



# 2020网民网络 安全感满意度调查活动

【实施方案】

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2020年6月

## 目录

一、活动主题	- 3 -
二、活动时间	- 3 -
三、活动宗旨	- 3 -
四、活动目的	- 3 -
五、活动成果	- 4 -
六、活动组织	- 5 -
(一) 指导单位	- 5 -
(二) 发起单位	- 5 -
(三) 联合发起单位	- 8 -
(五) 牵头实施单位	- 10 -
(六) 承办单位	- 11 -
(七) 技术支持单位	- 11 -
(八) 媒体平台支持	- 11 -
七、工作方案	- 12 -
(一) 调查对象	- 12 -
(二) 调查方法	- 13 -
(三) 调查问卷设计	- 16 -
(四) 采集样本的时间和形式	- 16 -
八、工作周期和流程	- 20 -
(一) 前期准备 (2019年12月31日前)	- 20 -
(二) 实施方案细化落实 (2020年1月-2020年6月)	- 21 -
(三) 调查组织实施 (2020年7月22日-2020年7月31日)	- 21 -
(四) 调查报告撰写 (2020年8月1日-2020年9月10日)	- 25 -
(五) 成果发布 (2020年9月第三周)	- 26 -
(六) 宣传推广 (2020年1月-2020年9月)	- 27 -
(七) 2020网民网络安全感满意度调查活动工作进度安排表	- 27 -

## 一、活动主题

网络安全为人民，网络安全靠人民

## 二、活动时间

2020年1月—2020年9月

## 三、活动宗旨

以习近平总书记网络强国战略思想为统领，以人民的利益和需求为出发点，以网络社会组织为主导，充分宣传和动员社会各方参与，让广大网民了解网络安全的重要性，广泛参与，提出建议。

从国家网络安全大局出发，关注网民网上心态及情绪、贴近网情民意、化解矛盾，特别是网民的负面情绪和网上负面情绪的疏导化解，通过调查活动唤醒社会各界网络安全责任意识，增强网络安全社会治理，夯实网络安全社会基础，共同构筑捍卫网络安全的人民防线，促进网民网络安全感满意度提升，让网民有更多的获得感、幸福感、安全感。

## 四、活动目的

为进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强广大网民的网络安全意识和防范能力，切实提升群众在网络空间的获得感、幸福感、安全感，秉持中立、公正、客观的原则，充分发挥广大人民在维护网络安全中的主体作用，通过广泛收集广大网民上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，从指数上科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，进而推动行业自律和网络社会治理体系的建立，积极探索畅通维权举报渠道，构建健康有序的网络生态协同作出有益尝试。

具体包括：

一是落实《网络安全法》及相关法律法规的要求，在全国范围进一步普及网民的网络安全意识。

二是调查了解网民和互联网从业人员对当前网络安全建设整体水平状况的获得感情况。

三是调查了解网民和互联网从业人员对当前网络安全热点问题的看法与意见。

四是深入了解掌握网民对网络安全的感受和评价,进一步发现网络安全存在的主要问题,形成权威调查报告,为网民参与网络安全治理工作搭建平台,为政府主管部门和互联网企业加强互联网安全工作提供一手数据与专业建议。

五是针对调查发现的存在问题,鼓励和引导社会组织开展深入研究和实践,探索解决途径和方法,积极参与构建网络社会治理新格局,完善共建共治共享的社会治理制度。

## 五、活动成果

根据调查数据,编制2020年网民网络安全感满意度调查报告,报告分为内部报送和对外发布两个版本。内部报送版本包括调查数据的深度分析和针对网络安全建设与管理工作的细化建议;外部发布版本主要披露调查发现的客观信息情况。

报告包括且不限于:2020网民网络安全感满意度调查活动总报告;各省、直辖市、自治区及部分地市区域报告;根据数据反馈的成果和研究情况编制有关网络安全法制建设、遏制网络违法犯罪、企业网络安全自律、个人信息保护、未成年人保护、网络购物安全、网络安全产业发展等专题报告。

在对问卷调查数据进行统计分析的基础上,编制完成我国网民网络安全感满意度指数。探索研究网民网络安全意识指数、网民网络个人信息保护满意度指数、未成年人网络权益保护满意度指数、互联网企业网络安全建设等方面的评价指标体系的建立。

## 六、活动组织

调查活动以组委会为核心，在公安部网络安全保卫局的指导下，充分发挥网络社会组织、互联网及网络安全企业、媒体、专业机构、网络达人等的优势与影响，保证调查活动的成功。详细见活动组委会组织名单。

### （一）指导单位

公安部网络安全保卫局

### （二）发起单位

全国 135 家网络社会组织（在各地方社会组织登记管理机构注册的网络社会组织或全国性社会组织的二级机构）。

#### 135 家发起单位名单

- |                    |                   |
|--------------------|-------------------|
| 1 北京网络行业协会         | 13 天津市大数据协会       |
| 2 北京网络空间安全协会       | 14 重庆市信息安全协会      |
| 3 中关村可信计算产业联盟      | 15 重庆计算机安全学会      |
| 4 中关村网络安全与信息化产业联盟  | 16 重庆信息安全产业技术创新联盟 |
| 5 关键信息基础设施保护技术创新联盟 | 17 河北省网络空间安全学会    |
| 6 北京关键信息基础设施安全保护中心 | 18 山西省信息网络安全协会    |
| 7 上海市信息网络安全管理协会    | 19 山西省互联网协会       |
| 8 上海市信息安全行业协会      | 20 吉林省信息网络安全协会    |
| 9 天津市网络文化行业协会      | 21 吉林省信息技术应用协会    |
| 10 天津市青少年网络协会      | 22 吉林省电子信息行业联合会   |
| 11 天津市软件行业协会       | 23 吉林省计算机行业商会     |
| 12 天津市互联网协会        | 24 辽宁省信息网络安全协会    |

