2019 年全国网民网络安全感满意度调查

统计报告

指导单位：公安部网络安全保卫局

牵头组织：全国信息网络安全协会联盟

发起单位：全国 135 家网络社会组织

承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2019-9

本报告数据来源于 2019 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：

网络安全共建网：www.iscn.org.cn　　“网安联”公众号：

联系方式：办公室 020-83113010 / 林先生 13269828768

邮箱地址：cinsabj@163.com

目录

一、前言.....1
二、主要发现.....3
2.1 网民网络安全感有较大提升，满意度指数 69.128. 3
2.2 网民呈现上网年轻化、应用移动化、在线长期化的特点 3
2.3 网民安全意识有待加强，个人信息保护成为关注热点 3
2.4 网络安全态势依然严峻，打击网络违法犯罪任重道远 4
2.5 网络安全治理不断完善，法制建设、等级保护等取得良好效果 4
2.6 企业合规与安全管理有待加强，主要困难在资金、技术和管理 5
2.7 网络安全行业进入快速发展阶段，技术研发和人才培养是关键 5
三、网民基本情况.....7
3.1 公众网民情况 7
3.2 从业人员情况 13
四、安全感满意度分析.....17
4.1 总体分析 17
4.2 差异分析 19
4.3 满意度指数 23
4.4 网民对网络安全态势感受 25
4.5 网民的安全意识与行为 30
五、专题分析.....38
5.1、网络安全法制建设与执法专题 38
5.2、网民个人信息保护 45
5.3、遏制网络违法犯罪行为 54
5.4、网络购物安全 65
5.5、未成年人网络权益保护 71
5.6、网络平台企业安全监管 75
5.7、数字政府安全服务 80
5.8、网络安全行业专题 1——行业网络安全状况 87

5.9、网络安全行业专题 2——政府网络安全监管与服务 93
5.10、网络安全行业专题 3——网络安全等级保护 102
5.11、网络安全行业专题 4——互联网企业网络安全管理 112
5.12、网络安全行业专题 5——单位内部网络安全管理 122
5.13、网络安全行业专题 6——网络安全产品服务行业发展 126
5.14、网络安全行业专题 7——网络安全科研与技术发展 131
六、结论和建议.....141
6.1、结论 141
6.2、建议 142
附件一：调查方法与数据样本情况.....145
附件二：2019 网民网络安全感满意度调查活动各省提交问卷数 150
附件三：公众网民常住地分布情况.....151
附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）.....154
附件五：系列调查报告清单.....159

图表目录

图表 1：网民性别比例 7
图表 2：2019 网民年龄分布图 8
图表 3：2019 网民网龄分布图 8
图表 4：2019 网民学历分布图 9
图表 5：2019 网民职业分布图 9
图表 6：是否在网络安全相关岗位工作 10
图表 7：2019 网民常住地分布图 11
图表 8：2019 网民每天上网时长占比图 12
图表 9：2019 网民常用应用比例图 13
图表 10：从业人员性别分布图 13
图表 11：从业人员从业时间分布 14
图表 12：从业人员学历分布 14
图表 13：参与调查的从业人员岗位分布 15
图表 14：从业人员所在单位提供的网络服务 16
图表 15：2019 年网民网络安全感评价 17
图表 16：网民对安全感变化的评价 18
图表 17：2019 年与 2018 年网络安全感比较 19
图表 18：不同地区网民对网络安全感的评价 20
图表 19 不同年龄段网民网络安全感比较 20
图表 20：从业人员网络安全感评价比较 22
图表 21：从业人员对网络安全感变化的评价比较 23
图表 22：网络安全感满意度指标一览表 23
图表 23：网络安全感满意度指数表 24
图表 24：最常遇到的网络安全问题一览表 26
图表 25：网民遇到的违法有害信息 27
图表 26：网民经常遇到的网络入侵攻击 28
图表 27：网民遇到的侵犯个人信息行为比例 28
图表 28：网民遭遇利用网络实施违法犯罪的比例 29

图表 29：网民遭遇到网络骚扰的比例. 30
图表 30：网民遇到安全问题后的应对. 31
图表 31：网民感到网络安全疑虑的应用. 32
图表 32：网民网络不安全行为. 33
图表 33：网民需了解的网络安全知识. 34
图表 34：网民了解网络安全知识的渠道. 35
图表 35：维护网络安全应采取的措施. 36
图表 36：需要重点治理的网络安全问题. 37
图表 37：网民对网络安全法制建设状况的评价. 38
图表 38:网民对网络安全法的了解情况. 39
图表 39：《网络安全法》传播渠道. 39
图表 40：网民对其它法律法规的了解. 41
图表 41：亟待加强的网络安全立法热点. 42
图表 42：从业人员网民亟待加强的网络安全立法选择比较. 43
图表 43：网民认为应重点加强的网络安全工作. 44
图表 44：网民对网络个人信息保护的评价. 45
图表 45：从业人员对当前我国网络个人信息保护状况的评价. 46
图表 46：网民认为个人信息保护问题较多的应用. 47
图表 47：网民近一年里遇到网络个人信息泄露的情况. 47
图表 48：网民怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形. 48
图表 49：网民对平台安全信任度评价. 49
图表 50：网民对国家个人信息保护立法的看法. 49
图表 51：网民认为立法时需重点规范的行为. 50
图表 52：网民个人信息保护在哪方面加强. 51
图表 53：网民认为对移动应用可采取的治理方式. 52
图表 54：网民认为移动应用采集不合理的用户信息. 53
图表 55：网民对遏制网络违法犯罪工作成效满意度评价. 54
图表 56：网民遇到电信网络诈骗的数量的评价. 55
图表 57：网民遇到的电信网络诈骗行为. 55

图表 58：网民遇到网络诈骗问题是否解决. 56
图表 59：网民遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量. 57
图表 60：从业人员遇到低俗不良信息的情况. 57
图表 61：网民遇到低俗信息的做法. 58
图表 62：网民在网络上遇到过的犯罪行为. 59
图表 63：网民最关注的打击违法犯罪行为. 60
图表 64：网民关注的发布、传播违法有害信息. 61
图表 65：网民最关心打击网络入侵攻击. 61
图表 66：网民最关注打击侵犯个人信息的方面. 62
图表 67：网民最关注利用网络实施违法犯罪. 62
图表 68：互联网黑灰产业情况. 63
图表 69：整治网络黑灰产业链条的选择. 64
图表 70：网民对网络购物安全状况的满意度. 65
图表 71：网民曾遭遇差别化待遇或被歧视. 66
图表 72：网民是否遭遇过强制搭售题. 66
图表 73：网民在网络购物中遇到的违禁品. 67
图表 74：网民在网络购物中买过假冒伪劣产品. 68
图表 75：网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法. 68
图表 76：网民对电商平台处理情况的满意度. 69
图表 77：网民对市场监管部门的处理情况的满意度. 70
图表 78：网民对未成年人网络权益保护状况的评价. 71
图表 79：有未成年人上网的家庭的比例. 71
图表 80：未成年人主要使用的应用服务. 72
图表 81：网民对未成年人上网的看法. 73
图表 82：网民最关心的与未成年人相关的问题. 74
图表 83：网民任务比较有效的防止未成年人网络沉迷的措施. 74
图表 84：网民对互联网企业平台对自媒体管理措施的有效性评价. 75
图表 85：网民对互联网企业平台对短视频发布管理措施的有效性评价. . 76
图表 86：网民对群主对群组发布信息管理措施的有效性评价. 76

图表 87：自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题. 77
图表 88：网民向网络平台投诉比例. 78
图表 89：网民对平台投诉响应速度的评价. 78
图表 90：网民对投诉结果满意度评价. 79
图表 91：网民使用的政府网上服务. 80
图表 92：需要加强的政府网上服务. 81
图表 93：网民对政府网上服务便利性的评价. 81
图表 94：政府网上服务便利性需要加强的地方. 82
图表 95：政府网上服务安全性评价. 83
图表 96：政府网上服务的风险性. 83
图表 97：容易遭受个人信息泄露的服务. 84
图表 98：网民对政府部门在网络安全方面服务满意度排列. 85
图表 99：网民对政府部门应如何加强网络安全建设的看法. 86
图表 100：从业人员认为单位网络安全的不足. 87
图表 101：单位发生过网络安全事件. 88
图表 102：各类网络安全事件的发生率比较. 89
图表 103：单位发生网络安全事件的报案情况. 90
图表 104：从业人员对公安机关网络安全案件受理的满意度评价. 91
图表 105：从业人员对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价. 92
图表 106：从业人员网民对网络安全行政执法部门的认识. 93
图表 107：从业人员对执法依据的看法. 94
图表 108：从业人员对政府部门网络安全执法力度的总体评价. 95
图表 109：政府部门在网络安全方面执法力度评价. 95
图表 110：影响网络安全执法的制约因素. 96
图表 111：应当要加强的装备. 97
图表 112：所在单位开展网络安全执法培训的频率分布. 97
图表 113：是否有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效. 98
图表 114：从业人员对当前的部门协作紧密程度的评价. 98
图表 115：需要加强合作的部门. 99

图表 116：所在单位开展网络安全宣传的频率.....100
图表 117：政府网络安全政策对所在单位的影响.....101
图表 118：所在单位网络安全等级保护情况.....102
图表 119：从业人员对等保测评机构满意度评价.....103
图表 120：从业人员对网络安全等级保护制度意义的认识.....104
图表 121：从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的单位.....105
图表 122：应该开展网络安全等级保护的系统.....106
图表 123：大学校园应该开展等保的系统.....107
图表 124：从业人员对等保 2.0 标准要求的了解.....108
图表 125：了解等保 2.0 的渠道.....109
图表 126：本行业落实等保制度的情况.....110
图表 127:等保对产业、企业发展的推动作用.....111
图表 128：网民对互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价.....112
图表 129：互联网企业网络安全评价不好的原因.....113
图表 130：网络服务提供者管理措施的有效程度评价.....114
图表 131：当前网络安全状况对网络服务提供者经营的影响.....115
图表 132：网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题.....116
图表 133：互联网服务提供者处理网络安全问题时面临的主要困难.....117
图表 134：政府部门提供的对企业有帮助的网络安全服务.....118
图表 135：国家网络安全管理对单位的运营的促进.....119
图表 136：维护网络安全最需要采取的措施.....120
图表 137:所在单位在网络安全方面的经费预算.....122
图表 138：所在单位网络安全技术保障状况满意度评价.....123
图表 139：所在单位的网络安全管理状况的满意度评价.....123
图表 140：所在单位网络安全管理需要改善的地方.....124
图表 141：单位的网络安全教育培训的满意度评价.....125
图表 142：对单位网络安全培训不满意的地方.....125
图表 143：网络安全产品服务的政策环境评价.....126
图表 144：当前网络安全产品服务的需求变化.....126

图表 145：当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全.....127
图表 146：当前网络安全产品服务是否应该划分等级.....128
图表 147：当前网络安全产品服务加强规范的方式.....128
图表 148：当前网络安全技术人才供应程度评价.....129
图表 149：当前网络安全产品服务的资费水平评价.....130
图表 150：所在单位在网络安全方面的科研经费预算.....131
图表 151：对网络安全科研课题立项和管理方面的满意度评价.....132
图表 152：网络安全科研需要改善的地方.....132
图表 153：网络安全科研成果转化的满意度评价.....133
图表 154：不满意的地方.....133
图表 155：网络安全学科建设状况满意度评价.....134
图表 156：网络安全课程开设情况.....134
图表 157：所在单位对学生关于网络安全的培训情况.....135
图表 158：所在单位对网络安全责任人和技术人员开展网络安全培训的情况 136
图表 159：所在单位对全体人员开展网络安全培训的情况.....136
图表 160:所在单位网络安全责任落实情况.....137
图表 161：所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案情况....137
图表 162：对 5G 网络应用安全问题的关注.....138
图表 163：对 5G 应用安全关注的重点.....139
图表 164：5G 时代应重点加强的安全管理措施 140

一、前言

随着社会信息化的发展，我国已进入互联网时代，业务和网络正加快融合，人们的生活越来越离不开互联网。许多关键的系统、应用、资源正不断地数字化、网络化，对网络的安全提出了很高的要求，网络安全关系到每一个人。而另一方面网络安全的形势严峻，网络安全事件时有发生，对人民财产造成巨大威胁。

加强网络安全的治理，打造清朗安全的网络空间，成为广大网民的呼声，也是各级政府网络安全主管的部门工作的目标。近年来，各级政府各部门以习近平总书记网络强国战略思想为统领，以人民的利益和需求为出发点， 深入贯彻《网络安全法》及相关法律法规，凝聚共识、各司其职、各尽其责，夯实网络安全社会基础，共同构筑捍卫网络安全的人民防线，切实提高网民网络安全感满意度，让网民有更多的获得感、幸福感、安全感。

网络安全治理的效果如何？措施是否有效？网民的真实感受如何？这些都是政府和社会大众关系的问题。网民网络安全感满意度调查活动提供了有效地收集网民的意见的渠道，可以为相关网络安全感满意度研究提供数据支持，是一个与网民直接交流的大型社会公益活动。

为充分发挥网络安全社会组织在网络空间建设中的作用，切实履行网络社会组织治理中的责任，全面提升社会组织服务国家及地方政府网络安全建设水平，促进全国网络安全事业的发展，2018 年，全国 85 家网络安全社会组织联合发起首届网民网络安全感满意度调查活动，取得圆满成功。活动调查报告在国家网络安全宣传周上发布，得到国家网信办、公安部等有关政府部门的重视。活动同时受到全社会的密切关注，以网络投票第三入选 2018 年全国网络安全十件大事，得到了社会各界的高度好评！

2019 年调查活动得到全国各地网络社会组织的支持和积极响应，发起单位增加至 135 家（名单参看附件四）。2019 年 5 月 9 日，以“网络安全为人民, 网络安全靠人民”为活动主题的 2019 网民网络安全感满意度调查活动正式启动，8 月 13 日上午 9 时活动正式对外采集数据，全国各大网络平台同步开通线上采集通道，至 8 月 22 日 24 时结束。

网民网络安全感满意度调查以自愿、自主为原则，以客观、详实、民意为目标，全面真实反映网民安全感满意度。开展网民安全感满意度调查活动，主要是

为了广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。同时也为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。另外，通过“网民网络安全感满意度调查活动”的平台构建与网民直接沟通的渠道，可以发挥网民参与推动网络社会综合治理的作用。

本次调查活动问卷收回总量为 22.1266 万份，其中，公众网民版 18.9495 万份，网络从业人员版 3.1771 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 19.8588 万份，其中，公众网民版 17.2075 万份，网络从业人员版 2.6513 万份。全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 2 万，8 个省数据量超过 1 万，30 个省的数量超过 1 千；香港、澳门、台湾均有网民参与答卷。本次调查全国样本分布均匀、数据真实性高。另外，组委会还收集到网民对我国网络安全建设提供的意见和建议，共 11 万多条。

本报告是基于 2019 年度网民网络安全感满意度调查活动收集回来的有效数据，经过整理、统计、分析后编写形成的。报告力求真实、全面、客观地反映网民的网络安全感和满意度的感受，为有关各方提供参考。

在本报告编制过程中，得到活动指导单位公安部网络安全保卫局、各级政府网络主管部门、活动发起单位和支持单位，各参与活动的企事业单位、科研机构的领导、专家、学者、同行的大力支持和帮助，在此表示感谢。

二、主要发现

2.1 网民网络安全感有较大提升，满意度指数 69.128.

（1)网民网络总体安全感提升，认为网络安全的占 51.25%，比去年提升 12.91 个百分点。

（2）总体网民安全感评价得分为 3.4893 分（满分为 5 分），比去年上升了 0.2857 分，提升了 8.92%。

数据显示各级政府部门对网络安全治理取得良好的效果，网络安全状况有了较为明显的改善。

（3）2019 网民网络安全感满意度指数为 69.128。（满分为 100 分）

该指数综合了各个方面的评价指标后形成的一个综合满意度评价指数，该指数可以比较全面地体现网民满意度评价情况。对网络安全感满意度的研究有重要意义。

2.2 网民呈现上网年轻化、应用移动化、在线长期化的特点

（4)网民年轻化、移动应用使用普遍化、在线化。30 岁以下年轻人占 75.24%，64.33%的网民网龄在 4-12 年之间。

（5）网络构成趋向年轻化，未成年人上网日益普遍。网民中家庭有未成年人上网的占 73.19%。

（6）网民用网时间延长，42.97%的网民每天上网 5 小时以上；在线视频、网络支付与网络购物成主要应用领域。

2.3 网民安全意识有待加强，个人信息保护成为关注热点

（7）网民的网络安全意识虽有进步但仍有待加强。超过 45%的网民近一年内曾做过不安全的上网行为。

（8）个人信息保护成为网民最关注的问题。37.4%网民认为网络个人信息泄露非常多和比较多。

（9）完善立法、打击犯罪和强化监督成网民的主要诉求。加强网络安全法制建设已经成为网民解决网络安全问题的首选途径，个人信息保护、网络平台责任和数据安全保护成为三大核心诉求。

（10）未成年人网络权益保护有待加强，公众对我国未成年人网络权益保护状况评价好坏参半，防沉迷成为未成年人用网安全方面的首要诉求。

（11）网民要求加强法制建设，网络平台责任和个人信息保护为亟待加强立法的内容。82.61%网民要求对个人信息保护立法，对网络平台责任的立法要求是73.36%，对数据安全保护立法要求是 63.69%。

2.4 网络安全态势依然严峻，打击网络违法犯罪任重道远

（12）网络骚扰行为、违法有害信息内容、侵犯公民个人信息以及网络违法犯罪成为公众最常见的四大网络安全问题。85%以上的网民受到垃圾短信和弹窗广告骚扰； 58.75%的公众网民表示曾经遇到个人信息侵犯。

（13）打击电信网络诈骗取得一定成效，61.15%网民认为电信诈骗数量减少了或者没有遇到。

（14）信息泄露、网站安全为突出问题，有 32.99%网民曾遇到各种网络入侵攻击，有 50.15%的网民遇到过个人信息泄露。个人信息保护状况有待改善。

（15）网络信息内容、网络黑灰色产业、电信诈骗等治理形势依旧严峻。过半数网民在网上遇到过虚假广告（53.41%）、电信诈骗（24.6%）、数据违法交易（13.30%），

2.5 网络安全治理不断完善，法制建设、等级保护等取得良好效果

（16）政府部门执法力度得到认可，人员和专业技术能力成为主要制约因素。网民对政府部门在遏制网络违法犯罪方面的工作成效满意度较高，43.35%网民认为较满意与非常满意。51.1%从业人员网民认为政府部门网络安全执法力度是强或比较强。85.39%的从业人员认为是有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效。人员、专业技术能力被认为是制约网络安全执法能力的主要因素。

（17）法制建设取得成效，主渠道作用大。我国网络安全法制建设态势总体向好，网民对网络安全法制建设的满意度较高，非常满意和比较满意的合计达49.79%，接近一半。公众对《网络安全法》的了解程度稳步提高，公众媒体（64.48%）、普法宣传活动（50.78%）等主渠道发挥主要作用。

（18）网络安全等级保护制度夯实网络安全保障基础，行业专业论坛对等保宣传起支撑作用。网络安全等级保护制度作为我国网络安全基础性保障制度，其

作用和价值得到社会和行业认可（从业人员 68.88%~79.80%），已成为各部门各单位开展网络安全工作的基本方法和遵循，等保 2.0 国家标准还有待进一步宣讲普及。

（19）国家网络安全管理主要作用于意识提升和措施改进方面，宣贯效果明显，网络安全培训形势向好，从业人员网络安全培训年平均 7.1 次，单位和政府部门为主要培训来源。

（20）政府网上服务的便利性和安全性得到网民肯定。65.59%网民认为是政府网上服务是便利的，希望改进的是办理时效和结果反馈等。72.16%的网民认为政府网上服务是安全的。

2.6 企业合规与安全管理有待加强，主要困难在资金、技术和管理

（21）互联网企业履行安全责任情况评价一般，19.69%的网民认为不太好或非常不好，其中 77.78%（折合全体比例为 15.31%）以上的公众认为互联网企业存在有意不承担或少承担网络安全责任的情况。

（22）网络安全事件频发，网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题主要是：个人信息或单位敏感信息泄密（64.06%）、网站被篡改（59.46%）、病毒木马（含勒索病毒）（58.24%）、网络负面舆情（39.98%）、遭到拒绝服务攻击（34.02%）、网络安全边界防护脆弱（22.8%）等，涉及数据安全、不良信息、服务可用性、边界防护等多个方面。

（23）互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难主要是需要大量资金投入（46.03%）、公司高层不够重视（45.94%）、技术措施不够完善（44.94%）等。

2.7 网络安全行业进入快速发展阶段，技术研发和人才培养是关键

（24） 网络安全产品服务需求大幅上涨，对网络产品和服务划分等级得到行业认可。行业内人员信息提高，81.86%的从业人员认为当前网络安全产品服务的需求上涨。90.07%的从业人员认为当前网络安全产品服务应该划分等级。

（25）网络安全科研管理有待改善，网络安全技术发展有新的空间。44.53%从业人员认为国内网络安全产品服务的门类还不够齐全，移动（物联网）密码技术、软件管控、数字签名服务、语音指纹识别、图像识别等领域成为技术创新热点。

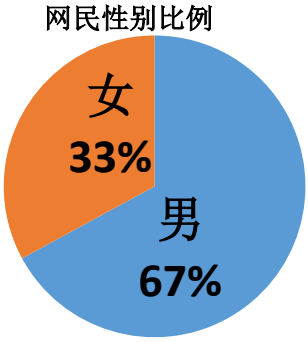
（26） 5G 网络应用安全成为行业内关注热点，超过 60%的从业人员关注。其中最受关注的重点是建立适应 5G 应用需要的网络安全治理架构。加强 5G 网络安全技术标准体系建设，加强对 5G 网络信息安全核心技术的知识产权管理，制定针对不同应用场景的法律法规及监管措施被认为是最应重点加强的三项安全措施。

三、网民基本情况

3.1 公众网民情况

（1）性别分布

参与本次调查的网民中男性占 67%，女性网民占 33%。从数据上看男占三分之二，女占三分之一，男网民的比例比较高。

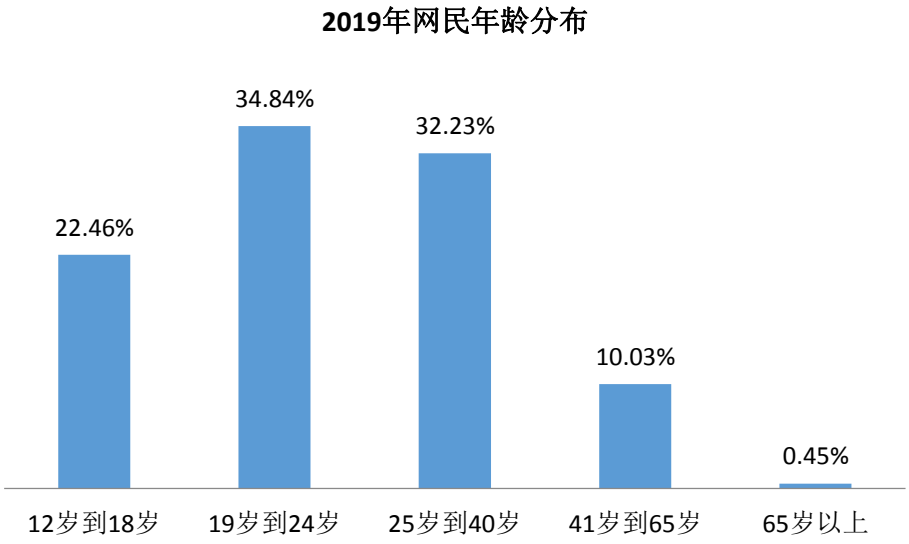


图表 1：网民性别比例

和去年相比，今年的数据稍为均衡一点，男网民的占比有所下降，去年男网民占 77.24%，今年下降了 10 个百分点，达 67%；去年女性占 22.76%，今年上升了 10 个百分点，达到的 33%。

（2）年龄分布

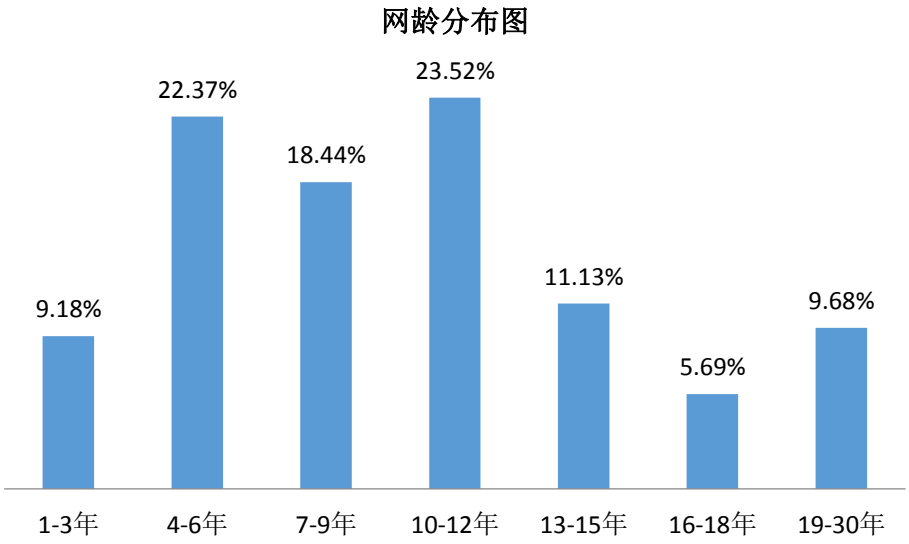
网民中年轻人占大多数，其中，12 岁到 18 岁占 22.46%，19 岁到 24 岁占 34.84%，25 岁到 30 岁占 17.94%，31 岁到 45 岁占 18.44%， 即 30 岁以下年轻人占 75.24%。



图表 2：2019 网民年龄分布图

（3）网龄分布

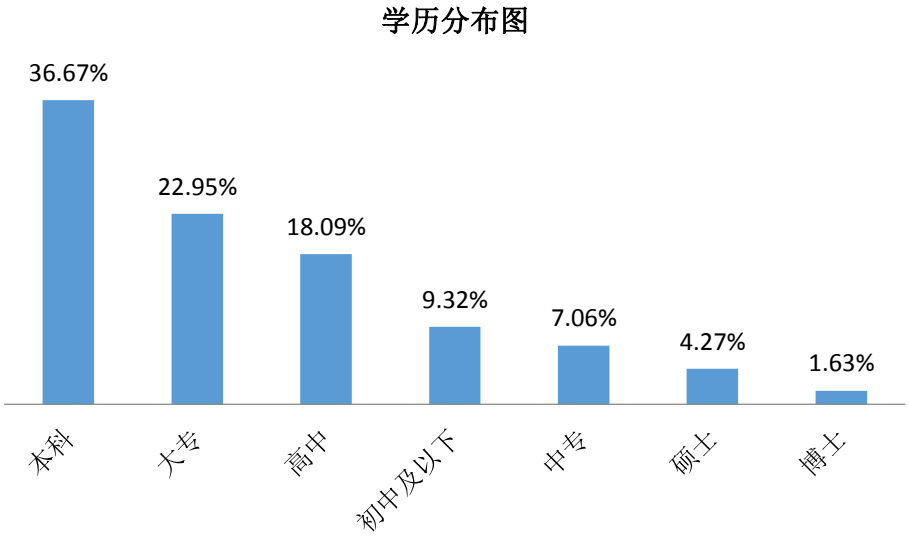
大部分网民有多年的网络经验，有 64.33%的网民网龄在 4-12 年之间，其中网龄 10-12 年占 23.54%，4-6 年占 22.37%，7-9 年占 18.44%。



图表 3：2019 网民网龄分布图

（4）学历分布

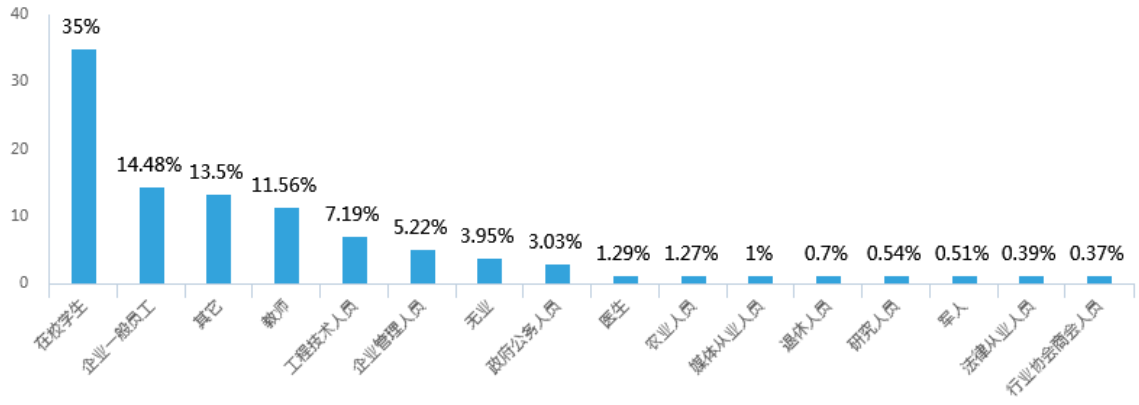
参与调查的网民中大学本科学历人数最多，占 36.67%，其次是大专学历，占 22.95%。大专以上学历占 65.52%，在网民群体中受教育的程度比较高。



图表 4：2019 网民学历分布图

（5）职业分布

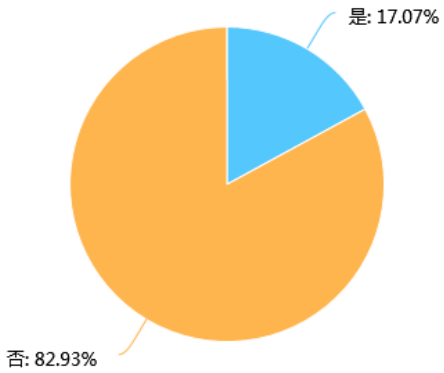
参与的网民中在校学生占比最高 35%，其次是企业一般员工 占 14.48%，教师占 11.56%，工程技术员占 7.19%、企业管理人员占 5.22%。



图表 5：2019 网民职业分布图

（6）岗位与网络相关性

参与调查的网民中有 17.07%的人在与网络安全相关的岗位工作。

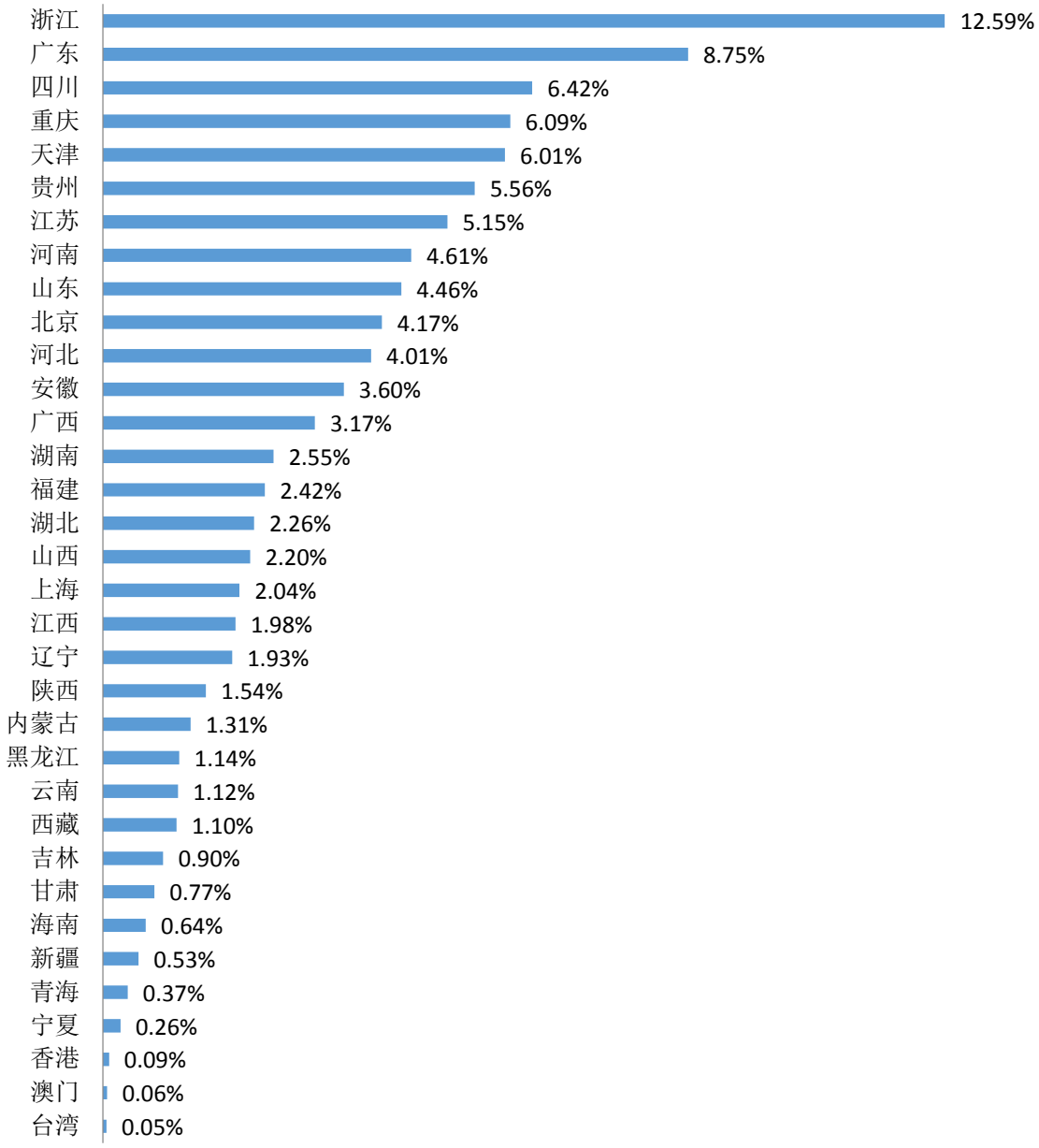


图表 6：是否在网络安全相关岗位工作

（7）地区分布

参与调查的网民来自全国各省、直辖市、自治区和港澳台地区，覆盖面广。全国各地区都有一定数量的网民参加调查，浙江、广东、四川、重庆、天津、贵州、江苏、河南、山东、北京占前 10 位。调查样本中网民常住地(居住满 6 个月)的地区分布情况如下图：

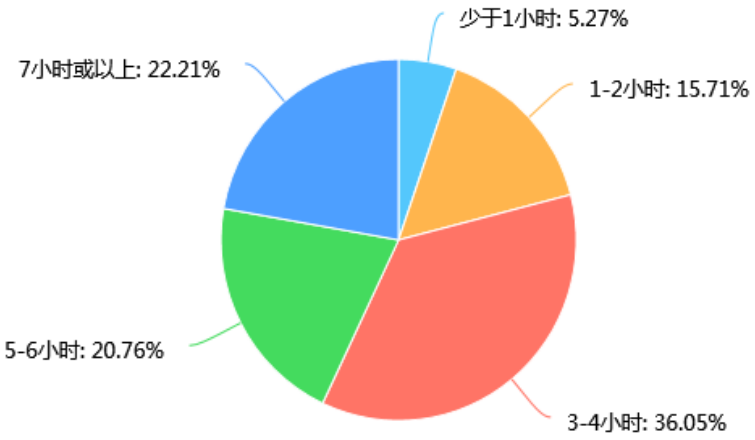
网民地区分布图



图表 7：2019 网民常住地分布图

（8）每天上网时长

网民上网时间明显延长。36.05%网民每天上网时间 3-4 小时，20.76%的网民上网时间 5-6 小时，有 42.97%的网民每天上网 5 小时以上。

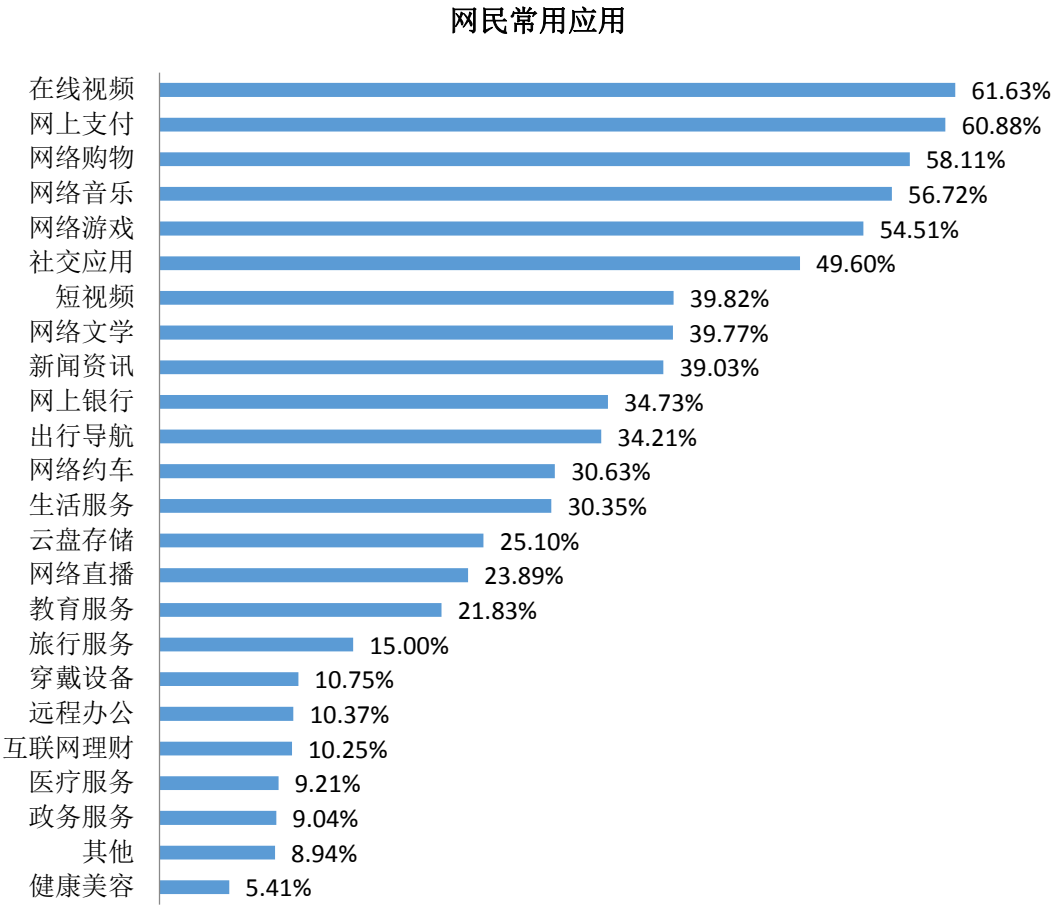


图表 8：2019 网民每天上网时长占比图

（图表数据来源：公众版一级问卷第 1 题：您每天上网时长？）

（9）经常使用的网络应用

娱乐类、网购类等应用覆盖面大。在线视频（应用普及率 61.63%） 、网上支付（60.88%）、网上购物（58.11%）、网络音乐（56.72%）、网络游戏（54.51%）是网民最常用的网络应用。

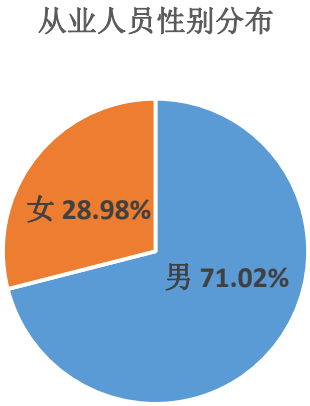


图表 9：2019 网民常用应用比例图

（图表数据来源：公众版一级问卷第 2 题：您经常使用的网络应用服务有哪些？）

3.2 从业人员情况

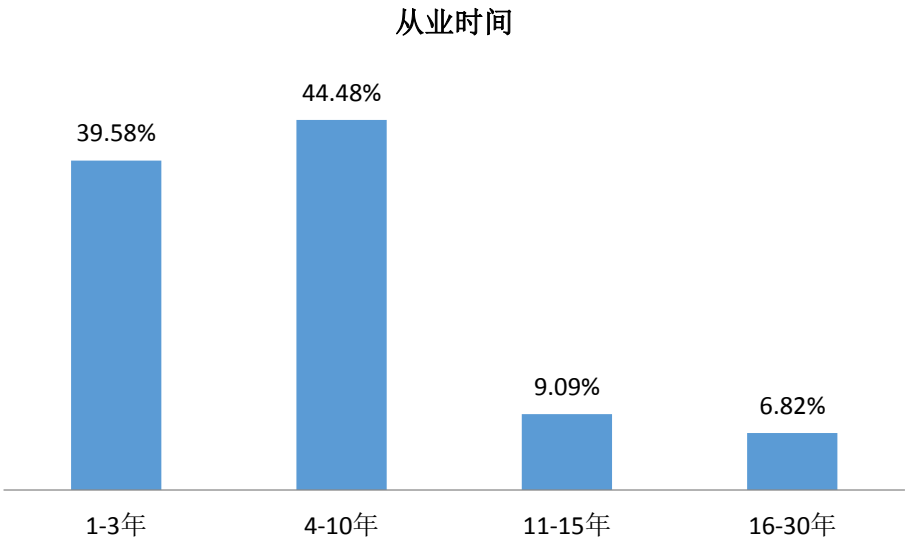
（1）性别分布



图表 10：从业人员性别分布图

（2）从业时间

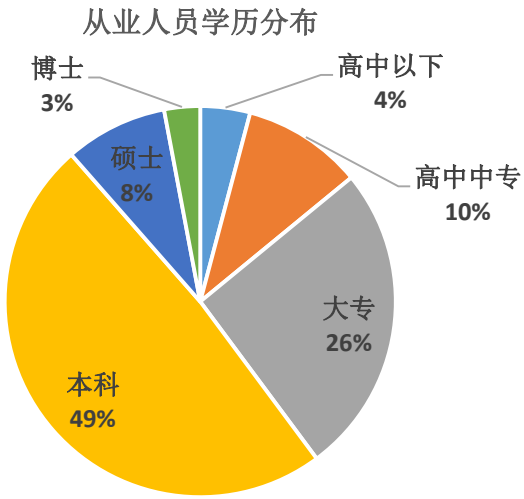
从业人员的从业时间一般为 10 年以内。其中 4-10 年区间占 44.48%，1-3 年区间占 39.58%，两者合计 84.06%。



图表 11：从业人员从业时间分布

（3）学历分布

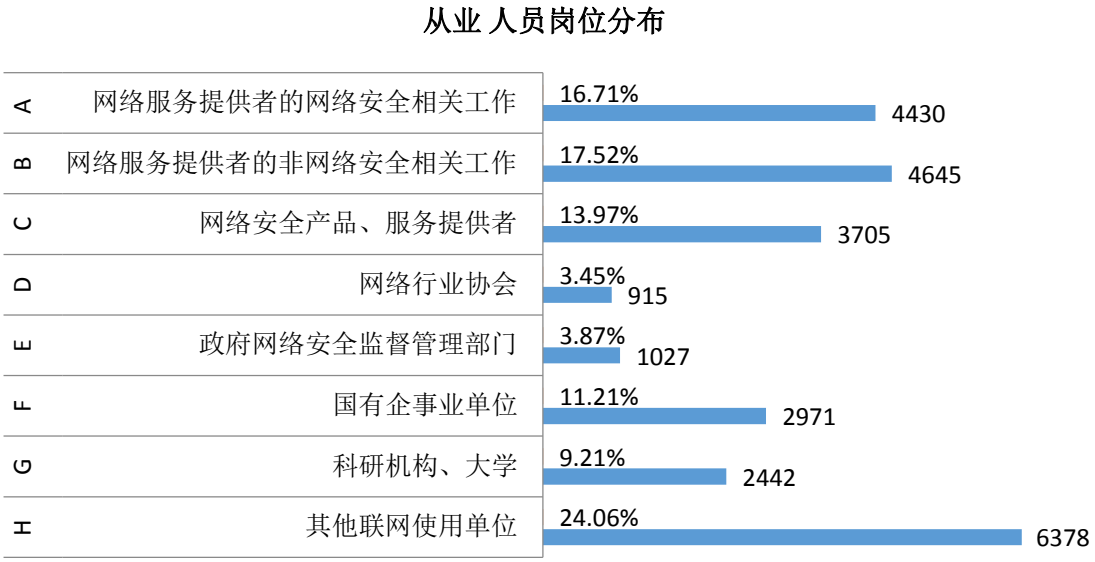
从业人员学历以本科为主，占 50.8%，依次是大专占 24.24%。研究生以上学历占 11.22%。



图表 12：从业人员学历分布

（4）岗位分布

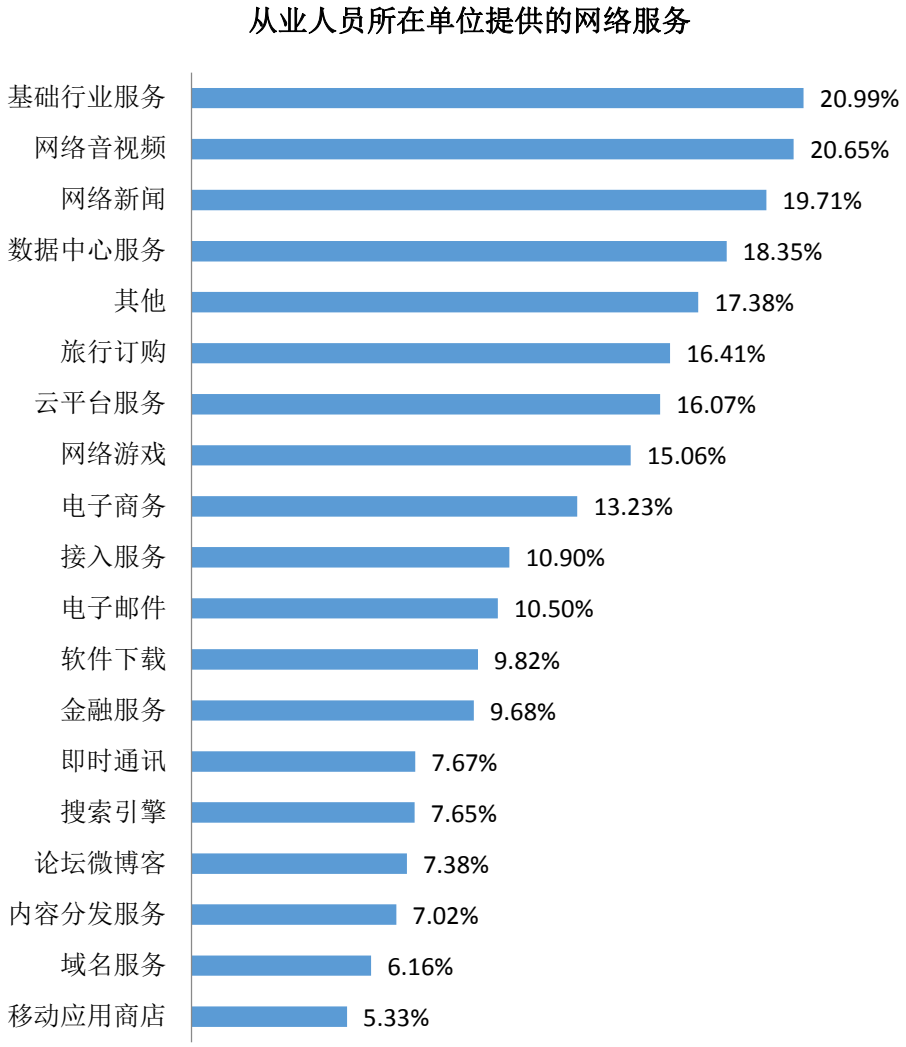
本次调查，按工作岗位把网络从业人员分为 8 类，对应 8 套问卷采集数据，参与调查的从业人员工作岗位占比最高前三位的是一般的联网使用单位人员占 24.06%，网络服务提供者非网络安全相关工作的人员占 17.52%，网络服务提供者的网络安全相关岗位工作占 16.71%。



图表 13：参与调查的从业人员岗位分布

（5）提供的网络服务

本次调查对象中，网络服务提供者提供的服务覆盖面广，所有统计选项中的服务门类都有样本数据分布。提供的网络服务最多的分别是基础行业服务 20.99%、网络新闻 19.71%、云平台服务 16.07%、电子商务 13.23%。



图表 14：从业人员所在单位提供的网络服务

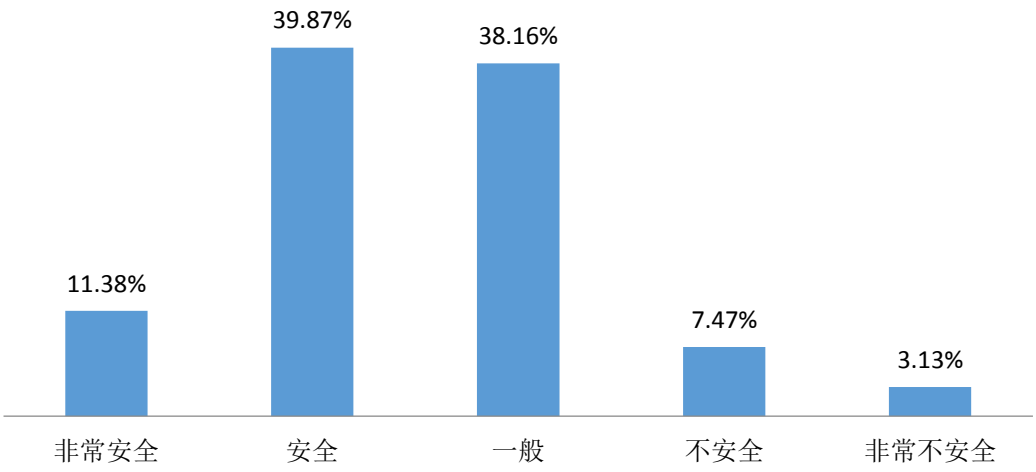
四、安全感满意度分析

4.1 总体分析

（1）2019 年网民网络安全感评价

超过一半的网民对使用网络时的总体安全感觉是安全或非常安全的。其中感到安全占 39.87%，非常安全占 11.38% ，两者相加占 51.25%。评价一般的占 38.16%，持中间的评价占第二位，显示有超过三分之一的网民对网络安全持保留态度。在负面评价方面，持不安全评价的占 7.47%，非常不安全的评价占 3.13%，两者相加，持不安全评价或非常不安全评价的占 10.6%，大约占网民的十分之一左右。

网民总体网络安全感评价



图表 15：2019 年网民网络安全感评价

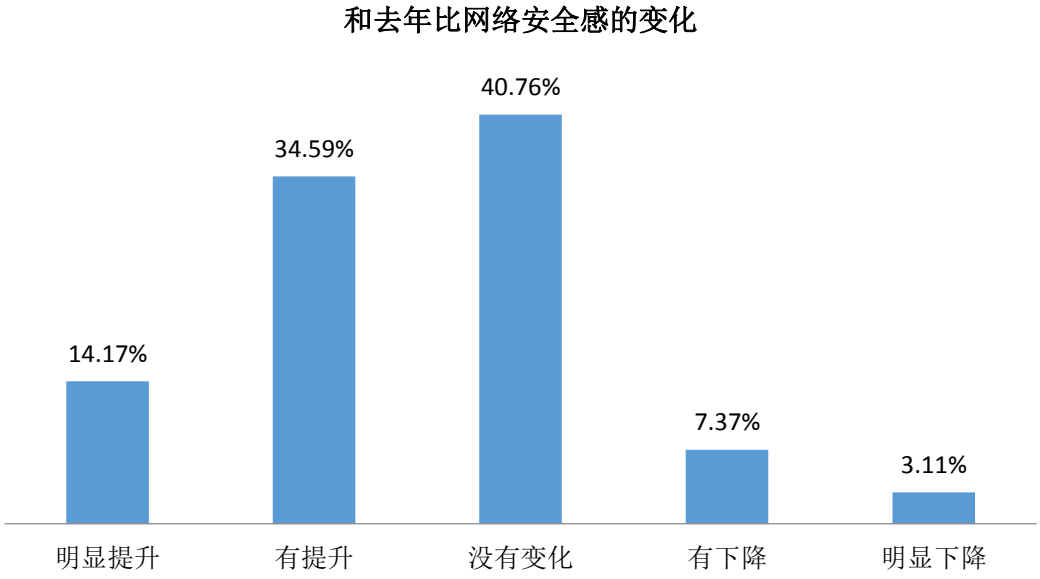
（图表数据来源：公众版一级问卷第 3 题：您现在日常使用网络时总体感觉安全吗？）

将调查结果的安全感按 5 级评分制并结合其占比进行转换，可以得到网民的安全感评价值（注：安全感评价值的计算公式是由选项占比乘以选项的分值所得到的加权平均值，分值越大表示安全感越大，按 5 分制计算，非常安全=5，安全=4，一般=3，不安全=2，非常不安全=1）。本次调查的网民安全感评价值为 3.4893 分，满分为 5 分，总体处于中等偏上水平。

（2）网民对网络安全感的变化的评价

网民认为与去年相比网络安全感有较明显的提升。其中 34.59% 的网民认为网络安全感有提升，14.17%网民认为有明显提升，两者相加达 48.76%，接近一

半的网民认为网络安全感有提升。

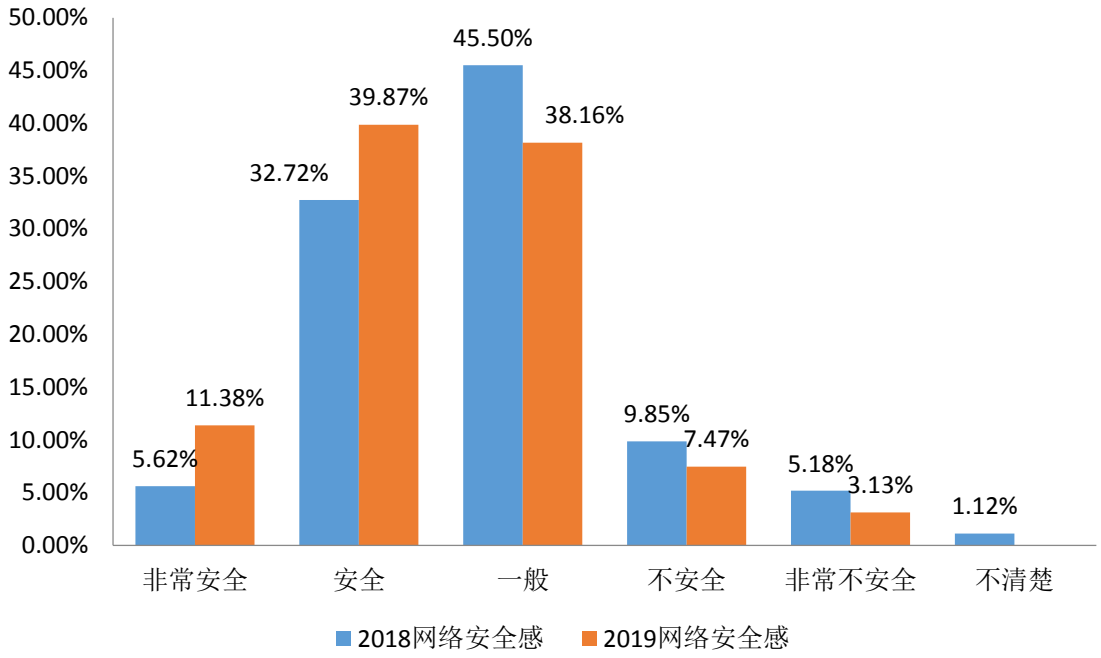


图表 16：网民对安全感变化的评价

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 3.1 题：与去年相比，您使用网络时安全感是否有变化？）

（3）与去年网络安全感的比较

2019 网民网络安全感评价数据和去年相比，正面评价提升较多。去年认为非常安全 5.62%，今年是 11.38%，提升 5.76 个百分点。去年认为安全占 32.72%，今年是 39.87%，提升 7.15 个百分点。两者合计今年正面评价提升 12.91 个百分点。2018 年曲线的波峰在一般这一档，2019 年曲线的波峰出现在安全这一档。



图表 17：2019 年与 2018 年网络安全感比较

今年和去年数据的变化呈现以下特点：

1）正面评价的两个选项比例都同步提升，相应地负面评价选项比例均下降。

2）从提升的幅度上来看也是比较大的。

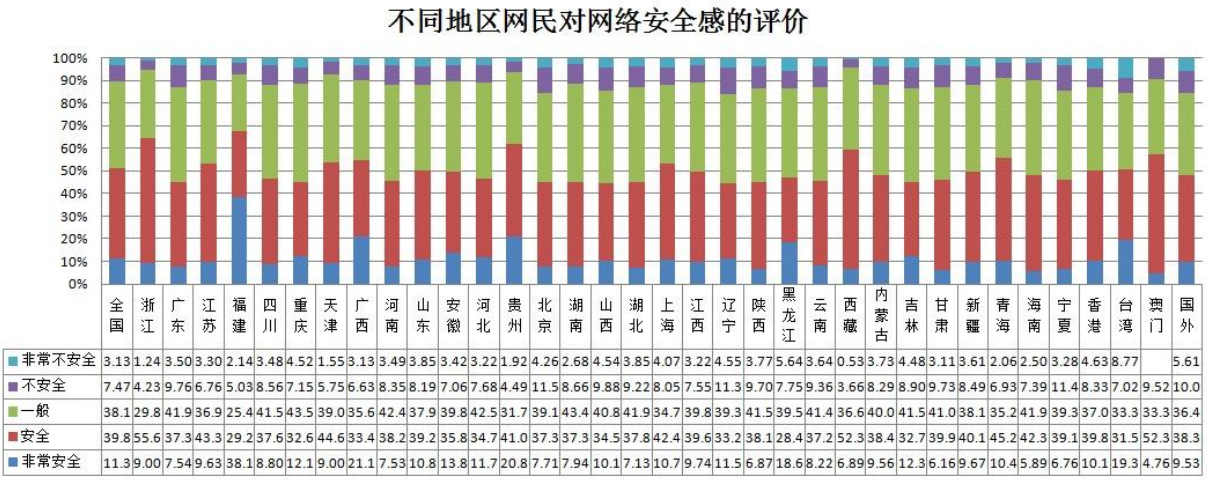
本次调查的公众网民安全感满意度评价值为 3.4893 分，比去年的得分 3.2036 提高了 0.2857 分，提升了 8.92%。

因此，2019 年网民安全感提升显著，显示各级政府部门对网络安全治理取得较好的效果，网络安全状况有了较为明显的改善。

4.2 差异分析

（1）不同地区网民网络安全感

由于网络一体化，不同地区网民面对的都是同一个互联网空间，遇到的问题是类似的，但不同地区的评价稍有差别，其中福建、浙江、贵州、西藏、澳门、青海、广西、上海、天津、江苏的网民安全感评价好评率（安全和非常安全）高于全国的数据。网络安全感最高的地区前三位是福建、浙江、贵州，好评率（安全和非常安全）超过 60%。

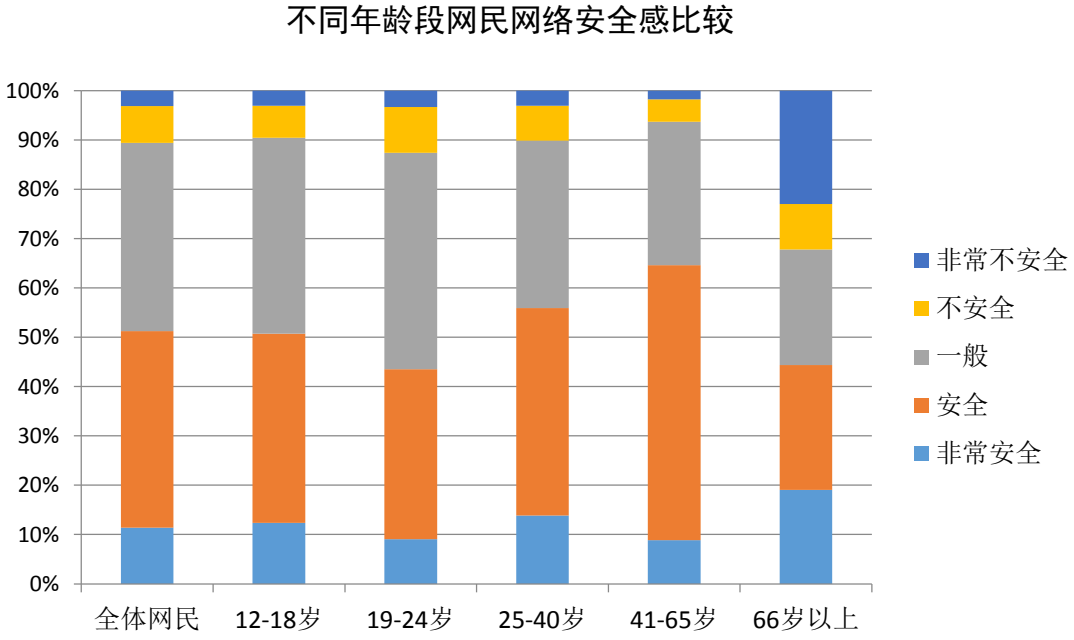


	全国	浙江	广东	江苏	福建	四川	重庆	天津	广西	河南	山东	安徽	河北	贵州	北京	湖南	山西	湖北	上海	江西	辽宁	陕西	黑龙江	云南	西藏	内蒙古	吉林	甘肃	新疆	青海	海南	宁夏	香港	台湾	澳门	国外
非常不安全	3.13	1.24	3.50	3.30	2.14	3.48	4.52	1.55	3.13	3.49	3.85	3.42	3.22	1.92	4.26	2.68	4.54	3.85	4.07	3.22	4.55	3.77	5.64	3.64	0.53	3.73	4.48	3.11	3.61	2.06	2.50	3.28	4.63	8.77		5.61
不安全	7.47	4.23	9.76	6.76	5.03	8.56	7.15	5.75	6.63	8.35	8.19	7.06	7.68	4.49	11.5	8.66	9.88	9.22	8.05	7.55	11.3	9.70	7.75	9.36	3.66	8.29	8.90	9.73	8.49	6.93	7.39	11.4	8.33	7.02	9.52	10.0
一般	38.1	29.8	41.9	36.9	25.4	41.5	43.5	39.0	35.6	42.4	37.9	39.8	42.5	31.7	39.1	43.4	40.8	41.9	34.7	39.8	39.3	41.5	39.5	41.4	36.6	40.0	41.5	41.0	38.1	35.2	41.9	39.3	37.0	33.3	33.3	36.4
安全	39.8	55.6	37.3	43.3	29.2	37.6	32.6	44.6	33.4	38.2	39.2	35.8	34.7	41.0	37.3	37.3	34.5	37.8	42.4	39.6	33.2	38.1	28.4	37.2	52.3	38.4	32.7	39.9	40.1	45.2	42.3	39.1	39.8	31.5	52.3	38.3
非常安全	11.3	9.00	7.54	9.63	38.1	8.80	12.1	9.00	21.1	7.53	10.8	13.8	11.7	20.8	7.71	7.94	10.1	7.13	10.7	9.74	11.5	6.87	18.6	8.22	6.89	9.56	12.3	6.16	9.67	10.4	5.89	6.76	10.1	19.3	4.76	9.53

图表 18：不同地区网民对网络安全感的评价

（2）不同年龄段网民网络安全感

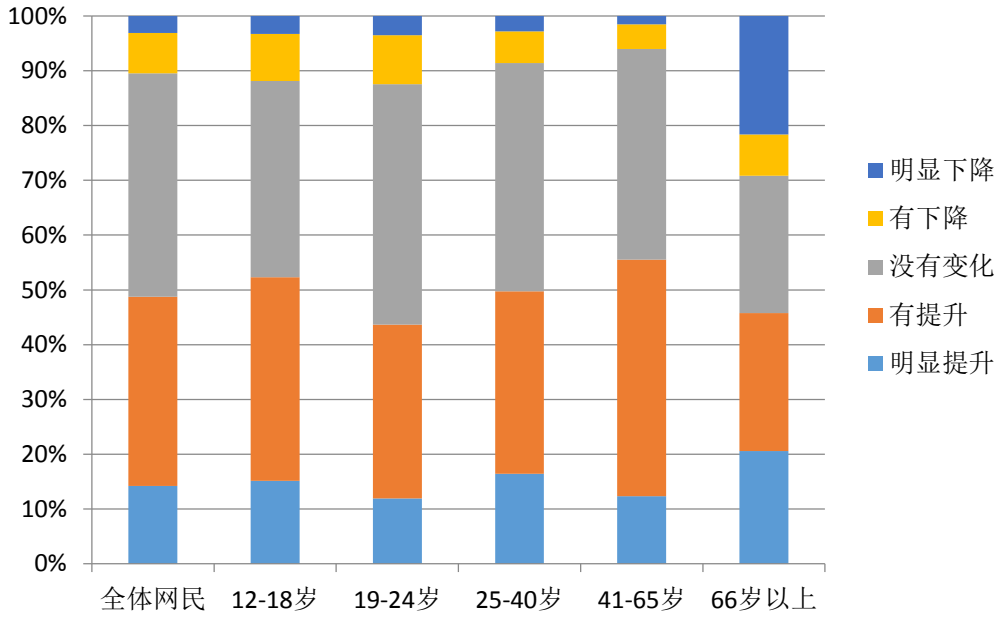
不同年龄段的网民的网络安全感略有差异，其中就业年龄段（25-65 岁）的网民网络安全感评价比较高，高于全体网民，在校大学生或刚毕业（19-24）的年轻人以及退休人士（66 岁以上）网民网络安全感评价比较低，低于全体网民水平。



图表 19 不同年龄段网民网络安全感比较

不同年龄段网民对网络安全感变化的评价比较，19-24 岁年轻（大学生年龄段）评价为有提升的比例稍低于全体网民，66 岁以上网民评价为明显下降的比例比较高。

不同年龄段网民对网络安全感变化的评价

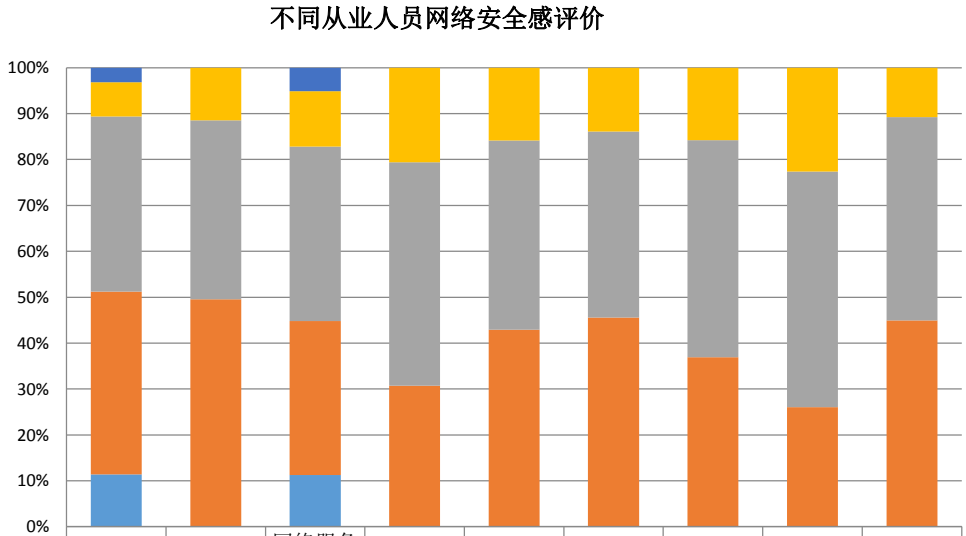


（3）不同岗位人员网络安全感

数据显示从业人员对网络安全的评价相对保守一点。

从业人员中认为网络是安全的比例均比公众网民要低，公众网民认为网络安全与非常安全的有 51.25%，从业人员网民中除了网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员的安全感中安全的评价与公众网民差不多以外，其它从业人员的安全感比公众网民低。安全感比较低的是科研机构、大学从业人员和网络安全产品、服务提供者从业人员。

从业人员中认为网络安全一般的评价比例最大。网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员人认为网络安全一般的比例和公众网民的基本相等，稍微低一点 0.1%。

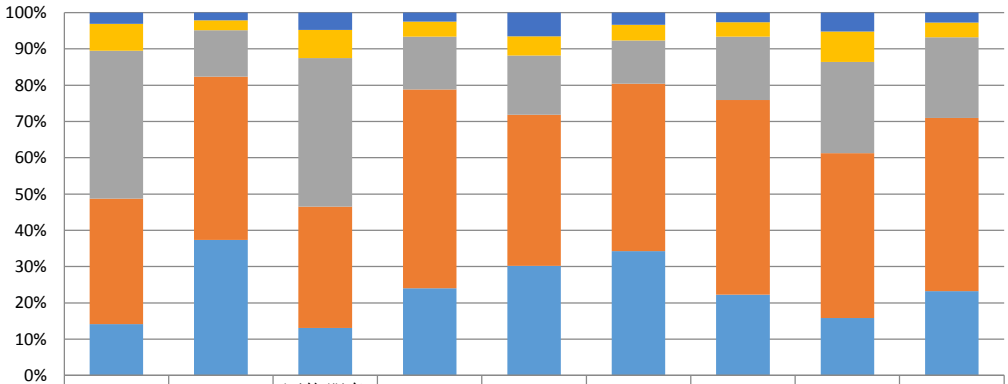


	公众网民	网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员	网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员	网络安全产品、服务提供者的从业人员	网络行业协会的从业人员	政府网络安全监督管理部门从业人员	国有企事业单位的从业人员	科研机构、大学从业人员	其他联网使用单位从业人员
非常不安全	3.13%		5.08%						
不安全	7.47%	11.44%	12.08%	20.62%	15.85%	13.92%	15.79%	22.60%	10.79%
一般	38.16%	39.01%	38.06%	48.64%	41.20%	40.51%	47.29%	51.35%	44.25%
安全	39.87%	49.55%	33.54%	30.74%	42.95%	45.57%	36.92%	26.04%	44.96%
非常安全	11.38%		11.24%						

图表 20：从业人员网络安全感评价比较

对网络安全感变化的评价方面，网络服务提供者非网络安全相关工作从业人员的评价和公众网民基本相同，其它不同岗位的从业人员对网络安全感变化的感受则比公众网民强烈，认为安全感有提升或明显提升的比例超过 70%，科研机构、大学从业人员认为安全感有提升或明显提升的比例也超过 60%。数据显示从业人员对网络安全状况的变化感受比较敏锐。

从业人员对网络安全感变化的评价



	公众网民	网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员	网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员	网络安全产品、服务提供者的从业人员	网络行业协会的从业人员	政府网络安全监督管理部门从业人员	国有企事业单位的从业人员	科研机构、大学从业人员	其他联网使用单位从业人员
明显下降	3.11%	2.14%	4.82%	2.51%	6.56%	3.41%	2.63%	5.20%	2.74%
有下降	7.37%	2.75%	7.69%	4.16%	5.25%	4.28%	4.01%	8.44%	4.05%
没有变化	40.76%	12.78%	41.01%	14.49%	16.39%	11.88%	17.44%	25.14%	22.27%
有提升	34.59%	44.97%	33.41%	54.82%	41.64%	46.15%	53.72%	45.37%	47.75%
明显提升	14.17%	37.36%	13.07%	24.02%	30.16%	34.27%	22.21%	15.85%	23.19%

图表 21：从业人员对网络安全感变化的评价比较

4.3 满意度指数

（1）满意度的概念

满意是一种心理状态，是指一个人对一段关系质量的主观评价。如果用数字来衡量这种心理状态，这个数字就叫做满意度了。"满意度"是通过评价分值的加权计算，得到测量满意程度（深度）的一种指数概念（百度百科：满意度）。网民网络安全感满意度实质上是网民对整个网络环境的安全状况，即政府在网络安全方面的治理效果的满意程度。

（2）满意度指标体系

满意度可以用多个维度的评价指标综合而成。

图表 22：网络安全感满意度指标一览表

一级指标	二级指标	权重
A1 网络安全感	B1 网络安全感	30
A2 权益保护	B2 个人信息权益保护	5
	B3 网络购物权益保护	5
	B4 未成年人权益保护	5
A3 法制建设	B5 法制建设	20
A4 执法司法	B6 遏制犯罪	10

	B7 执法检查	5
A5 监督管理	B8 等级保护	5
	B9 企业安全责任	5
A6 政府服务	B10 政府服务便利性	5
	B11 政府服务安全性	5
合计		100

（3）各指标的计算方法

各指标的计算过程如下：

1）计算原始分

各评价选项按照选项分段对应分值换算成得分，加权平均后形成原始分。

2）综合原始分

对于从业人员分卷分别作答的，把相关分卷同类题目的原始分按照答题人数进行加权汇总，形成该指标的综合原始分，如：执法检查和等级保护指标。

3）折算分

按照原始总分和权重比率，把原始分换算成折算分。折算公式为：

折算分=原始分*权重/原始分最高分值

4）汇总

最后把折算相加汇总，就形成了网络安全感满意度指数。

图表 23：网络安全感满意度指数表

一级指标	二级指标	权重	原始分最高分值	原始分	折算分
A1 网络安全感	B1 网络安全感	30	5	3.4893	20.9358
A2 权益保护	B2 个人信息权益保护	5	5	2.9663	2.9663
	B3 网络购物权益保护	5	5	3.6635	3.6635
	B4 未成年人权益保护	5	5	3.221	3.221
A3 法制建设	B5 法制建设	20	5	3.4416	13.7664
A4 执法司法	B6 遏制犯罪	10	5	3.2826	6.5652
	B7 执法检查	5	5	3.279756	3.279756
A5 监督管理	B8 等级保护	5	5	4.181068	4.181068
	B9 企业安全责任	5	5	3.0392	3.0392
A6 政府服务	B10 政府服务便利性	5	5	3.6236	3.6236
	B11 政府服务安全性	5	5	3.8864	3.8864
合计		100			69.12822

