

网民网络安全感满意度调查活动组委会

关于全面启动 2020 网民网络安全感 满意度调查工作的通知

各发起单位：

2020 网民网络安全感满意度调查活动（下称调查活动）已完成前期准备工作，在公安部网络安全保卫局的指导下，于 6 月 22 日召开了全国工作部署会。各发起单位从即日起，全面启动调查活动各项工作，按照《2020 网民网络安全感满意度调查活动实施方案》的统一部署和要求，尽快开展工作。

调查活动是践行习近平总书记“网络安全为人民，网络安全靠人民”理念的生动实践，是以网安联各成员单位为主体的 135 家网络社会组织共同发起开展的一项全国性大型公益活动。

随着每年活动形式的深层次推进，调查活动已逐步成为知名品牌。2018 年，由网安联 85 家成员单位发起的首次调查活动获得成功，入选 2018 年中国网络安全十件大事；2019 年，调查活动再上新台阶，公安部网络安全保卫局成为指导单位，发起单位增至 135 家，采集有效样本 22 万多份，收集网民意见建议 11 万多条，编制完成了总报告、区域报告、专题报告、行业报告共 62 份，在国家网络安全宣传周期间发布；2020 年，调查活动进入第三年，指导单位有关领导在全国工作部署会上指出：“从今年开

始，调查活动已经不只是一项社会调查，而是从国家网络安全出发，关注网民网上心态及情绪、贴近网情民意、化解矛盾的网上治理新工程；是关系网络社会治理、促进我国网络安全发展的重要的基础性工作”。

综合考虑全国疫情情况，按照会议精神，将于7月22日上午9时正式上线采集样本，全国各大网络平台将同步开通线上样本采集通道，历时10天，于7月31日24时结束。

组委会对样本量大、覆盖面广、数据全面、具有较好代表性的省市，将单独撰写调查报告，供发起单位在当地网络安全宣传周发布；对表现突出的发起单位及其推荐的支持单位进行表彰。

活动发起单位的工作任务和工作要求如下：

一、工作任务

各发起单位要充分发挥网络社会组织的平台优势，在当地组织开展调查活动。

1、在各自的官网、公众号等对外宣传平台推送调查公告和调查问卷链接，组织会员单位、发动更多网民参加调查活动。

2、组织协调所在地商业门户网站、新兴网络平台、重点新闻门户网站及其移动端媒体等参加调查活动。充分发挥其影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的合作机制，最大限度吸引网民参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性。

3、协调所在地互联网企业组织内部员工填写问卷。对网络从业人员的调查是本次活动工作重点之一，各发起单位要高度重视，积极组织发动，确保调查活动的针对性、专业性。

4、组织当地党政机关、企事业单位、学校、工厂等参与调查。可通过线上论坛、研讨会、培训班、交流活动等形式实现。

5、参照附件内容，多样性、广泛性创新开展线上、线下宣传工作，结合吉祥物宣传或与企业、媒体共同合作，探索更多新颖的宣传模式（如：吉祥物公仔、表情包、小视频、邀请各层面人士发声等）。

6、在当地疫情条件许可下，组织线下宣传活动，创新宣传形式，扩大调查范围。如在客流量大的广场、公园、社区等公共场所，独立或结合当地品牌活动开展工作（如：派发宣传单、举办公益宣讲会、设立咨询点或志愿站等），在电信营业厅、网吧、连锁店等实体店面设置宣传海报，借助当地合适代言人推广等形式，鼓励、引导更多网民通过扫描二维码参与答题。

7、各发起单位可根据当地情况，发展 1-2 家核心合作媒体、2-3 家核心合作企业（互联网及网络安全企业等）报秘书处纳入全国活动支持单位名录，参与活动评优和表彰。

8、积极联系企业为有效提交问卷的网民提供奖品，如有确定提供奖品的企业名单及奖品类型、数量，请于 7 月 15 日前报秘书处，仅为当地网民提供奖品的需注明。

9、组委会将制作授权书，明确发起单位和支持单位在调查活动期间的各项权益，各发起单位要将所推荐的新发起单位和支持单位名单及时报送秘书处。

二、工作要求

1、提高认识，加强领导。调查活动是落实习近平总书记讲话指示精神的具体行动，是我国开展网络安全综合治理的重要方

式之一。各发起单位要从事关大局、事关民生的高度，切实提高认识，把做好本次调查活动当作网络社会组织履行社会责任的一项重要工作认真落实，精心组织，扎实推进。

2、加大宣传力度，营造浓厚氛围。充分发挥当地各类媒体资源的优势，采用线上线下活动相结合的方式，进行多层次、多角度、综合性的立体宣传，提升自身在当地的知名度和影响力、号召力，让调查活动的字眼、形象和符号深入人心，提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度。

在宣传形式上，秘书处提供调查活动宣传通稿（另发）、统一的宣传图片及链接样例。各单位可根据需要，在宣传通稿的基础上结合当地特点，自行组织发布对外宣传稿件；在不改变活动名称、调查活动和“网安联”标识的前提下，宣传图片及链接样例各地可自主创新。

3、落实责任，明确分工。各单位要指派专人负责，明确工作职责，细化目标任务，做到有人员、有措施、有落实。

4、加强督查，确保实效。活动期间，各发起单位要与当地承担活动任务的相关各方保持联络，及时沟通工作进展，确保活动取得实效。如有需要，可随时联系秘书处协助处理相关事项。

为了准确计算每个发起单位活动期间采集的样本量，将为各单位提供独立链接，请于7月10日前将所需要的链接数量报秘书处。

秘书处联系人：周贵招 13632357687

邮箱：cinsabj@163.com

本通知所涉及材料详见附件：

- 1、2020 调查活动实施方案
- 2、2020 调查活动宣传素材下载及模式样例
- 3、2020 调查活动宣传标语
- 4、2020 调查活动问卷入口图片设计及链接样例
- 5、2020 调查活动通用宣传图片设计样例
- 6、往届问卷入口位置推荐示例及往年具体表现形式汇总
- 7、2020 调查活动支持单位邀请函
- 8、2020 调查活动发起单位、支持单位授权书样图
- 9、2020 调查活动工作总结
- 10、调查活动回顾 PPT（2018-2020 年）
- 11、活动宣传工作探索及发起单位共创共举方略 PPT



二〇二〇年六月二十日

组委会