- 25 黑龙江省网络安全协会
- 26 黑龙江省旅游产业发展促进会
- 27 黑龙江省虚拟现实科技学会
- 28 陕西省信息网络安全协会
- 29 山东省信息网络安全协会
- 30 福建省互联网创业促进会
- 31 福建省互联网经济促进会
- 32 福建省网络与信息安全产业发展促进会
- 33 浙江省计算机系统安全协会
- 34 河南省网络营销协会
- 35 湖北省信息网络安全协会
- 36 湖北省安全技术防范行业协会
- 37 湖南省网络空间安全协会
- 38 江西省网络空间安全协会
- 39 江苏省信息网络安全协会
- 40 安徽省计算机网络与信息安全协会
- 41 广东省计算机信息网络安全协会
- 42 广东省网络空间安全协会
- 43 广东关键信息基础设施保护中心
- 44 广东省电子政务协会
- 45 广东软件行业协会
- 46 广东省首席信息官协会
- 47 广东省版权保护联合会
- 48 广东省互联网协会
- 49 广东省信息消费协会
- 50 广东省医药合规促进会
- 51 广东省图书文化信息协会
- 52 广东省物联网协会
- 53 海南省计算机学会
- 54 海南省网络安全协会
- 55 四川省计算机信息安全行业协会
- 56 贵州省互联网上网服务行业协会
- 57 云南省信息安全协会
- 58 内蒙古自治区网络行业协会
- 59 新疆维吾尔自治区信息网络安全协会
- 60 宁夏网络与信息安全行业协会
- 61 广西网络安全协会
- 62 石家庄市信息网络安全协会
- 63 秦皇岛市信息网络安全协会（筹）
- 64 长春市计算机信息网络安全协会
- 65 沈阳市网络安全协会
- 66 大连市信息网络安全协会
- 67 辽阳市网络安全协会
- 68 渭南市互联网协会
- 69 榆林市网络安全协会
- 70 商洛市信息网络安全协会

- 71 济宁市信息网络安全协会
- 72 青岛市计算机学会
- 73 潍坊市网络空间安全协会
- 74 曲阜市信息网络安全协会
- 75 聊城市东昌府区信息网络安全协会
- 76 郑州市网络安全协会
- 77 杭州市网络安全协会
- 78 宁波市计算机信息网络安全协会
- 79 金华市信息安全协会
- 80 金华市信息产业协会
- 81 金华市网商协会
- 82 湖州市计算机系统安全协会
- 83 丽水市信息网络安全协会
- 84 温州市软件行业协会
- 85 洛阳市信息网络安全协会
- 86 南昌市网络信息安全协会
- 87 南昌市互联网创业协会
- 88 扬州市信息网络安全协会
- 89 连云港市计算机信息网络安全协会
- 90 南通市信息网络安全协会
- 91 泰州市信息网络安全协会
- 92 苏州市互联网协会
- 93 郴州市信息网络安全协会
- 94 岳阳市计算机公共信息网络安全协会
- 95 湘潭市计算机学会
- 96 广州市信息网络安全协会
- 97 广州市信息基础协会
- 98 广州华南信息安全测评中心
- 99 深圳市计算机网络公共安全协会
- 100 深圳市网络与信息安全行业协会
- 101 佛山市信息协会
- 102 揭阳市计算机学会
- 103 揭阳网络空间安全协会
- 104 揭阳市信息技术和软件协会
- 105 珠海市信息网络安全协会
- 106 清远市网络安全协会
- 107 茂名市计算机信息网络安全协会
- 108 茂名市网络文化协会
- 109 河源市计算机信息网络安全协会
- 110 惠州市计算机信息网络安全协会
- 111 韶关市计算机信息网络安全协会
- 112 东莞市信息技术联合会
- 113 汕尾市计算机学会
- 114 成都信息网络安全协会
- 115 成都安全可靠信息技术联合会
- 116 成都市大数据协会

- |                    |                         |
|--------------------|-------------------------|
| 117 成都物联网产业发展联盟    | 127 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院 |
| 118 贵阳市信息网络安全协会    | 128 广东省现代社会评价科学研究院      |
| 119 贵阳市大数据产业协会     | 129 广东中证声像资料司法鉴定所       |
| 120 曲靖市计算机信息网络安全协会 | 130 江西中证电子数据司法鉴定中心      |
| 121 玉溪市网络安全协会      | 131 四川大学信息安全研究所         |
| 122 包头市计算机公共网络安全协会 | 132 中国计算机学会计算机安全专委会     |
| 123 通辽市信息网络安全协会    | 133 中国联合国采购促进会网信分会      |
| 124 南宁市信息网络安全协会    | 134 中国化管理协会网络文化工作委员会    |
| 125 重庆信息安全产业研究院    | 135 辽宁网络安全保障工作联盟        |
| 126 甘肃烽侦网络安全研究院    |                         |