汇总后，**2019 网民网络安全感满意度指数为 69.128。**

（4）网络安全感满意指数分析

从满意度指数值来看 69.128（满分 100）属于中等偏上水平，反映网民网络安全感提升，也存在着一定的上升空间。

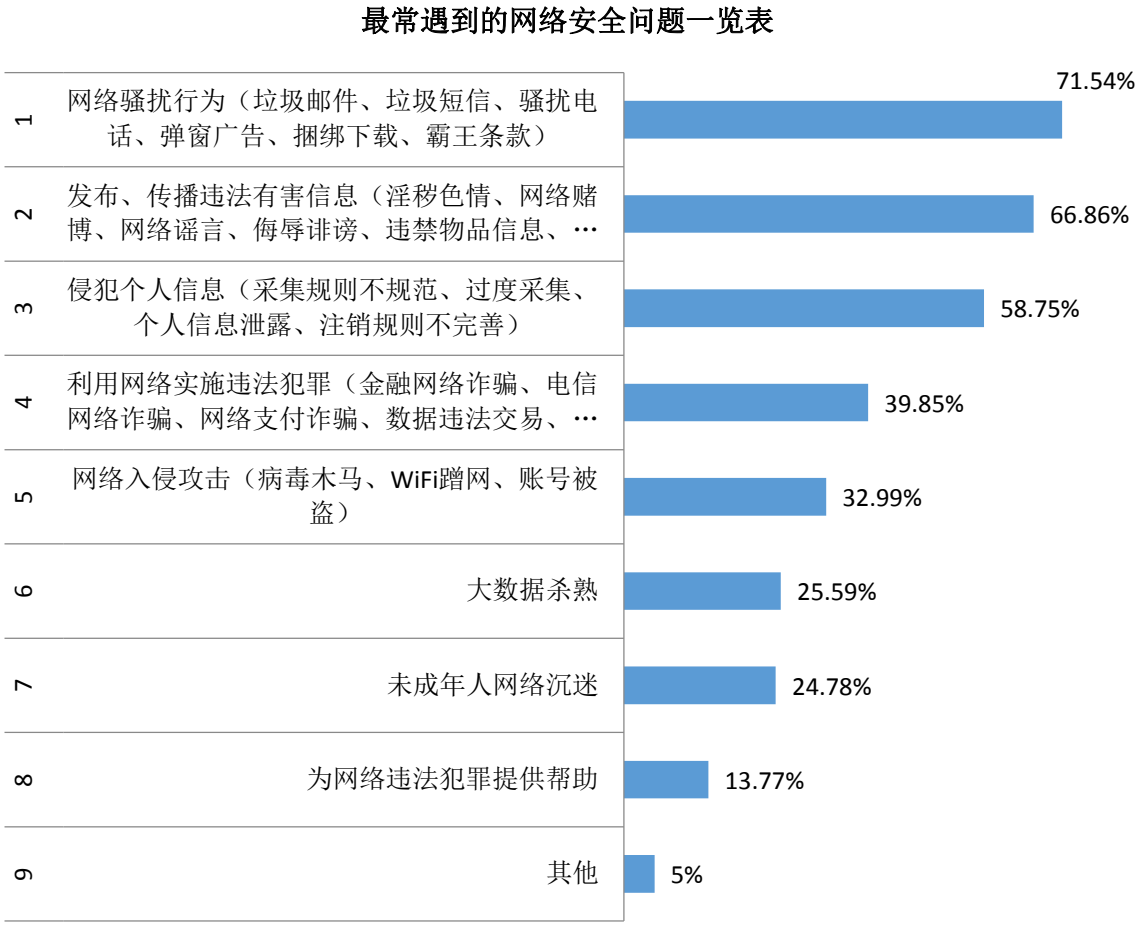
从二级指标的得分数据来看，得分比较高的是网络安全等级保护、数字政府服务和网络购物权益保护 3 个指标。显示政府推动网络安全等级保护取得良好的效果，得到网民的认同。数字政府服务提供了比较丰富的在线服务，网民对政府服务的便利性和安全性认可度较高。网络权益保护方面的满意度较高，显示网购平台在维护消费者权益方面取得一定的成效，网民对网络购物的总体情况感到满意。

得分比较低是个人信息保护和企业安全责任两个指标，个人信息保护方面也是网民最关注的领域，得分不高与网民遭遇到较多的诈骗、骚扰等和个人信息泄露有关，移动终端应用违规收集个人信息也是网民最担心的问题。互联网企业安全责任履行问题也比较突出，互联网企业安全责任的履行对网民安全感的感受有一定的关系，需要加强对互联网企业的监管，落实对企业安全管理合规要求，提升互联网企业安全管理水平。

4.4 网民对网络安全态势感受

（1）常遇到的安全问题

最常遇到的网络安全问题是 网络骚扰行为（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款）遇到率有 71.54%。其次是发布、传播违法有害信息有 66.86%，侵犯个人信息有 58.75%

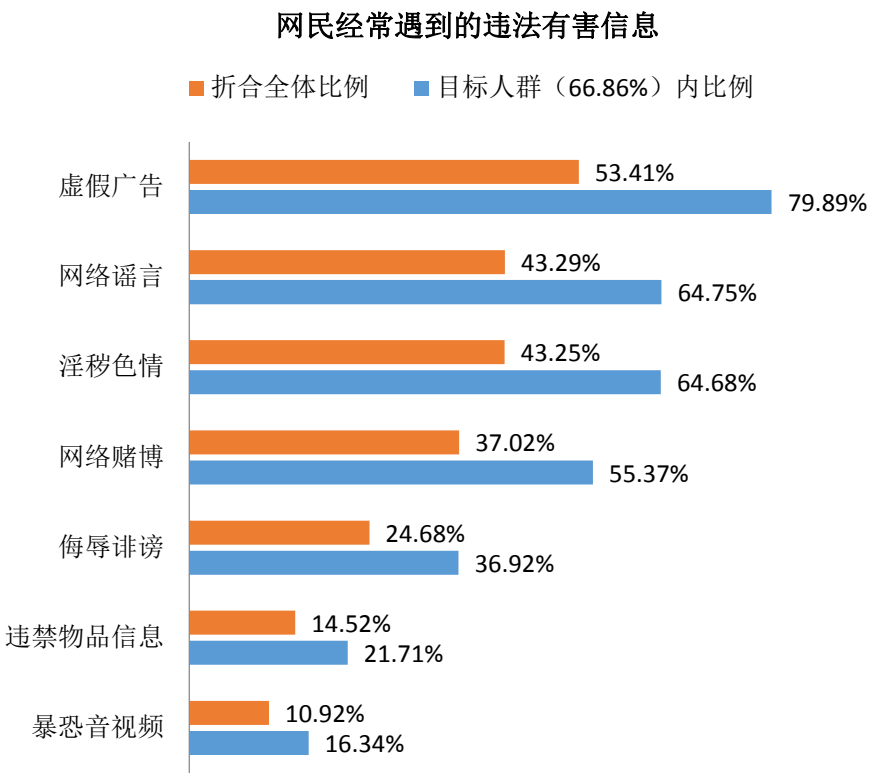


图表 24：最常遇到的网络安全问题一览表

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4 题：您最常遇到的网络安全问题？）

（2）常遇到的违法信息种类

66.86%网民遇到违法有害信息，其中，遇到虚假广告的达 79.89%（折合全体比例为 53.41%），遇到网络谣言的达 64.75%（折合全体比例为 43.29%）。

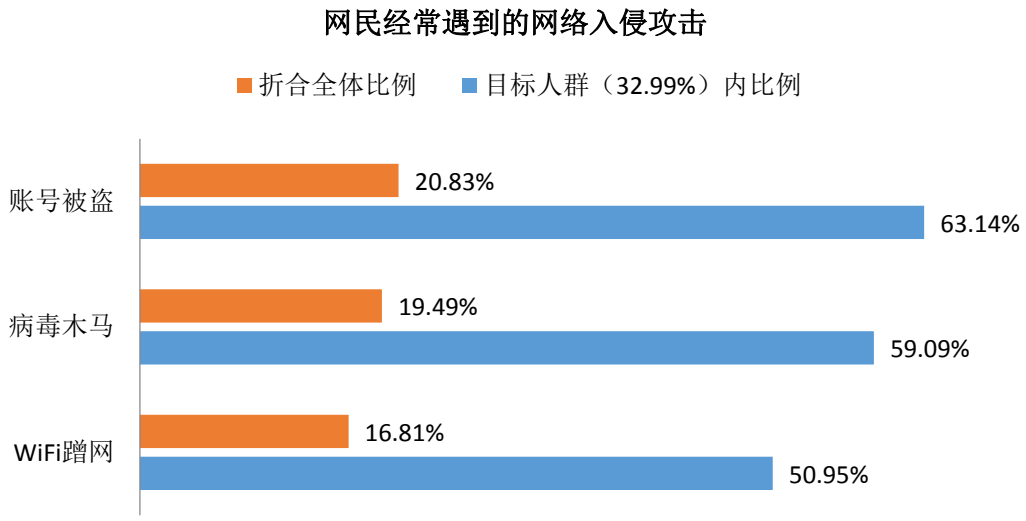


图表 25：网民遇到的违法有害信息

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.1 题：您遇到的违法有害信息？）

（3）遇到网络入侵攻击

32.99%网民曾遇到各种网络入侵攻击，其中遇到帐号被盗的达 63.14%（折合全体比例为 20.83%），遇到过病毒木马的达 59.09%（折合全体比例为 19.49%），遇到过 WIFI 蹭网的达 50.95%（折合全体比例为 16.31%）。

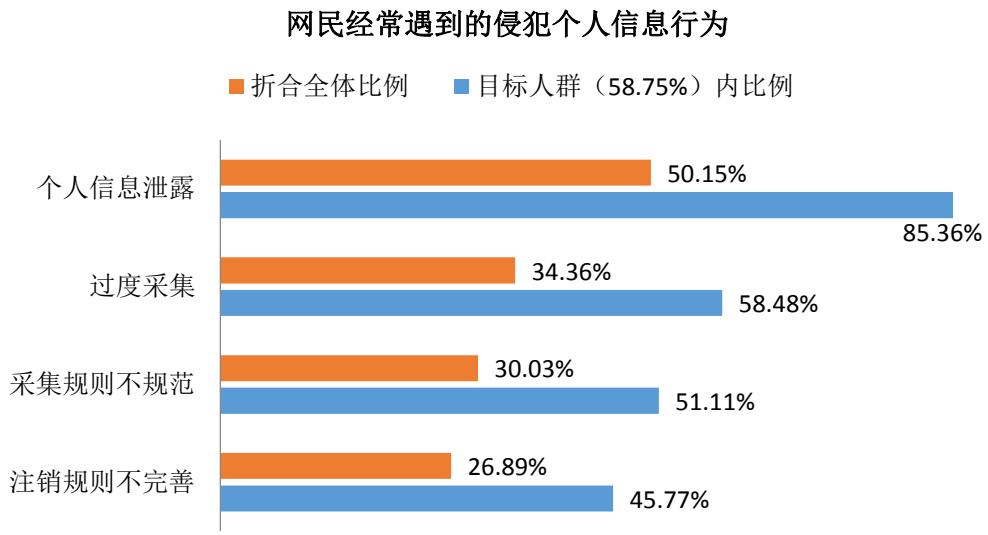


图表 26：网民经常遇到的网络入侵攻击

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.2 题：您遇到的网络入侵攻击？）

（4）遇到的侵犯个人信息的行为

58.75%网民在日常生活中遇到的侵犯个人信息的行为，其中遇到个人信息泄露的达 85.36%（折合全体比例为 50.15%），遇到个人信息过度采集的达 58.48%（折合全体比例为 34.36%）。

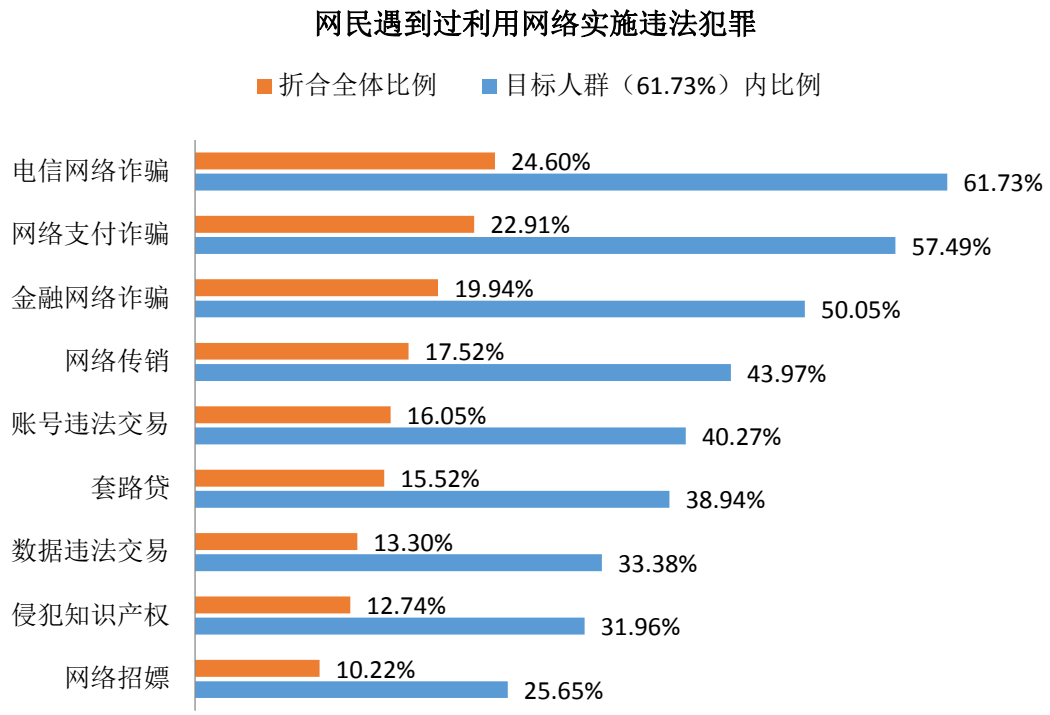


图表 27：网民遇到的侵犯个人信息行为比例

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.3 题：您遇到的侵犯个人信息的行为？）

（5）您遇到的利用网络实施违法犯罪？

39.85%的网民曾遇见利用网络实施违法犯罪，其中，遇到电信网络诈骗达 61.73%（折合全体的比例是 24.6%）；遇到网络支付诈骗达 50.05%（折合全体的比例是 22.91%）。

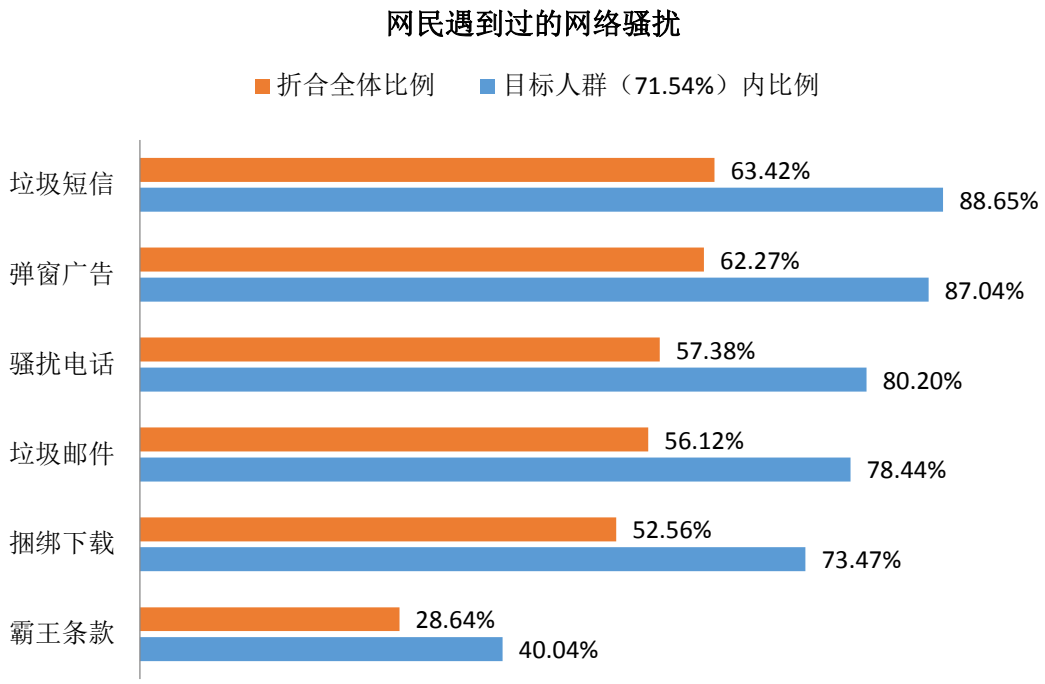


图表 28：网民遭遇利用网络实施违法犯罪的比例

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.4 题：您遇到的利用网络实施违法犯罪？）

（6）你遇到骚扰的种类

71.54%网民遇到过网络骚扰，其中，遇到过垃圾短信的网民达 88.65%（折合全体的比例是 63.42%），遇到过弹窗广告的达 87.04%（折合全体的比例是 62.27%），遇到过骚扰电话达 80.2%（折合全体的比例是 57.38%）。



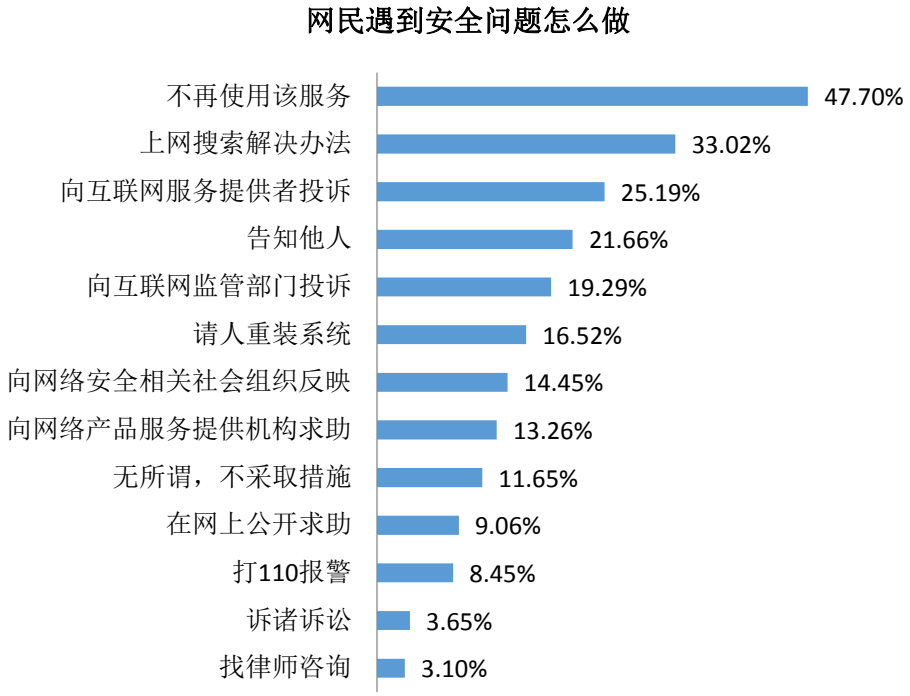
图表 29：网民遭遇到网络骚扰的比例

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.5 题：您遇到过哪些网络骚扰行为？）

4.5 网民的安全意识与行为

（1）网民遇到安全问题怎么做

网民在遇到安全问题后一般会不再使用该服务（47.7%）和上网搜索解决办法（33.02%）。

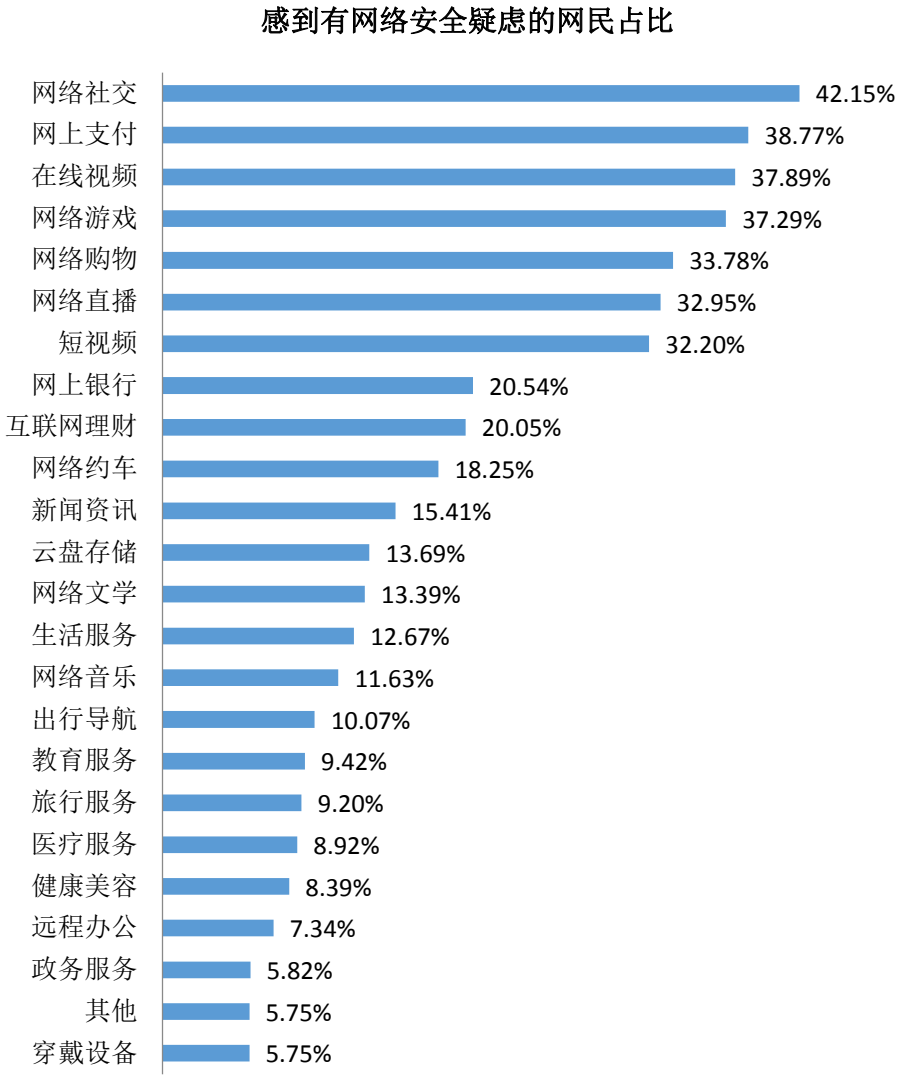


图表 30：网民遇到安全问题后的应对

（图表数据来源：公众版一级问卷第 5 题：遇到安全问题后一般怎么做？）

（2）网民网络安全疑虑

网民对网站、应用程序、小程序的有安全疑虑的主要是网络社交（43.15%）、网上支付（38.77%）、在线视频（37.89%）、网络游戏（37.29%）等类型的应用。

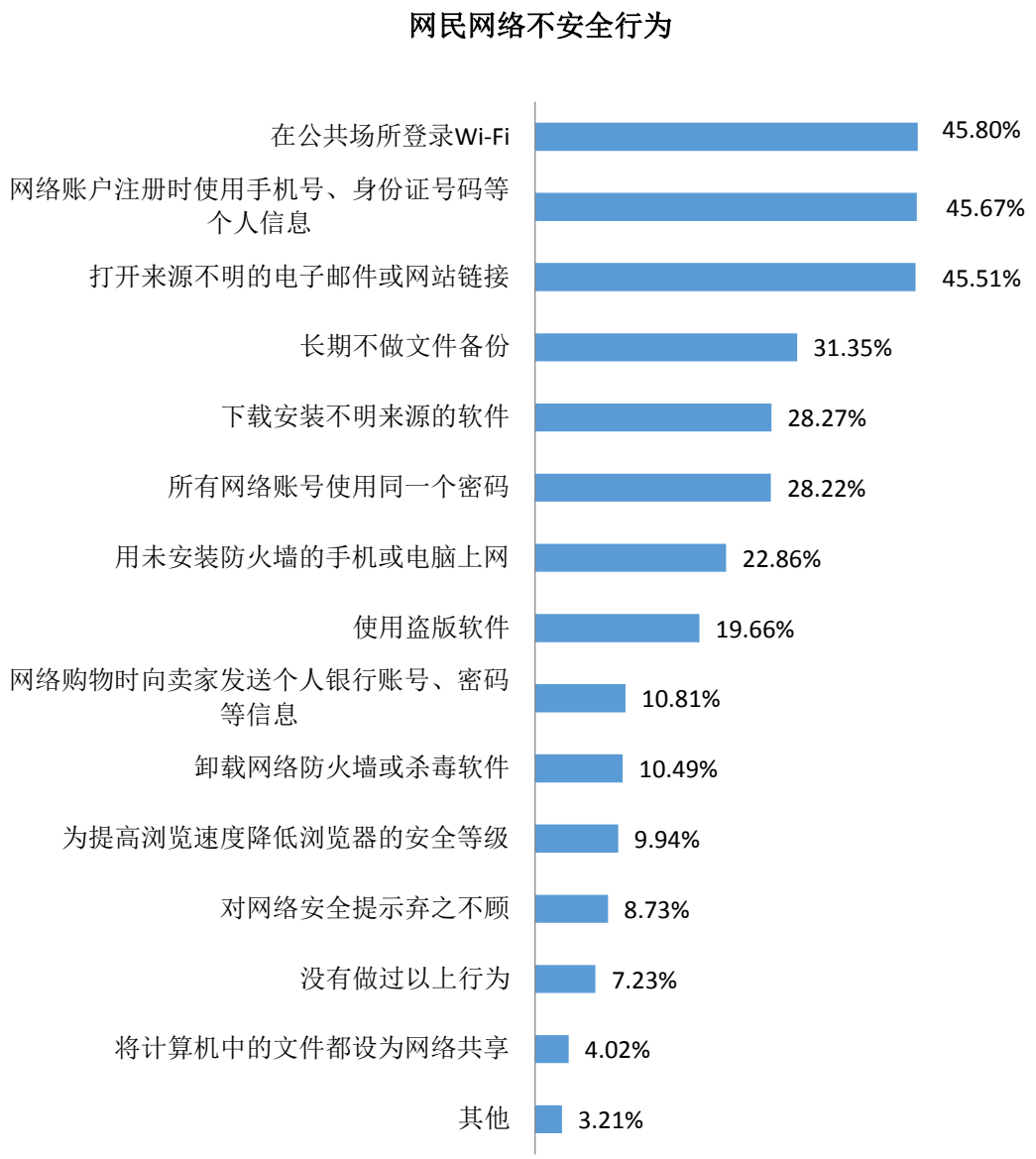


图表 31：网民感到网络安全疑虑的应用

（图表数据来源：公众版一级问卷第 6 题：您使用以下领域的网站、应用程序、小程序时，其在用户个人信息保护、杜绝违法和不良信息、保护未成年人等方面的措施，会有安全疑虑的是？）

（3）网民网络不安全行为

网民的网络安全意识有待加强，在过去一年有不少网民有过不安全行为，其中 45.8%曾在公共场所登陆 Wi-Fi、45.67%曾在网络账户注册时使用个人信息、45.51%曾打开来源不明的电子邮件或网站链接。

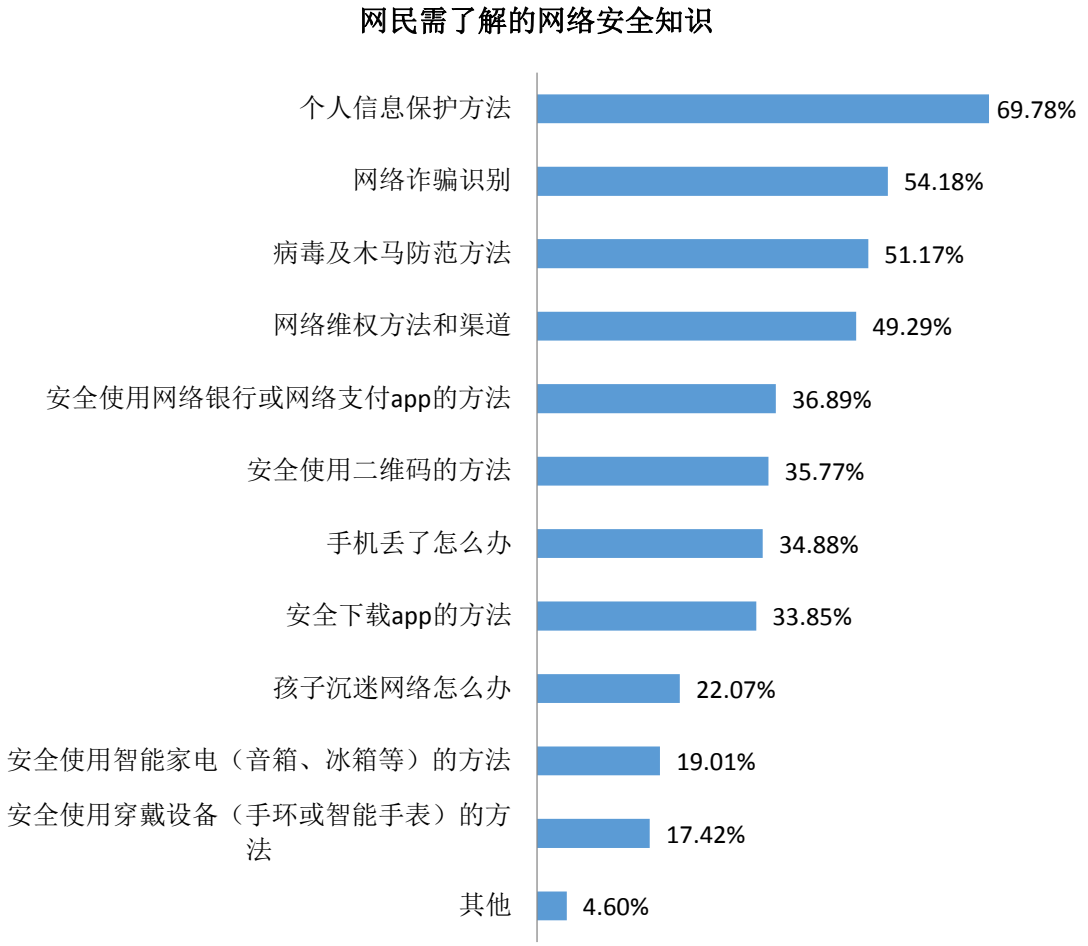


图表 32：网民网络不安全行为

（图表数据来源：公众版一级问卷第 7 题：过去的一年里曾经做过以下哪些不安全行为？）

（4）网民需了解的网络安全知识

网民对网络安全知识需求强烈，个人信息保护方法成为热点。有 69.78%网民希望了解个人信息保护方法的知识。

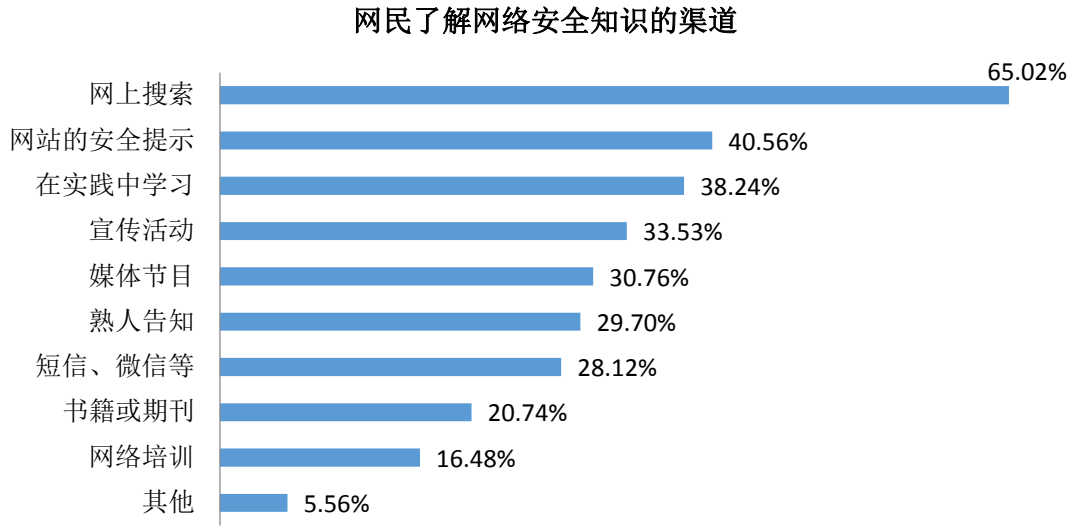


图表 33：网民需了解的网络安全知识

（图表数据来源：公众版一级问卷第 8 题：您需要了解哪些网络安全知识？）

（5）网民了解网络安全知识的渠道

网络安全知识传播渠道多样，网络是主要的渠道，其中 65.02%网民通过网上搜索了解网络安全知识。

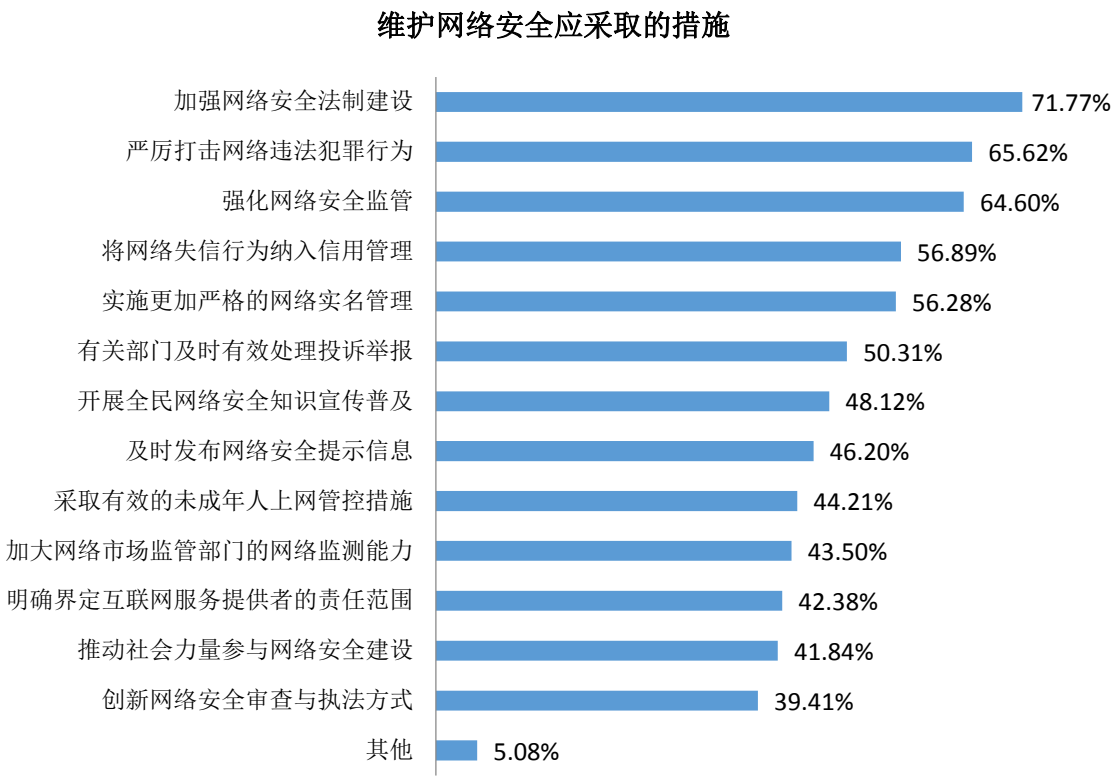


图表 34：网民了解网络安全知识的渠道

（图表数据来源：公众版一级问卷第 8.1 题：您一般从哪些渠道了解网络安全知识？）

（6）维护网络安全应采取的措施

在维护网络安全措施方面，加强网络安全法制建设、严厉打击网络违法犯罪行为、强化网络安全监管成为大多数网民的主要选择。有 71.77%的网民选择了加强网络安全法制建设，65.62%网民选择了严厉打击网络违法犯罪行为。64.60%网民选择了强化网络安全监管。

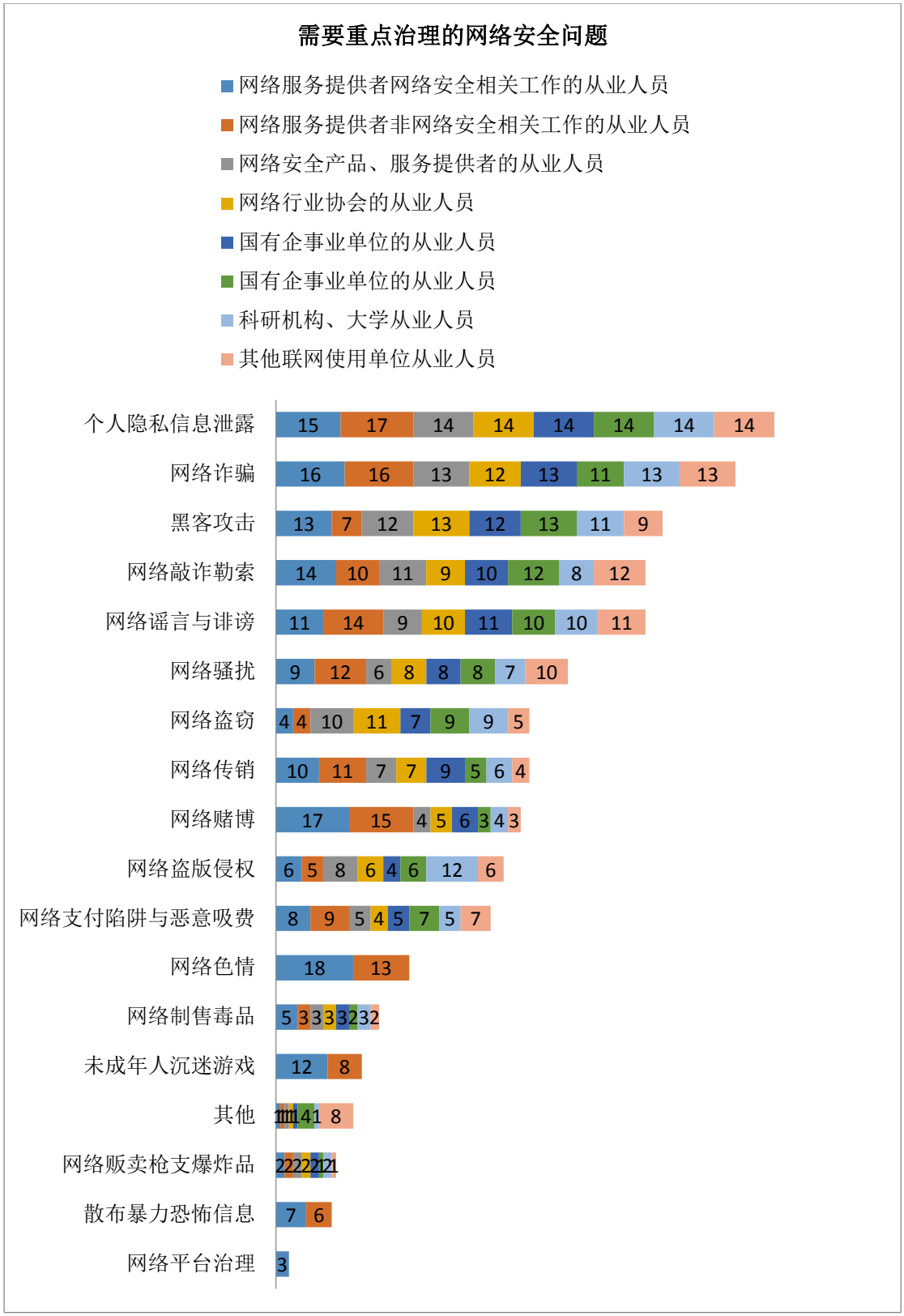


图表 35：维护网络安全应采取的措施

（图表数据来源：公众版一级问卷第 9 题：您认为维护网络安全最需要采取哪些措施？）

（7）需要重点治理的网络安全问题

从业人员对需要重点治理的网络安全问题的选择做横向比较，经过对问卷数据中有关选项选中比例进行排列，排在前面排名得分高，累计排名得分，排名在前面 10 名的分别是：1.个人隐私泄露；2.网络诈骗；3.黑客攻击；4.网络敲诈勒索；5.网络谣言与诽谤；6.网络骚扰；7.网络盗窃；8.网络传销；9.网络赌博；10.网络盗版侵权。



图表 36：需要重点治理的网络安全问题

（图表数据来源：从业人员版 A11.B10.C12.D6.E11.F11.G13.H7.题：需要重点治理的网络安全问题？）

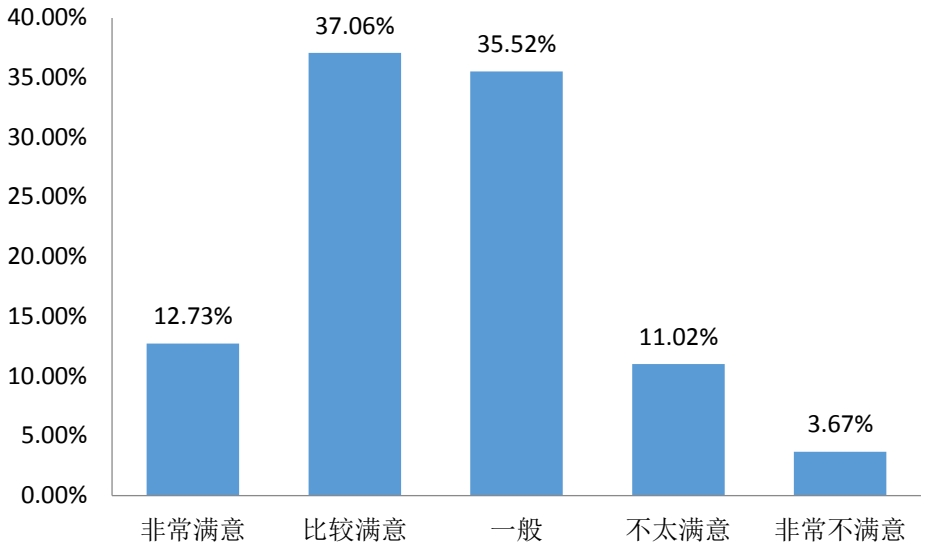
五、专题分析

5.1、网络安全法制建设与执法专题

（1）网络安全法制建设状况满意度

网民对网络安全法制建设的状况评价正面，非常满意和比较满意的合计达49.79%，接近一半。

网民对网络安全法制建设状况的评价



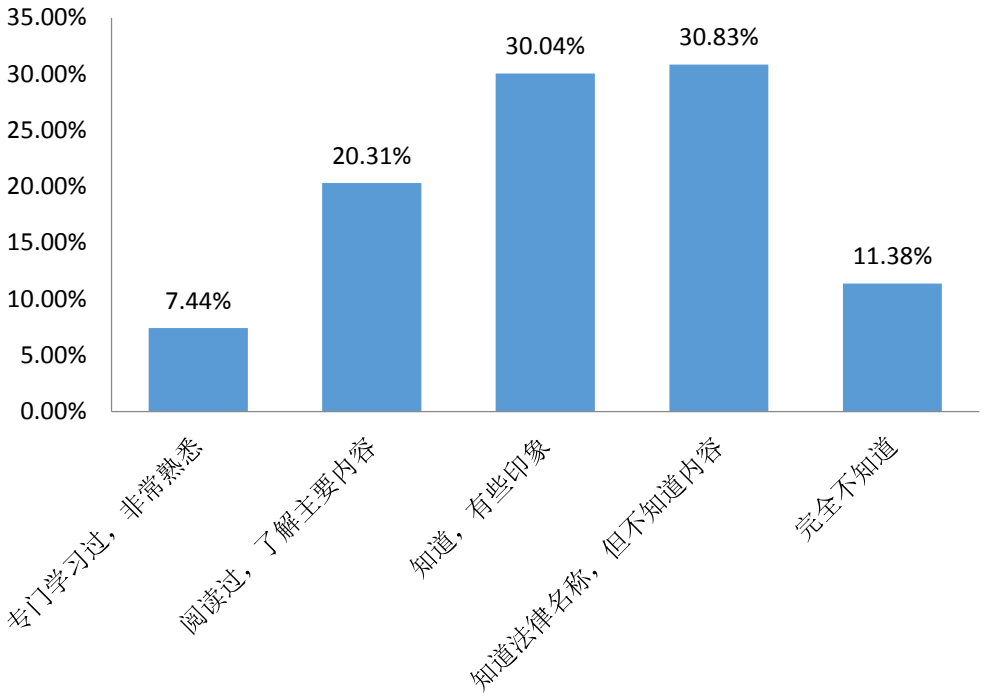
图表 37：网民对网络安全法制建设状况的评价

（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 1 题：您对当前我国网络安全法制建设的状况是否满意？）

（2）对《网络安全法》的了解

网民对《网络安全法》的认识覆盖率提升明显。非常熟悉的网民有 7.44%，去年是 4.94%，提升 2.5 个百分点。了解主要内容的网民占 20.31%，去年是 14.50%，提升了 5.81 个百分点。两者合计共提升了 8.31 个百分点。

网民对网络安全法的了解情况

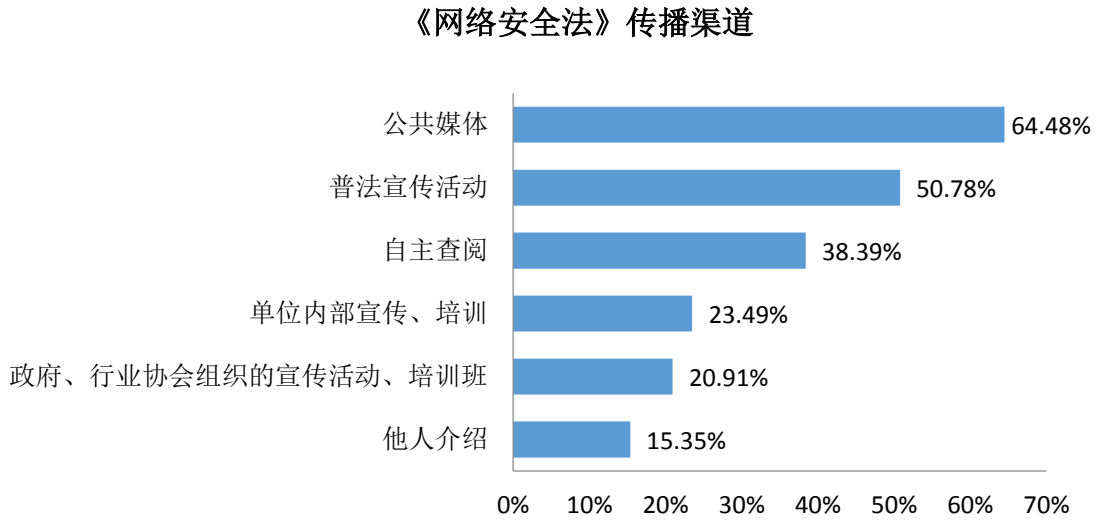


图表 38:网民对网络安全法的了解情况

（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 2 题：您知道《网络安全法》吗？ ）

（3）知道《网络安全法》的渠道

《网络安全法》传播渠道以主渠道为主，其中公共媒体覆盖率为 64.48%，普法宣传活动占 50.78%



图表 39：《网络安全法》传播渠道

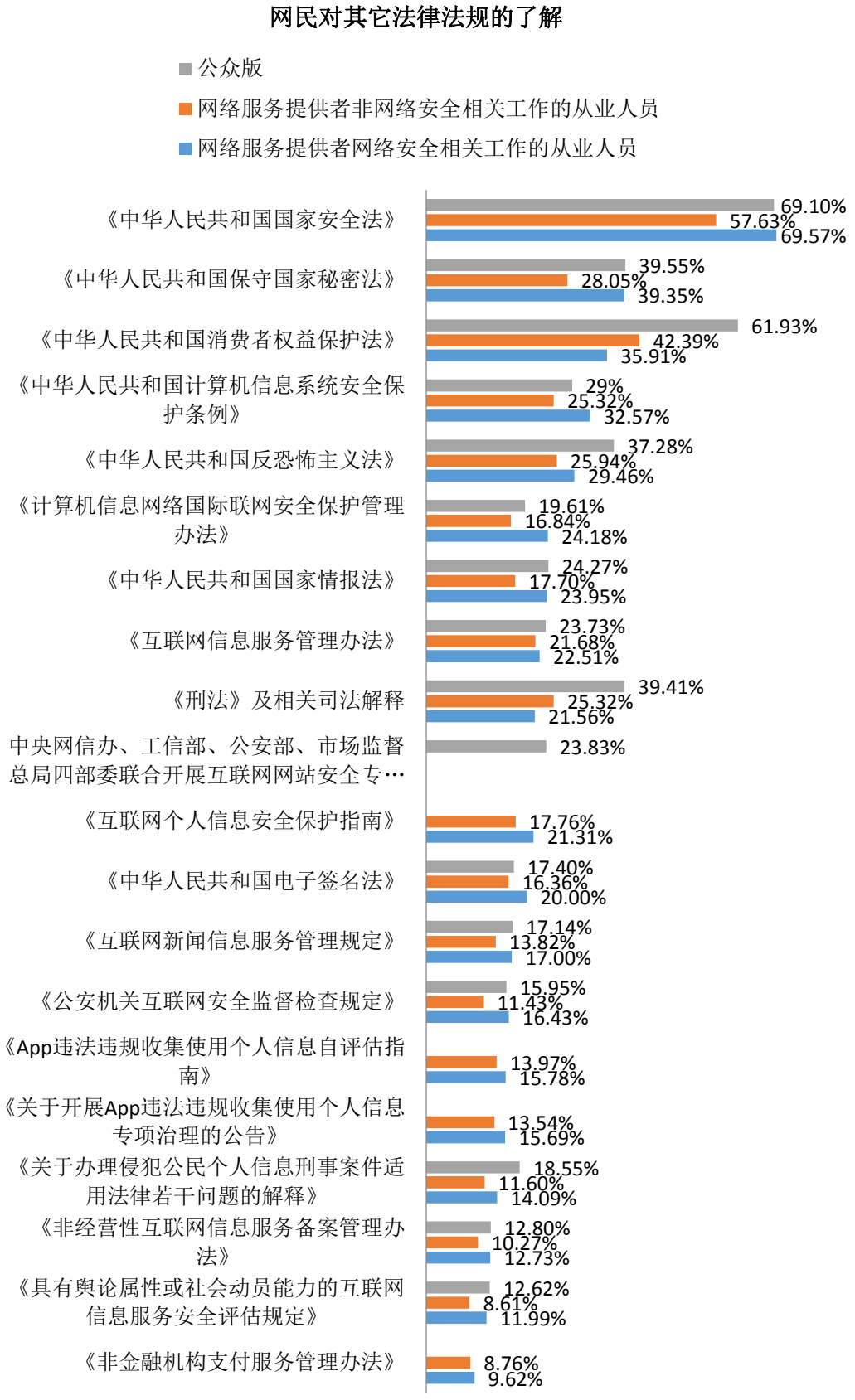
（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 2.1 题：您从哪些渠道了解到

《网络安全法》？ ）

（4）其它法律了解

网民对其它法律认识程度参差不齐，其中对《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》认识较多，覆盖率分别为 69.1%和 61.93%。

比较从业人员的数据，和公众网民差不多，其中网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员在《中华人民共和国国家安全法》、《中华人民共和国国家秘密法》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等网络安全有关的法律的了解程度不如网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员。

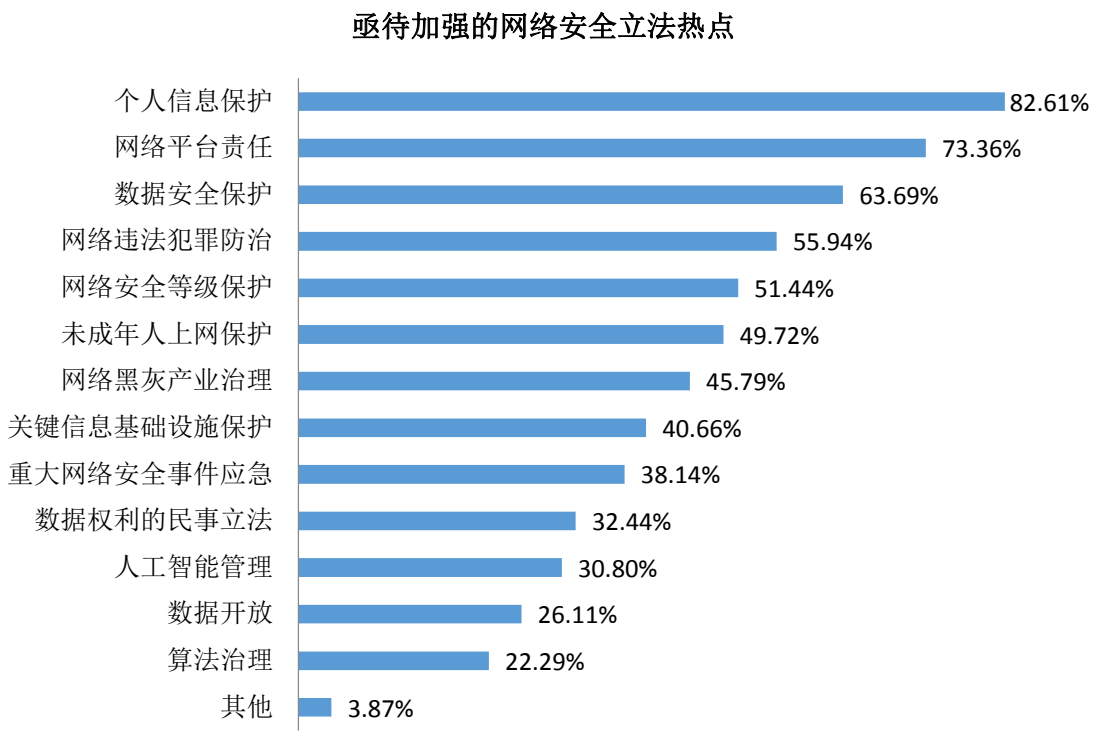


图表 40：网民对其它法律法规的了解

（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 3 题，从业人员版 A12，B12 题：除了《网络安全法》 ，您还知道哪些法律法规、司法解释、部门规章和政策标准？ ）

（5）亟待加强的网络安全立法

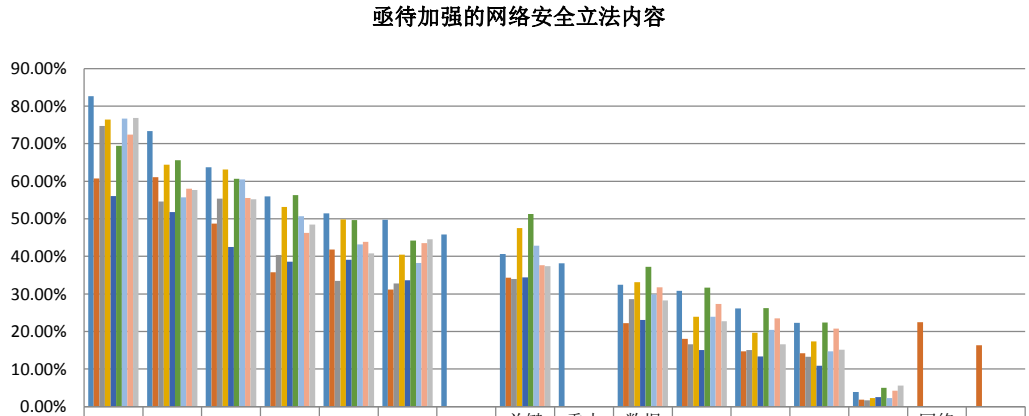
网民普遍对个人信息保护立法要求较高，比例高达 82.61%。网络平台责任的立法要求是 73.36%，数据安全保护立法要求是 63.69%，网络违法犯罪防治的要求是 55.94%。



图表 41：亟待加强的网络安全立法热点

（图表数据来源：公众版法制建设专题第 3 题：您认为亟待加强哪些方面的网络安全立法？）

对比从业人员的选择，基本和公众网民的选择差不多，只是网络产品与服务从业人员、政府网络安全监管部门从业人员和国有企事业单位从业人员，选择关键信息基础设施保护立法排列优于未成年人上网保护，显示这类从业人员对关键信息基础设施保护比较重视。



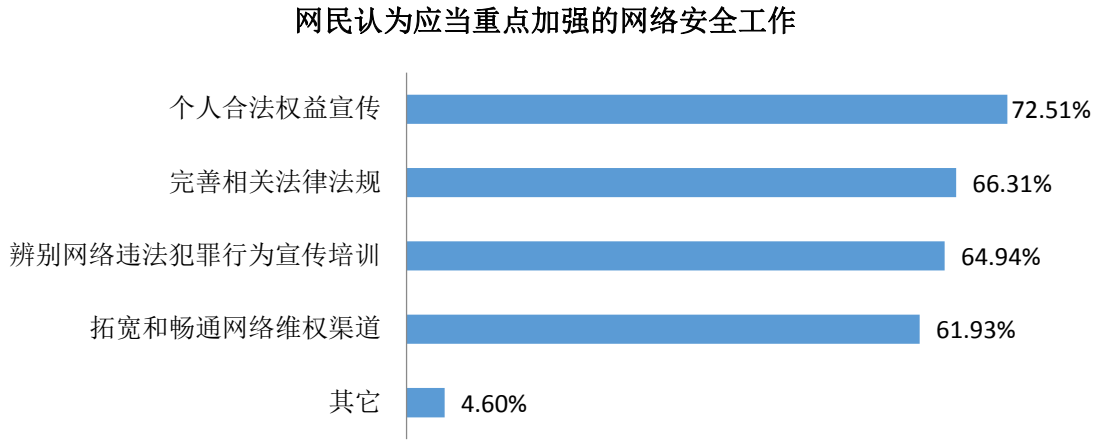
	个人信息保护	网络平台责任	数据安全保护	网络违法犯罪防治	网络安全等级保护	未成年人上网保护	网络黑灰产业治理	关键信息基础设施保护	重大网络安全事件应急	数据权利的民事立法	人工智能管理	数据开放	算法治理	其他	网络安全各领域监管	公司信息保护
公众网民	82.61%	73.36%	63.69%	55.94%	51.44%	49.72%	45.79%	40.66%	38.14%	32.44%	30.80%	26.11%	22.29%	3.87%		
网络服务提供者网安	60.77%	61.11%	48.71%	35.78%	41.81%	31.15%		34.33%		22.23%	18.08%	14.74%	14.24%	1.83%	22.46%	16.32%
网络服务提供者非网安	74.70%	54.62%	55.37%	40.37%	33.43%	32.83%		34.02%		28.59%	16.56%	15.05%	13.28%	1.72%		
网络安全产品、服务提供者	76.45%	64.38%	63.17%	53.17%	49.82%	40.45%		47.56%		33.14%	23.90%	19.63%	17.34%	2.27%		
网络行业协会	56.07%	51.80%	42.51%	38.58%	39.13%	33.66%		34.43%		23.06%	15.08%	13.33%	10.93%	2.51%		
政府网安监管部门	69.43%	65.63%	60.66%	56.28%	49.66%	44.21%		51.31%		37.20%	31.65%	26.19%	22.40%	4.97%		
国有企事业单位	76.67%	55.74%	60.45%	50.69%	43.18%	38.27%		42.81%		29.86%	23.96%	20.43%	14.71%	2.29%		
科研机构、大学	72.40%	57.99%	55.57%	46.23%	43.86%	43.57%		37.63%		31.74%	27.35%	23.46%	20.76%	4.22%		
其他联网使用单位	76.82%	57.65%	55.17%	48.47%	40.83%	44.53%		37.36%		28.24%	22.70%	16.60%	15.14%	5.60%		

图表 42：从业人员网民亟待加强的网络安全立法选择比较

（图表数据来源：公众版法制建设专题第 3 题，从业人员版 A13.B11.C16.D11.E7.F15.G16.H11.题：您认为亟待加强哪些方面的网络安全立法？）

（6）应重点加强的网络安全工作

大部分网民（72.51%）认为应加强个人合法权益宣传、66.31%的网民认为应完善相关法律法规等网络安全工作。



图表 43：网民认为应重点加强的网络安全工作

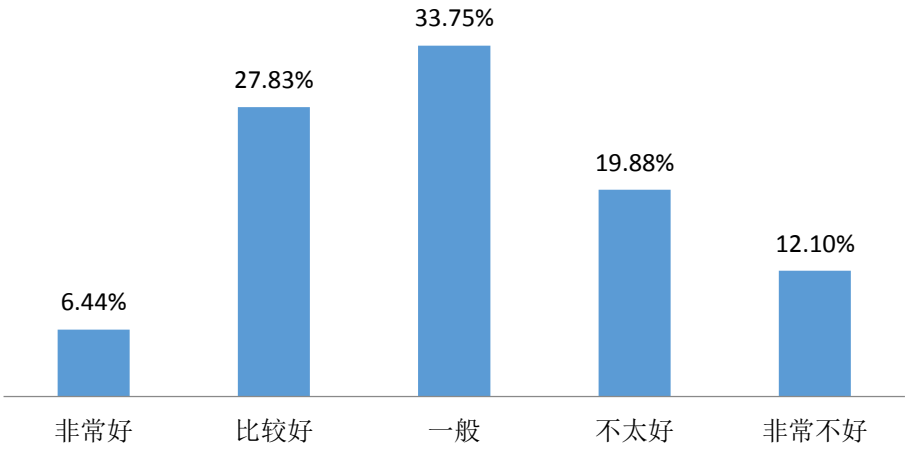
（图表数据来源：公众版法制建设专题第 4 题：您认为应当重点加强哪些方面的网络安全工作？）

5.2、网民个人信息保护

（1）个人信息保护状况评价

公众网民对于当前网络个人信息保护状况的评价意见分布是平均，好的、一般、不好的评价各占三分之一。

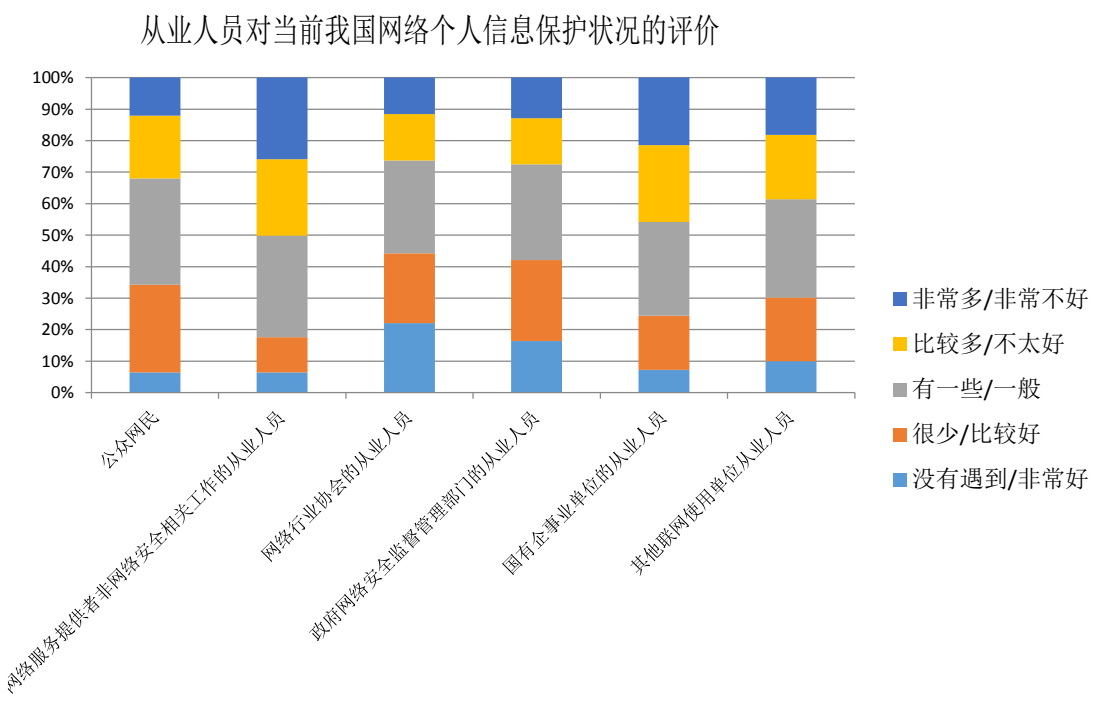
网民对网络个人信息保护的评价



图表 44：网民对网络个人信息保护的评价

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 1 题：您认为当前我国网络个人信息保护的状况如何？）

从业人员之间的评价数据稍有不同，认为一般的约占 30%左右，略低于公众网民。网络服务提供者从业人员、国有企事业单位从业人员和其他联网使用单位从业人员对个人信息保护状况的评价偏向负面，负面的评价比公众网民的比例要高。在从业人员中，网络安全行业协会从业人员和政府网络安全监督管理部门从业人员的好评率相对比较高，其中网络安全行业协会从业人员和政府网络安全监督管理部门从业人员对非常好的评价比例比公众网民要高一倍，显示这部分人群相对比较乐观，和公众的感受有差距。

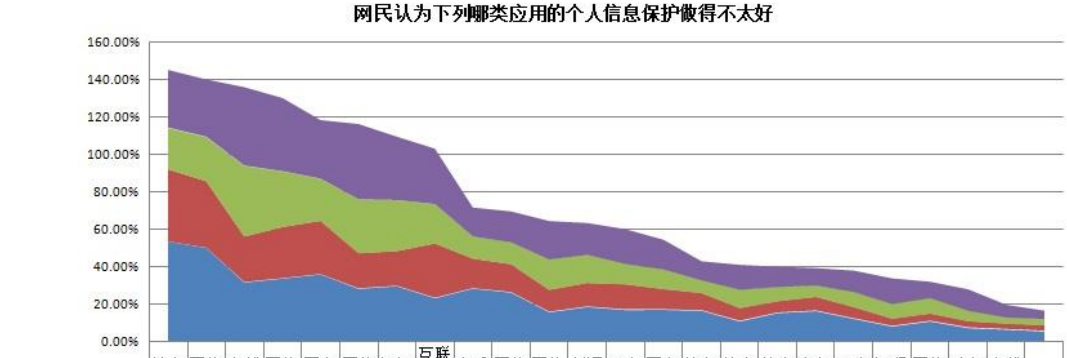


图表 45：从业人员对当前我国网络个人信息保护状况的评价

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 1 题，从业人员版 B5,D8.E13.F12.H8.：您认为当前我国网络个人信息保护的状况如何？）

（2）哪些领域应用问题较多

网民对社交应用、网络购物等应用的个人信息保护方面表现持负面评价较多，分别占 53.62% 和 50.3%。



	社交应用	网络购物	在线视频	网络游戏	网上支付	网络直播	短视频	互联网理财	生活服务	网络约车	网络文学	新闻资讯	云盘存储	网上银行	旅行服务	健康美容	教育服务	出行导航	医疗服务	远程办公	网络音乐	政务服务	穿戴设备	其他
政府部门人员	30.6	30.4	41.7	38.9	31.1	40.1	33.7	29.5	15.4	16.4	20.5	16.9	18.6	15.8	10.2	13.3	10.8	9.25	11.4	13.7	8.76	11.4	6.82	4.48
行业协会	22.1	23.6	37.9	29.9	22.6	28.9	27.4	21.2	12.0	11.9	16.5	15.3	11.1	10.8	7.10	10.1	7.98	6.45	8.42	8.20	8.63	6.01	3.72	3.83
网络服务提供者	38.7	35.7	24.5	27.4	28.6	18.8	18.6	29.1	15.9	15.0	11.8	12.7	13.5	10.9	9.26	6.91	6.11	7.43	6.07	3.96	3.98	3.40	2.97	3.01
公众网民	53.6	50.3	31.8	33.9	36.0	28.4	29.8	23.4	28.5	26.4	15.9	18.7	17.1	17.2	16.7	11.0	15.5	16.5	12.3	8.35	11.0	7.51	6.66	5.73

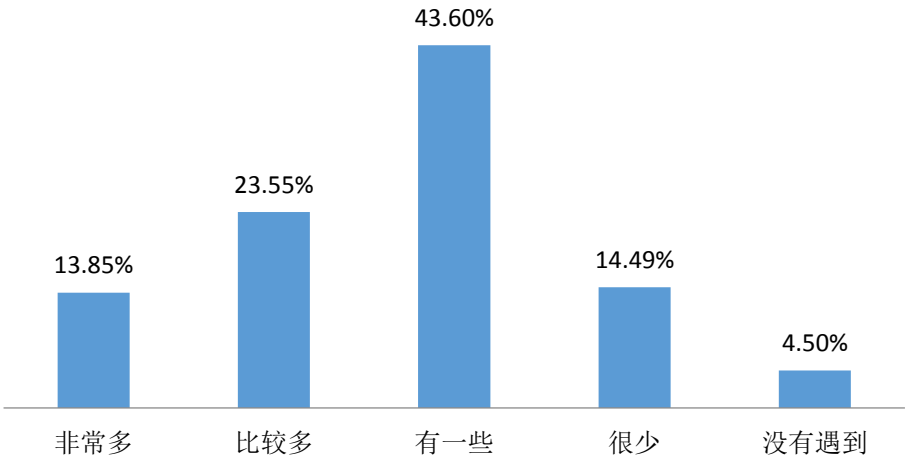
图表 46：网民认为个人信息保护问题较多的应用

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 1.1 题：您认为下列哪类应用的个人信息保护做得不太好？）

（3）遇到的网络个人信息泄露的事例情况

网民对网络个人信息泄露事例感受比较深，认为非常多和比较多的网民分别占 13.85%和 23.55%，两者合计 37.4%。另外认为有一些的网民占 43.6%，比例比较高。

网民近一年里遇到的网络个人信息泄露的情况



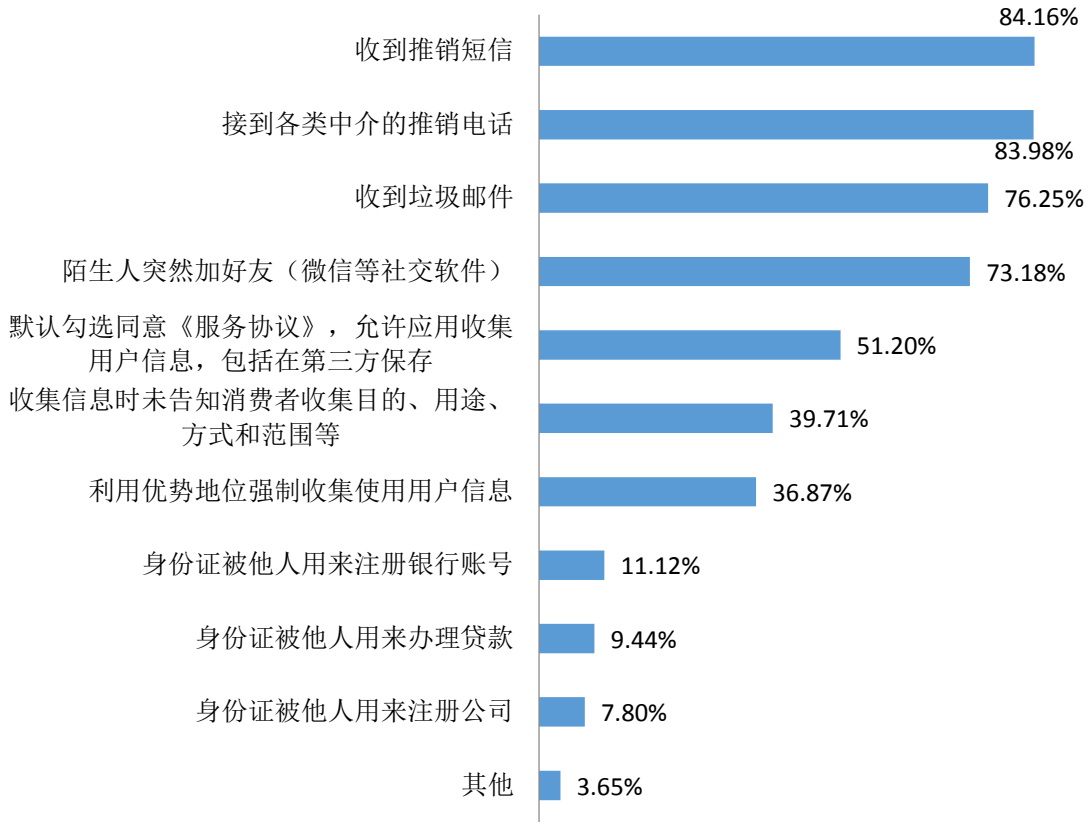
图表 47：网民近一年里遇到网络个人信息泄露的情况

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 2 题：您近一年里遇到的网络个人信息泄露的事例情况如何？）

（4）怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形

大多数网民都遇到过怀疑或确认个人信息被泄露或被盗用的情形。其中 84.16%网民曾收到推销短信，83.98% 网民接到各种中介的推销电话，76.25%网民收到垃圾邮件。显示个人信息被泄露的现象普遍。

网民遇到怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形

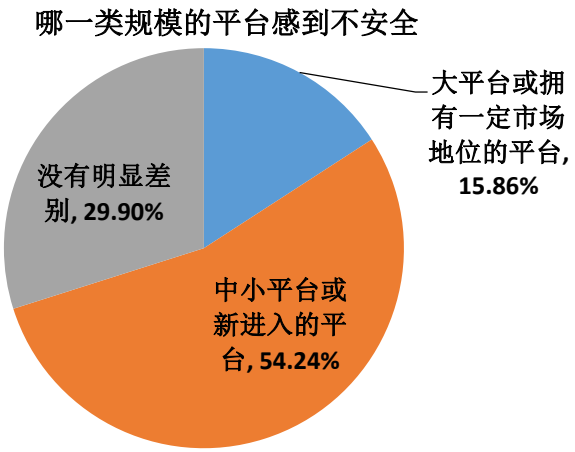


图表 48：网民怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 3 题：您遇到过怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形？）

