

2019 年网络犯罪防治网民基础报告

出品单位

北京师范大学网络法治国际中心

主要执笔

吴沈括 黄伟庆

2019 年 9 月 17 日

中国 天津

现状分析：当下大众感知的重点网络犯罪类型

通过调查，我们发现在普通民众常遇到的与网络犯罪有关的网络安全问题中，排行前五位的是网络骚扰行为、违法有害信息、侵犯个人信息、利用网络实施违法犯罪以及网络入侵攻击，其中最常遇到的网络安全问题是网络骚扰行为，占比 71.54%。利用网络直接实施犯罪活动的情况位列第四，占比 39.85%，而其它类型的网络安全问题中实际上也涉及到网络犯罪。

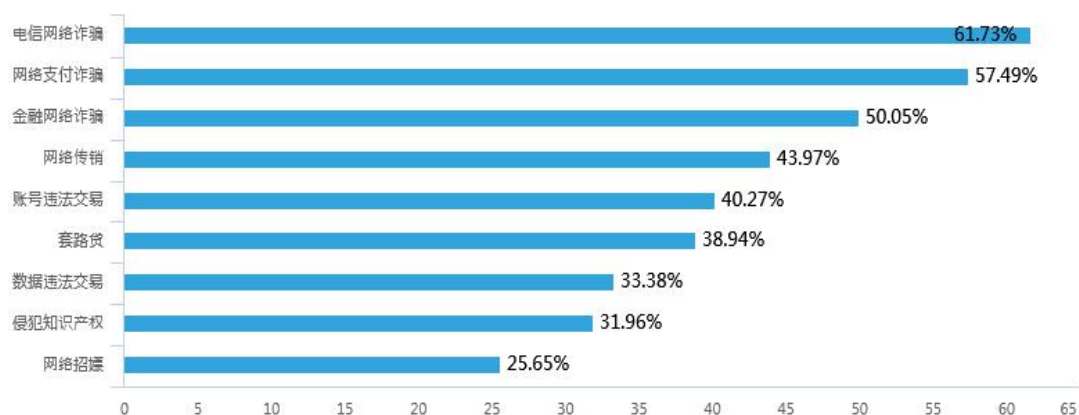
表 1：网民最常遇到的网络安全问题一览表

排名	与网络犯罪有关的常见网络安全问题	比例
1	网络骚扰行为（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款）	71.54%
2	发布、传播违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告）	66.86%
3	侵犯个人信息（采集规则不规范、过度采集、个人信息泄露、注销规则不完善）	58.75%
4	利用网络实施犯罪（金融网络诈骗、电信网络诈骗、网络支付诈骗、数据违法交易、账号违法交易、侵犯知识产权、套路贷、网络传销、网络招嫖）	39.85%
5	网络入侵攻击（病毒木马、WiFi 蹭网、账号被盗）	32.99%
6	大数据杀熟	25.59%
7	未成年人网络沉迷	24.78%
8	为网络违法犯罪提供帮助	13.77%
9	其他	5%

现今，随着科技发展和网络推广，越来越多的不法分子利用网络实施犯罪活动，通过对网民的调查统计显示，网民在日常上网过程中常遇到的利用网络实施的犯罪活动包括电信网络诈骗（61.73%）、网络支付诈骗（50.05%）、金融网络诈骗（50.05%）、网络传销（43.97%），

此外还有账号违法交易（40.27%）、套路贷（38.94%）等。可以说绝大部分网民在日常上网的过程中曾遭遇过利用网络实施犯罪活动的情况。

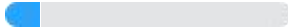
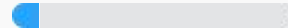
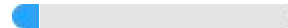
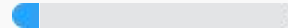
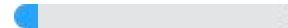
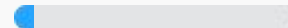
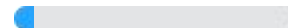
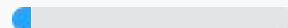
图 1：利用网络实施犯罪活动遭遇率



对于网民上网过程中所遇到的具体犯罪类型，我们做了进一步调查统计。可以说是类型多样，既包括像电信诈骗、金融诈骗等诈骗类型的犯罪，也包括色情服务等卖淫犯罪，还涉及到邪教组织、窃取商业秘密等犯罪类型。

表 2：网上遇到的具体犯罪类型一览表

选项	比例
虚假广告	74.5%
电信诈骗	55%
色情服务	50.18%
金融诈骗	37.12%
侮辱、毁谤	36.28%
传销	33.4%
邪教组织	22.35%
敲诈勒索	15.97%

盗窃		12.48%
侵犯商业秘密		9.69%
洗钱		9.48%
刺探、泄露国家机密		9.31%
贪污、挪用公款		8.71%
走私		7.48%
其它		7.46%
贩毒		6.45%

网民对于打击利用网络实施的各类犯罪行为的关注度，我们也做了一个调查统计。可以看出，网民对侵犯个人信息、色情类犯罪及经济诈骗、网络入侵等犯罪类型关注较多。

表 3：打击网络犯罪行为关注度一览表




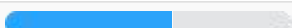
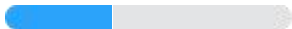
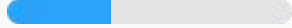
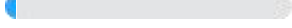