### **(三) 联合发起单位**

有关政策研究、宣传、教育、科研、应用、检测等的国家级机构和团体，包括且不限于：

北京大学

中国电子技术标准化研究院

国家计算机病毒应急处理中心

中国互联网协会

### **(四) 主办单位**

网民网络安全感满意度调查活动组委会(由发起单位、联合发起单位、承办单位、支持单位和专业机构等组成。)

**主任**

严明 公安部第一、三研究所原所长

## 副主任

- 谢毅平 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院院长  
公安部科技信息化局原局长
- 袁旭阳 北京网络行业协会会长  
公安部网络安全保卫局原副局长
- 陈 钟 北京大学网络和信息安全实验室主任
- 杨建军 中国电子技术标准化研究院副院长
- 陈建民 国家计算机病毒应急处理中心常务副主任
- 宋茂恩 中国互联网协会常务副秘书长

## 秘书长

- 黄丽玲 全国信息网络安全协会联盟秘书长  
广东省网络空间安全协会会长

## 副秘书长

- 朱江霞 成都信息网络安全协会会长
- 胡俊涛 郑州市计算机网络安全协会秘书长
- 高 宁 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院总工程师
- 张 应 北京关键信息基础设施安全保护中心总工程师
- 郭守祥 北京网络空间安全协会副理事长
- 崔传桢 国家信息中心《信息安全研究》杂志执行主编

## 秘书长助理

- 周贵招 全国信息网络安全协会联盟秘书长助理
- 林小博 北京网络空间安全协会秘书长助理

## 委 员（排名不分先后）

- 陆以勤 广东省计算机信息网络安全协会会长  
孙大跃 陕西省信息网络安全协会会长  
王耀发 湖北省信息网络安全协会会长  
张宗席 山东省信息网络安全协会会长  
陈俊杰 山西省信息网络安全协会会长  
张 彦 黑龙江省网络安全协会会长  
李文曙 辽宁省信息网络安全协会会长  
李任贵 广西网络安全协会理事长  
尤文杰 江苏省信息网络安全协会副会长  
何湘伟 内蒙古自治区网络行业协会副会长  
刘春梅 上海市信息网络安全管理协会秘书长  
王 建 重庆市信息安全协会秘书长  
邓庭波 湖南省网络空间安全协会秘书长  
严茂丰 浙江省计算机系统安全协会秘书长  
丁后山 安徽省计算机网络与信息安全协会秘书长  
马传龙 重庆信息安全产业技术创新联盟秘书长  
毛得至 四川省计算机信息安全行业协会秘书长  
杜瑞忠 河北省网络空间安全学会秘书长  
孙 震 河南省网络营销协会秘书长  
邹 冬 中关村网络安全与信息化产业联盟副秘书长  
林勇忠 中国联合国采购促进会网信分会会长  
王胜军 南宁市信息网络安全协会会长  
马树平 曲靖市计算机信息网络安全协会会长

吴敏 金华市信息产业协会驻会副会长  
陈建设 贵阳市信息网络安全协会秘书长  
沈泓 宁波市计算机信息网络安全协会秘书长  
邢碧苇 苏州市互联网协会秘书长  
王建国 聊城市东昌府区信息网络安全协会秘书长  
吕锐 成都安全可靠信息技术联合会秘书长  
韩林华 成都市大数据协会秘书长  
吴茵茵 茂名市网络文化协会副秘书长  
马涛 潍坊市网络空间安全协会会长  
董苏敏 天津市互联网协会会长  
白健 深圳市网络与信息安全行业协会秘书长

#### **(五) 牵头实施单位**

全国信息网络安全协会联盟（网安联）

#### **(六) 承办单位**

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

#### **(七) 技术支持单位**

具有网络安全技术支撑和保障能力的专业技术机构，包括且不限于：

北京关键信息基础设施安全保护中心、广东关键信息基础设施保护中心、问卷星、广东中证声像资料司法鉴定所、广州华南信息安全测评中心

#### **(八) 媒体平台支持**

中央及各地方媒体、平台，包括且不限于：

中央电视台《社会与法》频道、《新华社经济参考报》、《信息安全与通信保密》、《中国信息安全》、《信息网络安全》、《信息安全研究》、《警察技术》、《经济》、《经济参考报》、《中国财经论坛》、《中青报》、《光明日报》等；

人民网、中国网、未来网、环球网、中青在线、光明网等；

腾讯、百度、新浪、网易、今日头条、新浪微博、21CN、京东、唯品会、爱奇艺、哔哩哔哩、花椒直播、斗鱼、虎牙、快手、映客、贝壳找房、TT等。

### **（九）特别鸣谢单位**

金羊网、YY等。

## **七、工作方案**

### **（一）调查对象**

中国大陆网民，主要包括社会公众网民、网络从业人员两类。

#### **1、社会公众调查类型**

社会公众按年龄、性别、学历、职业等基本社会统计要求进行分类。根据 2018、2019 两年调查的经验，此次调查将进一步注重拓宽推广渠道，扩大不同群体的覆盖面，优化调查人员征集方法，使样本中各类群体的比例与网民的实际情况更为接近。

#### **2、网络从业人员调查对象**

网络从业人员主要包括与网络和安全产品与服务相关的生产、教育、研发、应用、测试、管理等机构和岗位的从业人员，按照其从事的细分行业和岗位进行分类。

## （二）调查方法

本次调查采用定性分析和定量调查研究相结合的方法。定性部分，主要依靠桌面研究的方式；定量部分，主要采用在线问卷调查和电话随机调查的方式进行。

1、定性部分，桌面研究资料主要来源于国内各网络安全有关政府投诉网站和民间公益投诉网站的数据、专业机构发布的年度互联网相关报告，网络监管部门发布的政策文件及监管措施，以及各发起单位组织的线下调研等。