（5）哪类规模的平台时感到更不安全

网民对中小平台或新进入的平台的在个人信息保护方面的信任度不如大平台或拥有一定市场地位的平台。

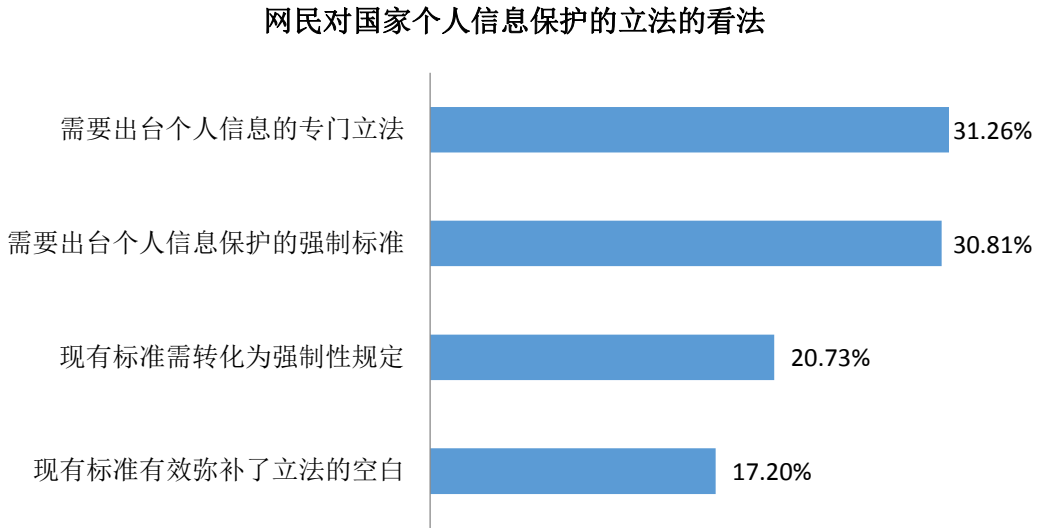


图表 49：网民对平台安全信任度评价

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 4 题：您使用哪类规模的平台时感到更不安？）

（6）对国家个人信息保护的立法的看法

网民认为需要出台个人信息的专门立法和需要出台个人信息保护的强制标准差不多。



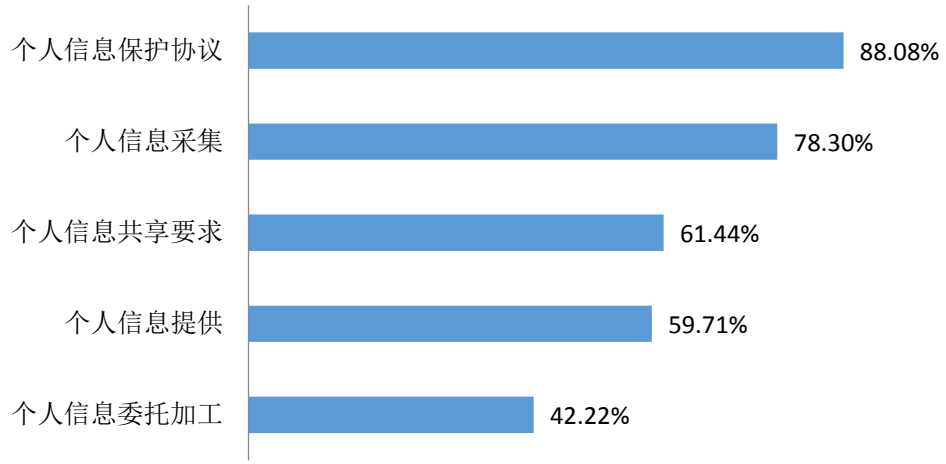
图表 50：网民对国家个人信息保护立法的看法

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 5 题：您如何看待国家个人信息保护的立法？）

（7）立法时需要重点规范哪些行为

88.08%网民认为应立法重点规范个人信息保护协议，78.3%网民认为应重点规范个人能信息采集。个人信息保护协议规定了个人和互联网信息服务提供者之间在个人信息保护方面的授权范围、方式等约定，是落实个人信息保护的重要的基础性文件，要重点规范，防止企业利用协议的漏洞，侵害网民的个人权益。

网民认为在立法时需要重点规范的行为

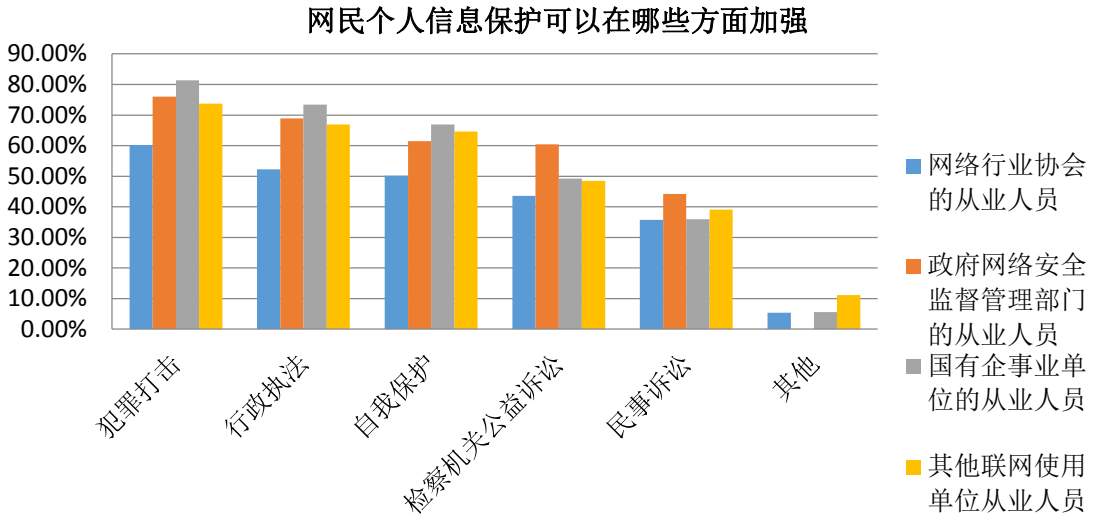


图表 51：网民认为立法时需重点规范的行为

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 5.1 题：您认为在立法时需要重点规范哪些行为？）

（8）个人信息保护可在哪些方面加强

从业人员中对个人信息保护可以在哪些方面加强的看法基本相同，超过 50%的从业人员网民认为应加强对犯罪打击、行政执法、自我保护。加强措施的选择率从高到低的排列次序是：犯罪打击、行政执法、自我保护、监察机关公益诉讼、民事诉讼、其它措施。

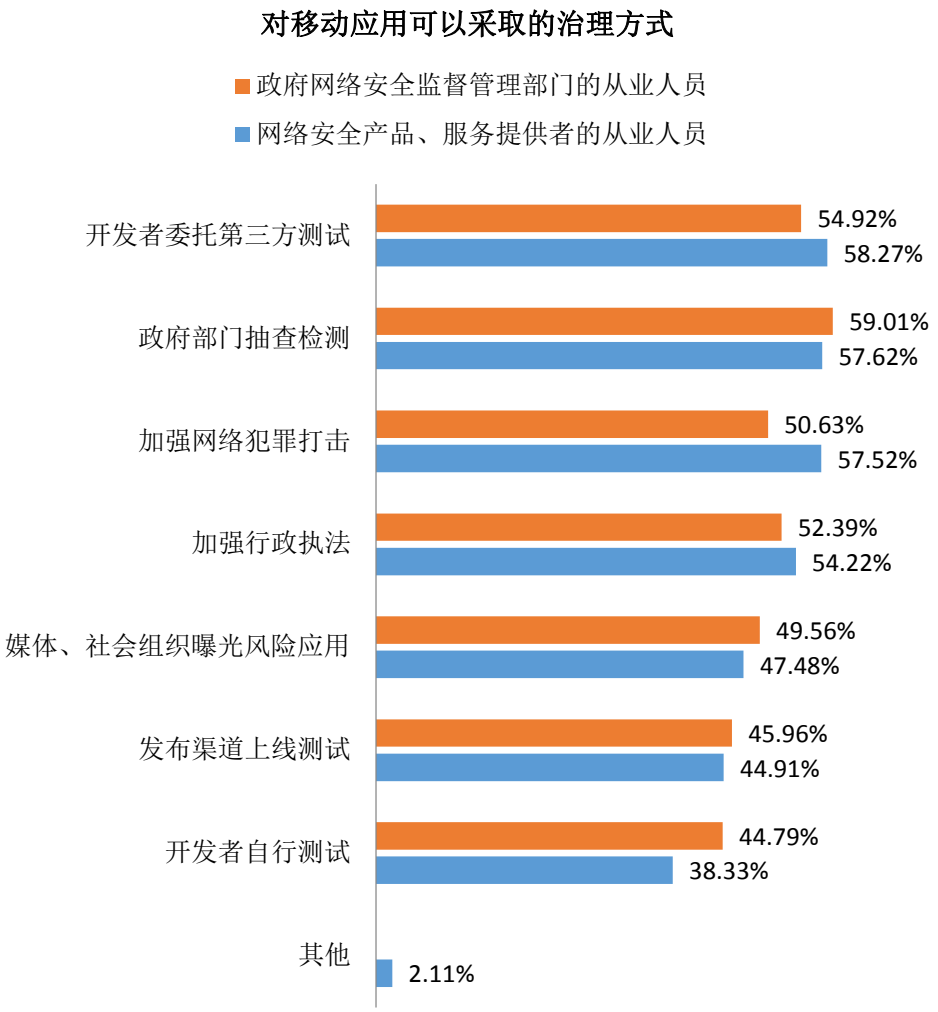


图表 52：网民个人信息保护在哪方面加强

（图表数据来源：从业人员版：D8.1. ,E13.1.,F12.1,H8.1 题：您认为网民个人信息保护可以在哪些方面加强？）

（9）移动应用治理方式

58.27%网民认为可以开发者委托第三方测试，57.62%网民认为采用政府部门抽查检测，57.52%认为应加强网络犯罪打击、54.22% 认为应加强行政执法。

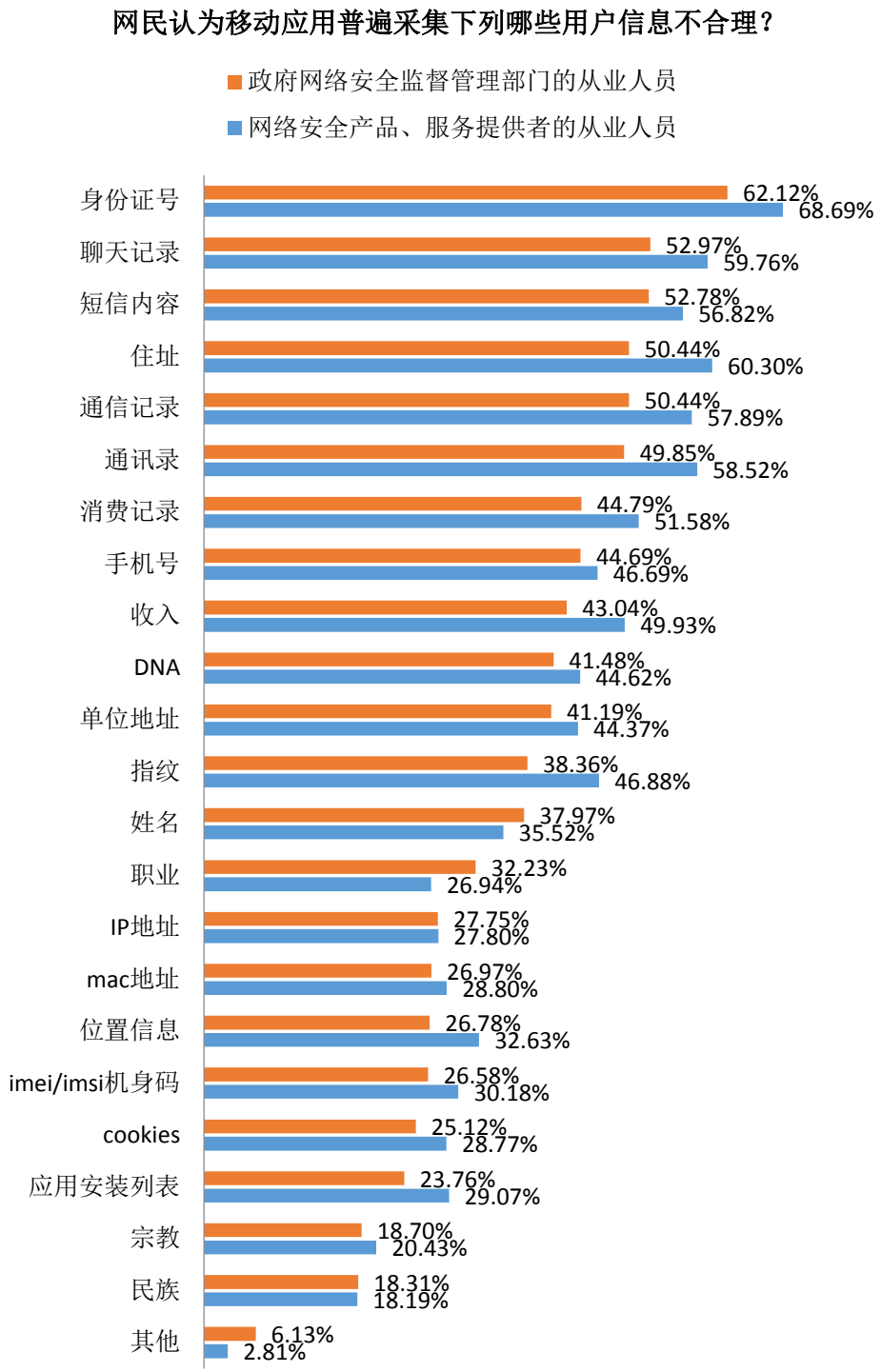


图表 53：网民认为对移动应用可采取的治理方式

（图表数据来源：从业人员版：C13，E15 您认为对移动应用可以采取以下哪些治理方式？）

（10）移动应用采集用户信息

监管部门的从业人员和网络安全产品服务提供者从业人员都认为移动应用普遍采集身份证等用户信息是不合理的。超过 50%的从业人员网民认为移动应用不应普遍收集身份证号、聊天记录、短信内容、住址等用户信息。另外有 40%以上的从业人员认为通讯录、通信记录、消费记录、手机号、收入等也不应普遍采集。



图表 54：网民认为移动应用采集不合理的用户信息

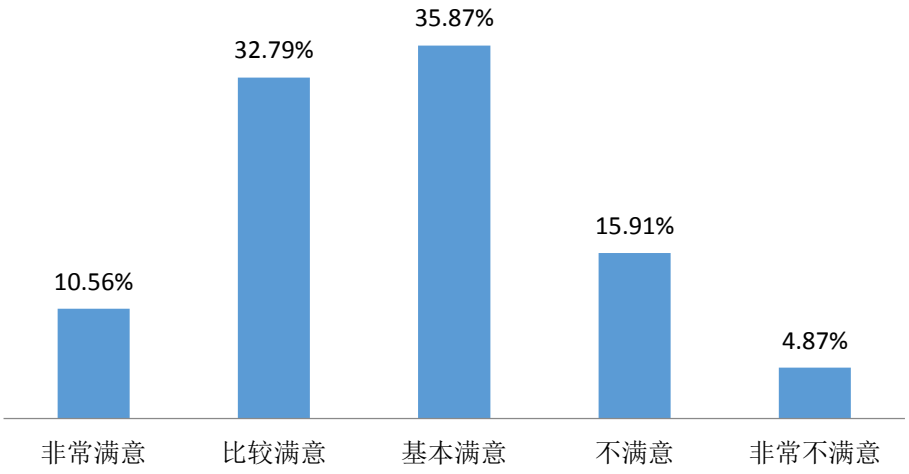
（图表数据来源：从业人员版：C14，E16 您认为移动应用普遍采集下列哪些用户信息不合理？）

5.3、遏制网络违法犯罪行为

（1）对遏制网络违法犯罪工作成效满意度评价

评价为比较满意的 32.79%，非常满意的 10.56%，合计 43.35% 网民认为比较满意与非常满意。

网民对当前遏制网络违法犯罪工作成效的满意度

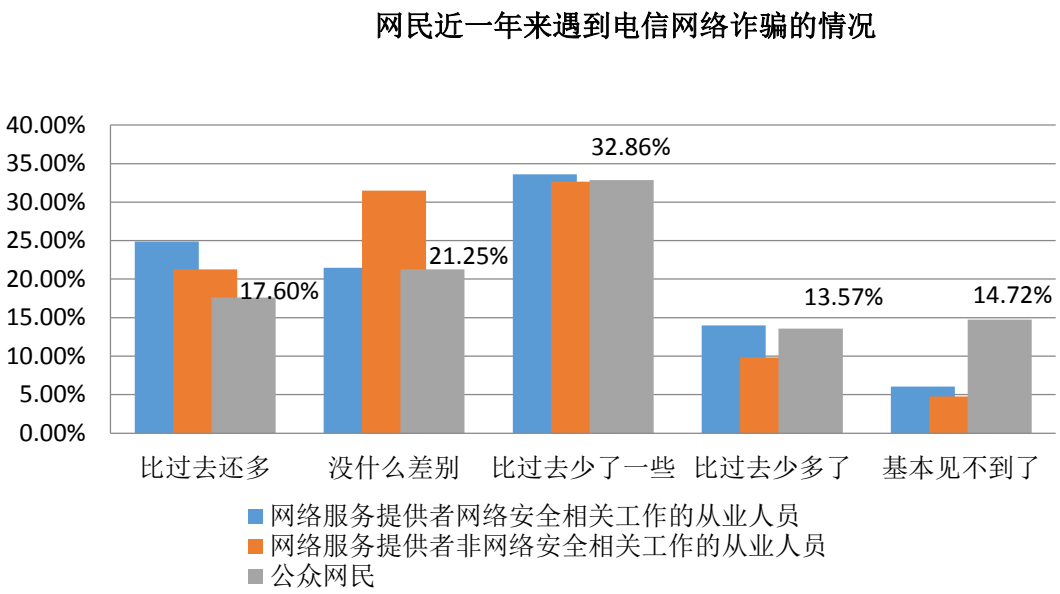


图表 55：网民对遏制网络违法犯罪工作成效满意度评价

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 1 题：您对当前遏制网络违法犯罪工作成效的满意度？）

（2）近一年来电信网络诈骗情况

网民认为比过去多的占 17.6%，认为比过去没什么变化占 21.25% ，比过去少了一些占 32.66%，比过去少多了占 13.57%，总体上认为电信诈骗数量减少了或者没有遇到的占 61.15%。

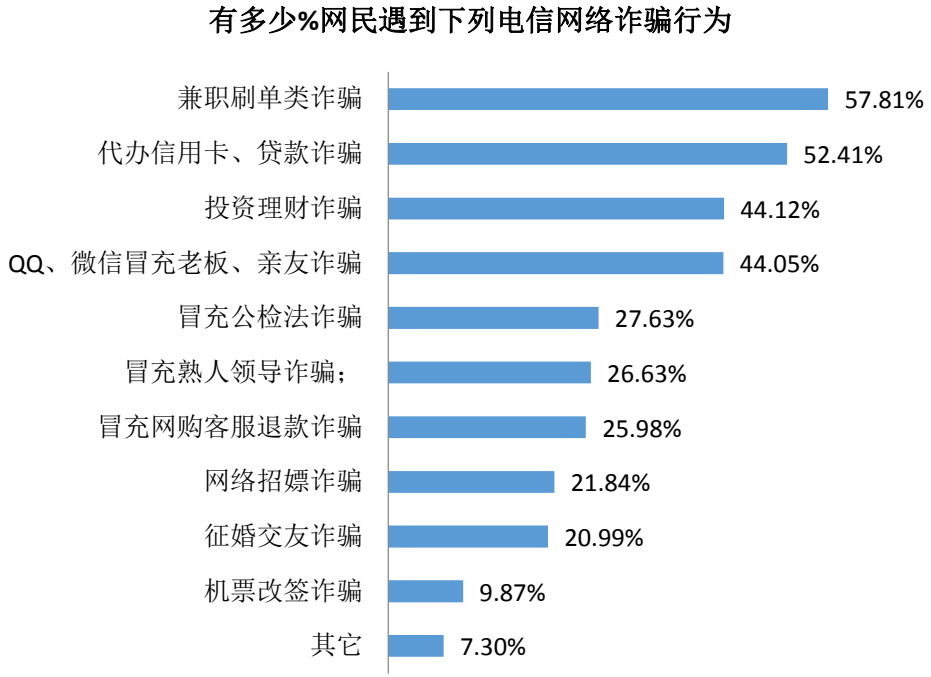


图表 56：网民遇到电信网络诈骗的数量的评价

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 2 题：您近一年来遇到的电信网络诈骗的数量如何？）

（3）遇到什么电信网络诈骗行为

57.81%的网民遇到了兼职刷单诈骗，52.41%遇到了代办信用卡、贷款诈骗，投资理财诈骗和 QQ 微信冒充老板、亲友诈骗比例也比较高，均占 44% 左右。

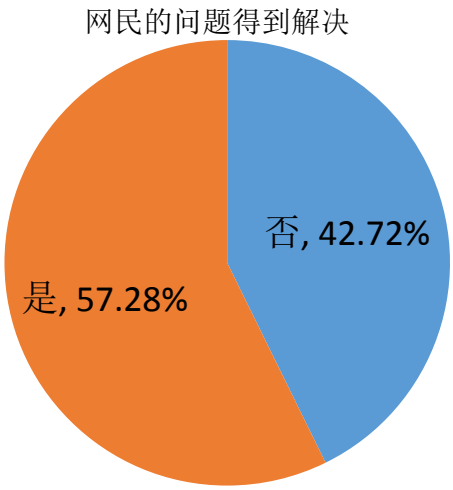


图表 57：网民遇到的电信网络诈骗行为

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 2.1 题：您遇到什么电信网络诈骗行为？）

（3.1）是否解决？

在碰到问题的网民中，57.28%的网民的问题得到解决。

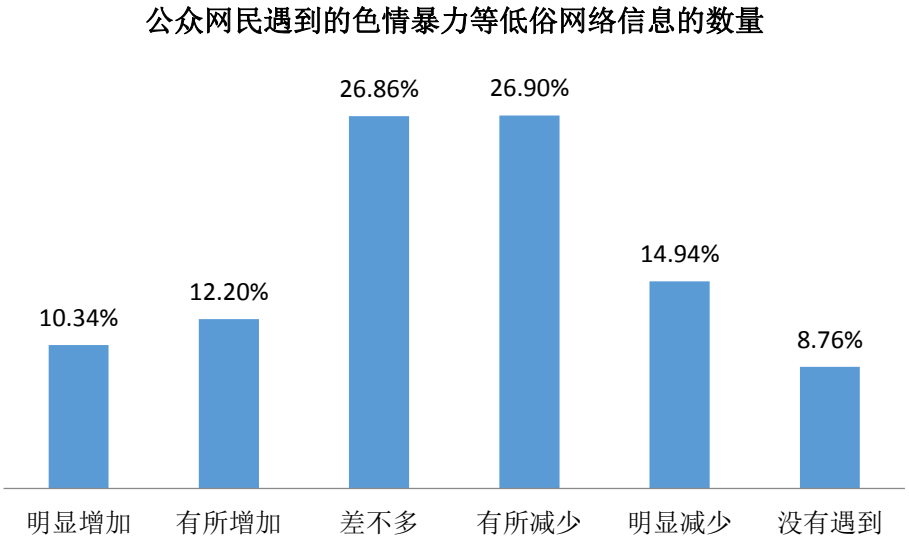


图表 58：网民遇到网络诈骗问题是否解决

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 2.2 题：是否解决？）

（4）遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量

选择有所减少、明显减少、没有遇到分别占 26.9%、14.94%和 8.76%，合计为 50.6%，即超过一半的网民遇到的低俗信息数量减少。

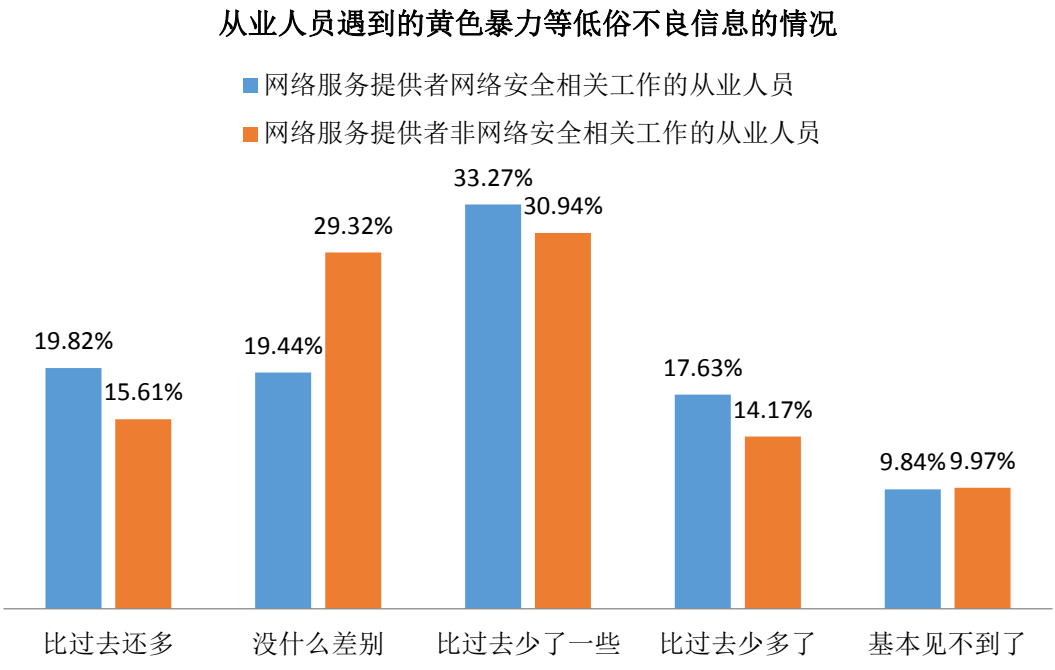


图表 59：网民遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 3 题：近一年来，您遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量如何？）

（5）遇到的黄色暴力等低俗不良信息的情况

从业人员遇到的黄色暴力等低俗不良信息的情况和普通网民差不多，超过一半的从业人员认为遇到的低俗信息数量减少。

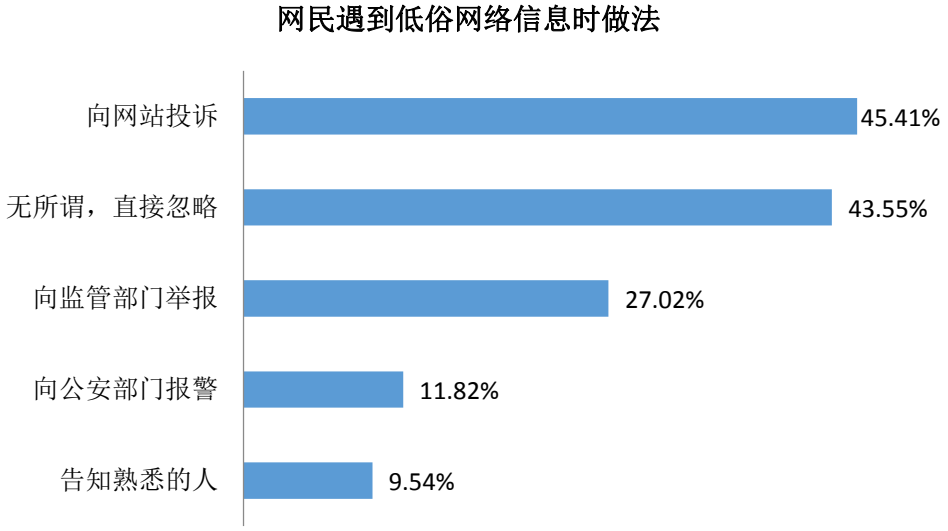


图表 60：从业人员遇到低俗不良信息的情况

（图表数据来源：从业人员版 A16.B9 题 您近一年来上网时遇到的黄色暴力等低俗不良信息的情况如何？）

（6）遇到低俗网络信息时做法

45.41%网民选择向网站投诉，43.55%网民选择无所谓，直接忽略。

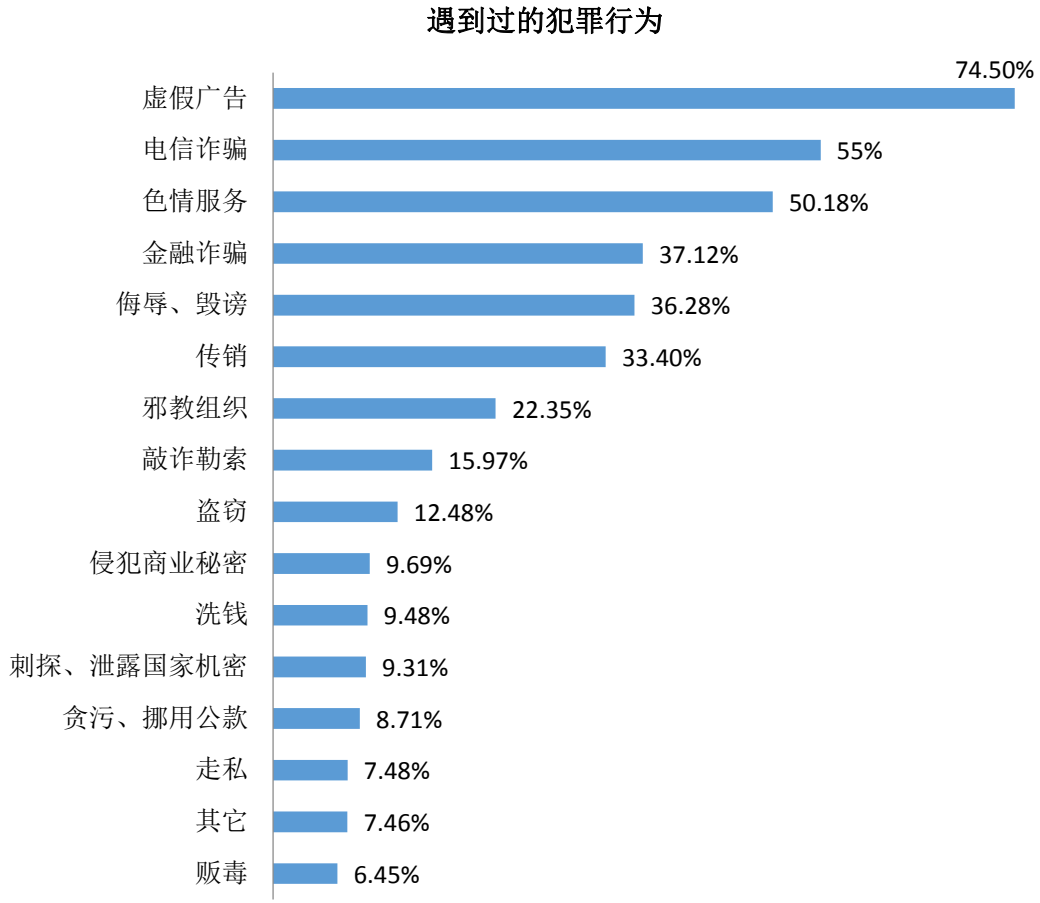


图表 61：网民遇到低俗信息的做法

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 3.1 题：遇到低俗网络信息时你会怎么做？）

（7）遇到过的犯罪行为

网民遇到过的网络犯罪行为最多的是虚假广告（74.5%）、其次是电信诈骗55%、色情服务（50.18%）。

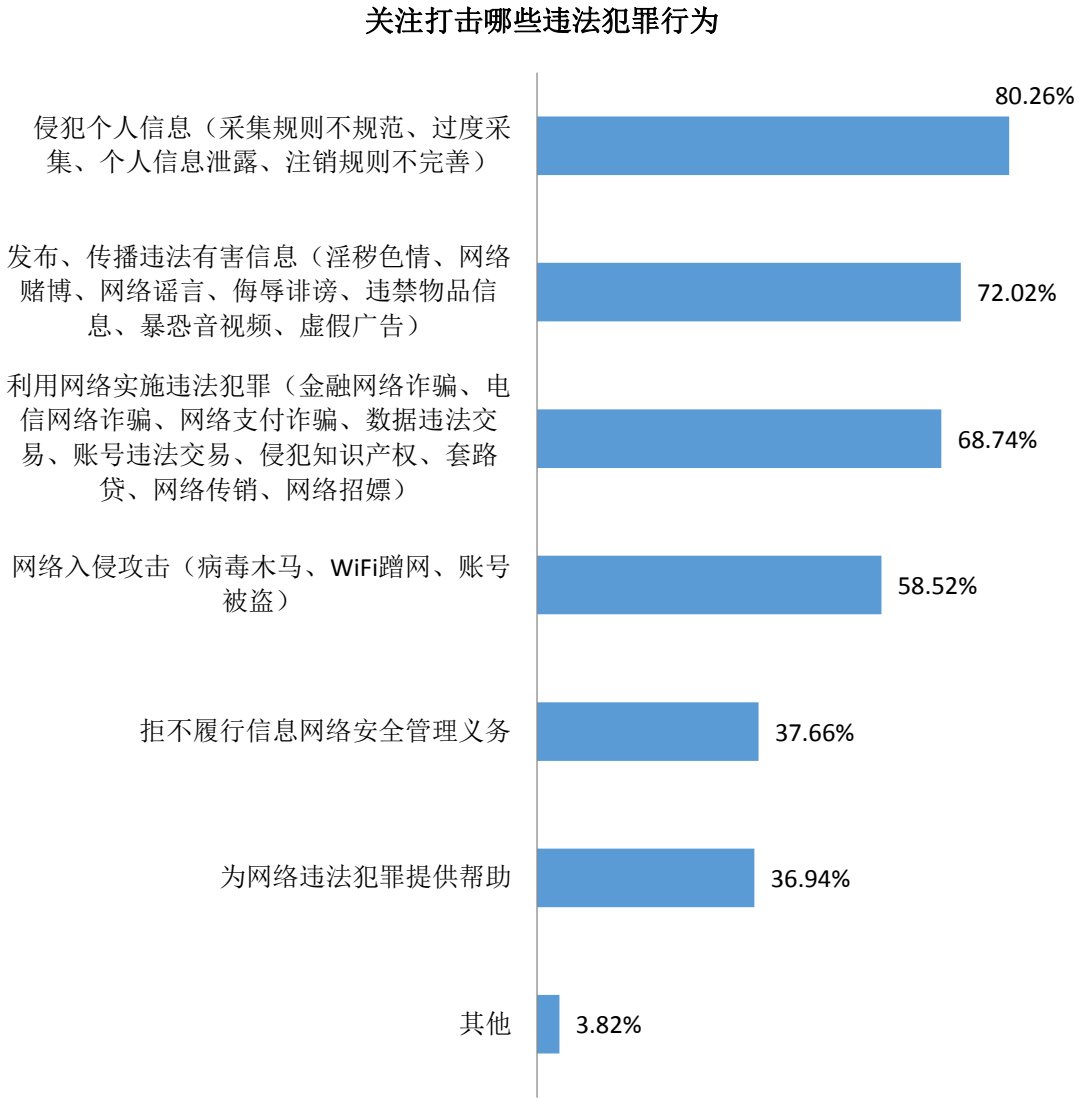


图表 62：网民在网络上遇到过的犯罪行为

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 4 题：您在网络上遇到过哪些犯罪行为？）

（8）最关注打击的违法犯罪行为

侵犯个人信息的占 80.26%，发布有害信息占 72.02%，利用网络实行违法犯罪占 68.74%。

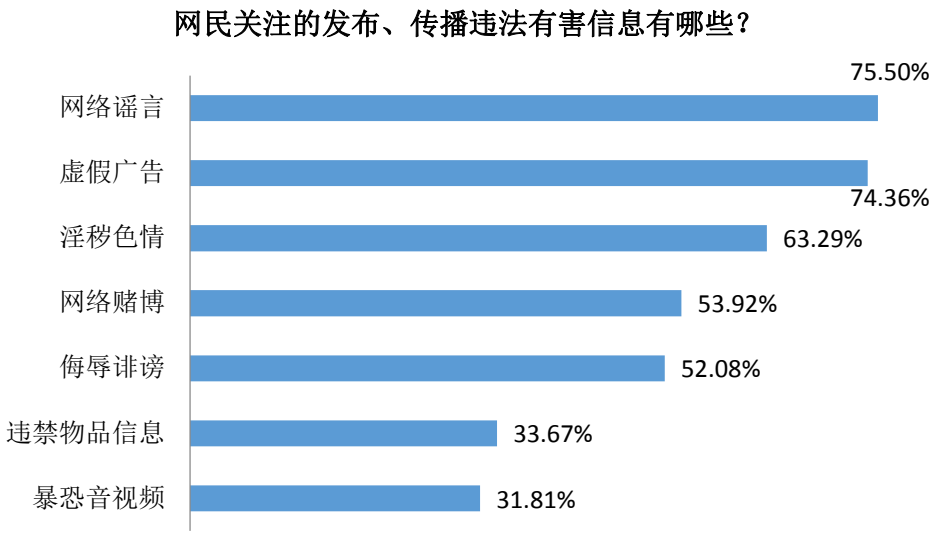


图表 63：网民最关注的打击违法犯罪行为

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5 题：您最关注打击哪些违法犯罪行为？）

（9）网民关注的发布、传播违法有害信息

网民最关注的是网络谣言占 75.5%，虚假广告占 74.36%，淫秽色情占 53.92%

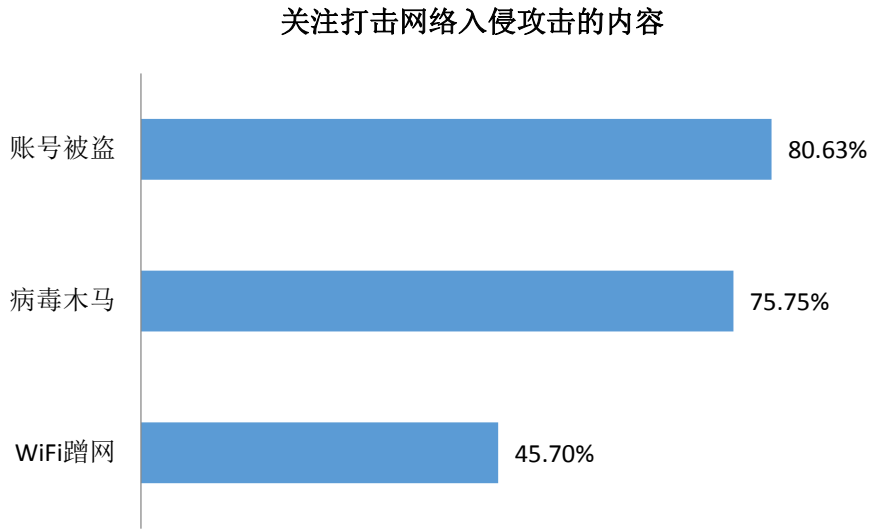


图表 64：网民关注的发布、传播违法有害信息

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.1 题：您关注的发布、传播违法有害信息有哪些？）

（10）关注打击网络入侵攻击的内容

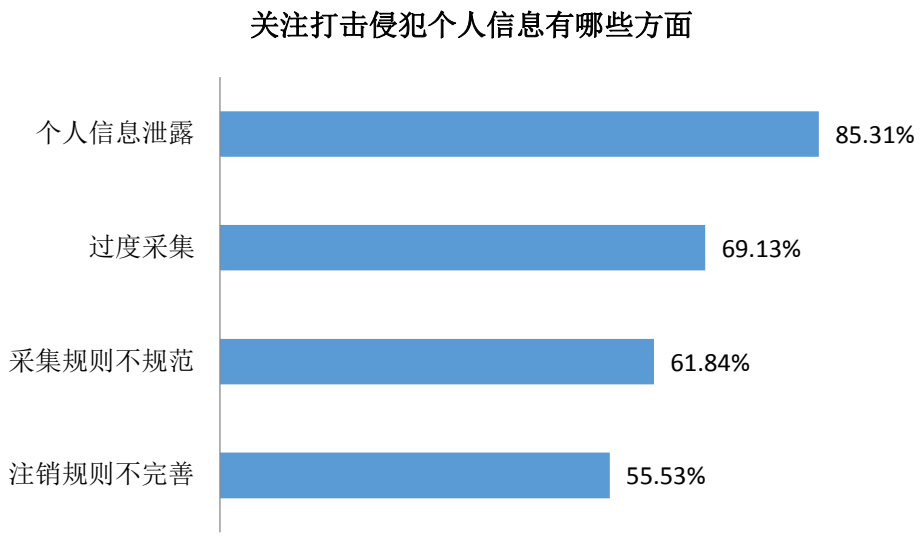
80.63%网民遇到帐号被盗，75.75%网民遇到病毒木马



图表 65：网民最关心打击网络入侵攻击

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.2 题：您最关注打击网络入侵攻击的内容）

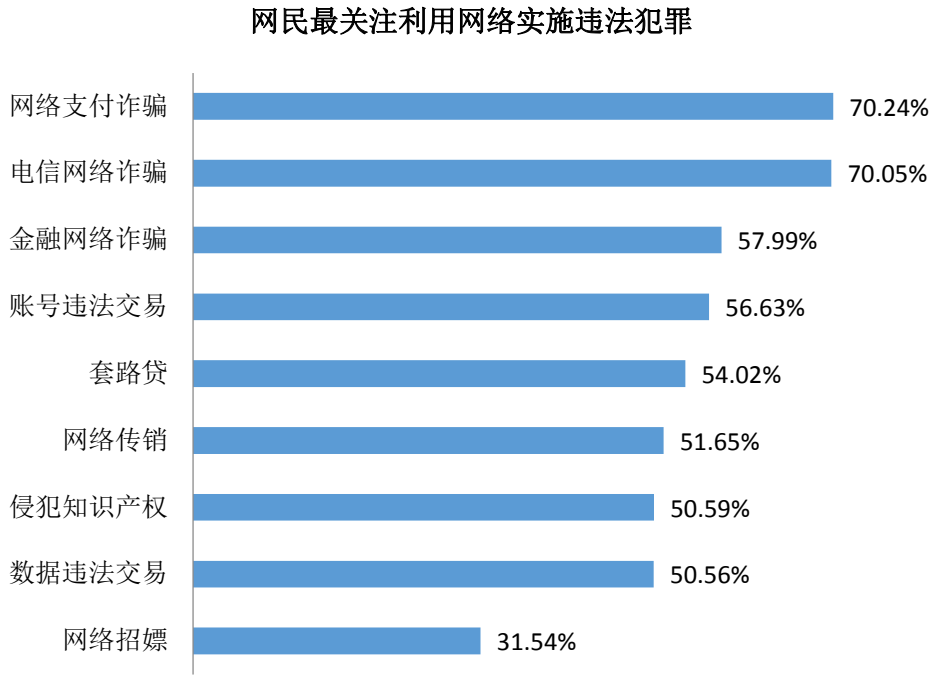
（11）关注打击侵犯个人信息



图表 66：网民最关注打击侵犯个人信息的方面

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.3 题：关注打击侵犯个人信息有哪些？）

（12）关注打击利用网络实施违法犯罪

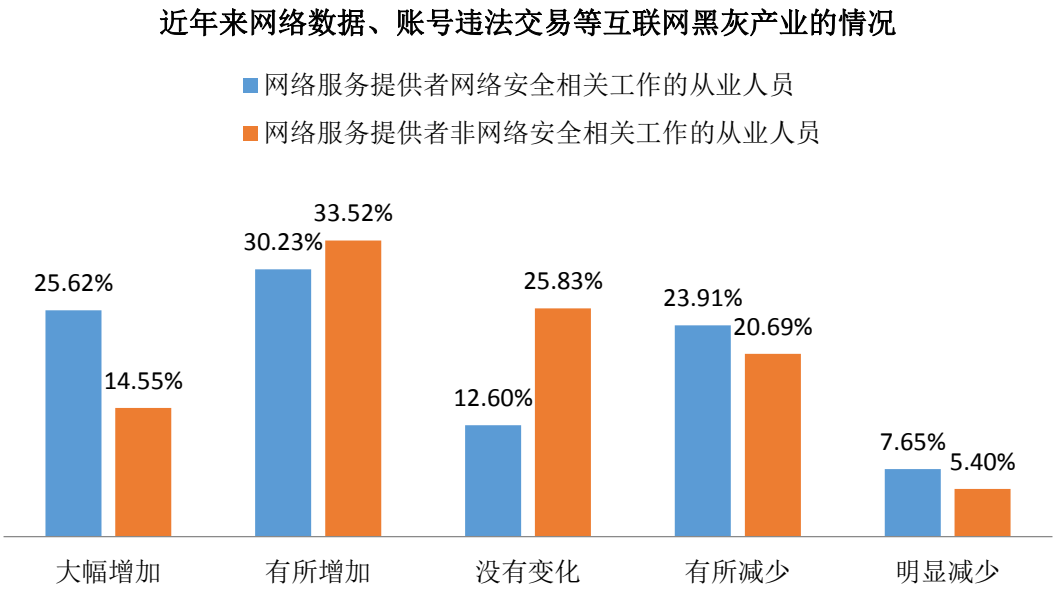


图表 67：网民最关注利用网络实施违法犯罪

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.4 题：您最关注打击利用网络实施违法犯罪有哪些？）

（13）近年来互联网黑灰产业的情况

从业人员认为黑灰产业有增加的趋势，差不多 50%人员认为有所增加或大幅增加。

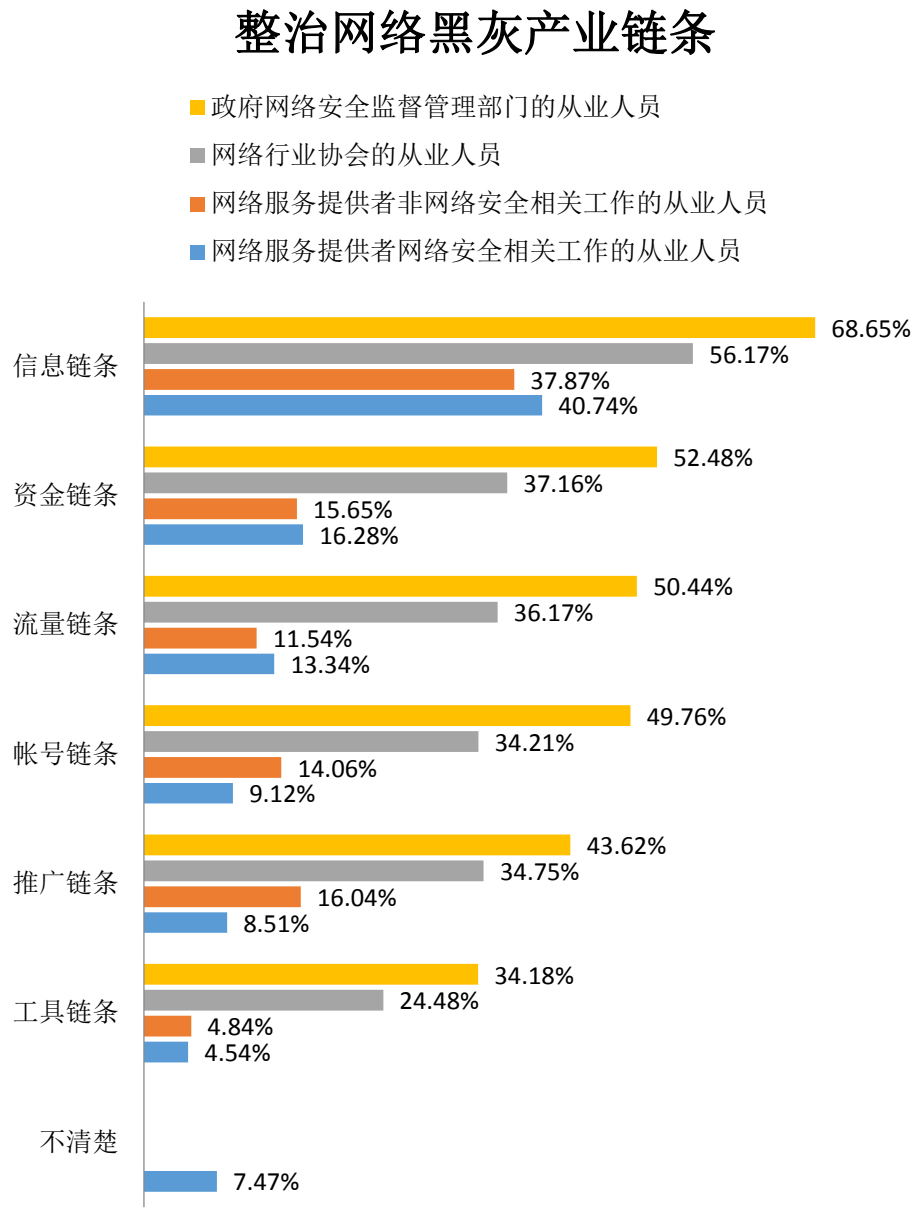


图表 68：互联网黑灰产业情况

（图表数据来源：从业人员版 A15.B7 题：您认为近年来网络数据、账号违法交易等互联网黑灰产业的情况？）

（14）整治入手最关键的网络黑灰产业链条

从业人员认为治理网络黑灰产业链条的关键次序是：信息链条、资金链条、流量链条、账号链条、推广链条、工具链条。



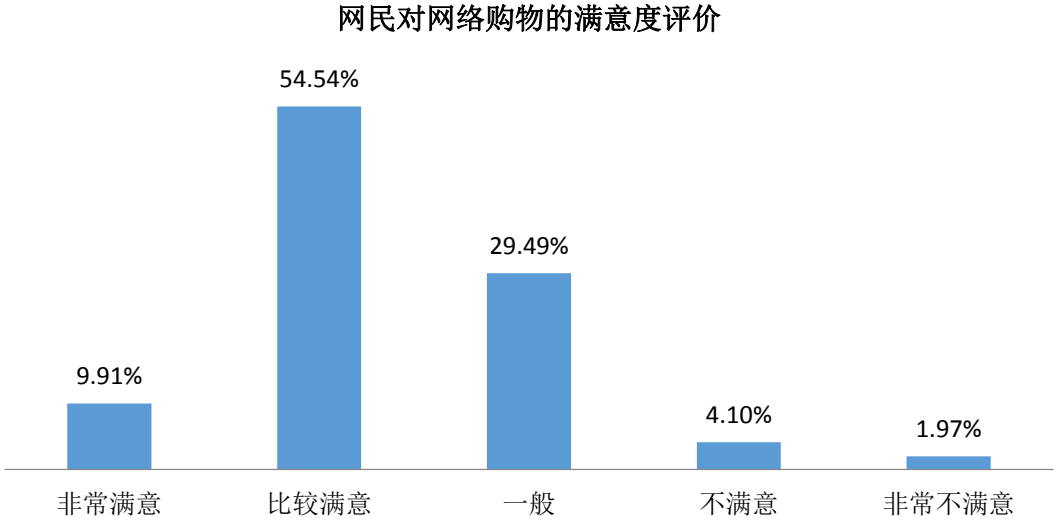
图表 69：整治网络黑灰产业链条的选择

（图表数据来源：从业人员版 A15.1,B7.1,D9,E14 题：你认为整治网络黑灰产业链条，从下列哪些链条入手最关键？）

5.4、网络购物安全

（1）网络购物安全状况的满意程度

网民对网络购物的满意度比较高，比较满意占 54.54%，非常满意占 9.91%，合计 64.45%。

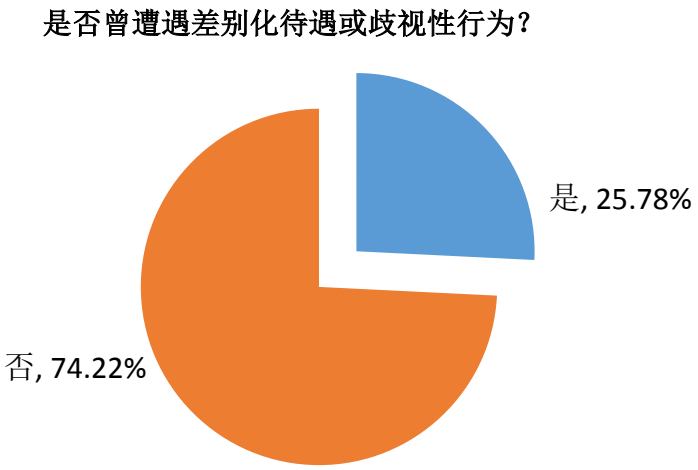


图表 70：网民对网络购物安全状况的满意度

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 1 题：您对当前网络购物安全状况的满意程度？）

（2）是否因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为？

因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为的网民占 25.78%。

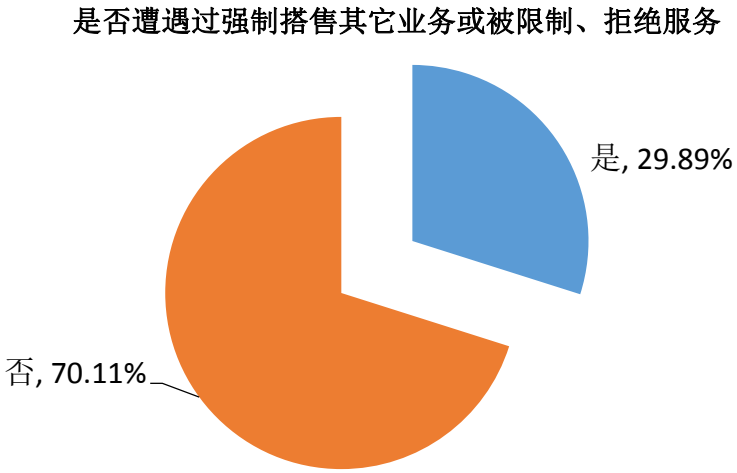


图表 71：网民曾遭遇差别化待遇或被歧视

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 2 题：您是否因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为？）

（3）网络购物时遭遇过强制搭售其它业务或被限制、拒绝数据分享的情况

有近 30%的网民遭遇过强制搭售其它业务或被限制、拒绝服务。

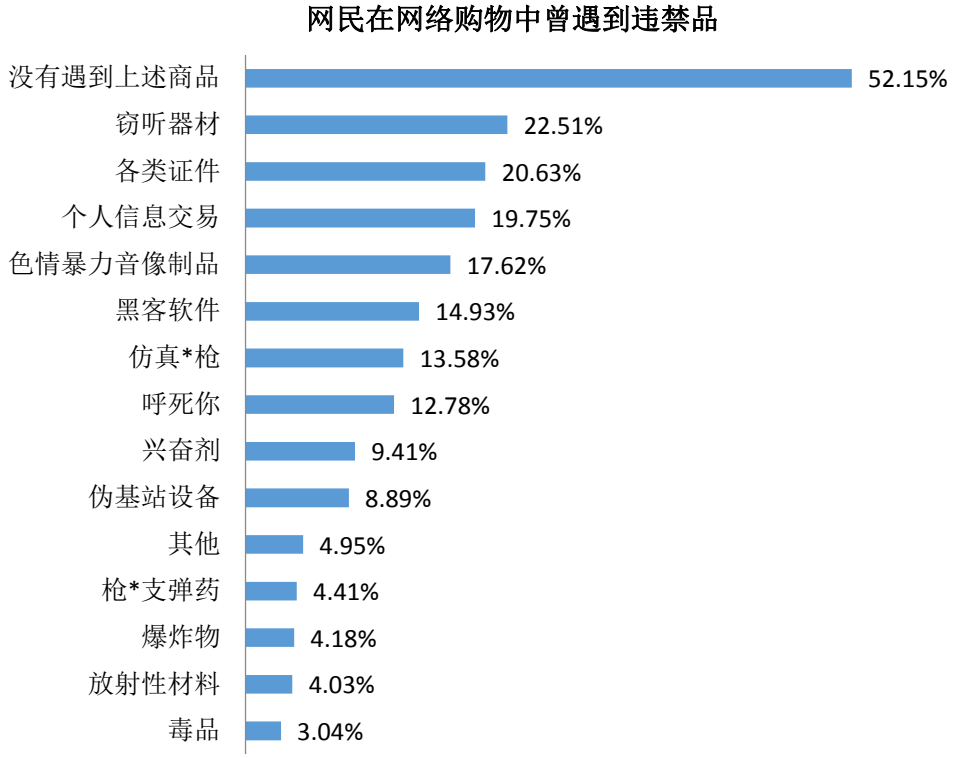


图表 72：网民是否遭遇过强制搭售题

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 3：您是否因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为？）

（4）网络购物中遇到过违禁品

有 47.85%的网民曾在网络购物中遇到违法物品，其中：窃听器材、各类证件、个人信息交易排前三位。



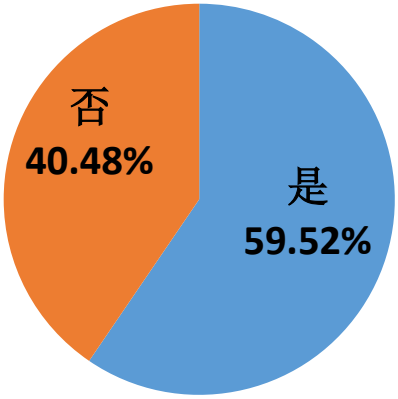
图表 73：网民在网络购物中遇到的违禁品

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 4：您在网络购物中遇到过下列商品吗？）

（5）网络购物中买过假冒伪劣产品

59.52%网民曾在网络购物中买过假冒伪劣产品。

是否在网络购物中买过假冒伪劣产品



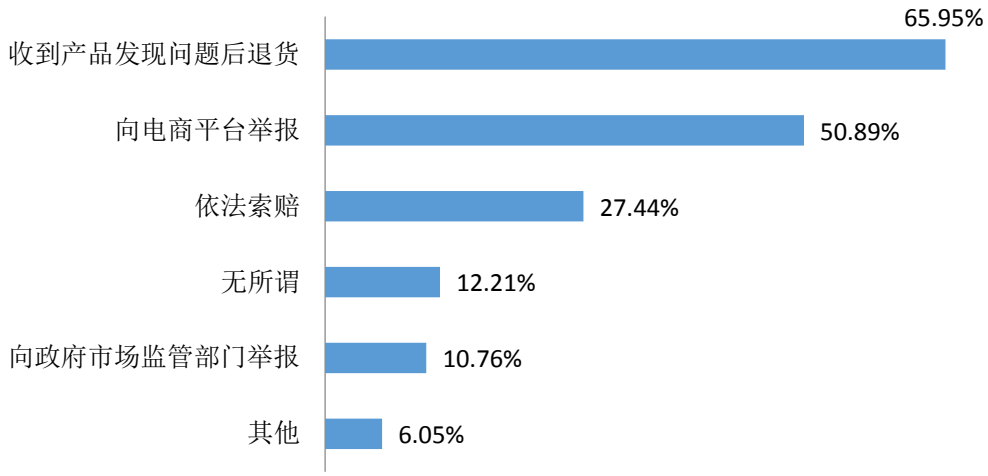
图表 74：网民在网络购物中买过假冒伪劣产品

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5：您是否在网络购物过程中买过假冒伪劣产品？）

（5.1）网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法

对假冒伪劣商品的处理网民以退货和向电商平台举报为主，网民对网络购物的渠道基本上是信任的。

网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法

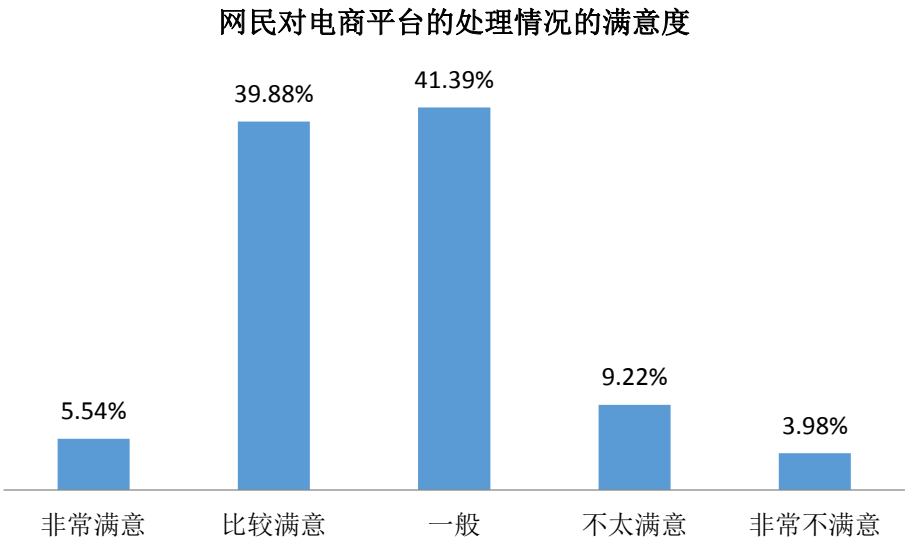


图表 75：网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5.1：当您遇到电商平台销售假冒伪劣商品时，您会怎么处理？）

（5.2）网民对电商平台的处理情况的满意度

对电商平台处理情况的满意度评价满意为主，其中比较满意为 39.88%，非常满意为 5.54%，合计为 45.42%。

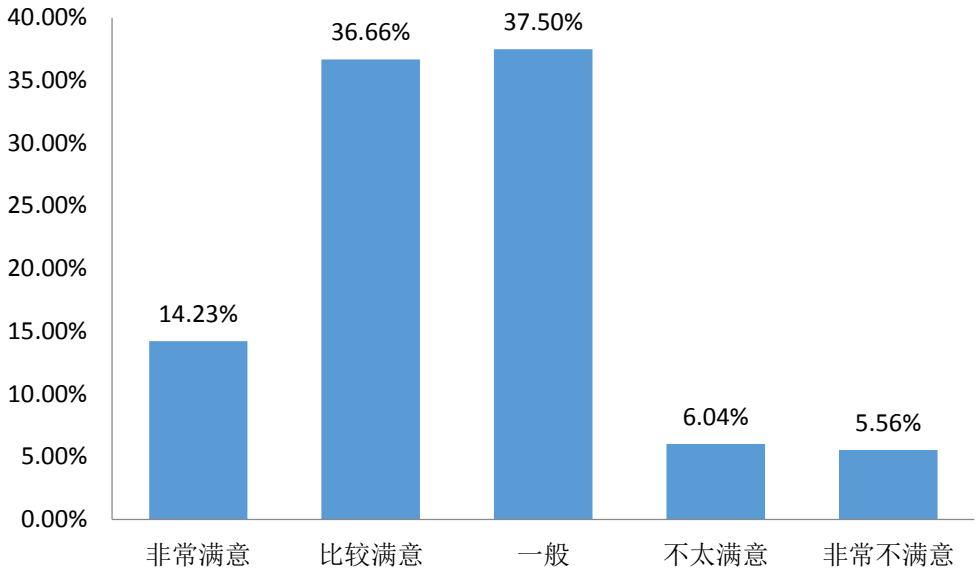


图表 76：网民对电商平台处理情况的满意度

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5.2：您对电商平台的处理情况是否满意？）

（5.3）网民对市场监管部门的处理情况的满意度

超过一半的网民对市场监管部门的处理情况表示满意，其中非常满意的 14.23%，比较满意的 36.66%，合计 50.89%。



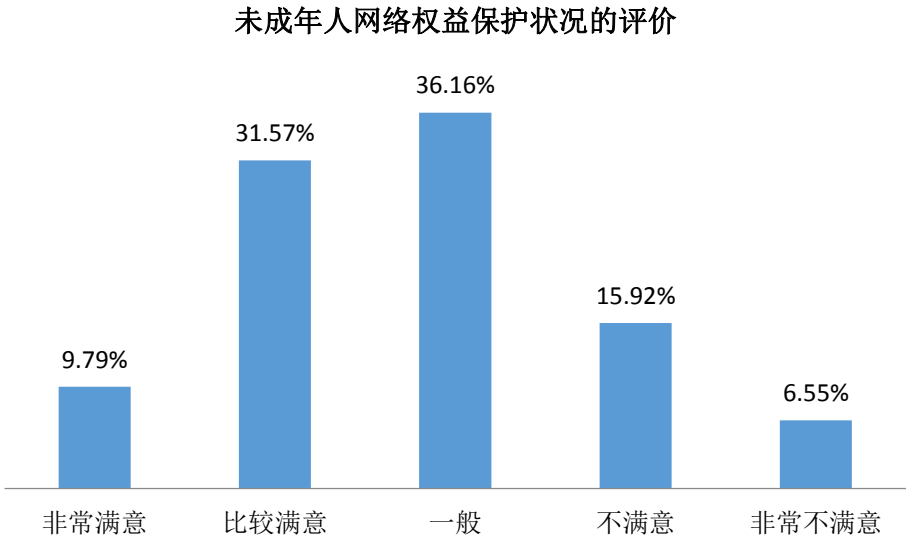
图表 77：网民对市场监管部门的处理情况的满意度

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5.3：您对市场监管部门的处理情况是否满意？）

5.5、未成年人网络权益保护

（1）网民对当前未成年人网络权益保护状况的满意度

网民对当前未成年人网络权益保护状况的满意程度正面为主，比较满意 31.57%，非常满意 9.79%，合计 41.36%。

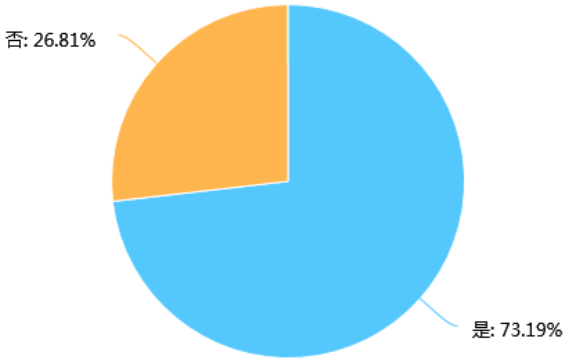


图表 78：网民对未成年人网络权益保护状况的评价

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：1.您对当前未成年人网络权益保护状况的满意程度？ ）

（2）未成年人上网的情况

未成年人上网日益普遍，网民中家庭有未成年上网的占 73.19%。



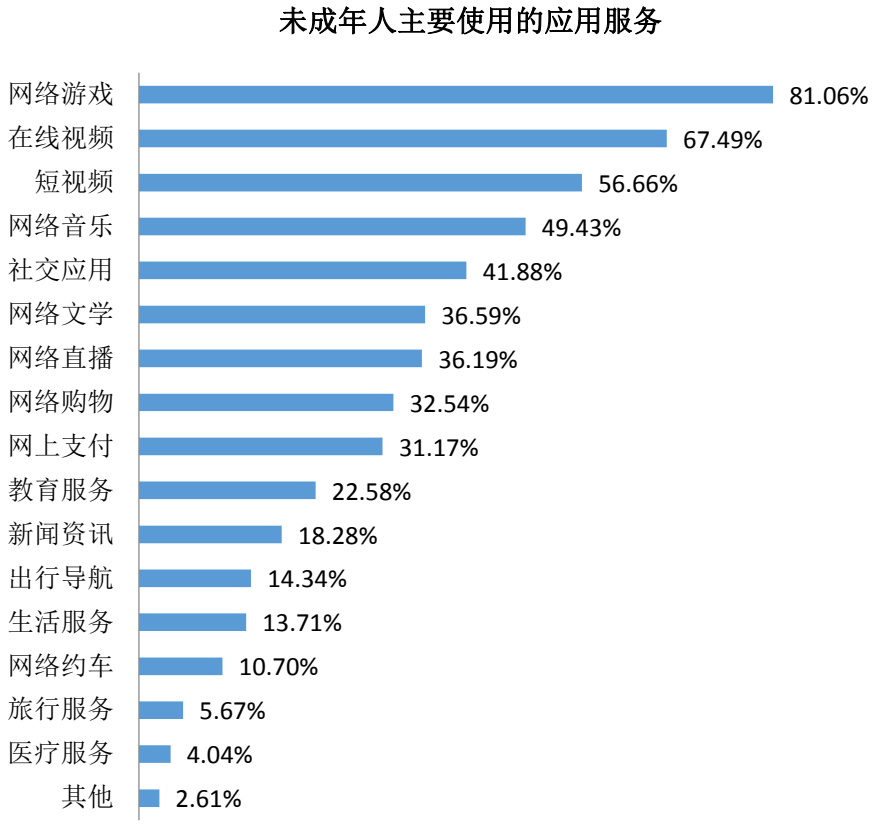
图表 79：有未成年人上网的家庭的比例

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：2.您的家庭是否存在未成

年人上网的情况？ ）

（2.1）未成年人主要使用的应用服务

未成年人上网主要以娱乐、社交为主。上网的未成年人中网络游戏的覆盖率达 81.06%

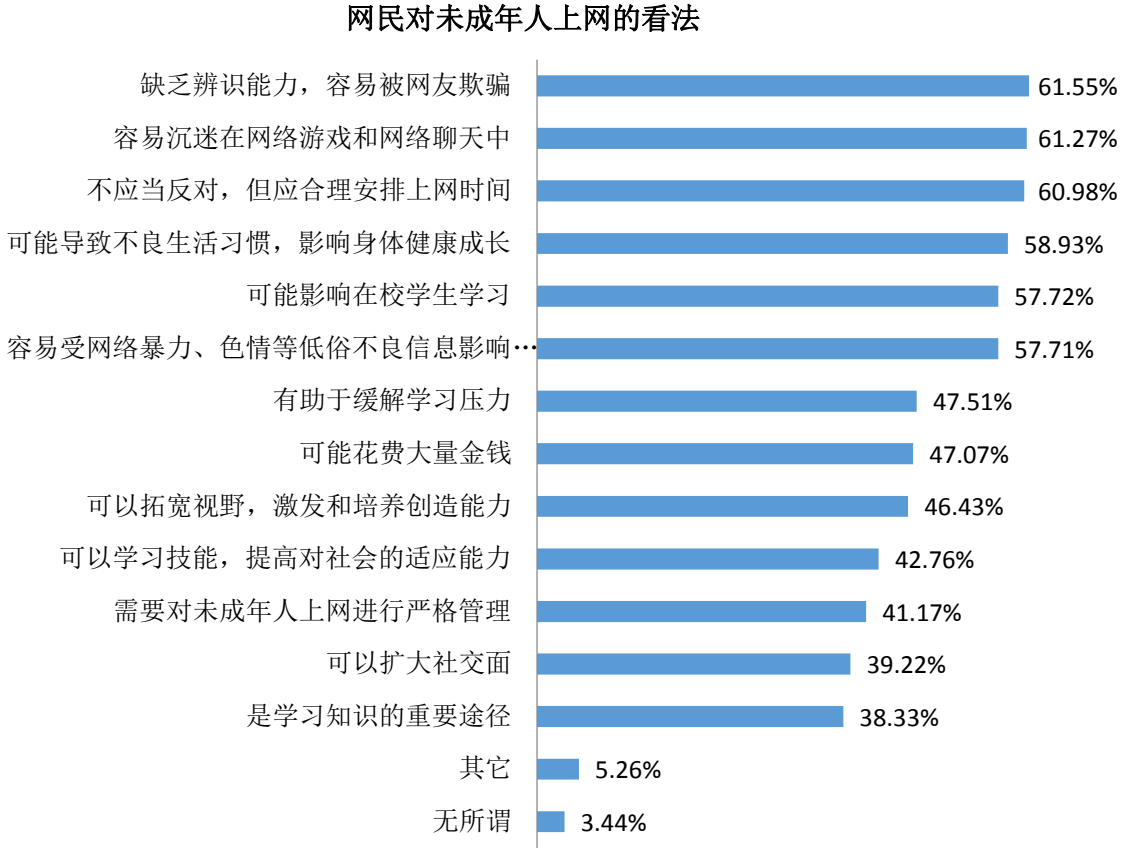


图表 80：未成年人主要使用的应用服务

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：2.1. 您家中的未成年人主要使用哪些应用服务？）

（3）网民对未成年人上网的看法

网民对未成年人上网的有一定的担忧，但态度倾向于理性和接纳。60.98%的网民认为不应当反对，但应合理安排上网时间。

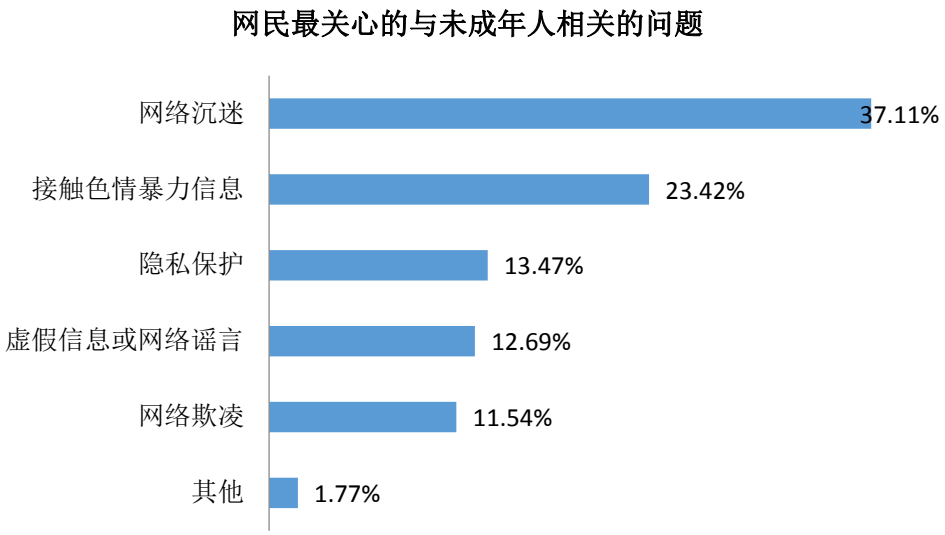


图表 81：网民对未成年人上网的看法

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：3. 您对未成年人上网怎么看？）

（4）网民最关心的与未成年人相关的问题

网络沉迷是网民最关注的未成年人上网问题，占 37.11%。

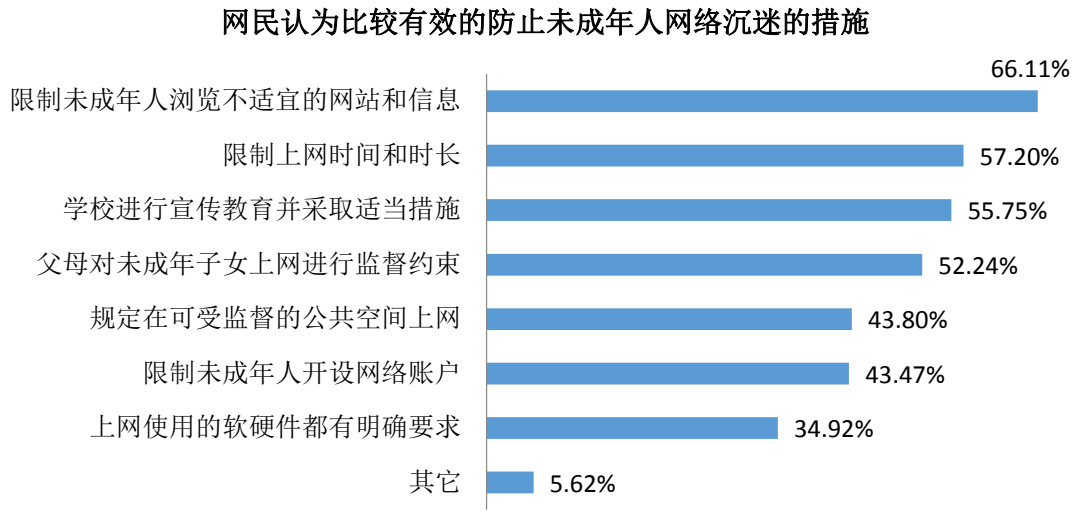


图表 82：网民最关心的与未成年人相关的问题

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：4. 您最关心的与未成年人相关的问题是？）

（5）网民认为比较有效的防止未成年人网络沉迷的措施

66.11%网民认为限制未成年人浏览不适宜的网站和信息的措施有效，57.20%网民认为要限制上网时间和时长，55.75%网民认为学校进行宣传教育并采取适当措施，52.24%网民认为父母对未成年子女上网进行监督约束的措施有效。