选项	比例
侵犯个人信息（采集规则不规范、过度采集、个人信息泄露、注销规则不完善）	 80.26%
发布、传播违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告）	 72.02%
利用网络实施犯罪（金融网络诈骗、电信网络诈骗、网络支付诈骗、数据违法交易、账号违法交易、侵犯知识产权、套路贷、网络传销、网络招嫖）	 68.74%
网络入侵攻击（病毒木马、WiFi 蹭网、账号被盗）	 58.52%
拒不履行信息网络安全管理义务	 37.66%
为网络违法犯罪提供帮助	 36.94%
其他	 3.82%

表 4：打击利用网络实施犯的具体犯罪类型的关注度

选项	比例
网络支付诈骗	 70.24%

电信网络诈骗		70.05%
金融网络诈骗		57.99%
账号违法交易		56.63%
套路贷		54.02%
网络传销		51.65%
侵犯知识产权		50.59%
数据违法交易		50.56%
网络招嫖		31.54%




现状分析：易遭受网络犯罪侵害的重点人群

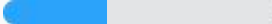
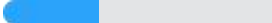
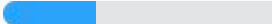
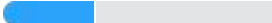
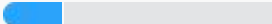
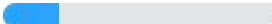
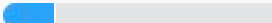
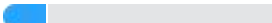
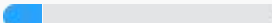
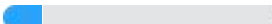
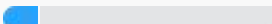
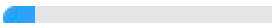
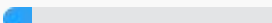
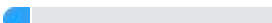
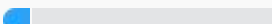
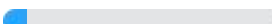
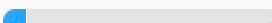
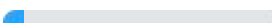
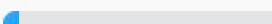
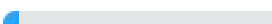
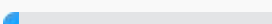
我们通过调查统计，发现不同的网络应用主体可能遭受潜在网络犯罪侵害的风险存在差异，且不同主体面对网络安全犯罪时的应对能力有所不同。

一、网站、应用程序、小程序的网络安全隐患

通过调查，我们发现网民对网站、应用程序、小程序的安全疑虑主要是网络社交（43.15%）、网上支付（38.77%）、在线视频（37.89%）、网络游戏（37.29%）等类型的应用。由于这些应用在网民的日常使用中几乎必不可少，因而在登陆或使用这些网站、应用时可能会遭受网络犯罪侵害的风险更大。

表 5：网民对各类网站、应用的网络安全疑虑一览表

选项	比例
网络社交	 42.15%
网上支付	 38.77%
在线视频	 37.89%

网络游戏	 37.29%
网络购物	 33.78%
网络直播	 32.95%
短视频	 32.2%
网上银行	 20.54%
互联网理财	 20.05%
网络约车	 18.25%
新闻资讯	 15.41%
云盘存储	 13.69%
网络文学	 13.39%
生活服务	 12.67%
网络音乐	 11.63%
出行导航	 10.07%
教育服务	 9.42%
旅行服务	 9.2%
医疗服务	 8.92%
健康美容	 8.39%
远程办公	 7.34%
政务服务	 5.82%
穿戴设备	 5.75%
其他	 5.75%

二、网民的网络安全意识较为薄弱

此外，调查发现，网民的整体网络安全意识有待加强，在日常用网时存在许多网络不安全行为，比如在公共场所登陆 Wi-Fi、网络账户注册时使用个人信息、打开来源不明的电子邮件或网站链接等，前四类不安全行为的统计占比分别为 45.8%、45.67%、45.51%，这表明