2、定量部分，通过发动社会公众网民和网络从业人员参与填写问卷和随机抽样访问的方式获得调查样本。

问卷调查主要通过“网络安全共建网”、活动发起单位和支持单位网站、网络平台、商业门户网站、中央（地方）重点新闻网站等平台及其对应的移动端app、公众号等媒体平台上发布调查公告和调查问卷的链接。

随机抽样访问主要根据每个城市所有电话局号，随机生成电话号码，对移动电话、住宅电话进行电话访问或短信、微信邀约结合网络调查，形成数据样本。

### 1、调查问卷推送拟覆盖的网络平台范围

#### （1）全国各省市网络社会组织网站、公众号等对外宣传平台

包括且不限于活动各网络社会组织发起单位、联合发起单位的官方网站、公众号等。

#### （2）网络平台

包括且不限于今日头条、微信、抖音、快手、微博、UC、21CN、爱奇艺、优酷、腾讯视频、网易游戏、腾讯游戏、盛大游戏、畅游等。

#### （3）商业门户网站

包括且不限于腾讯、百度、搜狐、网易、新浪、凤凰网等商业门户网站。

#### **(4) 中央（地方）重点新闻网站**

包括且不限于：人民网、新华网、中国网、未来网、国际在线、中国日报网、央视网、中国青年网、中国经济网、中国台湾网、中国西藏网、中国新闻网、央广网、光明网、中青在线、中国军网；

千龙新闻网、河北新闻网、东北新闻网、东方新闻网、新华报业网、中国安徽在线、大江网、胶东在线、红网、南方新闻网、广西新闻网、视界网、多彩贵州网、西部网、宁夏新闻网、北方网、黄河新闻网、中国吉林网、新民网、浙江在线、东南网、大众网、华声在线、大洋网、南海网、四川新闻网、云南网、中国甘肃网、天山网、长城网、内蒙古新闻网、东北网、中国江苏网、中国宁波网、中国江西网、齐鲁网、荆楚网、金鹰网、深圳新闻网、华龙网、四川在线、中国西藏新闻网、青海新闻网、中国常州网，苏州新闻网，佛山新闻网，东莞阳光网，台海网，福州新闻。

## **2、发动网民参与调查的方式**

本次调查采取线上和线下相结合的形式，广泛发动网民参与调查。具体如下：

### **(1) 活动组委会和各省市网络社会组织发动、组织网民参与**

依托网安联，借助活动发起单位数量多、分布广的优势，以及发挥行业协会整合各方资源、社会动员力强的特点，以自愿参与发起为原则，各自携手所在地区的新兴网络平台、商业门户网站、地方重点新闻网站及其移动端媒体等开展调查活动，积极宣传和组织本地区的政府部门、企事业单位、学校、工厂、社区等参与调查，跟进样本量的完成情况，确保按量保质完成网络推送工作，同时也在各自的官网推送调查公告和调查问卷链接，号召和组织自身的会员单位参加调查活动。

根据 2018、2019 两年调查的经验，2020 年的调查活动由活动组委员会秘书处负责全国范围的调查活动组织发动，网安联在各省市的成员单位负责本地的调查活动组织宣传，继续大力依托地方行业协会的力量，拓宽推广渠道，扩大不同群体的覆盖面，扩大调查的样本量，优化样本结构。

### **(2) 互联网行业组织员工参与**

互联网行业、企业作为网络空间建设的主体，汇聚了互联网行业各类从业人员，他们对互联网企业的网络安全建设相关情况更为熟悉，对相关的问题理解更为深入。各类互联网从业人员可以通过不限于所在企业内部组织的调查方式，自主点击调查问卷链接进行填答。

### **(3) 发动网络平台网民参与**

充分借助网络平台粉丝量大、覆盖面广、粘性强的特点，通过一定的合作机制、激励机制，充分发动时下包括且不限于今日头条、微信、抖音、快手、微博、UC、爱奇艺、优酷、腾讯视频、网易游戏、腾讯游戏、盛大游戏、畅游、荔枝微课、贝壳找房、TT、YY 等新兴网络平台发布调查公告和问卷链接，网民通过关注所在平台的调查公告，自主点击调查问卷链接进行填答。

### **(4) 发动商业门户网站网民参与**

充分借助商业门户网站影响力大、品牌效果好、用户群体广泛的特点，通过一定的合作机制、激励机制，充分发动包括且不限于腾讯、百度、搜狐、网易、新浪、凤凰网、21CN、金羊网等商业门户网站，以及其对应的移动端 app、公众号等移动媒体平台发布调查公告和问卷链接，网民通过关注所在平台的调查公告，自主点击调查问卷链接进行填答。

### **(5) 发动中央（地方）重点新闻网站网民参与**

充分借助中央（地方）重点新闻网站在全国和地方具有较强的权威性和公信力的特点，广泛发动网民通过关注所在平台的调查公告，自主点击调查问卷链接进行填答。

### **3、填写调查问卷激励方法**

为了吸引更多网民参与调查，达到预期的调查目标，对参与调查的网民采取激励机制，结合各合作企业、网站媒体、平台的优势和特点，对参与调查问卷的网民进行一定的奖励，形式和内容不限。活动奖品在数量、品种和吸引力方面有所增加和突破。