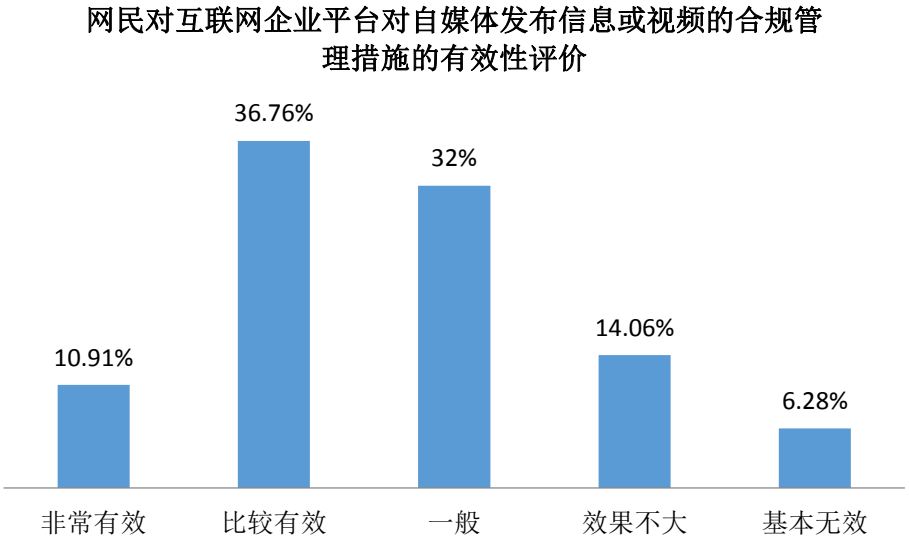
图表 83：网民任务比较有效的防止未成年人网络沉迷的措施

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：5.您认为哪些防止未成年人网络沉迷的措施比较有效？）

5.6、网络平台企业安全监管

（1）网民对互联网企业平台对自媒体发布信息或视频的合规管理措施的有效性评价

网民对网络平台企业的管理措施的效果持较认可的评价，认为非常有效的占10.91%，认为比较有效占 36.76%，两者合计为 47.67%。

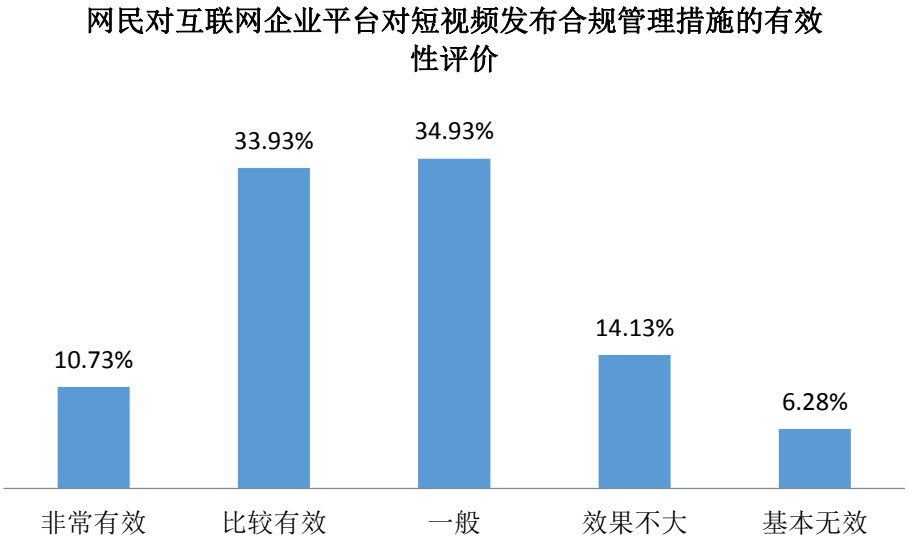


图表 84：网民对互联网企业平台对自媒体管理措施的有效性评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：1.据您了解，为保证网民通过自媒体平台（微博、公众号、博客、贴吧等）发布的信息或视频合规，平台采取的措施是否有效？）

（2）网民对互联网企业平台对短视频发布合规管理措施的有效性评价

网民对短视频平台企业的管理措施的效果持较认可的评价，认为非常有效的占 10.73%，认为比较有效占 33.93%，两者合计为 44.66%。

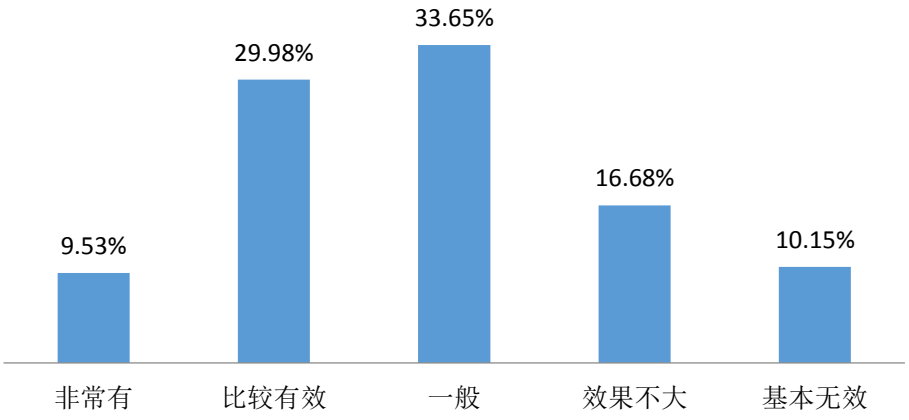


图表 85：网民对互联网企业平台对短视频发布管理措施的有效性评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：2.据您了解，为保证网民通过短视频平台发布的信息或视频合规，平台采取的措施是否有效？）

（3）网民对群主对网络群组（微信群、贴吧群等）发布的信息或视频合规管理措施的有效性评价

网民对网络群组群主的措施的效果评价较为平均，认为非常有效的占 9.53%，认为比较有效占 29.98%，两者合计为 39.51%，比平台的管理措施的评价低 5 个百分点。



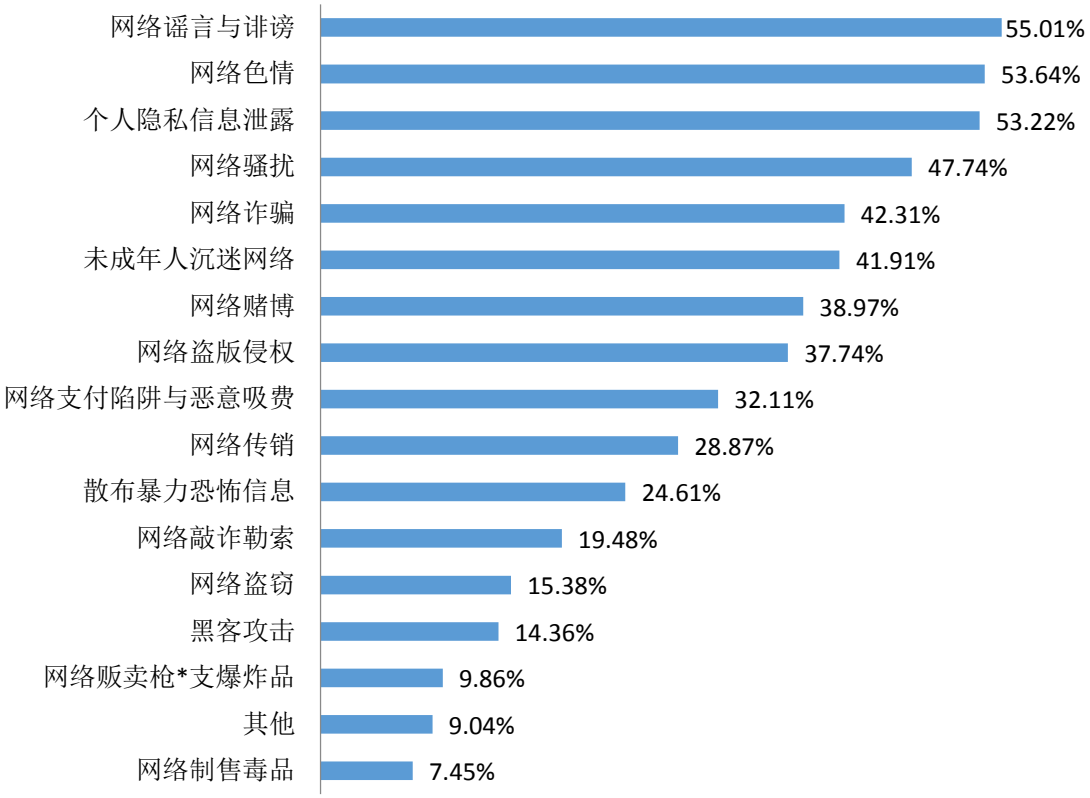
图表 86：网民对群主对群组发布信息管理措施的有效性评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：3. 据您了解，为保证网民通过网络群组（微信群、贴吧群等）发布的信息或视频合规，群主采取的措施是否有效？）

（4）自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题

自媒体平台、短视频平台、网路群组中不合规问题主要是网络谣言与诽谤（55.01%）、网络色情（53.64%）、个人隐私信息泄露（53.22%）等。

自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题



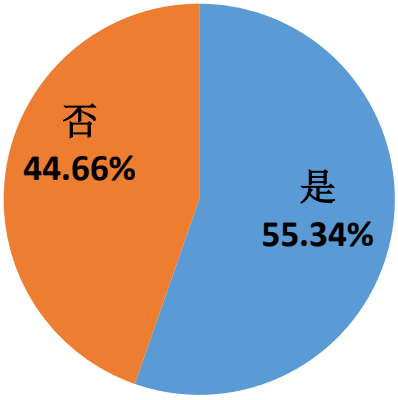
图表 87：自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：4.您在自媒体平台、短视频平台、网络群组中经常遇到哪些不合规问题？）

（5）网民向网络平台投诉情况

有 55.34%的网民曾向网络平台进行过投诉，投诉后平台的响应速度一般（50.69%）或者很慢（31.78%）。网民对投诉结果大部分不满意（62.46%），

是否向网络平台进行过投诉

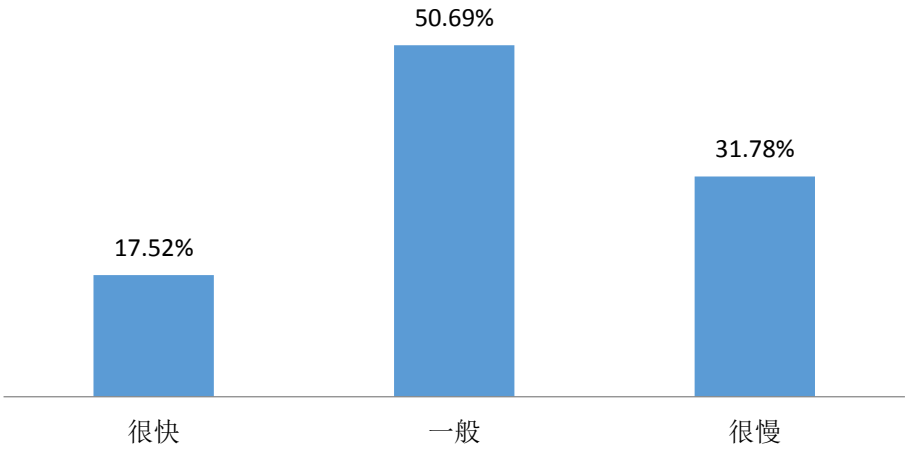


图表 88：网民向网络平台投诉比例

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：5.您是否向网络平台进行过投诉？）

（5.1）投诉后平台的响应速度

平台对投诉的响应速度的评价

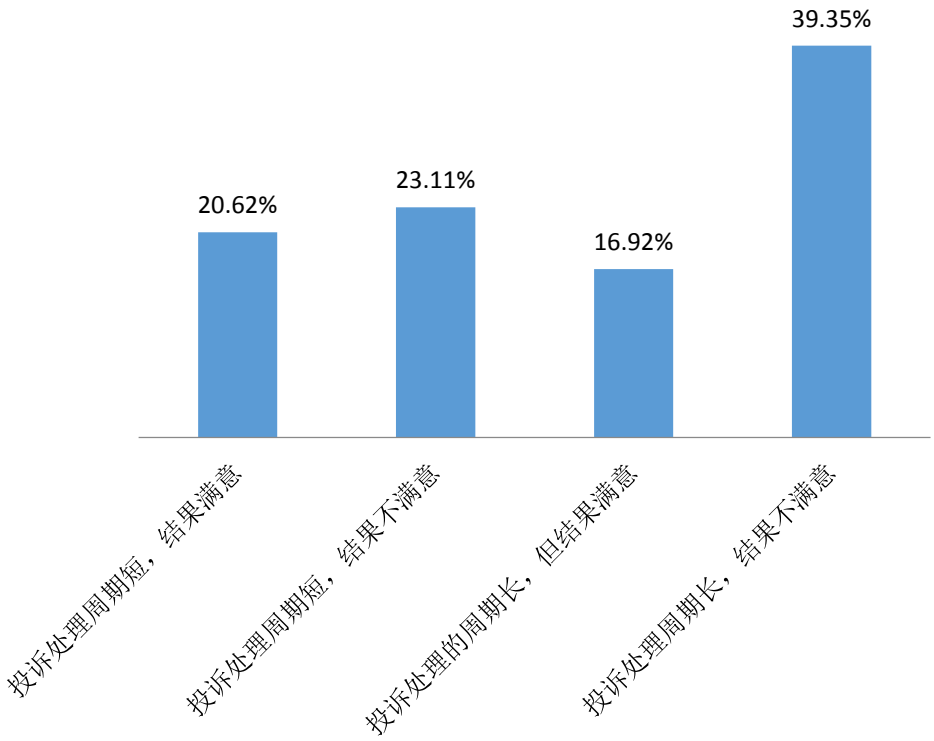


图表 89：网民对平台投诉响应速度的评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：5.1 投诉后平台的响应速度如何？）

（5.2）网民对投诉处理结果的满意度

网民对投诉结果满意度评价



图表 90：网民对投诉结果满意度评价

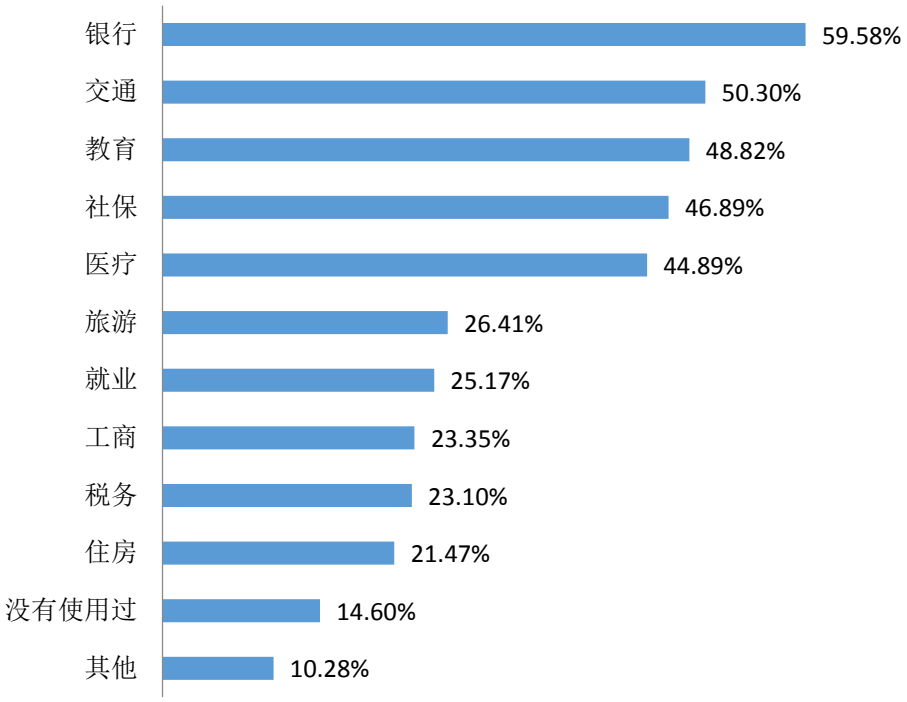
（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：5.2 您对投诉处理结果满意吗？）

5.7、数字政府安全服务

（1）网民常用的政府网上服务

大部分网民都使用过政府网上服务，没有使用过的网民只有 14.6%，应用普及率最高的有银行服务（59.58%）、交通（50.3% ）、教育（48.82%）。

网民使用过的政府网上服务

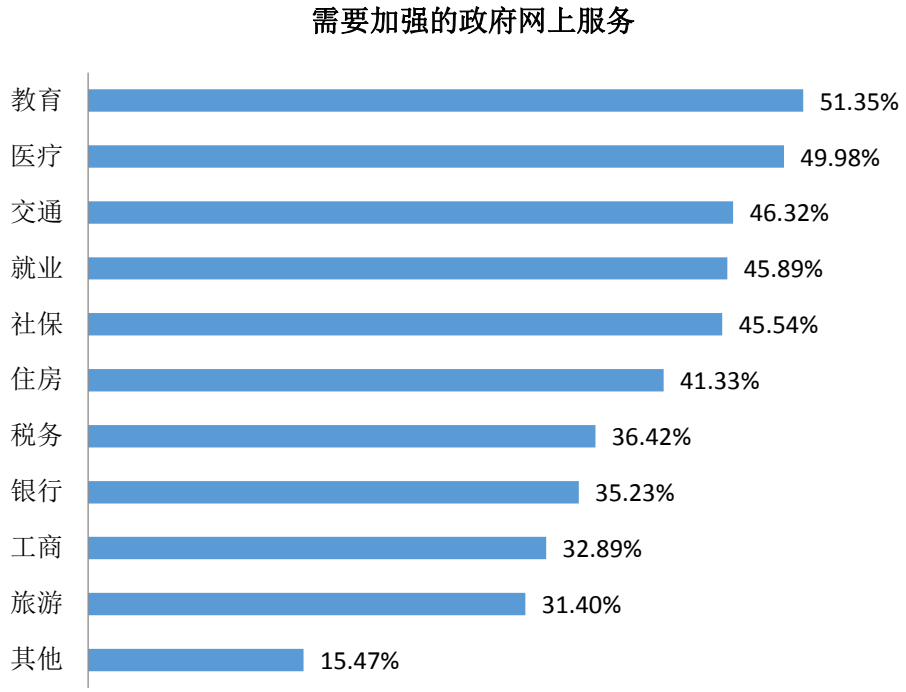


图表 91：网民使用的政府网上服务

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：1.您使用过哪些政府网上服务？）

（1.1） 需要加强的政府网上服务

网民对政府网上服务需求强烈，教育、医疗、交通、就业、社保网上服务仍需要加强。

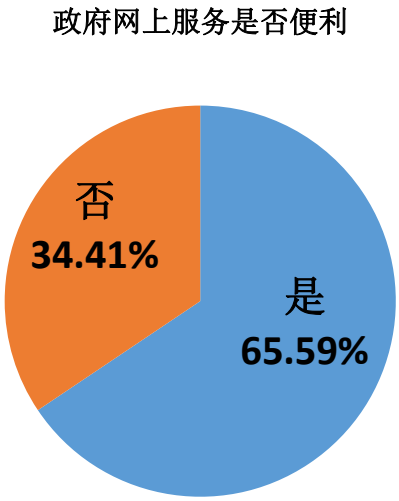


图表 92：需要加强的政府网上服务

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：2. 您认为哪些政府网上服务需要加强？）

（2）现在的政府网上服务便利性评价

大部分网民认可政府网上服务是便利的，占 65.59%。



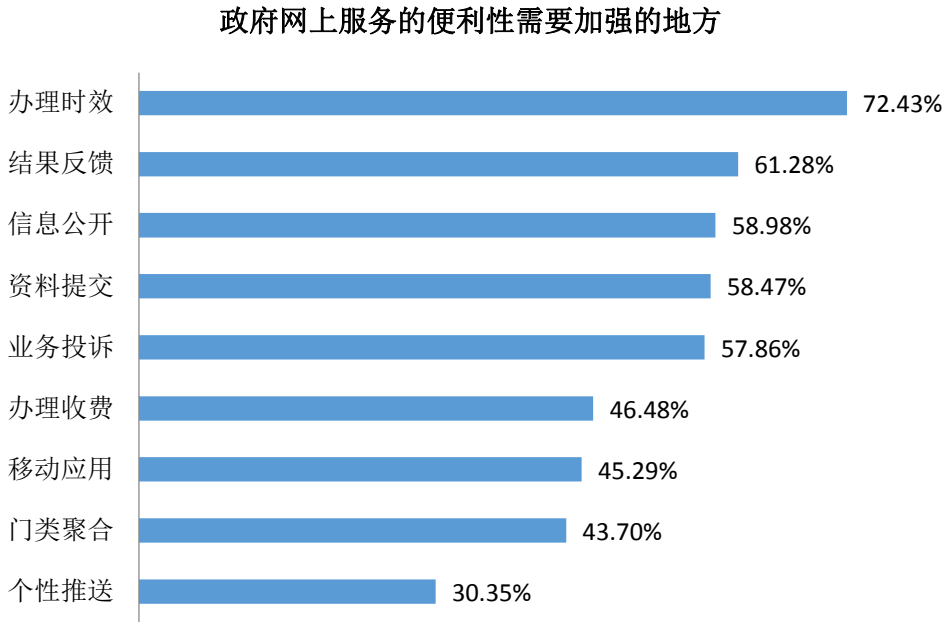
图表 93：网民对政府网上服务便利性的评价

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3. 您认为现在的政府网上服

务是否便利？）

（2.1）政府网上服务的便利性需要加强的地方

72.43%网民认为要提高办理时效，61.28%的网民要提升结果反馈，58.98%网民要信息



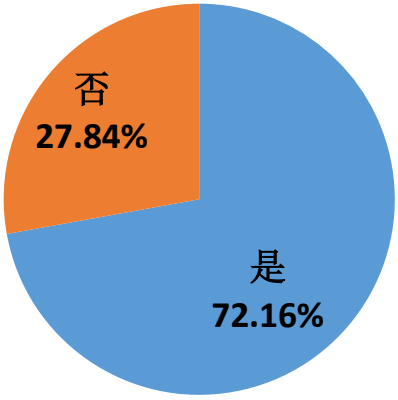
图表 94：政府网上服务便利性需要加强的地方

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：2.1 您认为政府网上服务的便利性应在哪些方面加强？ ）

（3）政府网上服务安全性评价

超过七成的网民认为政府网上服务是安全的。

政府网上服务是否安全



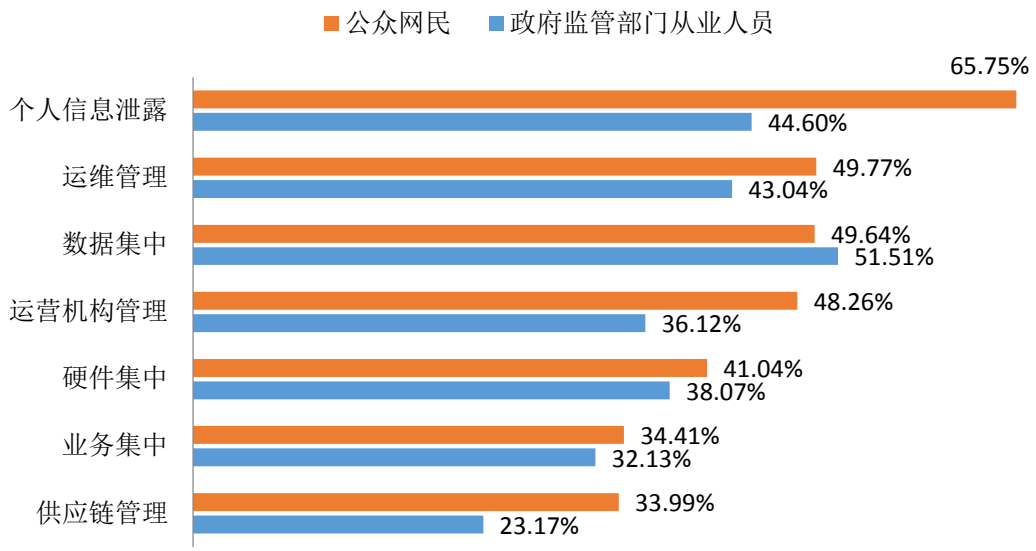
图表 95：政府网上服务安全性评价

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3.您认为现在的政府网上服务是否安全？ ）

（3.1）政府网上服务的风险性

政府网上服务存在风险，排在前面几位是个人信息泄露（65.76%）、运维管理（49.77%）、数据集中（49.64%）、运营机构管理（48.26%）。 政府网络安全监管部门主要关心的是数据集中的风险。

政府网上服务存在的风险

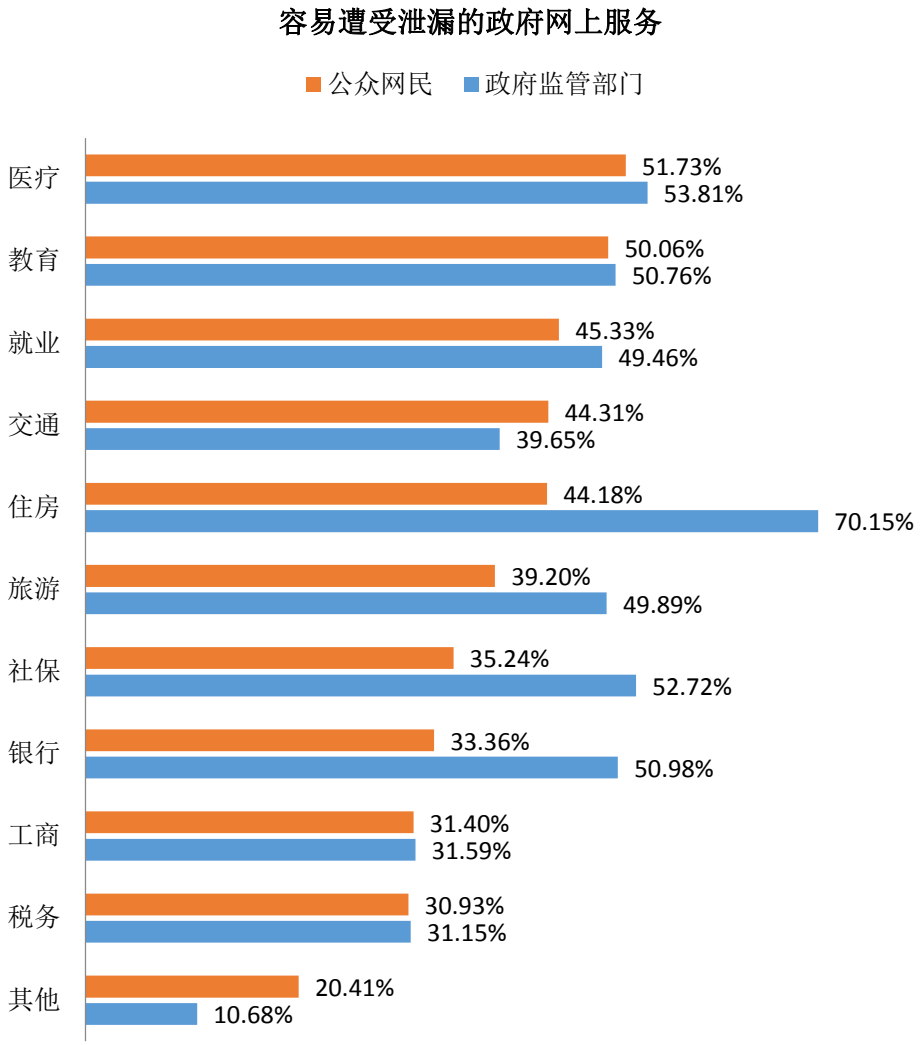


图表 96：政府网上服务的风险性

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3.1 从业人员版 E21：您认为政府网上服务在哪些方面存在风险？）

（3.2）主要在哪些服务遭受泄漏？

网民认为有的政府网上服务容易泄露个人信息，排前 5 位是医疗（51.73%）、教育（50.06%）、就业（45.33%）、交通（44.31%）、住房（44.18%）。从业人员则认为住房服务最容易泄露个人信息。

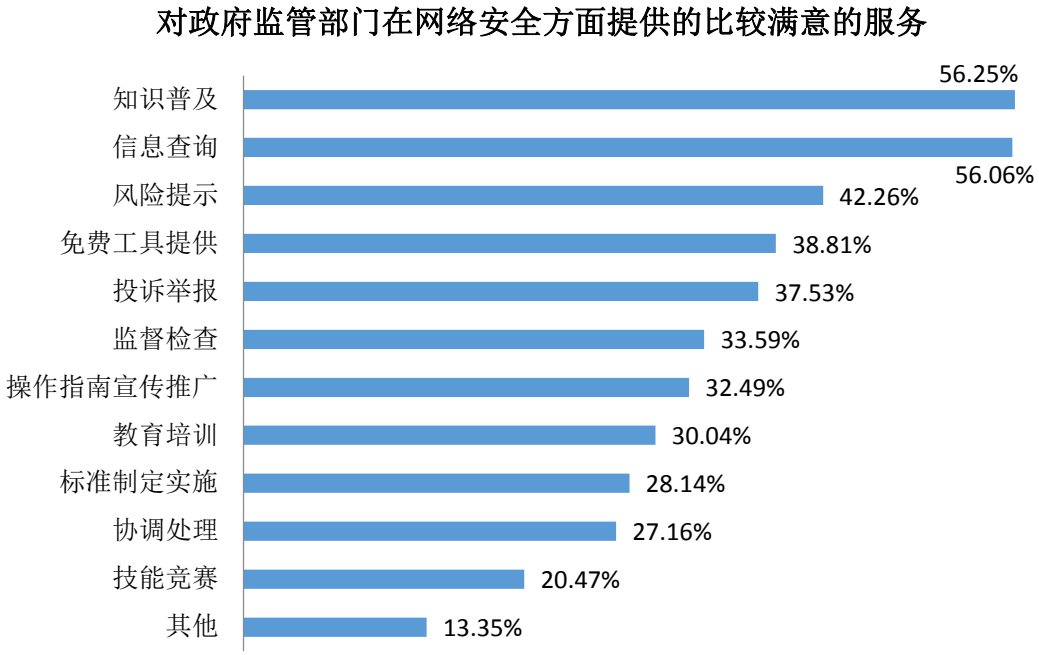


图表 97：容易遭受个人信息泄露的服务

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3.2 和从业人员版 E21.1 主要在哪些服务遭受泄漏？ ）

（4）对政府监管部门在网络安全方面提供的比较满意的服务

网民对监管部门在网络安全方面提供的服务满意比较高有：知识普及（56.25%）、信息查询（56.06%）、风险提示（42.26%）

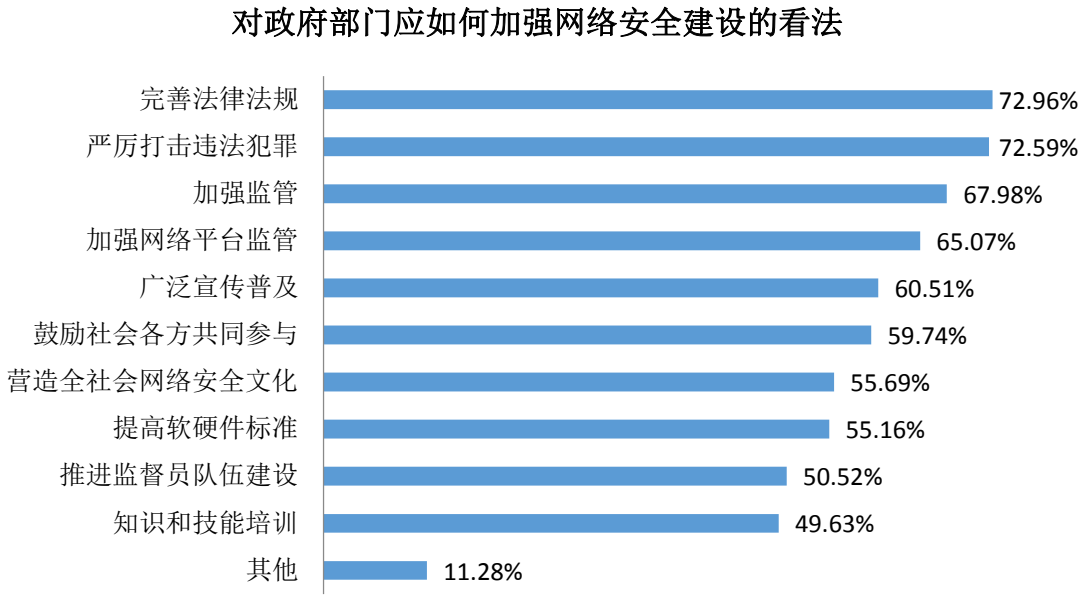


图表 98：网民对政府部门在网络安全方面服务满意度排列

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：4.您对政府监管部门在网络安全方面提供的哪些服务比较满意？ ）

（5）对政府部门加强网络安全建设的看法加强监管

大部分网民认为应该完善法律法规（72.96%）、严厉打击违法犯罪（72.59%）、加强监管（67.98%）等。



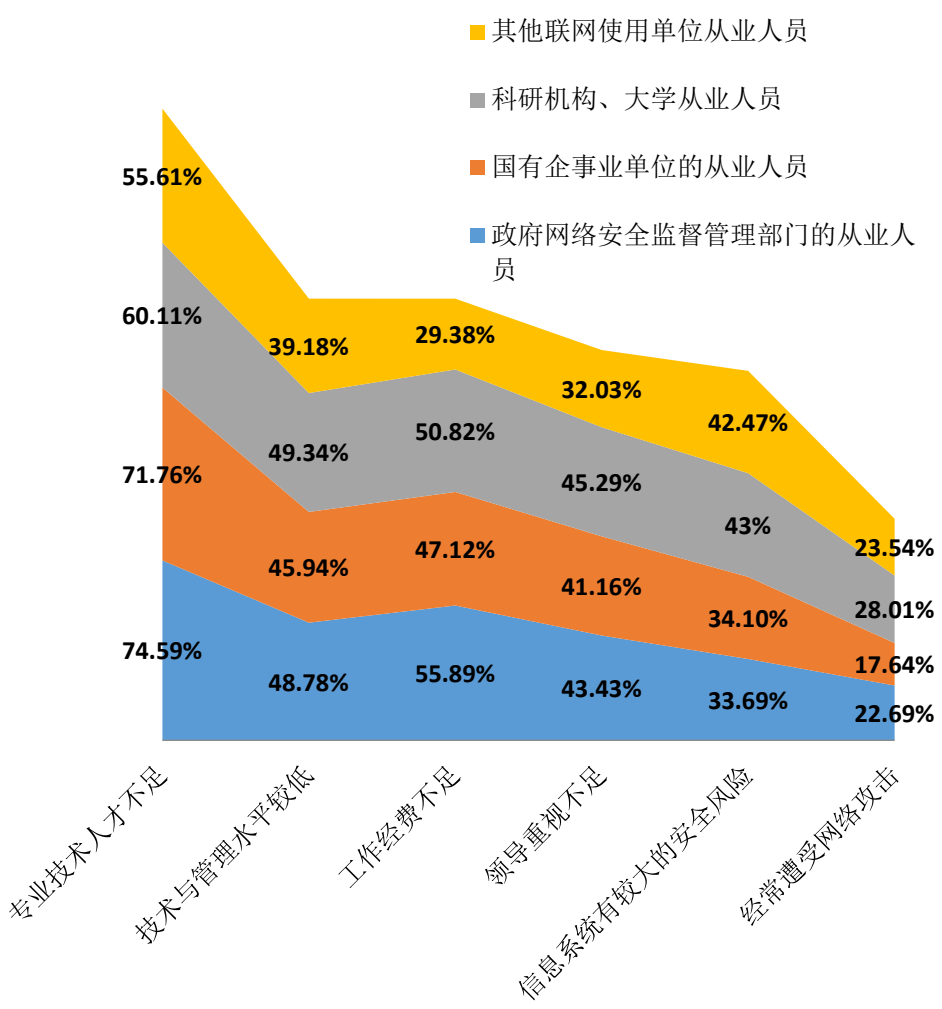
图表 99：网民对政府部门应如何加强网络安全建设的看法

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题： 5.您认为政府部门应当如何加强网络安全建设？）

5.8、网络安全行业专题 1——行业网络安全状况

（1）当前政府机关和事业单位网络安全管理不足的地方

从业人员认为政府机关和事业单位网络安全管理不足的地方主要是：专业技术人才不足、技术与管理水平较低、工作经费不足、领导重视不足、信息系统有较大的安全风险、经常遭受网络攻击。

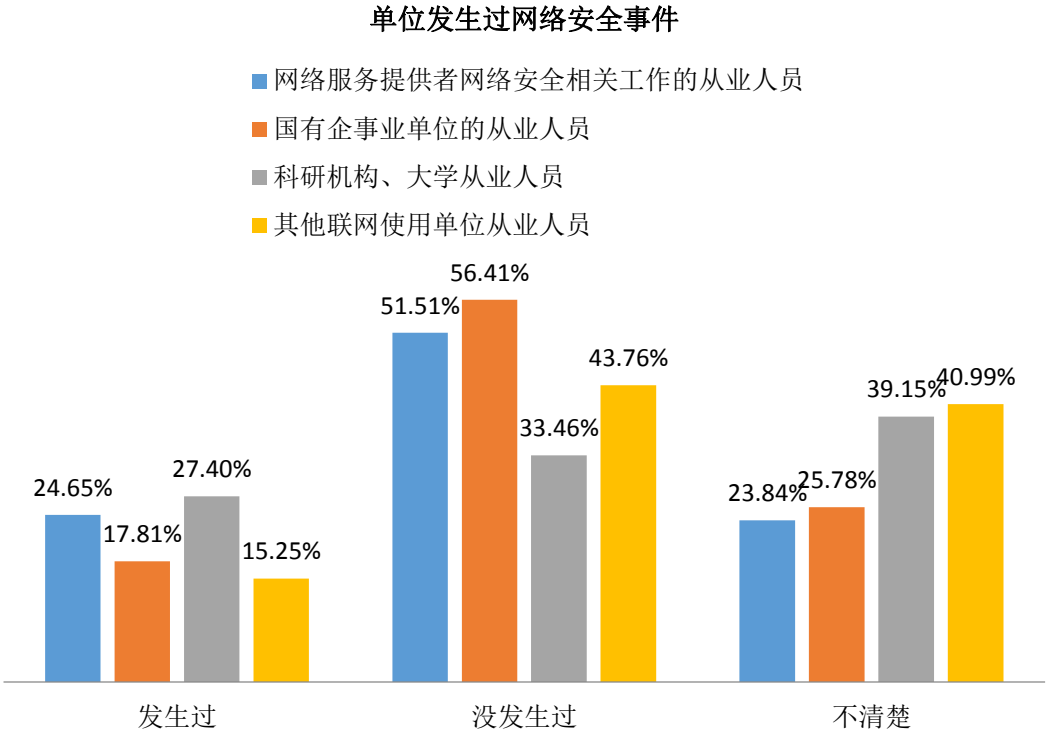


图表 100：从业人员认为单位网络安全的不足

（图表数据来源：从业人员版 E20.F14.G15.H10.题：据您了解，当前政府机关和事业单位网络安全管理有什么不足？）

（2）从业人员单位发生过网络安全事件的情况

约 20% 从业人员单位发生过网络安全事件。

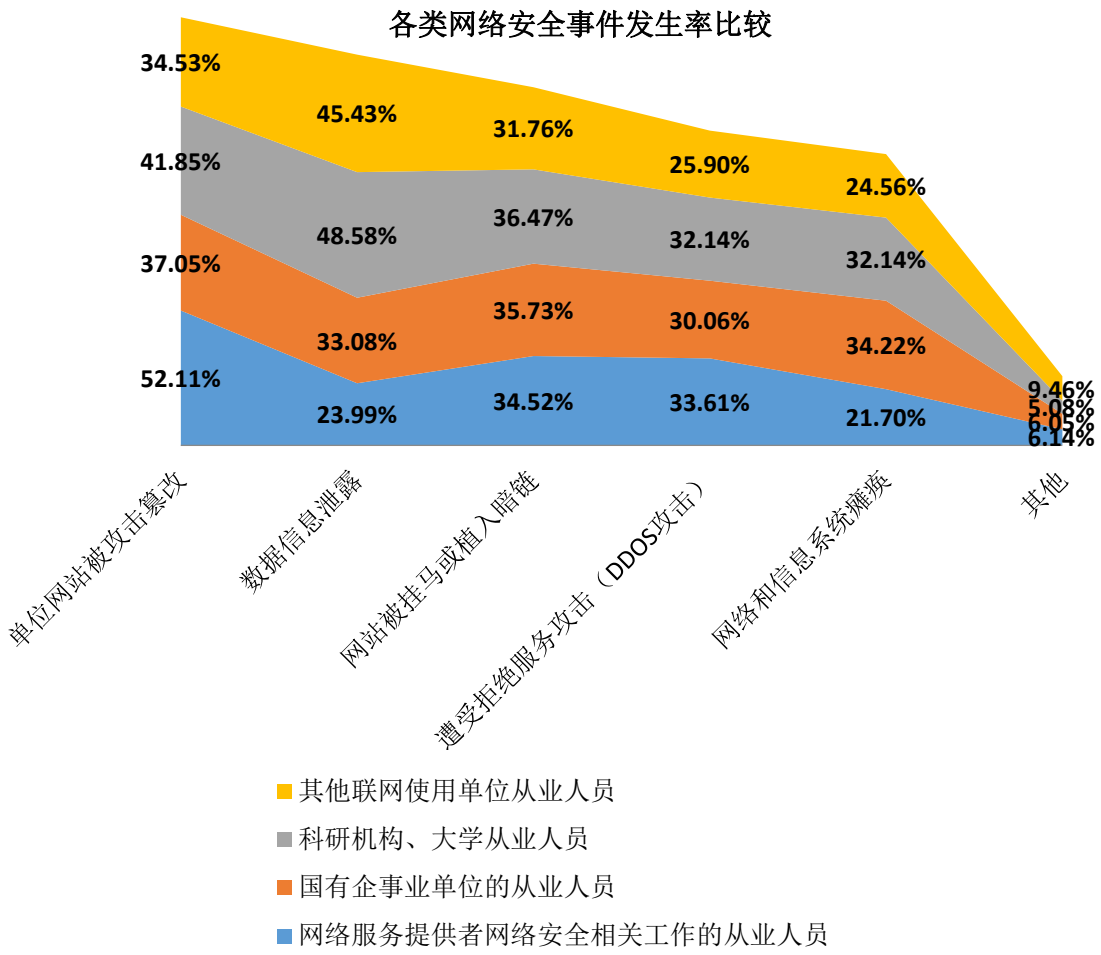


图表 101：单位发生过网络安全事件

（图表数据来源：从业人员版 A26.F22.G25.H18.题：据您了解，当前政府机关和事业单位网络安全管理有什么不足？）

（2.1）各类网络安全事件的发生率比较

对在有发生过网络安全事件的单位中的各类安全事件的发生率分析，网络服务者发生最多前 3 位的是单位网站被攻击篡改、网站被挂马或植入暗链、遭受拒绝服务攻击（DDOS 攻击）；国有企事业单位发生最多前 3 位的是：单位网站被攻击篡改、网站被挂马或植入暗链、数据信息泄露；其它联网使用单位、科研机构单位的从业人员发生最多前 3 位是数据信息泄露、单位网站被攻击篡改、网站被挂马或植入暗链。最后综合起来，网络安全事件发生率从高到底排列为：单位网站被攻击篡改、数据信息泄露、网站被挂马或植入暗链、遭受拒绝服务攻击（DDOS 攻击）、网络和信息系统瘫痪。

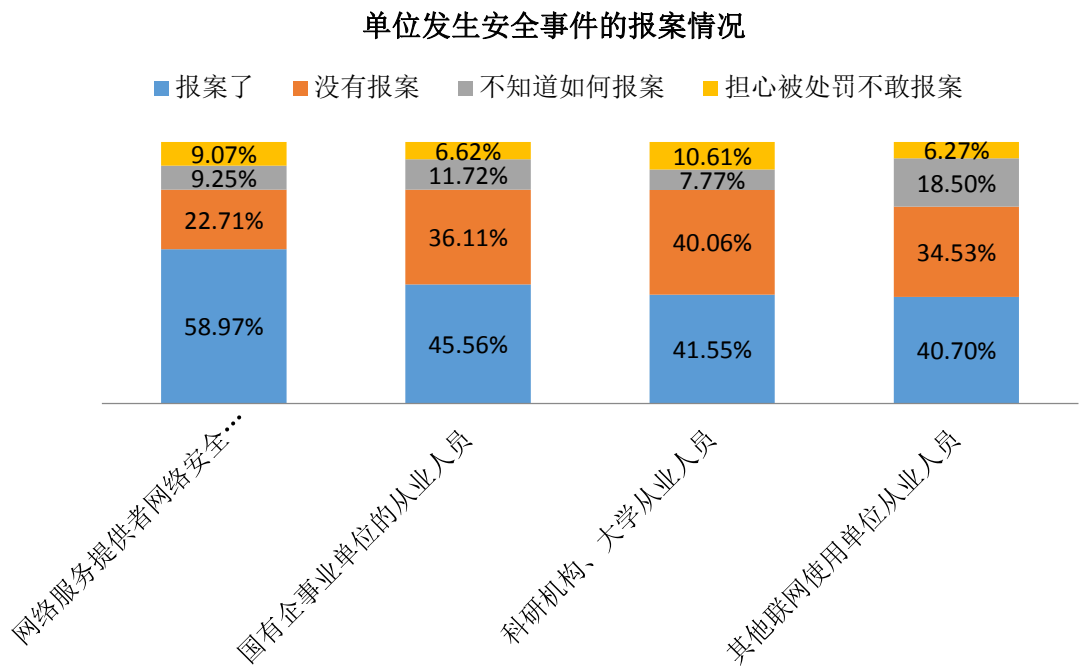


图表 102：各类网络安全事件的发生率比较

（图表数据来源：从业人员版 A26.1，F22.1，G25.1，H18.1 题：发生了什么事件？）

（2.2）单位针对发生的网络安全事件向公安机关报案的情况

单位针对发生的网络安全事件向公安机关报案的情况，40%以上的单位选择报案，其中网络服务者选择报案比例最高 58.97%，显示网络服务者对网络安全事件比较重视。但选择不报案的也有一定的比例，其中，科研机构、国有企事业单位和联网使用单位不报案率分别为：40.06%、36.11%、34.53%，比例比较高，显示他们的网络安全意识有待提高。有 18.50%其他联网单位的从业人员不知道如何报案，显示单位在网络安全管理和培训方面需要加强。

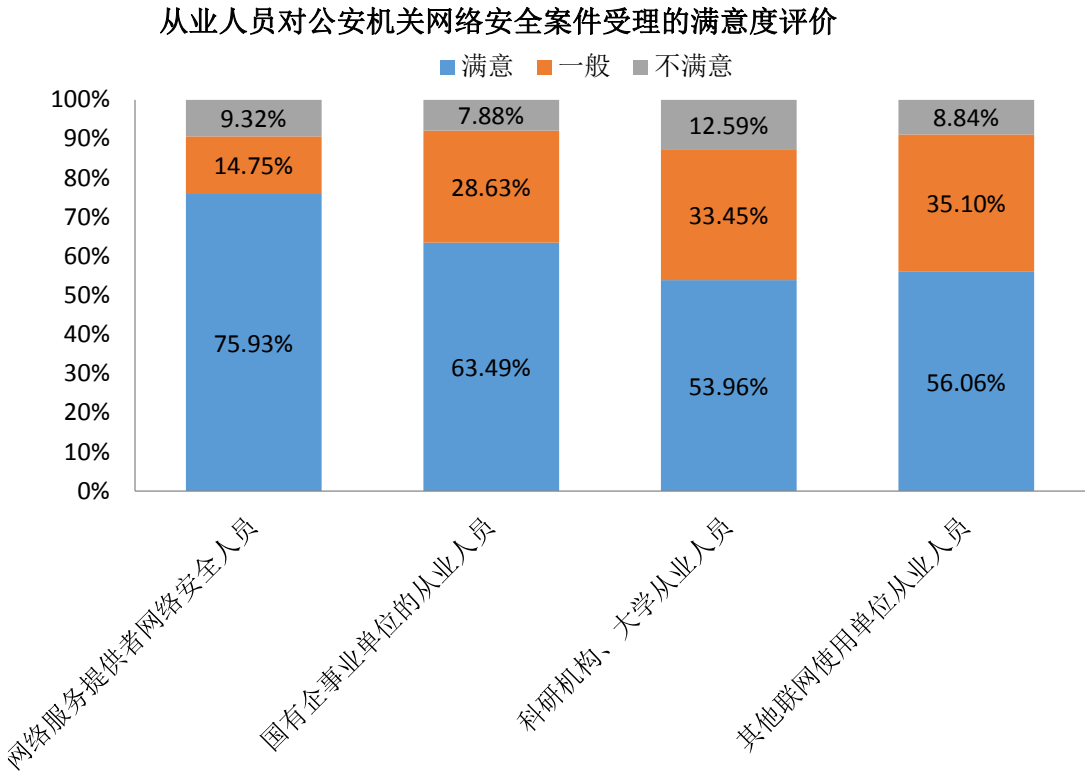


图表 103：单位发生网络安全事件的报案情况

（图表数据来源：从业人员版 A26.2，F22.2，G25.2，H18.2 题：单位针对发生的网络安全事件向公安机关报案了吗？）

（2.3）对公安机关案件受理的满意度

从业人员对公安机关网络安全案件受理的满意度评价数据显示超过半数的从业人员表示满意，显示从业人员对公安机关有关网络安全案件受理是满意的。

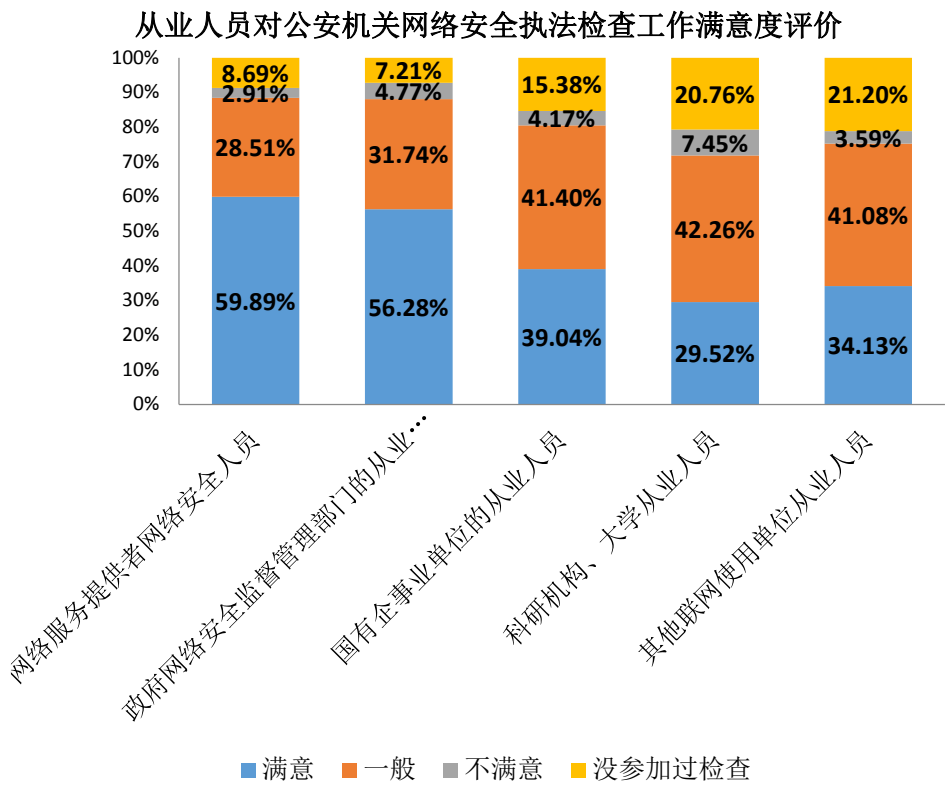


图表 104：从业人员对公安机关网络安全案件受理的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 A26.3，F22.3，G25.3，H18.3 题：您对公安机关案件受理是否满意？）

（4）对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价

从业人员对对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价分两种情况：网络服务提供者和政府部门从业人员评价比较高，超过 50%表示满意。国有企事业单位、科研机构、大学、其他联网使用单位评价一般，超过 40%认为是一般。数据显示网络安全执法检查工作主要覆盖率在网络服务提供者领域比较高，而且评价也高，而在一般的用户单位的覆盖率就相对低一点，有 15.38%、20.76%、21.20%人员表示没有参加过网络安全检查。



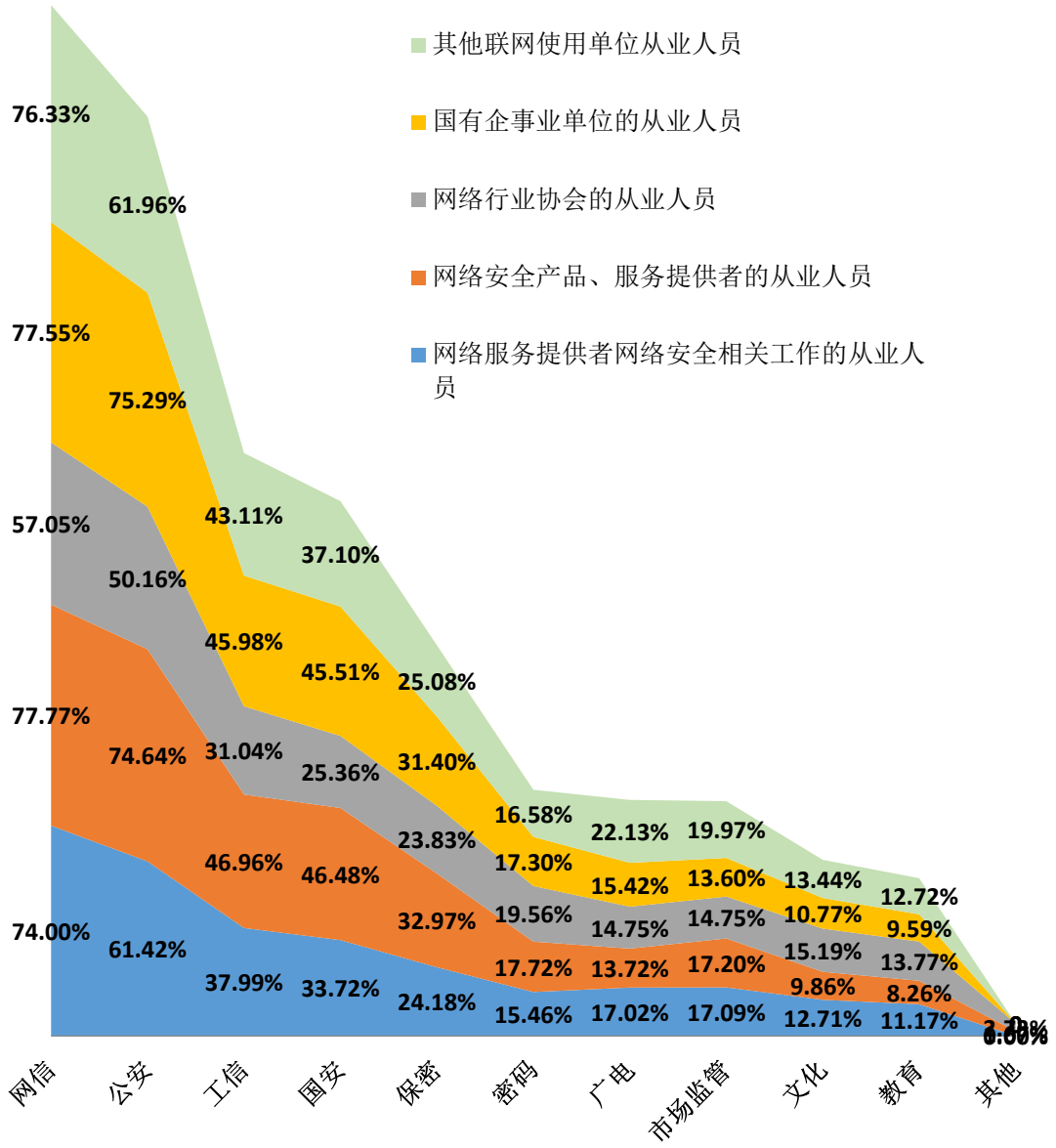
图表 105：从业人员对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 A28，E19，F23，G26，H19 题：您对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价如何？）

5.9、网络安全行业专题 2——政府网络安全监管与服务

（1）从业人员对网络安全行政执法部门的了解

根据从业人员问卷调查数据统计显示，从业人员对网络安全行政执法部门的了解按照选中比例进行累计排序，了解度从高到低分别是：网信、公安、工信、国安、保密、密码、广电、市场监管、文化、教育。

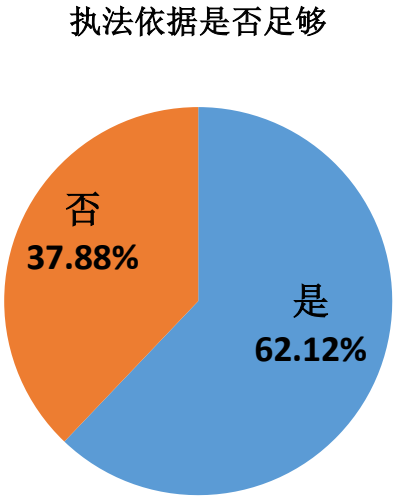


图表 106：从业人员网民对网络安全行政执法部门的认识

（图表数据来源：从业人员版 A14. C15.D10.F16.H12.等题：据您了解，以下哪些

政府部门是网络安全的行政执法部门？）

（2）从业人员网民对当前的执法依据的看法

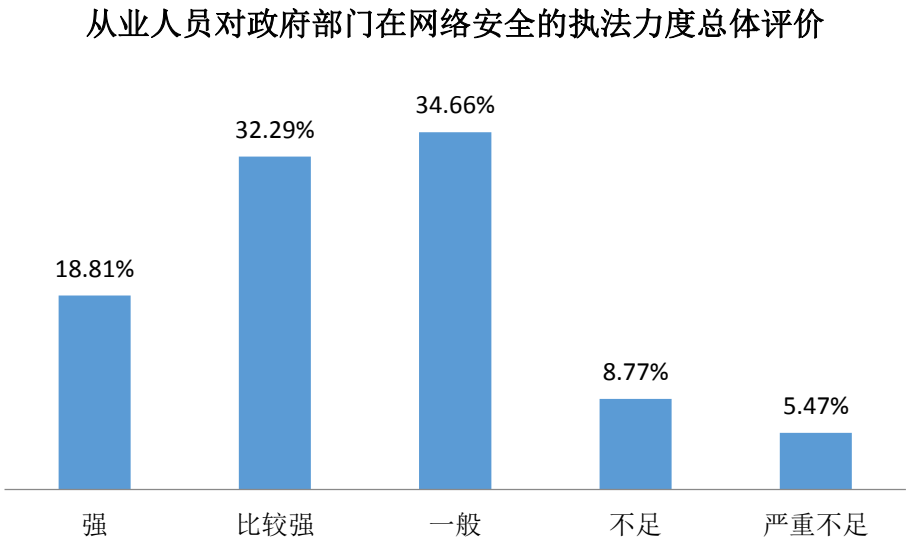


图表 107：从业人员对执法依据的看法

（图表数据来源：从业人员版 E5.题：您认为当前的执法依据是否充足？）

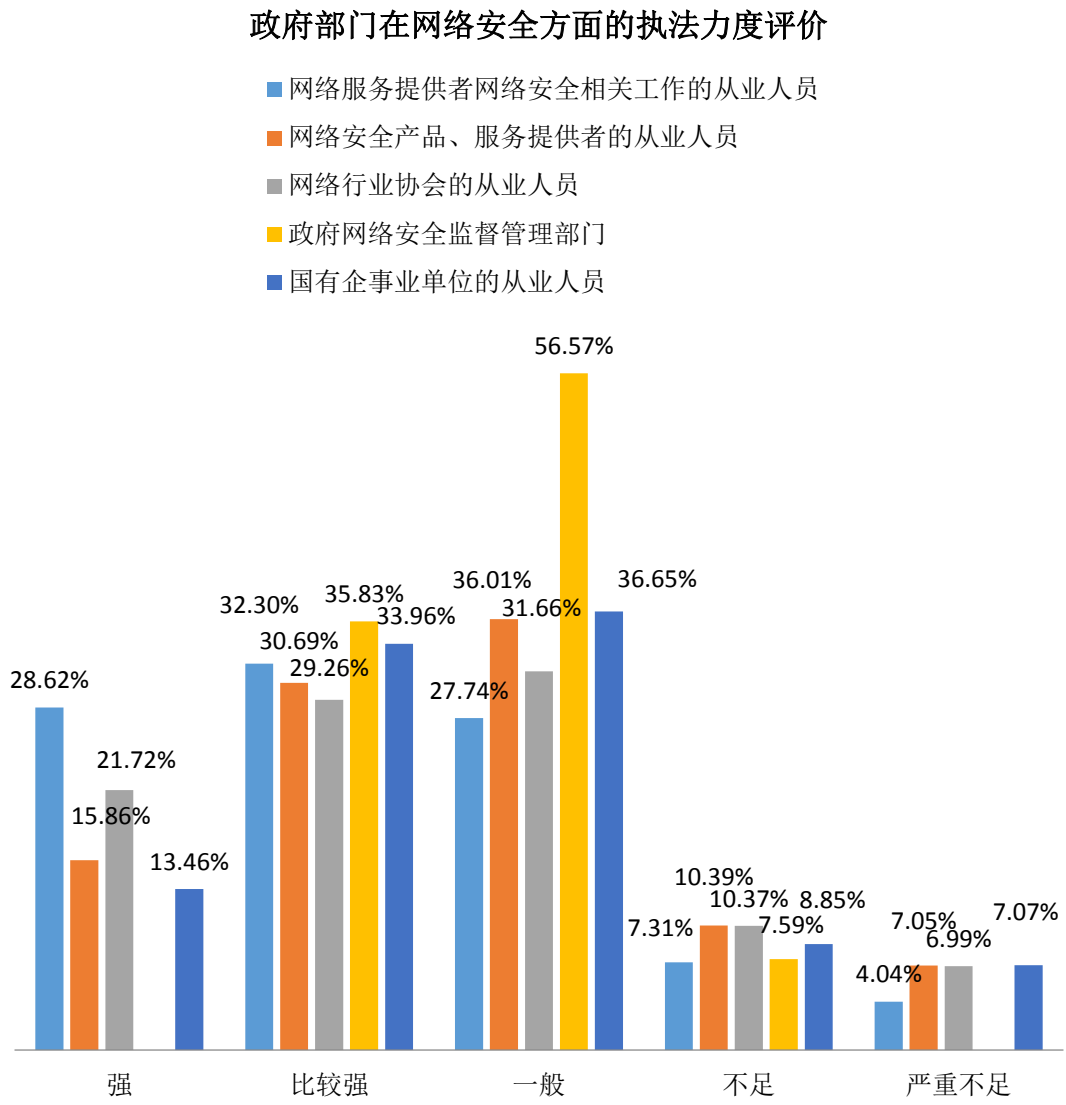
（3）政府部门在网络安全方面的执法力度评价

把从业人员问卷数据汇总后来看，认为一般的比例最高，为 34.66，其次是认为力度比较强的为 32.29%，认为力度强的占 18.81%。51.1%的从业人员认为政府部门的执法力度是强或比较强。



图表 108：从业人员对政府部门网络安全执法力度的总体评价

按细分从业人员人群来看，各组群评价如下图。其中互联网企业网络安全岗位的从业人员认为政府的执法力度强的评价比例比较高。

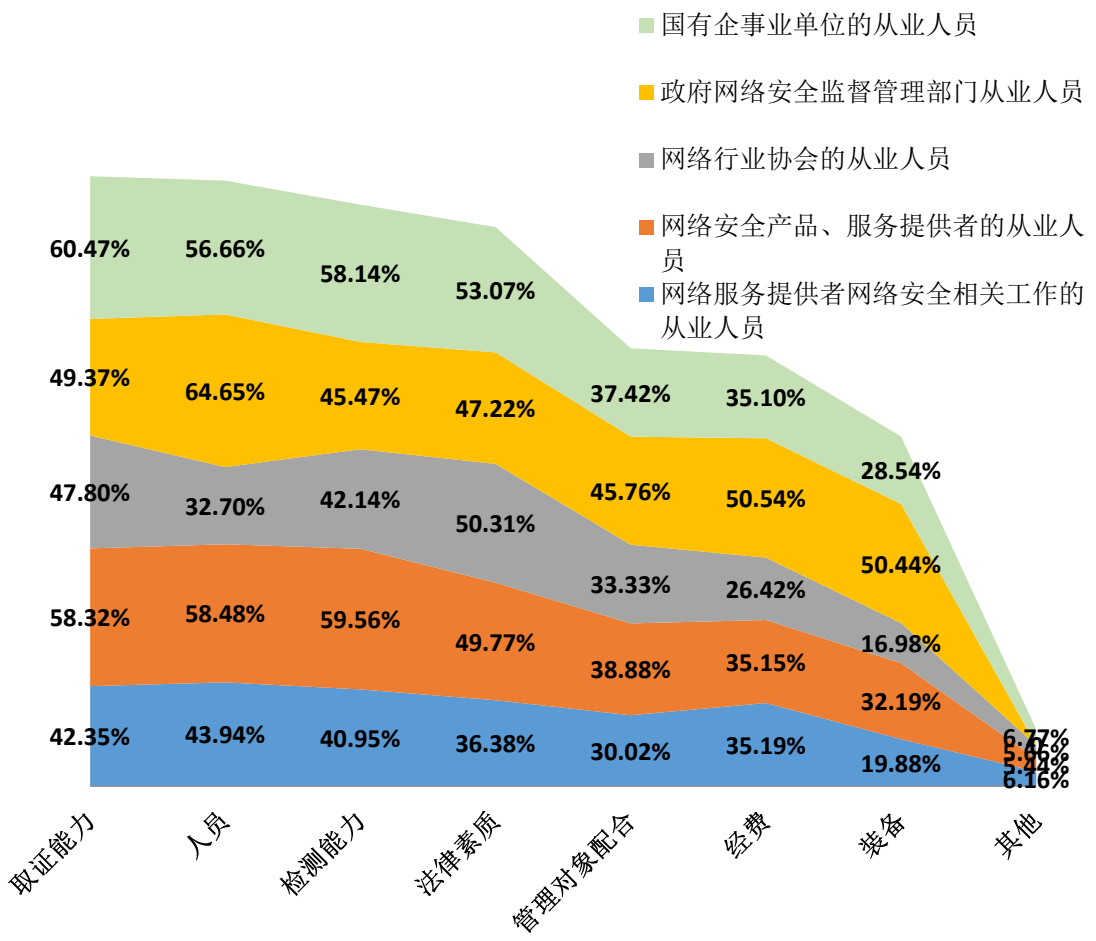


图表 109：政府部门在网络安全方面执法力度评价

（图表数据来源：从业人员版 A14.1.,C15.1,D10.1.,E6.,F16.1,H12.1.题：政府部门在网络安全方面的执法力度如何？）

（4）影响执法的制约因素

从业人员对影响执法的制约因素选择比例经综合排列后，从高到低为：取证能力、人员、检测能力、法律素质、管理对象配合、经费、装备、其它。

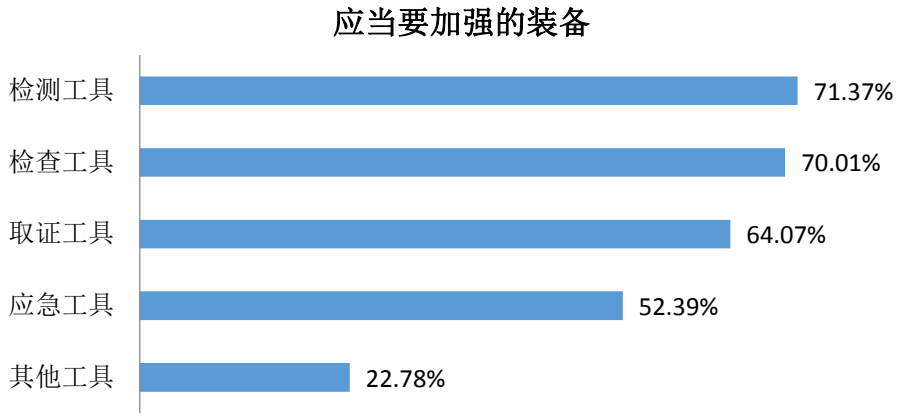


图表 110：影响网络安全执法的制约因素

（图表数据来源：从业人员版 A14.2.,C15.2.,D10.2.,E6.1.,F16.2,H12.2.题：当前影响网络安全执法的制约因素是什么？ ）

（5）应当要加强的装备

从业人员认为检测工具（71.37%）、检查工具（70.01%）、取证工具（64.07%）、应急工具（52.39%）是最应当加强的工具。

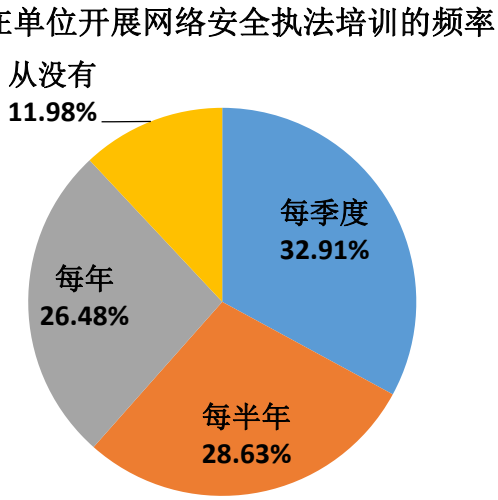


图表 111：应当要加强的装备

（图表数据来源：从业人员版 E6.2 题：您认为应当要加强哪些装备?）

（6）单位开展网络安全执法培训的频率

大部分政府网络安全监管部门从业员所在单位以每季度（32.91%）和每半年（28.63%）的频率开展网络安全执法培训。但也有 11.98.%的从业人员单位没有开展培训。

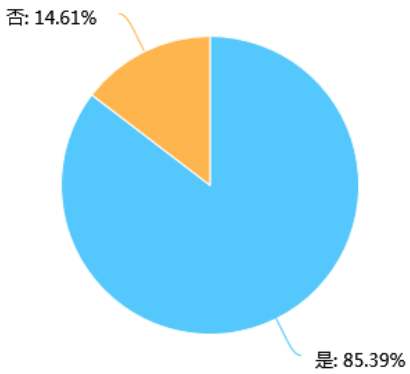


图表 112：所在单位开展网络安全执法培训的频率分布

（图表数据来源：从业人员版 E6.3 题：您所在单位开展网络安全执法培训的频率？）

（7）建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效的必要性

85.39%的从业人员认为是有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效。

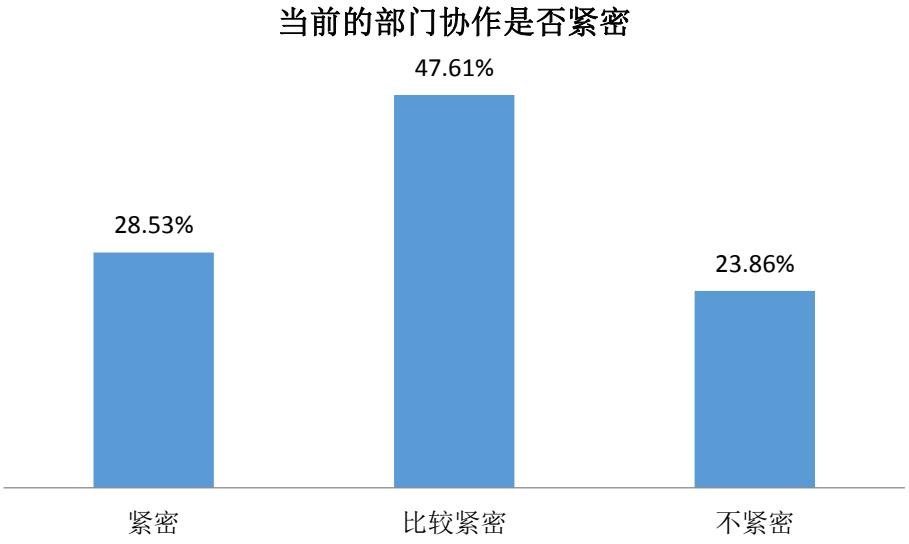


图表 113：是否有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效

（图表数据来源：从业人员版 E8 题：您认为是否需要建立一套指标体系？跟踪网络安全监管的绩效？）

（8）从业人员对当前的部门协作紧密评价

政府部门从业人员认为当前部门协作比较紧密的最多，占比 47.61%，接近一半。认为紧密的 28.53%，即 76.14%的政府部门从业人员认为部门协作是紧密和比较紧密的。

