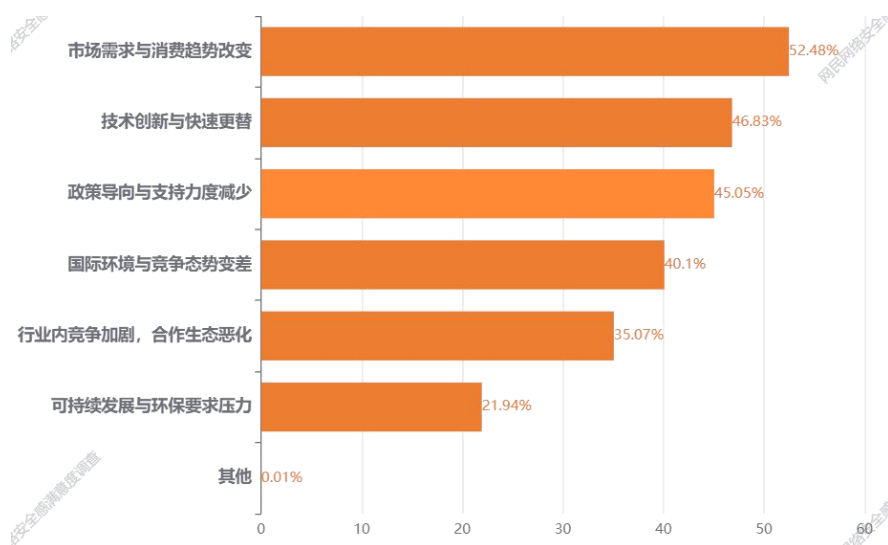


图 7-3 最影响公众网民对当前行业发展的信心的因素

（四）五成以上网民希望下一步中加强网络空间治理力度并强化相关法律法规的监管执行

根据 2024 年公众网民在实施网络强国战略推动网络社会发展中需要加强那些方面的调查结果显示，网民认为加强网络空间治理力度是最为紧迫的任务，占比为 52.39%，认为强化相关法律法规的监管执行占比 50.08%，完善网络治理法治化环境占比 49.95%，完善人才队伍建设建设和人才培养机制占比 45.49%，推进行业合作和资源共享平台的建立占比 36.06%，加强 AI 等新技术创新、研发和应用占比 29.61%，加强网络文化建设从而提升网络文明水平占比 25.50%，其他占比 0.01%。

总体上来看，网民认为在实施网络强国战略的过程中，需要从多个方面入手，包括加强网络空间治理、强化法律法规监管、完善法治化环境、建设人才队伍、推进行业合作、加强技术创新以及提升网络文化水平等。通过这些综合措施的实施，可以有效推动网络社会的健康发展，实现网络强国的目标。