#### **（三）调查问卷设计**

秘书处公开征集题目建议，承办单位汇总研究后提出设计方案、提纲及问卷模板，发起单位和支持单位提出意见和建议，专家组对方案进行论证，经组委会同意，报活动指导单位审核通过后发布。

##### **一、调查问卷的基本思路**

网络安全涉及政府主管部门、互联网企业和互联网用户（企业、组织机构、个人）三大类主体，网络安全建设也需要上述三大类主体的参与合作与协同共治。此次调查问卷设计的基本思路是以习近平主席对网络安全的讲话精神为指导，以《网络安全法》对网络安全建设的总体要求为依据，以推进网络安全监管部门落实有关的政策法规落地实施为核心，以了解网民对网络安全的认知、需求与满意度评价为基本内容，针对政府网络安全主管部门、互联网企业及网民在网络安全建设中的角色、职责作用发挥情况及其产生的社会影响来设计调查问题。

基于 2018、2019 两年调查问卷设计的经验，2020 年调查问卷设计主要改进之处包括：网民调查问卷进一步精简优化问题选项，围绕年度网络

安全热点话题展开，细分区域性、行业性、专题性问题设计。网络从业人员问卷设计优化子问卷设置，按内容汇聚形成专题。

## 二、问卷调查拟采用的主要议题

### ●网民的网络安全感满意度

### ●网络安全法制建设

1、《网络安全法》等相关法律法规普及、落实情况

2、《互联网安全监督检查规定（公安部令第151号）》等普及和落实情况

### ●个人信息保护

3、本专题围绕网民对个人信息保护的关注点和期望点进行调研。收集个人信息保护不够完善的网络应用或服务，了解网民日常上网容易忽略的不安全行为，以及研究探索有关加强个人信息保护的措施和方法，增强网民自我保护意识和能力，双管齐下加强网民个人信息保护。

### ●遏制惩处网络违法犯罪

4、从网民角度来了解网络违法犯罪的现状和感受，包括网络犯罪频率、类型、损坏程度，主管部门的措施、效果、满意度评价和改进建议等。

### ●网络购物权益保护

5、围绕网络购物领域消费者权益保护的主题，探讨有关网络购物的现状、问题、措施、效果、评价等问题。

6、重点了解网络购物领域消费者权益保护的难点、痛点问题，探求问题的原因和有效的解决办法。

7、根据新出现的热点问题，如网络借贷消费、直播购物、主播带货、社交网购等现象，探究网络购物发展趋势，研究网购权益保护的新问题。

8、研究有关部分、企业、平台对消费者权益保护措施落实情况。

### ●未成年人网络权益保护

9、未成年人网络权益保护（沉迷游戏、网瘾、不健康信息接触）

10、“青少年保护模式/防沉迷模式”的效果和作用

11、网络素养教育的推进和效果

### ●互联网平台监管与企业自律

12、了解网民对于企业自觉履行法规要求的效果的满意度，网民对企业和平台自律的期望。

13、了解网民对监管部门的监管工作的满意度。

### ●数字政府安全服务

14、主要评价政府在数字政府提供网上服务和维护网络安全方面的服务以及智慧城市建设方面的表现。

15、数字政府的服务的薄弱领域，了解网民的期望。

16、数字政府网上服务的

17、对政府监管部门在网络安全方面服务的评价

### ●疫情的影响和应对

18、主要针对今年抗击新冠疫情的热点问题进行提问，探讨疫情期间的对网民生活的影响和网民对应对措施的效果的评价。

#### **(四) 采集样本的时间和形式**

##### **1、线上采集样本的时间和形式**

各网络平台在 2020 年 7 月 22 日 9 时-7 月 31 日 24 时 10 天时间内，在各自平台及其对应移动客户端显著位置悬挂或推送调查公告和调查问卷填答链接，形式包括且不限于：

- (1) 持续置顶公告
- (2) 持续悬浮窗公告
- (3) 移动客户端热点推文
- (4) 微博微信等公众号热点推文等

##### **2、随机抽样调查样本采集的时间和形式（待定）**

如果条件成熟，增加随机抽样调查（待定）样本采集，计划由网络运营商、电信运营商、互联网平台服务商和专业调查机构协助在 2020 年 7 月份进行。可根据每个城市所有电话局号，采用随机生成电话号码，对手机电话、住宅电话进行调查或短信、微信邀约访问，形成数据样本。

##### **3、线下调研采集样本数据的时间和形式**

发起单位根据本地实际情况，结合年度工作任务，围绕网络安全问题，开展线下专题调研。形式包括且不限于：

- (1) 会议、论坛
- (2) 现场调研
- (3) 专题研讨
- (4) 技术培训
- (5) 社区服务

## 八、工作周期和流程

### (一) 前期准备 (2019 年 12 月 31 日前)

#### 1、活动组织方式确定

邀请公安部网络安全保卫局作为活动指导单位。

确定活动组委会成员。组委会由发起单位、联合发起单位、承办单位、支持单位和专业机构等组成，负责本次活动的策划、宣传、推广、组织协调及报告发布。具体工作由组委会秘书处负责。