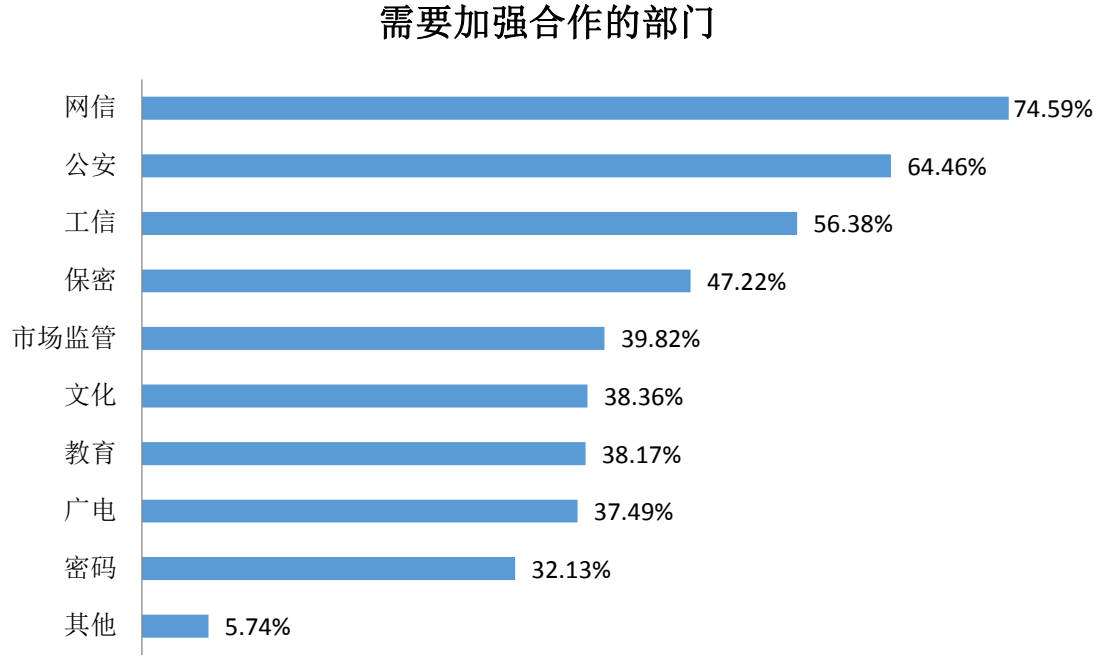


图表 114：从业人员对当前的部门协作紧密程度的评价

（图表数据来源：从业人员版 E9 题：您认为当前的部门协作是否紧密？）

（9）需要哪些部门加强合作

政府部门从业人员中认为需要加强合作的部门按照选中比例从高到低为：网信、公安工信、保密、市场监管、文化、教育、广电、密码等。

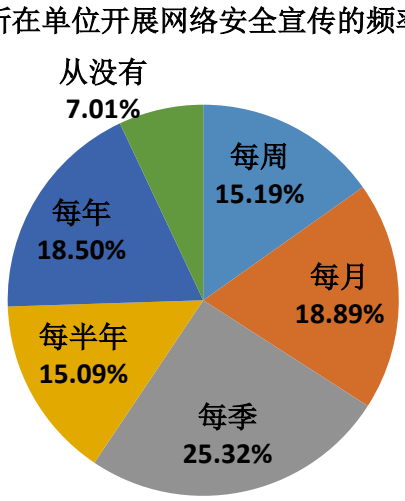


图表 115：需要加强合作的部门

（图表数据来源：从业人员版 E9.1 题：您需要跟哪些部门加强合作？）

（10）所在单位开展网络安全宣传的频率

大部分大单位做到每季开展网络安全宣传，其中每周开展的占 15.19%,每月开展的占 18.89%,每季开展占 25.32%。

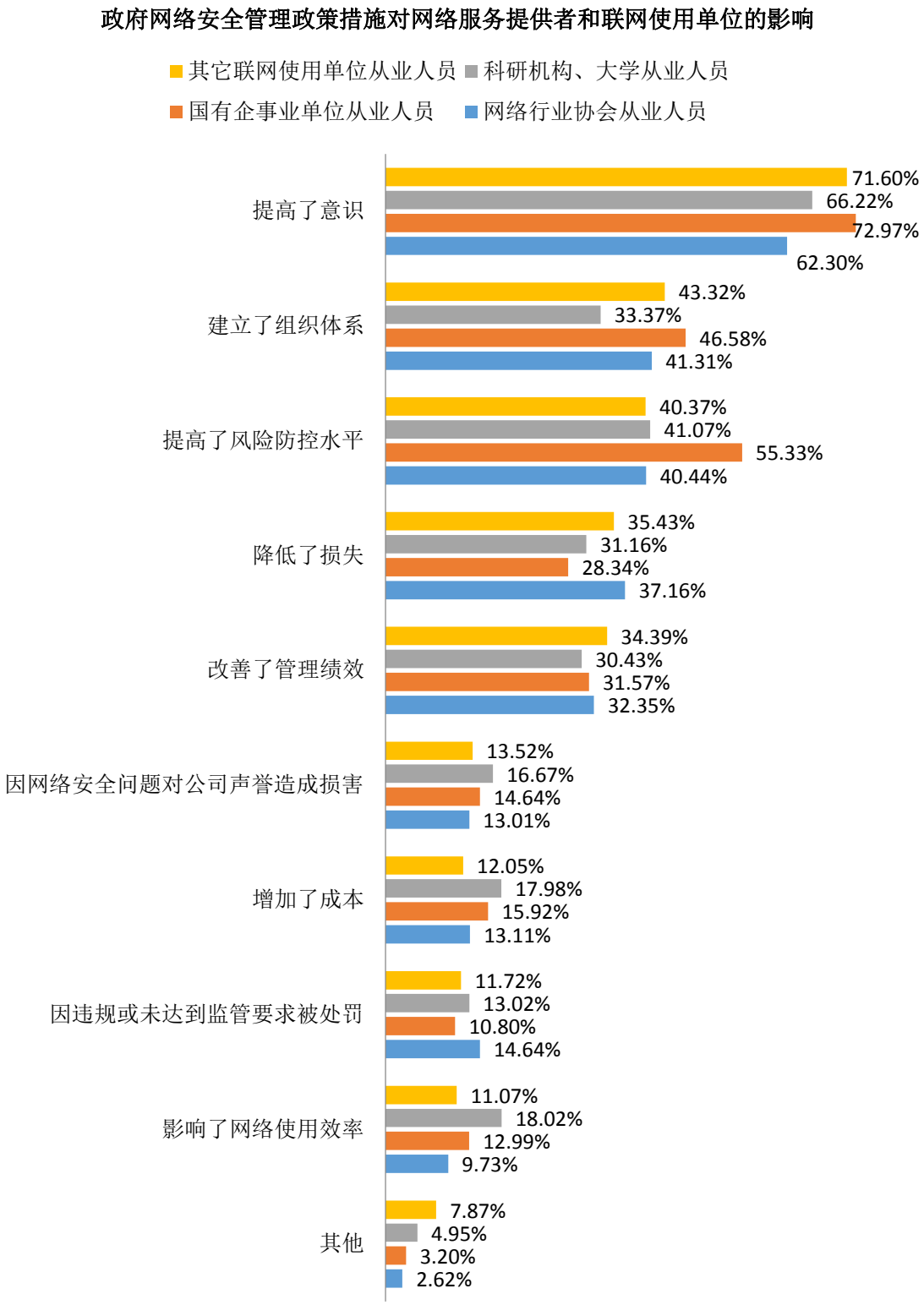


图表 116：所在单位开展网络安全宣传的频率

（图表数据来源：从业人员版 E10 题：您所在单位开展网络安全宣传的频率？）

（11）政府网络安全管理政策措施对从业人员所在单位的影响

从业人员对政府网络安全管理政策措施对从业人员所在单位的影响的评价比较正面，基本上是肯定了政府网络安全管理政策和措施的产生了良好的影响：选择率从高到低分别是：提高了意识、建立了组织体系、提高了风险防控水平、降低了损失、改善了管理绩效、因网络安全问题对公司声誉造成损害、增加了成本、因违规或未达到监管要求被处罚、影响了网络使用效率。



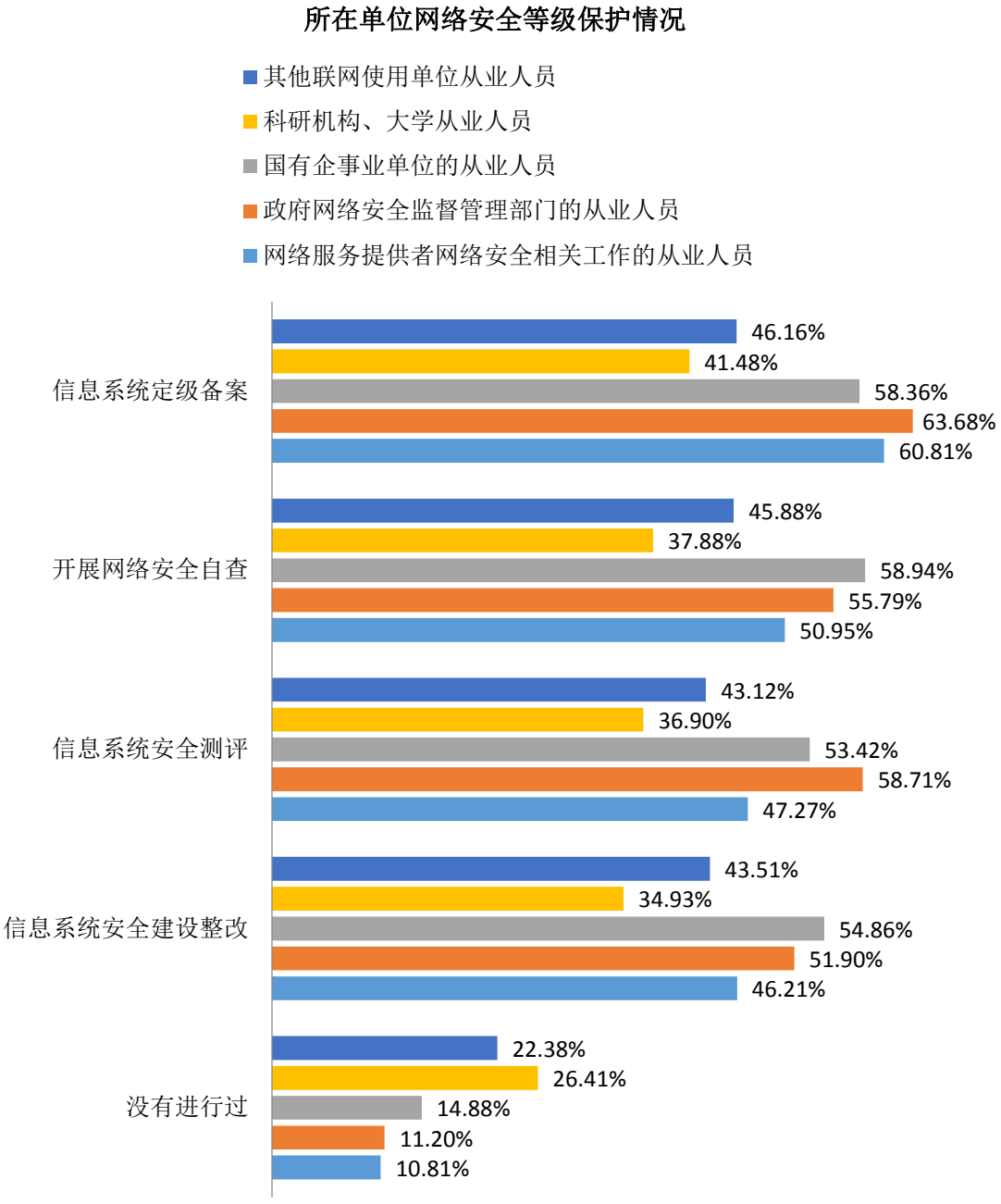
图表 117：政府网络安全政策对所在单位的影响

（图表数据来源：从业人员版 D5.F13.G14.H9.题：据您了解，政府网络安全管理政策措施对您所在单位有哪些影响？）

5.10、网络安全行业专题 3——网络安全等级保护

（1）所在单位进行过网络安全等级保护工作

网络安全等级保护方面政府部门、国有企事业单位、网络服务提供者等单位做的比较好，超过一半开展了网络安全等级保护的备案、自查等工作。

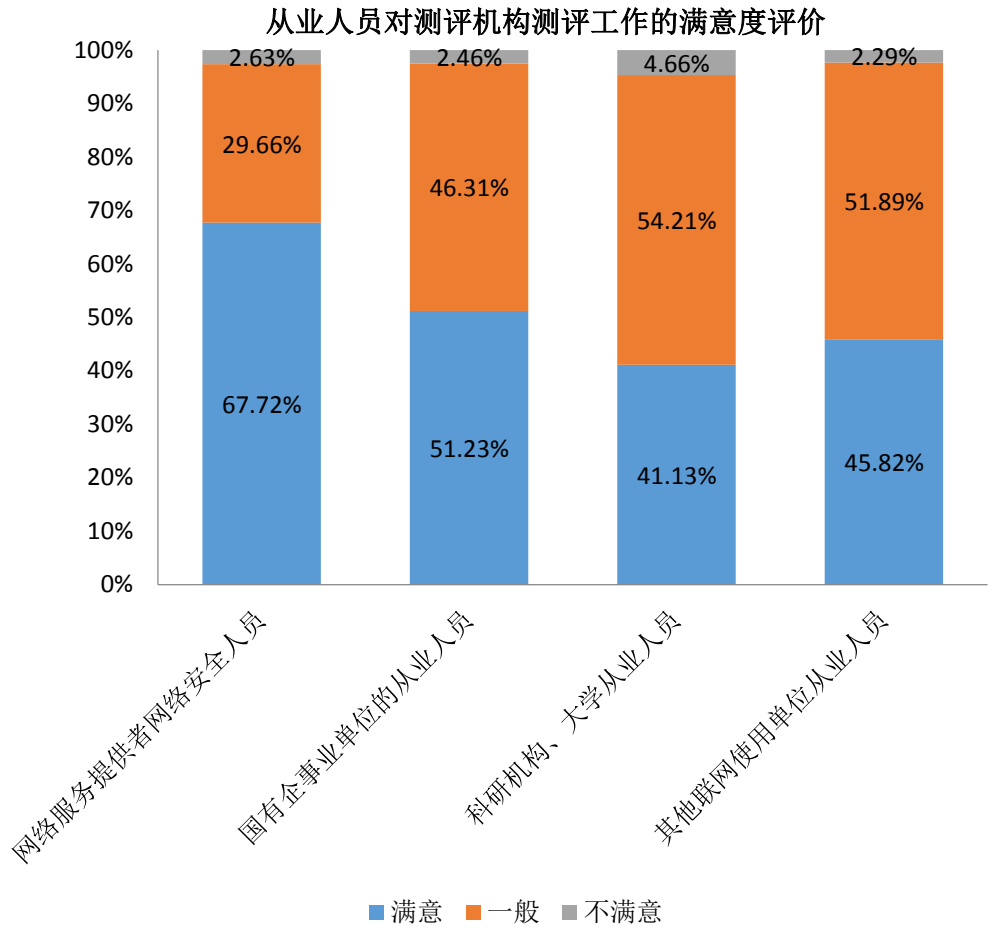


图表 118：所在单位网络安全等级保护情况

（图表数据来源：从业人员版 A21．E18.F17.G20.H13.题：您所在单位是否进行过以下网络安全等级保护工作？）

（1.1） 对测评机构进行测评工作的满意度评价

从业人员对测评机构的工作评价偏向满意，41.13%~67.72%的从业人员表示满意。

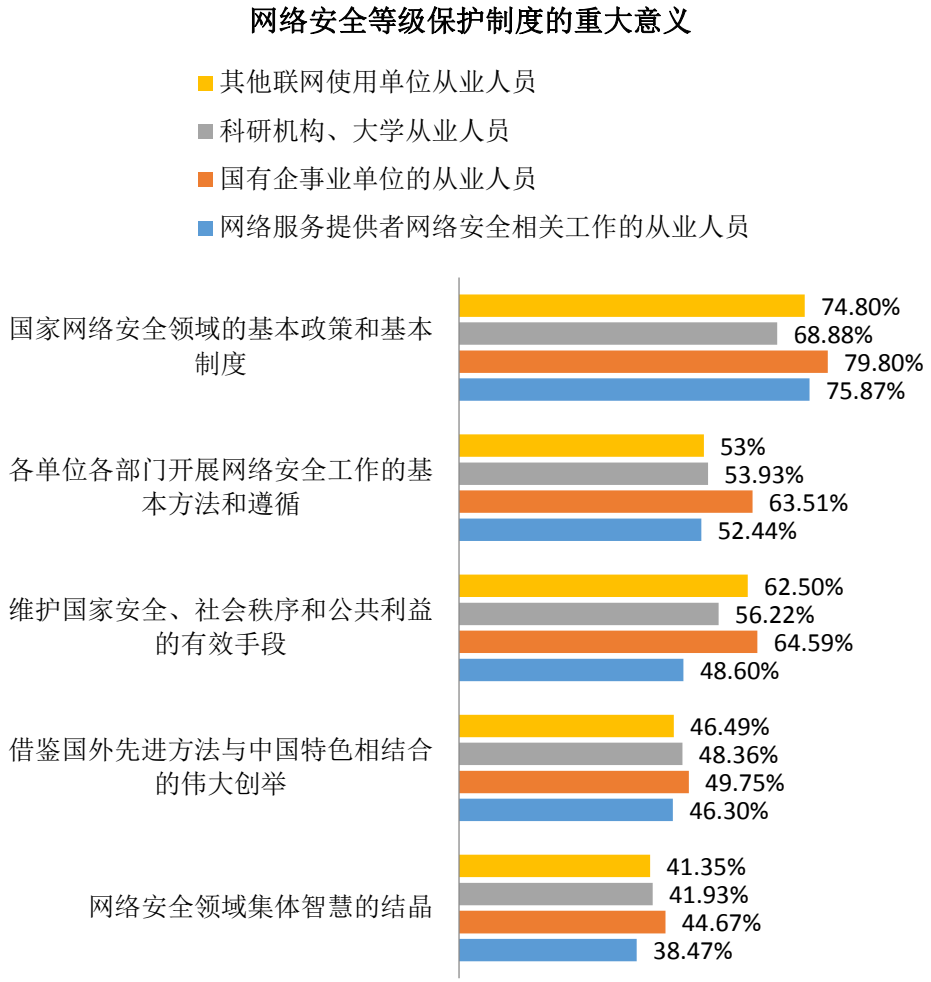


图表 119：从业人员对等保测评机构满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 A21.1．E18.1.F17.1.G20.1.H13.1.题：您对测评机构进行测评工作的满意度评价如何？）

（2）对网络安全等级保护制度的重大意义认识

从业人员对网络安全等级保护制度的意义有一定认识，国家网络安全领域的基本政策和基本制度（占 68.88%~79.80%），其次是维护国家安全、社会秩序和公共利益的有效手段，各单位各部门开展网络安全工作的基本方法和遵循。



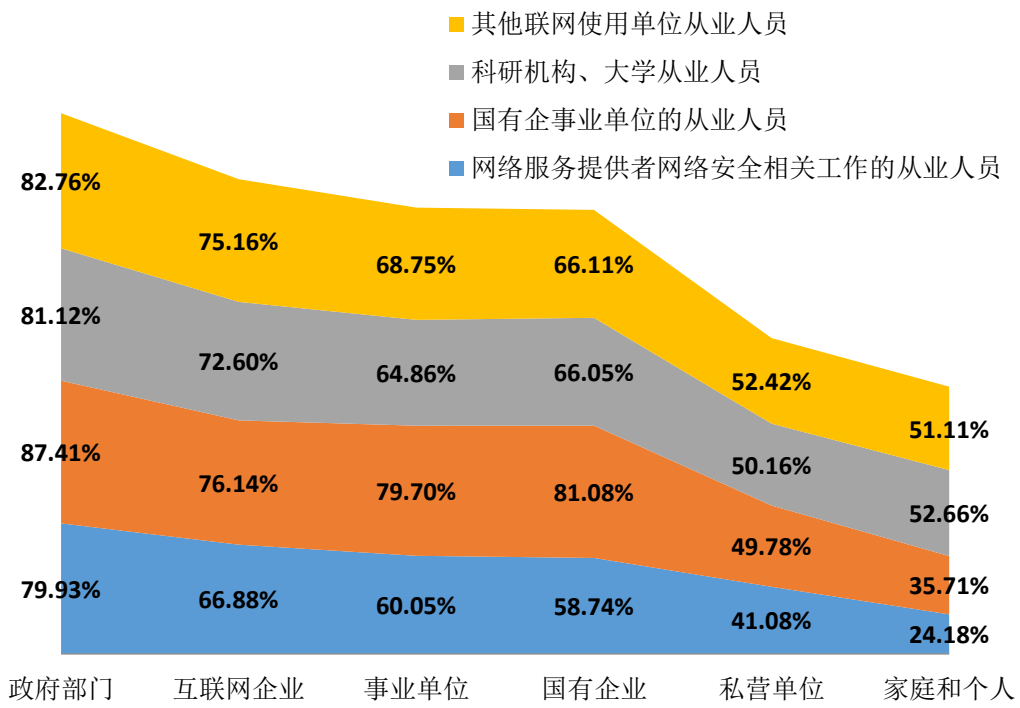
图表 120：从业人员对网络安全等级保护制度意义的认识

（图表数据来源：从业人员版 A22．E19.F18.G21.H14.题：您认为网络安全等级保护制度的重大意义有哪些？）

（3）认为应该开展网络安全等级保护工作的单位

从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的单位是：政府部门

互联网企业、事业单位、国有企业、私营单位、家庭和个人。但对等级保护涵盖的范围不是很了解。

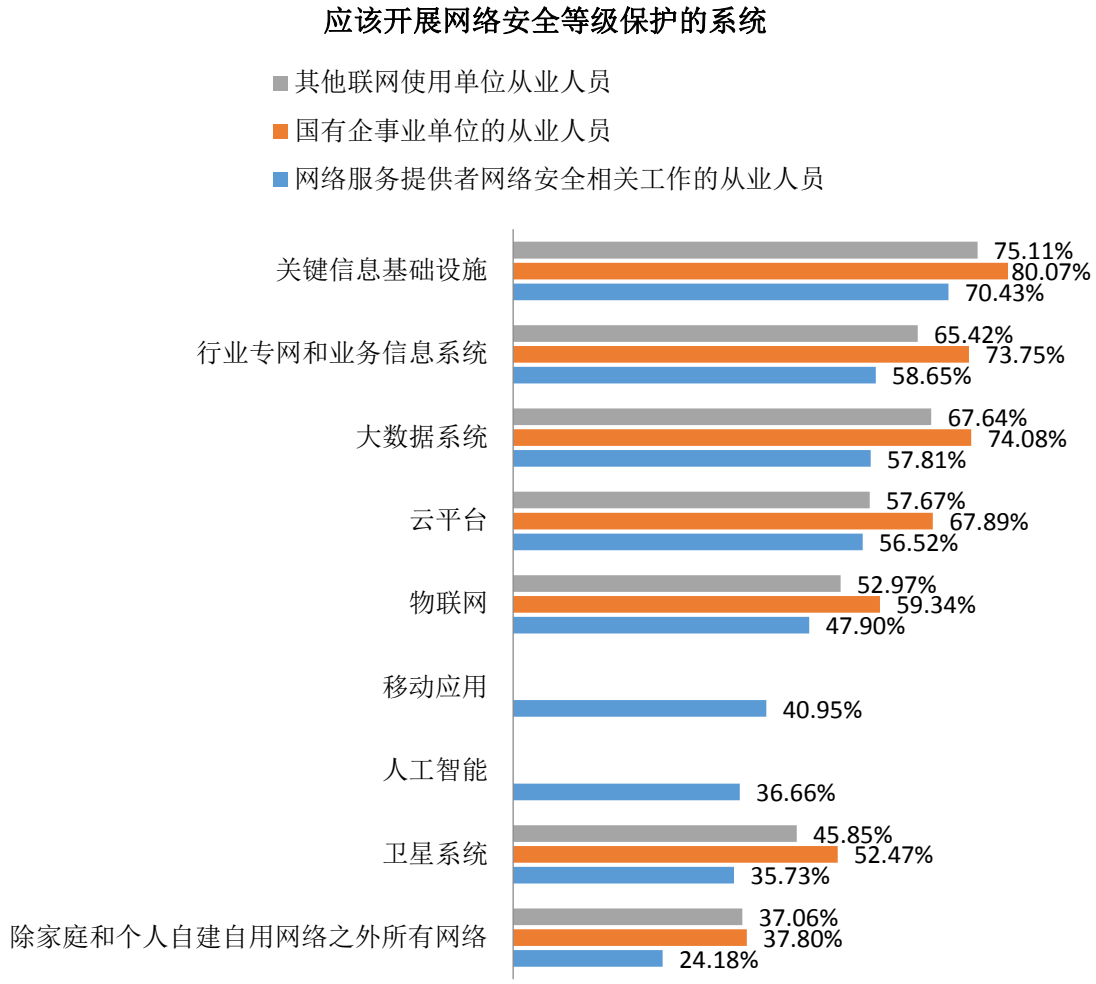


图表 121：从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的单位

（图表数据来源：从业人员版 A23．E20.F19.G22.H15.题：您认为哪些单位应该开展网络安全等级保护工作？）

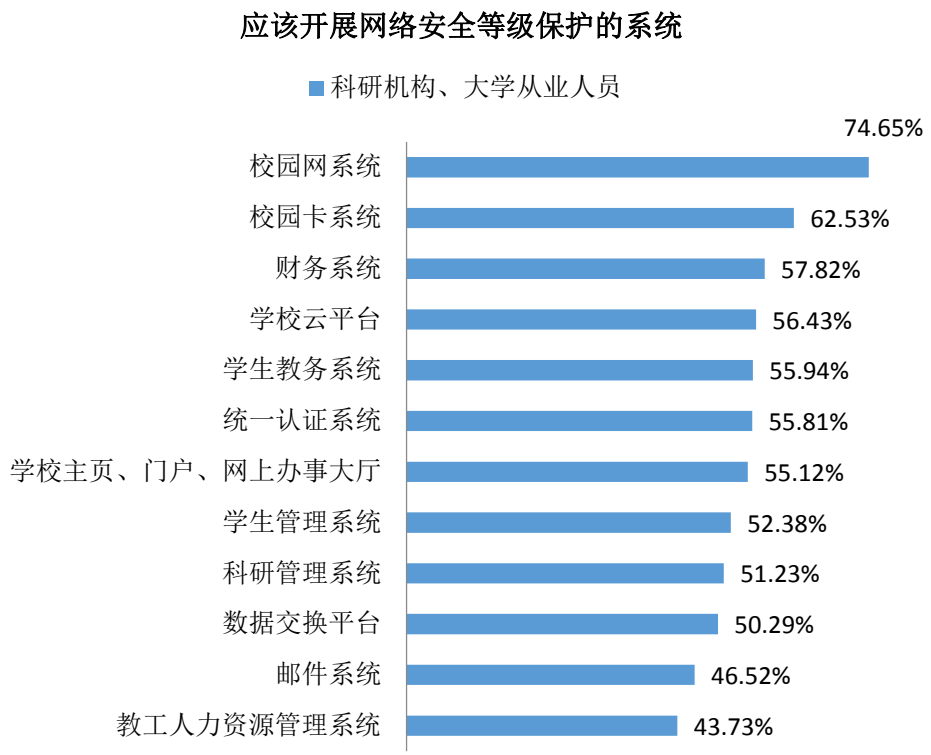
（4）认为应该开展网络安全等级保护工作的系统

从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的系统分别是：关键信息基础设施、行业专网和业务信息系统、大数据系统、云平台、物联网、移动应用、人工智能、卫星系统、除家庭和个人自建自用网络之外所有网络。



图表 122：应该开展网络安全等级保护的系统

（图表数据来源：从业人员版 A24．E21.F20.H16.题：.您认为哪些系统应该开展网络安全等级保护工作？）

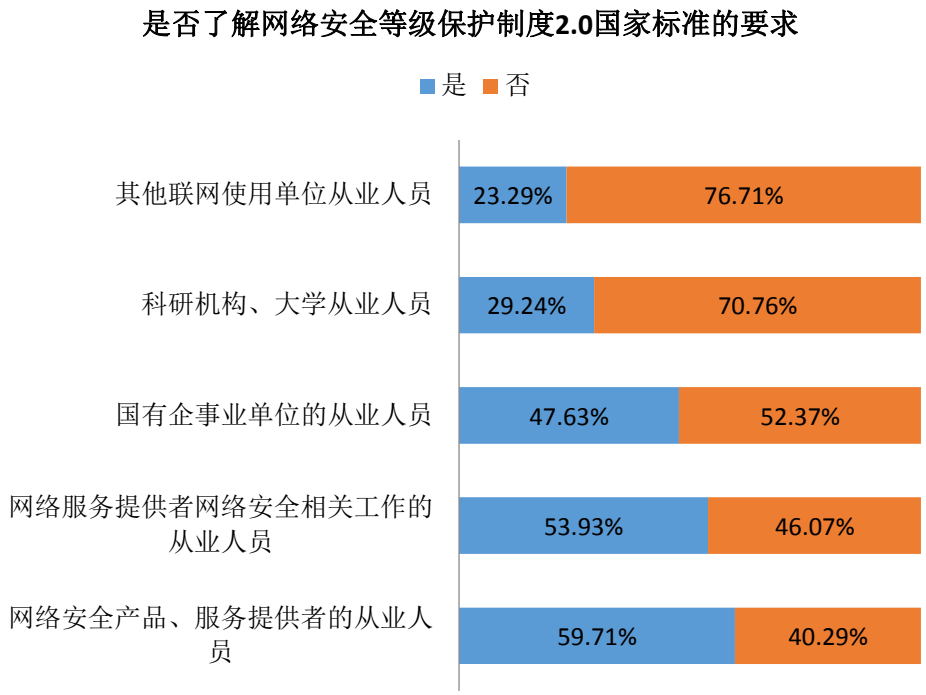


图表 123：大学校园应该开展等保的系统

（图表数据来源：从业人员版 G23.题：.您认为哪些系统应该开展网络安全等级保护工作？）

（5）了解网络安全等级保护制度 2.0 国家标准的要求

对等保 2.0 国家标准的了解除了安全专业人士外其他从业人员了解不多。

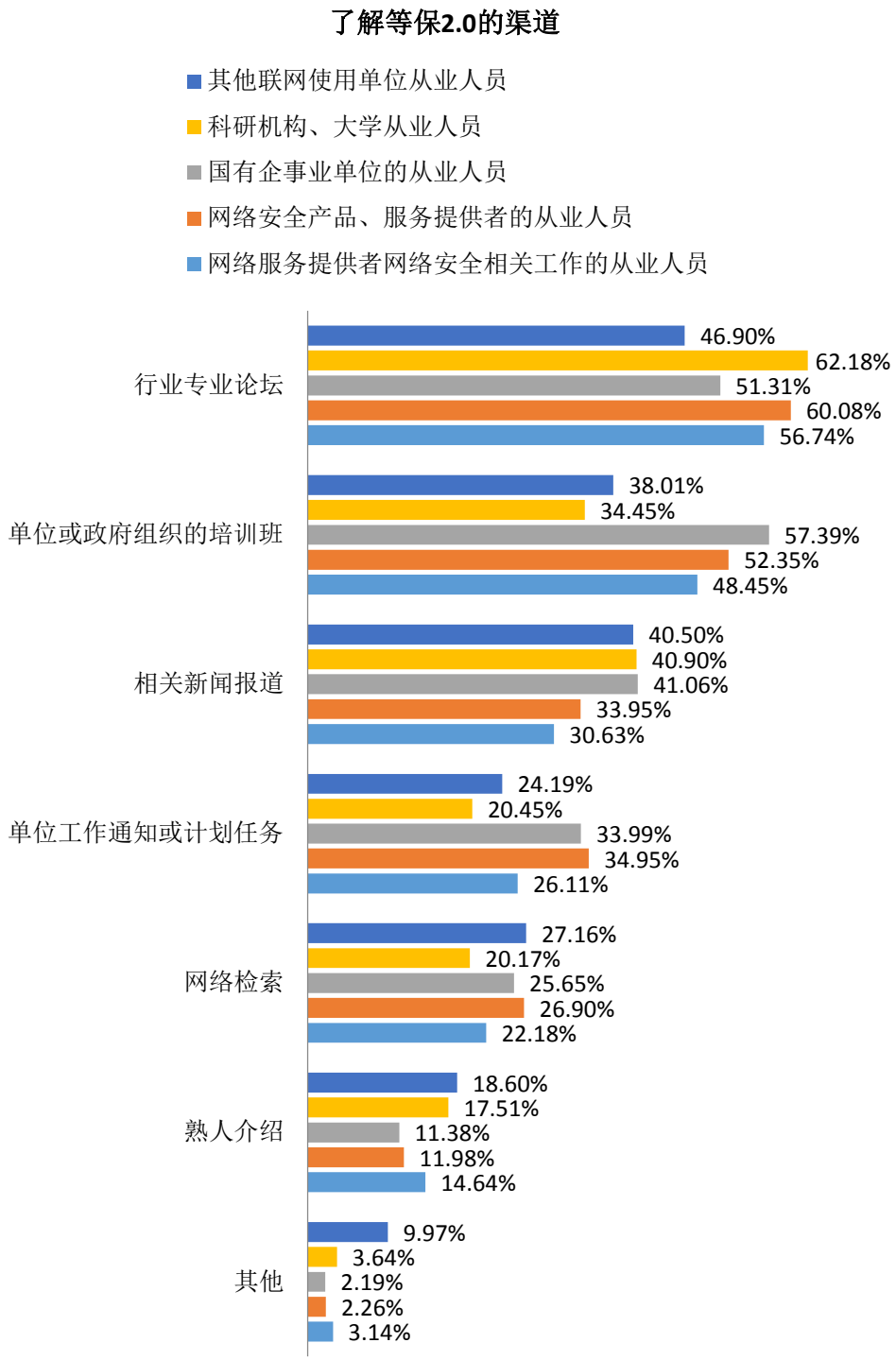


图表 124：从业人员对等保 2.0 标准要求的了解

（图表数据来源：从业人员版 A25.C17.F21.G24.H17.题：您了解网络安全等级保护制度 2.0 国家标准的要求吗？）

（5.1）了解的渠道

从业人员了解等保 2.0 国家标准要求的渠道主要是行业专业论坛、单位或政府组织的培训班、相关新闻报道、单位工作通知或计划任务、网络检索、熟人介绍等。显示行业内专业渠道和培训班是主要渠道方式。



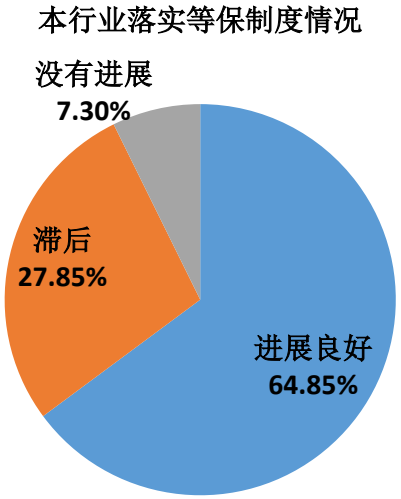
图表 125：了解等保 2.0 的渠道

（图表数据来源：从业人员版 A25.1.C17.1.F21.1.G24.1.H17.1.题：了解的渠道？）

（6）行业落实网络安全等级保护制度的情况

网络安全协会从业人员对网络安全行业落实等保制度情况认为进展良好的

有 64.85%，滞后的 27.85%，没有进展的 7.30%。

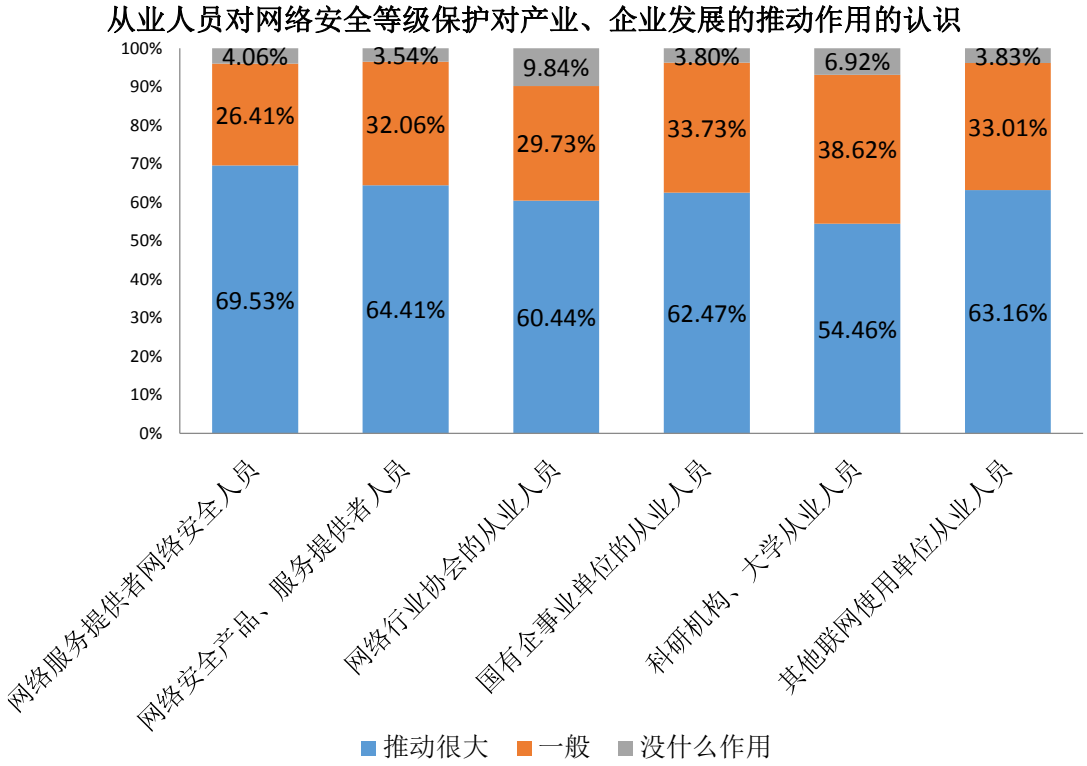


图表 126：本行业落实等保制度的情况

（图表数据来源：从业人员版 E17.题：您所在行业落实网络安全等级保护制度的情况如何？）

（7）网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用的认识

从业人员对网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用认识比较一致，超过 60%的从业人员认为是推动很大，充分肯定了网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用。



图表 127:等保对产业、企业发展的推动作用

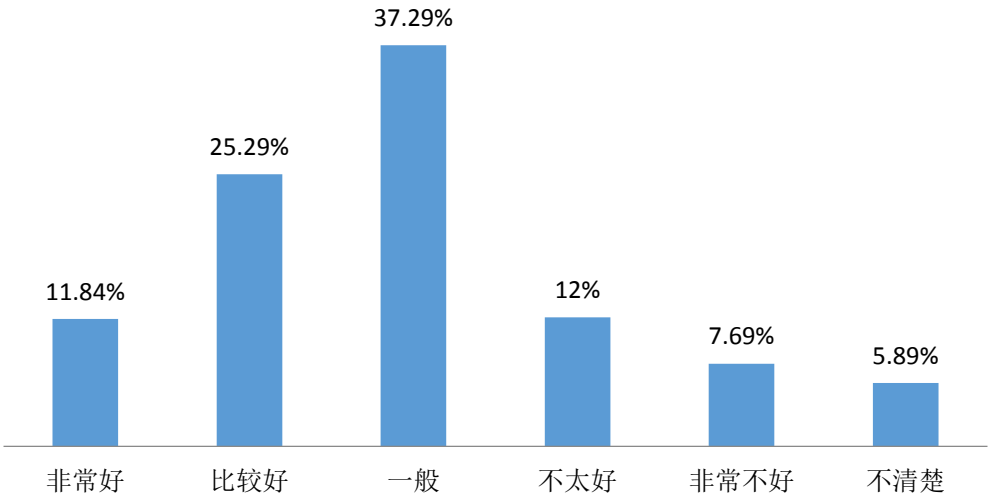
（图表数据来源：从业人员版 A27.C18.D12.F24.G27.H20.题：您认为网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用如何？）

5.11、网络安全行业专题 4——互联网企业网络安全管理

（1）互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价

网民对互联网企业在网络安全方面的评价为一般到偏好。37.29%网民认为一般，接近四成。11.84% 的网民认为非常好，25.29%的网民认为比较好，两者合计为 37.13%，超过持负面评价网民（19.69%）。数据显示互联网

网民对互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价

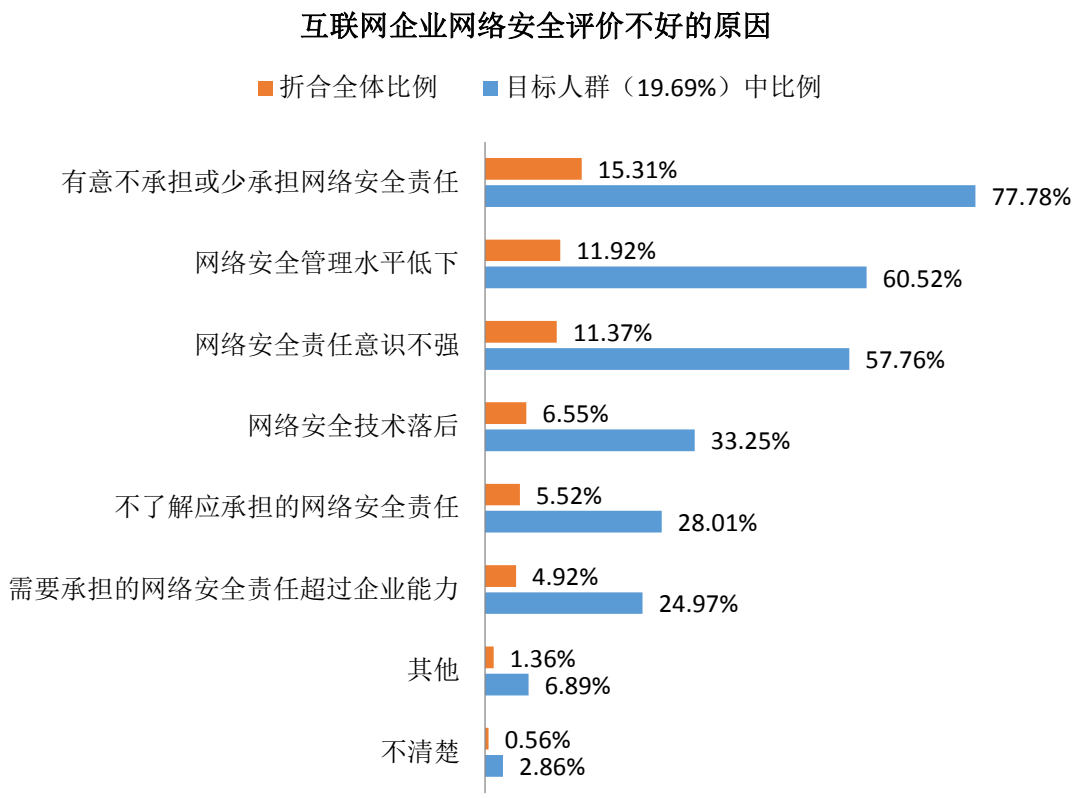


图表 128：网民对互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价

（图表数据来源：公众版 13.题：您认为互联网企业在承担网络安全责任方面的表现如何？）

（1.1） 表现不好的原因

13.58%网民对互联网企业网络安全评价是不太好和非常不好。认为不好的主要是态度、管理水平、意识方面的原因，其中认为互联网企业有意不承担或少承担网络安全责任的网民有 77.78%（折合全体比例为 10.56%），认为他们网络安全管理水平低下的有 60.52%（折合全体比例为 8.22%），认为他们网络安全责任意识不强的有 57.76%（折合全体比例为 7.84%）。

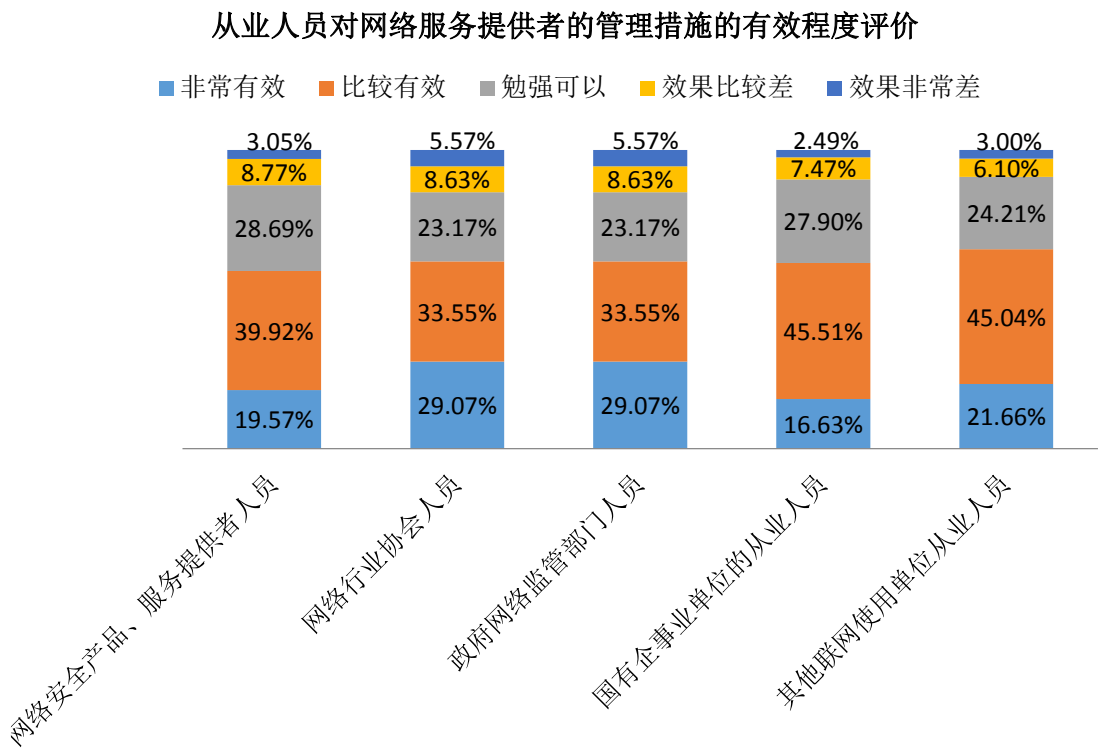


图表 129：互联网企业网络安全评价不好的原因

（图表数据来源：公众版 13.1.题：您认为表现不好的原因是什么？）

（2）目前网络服务提供者的管理措施对于保证网络安全水平达到相关要求的有效程度

从业人员对目前网络服务提供者的管理措施的有效程度评价总体上为比较有效，超过三分之一的从业人员认为措施比较有效。其次是评价为勉强可以，大约占四分之一。认为是非常有效的约占五分之一。显示互联网企业在保证网络安全水平达到相关要求而实施的管理措施是比较有效的。作评价的从业人员中并不包括互联网企业的从业人员，不同的从业人员群体的做出的评价差别不大。

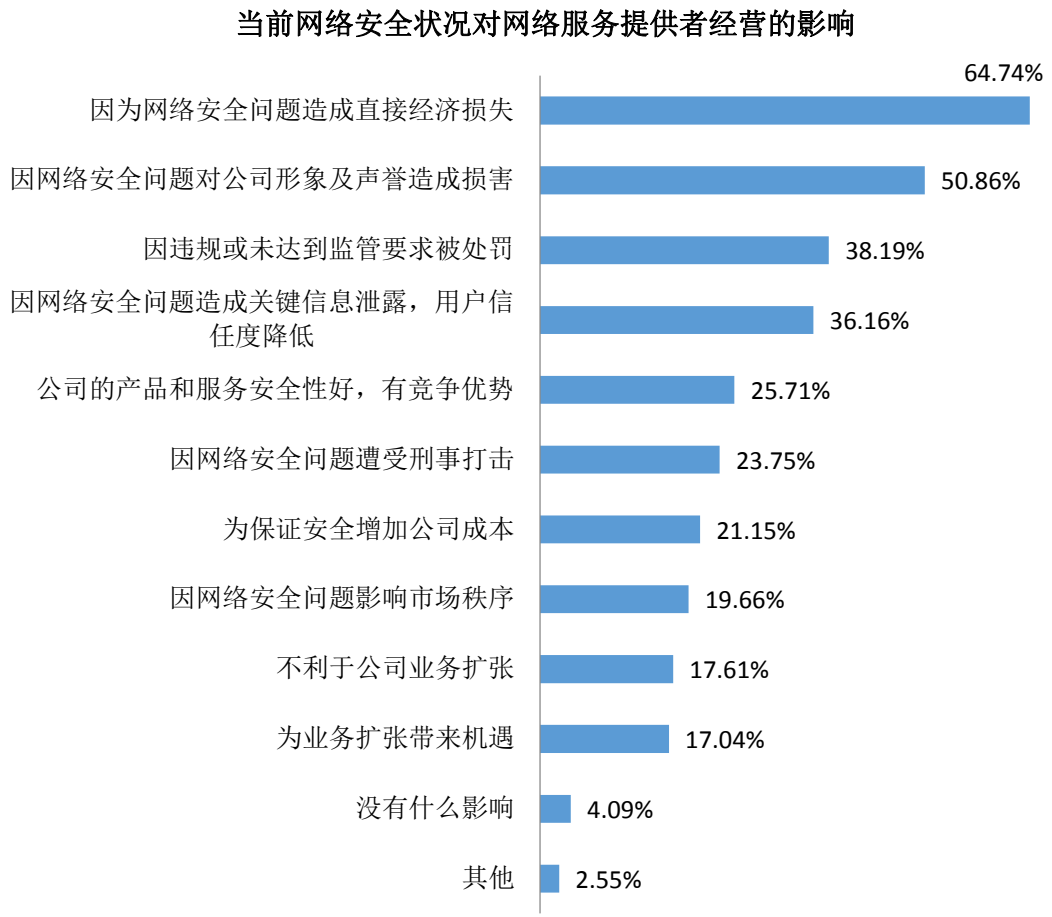


图表 130：网络服务提供者管理措施的有效程度评价

（图表数据来源：从业人员版 C4.D4.E4.F5.H5.题：据您了解，目前网络服务提供者的管理措施对于保证网络安全水平达到相关要求的有效程度是？）

（3）网络安全状况对网络服务提供者经营的影响

互联网企业安全岗的从业人员对网络安全状况对网络服务提供者经营的影响评估结果显示(按选择率从高到低排)分别是：造成直接经济损失、对公司形象及声誉造成损害、因违规或未达到监管要求被处罚、用户信任度降低、公司的产品和服务安全性好，有竞争优势等。认为没有影响的仅占 4.09%。显示互联网企业的从业人员对网络安全的重要性是有一定的认识。

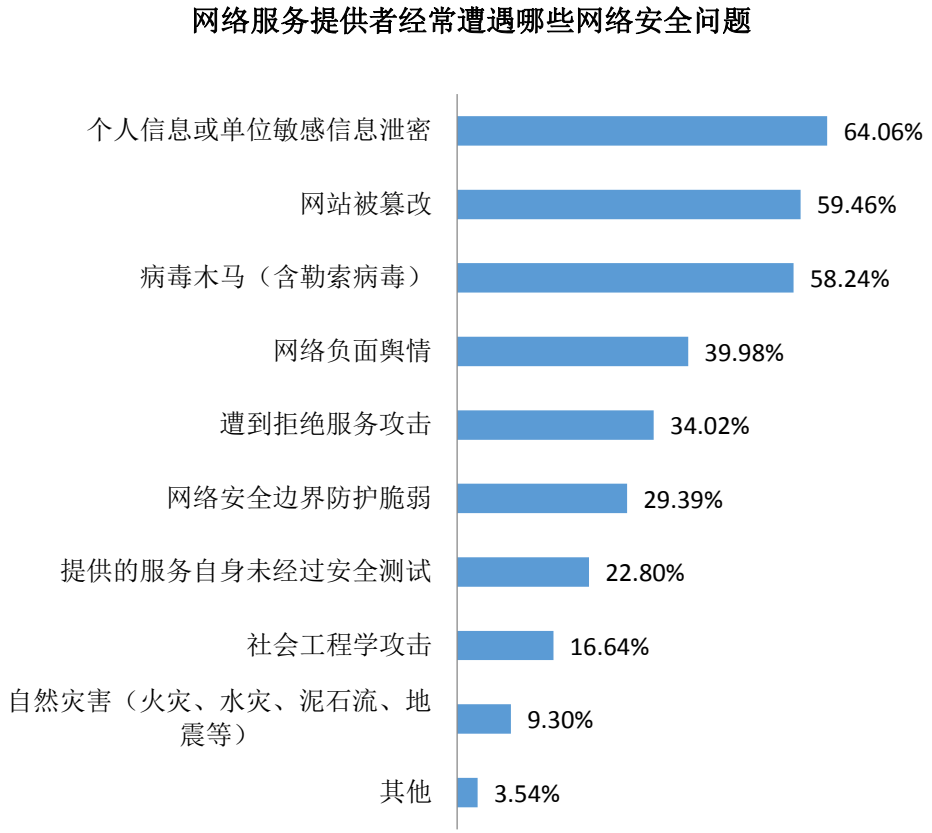


图表 131：当前网络安全状况对网络服务提供者经营的影响

（图表数据来源：从业人员版 A5 题：据您了解，当前网络安全状况对网络服务提供者经营的影响有哪些？）

（4）网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题

互联网企业网络安全方面的从业人员认为网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题主要是：个人信息或单位敏感信息泄密（64.06%）、网站被篡改（59.46%）、病毒木马（含勒索病毒）（58.24%）、网络负面舆情（39.98%）、遭到拒绝服务攻击（34.02%）、网络安全边界防护脆弱（22.8%）等，涉及数据安全、不良信息、服务可用性、边界防护等多个方面。

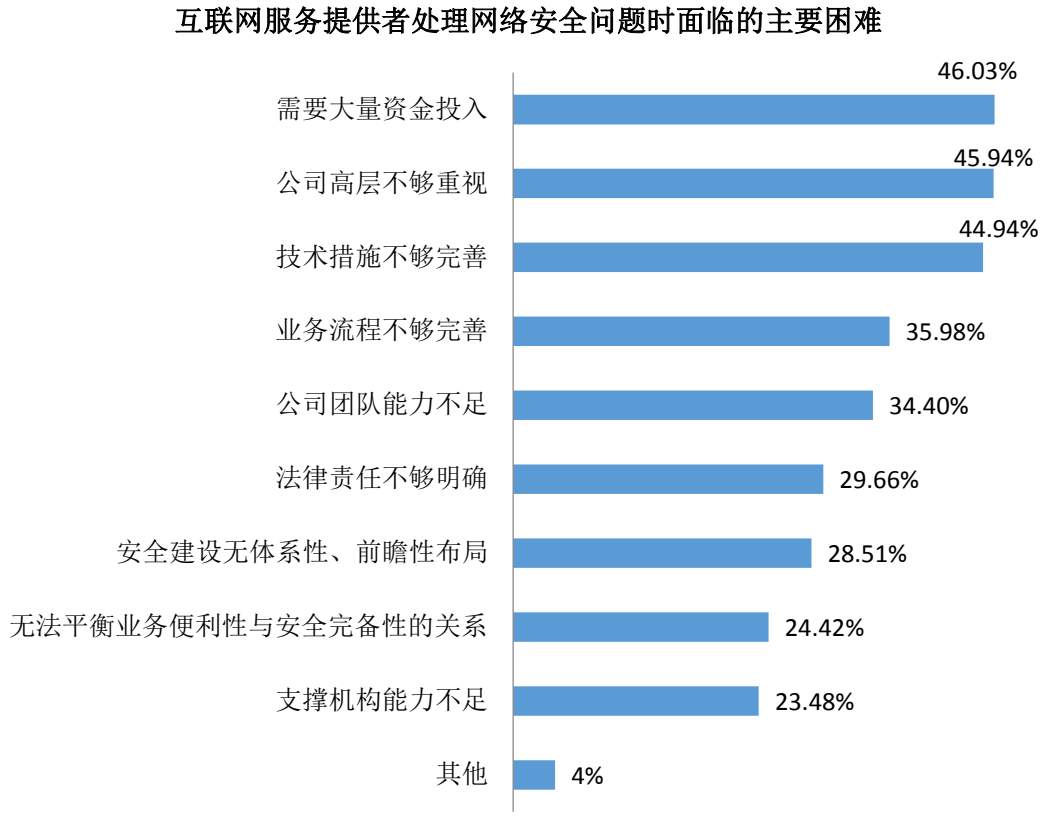


图表 132：网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题

（图表数据来源：从业人员版 A6 题：据您了解，网络服务提供者经常遭遇哪些网络安全问题？）

（5）互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难

对于互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难，互联网企业网络安全方面从业人员认为主要是需要大量资金投入（46.03%）、公司高层不够重视（45.94%）、技术措施不够完善（44.94%）、业务流程不够完善（35.98%）、公司团队能力不足（34.4%）等。

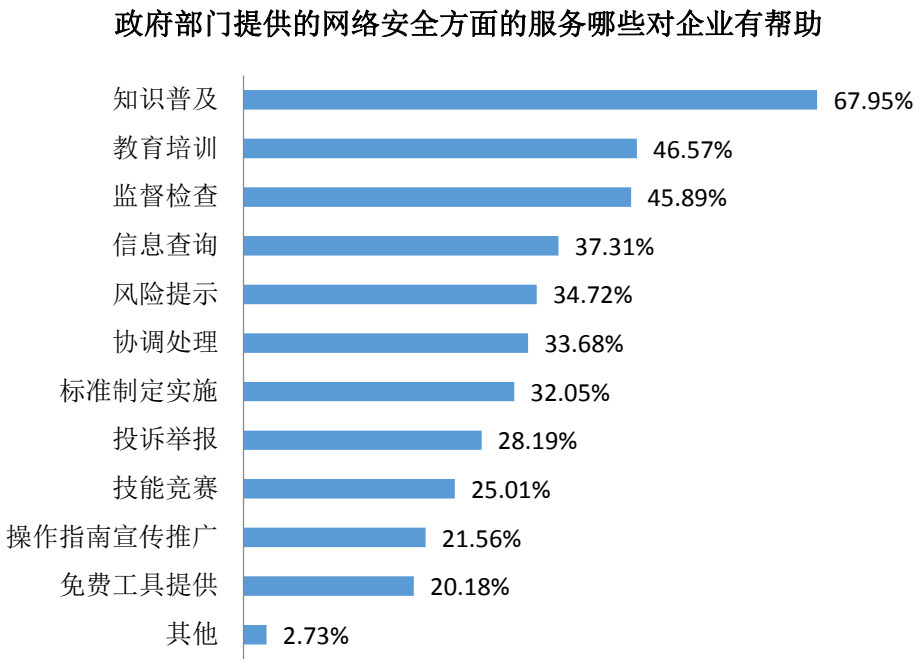


图表 133：互联网服务提供者处理网络安全问题时面临的主要困难

（图表数据来源：从业人员版 A7 题：据您了解，互联网服务提供者处理网络安全问题时经常面临哪些主要困难？）

（6）政府部门提供的网络安全方面对企业有较大帮助的服务

对于政府部门提供的网络安全方面的服务能够对企业有较大帮助的，互联网企业网络安全方面从业人员认为主要是知识普及（67.95%）、其次是教育培训（46.57%）、监督检查（45.89%）、信息查询（37.31%）等，排在前面的主要是知识传播和培训，显示企业迫切需要学习新知识，提升自身的能力。

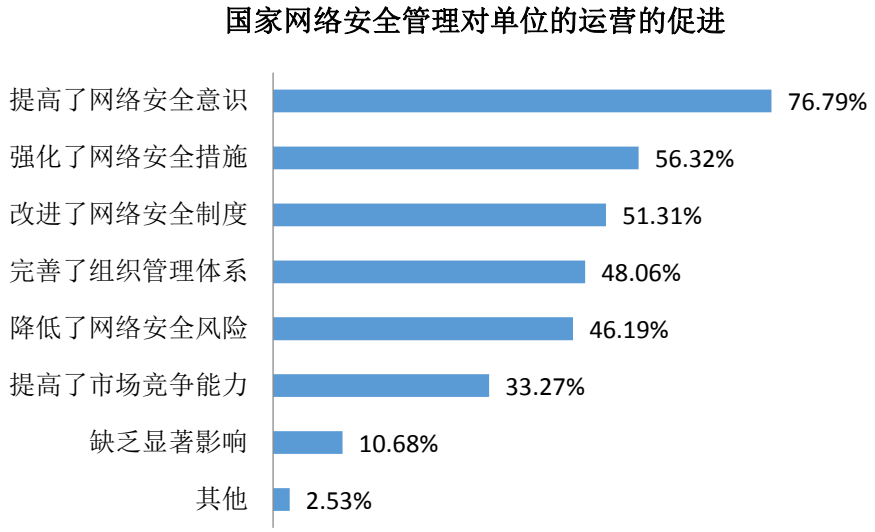


图表 134：政府部门提供的对企业有帮助的网络安全服务

（图表数据来源：从业人员版 A8 题：您认为政府部门提供的网络安全方面的服务哪些对企业有较大帮助？）

（7）国家网络安全管理对单位的运营的促进

互联网企业网络安全方面从业人员认为国家网络安全管理对所在单位的运营有促进作用，其中：提高了网络安全意识（76.79%）、强化了网络安全措施（56.32%）、改进了网络安全制度（51.31%）等超过一半人选择。显示国家网络安全管理的作用受到企业的从业人员的认可。

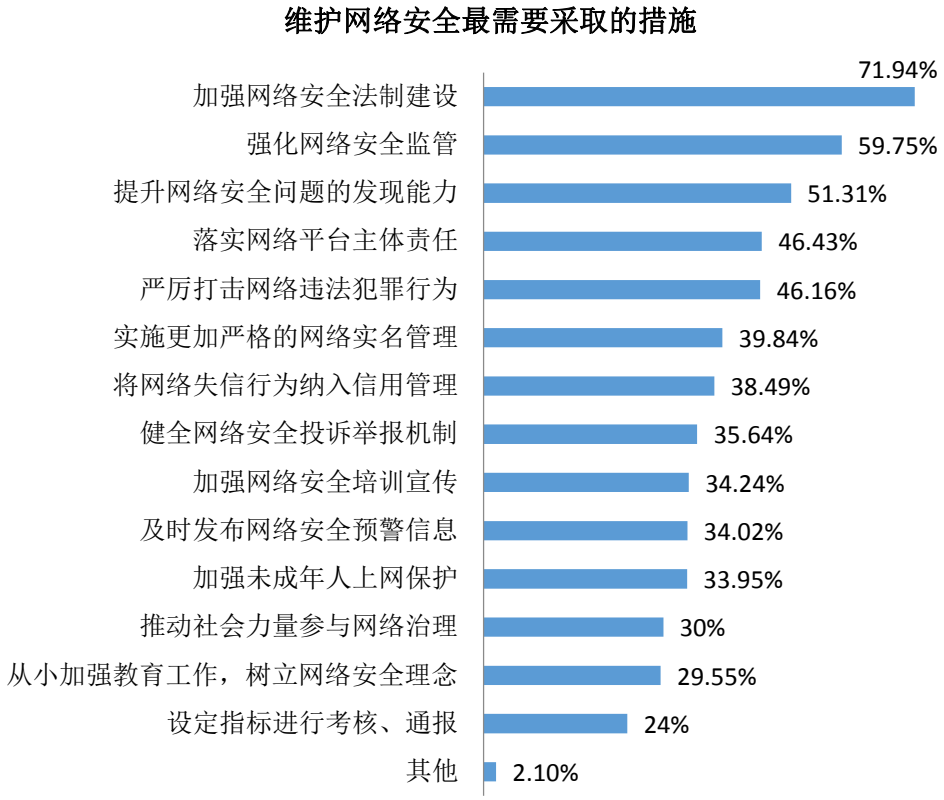


图表 135：国家网络安全管理对单位的运营的促进

（图表数据来源：从业人员版 A9 题：国家网络安全管理对您所在单位的运营有哪些促进？）

（8）维护网络安全最需要采取的措施

互联网企业网络安全方面从业人员认为维护网络安全最需要采取的措施是加强网络安全法制建设（71.94%）、强化网络安全监管（59.75%）、提升网络安全问题的发现能力（51.31%）等。



图表 136：维护网络安全最需要采取的措施

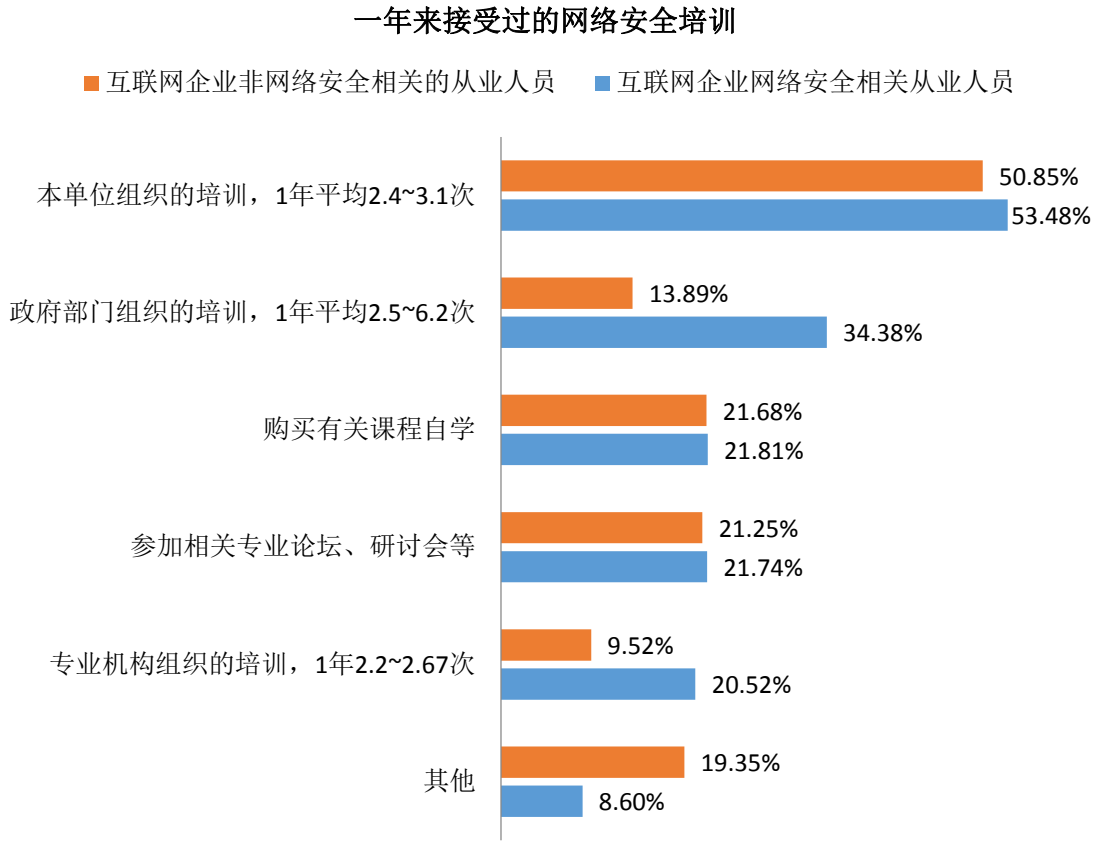
（图表数据来源：从业人员版 A10 题：您认为维护网络安全最需要采取哪些措施？）

（9）一年来接受过的网络安全培训形式

互联网企业网络安全相关的从业人员参加的培训的情况良好。统计结果显示，单位组织的培训一年平均 3.095 次。政府部门组织的培训年平均 6.178 次，专业机构组织的培训一年平均 2.67 次。1 年平均接受培训 11.943 次，差不多 1 月 1 次。

互联网企业非网络安全相关的从业人员参的培训数量相对少一点，他们接受单位组织的培训平均一年 2.4 次，接受政府部门组织的培训年平均 2.533 次，专业机构组织的培训一年平均 2.2065 次。1 年平均接受培训 7.1 次，2 月个一次。

统计结果显示，互联网企业对从业人员提供了一定数量的网络安全方面的培训，其中政府组织的网络安全培训占有重要的比重。

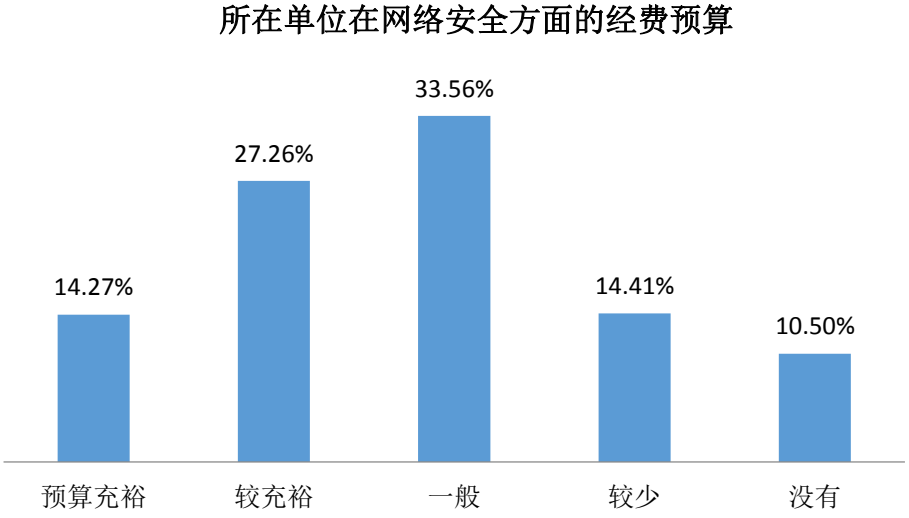


（图表数据来源：从业人员版 A20.B4．题：您一年来接受过哪些形式的网络安全培训？）

5.12、网络安全行业专题 5——单位内部网络安全管理

（1）所在单位在网络安全方面的经费预算

国有企事业单位从业人员所在单位网络安全方面经费预算一搬的占 33.56%，其次比较充裕占 27.26%，充裕的 14.27%，有四分之一的单位预算较少或没有预算。

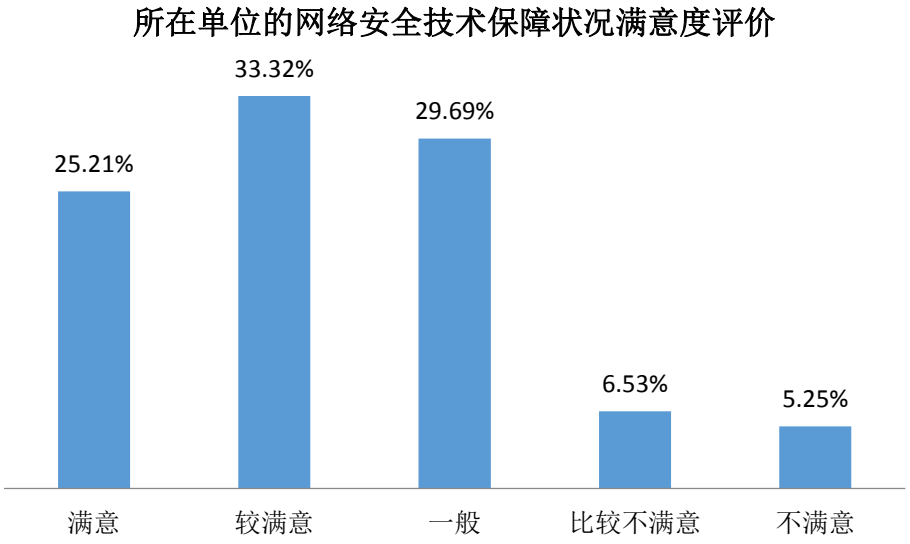


图表 137:所在单位在网络安全方面的经费预算

（图表数据来源：从业人员版 F7.题：您所在单位在网络安全方面有没有专门的经费预算？）

（2）所在单位的网络安全技术保障状况的满意度

国有企事业单位的从业人员对所在单位网络安全技术保障状况的满意度比较高，25.21%评价满意，33.32%人员评价较为满意，合计 58.53%的人员的评价为较满意和满意。

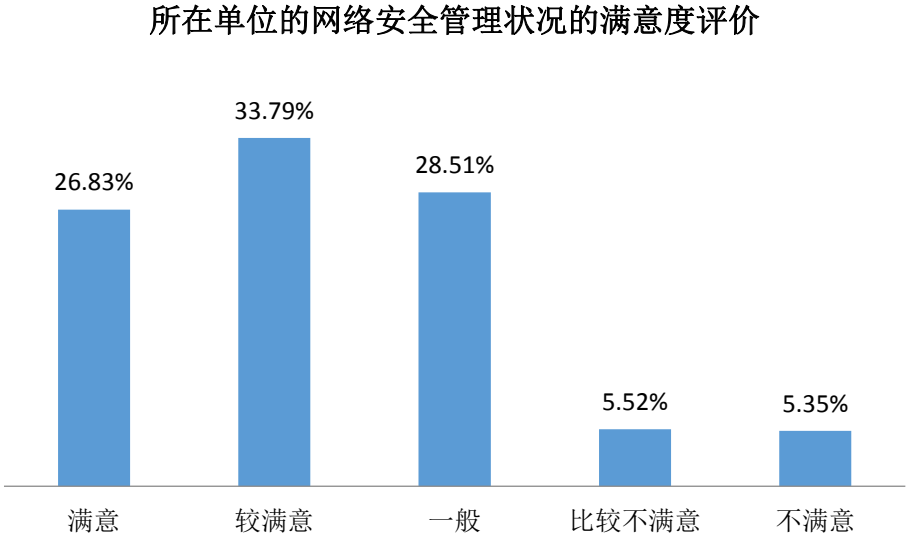


图表 138：所在单位网络安全技术保障状况满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 F8.题：您对所在单位的网络安全技术保障状况是否满意？）

（3）所在单位的网络安全管理状况的满意度

国有企事业单位的从业人员对所在单位网络安全管理状况的满意度比较高，26.83%评价满意，33.79%人员评价较为满意，合计 60.62%的人员的评价为较满意和满意。



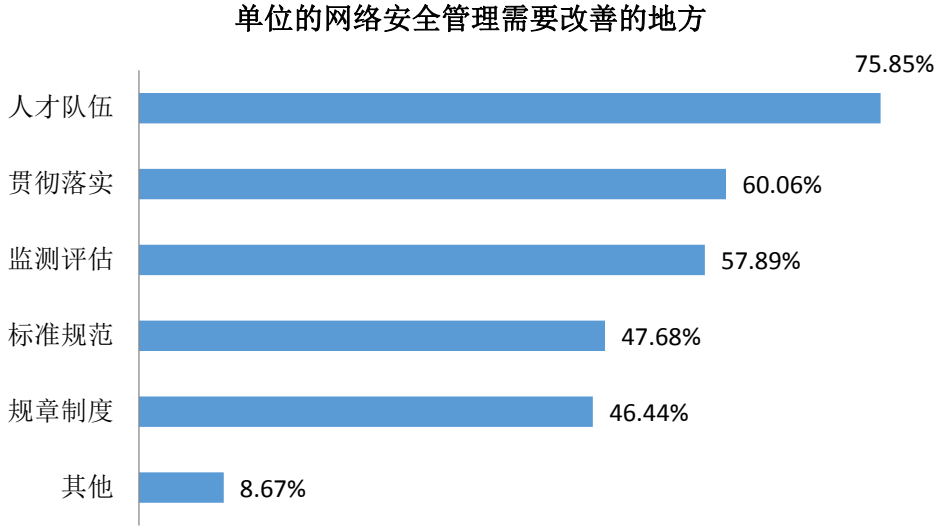
图表 139：所在单位的网络安全管理状况的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 F9.题：您对所在单位的网络安全管理状况是否满