将近一般的网民有网络不安全行为的习惯，情况不容乐观。

表 6：网络不安全行为一览表

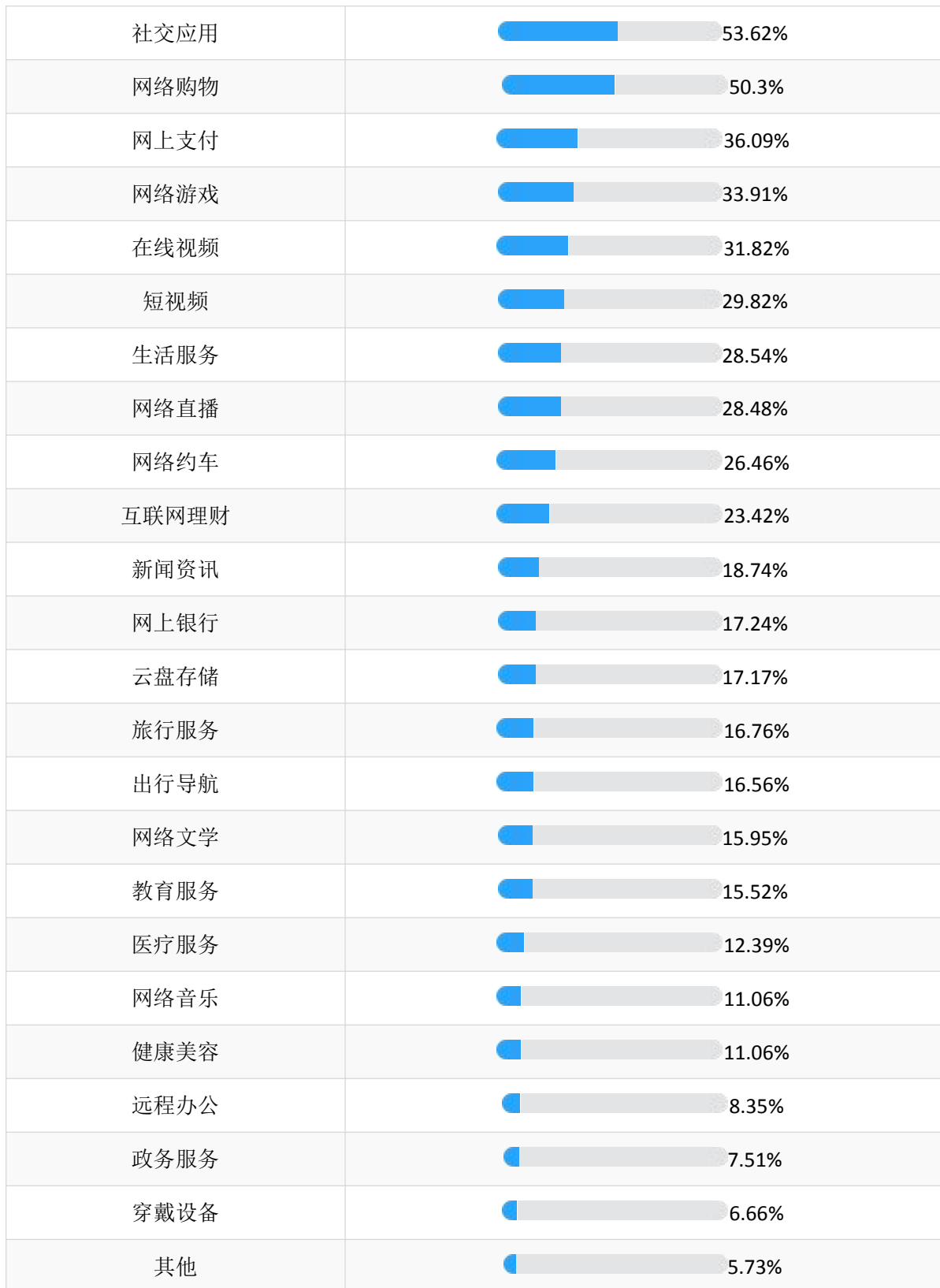
选项	比例
在公共场所登录 Wi-Fi	45.8%
网络账户注册时使用手机号、身份证号码等个人信息	45.67%
打开来源不明的电子邮件或网站链接	45.51%
长期不做文件备份	31.35%
下载安装不明来源的软件	28.27%
所有网络账号使用同一个密码	28.22%
用未安装防火墙的手机或电脑上网	22.86%
使用盗版软件	19.66%
网络购物时向卖家发送个人银行账号、密码等信息	10.81%
卸载网络防火墙或杀毒软件	10.49%
为提高浏览速度降低浏览器的安全等级	9.94%
对网络安全提示弃之不顾	8.73%
没有做过以上行为	7.23%
将计算机中的文件都设为网络共享	4.02%
其他	3.21%

三、社交应用、网络购物等应用的个人信息保护

在网络互联互通的信息时代，公民的个人信息、隐私等在网络中一旦泄露，将会在极短时间内迅速传播，造成不可预计的严重后果。调查发现，网民对社交应用、网络购物等应用程序的个人信息保护方面表现持负面评价较多，分别占 53.62% 和 50.3%。