组建专家组，由国家及地方网络安全相关领域的专家学者组成。负责本次活动的方案论证和报告编撰指导。

确定发起单位。对原 135 家发起单位进行优化，确保所有发起单位都能切实发挥作用，承担调查活动在本地区的宣传、发动、样本收集等工作。

确定联合发起单位。由有关政策研究、宣传、教育、科研、应用、检测等的国家级机构和团体组成。负责调查活动在全国的研究、推广和优化。

确定承办单位。广东新兴国家网络安全和信息化研究院为本次调查承办单位，负责实施本次活动，包括组建专家组、设计调查问卷、收集样本，统计数据、编制报告等。

#### 2、活动实施方案制定

由承办单位提出活动实施方案征求意见稿，秘书处广泛征求组委会各方意见和建议，对方案内指导思想、工作内容、分工安排、工作要求等，进行论证、修改完善，其后经网安联理事会审核通过并报公安部网络安全保卫局备案，确保各项工作有序开展。

##### (1) 方案征求意见稿形成阶段

11 月 30 日承办单位向秘书处提交活动实施方案初稿；12 月 4 日秘书处各工作组举行首次工作会议，对方案初稿进行审核和意见补充；12 月 6

日组织召开指导单位、高校、媒体、企业及专业机构专家代表参加的意见征询会，对方案进行修改完善；12月15日形成征求意见稿。

## **(2) 方案报批稿确定阶段**

12月24日秘书处组织主要发起单位代表及相关专家对征求意见稿进行论证；12月26日召开网安联理事扩大会议，表决通过实施方案征求意见稿；12月27日在网安联2019年度工作会议上，向所有与会代表汇报并获得通过。

## **3、问卷体系建立**

秘书处公开征集问卷设计建议，承办单位广东新兴国家网络安全和信息化研究院汇总研究后提出设计指南、提纲及问卷模板，由秘书处组织相关专家进行讨论，12月6日召开调查方法、题目专家研讨会，12月24日召开专家论证会。

### **(二) 实施方案细化落实（2020年1月-2020年7月）**

秘书处组织工作的开展做了详尽的落地实施方案。

#### **一、相关会议活动安排**

1月—6月份，发出相关邀请函。

1、优化发起单位：组委会在保持发起单位规模前提下，制定进出机制，适当增减发起单位，保证调查活动区域分布的合理性，提高发起单位的整体实力和凝聚力，让更多有活力、积极性高的网络社会组织加入到调查活动，实现全国均匀覆盖，保证组织机构高效有序运转。

2、发展支持单位：媒体（新闻媒体、专业媒体、商业媒体、自媒体等）、企业（互联网企业、网络安全产品及服务提供商等）、高校及科研院所等相关机构。

3、征集核心合作伙伴：由发起单位在当地征集符合条件的合作伙伴，能为调查活动提供支持，承担部分具体工作或能发挥其带动、引领、资源互补作用的机构，可成为活动核心合作伙伴，享有相应的回馈和荣誉。具体包括：媒体（综合媒体、新闻媒体、专业媒体），需在活动的宣传推广上发挥专业策划或带动作用；企业（互联网企业、网安企业、网络企业等），需在样本采集、行业研究、报告编制上发挥引领作用；各种资源互补机构，如社会调查机构、信息平台建设运维机构、安全技术保障机构、大数据分析利用机构。

全国性核心合作伙伴由发起单位推荐，组委会审核通过；地方核心合作伙伴由发起单位在当地征集，上报组委会备案。

#### 4月—6月份

1、召开2020调查活动工作部署会。审核通过调查活动实施方案；邀请活动指导单位领导到会指导相关工作；确定上线时间。会后根据会议精神向各发起单位发送相关文件。

2、由承办单位负责组织，召开专家研讨会，对调查问卷征求意见稿进行研讨，形成报批稿，上报指导单位。

3月—7月，各发起单位提出计划，在当地召开活动调研会、宣讲会、推广会，邀请地方政府主管部门、互联网企业、专家学者、网民代表参加，互联网企业的线下专题调研同期进行。发起单位负责邀请参会人员以及相关的会务工作，秘书处协调统筹并提供支持和配合。

3月—7月，结合线上宣传部署工作，举办部分调查活动发起单位工作交流会，考察重点省市，线上了解或线下走访当地政府主管部门和网络社会组织、互联网企业和网络安全服务机构、重点单位，参加当地相关活动，互联网企业的线下专题调研同期进行。由所在地发起单位、支持单位组织，秘书处配合实施。

7月21日，召开调查活动新闻发布会。由秘书处组织，邀请指导单位、组委会领导出席，主流媒体及部分发起单位、支持单位代表参加。

7月22-31日，问卷系统上线，全国统一通过各大网络平台采集样本。

9月第三周，在郑州国家网络安全宣传周期间发布报告。由秘书处组织，发布地的发起单位和承办单位重点配合实施。邀请指导单位、组委会领导到会指导，发起单位、联合发起单位、承办单位、支持单位代表参加。