意？）

（4）单位的网络安全管理需要改善的地方

国有企事业单位的从业人员认为所在单位网络安全管理需要改善的地方主要是：人才队伍（75.85%）、贯彻落实（60.06%）、监测评估（57.89%）等。

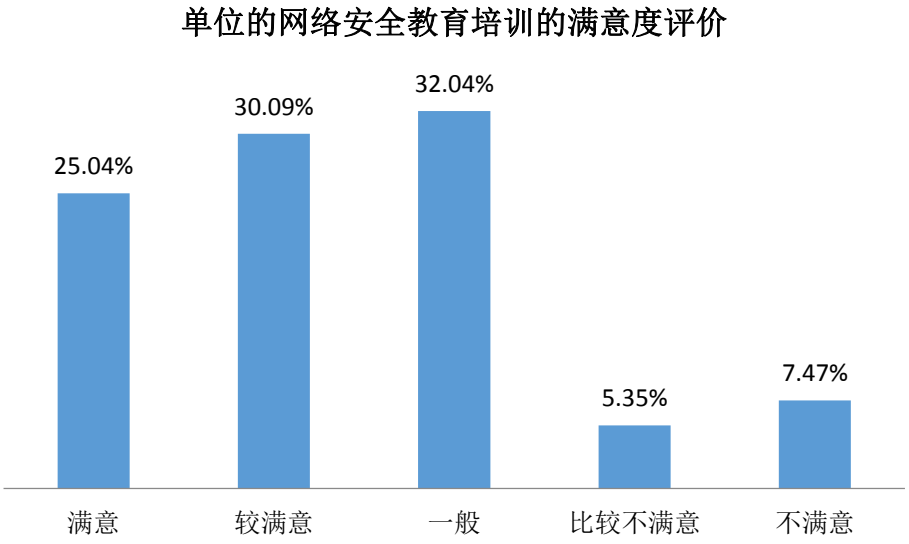


图表 140：所在单位网络安全管理需要改善的地方

（图表数据来源：从业人员版 F9.1 题：单位的网络安全管理在哪些方面需要改善？ ）

（5）单位的网络安全教育培训的满意度

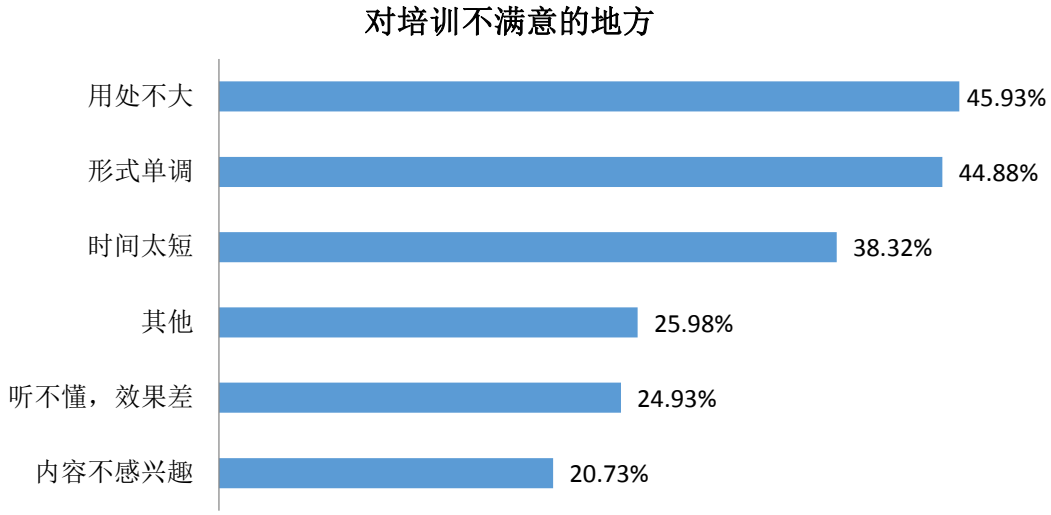
国有企事业单位的从业人员对所在单位网络安全教育培训的满意度比较高，25.04%评价满意，30.09%人员评价较为满意，合计 55.13%的人员的评价为较满和满意。



图表 141：单位的网络安全教育培训的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 F10 题：单位的网络安全教育培训是否满意？）

从业人员对单位的网络安全教育培训不满意的地方主要是内容上觉得用处不大（45.93%），其次是形式简单（44.88%）、时间太短（38.32%）等



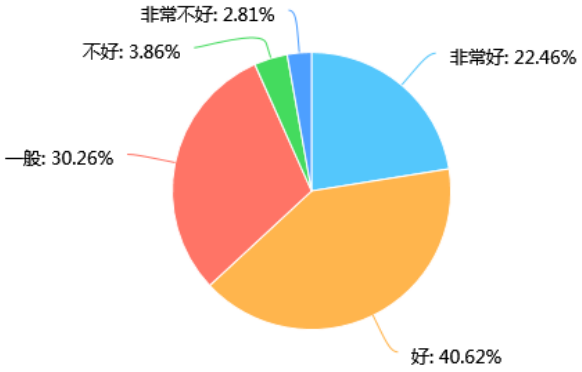
图表 142：对单位网络安全培训不满意的地方

（图表数据来源：从业人员版 F10.1 题：您对哪些方面不满意？）

5.13、网络安全行业专题 6——网络安全产品服务行业发展

（1）当前发展网络安全产品服务的政策环境

从业人员认为政策环境好的占 40.62%，非常好的占 22.46%，合计 63.08%的从业人员认为政策环境好和非常好。

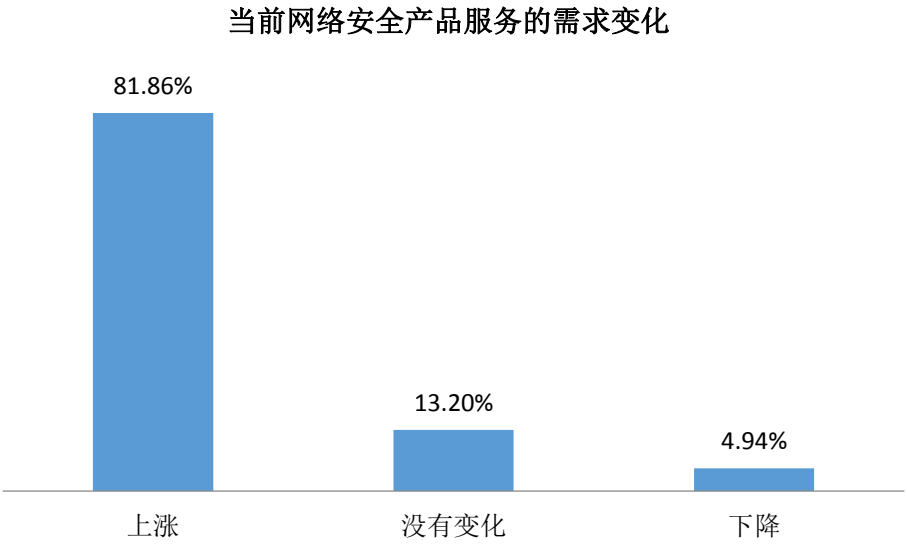


图表 143：网络安全产品服务的政策环境评价

（图表数据来源：从业人员版 C5 题：您认为当前发展网络安全产品服务的政策环境如何？）

（2）当前网络安全产品服务的需求变化

绝大多数（81.86%）从业人员认为当前网络安全产品服务的需求上涨。显示市场需求增加，网络安全产品服务行业进入一个快速发展的阶段。



图表 144：当前网络安全产品服务的需求变化

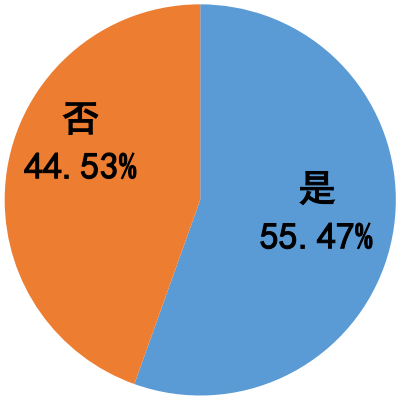
（图表数据来源：从业人员版 C6 题：相比以往，您认为当前网络安全产品服务

的需求变化如何？）

（3）当前国内网络安全产品服务的供给

从业人员对当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全的意见相差不大，认为是的占 55.47%，稍多一点。

当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全

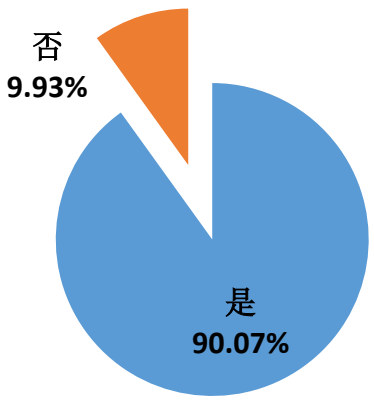


图表 145：当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全

（图表数据来源：从业人员版 C7 题：您认为当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全？）

（4）当前网络安全产品服务的等级划分

90.07%的从业人员认为当前网络安全产品服务应该划分等级。

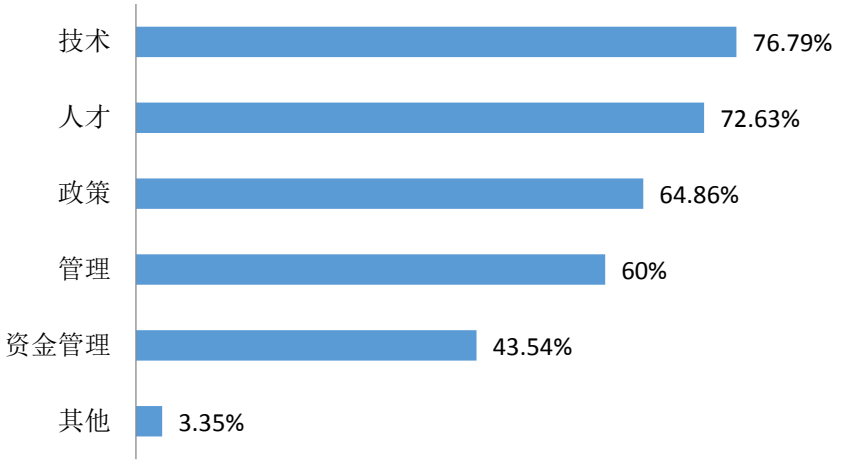


图表 146：当前网络安全产品服务是否应该划分等级

（图表数据来源：从业人员版 C9 题：您认为当前网络安全产品服务是否应该划分等级？）

（5）当前网络安全产品服务加强规范的方式

从业人员认为当前网络安全产品服务加强规范要通过的方式主要有技术（76.79%）、人才（72.63%）、政策（64.86%）、管理（60%）、资金管理（60%）。显示这个行业还是一个技术驱动为主的行业。



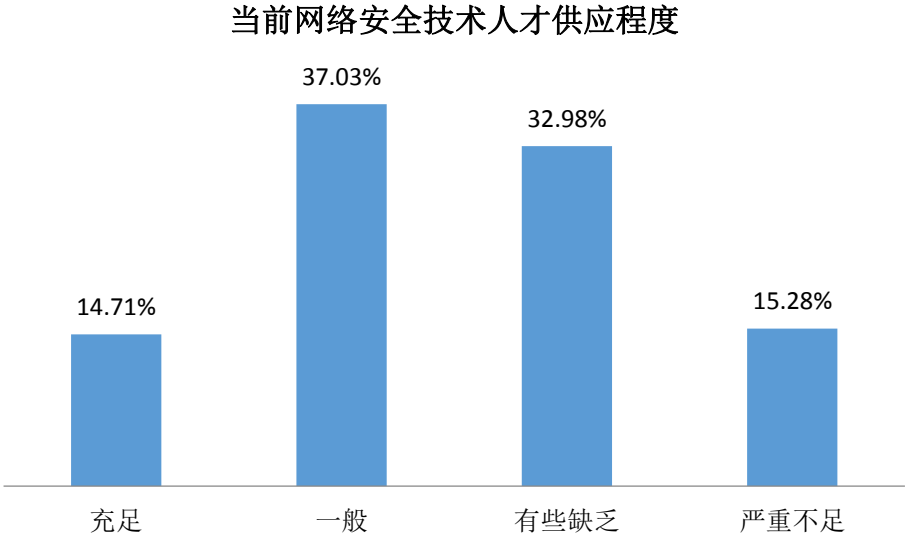
图表 147：当前网络安全产品服务加强规范的方式

（图表数据来源：从业人员版 C10 题：您认为当前网络安全产品服务要通过哪些

方式加强规范？）

（6）当前网络安全技术人才供应程度

接近一半的从业人员认为当前网络安全技术人才供应是不足的（占 48.26%），其中认为有些缺乏的占 32.98%，认为严重不足的占 15.28%。

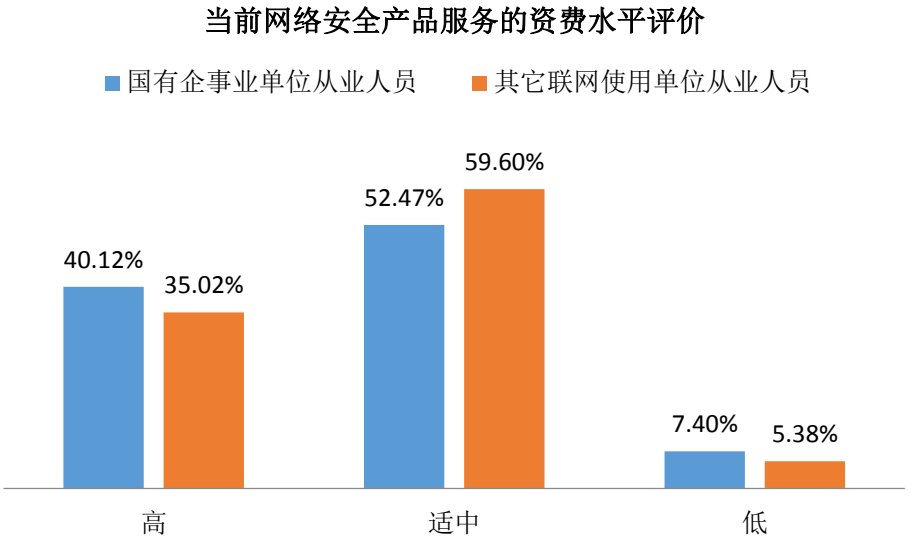


图表 148：当前网络安全技术人才供应程度评价

（图表数据来源：从业人员版 C11 题：您认为当前网络安全技术人才供应程度如何？）

（7）当前网络安全产品服务的资费水平

使用单位的从业人员认为当前网络安全产品服务的资费水平是适中到偏高。



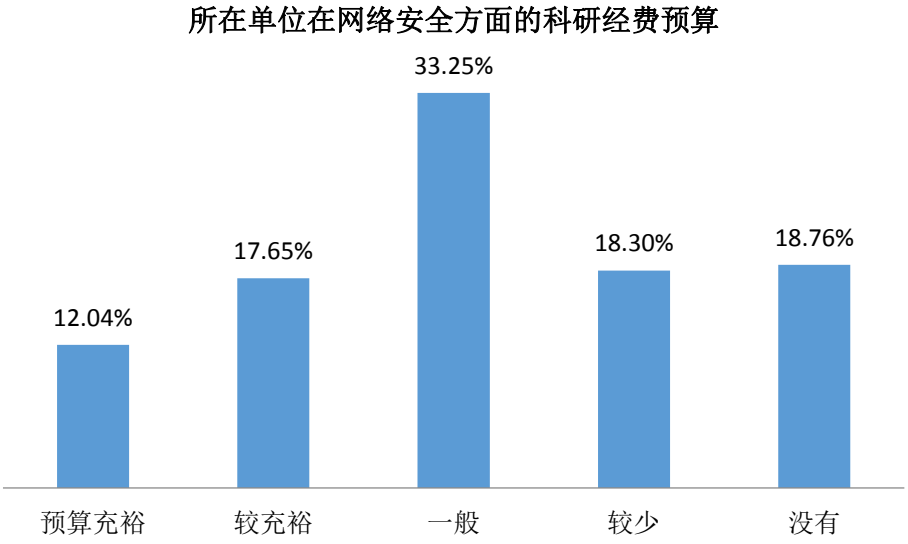
图表 149：当前网络安全产品服务的资费水平评价

（图表数据来源：从业人员版 F6.H6.题：您认为当前网络安全产品服务的资费水平如何？）

5.14、网络安全行业专题 7——网络安全科研与技术发展

（1）所在单位在网络安全方面的科研经费预算

有 18.76%的从业人员所在单位在网络安全方面的科研经费是没有预算的。有 18.30%的从业人员所在单位科研经费较少。合计有 37.06%从业人员所在单位网络安全科研经费不足。

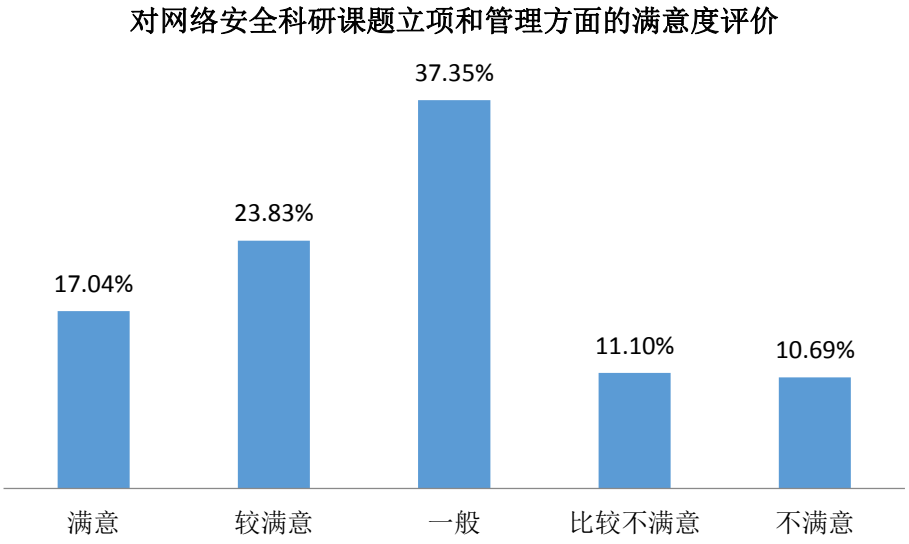


图表 150：所在单位在网络安全方面的科研经费预算

（图表数据来源：从业人员版 G4.题：您所在单位在网络安全方面有没有专门的科研经费预算？）

（2）网络安全科研课题立项和管理方面的状况发满意度

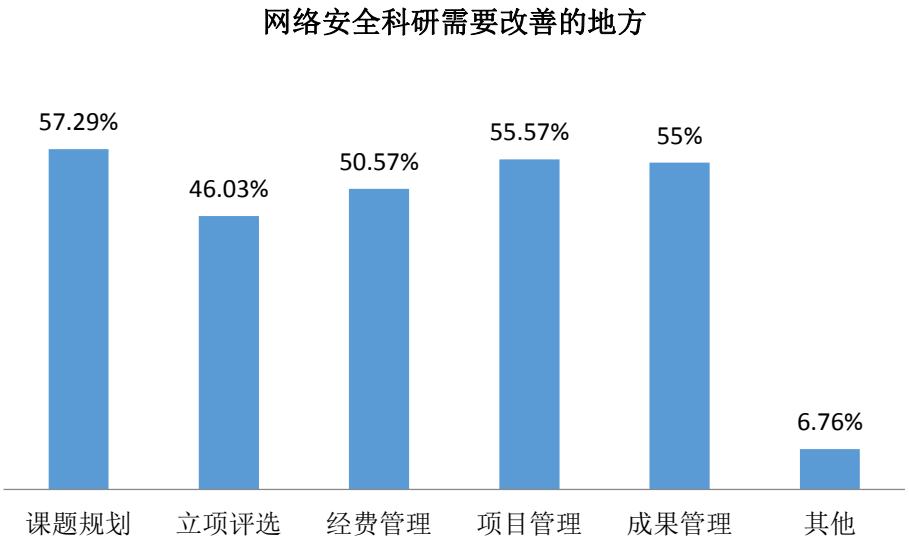
从业人员对网络安全科研课题立项和管理感到满意或较满意的占比为 40.87%，一般是 37.35%，总体评价是一般偏满意。



图表 151：对网络安全科研课题立项和管理方面的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 G5.题：您对网络安全科研课题立项和管理方面的状况是否满意？ ）

（3）网络安全科研工作开展需要改善的地方



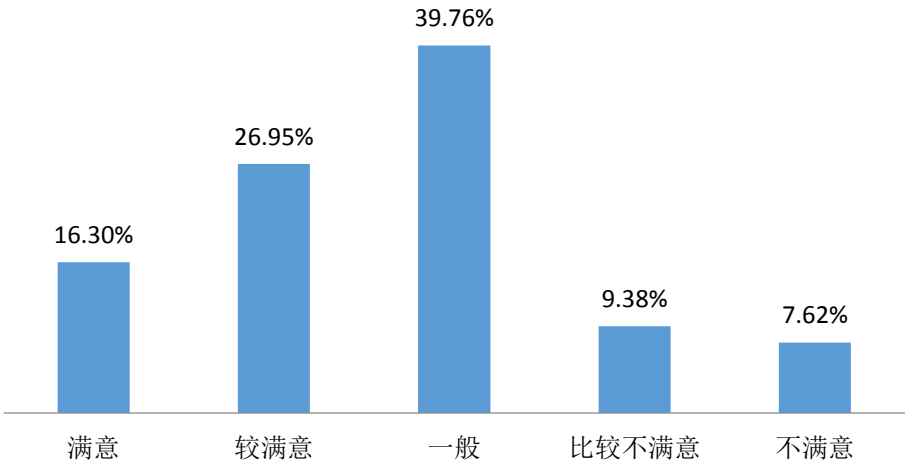
图表 152：网络安全科研需要改善的地方

（图表数据来源：从业人员版 G5.题：您认为网络安全科研工作开展在哪些方面需要改善？ ）

（4）网络安全方面的科研成果转化状况的满意度

从业人员对网络安全方面的科研成果转化状况的满意度评价为一般（39.76%），较满意 26.95%，满意 16.30%

网络安全科研成果转化状况的满意度评价



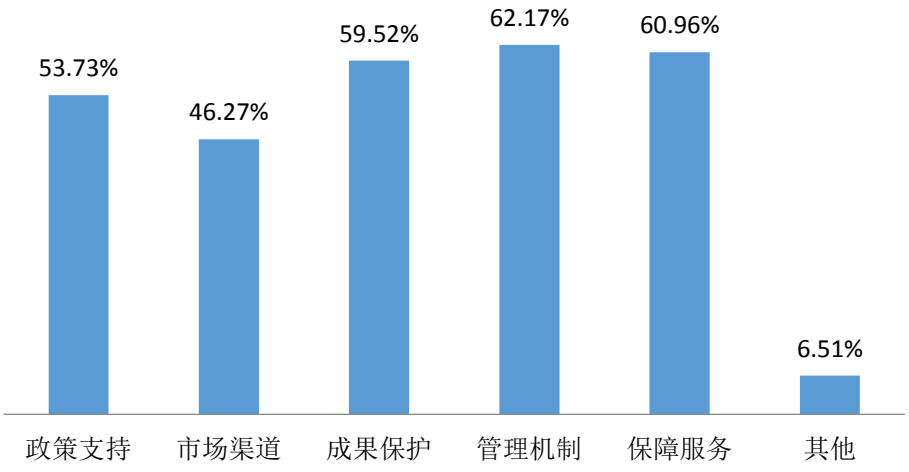
图表 153：网络安全科研成果转化的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 G7 题：你对网络安全方面的科研成果转化状况是否满意？）

（4.1）不满意的地方

从业人员对科研成果转换不满意的地方为：管理机制（62.17%）、保障服务（60.96%）、成果保护（59.52%）

不满意的地方

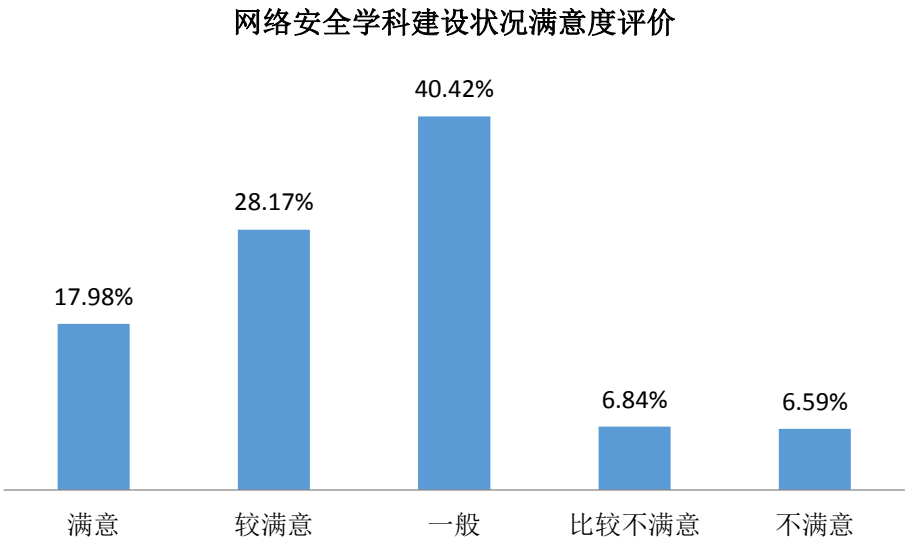


图表 154：不满意的地方

（图表数据来源：从业人员版 G7 题：你对网络安全方面的科研成果转化状况是

否满意？）

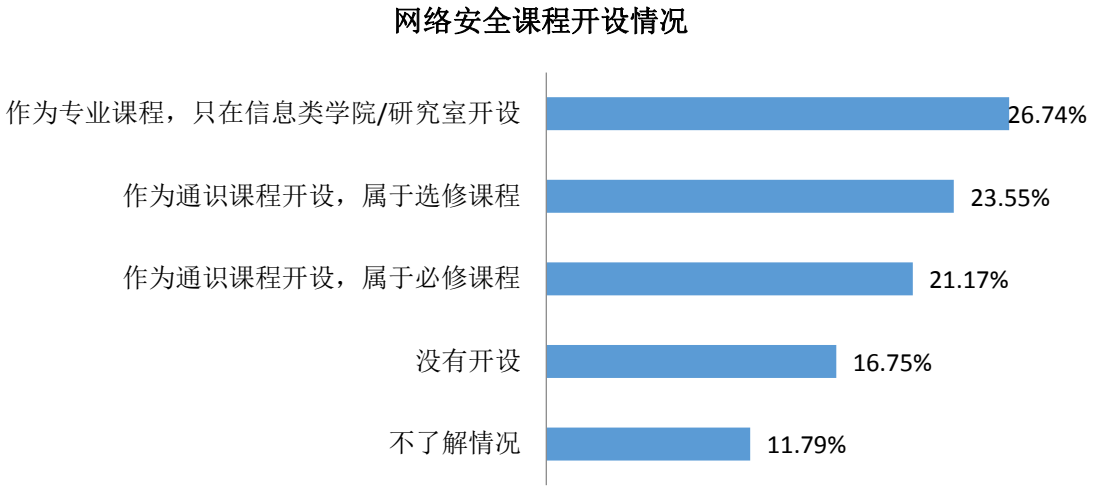
（5）目前网络安全方面的学科建设状况的满意度



图表 155：网络安全学科建设状况满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 G8 题：你对目前网络安全方面的学科建设状况是否满意？ ）

（6）所在单位网络安全课程开设情况

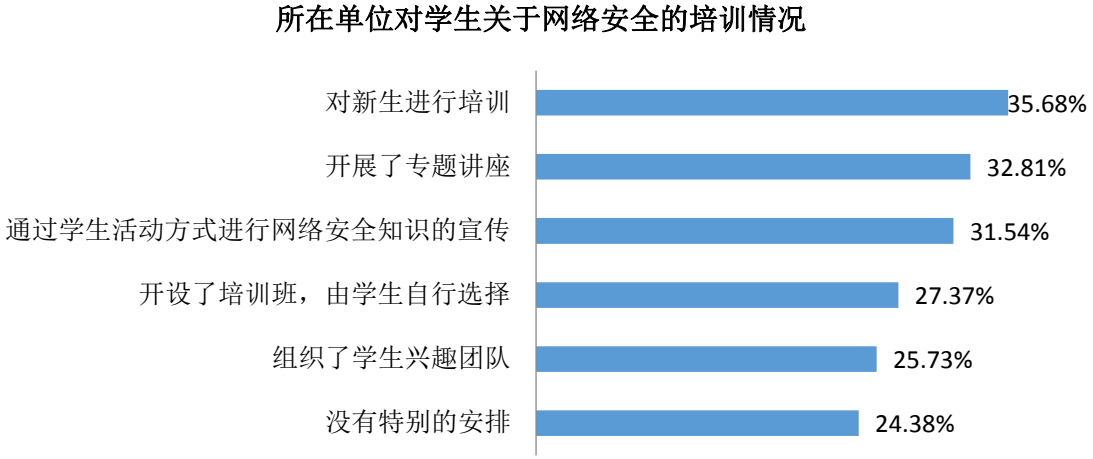


图表 156：网络安全课程开设情况

（图表数据来源：从业人员版 G9 题：本单位开展了您所在单位开设了关于网络安全课程吗？ ）

（7）所在单位开展对学生关于网络安全的培训情况

从业人员所在单位开展对学生关于网络安全的培训情况主要是对新生进行培训，占 35.68%，其次是开展了专题讲座 32.81%，通过学生活动方式进行网络安全知识的宣传 31.54%。

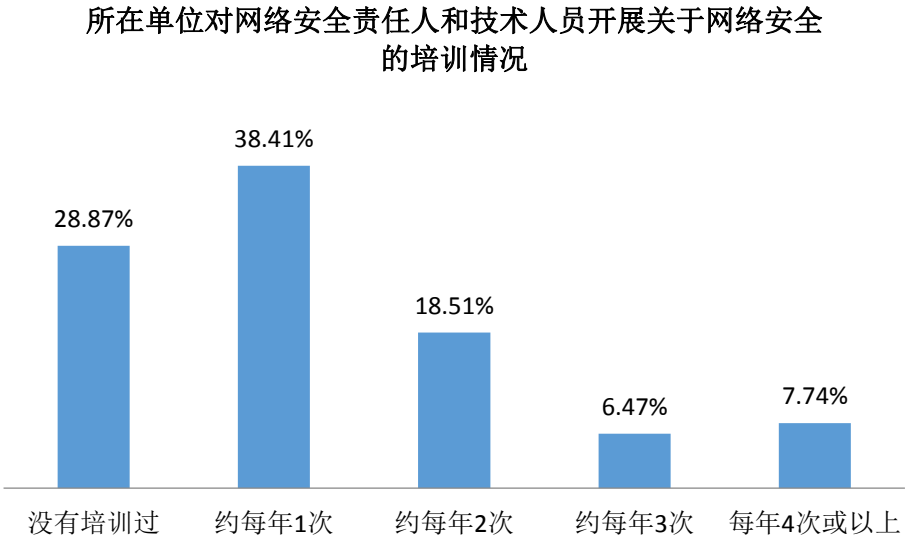


图表 157：所在单位对学生关于网络安全的培训情况

（图表数据来源：从业人员版 G10 题：您所在单位开展对学生关于网络安全的培训情况如何？）

（8）所在单位对网络安全责任人和技术人员开展关于网络安全的培训情况

38.41%科研院校从业人员所在单位每年一次对网络安全责任人和技术人员开展关于网络安全的培训，每年 2 次占 18.51%，但有 28.87%科研院所从业人员所在单位没有培训过。

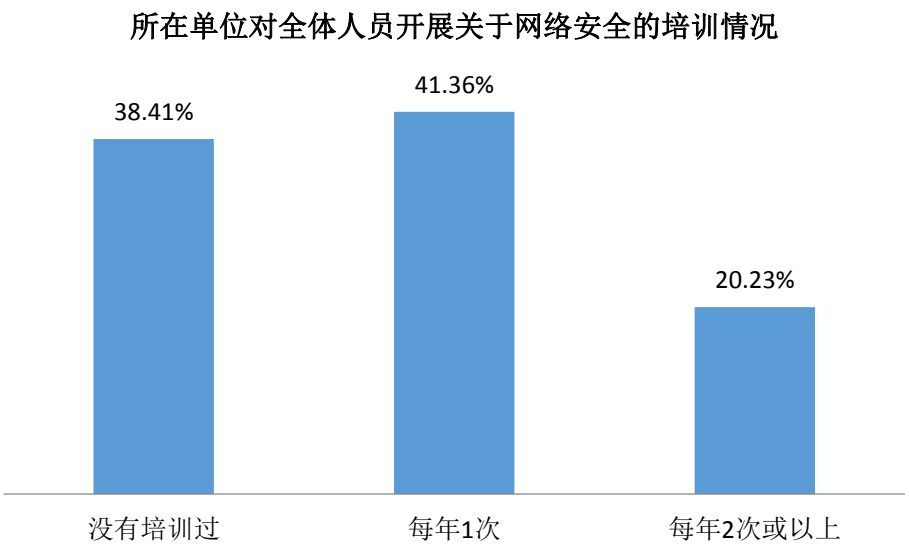


图表 158：所在单位对网络安全责任人和技术人员开展网络安全培训的情况

（图表数据来源：从业人员版 G11 题：您所在单位对网络安全责任人和技术人员开展关于网络安全的培训情况如何？）

（8.1）所在单位对全体人员开展关于网络安全的培训情况

41.36%科研院校从业人员所在单位每年一次对全体人员开展关于网络安全的培训，每年 2 次占 20.31%，但有 38.41%科研院所从业人员所在单位没有培训过。

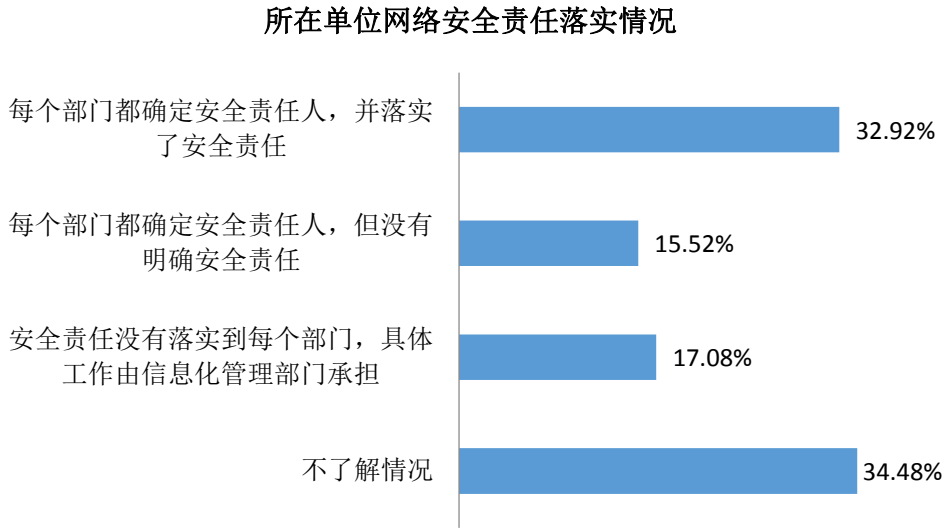


图表 159：所在单位对全体人员开展网络安全培训的情况

（图表数据来源：从业人员版 G11.1 题：您所在单位对全体人员开展关于网络安全的培训情况如何？）

（9）所在单位网络安全责任落实情况

32.92%科研院校从业人员所在单位做到了每个部门都确定安全责任人，并落实了安全责任；17.08%的安全责任没有落实到每个部门，具体工作由信息化管理部门承担。

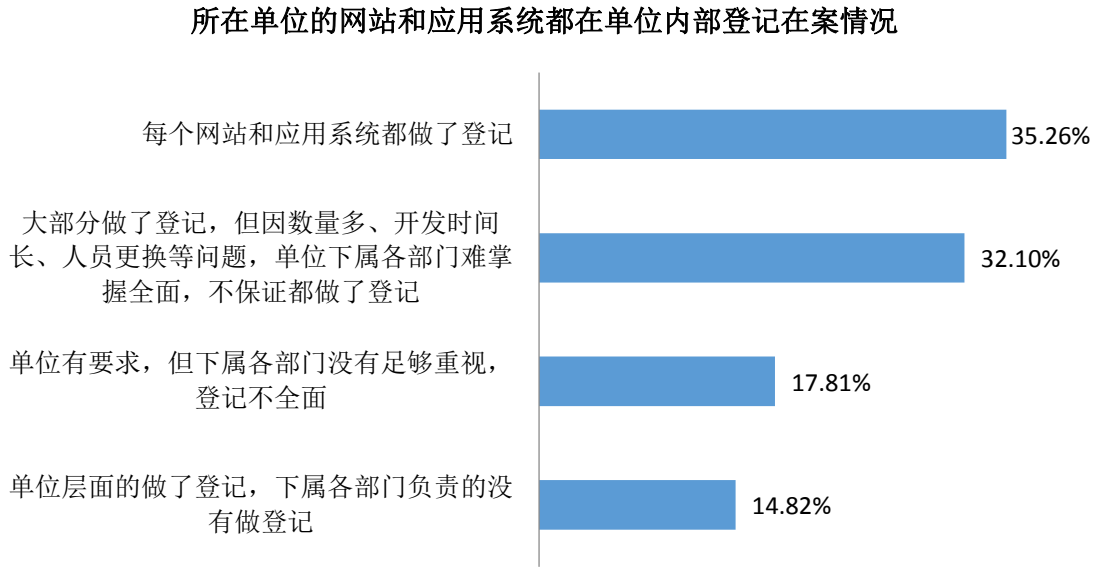


图表 160:所在单位网络安全责任落实情况

（图表数据来源：从业人员版 G12 题：您所在单位网络安全责任落实情况如何？ ）

（10）所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案情况

35.26%从业人员所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案，32.10%是大部分做了登记，17.81%登记不全，14.82%下属部门负责的没有登记。

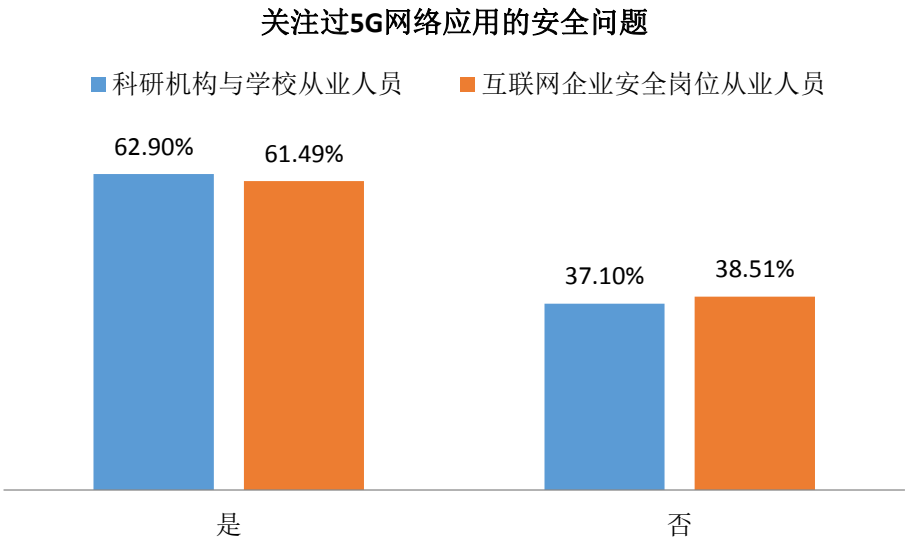


图表 161：所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案情况

（图表数据来源：从业人员版 G19 题：您所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案吗？）

（11）对 5G 网络应用的安全问题的关注

5G 网络应用的安全问题成为从业人员关注的热点。超过 60%的从业人员关注 5G 网络应用的安全问题。

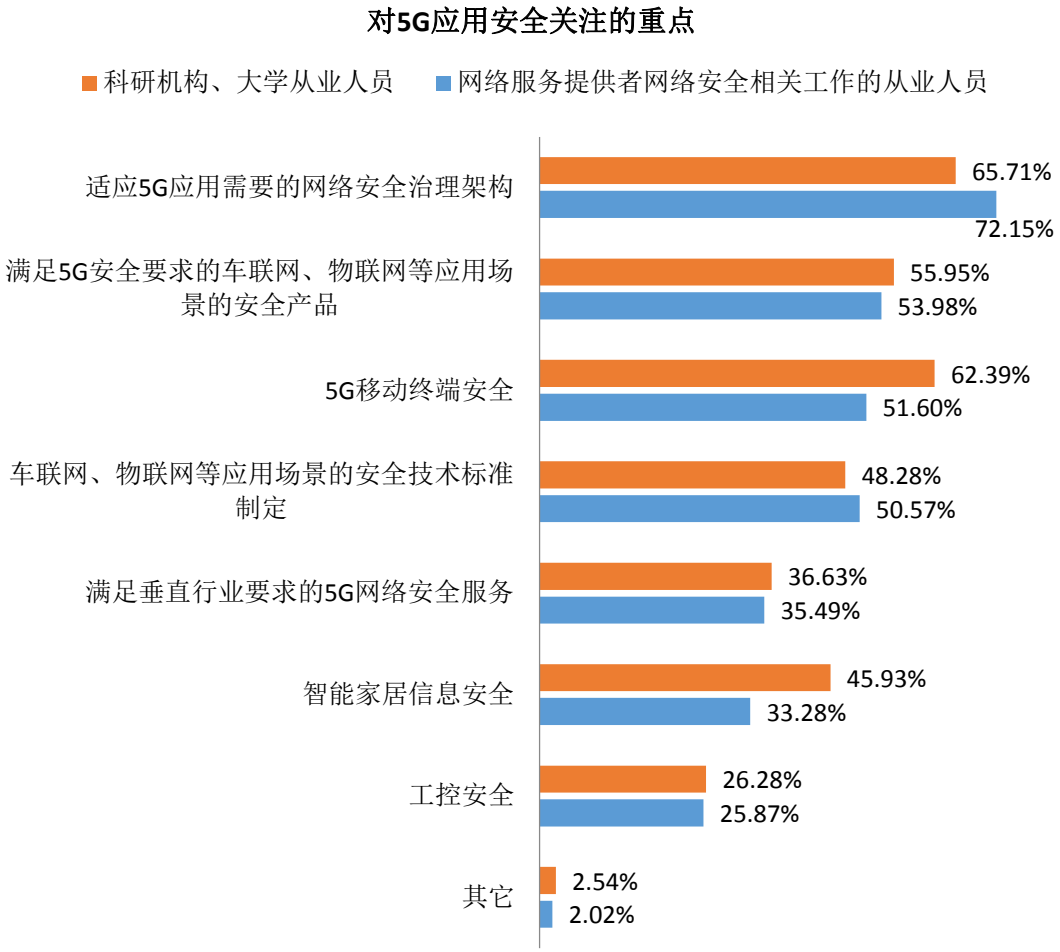


图表 162：对 5G 网络应用安全问题的关注

（图表数据来源：从业人员版 A18，G17 题：您是否关注过 5G 网络应用的安全问题？）

（12）对 5G 关注的重点

从业人员对 5G 应用安全关注的重点在：适应 5G 应用需要的网络安全治理架构，满足 5G 安全要求的车联网、物联网等应用场景的安全产品、5G 移动终端安全等方面。

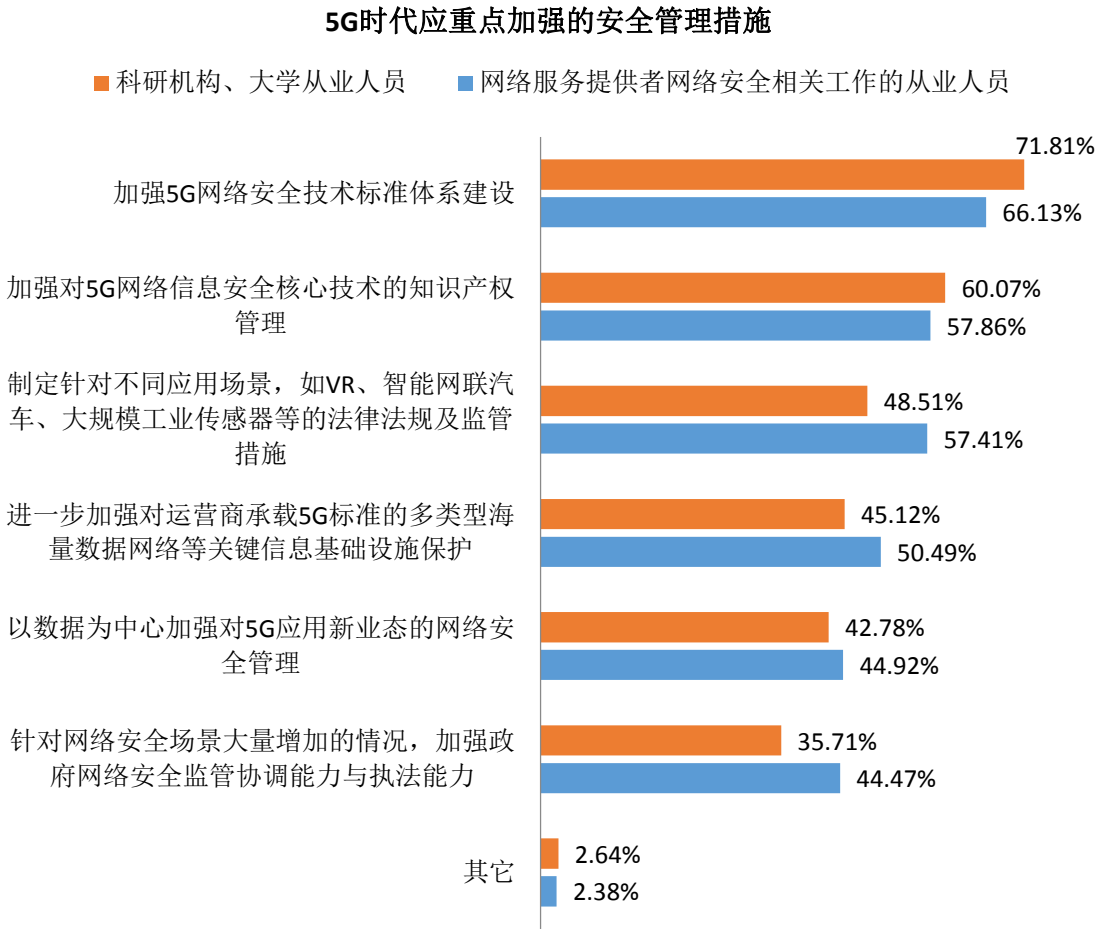


图表 163：对 5G 应用安全关注的重点

（图表数据来源：从业人员版 A18.1，G17.1 题：您关注的重点有那些方面？）

（13）对在 5G 时代应当重点加强的安全管理措施

从业人员认为在 5G 时代应重点加强 5G 安全技术标准体系建设、加强对 5G 网络信息安全核心技术的知识产权管理、制定针对不同应用场景的法律法规及监管措施等。



图表 164：5G 时代应重点加强的安全管理措施

（图表数据来源：从业人员版 A19，G18 题：您认为在 5G 时代，应当重点加强哪些安全管理措施？）

六、结论和建议

6.1、结论

综上所述，本次问卷调查数据分析结果提供了丰富的信息，反映了广大网民对当前网络安全状况和治理效果的满意程度的评价，还有对热点问题的关注、对整体网络安全态势的感受、以及对各种服务的评价。网民还提出了许多意见和建议。概括起来，我们有以下主要结论：

（1）网民对网络安全感评价有明显的提升，政府网络安全治理取得良好的效果。

本次网民网络安全感满意度调查是在总结去年满意度调查成功经验的基础上进行的，无论问卷设计、组织发动、活动支持、数据服务等方面都有新的突破。收回的问卷数量也比去年有较大的提升，数据显示网民的网络安全感评价有明显的提升，这和问卷中不同题目，不同角度收集的信息得到印证，如满意度评价数据提升，电信诈骗数据下降、网络安全等级保护评价提升、网民安全意识提升、网购环境改善、政府网上服务受到网民肯定等等，都显示过去一年我国网络安全治理方面各部门扎实有效的工作取得了良好的效果，广大的网民都感受到了，也就是说让大家得到了实实在在的安全感、获得感。这是各级政府部门落实以民为本的宗旨，想群众所想，急群众所急，踏踏实实办实事所取得的成绩。

（2）网络安全形势仍然严峻，网络犯罪呈现新的特点，不良信息泛滥，加强打击网络犯罪任重道远。

目前，国际风云变幻，贸易战、颜色革命接连登场，各种势力在或明或暗地互相较量。在信息社会的今天，网络空间更是争夺的主战场。各种威胁仍然存在网络安全形势非常严峻，网络犯罪呈现新的特点，正逐步向智能化、高隐蔽、专业化、产业化、高危害的方向发展，对我们的网络安全防范提出了新的挑战，打击网络犯罪任重道远。

（3）网民对网络安全意识有所提高，网民对个人信息保护关注度高

网络安全关系到每个人的切身利益，网络安全人人有责。在建设网络安全综合防范体系的过程中，人的因素是非常重要的关键因素。因此近年来各政府部门一直在推动有关的网络安全知识的宣传和推广，力求提升全体国民的网络安全意识，构筑人民群众心中网络安全的长城，防范各种网络的威胁。本次调查结果显

示经过主渠道为主的多渠道宣传，网民网络安全意识得到提高，对网络安全法等法规的了解也在增加。网民对自身合法权益的保护越来越重视，对个人信息保护的关注保持在较高的水平。

（4）移动应用 APP 问题突出，管理力度有待加强

移动互联网时代，移动应用 APP 大量涌现，在给人们的生活带来便利的同时，也带来了不少网络安全风险。不少 APP 存在着滥采个人信息等问题，有的存在着安全漏洞，有的疏于管理，不良信息泛滥，问题比较突出。因此，要不断加大管理力度，加强对 APP 的监管，落实备案、检测、审核、发布、运营等环节的管理措施，提升网络安全防范水平。

（5）网络安全等级保护成效显著，对提升行业和企业的网络安全保障水平作用重大。

网络安全等级保护是我国网络安全保护体系建设中重要的举措，推行这几年来，以标准规范为指导，以定级、测评、监督为抓手，工作取得很大进展，信息系统的分级保护得到落实，促进了各单位网络安全管理水平提升，带动了网络安全产品与服务业的发展，效果是明显的。

6.2、建议

（1）突出重点，加强个人信息保护治理，加快完善相关法律法规建设。

面对复杂多变的网络安全形势，我国网络安全立法应立足基本国情，以解决网络安全核心和突出问题为首要任务，加快推进个人信息保护、数据安全专门立法，改善未成年人及老年群体用网环境，加强网络安全等级保护 2.0 要求的宣传贯彻，夯实网络运营者主体责任，培养专业型、技术水平高的网络安全执法队伍，持续打击网络违法犯罪，维护良好的网络运行秩序，营造清朗的网络空间。

（2）加大打击网络犯罪力度，重点整治群众关心的热点问题

群众的需要就是工作的目标，群众的呼声就是努力的方向。充分利用这次调查活动收集的数据，充分挖掘有效信息，明确工作目标和方向，就广大人民群众关心的热点问题，特别是各种侵犯个人信息、诈骗、不良信息、黑灰产业等，加强部门合作，采取有力措施，进行重点整治。在总结打击电信诈骗犯罪取得良好效果的经验基础上，进一步加大打击网络犯罪力度，保护群众合法权益不受侵害。

（3）加强对未成年人保护，打造有利未成年人健康成长的网络环境

未成年人是祖国的未来，也是最容易受到伤害的人群，在复杂的网络环境中，存在着各种各样的不良信息和安全威胁。保护未成年人的网络权益是全社会共同责任，要联合政府、企业、社会等各个方面的力量，构筑网络安全防范的围栏，打造一个健康、安全、清朗的网络空间，让青少年充分享受互联网技术带来的便利，健康、快乐地成长。

（4）加强企业网络安全服务监管，强化企业合规性检查，从源头上控制不良信息发生和传播

随着互联网技术的发展，互联网应用已经渗透到日常生活中，网民大量使用各种网络平台的服务。各种网络违反犯罪也利用这些渠道来实施。互联网企业的信息服务平台和信息传播渠道成为网络安全治理的主战场。因此互联网企业负有重大的网络安全管理责任。目前，有不少企业在网络安全方面意识不强，管理水平不高。因此要进一步加强对企业网络安全的监管，落实对企业合规性检查，提供企业的网络安全。

（5）加强服务市场监管，推动网络安全服务行业发展

网络安全行业是网络空间安全的主要保障基础，行业的发展直接影响全社会网络安全的水平，要从维护网络空间安全，建设和谐社会的高度出发，积极有为。逐步建立网络安全产品和服务分等级管理，提升企业对的网络安全服务水平，推动网络安全服务行业向前发展

（6）加强人才培养，加大科研投入和成果转化，提升行业技术水平

网络安全保障是一个技术密集型的业务，人才是关键。行业的发展离不开源源不断的高素质人才的加入。要一步加强政、产、学、研、用等方面的合作，加强对人才的培养，加大网络安全科研的投入和成果转化，提升网络安全行业技术水平。

（7）加强顶层设计和统筹规划，加快公共网络安全基础设施与平台建设，提升整体网络安全保障能力

公共网络安全基础设施是行业网络安全重要基础，它支撑上层的应用。目前我国公共网络安全基础设施的建设相对滞后，不能满足日益增长的网络安全需求。因此有必要从顶层设计的高度出发，统筹规划，做好布局。加快公共网络安全基

础设施与平台建设，提升整体网络安全保障能力。

（8）加强业务创新，研究高效网络安全治理新方法，探索利用社会各方资源共建网络安全健康生态新路径

网络空间不同于现实社会，有它的特点，数字化、虚拟化、跨区。网络安全防范需要投入大量资源。所有这些对网络安全治理提出了许多新问题和新要求。要进一步解放思想，加强创新，积极研究高效网络安全治理新方法，探索利用社会各方资源共建网络安全健康生态新路径。

附件一：调查方法与数据样本情况

一、背景

当前，网络安全问题日渐突出，网络安全形势日益严峻。人们在享受各种生活便利和沟通便捷的同时，网络攻击、病毒传播、垃圾邮件等网络安全威胁迅速增长。利用网络进行诈骗、盗窃、敲诈勒索、窃密等案件逐年上升，严重影响网络的正常秩序，损害网民权益；网上色情、暴力等不良和有害信息的传播,也正在严重危害青少年的身心健康。基于这些现状，为进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，活动主办方特举办本次网络安全感满意度调查活动。

本次活动由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络社会组织共同发起了 2019 网民网络安全感满意度调查活动。

二、目的

开展网民安全感满意度调查活动的主要目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

三、调查方式

（1）调查时间

2019 网民网络安全感满意度调查活动于 2019 年 8 月 13 日正式上线采集数据。到 2019 年 8 月 22 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

（2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。本身对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

（3）调查内容

本次网民网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 288 道题（小题），内容涵盖个 2 个主问卷、7 大专题领域和 8 大类行业从业人员群体。主要分为两个问卷：公众网民版问卷和从业人员版问卷。

其中公众网问卷面向所有网民。内容分为，一级问卷和 7 个专题的二级问卷。这 7 个专题分别为：

1）网络安全法制建设专题

2）个人信息保护专题

3）遏制惩处网络违法犯罪专题

4）网络购物专题

5）未成年人网络权益保护专题

6）网络平台企业安全监管专题

7）数字政府安全服务专题

从业人员版面向网络行业从业人员，问卷内容根据从业单位业务特点细分为 A 到 H 共 8 个问卷，分别为：

A 问卷：面向网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员

B 问卷：面向网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员

C 问卷：面向网络安全产品、服务提供者的从业人员

D 问卷：面向网络行业协会的从业人员

E 问卷：面向政府网络安全监督管理部门的从业人员

F 问卷：面向国有企事业单位的从业人员

G 问卷：面向科研机构、大学从业人员

H 问卷：面向其他联网使用单位的从业人员

本次调查问卷的设计以《网络安全法》对网络安全建设的要求为基础，以网民对网络安全的认知、需求与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 9 道填空题，以开放的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

调查形式分为线上和线下两种方式。各省分别组织，网民自愿参加，

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2019 网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

线下方式主要是由部分发起成员单位深入社区、街道宣传推广，有的通过填写纸质问卷进行数据采集。然后由工作人员录入系统。

（5）调查组织

为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由指导单位公安部网络安全保卫局、各级有关主管部门，发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由个发起单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的组织协调。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、

调查过程的科学性、客观性和真实性。将采用定性分析和定量调查研究相结合的方法，针对网民及互联网行业从业人员，对当前网络安全总体状况的评价、知识和政策法规的认知，以及实际体验到的对网络安全相关情况的感受、看法和建议等内容进行调查。调查结果将反馈给相关政府职能部门、企事业单位、社会组织及网民提供参考。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新兴网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、专家小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，活动期间共收到问卷数据 221266 份，其中公众版问卷数据 189495 份，从业人员版问卷数据 31771 份。数据的采集量比上一年度有较大幅度的增长，活动取得圆满成功。

四、调查数据的有效性

（1）数据样本分析

根据本次调查活动收集的数据情况来看有以下特点：

1） 调查数据总量比较大

问卷收回总量 22.1266 万份，其中，公众网民版 18.9495 万份，网络从业人员版 3.1771 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 19.8588 万份，公众网民版 17.2075 万份，网络从业人员版 2.6513 万份。样本的数量接近 20 万份，主观题收回的意见条数达 11 万条。样本的规模是比较大的，样本数据的总体质量是比较好的。

2）调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 2 万，8 个省数据量超过 1 万，30 个省的数量过 1 千。

3）调查数据分布比较均匀

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 400 多个地级市都有样本数据分布，反映本次样本分布比较均匀。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本符合网民的分布的特性，具有较高的代表性。

（2）调查数据样本数据误差分析

以这次收回的 22.1266 万份问卷，实际有效问卷数 19.8588 万的样本情况来看，样本具有总体数据量大，样本数据分布比较均匀的特点，样本的数量是足够的，超过置信度 95%最低样本量要求，数据统计的误差在控制范围内，样本的统计结果可以反映全体网民的真实情况。

附件二：2019 网民网络安全感满意度调查活动各省提交问卷数

2019网民网络安全感满意度调查活动各省提交问卷数								
全国各省总数			其中					
			公众网民版			从业人员版		
序号	省份	问卷数量	序号	省份	问卷数量	序号	省份	问卷数量
1	浙江	27183	1	浙江	25339	1	江苏	5377
2	广东	20799	2	广东	16482	2	广东	4317
3	江苏	16535	4	福建	13337	3	安徽	2336
4	福建	14437	3	四川	11743	4	天津	2234
5	四川	13757	5	重庆	11539	5	四川	2014
6	重庆	12168	6	江苏	11158	6	浙江	1844
7	天津	10804	7	广西	8933	7	北京	1505
8	广西	10091	8	天津	8570	8	广西	1158
9	河南	9258	9	河南	8345	9	福建	1100
10	山东	8858	10	山东	8094	10	河南	913
11	安徽	7948	11	河北	6938	11	河北	815
12	河北	7753	12	贵州	6840	12	上海	792
13	贵州	7136	13	安徽	5612	13	国外	784
14	北京	6357	14	北京	4852	14	山东	764
15	湖南	5133	15	湖南	4482	15	湖南	651
16	山西	4432	16	山西	4027	16	重庆	629
17	湖北	4245	17	湖北	3841	17	辽宁	595
18	上海	4183	18	江西	3602	18	青海	516
19	江西	3825	19	上海	3391	19	陕西	447
20	辽宁	3608	20	辽宁	3013	20	黑龙江	425
21	陕西	3418	21	陕西	2971	21	山西	405
22	黑龙江	2888	22	黑龙江	2463	22	湖北	404
23	国外	2363	23	云南	2116	23	贵州	296
24	云南	2286	24	西藏	1887	24	江西	223
25	西藏	2105	25	吉林	1674	25	西藏	218
26	内蒙古	1863	26	内蒙古	1664	26	甘肃	213
27	吉林	1804	27	国外	1579	27	内蒙古	199
28	甘肃	1755	28	甘肃	1542	28	云南	170
29	新疆	1209	29	新疆	1107	29	吉林	130
30	青海	1194	30	海南	1002	30	新疆	102
31	海南	1099	31	青海	678	31	海南	97
32	宁夏	553	32	宁夏	488	32	宁夏	65
33	香港	131	33	香港	108	33	香港	23
34	台湾	67	34	台湾	57	34	台湾	10
35	澳门	21	35	澳门	21	35	澳门	0
合计		221266	小计		189495	小计		31771

附件三：公众网民常住地分布情况

2019网民网络安全感满意度调查活动公众网民版个人基本信息统计表（现居住半年以上/地区分布）

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
1. 北京	**7170**	**4.17%**	**3. 河北**	**6908**	**4.01%**	**辽宁**	**3316**	**1.93%**	**上海**	**3511**	**2.04%**	**浙江**	**21656**	**12.59%**
北京-昌平区	429	0.25%	河北-保定	1030	0.60%	辽宁-鞍山	162	0.09%	上海-宝山区	275	0.16%	浙江-杭州	2979	1.73%
北京-朝阳区	1069	0.62%	河北-沧州	441	0.26%	辽宁-本溪	70	0.04%	上海-漕河泾开发区	9	0.01%	浙江-湖州	304	0.18%
北京-大兴区	196	0.11%	河北-承德	229	0.13%	辽宁-朝阳	96	0.06%	上海-崇明县	36	0.02%	浙江-嘉兴	615	0.36%
北京-东城区	934	0.54%	河北-邯郸	1077	0.63%	辽宁-大连	619	0.36%	上海-奉贤区	99	0.06%	浙江-金华	4478	2.60%
北京-房山区	172	0.10%	河北-衡水	274	0.16%	辽宁-丹东	154	0.09%	上海-虹口区	134	0.08%	浙江-丽水	188	0.11%
北京-丰台区	347	0.20%	河北-廊坊	476	0.28%	辽宁-抚顺	99	0.06%	上海-黄浦区	347	0.20%	浙江-宁波	1791	1.04%
北京-海淀区	1046	0.61%	河北-秦皇岛	268	0.16%	辽宁-阜新	70	0.04%	上海-嘉定区	189	0.11%	浙江-衢州	308	0.18%
北京-怀柔区	59	0.03%	河北-石家庄	1672	0.97%	辽宁-葫芦岛	113	0.07%	上海-金山区	82	0.05%	浙江-绍兴	5288	3.07%
北京-门头沟区	57	0.03%	河北-唐山	572	0.33%	辽宁-锦州	162	0.09%	上海-静安区	174	0.10%	浙江-台州	1996	1.16%
北京-密云区	57	0.03%	河北-邢台	537	0.31%	辽宁-辽阳	88	0.05%	上海-闵行区	353	0.21%	浙江-温州	3572	2.08%
北京-平谷区	36	0.02%	河北-张家口	332	0.19%	辽宁-盘锦	85	0.05%	上海-浦东新区	774	0.45%	浙江-舟山	118	0.07%
北京-石景山区	171	0.10%	**4. 山西**	**3791**	**2.20%**	辽宁-沈阳	1378	0.80%	上海-普陀区	185	0.11%	浙江-舟山新区	19	0.01%
北京-顺义区	142	0.08%	山西-大同	367	0.21%	辽宁-铁岭	93	0.05%	上海-青浦区	106	0.06%	**安徽**	**6203**	**3.60%**
北京-通州区	244	0.14%	山西-晋城	250	0.15%	辽宁-营口	127	0.07%	上海-松江区	191	0.11%	安徽-安庆	315	0.18%
北京-西城区	2172	1.26%	山西-晋中	282	0.16%	**吉林**	**1548**	**0.90%**	上海-徐汇区	209	0.12%	安徽-蚌埠	237	0.14%
北京-延庆区	36	0.02%	山西-临汾	220	0.13%	吉林-白城	73	0.04%	上海-杨浦区	214	0.12%	安徽-亳州	202	0.12%
北京-中关村科技园区	3	0.00%	山西-吕梁	192	0.11%	吉林-白山	56	0.03%	上海-张江高新区	11	0.01%	安徽-池州	118	0.07%
2. 天津	**10346**	**6.01%**	山西-朔州	273	0.16%	吉林-吉林	186	0.11%	上海-长宁区	117	0.07%	安徽-滁州	202	0.12%
天津-宝坻区	350	0.20%	山西-太原	1347	0.78%	吉林-辽源	44	0.03%	上海-紫竹高新区	6	0.00%	安徽-阜阳	422	0.25%
天津-北辰区	416	0.24%	山西-忻州	191	0.11%	吉林-四平	91	0.05%	**江苏**	**8864**	**5.15%**	安徽-合肥	2554	1.48%
天津-滨海高新区	3	0.00%	山西-阳泉	144	0.08%	吉林-松原	100	0.06%	江苏-常州	566	0.33%	安徽-淮北	184	0.11%
天津-滨海新区	631	0.37%	山西-运城	280	0.16%	吉林-通化	79	0.05%	江苏-淮安	342	0.20%	安徽-淮南	238	0.14%
天津-东丽区	436	0.25%	山西-长治	245	0.14%	吉林-延边	101	0.06%	江苏-连云港	433	0.25%	安徽-黄山	106	0.06%
天津-和平区	1512	0.88%	**内蒙古**	**2248**	**1.31%**	吉林-长春	818	0.48%	江苏-南京	1476	0.86%	安徽-六安	313	0.18%
天津-河北区	441	0.26%	内蒙古-阿拉善盟	17	0.01%	**黑龙江**	**1966**	**1.14%**	江苏-南通	563	0.33%	安徽-马鞍山	265	0.15%
天津-河东区	640	0.37%	内蒙古-巴彦淖尔	75	0.04%	黑龙江-大庆	167	0.10%	江苏-苏州	1593	0.93%	安徽-铜陵	160	0.09%
天津-河西区	847	0.49%	内蒙古-包头	207	0.12%	黑龙江-大兴安岭	18	0.01%	江苏-泰州	348	0.20%	安徽-芜湖	426	0.25%
天津-红桥区	407	0.24%	内蒙古-赤峰	264	0.15%	黑龙江-哈尔滨	1034	0.60%	江苏-无锡	1464	0.85%	安徽-宿州	289	0.17%
天津-蓟州区	265	0.15%	内蒙古-鄂尔多斯	232	0.13%	黑龙江-鹤岗	29	0.02%	江苏-宿迁	237	0.14%	安徽-宣城	172	0.10%
天津-津南区	1523	0.89%	内蒙古-呼和浩特	831	0.48%	黑龙江-黑河	41	0.02%	江苏-徐州	888	0.52%	**福建**	**4156**	**2.42%**
天津-静海区	343	0.20%	内蒙古-呼伦贝尔	220	0.13%	黑龙江-鸡西	74	0.04%	江苏-盐城	396	0.23%	福建-福州	1261	0.73%
天津-南开区	1030	0.60%	内蒙古-通辽	161	0.09%	黑龙江-佳木斯	108	0.06%	江苏-扬州	292	0.17%	福建-龙岩	179	0.10%
天津-宁河区	192	0.11%	内蒙古-乌海	48	0.03%	黑龙江-牡丹江	99	0.06%	江苏-镇江	266	0.15%	福建-南平	254	0.15%
天津-武清区	386	0.22%	内蒙古-乌兰察布	84	0.05%	黑龙江-七台河	38	0.02%				福建-宁德	197	0.11%
天津-西青区	924	0.54%	内蒙古-锡林郭勒盟	49	0.03%	黑龙江-齐齐哈尔	170	0.10%				福建-莆田	292	0.17%
			内蒙古-兴安盟	60	0.03%	黑龙江-双鸭山	57	0.03%				福建-泉州	672	0.39%
						黑龙江-绥化	90	0.05%				福建-三明	375	0.22%
						黑龙江-伊春	41	0.02%				福建-厦门	553	0.32%
												福建-漳州	373	0.22%

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
江西	**3415**	**1.98%**	**河南**	**7937**	**4.61%**	**湖南**	**4387**	**2.55%**	**广西**	**5447**	**3.17%**	**重庆**	**10473**	**6.09%**
江西-抚州	170	0.10%	河南-安阳	278	0.16%	湖南-常德	210	0.12%	广西-百色	250	0.15%	重庆-巴南区	421	0.24%
江西-赣州	835	0.49%	河南-鹤壁	108	0.06%	湖南-郴州	228	0.13%	广西-北海	193	0.11%	重庆-北碚区	320	0.19%
江西-吉安	243	0.14%	河南-济源	48	0.03%	湖南-衡阳	427	0.25%	广西-崇左	158	0.09%	重庆-璧山高新区	30	0.02%
江西-景德镇	103	0.06%	河南-焦作	211	0.12%	湖南-怀化	213	0.12%	广西-防城港	120	0.07%	重庆-璧山区	269	0.16%
江西-九江	312	0.18%	河南-开封	241	0.14%	湖南-娄底	129	0.07%	广西-贵港	361	0.21%	重庆-城口县	28	0.02%
江西-南昌	897	0.52%	河南-洛阳	445	0.26%	湖南-邵阳	299	0.17%	广西-桂林	458	0.27%	重庆-大渡口区	166	0.10%
江西-萍乡	113	0.07%	河南-漯河	139	0.08%	湖南-湘潭	306	0.18%	广西-河池	221	0.13%	重庆-大足区	203	0.12%
江西-上饶	285	0.17%	河南-南阳	452	0.26%	湖南-湘西	92	0.05%	广西-贺州	181	0.11%	重庆-垫江县	149	0.09%
江西-新余	110	0.06%	河南-平顶山	258	0.15%	湖南-益阳	125	0.07%	广西-来宾	160	0.09%	重庆-丰都县	137	0.08%
江西-宜春	271	0.16%	河南-濮阳	169	0.10%	湖南-永州	248	0.14%	广西-柳州	472	0.27%	重庆-奉节县	122	0.07%
江西-鹰潭	76	0.04%	河南-三门峡	133	0.08%	湖南-岳阳	259	0.15%	广西-南宁	1979	1.15%	重庆-涪陵区	246	0.14%
山东	**7671**	**4.46%**	河南-商丘	296	0.17%	湖南-张家界	67	0.04%	广西-钦州	264	0.15%	重庆-高新区	10	0.01%
山东-滨州	171	0.10%	河南-新乡	371	0.22%	湖南-长沙	1560	0.91%	广西-梧州	244	0.14%	重庆-合川区	299	0.17%
山东-德州	229	0.13%	河南-信阳	334	0.19%	湖南-株洲	224	0.13%	广西-玉林	386	0.22%	重庆-江北区	625	0.36%
山东-东营	202	0.12%	河南-许昌	208	0.12%	**广东**	**15063**	**8.75%**	**海南**	**1099**	**0.64%**	重庆-江津区	246	0.14%
山东-菏泽	373	0.22%	河南-郑州	3622	2.10%	广东-潮州	235	0.14%	海南-白沙	87	0.05%	重庆-九龙坡区	826	0.48%
山东-济南	1158	0.67%	河南-周口	334	0.19%	广东-东莞	1033	0.60%	海南-保亭	17	0.01%	重庆-开州区	230	0.13%
山东-济宁	526	0.31%	河南-驻马店	290	0.17%	广东-佛山	1068	0.62%	海南-昌江	43	0.02%	重庆-梁平县	130	0.08%
山东-莱芜	70	0.04%	**湖北**	**3894**	**2.26%**	广东-广州	4464	2.59%	海南-澄迈	19	0.01%	重庆-两江新区	49	0.03%
山东-聊城	327	0.19%	湖北-鄂州	72	0.04%	广东-河源	230	0.13%	海南-儋州	52	0.03%	重庆-南岸区	777	0.45%
山东-临沂	690	0.40%	湖北-恩施	160	0.09%	广东-惠州	602	0.35%	海南-定安	21	0.01%	重庆-南川区	114	0.07%
山东-青岛	946	0.55%	湖北-黄冈	238	0.14%	广东-江门	447	0.26%	海南-东方	13	0.01%	彭水苗族土家族自	79	0.05%
山东-日照	219	0.13%	湖北-黄石	154	0.09%	广东-揭阳	358	0.21%	海南-海口	585	0.34%	重庆-綦江区	213	0.12%
山东-泰安	367	0.21%	湖北-荆门	130	0.08%	广东-茂名	565	0.33%	海南-乐东	19	0.01%	重庆-黔江区	72	0.04%
山东-威海	228	0.13%	湖北-荆州	242	0.14%	广东-梅州	281	0.16%	海南-临高	17	0.01%	重庆-荣昌区	410	0.24%
山东-潍坊	950	0.55%	湖北-潜江	41	0.02%	广东-清远	346	0.20%	海南-陵水	32	0.02%	重庆-沙坪坝区	874	0.51%
山东-烟台	523	0.30%	湖北-神农架	6	0.00%	广东-汕头	517	0.30%	海南-琼海	27	0.02%	武-石柱土家族自治	84	0.05%
山东-枣庄	261	0.15%	湖北-十堰	189	0.11%	广东-汕尾	193	0.11%	海南-琼中	15	0.01%	重庆-铜梁区	160	0.09%
山东-淄博	431	0.25%	湖北-随州	67	0.04%	广东-韶关	261	0.15%	海南-三沙	5	0.00%	重庆-潼南区	146	0.08%
			湖北-天门	47	0.03%	广东-深圳	2355	1.37%	海南-三亚	60	0.03%	重庆-万州区	494	0.29%
			湖北-武汉	1779	1.03%	广东-阳江	185	0.11%	海南-屯昌	16	0.01%	重庆-巫山县	71	0.04%
			湖北-仙桃	43	0.02%	广东-云浮	191	0.11%	海南-万宁	25	0.01%	重庆-巫溪县	59	0.03%
			湖北-咸宁	112	0.07%	广东-湛江	432	0.25%	海南-文昌	36	0.02%	重庆-武隆县	47	0.03%
			湖北-襄阳	233	0.14%	广东-肇庆	379	0.22%	海南-五指山	10	0.01%	秀山土家族苗族自	185	0.11%
			湖北-孝感	161	0.09%	广东-中山	455	0.26%				重庆-永川区	344	0.20%
			湖北-宜昌	220	0.13%	广东-珠海	466	0.27%				重庆-酉阳土家族苗族自	78	0.05%
												重庆-渝北区	878	0.51%
												重庆-渝中区	547	0.32%
												重庆-云阳县	140	0.08%
												重庆-长寿区	106	0.06%
												重庆-忠县	89	0.05%