表 7：个人信息保护差评的网络应用一览表

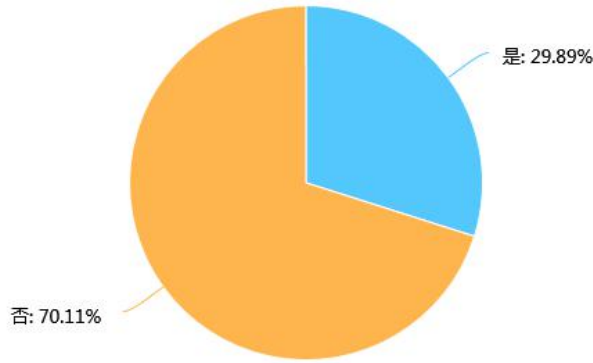
选项	比例
----	----



在网络购物方面，有近 30%的网民遭遇过强制搭售其它业务或被限制、拒绝服务，占比较大。一旦这些软件中含有木马病毒或是恶意

软件，则可能会造成设备中数据信息被窃取、个人隐私泄露等不安全风险。

图 2：是否遭遇强制搭售行为的情况统计



四、网络诈骗

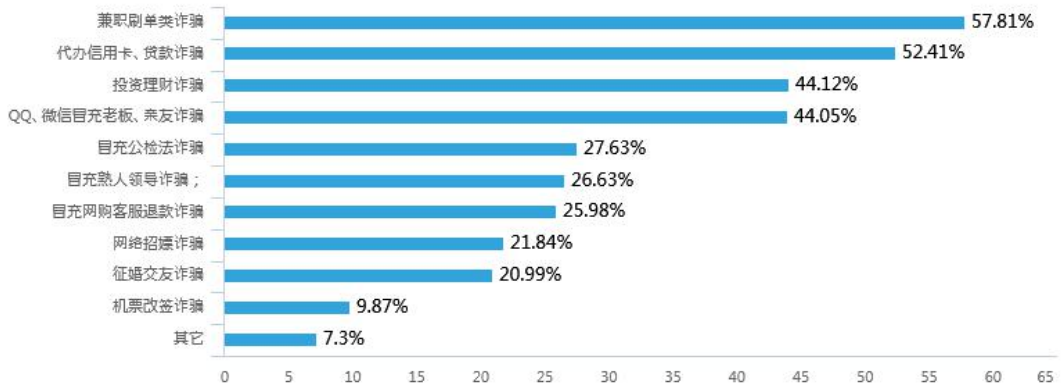
当下，不法分子通常利用网络进行各类诈骗活动，比如 QQ、微信冒充老板、亲友诈骗及套路贷等。调查发现，网民所遇到的网络诈骗多存在于金融经济及网络社交领域。

表 8 电信网络诈骗行为一览表

选项	比例
兼职刷单类诈骗	57.81%
代办信用卡、贷款诈骗	52.41%
投资理财诈骗	44.12%
QQ、微信冒充老板、亲友诈骗	44.05%
冒充公检法诈骗	27.63%
冒充熟人领导诈骗；	26.63%
冒充网购客服退款诈骗	25.98%
网络招嫖诈骗	21.84%
征婚交友诈骗	20.99%
机票改签诈骗	9.87%

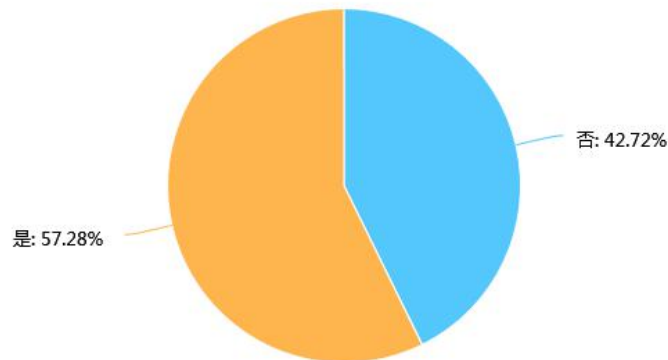


图 3：电信网络诈骗行为统计柱状图



且这些网络诈骗通常难以确定犯罪嫌疑人，在网民遭遇电信诈骗后，往往得不到有效解决，统计占比 42.72%。

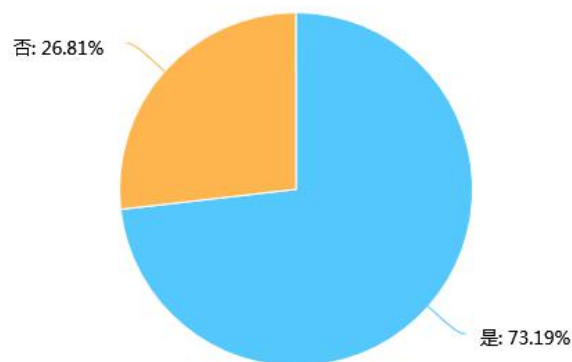
图 4：问题解决的状况



五、网络环境下的未成年人群体

未成年人作为一个特殊的群体，在当今网络信息时代，无论是查找学习资料，还是课余休闲娱乐，都难以避免地与网络产生联系。未成年人上网日益普遍，调查显示，网民中家庭有未成年上网的占 73.19%。

图 5：未成年人上网比例



未成年人上网主要以娱乐、社交为主，上网的未成年人中网络游戏的覆盖率达 81.06%。

表 9：未成年人主要使用的应用服务一览表

选项	比例
网络游戏	81.06%
在线视频	67.49%
短视频	56.66%
网络音乐	49.43%
社交应用	41.88%
网络文学	36.59%
网络直播	36.19%
网络购物	32.54%
网上支付	31.17%
教育服务	22.58%
新闻资讯	18.28%
出行导航	14.34%
生活服务	13.71%
网络约车	10.7%
旅行服务	5.67%
医疗服务	4.04%

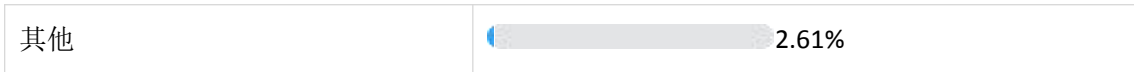
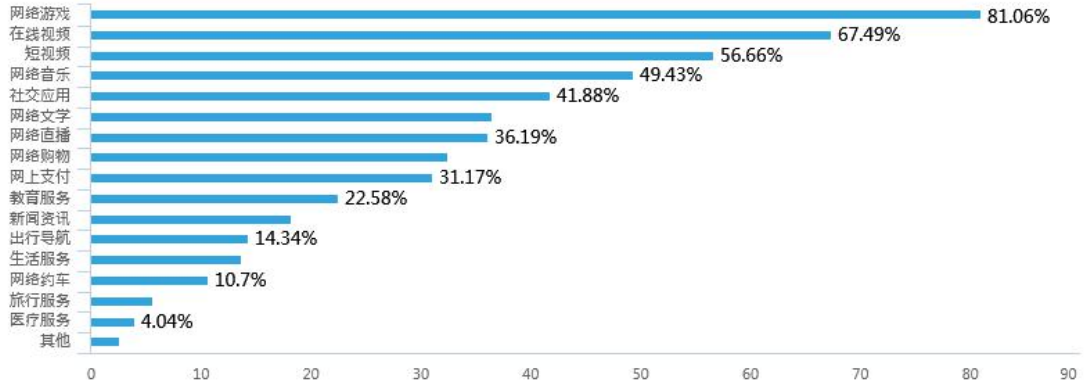