## **二、调查问卷设计、修改、定稿**

4月中，完成调查问卷（网民版和网络从业人员版）初稿设计；

5月初，完成调查问卷（网民版和网络从业人员版）的第一轮意见征求（相关专家、组委会及十一局领导）及修改；

5月底，完成调查问卷（网民版和网络从业人员版）的第二轮意见征求（相关专家、组委会及十一局领导）并定稿。

## **三、参与此次调查的媒体、企业对接**

5月中，协商确定拟邀请参加此次调查活动的媒体、企业（重点互联网企业）名单；

5月份

1、秘书处联系指导各发起单位在本地组织，召开由参与此次调查活动的媒体、企业（重点互联网企业）代表参加的沟通会议，明确对媒体、企业参与调查活动的任务要求。

2、确定核心合作媒体和企业。

## **四、活动宣传材料编制、定稿**

4月份

1、完成本次调查活动宣传材料（口号、LOGO、吉祥物、音视频、画册、文字稿）初稿。

2、材料定稿，提供给发起单位、支持单位和媒体进行宣传预热。

## 五、调查活动启动

6月，活动全面启动通知发送。

## 六、调查问卷网络编程（网页端+移动端）设计、服务器等网络资源准备

5月中旬，完成调查问卷网站链接条及问卷页面初步设计稿；

5月底，完成调查问卷网站链接条及问卷页面设计修改版；

7月初，完成调查问卷网站链接条及问卷页面设计定稿；

7月13日，开始进行问卷网页版纪念品链接和各大网站及地方协会网站链接测试，并进行小范围问卷试填，发现存在的问题，及时修改；

7月，问卷网页版各项测试完成，达到正式上线状态。

## 七、调查样本方案细化制定、各省市问卷量配额细化确定

6月上中旬，完成调查问卷样本数量各发起单位任务分配方案，并与地方协会协商；

6月中下旬，完成与各发起单位调查样本数量分配方案的确认。

## 八、提供活动奖品资源的广泛联络与线上线下技术对接完成

6月，当地支持单位所提供的活动奖品类别、数量、群体等；

6月中旬，与各奖品提供方沟通确定内容、数量；

6月底，完成活动奖品的链接的上线测试。

### **（三）调查组织实施（2020年7月22日-2020年7月31日）**

#### **1、调查公告和问卷链接推送（各大网络平台）**

7月22日09时，调查公告和调查问卷在全国正式上线；

7月31日24时，调查公告和调查问卷在全国正式下线。

#### **2、随机抽样调查（待定）**

7月，与网络运营商、电信运营商、互联网平台服务商、专业调查机构等合作，开展随机抽样调查（待定），如可根据每个城市所有电话局号，随机生成电话号码，对手机电话、住宅电话或短信、微信邀约进行调查，形成数据样本。

#### **3、执行进度统计、反馈**

7月22-31日，每天进行调查进度的统计并向调查活动组委会及各参与协会通报。

#### **4、执行进度监控、网络媒体推送督促**

7月22-31日，对照调查样本量计划，与各省市协会每天进行进度沟通，了解进展。督促参与调查的互联网平台及时上线调查问卷链接，确保链接在调查期间的有效性。

#### **5、开展调查活动的网民社会发动，媒体跟进宣传报道**

7月22-31日，各地协会整合资源，采取线上线下结合的形式进行网民调查问卷填写发动，组织全国及地方媒体对调查活动进行宣传报道。

### **（四）调查报告撰写（2020年8月1日-2020年8月31日）**

#### **1、数据清洗、查错、统计分析**

8月1-7日，完成调查样本数据的清洗、查错查重。

8月2-12日，完成调查样本数据的分类数据处理与统计分析。

## 2、调查报告写作提纲拟定

8月8日，完成调查报告的写作提纲初稿，征求专家意见。

8月10日，完成调查报告的写作提纲修改并定稿。

## 3、专项调查指数计算与调查报告撰写

8月1日-26日，完成调查指数计算及调查报告初稿写作。

## 4、调查报告修改与定稿

9月初，调查报告征求组委会领导、专家及公安部网安局领导意见，根据修改意见完成调查报告修改并定稿。

### （五）成果发布（2020年9月第三周）

#### 1、发布地及发布相关事宜确定

9月10日，确定具体发布地、具体发布时间、会议形式、发布方式、接待细节等对接工作的安排

#### 2、调查报告发布稿（PPT）制作

9月10日，完成调查报告发布稿制作

#### 3、调查报告纸质版设计印刷

9月13日，完成调查报告纸质版设计印刷

#### 4、调查报告发布

9月第三周期间，在郑州举办的国家网络安全宣传周会议上正式发布调查报告。

## **(六) 宣传推广（2020年1月-2020年9月）**

根据调查活动各阶段的工作特点，采取多种形式、各有侧重的宣传和推广手段。今年的实施开展将融合理念创新、手段创新、各项基层工作创新的原则，细心谋划，精心组织，开展一些有益的探索和尝试，广泛、深入宣传调查活动，营造人人参与调查的热烈氛围。

根据调查活动各阶段的工作特点，采取多种形式、各有侧重的宣传和推广手段。今年的实施开展将融合理念创新、手段创新、各项基层工作创新的原则，细心谋划，精心组织，开展一些有益的探索和尝试，广泛、深入宣传调查活动，营造人人参与调查的热烈氛围。

### **一、探索宣传合作模式**

#### **1、征集媒体核心支持单位**

组委办秘书处在国家级媒体中征集核心支持单位，请核心媒体为调查活动全过程提供宣传、推广方面的协助和指导，包括宣传活动策划、宣传通稿写作、各阶段密集报道等。目前已有部分媒体表达合作意向。

各地发起单位同时在当地媒体中征集核心支撑单位，对调查活动的宣传、推广提供支持，对当地开展调查活动的情况进行重点宣传和报道。

#### **2、征集企业核心支持单位**

组委办秘书处在企业中征集核心支持单位，请企业为全国各地开展的宣传推广活动提供支持，包括会场搭建、宣传材料制作、会务等。目前已有企业表达合作意向。

各地发起单位也可在当地企业中征集核心支撑单位，对发起单位在当地开展宣传、推广活动提供支持。

### **二、进度安排**

3-6 月份，征集核心合作单位。

4-6 月份，完成各阶段宣传通稿初稿及宣传册、口号、音视频等宣传品制作；确定活动 LOGO、吉祥物。

7 月份，在网络安全共建网及相关合作平台推送调查活动进展的相关信息，组织媒体转发；组织调查问卷正式上线的线上、线下媒体宣传报道与传播；

7 月-9 月，邀请各地方公安网安领导、协会负责人、专家通过署名文章、在线访谈、视频推送等多种形式围绕各地在网络安全建设工作的成绩、调查活动的经验与成功做法、网络安全热点问题等进行系列宣传报道。