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
23. 四川	**11039**	**6.42%**	**25. 云南**	**1934**	**1.12%**	**28. 甘肃**	**1325**	**0.77%**	**31. 新疆**	**916**	**0.53%**	**32. 香港**	**150**	**0.09%**
四川-阿坝	25	0.01%	云南-保山	53	0.03%	甘肃-白银	84	0.05%	新疆-阿克苏	56	0.03%	香港-九龙	53	0.03%
四川-巴中	169	0.10%	云南-楚雄	90	0.05%	甘肃-定西	67	0.04%	新疆-阿拉尔	8	0.00%	香港-香港岛	44	0.03%
四川-成都	7501	4.36%	云南-大理	112	0.07%	甘肃-甘南	10	0.01%	新疆-阿勒泰	14	0.01%	香港-新界	53	0.03%
四川-达州	231	0.13%	云南-德宏	29	0.02%	甘肃-嘉峪关	21	0.01%	新疆-巴音郭楞	64	0.04%	**33. 澳门**	**99**	**0.06%**
四川-德阳	231	0.13%	云南-迪庆	4	0.00%	甘肃-金昌	33	0.02%	新疆-北屯	6	0.00%	澳门-澳门半岛	52	0.03%
四川-甘孜	26	0.02%	云南-红河	119	0.07%	甘肃-酒泉	85	0.05%	新疆-博尔塔拉	21	0.01%	澳门-氹仔岛	25	0.01%
四川-广安	219	0.13%	云南-昆明	850	0.49%	甘肃-兰州	512	0.30%	新疆-昌吉	55	0.03%	澳门-路环岛	22	0.01%
四川-广元	154	0.09%	云南-丽江	30	0.02%	甘肃-临夏	27	0.02%	新疆-哈密	37	0.02%	**34. 台湾**	**87**	**0.05%**
四川-乐山	158	0.09%	云南-临沧	38	0.02%	甘肃-陇南	47	0.03%	新疆-和田	17	0.01%	台湾-高雄	10	0.01%
四川-凉山	115	0.07%	云南-怒江	5	0.00%	甘肃-平凉	94	0.05%	新疆-喀什	41	0.02%	台湾-花莲	1	0.00%
四川-泸州	245	0.14%	云南-普洱	46	0.03%	甘肃-庆阳	92	0.05%	新疆-可克达拉	3	0.00%	台湾-嘉义	2	0.00%
四川-眉山	127	0.07%	云南-曲靖	224	0.13%	甘肃-天水	142	0.08%	新疆-克拉玛依	32	0.02%	台湾-金门	3	0.00%
四川-绵阳	407	0.24%	云南-文山	71	0.04%	甘肃-武威	66	0.04%	新疆-克孜勒苏	10	0.01%	台湾-连江	1	0.00%
四川-南充	339	0.20%	云南-西双版纳	31	0.02%	甘肃-张掖	45	0.03%	新疆-昆玉	5	0.00%	台湾-澎湖	2	0.00%
四川-内江	212	0.12%	云南-玉溪	97	0.06%	**29. 青海**	**630**	**0.37%**	新疆-石河子	46	0.03%	台湾-屏东	1	0.00%
四川-攀枝花	108	0.06%	云南-昭通	135	0.08%	青海-果洛	25	0.01%	新疆-塔城	21	0.01%	台湾-台北	35	0.02%
四川-遂宁	159	0.09%	**26. 西藏**	**1893**	**1.10%**	青海-海北	13	0.01%	新疆-铁门关	1	0.00%	台湾-台南	4	0.00%
四川-雅安	78	0.05%	西藏-阿里	91	0.05%	青海-海东	57	0.03%	新疆-图木舒克	3	0.00%	台湾-台中	8	0.00%
四川-宜宾	276	0.16%	西藏-昌都	499	0.29%	青海-海南	19	0.01%	新疆-吐鲁番	18	0.01%	台湾-桃园	6	0.00%
四川-资阳	85	0.05%	西藏-拉萨	301	0.17%	青海-海西	75	0.04%	新疆-乌鲁木齐	368	0.21%	台湾-新北	4	0.00%
四川-自贡	174	0.10%	西藏-林芝	42	0.02%	青海-黄南	39	0.02%	新疆-五家渠	12	0.01%	台湾-新竹	2	0.00%
24. 贵州	**9567**	**5.56%**	西藏-那曲	16	0.01%	青海-西宁	374	0.22%	新疆-伊犁	78	0.05%	台湾-云林	4	0.00%
贵州-安顺	130	0.08%	西藏-日喀则	899	0.52%	青海-玉树	28	0.02%				台湾-彰化	4	0.00%
贵州-毕节	254	0.15%	西藏-山南	45	0.03%	**30. 宁夏**	**442**	**0.26%**				（空）	268	0.16%
贵州-贵阳	8077	4.69%	**27. 陕西**	**2656**	**1.54%**	宁夏-固原	61	0.04%						
贵州-六盘水	151	0.09%	陕西-安康	90	0.05%	宁夏-石嘴山	51	0.03%						
贵州-黔东南	170	0.10%	陕西-宝鸡	188	0.11%	宁夏-吴忠	48	0.03%						
贵州-黔南	158	0.09%	陕西-汉中	174	0.10%	宁夏-银川	230	0.13%						
贵州-黔西南	106	0.06%	陕西-商洛	45	0.03%	宁夏-中卫	52	0.03%						
贵州-铜仁	176	0.10%	陕西-铜川	25	0.01%									
贵州-遵义	345	0.20%	陕西-渭南	175	0.10%									
			陕西-西安	1605	0.93%									
			陕西-西咸新区	4	0.00%									
			陕西-咸阳	197	0.11%									
			陕西-延安	52	0.03%									
			陕西-榆林	101	0.06%									

附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）

发起单位

（1）北京网络行业协会
（2）北京网络空间安全协会
（3）中关村信息安全测评联盟
（4）中关村可信计算产业联盟
（5）中关村网络安全与信息化产业联盟
（6）关键信息基础设施保护技术创新联盟
（7）北京关键信息基础设施安全保护中心
（8）上海市信息网络安全管理协会
（9）上海市信息安全行业协会
（10）天津市网络文化行业协会
（11）天津市青少年网络协会
（12）天津市软件行业协会
（13）天津市互联网协会
（14）天津市大数据协会
（15）重庆市信息安全协会
（16）重庆计算机安全学会
（17）重庆信息安全产业技术创新联盟
（18）河北省网络空间安全学会
（19）山西省信息网络安全协会
（20）山西省互联网协会
（21）吉林省信息网络安全协会
（22）吉林省信息技术应用协会
（23）吉林省电子信息行业联合会
（24）吉林省计算机行业商会
（25）辽宁省信息网络安全协会
（26）黑龙江省网络安全协会
（27）黑龙江省旅游产业发展促进会
（28）黑龙江省虚拟现实科技学会
（29）陕西省信息网络安全协会
（30）山东省信息网络安全协会
（31）福建省互联网创业促进会
（32　福建省互联网经济促进会
（33）浙江省计算机系统安全协会
（34）河南省网络营销协会
（35）湖北省信息网络安全协会
（36）湖南省网络空间安全协会
（37）江西省网络空间安全协会
（38）江苏省信息网络安全协会
（39）安徽省计算机网络与信息安全协会
（40）广东省计算机信息网络安全协会
（41）广东省网络空间安全协会
（42）广东关键信息基础设施保护中心
（43）广东省电子政务协会
（44）广东软件行业协会
（45）广东省首席信息官协会
（46）广东省版权保护联合会
（47）广东省互联网协会
（48）广东省信息消费协会
（49）广东省医药合规促进会
（50）广东省图书文化信息协会
（51）海南省计算机学会
（52）海南省网络安全协会

（53）四川省计算机信息安全行业协会
（54）贵州省软件开发行业协会
（55）云南省信息安全协会
（56）内蒙古自治区网络行业协会
（57）新疆维吾尔自治区信息网络安全协会
（58）宁夏网络与信息安全行业协会
（59）广西网络安全协会
（60）石家庄市信息网络安全协会
（61）秦皇岛市信息网络安全协会
（62）长春市计算机信息网络安全协会
（63）沈阳市信息网络安全协会
（64）大连市信息网络安全协会
（65）辽阳市网络安全协会
（66）西安市信息网络安全协会
（67）宝鸡市信息网络安全协会
（68）渭南市互联网协会
（69）济宁市信息网络安全协会
（70）青岛市计算机学会
（71）潍坊市网络空间安全协会
（72）曲阜市信息网络安全协会
（73）聊城市东昌府区信息网络安全协会
（74）郑州市网络安全协会
（75）杭州市网络安全协会
（76）宁波市计算机信息网络安全协会
（77）金华市信息安全协会
（78）金华市信息产业协会
（79）金华市网商协会
（80）湖州市计算机系统安全协会
（81）丽水市信息网络安全协会
（82）温州市软件行业协会
（83）焦作市信息网络安全协会
（84）新乡市信息网络安全协会
（85）三门峡信息网络安全协会
（86）洛阳市信息网络安全协会
（87）南昌市网络信息安全协会
（88）扬州市信息网络安全协会
（89）连云港市计算机信息网络安全协会
（90）南通市信息网络安全协会
（91）泰州市信息网络安全协会
（92）苏州市互联网协会
（93）郴州市信息网络安全协会
（94）湘潭市计算机学会
（95）广州市信息网络安全协会
（96）广州市信息基础协会
（97）广州华南信息安全测评中心
（98）深圳市计算机网络公共安全协会
（99）深圳市网络与信息安全行业协会
（100）佛山市信息协会
（101）揭阳市计算机学会
（102）揭阳网络空间安全协会
（103）揭阳市信息技术和软件协会
（104）珠海市信息网络安全协会
（105）清远市网络安全协会

（106）茂名市计算机信息网络安全协会
（107）茂名市网络文化协会
（108）河源市计算机信息网络安全协会
（109）惠州市计算机信息网络安全协会
（110）成都信息网络安全协会
（111）成都安全可靠信息技术联合会
（112）成都市大数据协会
（113）成都物联网产业发展联盟
（114）贵阳市信息网络安全协会
（115）贵阳市大数据产业协会
（116）曲靖市计算机信息网络安全协会
（117）玉溪市网络安全协会
（118）包头市计算机公共网络安全协会
（119）呼和浩特市计算机信息网络安全协会
（120）巴彦淖尔市计算公共信息网络安全协会
（121）呼伦贝尔市网络行业协会
（122）乌海市计算机公共安全网络协会
（123）锡林格尔盟信息网络安全协会
（124）通辽市信息网络安全协会
（125）南宁市信息网络安全协会
（126）北京融智企业社会责任研究院
（127）重庆信息安全产业研究院
（128）甘肃烽侦网络安全研究院
（129）广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
（130）广东省现代社会评价科学研究院
（131）广东中证声像资料司法鉴定所
（132）四川大学信息安全研究所
（133）中国计算机学会计算机安全专委会
（134）中国联合国采购促进会网信分会
（135）中国文化管理协会网络文化工作委员会

联合发起单位

北京大学

中国电子技术标准化研究院

国家计算机病毒应急处理中心

中国互联网协会

技术支撑单位

中关村信息安全测评联盟

长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

北京天融信网络安全技术有限公司

广州华南信息安全测评中心

部分新闻媒体

人民网

中国网

央视《社会与法》频道

《经济参考报》

《中国信息安全》

《信息安全与通信保密》

《信息网络安全》

《信息安全研究》

中国消费者报

南方都市报

凤凰网

南方网

金羊网

大洋网

企业家日报网

腾讯新闻

百 度

新 浪

搜 狐

深圳新闻网

佛山新闻网

奥一网

21CN

东莞阳光网

广众网

大河网

大名网

湖南频道

广西新闻

苏州新闻网

平安时报

南国早报

平安常州

浙中在线

茂名日报

金华新闻网

莆田新闻网

其他新闻媒体

部分支持企业

腾 讯	映 客	维沃移动通
百 度	美 团	唯品会
网 易	魅 族	广东太平洋
新 浪	vivo	房多多
斗 鱼	贝壳找房	顺 丰
虎 牙	珍爱网	滴 滴
优 酷	4399 网站	摩 拜
爱奇艺	UC 网站	金 山
今日头条	益安在线	58 到家
哔哩哔哩	爱加密	成都联通
搜狐视频	西部数据	成都安洵
酷狗音乐	酷 六	荔枝微课
奇虎 360	优贝在线	足力健
YY	第一视频	其它支持单位
TT 语音	安全牛	

特别鸣谢

公安部第一研究所

公安部信息安全等级保护评估中心

中关村信息安全测评联盟

全国各级公安网安部门

全国各级网信部门

全国各网络安全等级保护测评机构

附件五：系列调查报告清单

系列调查报告

“2019 网民网络安全感满意度调查活动数据统计报告”共分为三大类，62 个报告，分别为：

一、全国报告（共 3 个）

1、总报告　　2、公众网民版报告　　3、从业人员版报告

二、地方公众网民版调查报告（共 41 个）

其中，31 个省份、直辖市、自治区报告：

1、北　京	2、天　津	3、河　北	4、山　西
5、内蒙古	6、辽　宁	7、吉　林	8、黑龙江
9、上　海	10、江　苏	11、浙　江	12、安　徽
13、福　建	14、江　西	15、山　东	16、河　南
17、湖　北	18、湖　南	19、广　东	20、广　西
21、海　南	22、重　庆	23、四　川	24、贵　州
25、云　南	26、西　藏	27、陕　西	28、甘　肃
29、青　海	30、宁　夏	31、新　疆	

10 个地市报告：

1、广　州	2、深　圳	3、杭　州	4、苏　州
5、成　都	6、武　汉	7、贵　阳	8、郑　州
9、南　宁	10、金　华		

三、地方从业人员版调查报告（共 9 个）

1、北　京	4、天　津	3、江　苏	4、浙　江
5、安　徽	6、福　建	7、广　东	8、广　西
9、四　川			

四、专题报告（共 9 个）

报告名称	承担单位	撰写人	职务/职称
1、2019 网络安全法制建设报告	公安部第三研究所 网络安全法律研究中心	黄道丽	主任、副研究员
2、2019 遏制网络违法犯罪行为报告	中国政法大学 网络法学研究院	李怀胜	副教授、刑法学博士
3、2019 年网络犯罪防治网民基础报告	北京师范大学 网络法治国际中心	吴沈括	执行主任、法学教授
4、2019 互联网企业网络安全社会责任感调查报告	赛迪区块链研究院	黄忠义	院长助理、方案策划部主任
5、2019 个人信息保护调查报告	中国政法大学 网络法学研究院	王立梅	副院长、教授
6、2019 未成年人网络权益保护调查报告	南都大数据 研究院	冯群星	高级研究员
7、2019 网络购物安全调查报告	阿里巴巴 法务部	顾 伟	法律应用研究中心副主任
8、数字政府服务安全调查报告	工信部赛迪智库 网络安全研究所	刘 权	所长
9、网络安全产业发展调查报告	中关村网络安全与信息化产业联盟	王 克	联盟企业移动计算工作组（EMCG）组长

目 录

一、前言.....9
二、主要发现.....11
2.1 网民网络安全感有较大提升，满意度指数 69.128.....11
2.2 网民呈现上网年轻化、应用移动化、在线长期化的特点.....11
2.3 网民安全意识有待加强，个人信息保护成为关注热点.....11
2.4 网络安全态势依然严峻，打击网络违法犯罪任重道远.....12
2.5 网络安全治理不断完善，法制建设、等级保护等取得良好效果....12
2.6 企业合规与安全管理有待加强，主要困难在资金、技术和管理....13
2.7 网络安全行业进入快速发展阶段，技术研发和人才培养是关键....13
三、网民基本情况.....15
3.1 公众网民情况.....15
3.2 从业人员情况.....21
四、安全感满意度分析.....25
4.1 总体分析.....25
4.2 差异分析.....27
4.3 满意度指数.....31
4.4 网民对网络安全态势感受.....33
4.5 网民的安全意识与行为.....38
五、专题分析.....46
5.1、网络安全法制建设与执法专题.....46
5.2、网民个人信息保护.....53
5.3、遏制网络违法犯罪行为.....62
5.4、网络购物安全.....73
5.5、未成年人网络权益保护.....79
5.6、网络平台企业安全监管.....83
5.7、数字政府安全服务.....88

2019 年全国网民网络安全感满意度调查

统计报告

指导单位：公安部网络安全保卫局

牵头组织：全国信息网络安全协会联盟

发起单位：全国 135 家网络社会组织

承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2019-9

本报告数据来源于 2019 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：

网络安全共建网：www.iscn.org.cn　　“网安联”公众号：

联系方式：办公室 020-83113010 / 林先生 13269828768

邮箱地址：cinsabj@163.com

目录

一、前言.....1
二、主要发现.....3
2.1 网民网络安全感有较大提升，满意度指数 69.128. 3
2.2 网民呈现上网年轻化、应用移动化、在线长期化的特点 3
2.3 网民安全意识有待加强，个人信息保护成为关注热点 3
2.4 网络安全态势依然严峻，打击网络违法犯罪任重道远 4
2.5 网络安全治理不断完善，法制建设、等级保护等取得良好效果 4
2.6 企业合规与安全管理有待加强，主要困难在资金、技术和管理 5
2.7 网络安全行业进入快速发展阶段，技术研发和人才培养是关键 5
三、网民基本情况.....7
3.1 公众网民情况 7
3.2 从业人员情况 13
四、安全感满意度分析.....17
4.1 总体分析 17
4.2 差异分析 19
4.3 满意度指数 23
4.4 网民对网络安全态势感受 25
4.5 网民的安全意识与行为 30
五、专题分析.....38
5.1、网络安全法制建设与执法专题 38
5.2、网民个人信息保护 45
5.3、遏制网络违法犯罪行为 54
5.4、网络购物安全 65
5.5、未成年人网络权益保护 71
5.6、网络平台企业安全监管 75
5.7、数字政府安全服务 80
5.8、网络安全行业专题 1——行业网络安全状况 87

5.9、网络安全行业专题 2——政府网络安全监管与服务 93
5.10、网络安全行业专题 3——网络安全等级保护 102
5.11、网络安全行业专题 4——互联网企业网络安全管理 112
5.12、网络安全行业专题 5——单位内部网络安全管理 122
5.13、网络安全行业专题 6——网络安全产品服务行业发展 126
5.14、网络安全行业专题 7——网络安全科研与技术发展 131
六、结论和建议.....141
6.1、结论 141
6.2、建议 142
附件一：调查方法与数据样本情况.....145
附件二：2019 网民网络安全感满意度调查活动各省提交问卷数 150
附件三：公众网民常住地分布情况.....151
附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）.....154
附件五：系列调查报告清单.....159

图表目录

图表 1：网民性别比例 7
图表 2：2019 网民年龄分布图 8
图表 3：2019 网民网龄分布图 8
图表 4：2019 网民学历分布图 9
图表 5：2019 网民职业分布图 9
图表 6：是否在网络安全相关岗位工作 10
图表 7：2019 网民常住地分布图 11
图表 8：2019 网民每天上网时长占比图 12
图表 9：2019 网民常用应用比例图 13
图表 10：从业人员性别分布图 13
图表 11：从业人员从业时间分布 14
图表 12：从业人员学历分布 14
图表 13：参与调查的从业人员岗位分布 15
图表 14：从业人员所在单位提供的网络服务 16
图表 15：2019 年网民网络安全感评价 17
图表 16：网民对安全感变化的评价 18
图表 17：2019 年与 2018 年网络安全感比较 19
图表 18：不同地区网民对网络安全感的评价 20
图表 19 不同年龄段网民网络安全感比较 20
图表 20：从业人员网络安全感评价比较 22
图表 21：从业人员对网络安全感变化的评价比较 23
图表 22：网络安全感满意度指标一览表 23
图表 23：网络安全感满意度指数表 24
图表 24：最常遇到的网络安全问题一览表 26
图表 25：网民遇到的违法有害信息 27
图表 26：网民经常遇到的网络入侵攻击 28
图表 27：网民遇到的侵犯个人信息行为比例 28
图表 28：网民遭遇利用网络实施违法犯罪的比例 29

图表 29：网民遭遇到网络骚扰的比例. 30
图表 30：网民遇到安全问题后的应对. 31
图表 31：网民感到网络安全疑虑的应用. 32
图表 32：网民网络不安全行为. 33
图表 33：网民需了解的网络安全知识. 34
图表 34：网民了解网络安全知识的渠道. 35
图表 35：维护网络安全应采取的措施. 36
图表 36：需要重点治理的网络安全问题. 37
图表 37：网民对网络安全法制建设状况的评价. 38
图表 38:网民对网络安全法的了解情况. 39
图表 39：《网络安全法》传播渠道. 39
图表 40：网民对其它法律法规的了解. 41
图表 41：亟待加强的网络安全立法热点. 42
图表 42：从业人员网民亟待加强的网络安全立法选择比较. 43
图表 43：网民认为应重点加强的网络安全工作. 44
图表 44：网民对网络个人信息保护的评价. 45
图表 45：从业人员对当前我国网络个人信息保护状况的评价. 46
图表 46：网民认为个人信息保护问题较多的应用. 47
图表 47：网民近一年里遇到网络个人信息泄露的情况. 47
图表 48：网民怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形. 48
图表 49：网民对平台安全信任度评价. 49
图表 50：网民对国家个人信息保护立法的看法. 49
图表 51：网民认为立法时需重点规范的行为. 50
图表 52：网民个人信息保护在哪方面加强. 51
图表 53：网民认为对移动应用可采取的治理方式. 52
图表 54：网民认为移动应用采集不合理的用户信息. 53
图表 55：网民对遏制网络违法犯罪工作成效满意度评价. 54
图表 56：网民遇到电信网络诈骗的数量的评价. 55
图表 57：网民遇到的电信网络诈骗行为. 55

图表 58：网民遇到网络诈骗问题是否解决. 56
图表 59：网民遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量. 57
图表 60：从业人员遇到低俗不良信息的情况. 57
图表 61：网民遇到低俗信息的做法. 58
图表 62：网民在网络上遇到过的犯罪行为. 59
图表 63：网民最关注的打击违法犯罪行为. 60
图表 64：网民关注的发布、传播违法有害信息. 61
图表 65：网民最关心打击网络入侵攻击. 61
图表 66：网民最关注打击侵犯个人信息的方面. 62
图表 67：网民最关注利用网络实施违法犯罪. 62
图表 68：互联网黑灰产业情况. 63
图表 69：整治网络黑灰产业链条的选择. 64
图表 70：网民对网络购物安全状况的满意度. 65
图表 71：网民曾遭遇差别化待遇或被歧视. 66
图表 72：网民是否遭遇过强制搭售题. 66
图表 73：网民在网络购物中遇到的违禁品. 67
图表 74：网民在网络购物中买过假冒伪劣产品. 68
图表 75：网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法. 68
图表 76：网民对电商平台处理情况的满意度. 69
图表 77：网民对市场监管部门的处理情况的满意度. 70
图表 78：网民对未成年人网络权益保护状况的评价. 71
图表 79：有未成年人上网的家庭的比例. 71
图表 80：未成年人主要使用的应用服务. 72
图表 81：网民对未成年人上网的看法. 73
图表 82：网民最关心的与未成年人相关的问题. 74
图表 83：网民任务比较有效的防止未成年人网络沉迷的措施. 74
图表 84：网民对互联网企业平台对自媒体管理措施的有效性评价. 75
图表 85：网民对互联网企业平台对短视频发布管理措施的有效性评价. . 76
图表 86：网民对群主对群组发布信息管理措施的有效性评价. 76

图表 87：自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题. 77
图表 88：网民向网络平台投诉比例. 78
图表 89：网民对平台投诉响应速度的评价. 78
图表 90：网民对投诉结果满意度评价. 79
图表 91：网民使用的政府网上服务. 80
图表 92：需要加强的政府网上服务. 81
图表 93：网民对政府网上服务便利性的评价. 81
图表 94：政府网上服务便利性需要加强的地方. 82
图表 95：政府网上服务安全性评价. 83
图表 96：政府网上服务的风险性. 83
图表 97：容易遭受个人信息泄露的服务. 84
图表 98：网民对政府部门在网络安全方面服务满意度排列. 85
图表 99：网民对政府部门应如何加强网络安全建设的看法. 86
图表 100：从业人员认为单位网络安全的不足. 87
图表 101：单位发生过网络安全事件. 88
图表 102：各类网络安全事件的发生率比较. 89
图表 103：单位发生网络安全事件的报案情况. 90
图表 104：从业人员对公安机关网络安全案件受理的满意度评价. 91
图表 105：从业人员对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价. 92
图表 106：从业人员网民对网络安全行政执法部门的认识. 93
图表 107：从业人员对执法依据的看法. 94
图表 108：从业人员对政府部门网络安全执法力度的总体评价. 95
图表 109：政府部门在网络安全方面执法力度评价. 95
图表 110：影响网络安全执法的制约因素. 96
图表 111：应当要加强的装备. 97
图表 112：所在单位开展网络安全执法培训的频率分布. 97
图表 113：是否有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效. 98
图表 114：从业人员对当前的部门协作紧密程度的评价. 98
图表 115：需要加强合作的部门. 99

图表 116：所在单位开展网络安全宣传的频率.....100
图表 117：政府网络安全政策对所在单位的影响.....101
图表 118：所在单位网络安全等级保护情况.....102
图表 119：从业人员对等保测评机构满意度评价.....103
图表 120：从业人员对网络安全等级保护制度意义的认识.....104
图表 121：从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的单位.....105
图表 122：应该开展网络安全等级保护的系统.....106
图表 123：大学校园应该开展等保的系统.....107
图表 124：从业人员对等保 2.0 标准要求的了解.....108
图表 125：了解等保 2.0 的渠道.....109
图表 126：本行业落实等保制度的情况.....110
图表 127:等保对产业、企业发展的推动作用.....111
图表 128：网民对互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价.....112
图表 129：互联网企业网络安全评价不好的原因.....113
图表 130：网络服务提供者管理措施的有效程度评价.....114
图表 131：当前网络安全状况对网络服务提供者经营的影响.....115
图表 132：网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题.....116
图表 133：互联网服务提供者处理网络安全问题时面临的主要困难.....117
图表 134：政府部门提供的对企业有帮助的网络安全服务.....118
图表 135：国家网络安全管理对单位的运营的促进.....119
图表 136：维护网络安全最需要采取的措施.....120
图表 137:所在单位在网络安全方面的经费预算.....122
图表 138：所在单位网络安全技术保障状况满意度评价.....123
图表 139：所在单位的网络安全管理状况的满意度评价.....123
图表 140：所在单位网络安全管理需要改善的地方.....124
图表 141：单位的网络安全教育培训的满意度评价.....125
图表 142：对单位网络安全培训不满意的地方.....125
图表 143：网络安全产品服务的政策环境评价.....126
图表 144：当前网络安全产品服务的需求变化.....126

图表 145：当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全.....127
图表 146：当前网络安全产品服务是否应该划分等级.....128
图表 147：当前网络安全产品服务加强规范的方式.....128
图表 148：当前网络安全技术人才供应程度评价.....129
图表 149：当前网络安全产品服务的资费水平评价.....130
图表 150：所在单位在网络安全方面的科研经费预算.....131
图表 151：对网络安全科研课题立项和管理方面的满意度评价.....132
图表 152：网络安全科研需要改善的地方.....132
图表 153：网络安全科研成果转化的满意度评价.....133
图表 154：不满意的地方.....133
图表 155：网络安全学科建设状况满意度评价.....134
图表 156：网络安全课程开设情况.....134
图表 157：所在单位对学生关于网络安全的培训情况.....135
图表 158：所在单位对网络安全责任人和技术人员开展网络安全培训的情况 136
图表 159：所在单位对全体人员开展网络安全培训的情况.....136
图表 160:所在单位网络安全责任落实情况.....137
图表 161：所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案情况....137
图表 162：对 5G 网络应用安全问题的关注.....138
图表 163：对 5G 应用安全关注的重点.....139
图表 164：5G 时代应重点加强的安全管理措施 140

一、前言

随着社会信息化的发展，我国已进入互联网时代，业务和网络正加快融合，人们的生活越来越离不开互联网。许多关键的系统、应用、资源正不断地数字化、网络化，对网络的安全提出了很高的要求，网络安全关系到每一个人。而另一方面网络安全的形势严峻，网络安全事件时有发生，对人民财产造成巨大威胁。

加强网络安全的治理，打造清朗安全的网络空间，成为广大网民的呼声，也是各级政府网络安全主管的部门工作的目标。近年来，各级政府各部门以习近平总书记网络强国战略思想为统领，以人民的利益和需求为出发点， 深入贯彻《网络安全法》及相关法律法规，凝聚共识、各司其职、各尽其责，夯实网络安全社会基础，共同构筑捍卫网络安全的人民防线，切实提高网民网络安全感满意度，让网民有更多的获得感、幸福感、安全感。

网络安全治理的效果如何？措施是否有效？网民的真实感受如何？这些都是政府和社会大众关系的问题。网民网络安全感满意度调查活动提供了有效地收集网民的意见的渠道，可以为相关网络安全感满意度研究提供数据支持，是一个与网民直接交流的大型社会公益活动。

为充分发挥网络安全社会组织在网络空间建设中的作用，切实履行网络社会组织治理中的责任，全面提升社会组织服务国家及地方政府网络安全建设水平，促进全国网络安全事业的发展，2018 年，全国 85 家网络安全社会组织联合发起首届网民网络安全感满意度调查活动，取得圆满成功。活动调查报告在国家网络安全宣传周上发布，得到国家网信办、公安部等有关政府部门的重视。活动同时受到全社会的密切关注，以网络投票第三入选 2018 年全国网络安全十件大事，得到了社会各界的高度好评！

2019 年调查活动得到全国各地网络社会组织的支持和积极响应，发起单位增加至 135 家（名单参看附件四）。2019 年 5 月 9 日，以“网络安全为人民, 网络安全靠人民”为活动主题的 2019 网民网络安全感满意度调查活动正式启动，8 月 13 日上午 9 时活动正式对外采集数据，全国各大网络平台同步开通线上采集通道，至 8 月 22 日 24 时结束。

网民网络安全感满意度调查以自愿、自主为原则，以客观、详实、民意为目标，全面真实反映网民安全感满意度。开展网民安全感满意度调查活动，主要是

为了广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。同时也为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。另外，通过“网民网络安全感满意度调查活动”的平台构建与网民直接沟通的渠道，可以发挥网民参与推动网络社会综合治理的作用。

本次调查活动问卷收回总量为 22.1266 万份，其中，公众网民版 18.9495 万份，网络从业人员版 3.1771 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 19.8588 万份，其中，公众网民版 17.2075 万份，网络从业人员版 2.6513 万份。全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 2 万，8 个省数据量超过 1 万，30 个省的数量超过 1 千；香港、澳门、台湾均有网民参与答卷。本次调查全国样本分布均匀、数据真实性高。另外，组委会还收集到网民对我国网络安全建设提供的意见和建议，共 11 万多条。

本报告是基于 2019 年度网民网络安全感满意度调查活动收集回来的有效数据，经过整理、统计、分析后编写形成的。报告力求真实、全面、客观地反映网民的网络安全感和满意度的感受，为有关各方提供参考。

在本报告编制过程中，得到活动指导单位公安部网络安全保卫局、各级政府网络主管部门、活动发起单位和支持单位，各参与活动的企事业单位、科研机构的领导、专家、学者、同行的大力支持和帮助，在此表示感谢。

二、主要发现

2.1 网民网络安全感有较大提升，满意度指数 69.128.

（1)网民网络总体安全感提升，认为网络安全的占 51.25%，比去年提升 12.91 个百分点。

（2）总体网民安全感评价得分为 3.4893 分（满分为 5 分），比去年上升了 0.2857 分，提升了 8.92%。

数据显示各级政府部门对网络安全治理取得良好的效果，网络安全状况有了较为明显的改善。

（3）2019 网民网络安全感满意度指数为 69.128。（满分为 100 分）

该指数综合了各个方面的评价指标后形成的一个综合满意度评价指数，该指数可以比较全面地体现网民满意度评价情况。对网络安全感满意度的研究有重要意义。

2.2 网民呈现上网年轻化、应用移动化、在线长期化的特点

（4)网民年轻化、移动应用使用普遍化、在线化。30 岁以下年轻人占 75.24%，64.33%的网民网龄在 4-12 年之间。

（5）网络构成趋向年轻化，未成年人上网日益普遍。网民中家庭有未成年人上网的占 73.19%。

（6）网民用网时间延长，42.97%的网民每天上网 5 小时以上；在线视频、网络支付与网络购物成主要应用领域。

2.3 网民安全意识有待加强，个人信息保护成为关注热点

（7）网民的网络安全意识虽有进步但仍有待加强。超过 45%的网民近一年内曾做过不安全的上网行为。

（8）个人信息保护成为网民最关注的问题。37.4%网民认为网络个人信息泄露非常多和比较多。

（9）完善立法、打击犯罪和强化监督成网民的主要诉求。加强网络安全法制建设已经成为网民解决网络安全问题的首选途径，个人信息保护、网络平台责任和数据安全保护成为三大核心诉求。

（10）未成年人网络权益保护有待加强，公众对我国未成年人网络权益保护状况评价好坏参半，防沉迷成为未成年人用网安全方面的首要诉求。

（11）网民要求加强法制建设，网络平台责任和个人信息保护为亟待加强立法的内容。82.61%网民要求对个人信息保护立法，对网络平台责任的立法要求是73.36%，对数据安全保护立法要求是 63.69%。

2.4 网络安全态势依然严峻，打击网络违法犯罪任重道远

（12）网络骚扰行为、违法有害信息内容、侵犯公民个人信息以及网络违法犯罪成为公众最常见的四大网络安全问题。85%以上的网民受到垃圾短信和弹窗广告骚扰； 58.75%的公众网民表示曾经遇到个人信息侵犯。

（13）打击电信网络诈骗取得一定成效，61.15%网民认为电信诈骗数量减少了或者没有遇到。

（14）信息泄露、网站安全为突出问题，有 32.99%网民曾遇到各种网络入侵攻击，有 50.15%的网民遇到过个人信息泄露。个人信息保护状况有待改善。

（15）网络信息内容、网络黑灰色产业、电信诈骗等治理形势依旧严峻。过半数网民在网上遇到过虚假广告（53.41%）、电信诈骗（24.6%）、数据违法交易（13.30%），

2.5 网络安全治理不断完善，法制建设、等级保护等取得良好效果

（16）政府部门执法力度得到认可，人员和专业技术能力成为主要制约因素。网民对政府部门在遏制网络违法犯罪方面的工作成效满意度较高，43.35%网民认为较满意与非常满意。51.1%从业人员网民认为政府部门网络安全执法力度是强或比较强。85.39%的从业人员认为是有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效。人员、专业技术能力被认为是制约网络安全执法能力的主要因素。

（17）法制建设取得成效，主渠道作用大。我国网络安全法制建设态势总体向好，网民对网络安全法制建设的满意度较高，非常满意和比较满意的合计达49.79%，接近一半。公众对《网络安全法》的了解程度稳步提高，公众媒体（64.48%）、普法宣传活动（50.78%）等主渠道发挥主要作用。

（18）网络安全等级保护制度夯实网络安全保障基础，行业专业论坛对等保宣传起支撑作用。网络安全等级保护制度作为我国网络安全基础性保障制度，其

作用和价值得到社会和行业认可（从业人员 68.88%~79.80%），已成为各部门各单位开展网络安全工作的基本方法和遵循，等保 2.0 国家标准还有待进一步宣讲普及。

（19）国家网络安全管理主要作用于意识提升和措施改进方面，宣贯效果明显，网络安全培训形势向好，从业人员网络安全培训年平均 7.1 次，单位和政府部门为主要培训来源。

（20）政府网上服务的便利性和安全性得到网民肯定。65.59%网民认为是政府网上服务是便利的，希望改进的是办理时效和结果反馈等。72.16%的网民认为政府网上服务是安全的。

2.6 企业合规与安全管理有待加强，主要困难在资金、技术和管理

（21）互联网企业履行安全责任情况评价一般，19.69%的网民认为不太好或非常不好，其中 77.78%（折合全体比例为 15.31%）以上的公众认为互联网企业存在有意不承担或少承担网络安全责任的情况。

（22）网络安全事件频发，网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题主要是：个人信息或单位敏感信息泄密（64.06%）、网站被篡改（59.46%）、病毒木马（含勒索病毒）（58.24%）、网络负面舆情（39.98%）、遭到拒绝服务攻击（34.02%）、网络安全边界防护脆弱（22.8%）等，涉及数据安全、不良信息、服务可用性、边界防护等多个方面。

（23）互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难主要是需要大量资金投入（46.03%）、公司高层不够重视（45.94%）、技术措施不够完善（44.94%）等。

2.7 网络安全行业进入快速发展阶段，技术研发和人才培养是关键

（24） 网络安全产品服务需求大幅上涨，对网络产品和服务划分等级得到行业认可。行业内人员信息提高，81.86%的从业人员认为当前网络安全产品服务的需求上涨。90.07%的从业人员认为当前网络安全产品服务应该划分等级。

（25）网络安全科研管理有待改善，网络安全技术发展有新的空间。44.53%从业人员认为国内网络安全产品服务的门类还不够齐全，移动（物联网）密码技术、软件管控、数字签名服务、语音指纹识别、图像识别等领域成为技术创新热点。

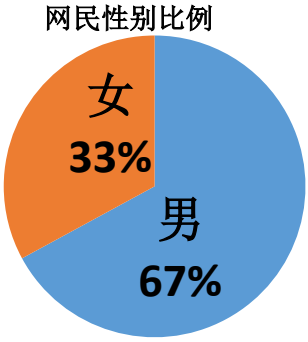
（26） 5G 网络应用安全成为行业内关注热点，超过 60%的从业人员关注。其中最受关注的重点是建立适应 5G 应用需要的网络安全治理架构。加强 5G 网络安全技术标准体系建设，加强对 5G 网络信息安全核心技术的知识产权管理，制定针对不同应用场景的法律法规及监管措施被认为是最应重点加强的三项安全措施。

三、网民基本情况

3.1 公众网民情况

（1）性别分布

参与本次调查的网民中男性占 67%，女性网民占 33%。从数据上看男占三分之二，女占三分之一，男网民的比例比较高。

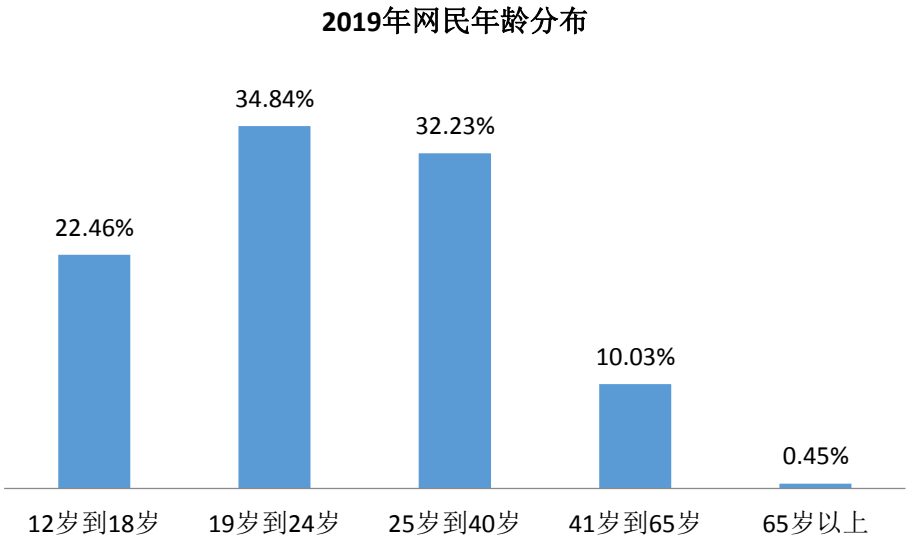


图表 1：网民性别比例

和去年相比，今年的数据稍为均衡一点，男网民的占比有所下降，去年男网民占 77.24%，今年下降了 10 个百分点，达 67%；去年女性占 22.76%，今年上升了 10 个百分点，达到的 33%。

（2）年龄分布

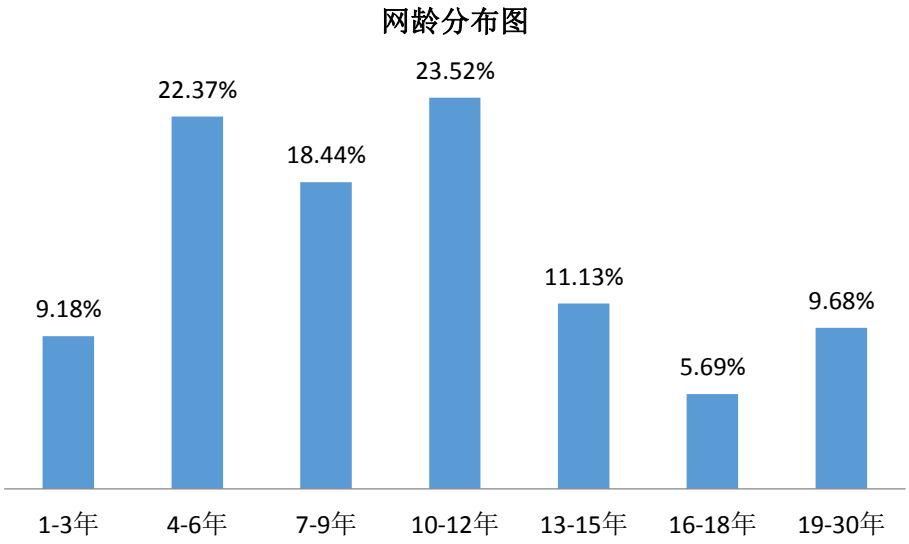
网民中年轻人占大多数，其中，12 岁到 18 岁占 22.46%，19 岁到 24 岁占 34.84%，25 岁到 30 岁占 17.94%，31 岁到 45 岁占 18.44%， 即 30 岁以下年轻人占 75.24%。



图表 2：2019 网民年龄分布图

（3）网龄分布

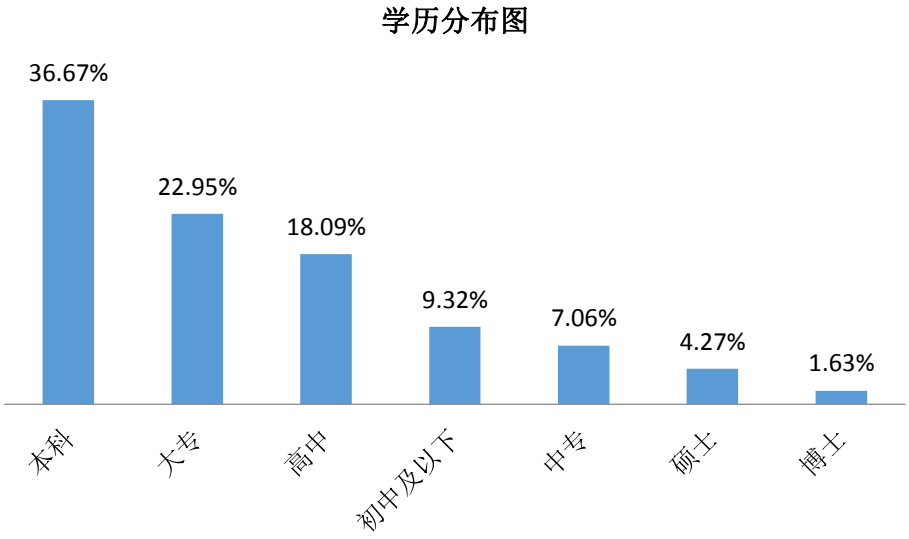
大部分网民有多年的网络经验，有 64.33%的网民网龄在 4-12 年之间，其中网龄 10-12 年占 23.54%，4-6 年占 22.37%，7-9 年占 18.44%。



图表 3：2019 网民网龄分布图

（4）学历分布

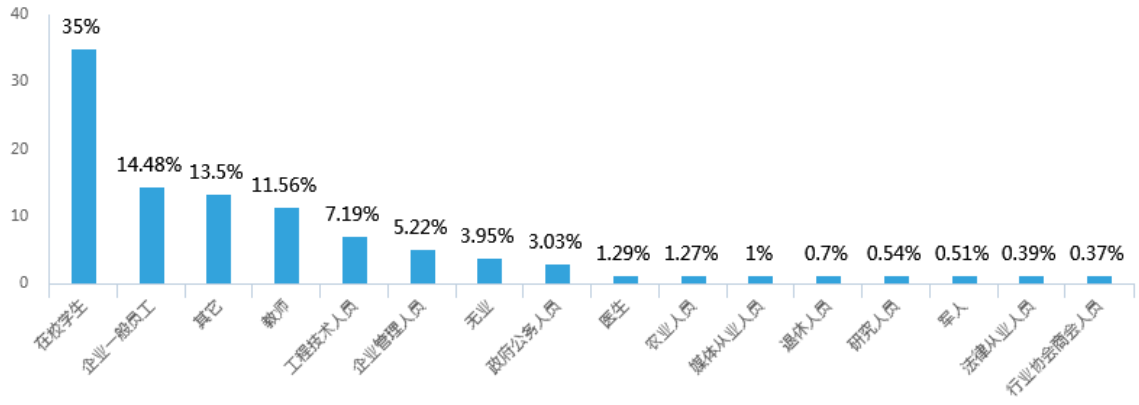
参与调查的网民中大学本科学历人数最多，占 36.67%，其次是大专学历，占 22.95%。大专以上学历占 65.52%，在网民群体中受教育的程度比较高。



图表 4：2019 网民学历分布图

（5）职业分布

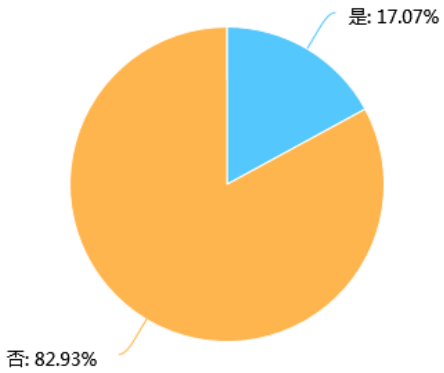
参与的网民中在校学生占比最高 35%，其次是企业一般员工 占 14.48%，教师占 11.56%，工程技术员占 7.19%、企业管理人员占 5.22%。



图表 5：2019 网民职业分布图

（6）岗位与网络相关性

参与调查的网民中有 17.07%的人在与网络安全相关的岗位工作。

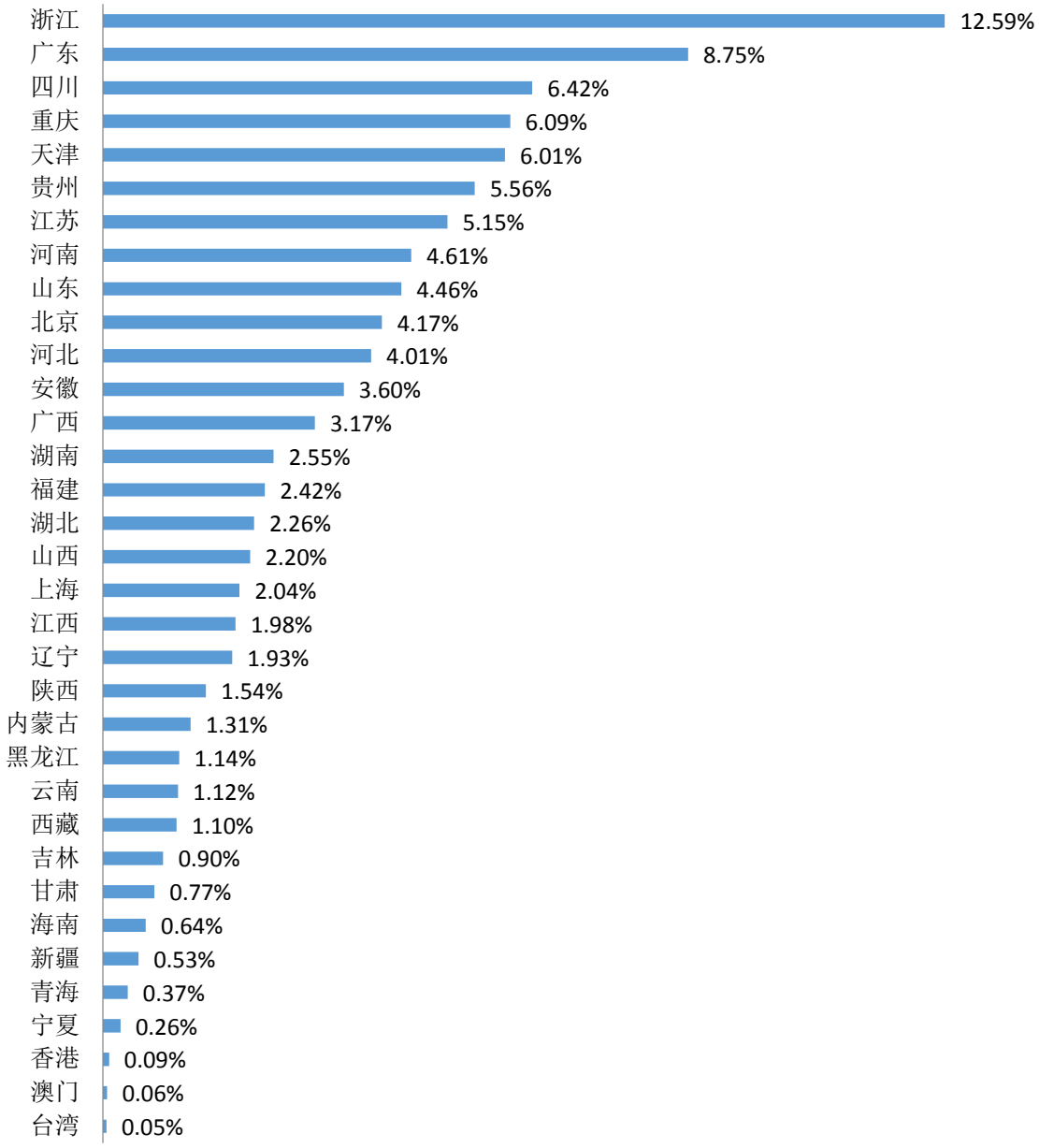


图表 6：是否在网络安全相关岗位工作

（7）地区分布

参与调查的网民来自全国各省、直辖市、自治区和港澳台地区，覆盖面广。全国各地区都有一定数量的网民参加调查，浙江、广东、四川、重庆、天津、贵州、江苏、河南、山东、北京占前 10 位。调查样本中网民常住地(居住满 6 个月)的地区分布情况如下图：

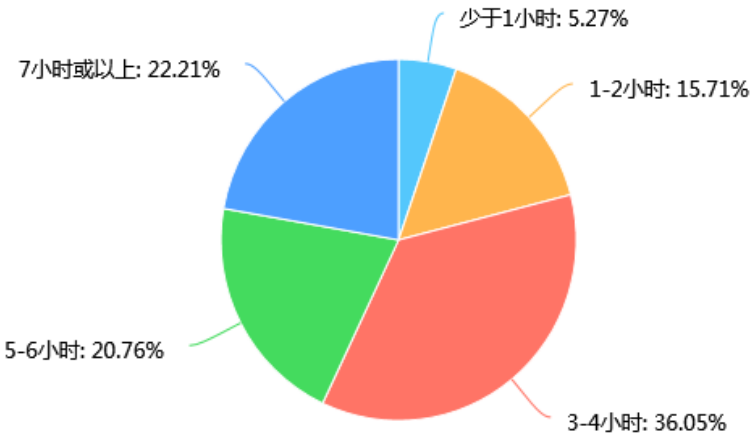
网民地区分布图



图表 7：2019 网民常住地分布图

（8）每天上网时长

网民上网时间明显延长。36.05%网民每天上网时间 3-4 小时，20.76%的网民上网时间 5-6 小时，有 42.97%的网民每天上网 5 小时以上。

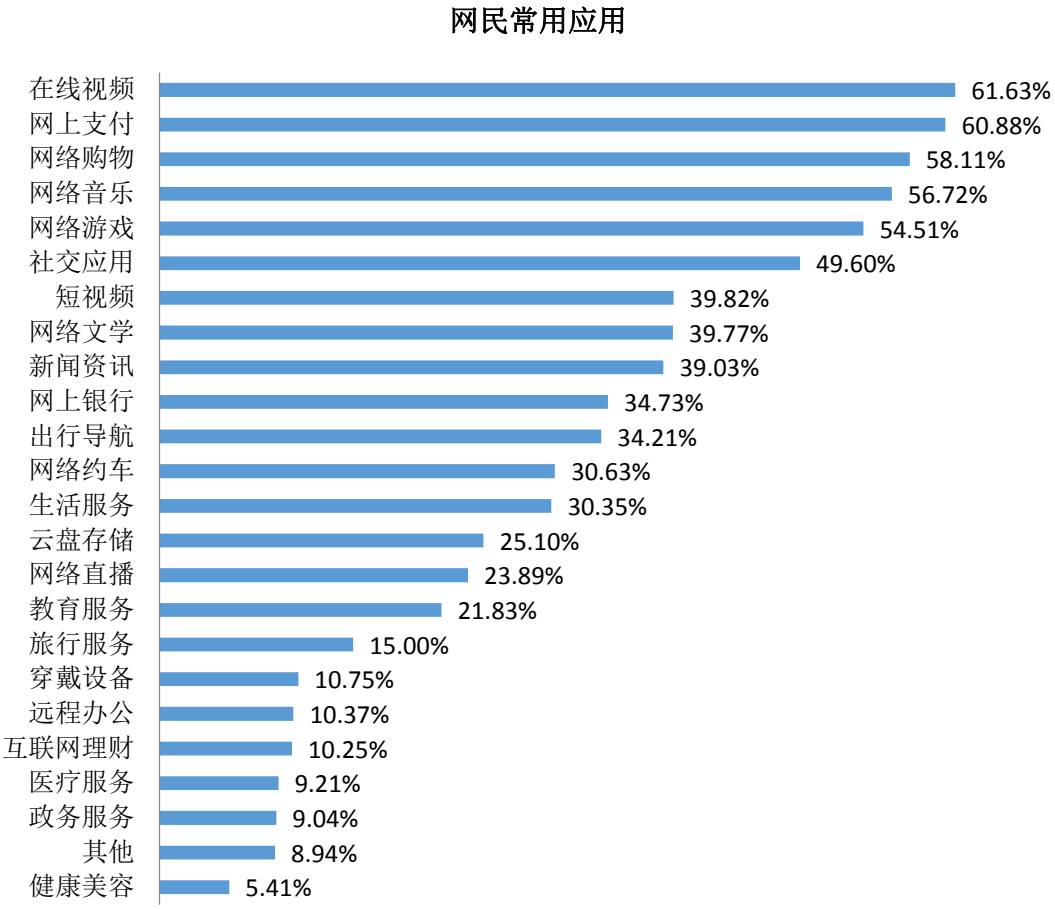


图表 8：2019 网民每天上网时长占比图

（图表数据来源：公众版一级问卷第 1 题：您每天上网时长？）

（9）经常使用的网络应用

娱乐类、网购类等应用覆盖面大。在线视频（应用普及率 61.63%） 、网上支付（60.88%）、网上购物（58.11%）、网络音乐（56.72%）、网络游戏（54.51%）是网民最常用的网络应用。

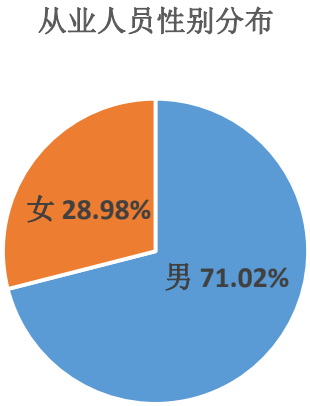


图表 9：2019 网民常用应用比例图

（图表数据来源：公众版一级问卷第 2 题：您经常使用的网络应用服务有哪些？）

3.2 从业人员情况

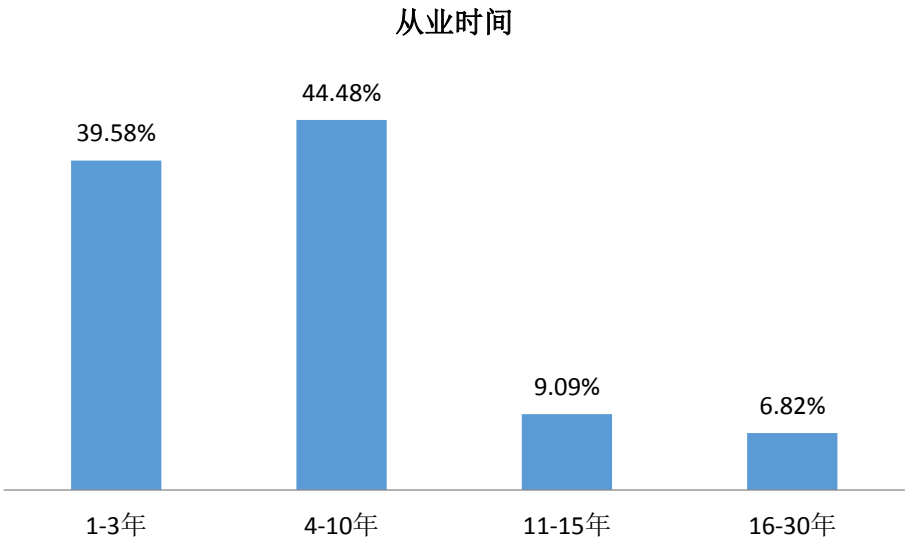
（1）性别分布



图表 10：从业人员性别分布图

（2）从业时间

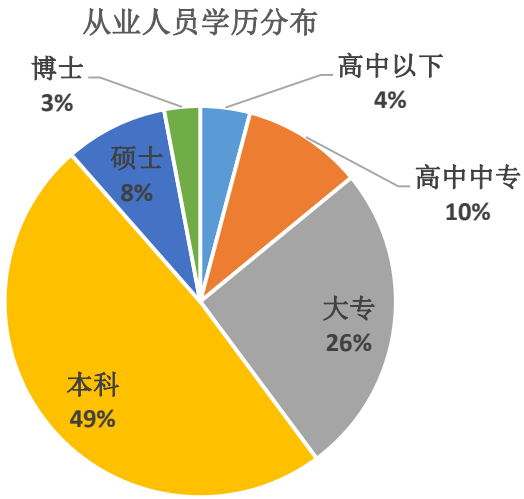
从业人员的从业时间一般为 10 年以内。其中 4-10 年区间占 44.48%，1-3 年区间占 39.58%，两者合计 84.06%。



图表 11：从业人员从业时间分布

（3）学历分布

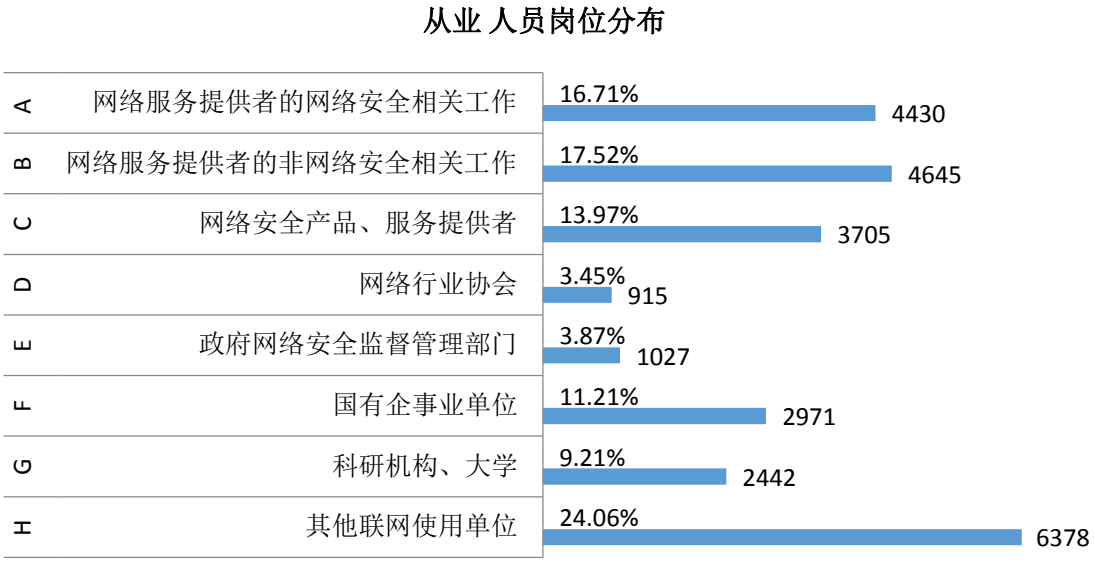
从业人员学历以本科为主，占 50.8%，依次是大专占 24.24%。研究生以上学历占 11.22%。



图表 12：从业人员学历分布

（4）岗位分布

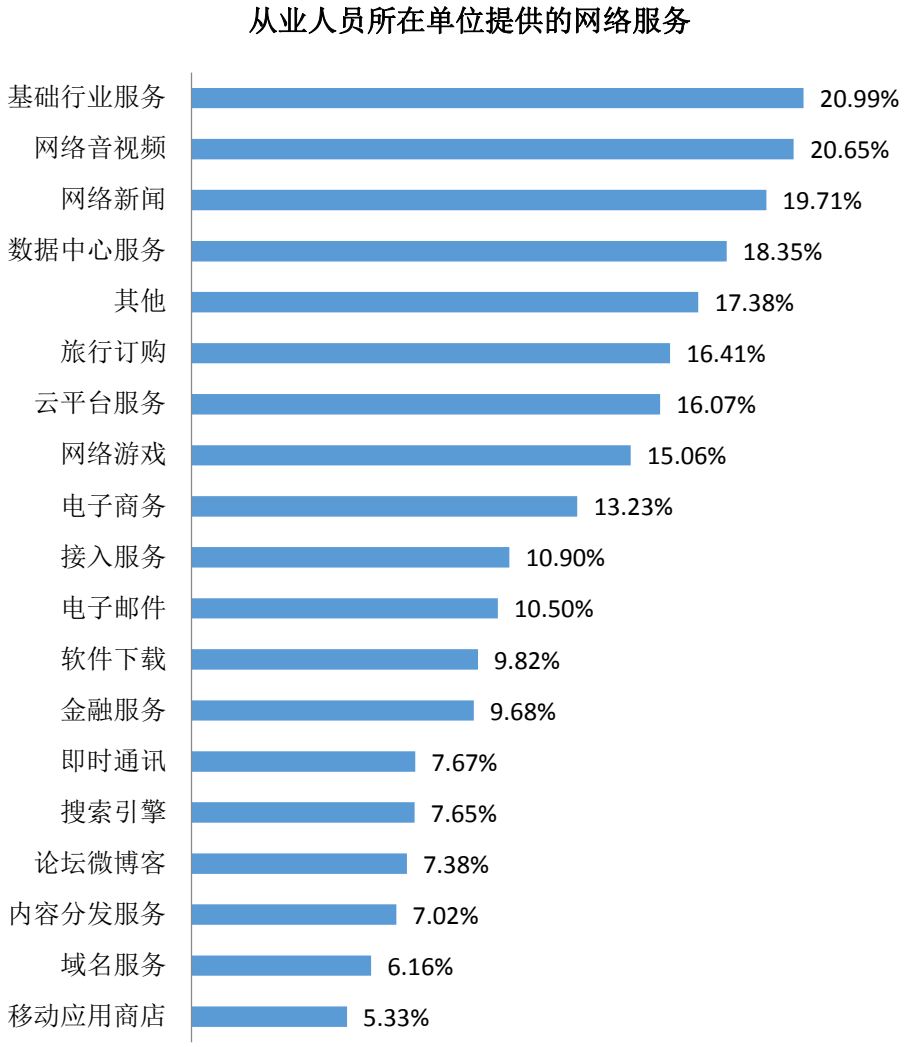
本次调查，按工作岗位把网络从业人员分为 8 类，对应 8 套问卷采集数据，参与调查的从业人员工作岗位占比最高前三位的是一般的联网使用单位人员占 24.06%，网络服务提供者非网络安全相关工作的人员占 17.52%，网络服务提供者的网络安全相关岗位工作占 16.71%。



图表 13：参与调查的从业人员岗位分布

（5）提供的网络服务

本次调查对象中，网络服务提供者提供的服务覆盖面广，所有统计选项中的服务门类都有样本数据分布。提供的网络服务最多的分别是基础行业服务 20.99%、网络新闻 19.71%、云平台服务 16.07%、电子商务 13.23%。



图表 14：从业人员所在单位提供的网络服务

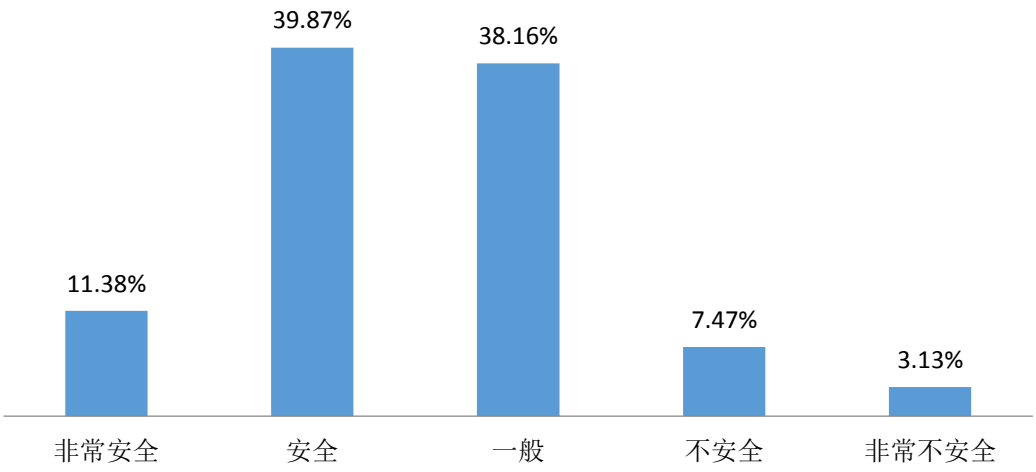
四、安全感满意度分析

4.1 总体分析

（1）2019 年网民网络安全感评价

超过一半的网民对使用网络时的总体安全感觉是安全或非常安全的。其中感到安全占 39.87%，非常安全占 11.38% ，两者相加占 51.25%。评价一般的占 38.16%，持中间的评价占第二位，显示有超过三分之一的网民对网络安全持保留态度。在负面评价方面，持不安全评价的占 7.47%，非常不安全的评价占 3.13%，两者相加，持不安全评价或非常不安全评价的占 10.6%，大约占网民的十分之一左右。

网民总体网络安全感评价



图表 15：2019 年网民网络安全感评价

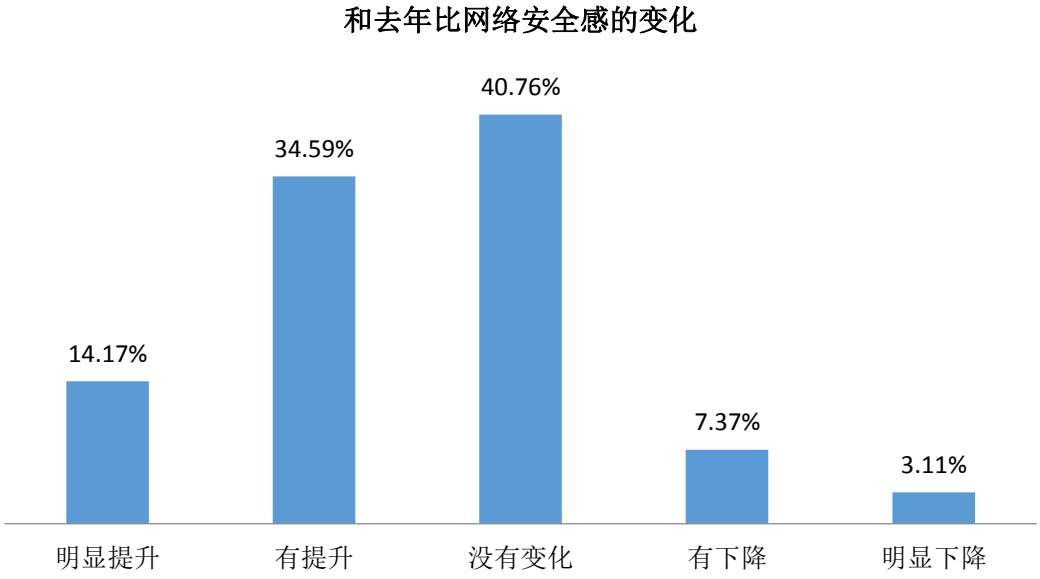
（图表数据来源：公众版一级问卷第 3 题：您现在日常使用网络时总体感觉安全吗？）

将调查结果的安全感按 5 级评分制并结合其占比进行转换，可以得到网民的安全感评价值（注：安全感评价值的计算公式是由选项占比乘以选项的分值所得到的加权平均值，分值越大表示安全感越大，按 5 分制计算，非常安全=5，安全=4，一般=3，不安全=2，非常不安全=1）。本次调查的网民安全感评价值为 3.4893 分，满分为 5 分，总体处于中等偏上水平。

（2）网民对网络安全感的变化的评价

网民认为与去年相比网络安全感有较明显的提升。其中 34.59% 的网民认为网络安全感有提升，14.17%网民认为有明显提升，两者相加达 48.76%，接近一

半的网民认为网络安全感有提升。

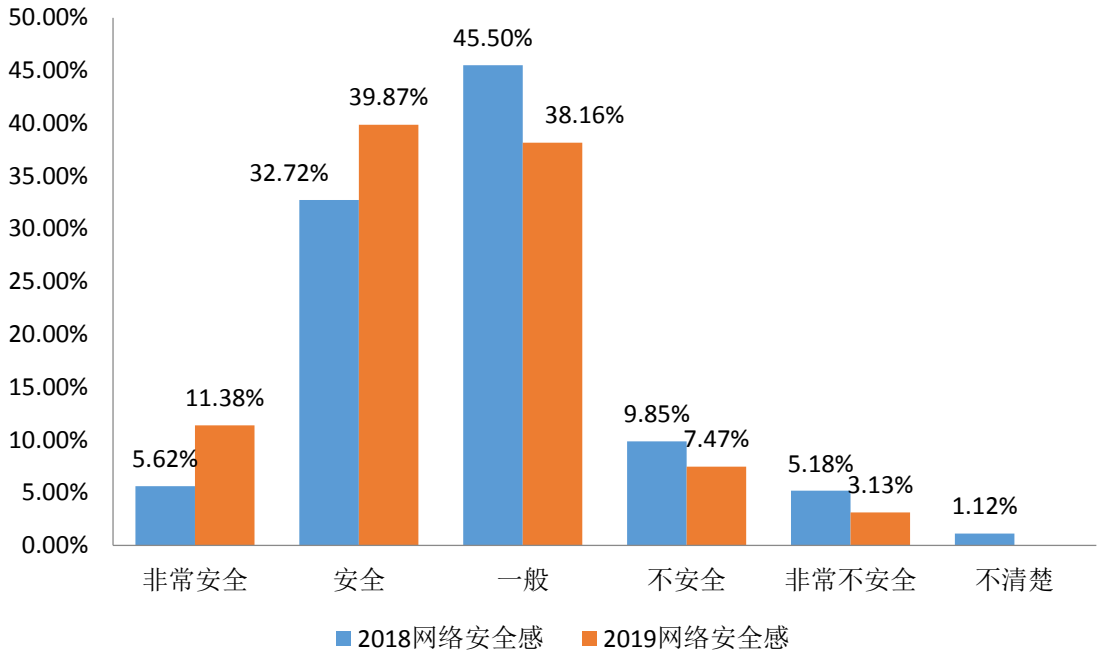


图表 16：网民对安全感变化的评价

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 3.1 题：与去年相比，您使用网络时安全感是否有变化？）

（3）与去年网络安全感的比较

2019 网民网络安全感评价数据和去年相比，正面评价提升较多。去年认为非常安全 5.62%，今年是 11.38%，提升 5.76 个百分点。去年认为安全占 32.72%，今年是 39.87%，提升 7.15 个百分点。两者合计今年正面评价提升 12.91 个百分点。2018 年曲线的波峰在一般这一档，2019 年曲线的波峰出现在安全这一档。



图表 17：2019 年与 2018 年网络安全感比较

今年和去年数据的变化呈现以下特点：

1）正面评价的两个选项比例都同步提升，相应地负面评价选项比例均下降。

2）从提升的幅度上来看也是比较大的。

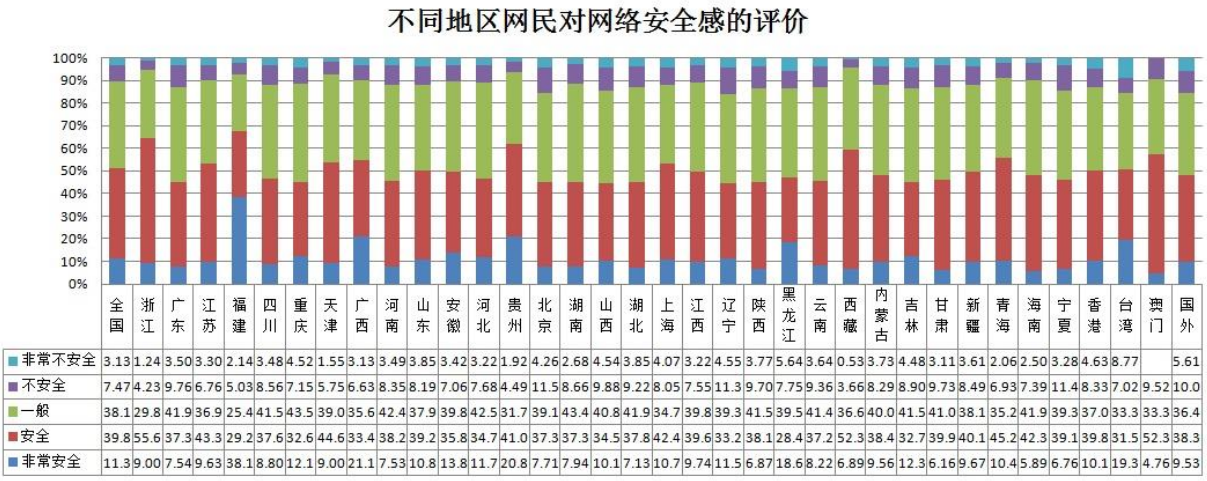
本次调查的公众网民安全感满意度评价值为 3.4893 分，比去年的得分 3.2036 提高了 0.2857 分，提升了 8.92%。

因此，2019 年网民安全感提升显著，显示各级政府部门对网络安全治理取得较好的效果，网络安全状况有了较为明显的改善。

4.2 差异分析

（1）不同地区网民网络安全感

由于网络一体化，不同地区网民面对的都是同一个互联网空间，遇到的问题是类似的，但不同地区的评价稍有差别，其中福建、浙江、贵州、西藏、澳门、青海、广西、上海、天津、江苏的网民安全感评价好评率（安全和非常安全）高于全国的数据。网络安全感最高的地区前三位是福建、浙江、贵州，好评率（安全和非常安全）超过 60%。