图 6：未成年人主要使用的应用服务一览表

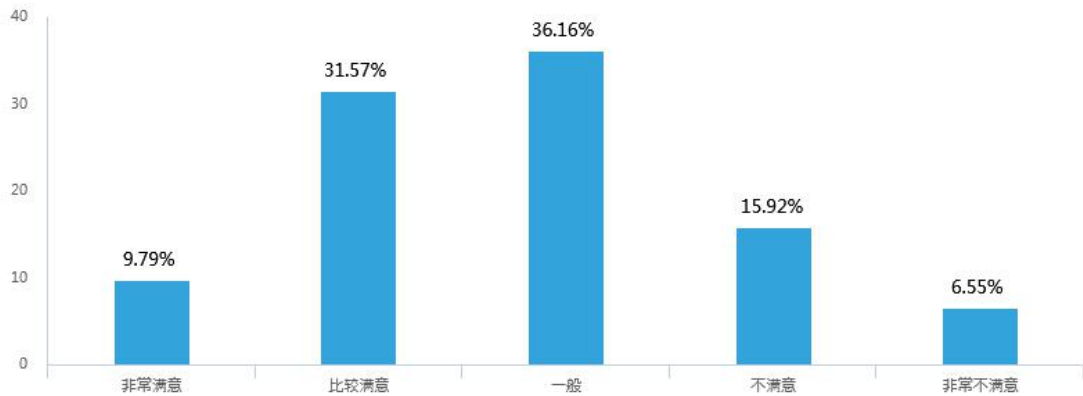


相比较而言，网民对当前未成年人网络权益保护状况的满意程度以正面为主，比较满意 31.57%，非常满意 9.79%，合计 41.36%。

表 10：对未成年人网络权益保护状况的评价

选项	比例
非常满意	9.79%
比较满意	31.57%
一般	36.16%
不满意	15.92%
非常不满意	6.55%

图 7：对未成年人网络权益保护状况的评价



尽管如此，未成年人作为弱势群体，心智成熟度、行为辨识力都不健全，在网络环境下容易遭受各类非法侵害。除网络沉迷以外，色情暴力信息、隐私保护、网络谣言、网络欺凌也时有发生，成为受网络犯罪威胁的重点人群。

表 11：网民对未成年人相关问题的态度调查

选项	比例
网络沉迷	37.11%
接触色情暴力信息	23.42%
隐私保护	13.47%
虚假信息或网络谣言	12.69%
网络欺凌	11.54%
其他	1.77%

综上所述，网民上网的时候，在对一些网络社交、网上购物等网站或应用程序的使用上存在较大的网络安全隐患，容易遭受网络犯罪侵害，如金融诈骗、电信诈骗、套路贷、窃取个人隐私非法牟利、木马病毒盗取账号信息等网络犯罪形式多种多样。这其中，最容易受到网络犯罪侵害的是网络安全意识薄弱、网络安全知识欠缺的群体及经常使用公共网络信号（如 Wi-Fi 等）的户外工作者。此外，经常使用网络社交、网络购物软件的网民由于自身的需求而频繁进行网络交流、网上支付等，学生、未成年人群体心智成熟度及行为辨识力低，在网络大环境下更容易遭受网络犯罪侵害。

关于当前网络犯罪防治的对策建议

应对网络安全风险、预防和打击网络犯罪不仅要通过强化网络安全意识、学习网络安全知识及相关法理的方式，发挥网民自身的作用，还要加强相关立法、完善法律体系，发挥网络监管平台、政府监管部门多方作用，构建网络犯罪防治共同体。

一、培育网民网络安全意识，加强法律宣传，运用法律武器

网民在遇到网络安全问题后一般会不再使用该服务（47.7%）和上网搜索解决办法（33.02%）。很少有人会想到向互联网监管部门、网络安全相关组织投诉反映，打110报警、诉诸法律程序的更是少之又少。同时调查发现，网民对《网络安全法》的认识覆盖率明显较低。由此可见，网民对于网络犯罪的法律意识薄弱，因此首先需要强化网民的法律意识，让普通网民敢于拿起法律的武器同网络犯罪作斗争。