9 月国家网络安全宣传周期间，组织全国主流媒体对调查报告发布及主要调查结果进行密集的、深度的宣传报道。

### (七) 2020 网民网络安全感满意度调查活动工作进度安排表

内容		时间	工作事项
前期准备	活动组织方式确定	2019 年 12 月前	活动指导单位、确定活动组委会成员、组建专家组、确定发起单位、确定联合发起单位、确定支持单位
	活动实施方案制定		方案征求意见稿形成阶段
			方案报批稿确定阶段
	问卷体系建立	秘书处公开征集问卷设计建议、召开专家论证会	
确定问卷投放渠道	2020 年 4 月前	与问卷星协调问卷优化方式及投放形式	
实施方案 细化落实	相关会议活动安排	1 月—6 月份 发出相关邀请函	优化发起单位
			发展支持单位
		征集核心合作伙伴（核心发起单位、核心支持单位、宣传策划专家、问卷设计专家、报告撰写专家、数据处理专家）	
	4 月—6 月份	召开 2020 调查活动工作部署会	

			由承办单位负责组织，召开专家研讨会对调查问卷征求意见稿进行研讨，形成报批稿
		3月—7月	各发起单位提出计划，在当地召开活动研讨会、宣讲会、推广会
		3月—7月	结合网安联中国行系列活动，召开部分调查活动发起单位工作交流会
		7月21日	召开调查活动新闻发布会
		9月	在郑州国家网络安全宣传周期间发布报告
	调查问卷定稿	4月中	完成调查问卷（网民版和网络从业人员版）初稿设计
		5月初	完成调查问卷（网民版和网络从业人员版）的第一轮意见征求
		5月底	完成调查问卷（网民版和网络从业人员版）的第二轮意见征求并定稿
	参与调查的媒体、企业对接	5月中	协商确定拟邀请参加此次调查活动的媒体、企业（重点互联网企业）名单
		5月份	秘书处联系指导各发起单位在本地组织，召开沟通会议明确任务要求 确定核心合作媒体和企业
	活动宣传材料编制、定稿	4月份	完成本次调查活动宣传材料（口号、LOGO、吉祥物、音视频、画册、文字稿）初稿 材料定稿，提供给发起单位、支持单位和媒体进行宣传预热
	调查活动启动	6月	活动全面启动通知发送
	调查问卷网络编程（网页端+移动端）设计、测试，达到符合上线	5月中旬	完成调查问卷网站链接条及问卷页面初步设计稿
		5月底	完成调查问卷网站链接条及问卷页面设计修改版
		7月初	完成调查问卷网站链接条及问卷页面设计定稿
		7月6日	开始进行问卷链接测试、发现存在问题，及时修改
		7月	问卷网页版各项测试完成，达到正式上线状态
	调查样本方案细化制定、各省市问卷量配额	6月上中旬	完成调查问卷样本数量各发起单位任务分配方案，并与地方协会协商

	细化确定	6月中下旬	完成与各发起单位调查样本数量分配方案的确认
	提供活动奖品资源的广泛联络与线上线下技术对接完成	6月	明确当地支持单位所提供的网民奖品类别、数量、群体等
		6月中旬	与各奖品提供方沟通确定内容、数量
		6月底	完成活动奖品链接的上线测试
调查组织实施	公告和问卷链接推送	7月22日09时	调查公告和调查问卷在全国正式上线
		7月31日24时	调查公告和调查问卷在全国正式下线
	随机抽样调查（待定）	7月	网络运营商、电信运营商、互联网平台服务商、专业调查机构等合作
	执行进度统计、反馈	7月22-31日	每天进行调查进度的统计并向调查活动组委会及各参与协会通报
	进度监控、推送督促	7月22-31日	对照调查样本量计划，与各省市协会每天进行进度沟通，了解进展
	社会发动，媒体报道	7月22-31日	各地协会整合资源，用线上线下的形式进行问卷填写发动，组织全国及地方媒体对调查活动进行宣传报道
调查报告撰写	数据清洗、查错、统计分析	8月1-7日	完成调查样本数据的清洗、查错查重
		8月2-12日	完成调查样本数据的分类数据处理与统计分析
	调查报告写作提纲拟定	8月8日	完成调查报告的写作提纲初稿，征求专家意见
		8月10日	完成调查报告的写作提纲修改并定稿
	指数计算与报告撰写	8月1-26日	完成调查指数计算及调查报告初稿写作
	调查报告修改与定稿	9月上旬	完成调查报告修改并定稿
成果发布	相关事宜确定	9月10日	确定具体发布地、具体发布时间、会议形式、发布方式、接待细节等对接工作的安排
	发布稿（PPT）制作	9月10日	完成调查报告发布稿（PPT）制作
	报告纸质版设计印刷	9月13日	完成调查报告纸质版设计印刷
	组织发布活动	9月第三周期间	在郑州举办的国家网络安全宣传周会议上正式发布调查报告