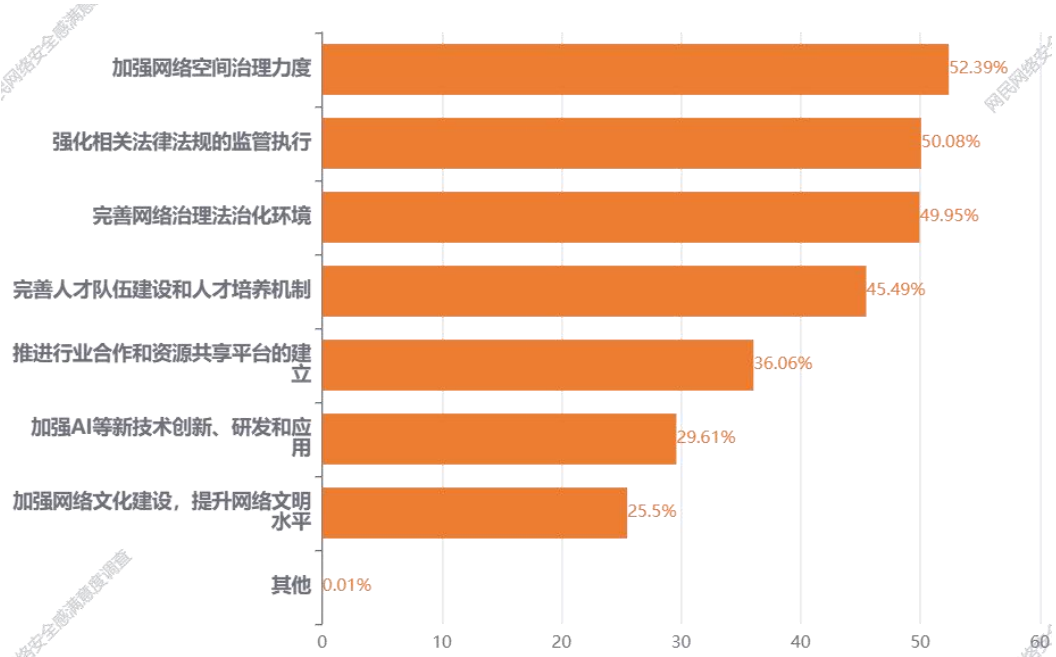


图 7-4 公众网民对下一步实施网络强国战略的关注点

八、网络社会发展的变化与冲击调查总结与建议

1、持续实施，优化布局，扩大成就

互联网进入中国 30 年，带来了翻天覆地的变化，不仅在技术和基础设施方面取得了显著进步还在经济、社会和文化等多个领域产生了深远影响。网络强国战略引领了我国网络社会发展，提升了我国在全球互联网领域的竞争力和影响力。网络空间治理取得了显著成就，形成了具有中国特色的网络治理模式和方案，有效应对了网络安全威胁和挑战。5G 技术、光纤宽带和物联网等领域的普及和应用，为互联网的发展提供了坚实的基础。培育出了一批具有国际影响力的互联网企业，如华为、腾讯、阿里、百度、字节、京东和大疆等。智能手机终端等网络产业得到了快速发展，从“中国制造”向“中国智造”转变。出现了一些有影响力的创新移动应用，如微信和抖音等，这些应用从跟随到超越，成为中国互联网文化的重要组成部分。网络购物在中国迅速兴起，改变了人们的生活方式，电商和物流的结合使得购物更加便捷高效。移动支付在中国得到了广泛普及，推动了中国进入无现金社会，提高了支付效率和便利性。数字政府的建设改善了公共服务，通过一网通和指尖办等方式提高了政府服务的效率和透明度。短视频应用如抖音和快手等在中国迅速兴起，引领了世界潮流，成为人们娱乐和信息获取的重要渠道。网络直播在中国得到了繁荣发展，包括电商直播、游戏直播和教育直播等多种形式，丰富了人们的娱乐生活和学习方式。社交媒体在中国呈现出多样化的趋势，从微博到微信朋友圈再到各类小众社交平台，满足了不同用户群体的需求。人工智能技术在中国得到了广泛应用和发展，开启了新一轮产业革命，推动了各行各业的智能化升级。

下一步持续推动网络强国战略的实施，加强顶层设计，制定长远规划；加大研发投入，推动技术创新；完善网络安全法律法规体系；加快新型基础设施建设；推动城乡网络均衡发展；加大科研投入，支持关键核心技术研发；优化营商环境，降低企业运营成本；提供政策支持，鼓励企业创新；加强人才培养和引进；推动产业升级和转型。全面优化产业布局，扩大网络强国战略实施的成效。

2、应对冲击，抓住机遇，实现可持续发展

网络社会发展对零售业、娱乐业、金融业、教育培训业、交通运输业和服务业均产生了不同程度的冲击。零售业：实体店铺客流量减少，销售额下降。电子商务的竞争压力大，传统零售商难以应对。娱乐业：传统媒体观众流失，广告收入减少。线上娱乐形式多样化，竞争加剧。金融业：互联网金融提高了交易效率，但也带来了新的挑战和风险。教育培训业：教育培训在线教育打破了时间和

空间的限制，对传统教育机构造成冲击。教育资源分配更加均衡，但质量参差不齐。交通运输业：共享出行等新模式改变了传统的交通服务模式，对传统出租车等行业造成影响。服务业：服务业面临着人力成本上升和服务标准化的难题。

针对这些冲击带来的问题，实体零售业应加快数字化转型，发展线上线下融合的智慧零售模式，如通过建立线上商城、利用社交媒体进行营销推广等方式吸引顾客。娱乐业应加大原创内容的生产力度，同时利用区块链等技术加强版权保护，提升用户体验。金融机构应加强与科技公司的合作，利用大数据和人工智能提高风险管理水平，同时加强数据安全保护措施。教育机构应推动线上线下教育的深度融合，利用网络平台提供更加灵活多样的教育资源，促进教育公平。交通运输业应积极拥抱新技术，如通过智能调度系统优化资源配置，提高服务质量和效率。服务业可以通过引入自动化和智能化技术来降低人力成本，同时制定行业标准，提升服务质量。

网络社会发展对行业是冲击也是机遇，加快行业转型和改革，适应网络社会发展的需求，实现可持续发展是行业发展的重点。

3、推动转型，协同发展，重视挑战和风险

随着深度学习、神经网络等技术的不断突破，人工智能在图像识别、语音识别、自然语言处理等领域取得了显著进展。同时，大数据、云计算、物联网等技术的发展也为人工智能的应用提供了强大的数据支撑和计算能力。而数字化转型的加速推进使得各行各业对智能化的需求日益增长，人工智能技术在医疗、教育、金融、制造业等多个领域得到了广泛应用，推动了相关行业的转型升级。人工智能行业呈现出百花齐放的竞争态势。一方面，百度、阿里巴巴、腾讯、华为等科技巨头凭借强大的技术实力和丰富的应用场景占据市场主导地位；另一方面，众多初创企业和创新型企业也在积极布局人工智能领域，通过技术创新和差异化竞争寻求发展机会。下一步，人工智能产业将更加注重与其他产业的协同发展。通过跨界合作和融合创新，将人工智能与传统产业深度融合，推动产业升级和转型。

人工智能行业正处于快速发展的阶段，具有广阔的市场前景和巨大的发展潜力。然而，也需要注意到该行业面临的挑战和风险，如数据安全、隐私保护等问题需要引起足够重视。