图 8：网民遇到安全问题后的应对调查

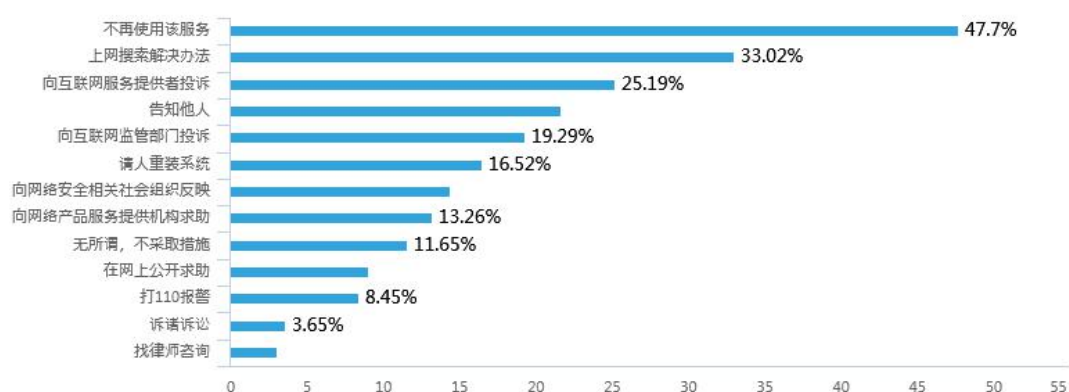
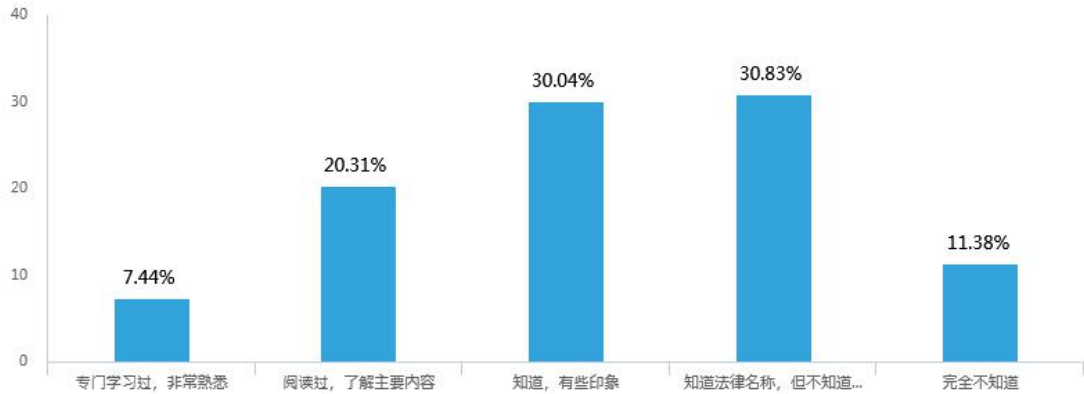


表 12：对《网络安全法》了解一览表

选项	比例
专门学习过，非常熟悉	7.44%
阅读过，了解主要内容	20.31%
知道，有些印象	30.04%

知道法律名称，但不知道内容		30.83%
完全不知道		11.38%

图 9: 《网络安全法》了解情况柱形图

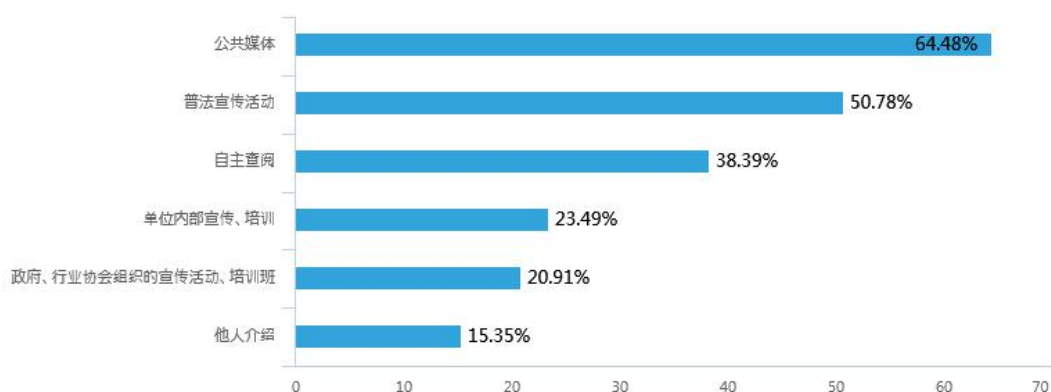


同时，我们以网民对于《网络安全法》的了解为例做了进一步调查。调查显示，《网络安全法》传播渠道以主渠道为主，其中公共媒体覆盖率为 64.48%，普法宣传活动占 50.78%。因此，在继续通过公共媒体进行法律宣传时，还要扩大线下的普法宣传活动，另外提高法律学习的自主性，同时还要发挥单位、政府、相关行业协会组织的宣传带动作用，实现全面涵盖、大范围联动。

表 13: 《网络安全法》传播渠道

选项	比例
公共媒体	64.48%
普法宣传活动	50.78%
自主查阅	38.39%
单位内部宣传、培训	23.49%
政府、行业协会组织的宣传活动、培训班	20.91%
他人介绍	15.35%

图 10: 《网络安全法》传播渠道分布柱形图



网民对其它相关法律的认识程度参差不齐，总体上比较单一，多集中于对《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》的认识较多，覆盖率分别为 69.1%和 61.93%，而对于其他法律所知甚少。网络安全知识传播渠道多样，网络是主要的渠道，其中 65.02%网民通过网上搜索了解网络安全知识。因此，在加大宣传力度的同时，还要拓宽宣传范围，对相关法律进行全面系统的宣传普及。

表 14: 其它法律法规了解情况一览表

选项	比例
《中华人民共和国国家安全法》	69.1%
《中华人民共和国消费者权益保护法》	61.93%
《中华人民共和国保守国家秘密法》	39.55%
《刑法》及相关司法解释	39.41%
《中华人民共和国反恐怖主义法》	37.28%
《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》	29%
《中华人民共和国国家情报法》	24.27%
中央网信办、工信部、公安部、市场监管总局四部委联合开展互联网网站安全专项整治	23.83%

《互联网信息服务管理办法》		23.73%
《计算机信息网络国际联网安全保护管理办法》		19.61%
《关于办理侵犯公民个人信息刑事案件适用法律若干问题的解释》		18.55%
《中华人民共和国电子签名法》		17.4%
《互联网新闻信息服务管理规定》		17.14%
《公安机关互联网安全监督检查规定》		15.95%
《非经营性互联网信息服务备案管理办法》		12.8%
《具有舆论属性或社会动员能力的互联网信息服务安全评估规定》		12.62%

表 15：网络安全知识传播渠道一览表

选项	比例
网上搜索	65.02%
网站的安全提示	40.56%
在实践中学习	38.24%
宣传活动	33.53%
媒体节目	30.76%
熟人告知	29.7%
短信、微信等	28.12%
书籍或期刊	20.74%
网络培训	16.48%
其他	5.56%

二、构建网络犯罪防治共同体

通过调查，我们发现，网民对于网络犯罪工作的评价总体情况居中，多呈现比较满意、基本满意的评价，且有将近 20% 不满意（含非常不满意）的占比，因此，还有相当大的可提升空间。大部分网民认

为应加强个人合法权益宣传、完善相关法律法规等网络安全工作。

表 16：对遏制网络犯罪工作成效的评价

选项	比例
非常满意	10.56%
比较满意	32.79%
基本满意	35.87%
不满意	15.91%
非常不满意	4.87%

图 11：对遏制网络违法工作成效的评价

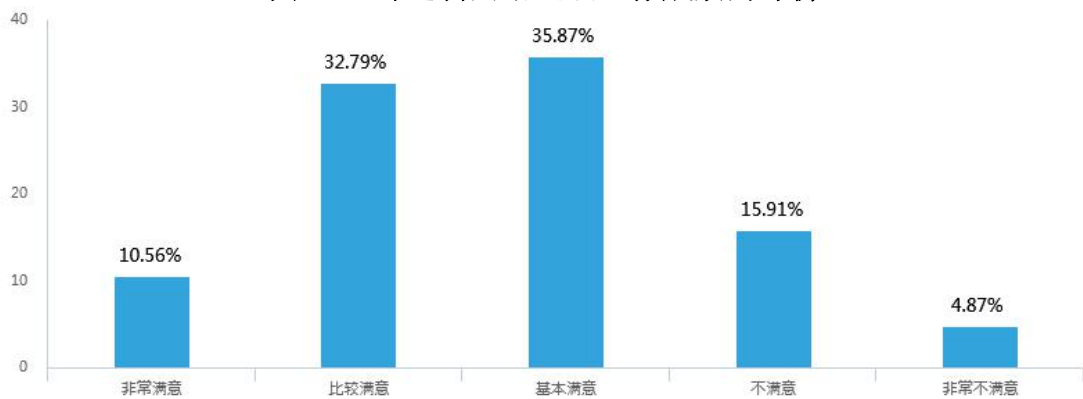
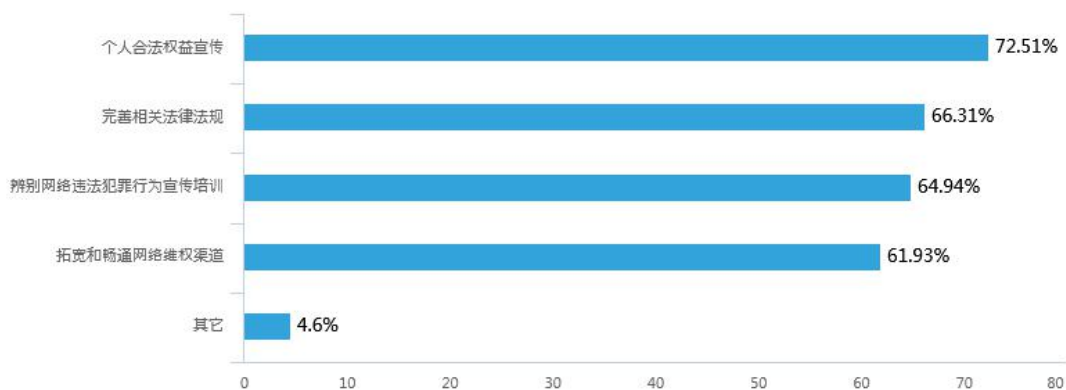


表 17：应加强的网络安全工作一览表

选项	比例
个人合法权益宣传	72.51%
完善相关法律法规	66.31%
辨别网络违法犯罪行为宣传培训	64.94%
拓宽和畅通网络维权渠道	61.93%
其它	4.6%

图 12：应加强的网络安全工作柱形图

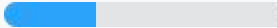
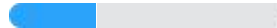
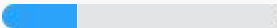
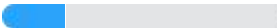
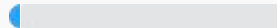


(一) 加强网络安全立法，完善相关法律法规

当下，我国对于网络安全立法不慎完善，尽管出台了相关司法解释、法律文件，但比较零散且未通过立法程序加以确认，因此，当前需要构建一套系统化的网络安全法律体系，加强相关立法，完善相关法律法规。通过调查，我们发现，网民普遍对个人信息保护立法要求较高，比例高达 82.61%。其次，网络平台责任、数据安全保护、网络违法犯罪防治、网络安全等级保护比例也较高，皆在 50% 以上。因此，立法时需要对这些方面格外关注。

表 18：网络安全立法热点一览表

选项	比例
个人信息保护	82.61%
网络平台责任	73.36%
数据安全保护	63.69%
网络违法犯罪防治	55.94%
网络安全等级保护	51.44%
未成年人上网保护	49.72%
网络黑灰产业治理	45.79%
关键信息基础设施保护	40.66%
重大网络安全事件应急	38.14%

数据权利的民事立法	 32.44%
人工智能管理	 30.8%
数据开放	 26.11%
算法治理	 22.29%
其他	 3.87%

（二）加强网络平台企业安全监管

通过调查发现，网民对网络平台企业的管理措施的效果持较认可的评价，认为非常有效的占 10.91%，认为比较有效占 36.76%，两者合计为 47.67%。但还是会在自媒体平台、短视频平台、网络群组中经常遇到各种不合规问题，且对投诉效果的反馈并不理想。

表 19：网络平台企业安全监管措施的有效性

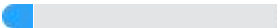
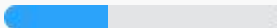
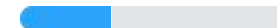
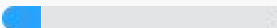
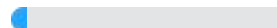
选项	比例
非常有效	 10.91%
比较有效	 36.76%
一般	 32%
效果不大	 14.06%
基本无效	 6.28%

表 20：不合规问题网络遭遇率

选项	比例
网络谣言与诽谤	 55.01%
网络色情	 53.64%
个人隐私信息泄露	 53.22%
网络骚扰	 47.74%
网络诈骗	 42.31%
未成年人沉迷网络	 41.91%


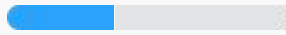
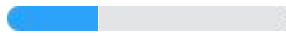
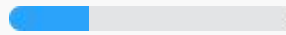
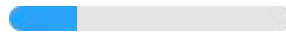
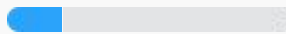
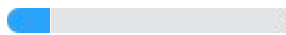
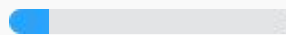
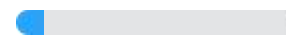
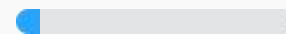
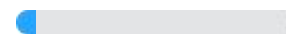
网络赌博	 38.97%
网络盗版侵权	 37.74%
网络支付陷阱与恶意吸费	 32.11%
网络传销	 28.87%
散布暴力恐怖信息	 24.61%
网络敲诈勒索	 19.48%
网络盗窃	 15.38%
黑客攻击	 14.36%
网络贩卖枪*支爆炸品	 9.86%
其他	 9.04%
网络制售毒品	 7.45%

表 21：投诉后平台的响应速度

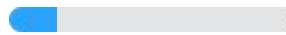
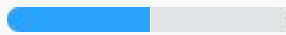
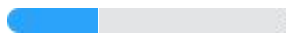
选项	比例
很快	 17.52%
一般	 50.69%
很慢	 31.78%

表 22：对结果满意吗

选项	比例
投诉处理周期短，结果满意	 20.62%
投诉处理周期短，结果不满意	 23.11%
投诉处理的周期长，但结果满意	 16.92%
投诉处理周期长，结果不满意	 39.35%

（三）强化政府对网络安全的监管

在维护网络安全、打击网络犯罪方面，政府作为一个拥有众多资源的国家机关，发挥着不可替代的重要作用。我们对政府监管部门在网络安全方面提供的各类服务做了调查。

表 23：监管部门的满意度

选项	比例
知识普及	56.25%
信息查询	56.06%
风险提示	42.26%
免费工具提供	38.81%
投诉举报	37.53%
监督检查	33.59%
操作指南宣传推广	32.49%
教育培训	30.04%
标准制定实施	28.14%
协调处理	27.16%
技能竞赛	20.47%
其他	13.35%

政府部门在加强网络安全、预防和打击网络犯罪上可采取的具体措施包括完善法律法规、加强网络平台监管、广泛宣传普及、营造全社会网络安全文化、推进监督员队伍建设等。

表 24：如何加强网络安全建设

选项	比例
完善法律法规	72.96%
严厉打击违法犯罪	72.59%
加强监管	67.98%
加强网络平台监管	65.07%
广泛宣传普及	60.51%
鼓励社会各方共同参与	59.74%

营造全社会网络安全文化	55.69%
提高软硬件标准	55.16%
推进监督员队伍建设	50.52%
知识和技能培训	49.63%
其他	11.28%