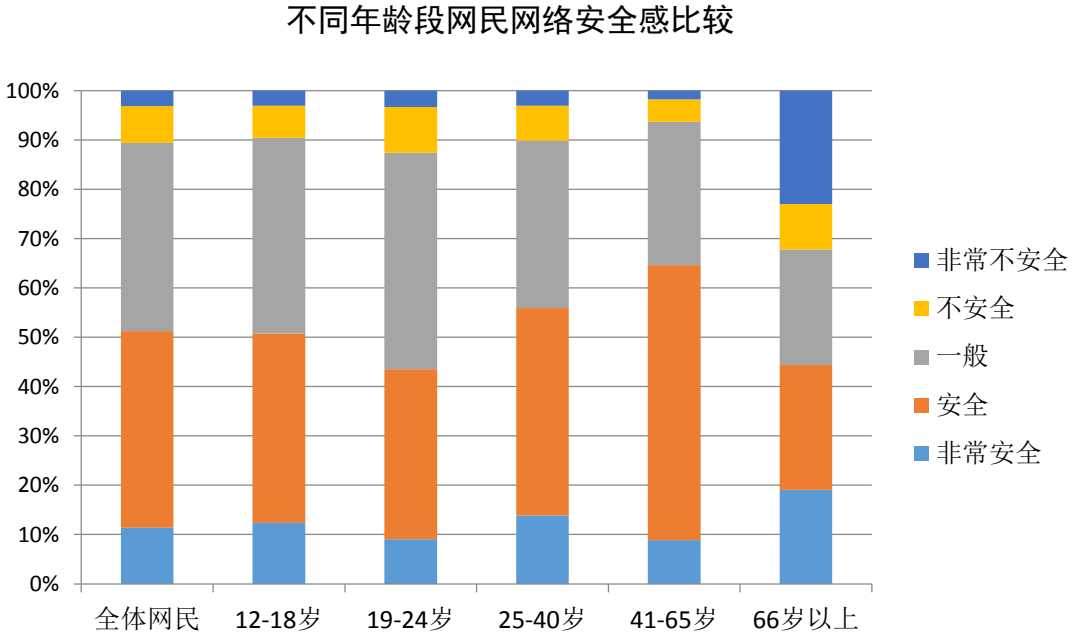


	全国	浙江	广东	江苏	福建	四川	重庆	天津	广西	河南	山东	安徽	河北	贵州	北京	湖南	山西	湖北	上海	江西	辽宁	陕西	黑龙江	云南	西藏	内蒙古	吉林	甘肃	新疆	青海	海南	宁夏	香港	台湾	澳门	国外
非常不安全	3.13	1.24	3.50	3.30	2.14	3.48	4.52	1.55	3.13	3.49	3.85	3.42	3.22	1.92	4.26	2.68	4.54	3.85	4.07	3.22	4.55	3.77	5.64	3.64	0.53	3.73	4.48	3.11	3.61	2.06	2.50	3.28	4.63	8.77		5.61
不安全	7.47	4.23	9.76	6.76	5.03	8.56	7.15	5.75	6.63	8.35	8.19	7.06	7.68	4.49	11.5	8.66	9.88	9.22	8.05	7.55	11.3	9.70	7.75	9.36	3.66	8.29	8.90	9.73	8.49	6.93	7.39	11.4	8.33	7.02	9.52	10.0
一般	38.1	29.8	41.9	36.9	25.4	41.5	43.5	39.0	35.6	42.4	37.9	39.8	42.5	31.7	39.1	43.4	40.8	41.9	34.7	39.8	39.3	41.5	39.5	41.4	36.6	40.0	41.5	41.0	38.1	35.2	41.9	39.3	37.0	33.3	33.3	36.4
安全	39.8	55.6	37.3	43.3	29.2	37.6	32.6	44.6	33.4	38.2	39.2	35.8	34.7	41.0	37.3	37.3	34.5	37.8	42.4	39.6	33.2	38.1	28.4	37.2	52.3	38.4	32.7	39.9	40.1	45.2	42.3	39.1	39.8	31.5	52.3	38.3
非常安全	11.3	9.00	7.54	9.63	38.1	8.80	12.1	9.00	21.1	7.53	10.8	13.8	11.7	20.8	7.71	7.94	10.1	7.13	10.7	9.74	11.5	6.87	18.6	8.22	6.89	9.56	12.3	6.16	9.67	10.4	5.89	6.76	10.1	19.3	4.76	9.53

图表 18：不同地区网民对网络安全感的评价

（2）不同年龄段网民网络安全感

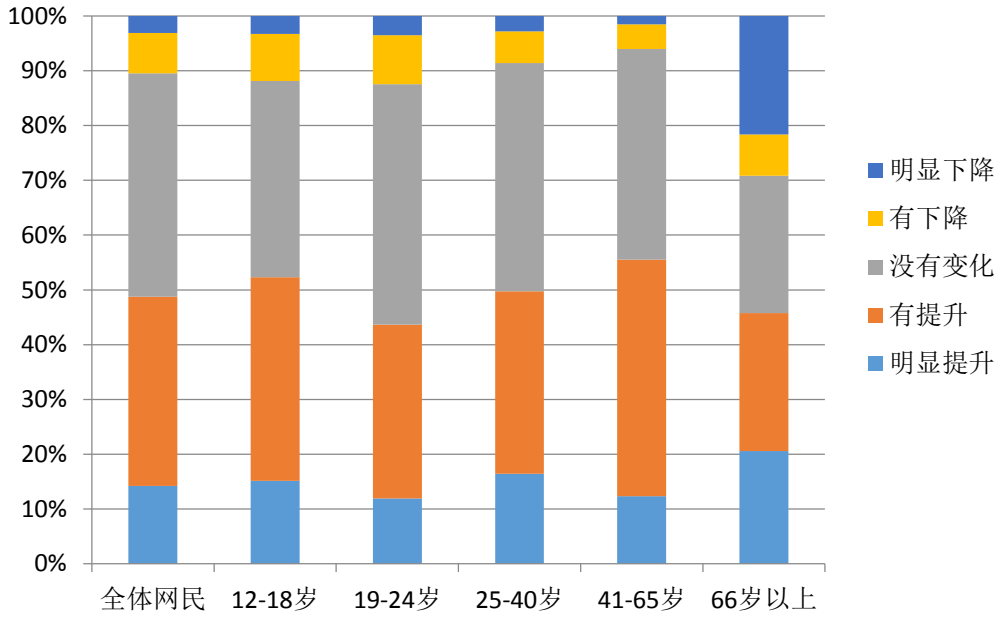
不同年龄段的网民的网络安全感略有差异，其中就业年龄段（25-65 岁）的网民网络安全感评价比较高，高于全体网民，在校大学生或刚毕业（19-24）的年轻人以及退休人士（66 岁以上）网民网络安全感评价比较低，低于全体网民水平。



图表 19 不同年龄段网民网络安全感比较

不同年龄段网民对网络安全感变化的评价比较，19-24 岁年轻（大学生年龄段）评价为有提升的比例稍低于全体网民，66 岁以上网民评价为明显下降的比例比较高。

不同年龄段网民对网络安全感变化的评价

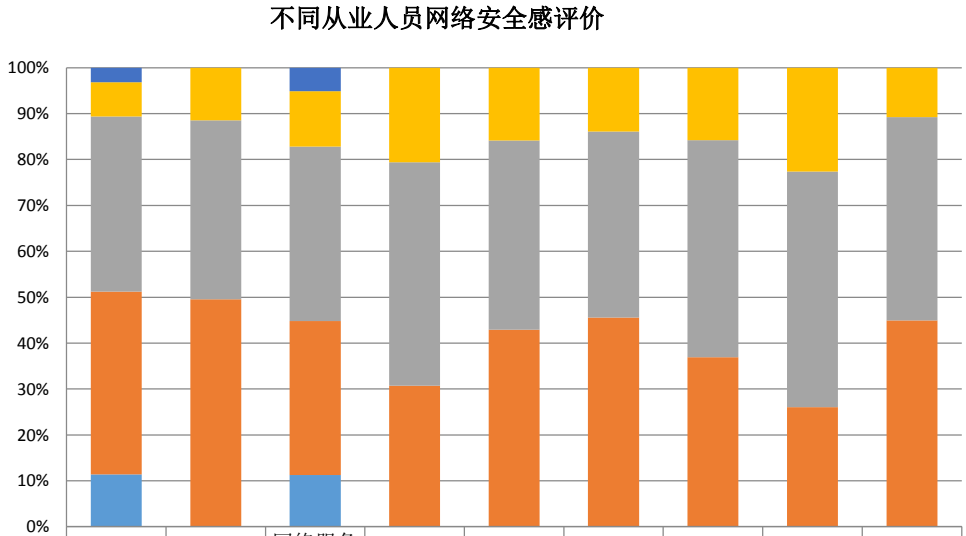


（3）不同岗位人员网络安全感

数据显示从业人员对网络安全的评价相对保守一点。

从业人员中认为网络是安全的比例均比公众网民要低，公众网民认为网络安全与非常安全的有 51.25%，从业人员网民中除了网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员的安全感中安全的评价与公众网民差不多以外，其它从业人员的安全感比公众网民低。安全感比较低的是科研机构、大学从业人员和网络安全产品、服务提供者从业人员。

从业人员中认为网络安全一般的评价比例最大。网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员人认为网络安全一般的比例和公众网民的基本相等，稍微低一点 0.1%。

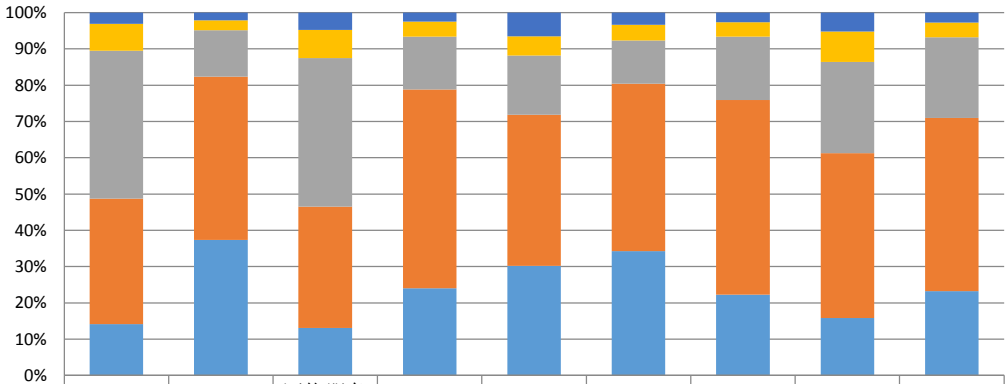


	公众网民	网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员	网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员	网络安全产品、服务提供者的从业人员	网络行业协会的从业人员	政府网络安全监督管理部门从业人员	国有企事业单位的从业人员	科研机构、大学从业人员	其他联网使用单位从业人员
非常不安全	3.13%		5.08%						
不安全	7.47%	11.44%	12.08%	20.62%	15.85%	13.92%	15.79%	22.60%	10.79%
一般	38.16%	39.01%	38.06%	48.64%	41.20%	40.51%	47.29%	51.35%	44.25%
安全	39.87%	49.55%	33.54%	30.74%	42.95%	45.57%	36.92%	26.04%	44.96%
非常安全	11.38%		11.24%						

图表 20：从业人员网络安全感评价比较

对网络安全感变化的评价方面，网络服务提供者非网络安全相关工作从业人员的评价和公众网民基本相同，其它不同岗位的从业人员对网络安全感变化的感受则比公众网民强烈，认为安全感有提升或明显提升的比例超过 70%，科研机构、大学从业人员认为安全感有提升或明显提升的比例也超过 60%。数据显示从业人员对网络安全状况的变化感受比较敏锐。

从业人员对网络安全感变化的评价



	公众网民	网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员	网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员	网络安全产品、服务提供者的从业人员	网络行业协会的从业人员	政府网络安全监督管理部门从业人员	国有企事业单位的从业人员	科研机构、大学从业人员	其他联网使用单位从业人员
明显下降	3.11%	2.14%	4.82%	2.51%	6.56%	3.41%	2.63%	5.20%	2.74%
有下降	7.37%	2.75%	7.69%	4.16%	5.25%	4.28%	4.01%	8.44%	4.05%
没有变化	40.76%	12.78%	41.01%	14.49%	16.39%	11.88%	17.44%	25.14%	22.27%
有提升	34.59%	44.97%	33.41%	54.82%	41.64%	46.15%	53.72%	45.37%	47.75%
明显提升	14.17%	37.36%	13.07%	24.02%	30.16%	34.27%	22.21%	15.85%	23.19%

图表 21：从业人员对网络安全感变化的评价比较

4.3 满意度指数

（1）满意度的概念

满意是一种心理状态，是指一个人对一段关系质量的主观评价。如果用数字来衡量这种心理状态，这个数字就叫做满意度了。"满意度"是通过评价分值的加权计算，得到测量满意程度（深度）的一种指数概念（百度百科：满意度）。网民网络安全感满意度实质上是网民对整个网络环境的安全状况，即政府在网络安全方面的治理效果的满意程度。

（2）满意度指标体系

满意度可以用多个维度的评价指标综合而成。

图表 22：网络安全感满意度指标一览表

一级指标	二级指标	权重
A1 网络安全感	B1 网络安全感	30
A2 权益保护	B2 个人信息权益保护	5
	B3 网络购物权益保护	5
	B4 未成年人权益保护	5
A3 法制建设	B5 法制建设	20
A4 执法司法	B6 遏制犯罪	10

	B7 执法检查	5
A5 监督管理	B8 等级保护	5
	B9 企业安全责任	5
A6 政府服务	B10 政府服务便利性	5
	B11 政府服务安全性	5
合计		100

（3）各指标的计算方法

各指标的计算过程如下：

1）计算原始分

各评价选项按照选项分段对应分值换算成得分，加权平均后形成原始分。

2）综合原始分

对于从业人员分卷分别作答的，把相关分卷同类题目的原始分按照答题人数进行加权汇总，形成该指标的综合原始分，如：执法检查和等级保护指标。

3）折算分

按照原始总分和权重比率，把原始分换算成折算分。折算公式为：

折算分=原始分*权重/原始分最高分值

4）汇总

最后把折算相加汇总，就形成了网络安全感满意度指数。

图表 23：网络安全感满意度指数表

一级指标	二级指标	权重	原始分最高分值	原始分	折算分
A1 网络安全感	B1 网络安全感	30	5	3.4893	20.9358
A2 权益保护	B2 个人信息权益保护	5	5	2.9663	2.9663
	B3 网络购物权益保护	5	5	3.6635	3.6635
	B4 未成年人权益保护	5	5	3.221	3.221
A3 法制建设	B5 法制建设	20	5	3.4416	13.7664
A4 执法司法	B6 遏制犯罪	10	5	3.2826	6.5652
	B7 执法检查	5	5	3.279756	3.279756
A5 监督管理	B8 等级保护	5	5	4.181068	4.181068
	B9 企业安全责任	5	5	3.0392	3.0392
A6 政府服务	B10 政府服务便利性	5	5	3.6236	3.6236
	B11 政府服务安全性	5	5	3.8864	3.8864
合计		100			69.12822

汇总后，**2019 网民网络安全感满意度指数为 69.128。**

（4）网络安全感满意指数分析

从满意度指数值来看 69.128（满分 100）属于中等偏上水平，反映网民网络安全感提升，也存在着一定的上升空间。

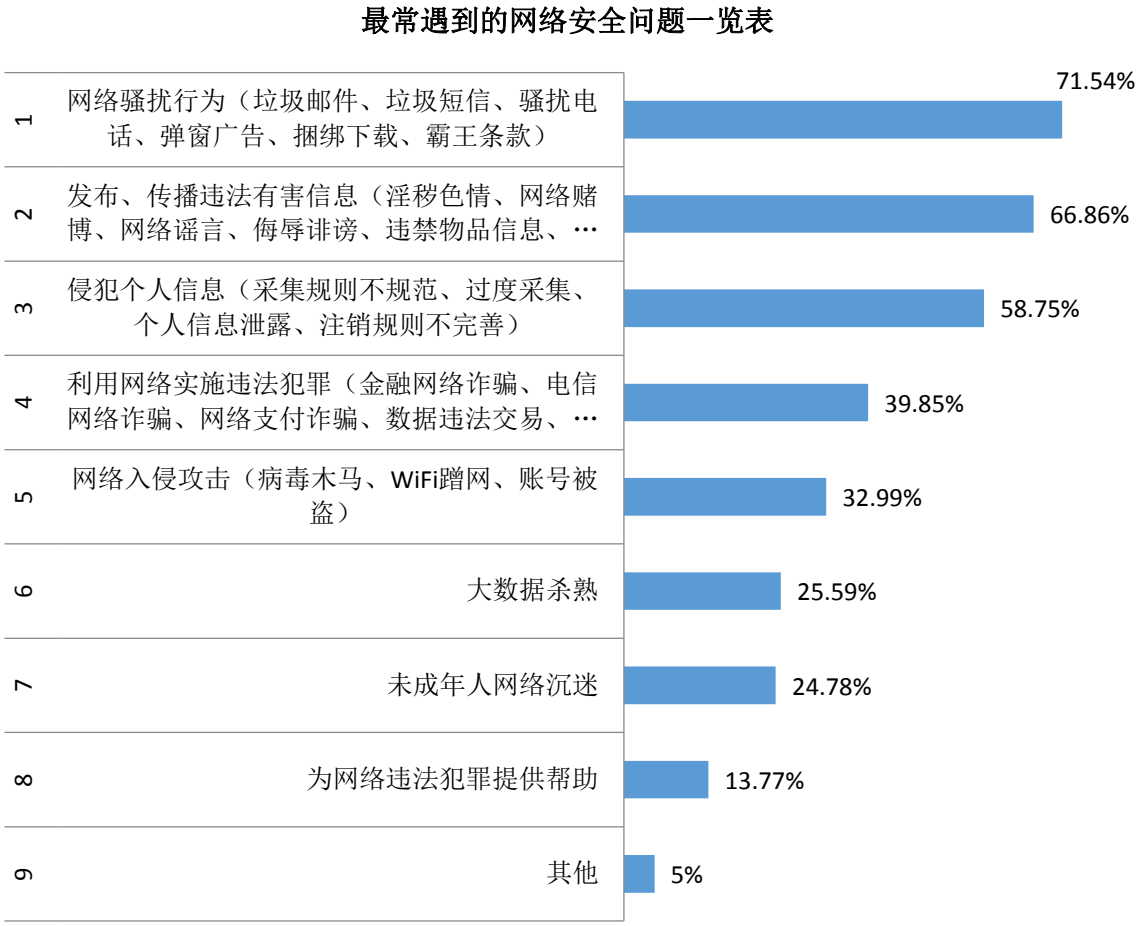
从二级指标的得分数据来看，得分比较高的是网络安全等级保护、数字政府服务和网络购物权益保护 3 个指标。显示政府推动网络安全等级保护取得良好的效果，得到网民的认同。数字政府服务提供了比较丰富的在线服务，网民对政府服务的便利性和安全性认可度较高。网络权益保护方面的满意度较高，显示网购平台在维护消费者权益方面取得一定的成效，网民对网络购物的总体情况感到满意。

得分比较低是个人信息保护和企业安全责任两个指标，个人信息保护方面也是网民最关注的领域，得分不高与网民遭遇到较多的诈骗、骚扰等和个人信息泄露有关，移动终端应用违规收集个人信息也是网民最担心的问题。互联网企业安全责任履行问题也比较突出，互联网企业安全责任的履行对网民安全感的感受有一定的关系，需要加强对互联网企业的监管，落实对企业安全管理合规要求，提升互联网企业安全管理水平。

4.4 网民对网络安全态势感受

（1）常遇到的安全问题

最常遇到的网络安全问题是 网络骚扰行为（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款）遇到率有 71.54%。其次是发布、传播违法有害信息有 66.86%，侵犯个人信息有 58.75%

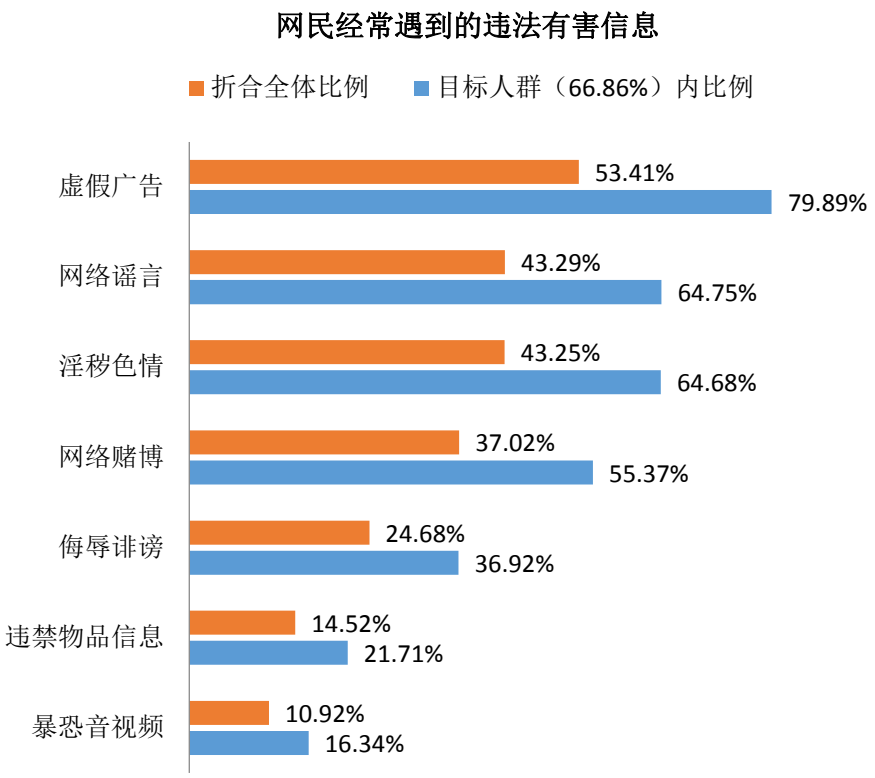


图表 24：最常遇到的网络安全问题一览表

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4 题：您最常遇到的网络安全问题？）

（2）常遇到的违法信息种类

66.86%网民遇到违法有害信息，其中，遇到虚假广告的达 79.89%（折合全体比例为 53.41%），遇到网络谣言的达 64.75%（折合全体比例为 43.29%）。

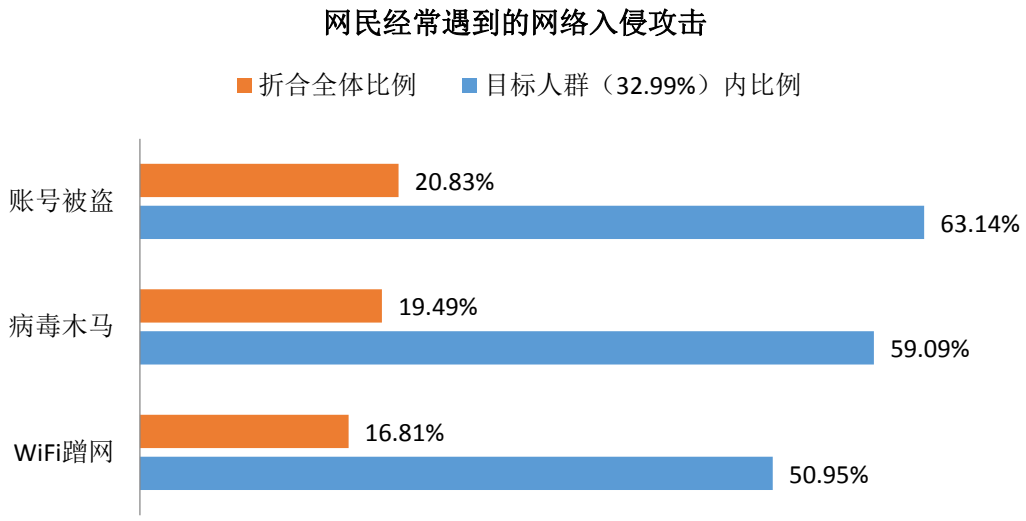


图表 25：网民遇到的违法有害信息

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.1 题：您遇到的违法有害信息？）

（3）遇到网络入侵攻击

32.99%网民曾遇到各种网络入侵攻击，其中遇到帐号被盗的达 63.14%（折合全体比例为 20.83%），遇到过病毒木马的达 59.09%（折合全体比例为 19.49%），遇到过 WIFI 蹭网的达 50.95%（折合全体比例为 16.31%）。

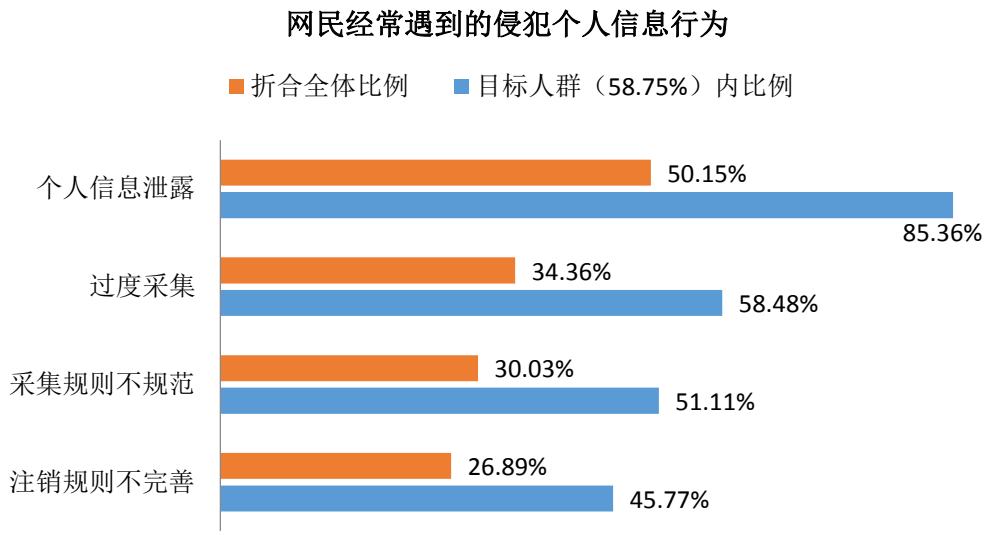


图表 26：网民经常遇到的网络入侵攻击

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.2 题：您遇到的网络入侵攻击？）

（4）遇到的侵犯个人信息的行为

58.75%网民在日常生活中遇到的侵犯个人信息的行为，其中遇到个人信息泄露的达 85.36%（折合全体比例为 50.15%），遇到个人信息过度采集的达 58.48%（折合全体比例为 34.36%）。

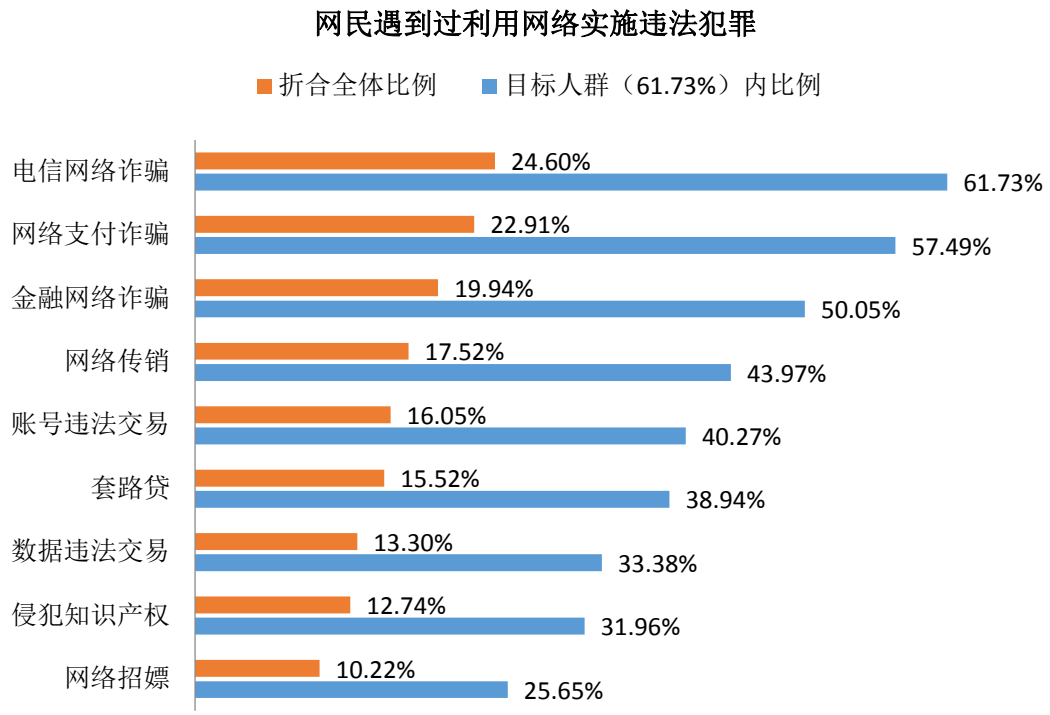


图表 27：网民遇到的侵犯个人信息行为比例

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.3 题：您遇到的侵犯个人信息的行为？）

（5）您遇到的利用网络实施违法犯罪？

39.85%的网民曾遇见利用网络实施违法犯罪，其中，遇到电信网络诈骗达 61.73%（折合全体的比例是 24.6%）；遇到网络支付诈骗达 50.05%（折合全体的比例是 22.91%）。

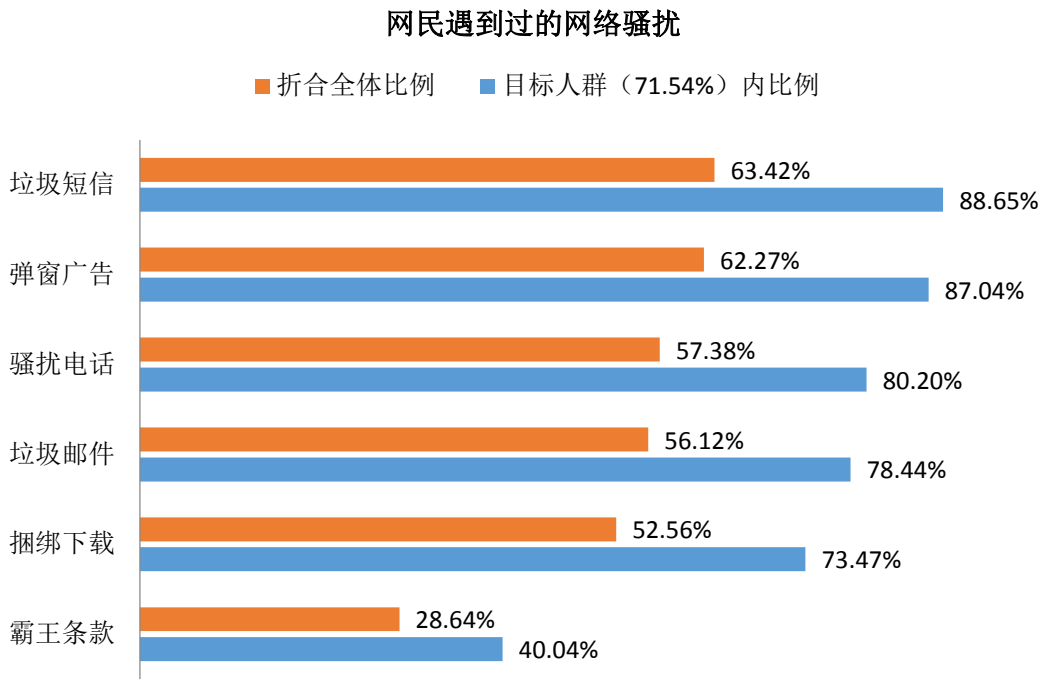


图表 28：网民遭遇利用网络实施违法犯罪的比例

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.4 题：您遇到的利用网络实施违法犯罪？）

（6）你遇到骚扰的种类

71.54%网民遇到过网络骚扰，其中，遇到过垃圾短信的网民达 88.65%（折合全体的比例是 63.42%），遇到过弹窗广告的达 87.04%（折合全体的比例是 62.27%），遇到过骚扰电话达 80.2%（折合全体的比例是 57.38%）。



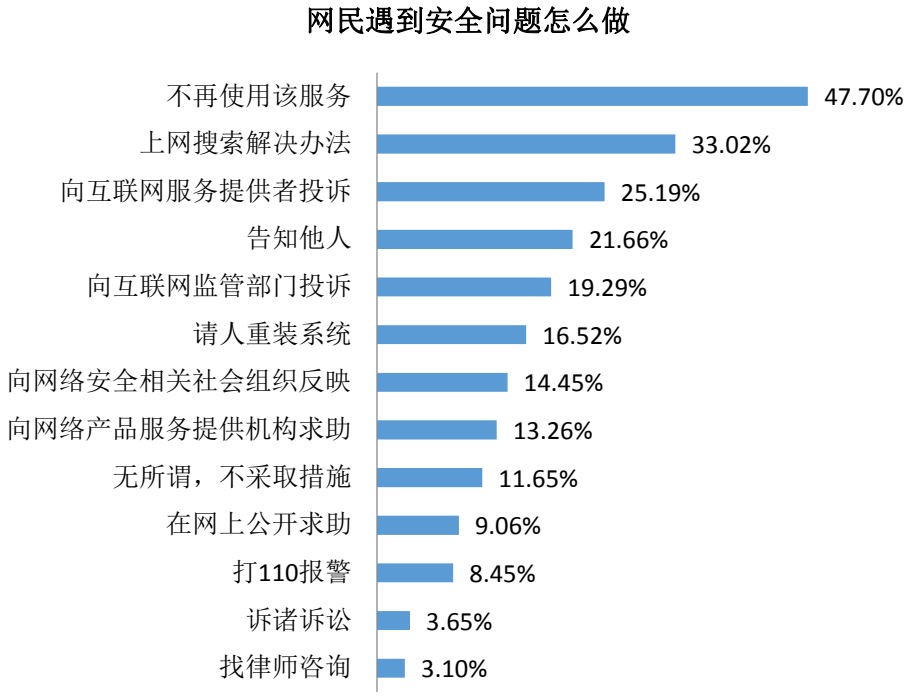
图表 29：网民遭遇到网络骚扰的比例

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.5 题：您遇到过哪些网络骚扰行为？）

4.5 网民的安全意识与行为

（1）网民遇到安全问题怎么做

网民在遇到安全问题后一般会不再使用该服务（47.7%）和上网搜索解决办法（33.02%）。

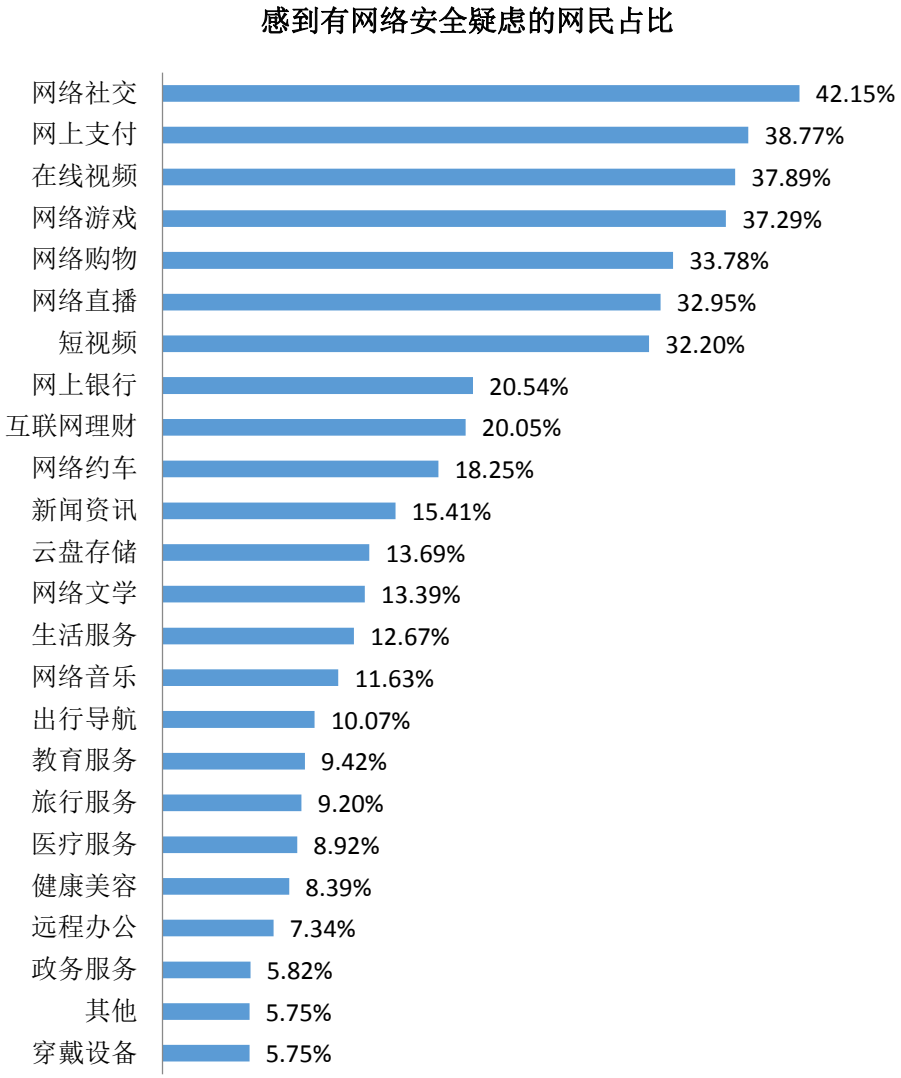


图表 30：网民遇到安全问题后的应对

（图表数据来源：公众版一级问卷第 5 题：遇到安全问题后一般怎么做？）

（2）网民网络安全疑虑

网民对网站、应用程序、小程序的有安全疑虑的主要是网络社交（43.15%）、网上支付（38.77%）、在线视频（37.89%）、网络游戏（37.29%）等类型的应用。

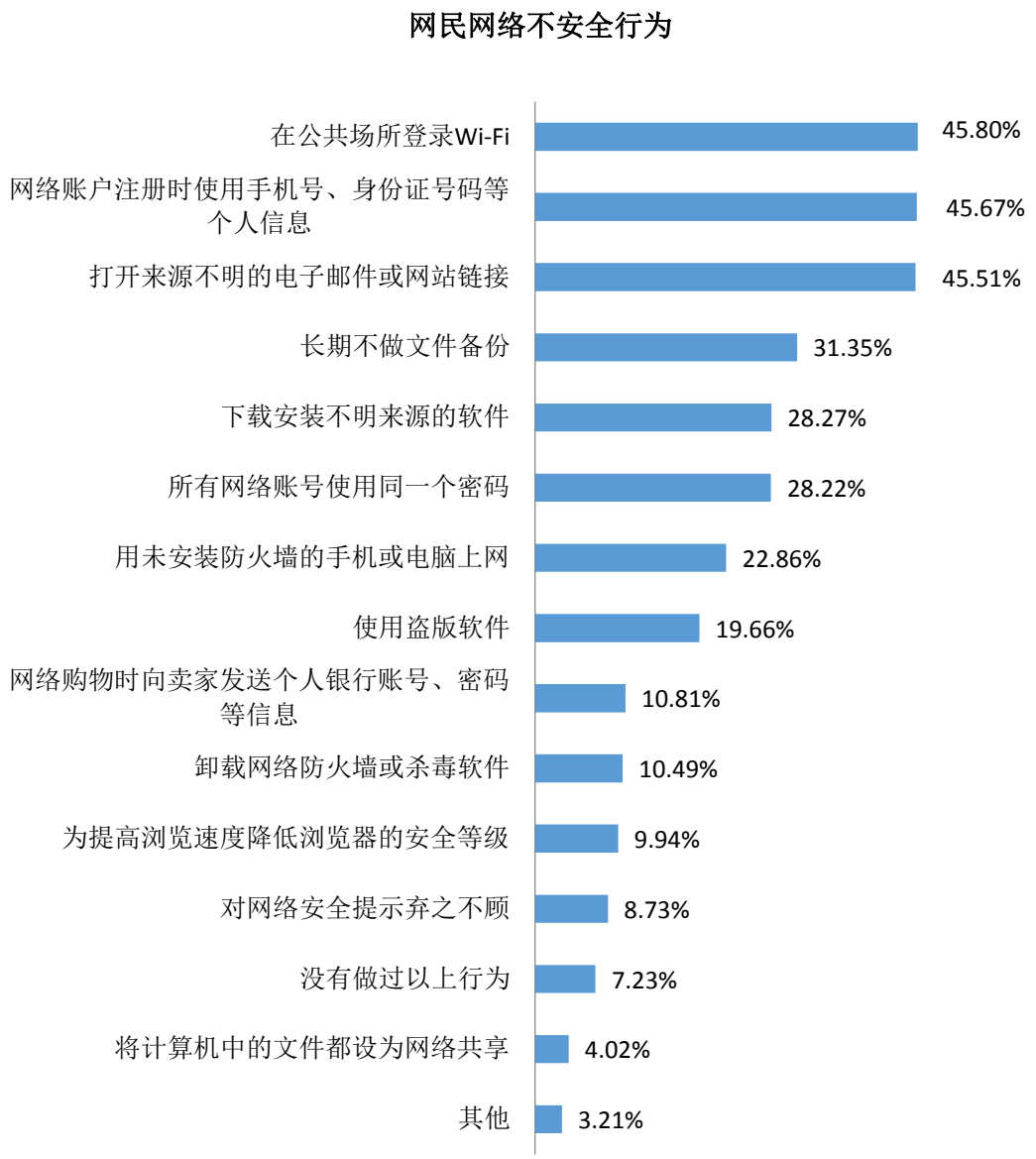


图表 31：网民感到网络安全疑虑的应用

（图表数据来源：公众版一级问卷第 6 题：您使用以下领域的网站、应用程序、小程序时，其在用户个人信息保护、杜绝违法和不良信息、保护未成年人等方面的措施，会有安全疑虑的是？）

（3）网民网络不安全行为

网民的网络安全意识有待加强，在过去一年有不少网民有过不安全行为，其中 45.8%曾在公共场所登陆 Wi-Fi、45.67%曾在网络账户注册时使用个人信息、45.51%曾打开来源不明的电子邮件或网站链接。

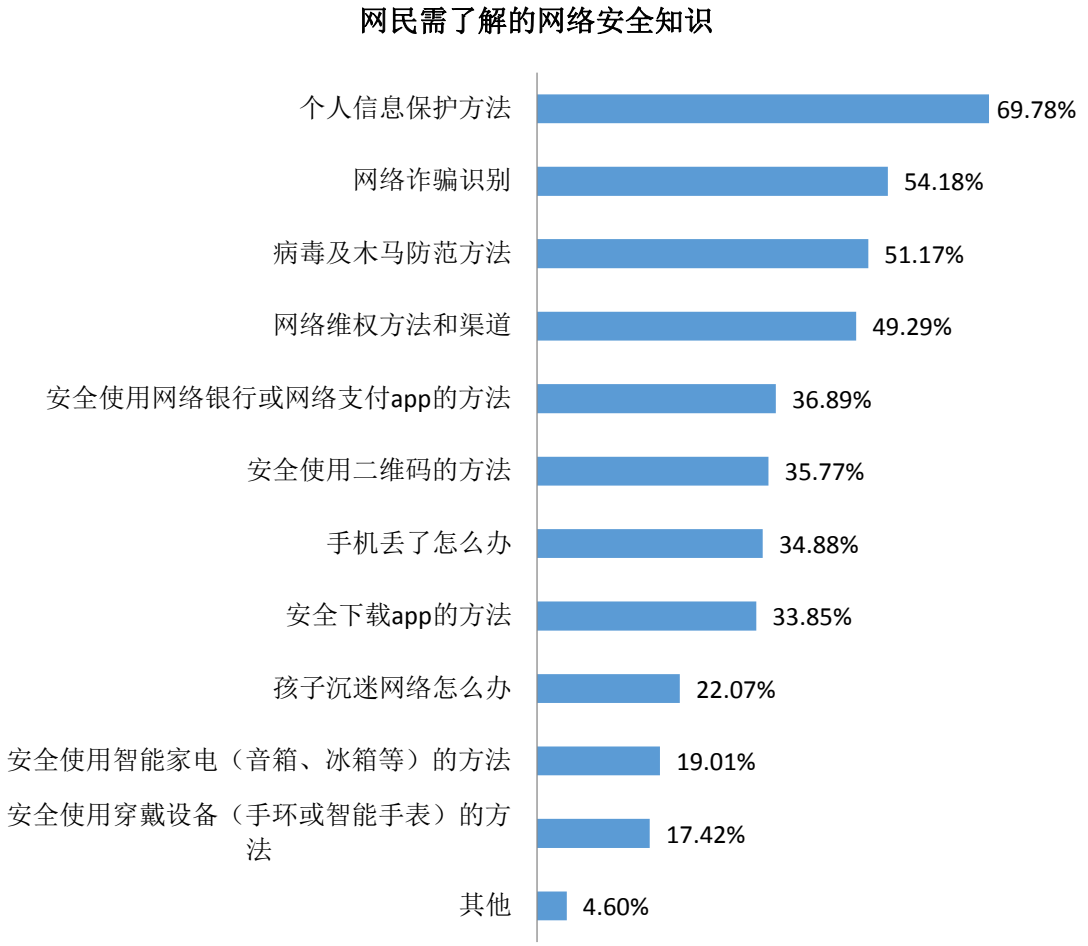


图表 32：网民网络不安全行为

（图表数据来源：公众版一级问卷第 7 题：过去的一年里曾经做过以下哪些不安全行为？）

（4）网民需了解的网络安全知识

网民对网络安全知识需求强烈，个人信息保护方法成为热点。有 69.78%网民希望了解个人信息保护方法的知识。

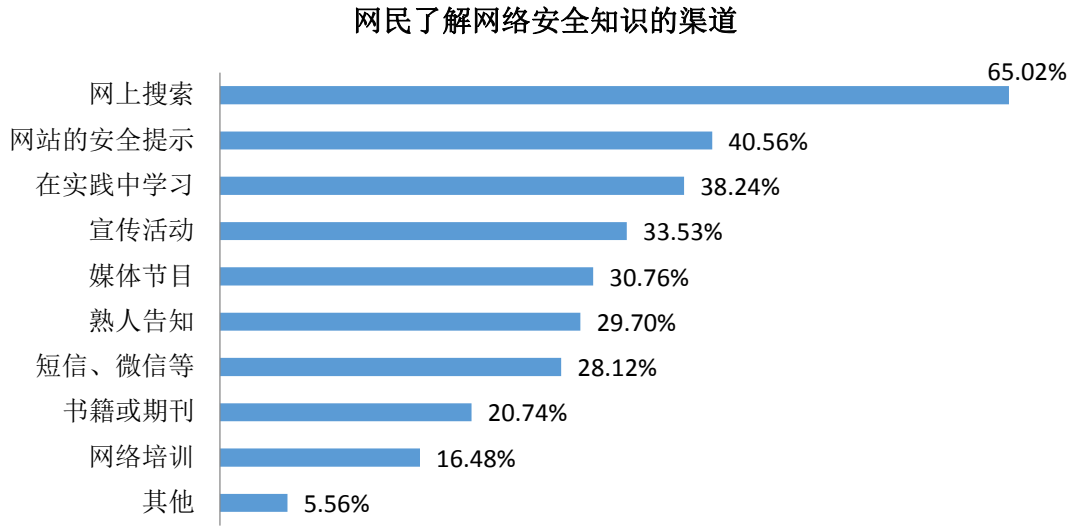


图表 33：网民需了解的网络安全知识

（图表数据来源：公众版一级问卷第 8 题：您需要了解哪些网络安全知识？）

（5）网民了解网络安全知识的渠道

网络安全知识传播渠道多样，网络是主要的渠道，其中 65.02%网民通过网上搜索了解网络安全知识。

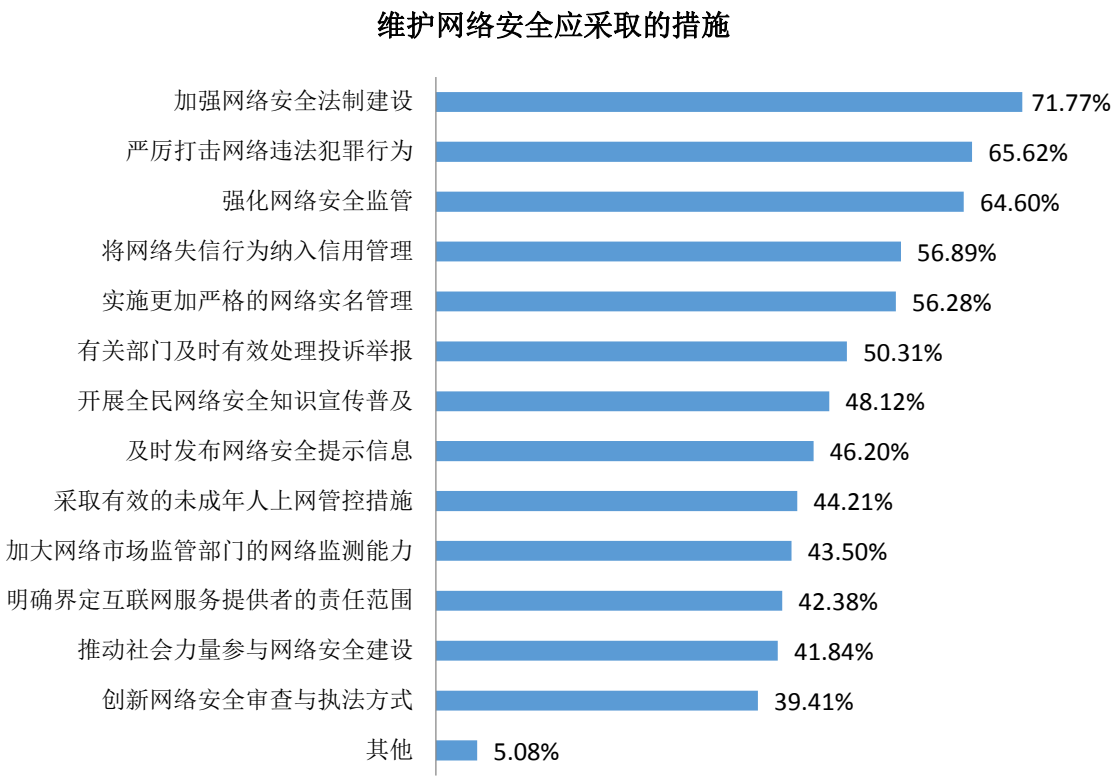


图表 34：网民了解网络安全知识的渠道

（图表数据来源：公众版一级问卷第 8.1 题：您一般从哪些渠道了解网络安全知识？）

（6）维护网络安全应采取的措施

在维护网络安全措施方面，加强网络安全法制建设、严厉打击网络违法犯罪行为、强化网络安全监管成为大多数网民的主要选择。有 71.77%的网民选择了加强网络安全法制建设，65.62%网民选择了严厉打击网络违法犯罪行为。64.60%网民选择了强化网络安全监管。

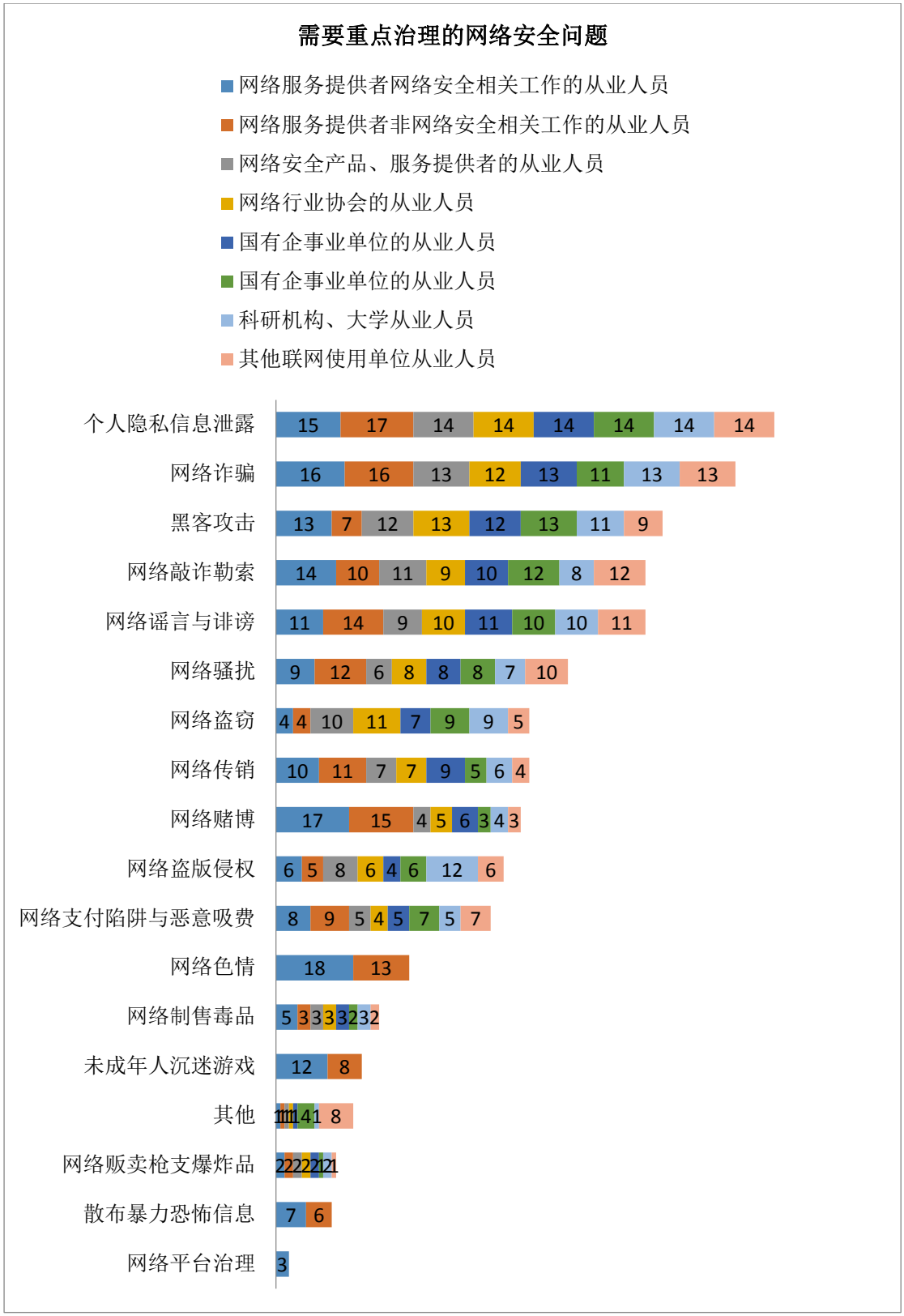


图表 35：维护网络安全应采取的措施

（图表数据来源：公众版一级问卷第 9 题：您认为维护网络安全最需要采取哪些措施？）

（7）需要重点治理的网络安全问题

从业人员对需要重点治理的网络安全问题的选择做横向比较，经过对问卷数据中有关选项选中比例进行排列，排在前面排名得分高，累计排名得分，排名在前面 10 名的分别是：1.个人隐私泄露；2.网络诈骗；3.黑客攻击；4.网络敲诈勒索；5.网络谣言与诽谤；6.网络骚扰；7.网络盗窃；8.网络传销；9.网络赌博；10.网络盗版侵权。



图表 36：需要重点治理的网络安全问题

（图表数据来源：从业人员版 A11.B10.C12.D6.E11.F11.G13.H7.题：需要重点治理的网络安全问题？）

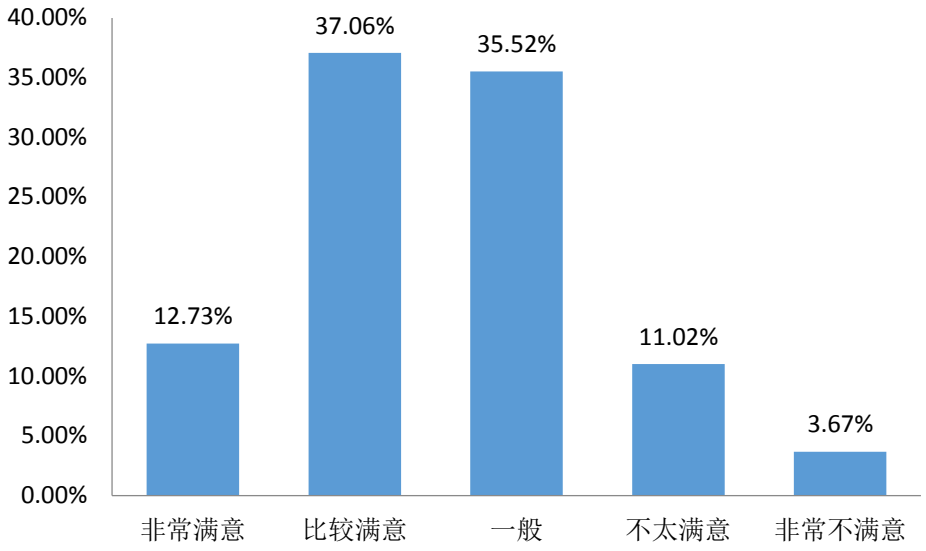
五、专题分析

5.1、网络安全法制建设与执法专题

（1）网络安全法制建设状况满意度

网民对网络安全法制建设的状况评价正面，非常满意和比较满意的合计达49.79%，接近一半。

网民对网络安全法制建设状况的评价



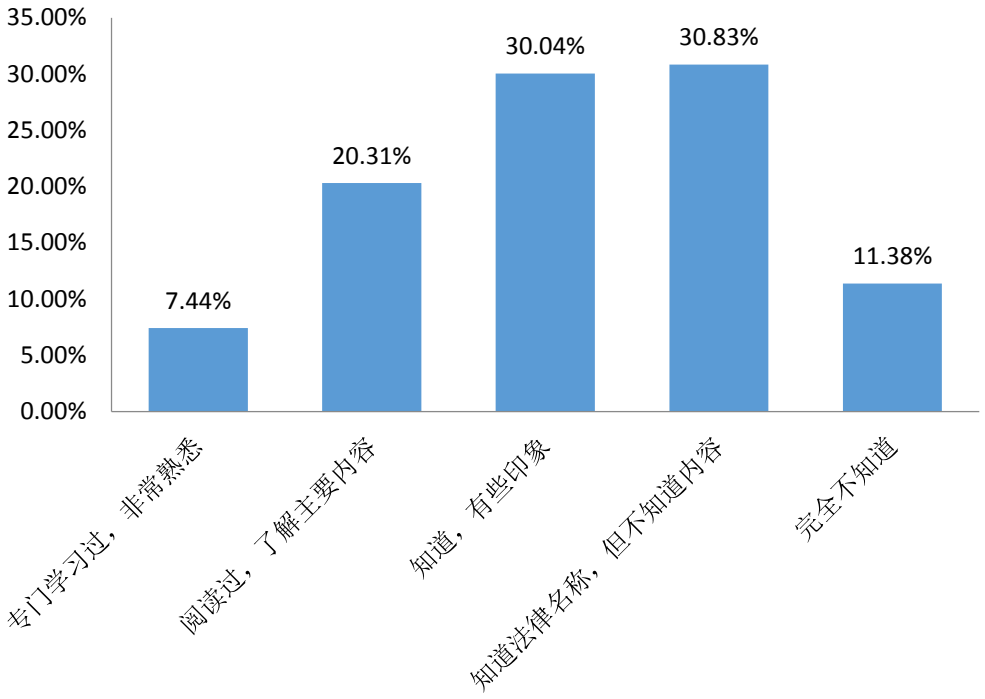
图表 37：网民对网络安全法制建设状况的评价

（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 1 题：您对当前我国网络安全法制建设的状况是否满意？）

（2）对《网络安全法》的了解

网民对《网络安全法》的认识覆盖率提升明显。非常熟悉的网民有 7.44%，去年是 4.94%，提升 2.5 个百分点。了解主要内容的网民占 20.31%，去年是 14.50%，提升了 5.81 个百分点。两者合计共提升了 8.31 个百分点。

网民对网络安全法的了解情况

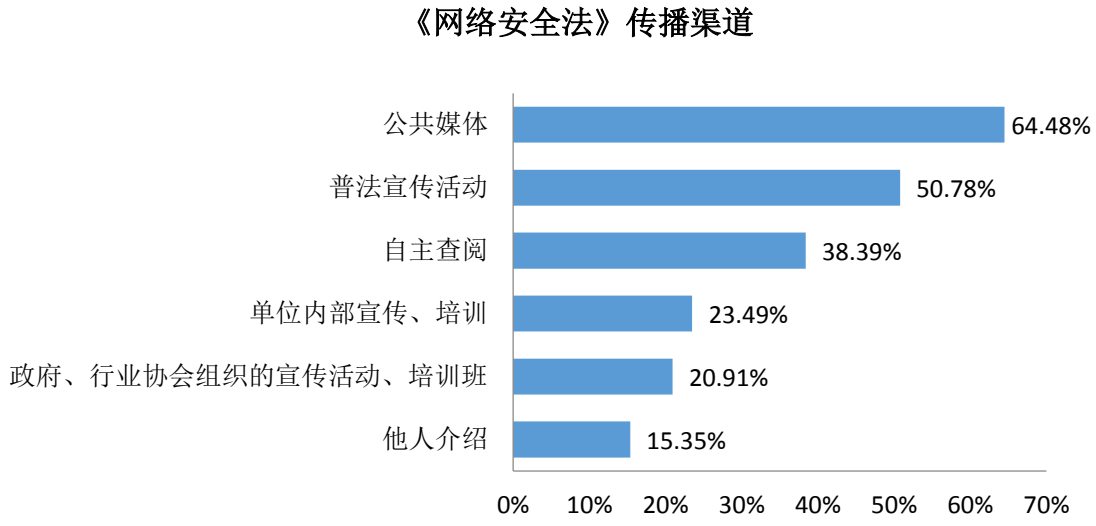


图表 38:网民对网络安全法的了解情况

（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 2 题：您知道《网络安全法》吗？ ）

（3）知道《网络安全法》的渠道

《网络安全法》传播渠道以主渠道为主，其中公共媒体覆盖率为 64.48%，普法宣传活动占 50.78%



图表 39：《网络安全法》传播渠道

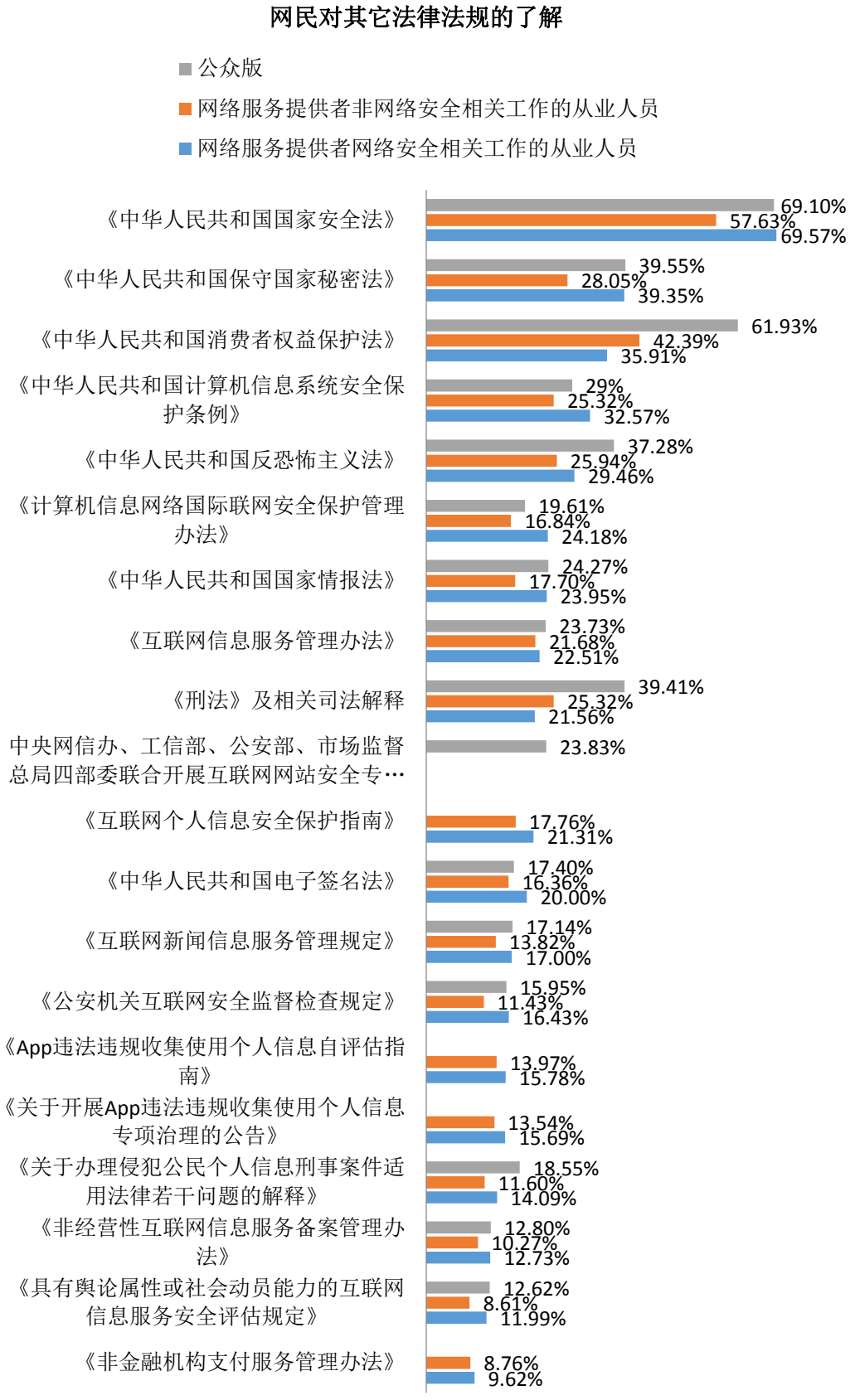
（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 2.1 题：您从哪些渠道了解到

《网络安全法》？ ）

（4）其它法律了解

网民对其它法律认识程度参差不齐，其中对《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》认识较多，覆盖率分别为 69.1%和 61.93%。

比较从业人员的数据，和公众网民差不多，其中网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员在《中华人民共和国国家安全法》、《中华人民共和国国家秘密法》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等网络安全有关的法律的了解程度不如网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员。

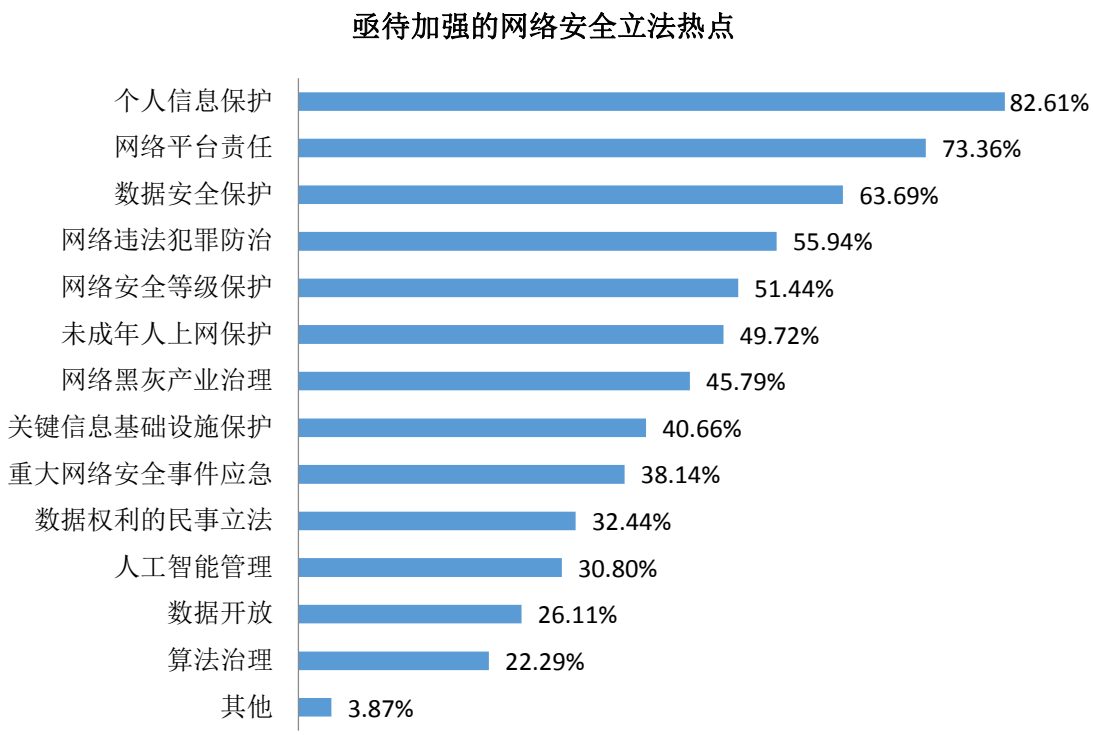


图表 40：网民对其它法律法规的了解

（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 3 题，从业人员版 A12，B12 题：除了《网络安全法》 ，您还知道哪些法律法规、司法解释、部门规章和政策标准？ ）

（5）亟待加强的网络安全立法

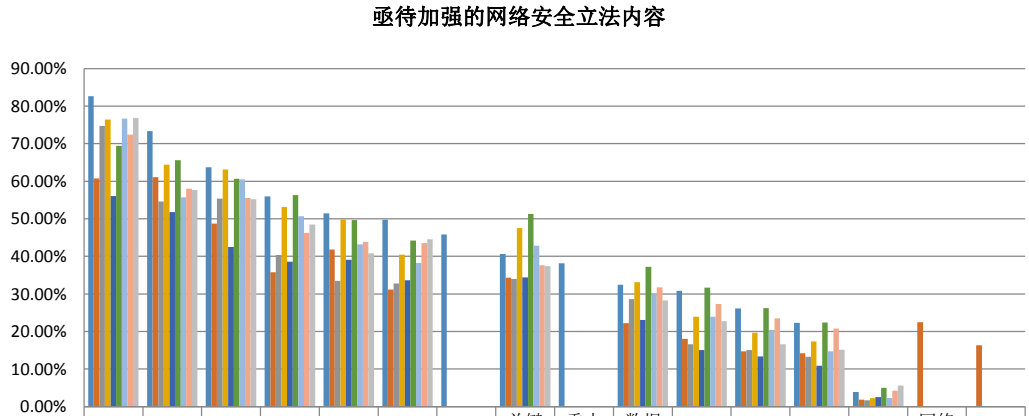
网民普遍对个人信息保护立法要求较高，比例高达 82.61%。网络平台责任的立法要求是 73.36%，数据安全保护立法要求是 63.69%，网络违法犯罪防治的要求是 55.94%。



图表 41：亟待加强的网络安全立法热点

（图表数据来源：公众版法制建设专题第 3 题：您认为亟待加强哪些方面的网络安全立法？）

对比从业人员的选择，基本和公众网民的选择差不多，只是网络产品与服务从业人员、政府网络安全监管部门从业人员和国有企事业单位从业人员，选择关键信息基础设施保护立法排列优于未成年人上网保护，显示这类从业人员对关键信息基础设施保护比较重视。



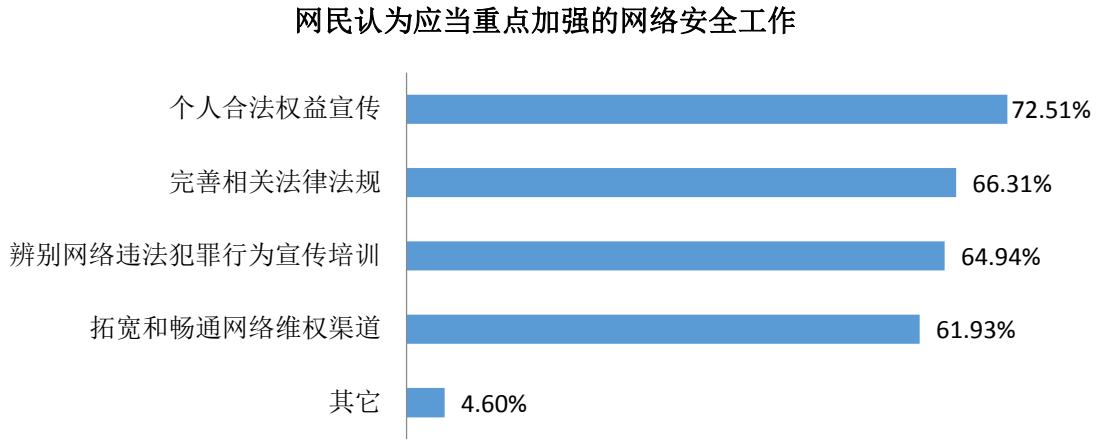
	个人信息保护	网络平台责任	数据安全保护	网络违法犯罪防治	网络安全等级保护	未成年人上网保护	网络黑灰产业治理	关键信息基础设施保护	重大网络安全事件应急	数据权利的民事立法	人工智能管理	数据开放	算法治理	其他	网络安全各领域监管	公司信息保护
公众网民	82.61%	73.36%	63.69%	55.94%	51.44%	49.72%	45.79%	40.66%	38.14%	32.44%	30.80%	26.11%	22.29%	3.87%		
网络服务提供者网安	60.77%	61.11%	48.71%	35.78%	41.81%	31.15%		34.33%		22.23%	18.08%	14.74%	14.24%	1.83%	22.46%	16.32%
网络服务提供者非网安	74.70%	54.62%	55.37%	40.37%	33.43%	32.83%		34.02%		28.59%	16.56%	15.05%	13.28%	1.72%		
网络安全产品、服务提供者	76.45%	64.38%	63.17%	53.17%	49.82%	40.45%		47.56%		33.14%	23.90%	19.63%	17.34%	2.27%		
网络行业协会	56.07%	51.80%	42.51%	38.58%	39.13%	33.66%		34.43%		23.06%	15.08%	13.33%	10.93%	2.51%		
政府网安监管部门	69.43%	65.63%	60.66%	56.28%	49.66%	44.21%		51.31%		37.20%	31.65%	26.19%	22.40%	4.97%		
国有企事业单位	76.67%	55.74%	60.45%	50.69%	43.18%	38.27%		42.81%		29.86%	23.96%	20.43%	14.71%	2.29%		
科研机构、大学	72.40%	57.99%	55.57%	46.23%	43.86%	43.57%		37.63%		31.74%	27.35%	23.46%	20.76%	4.22%		
其他联网使用单位	76.82%	57.65%	55.17%	48.47%	40.83%	44.53%		37.36%		28.24%	22.70%	16.60%	15.14%	5.60%		

图表 42：从业人员网民亟待加强的网络安全立法选择比较

（图表数据来源：公众版法制建设专题第 3 题，从业人员版 A13.B11.C16.D11.E7.F15.G16.H11.题：您认为亟待加强哪些方面的网络安全立法？）

（6）应重点加强的网络安全工作

大部分网民（72.51%）认为应加强个人合法权益宣传、66.31%的网民认为应完善相关法律法规等网络安全工作。



图表 43：网民认为应重点加强的网络安全工作

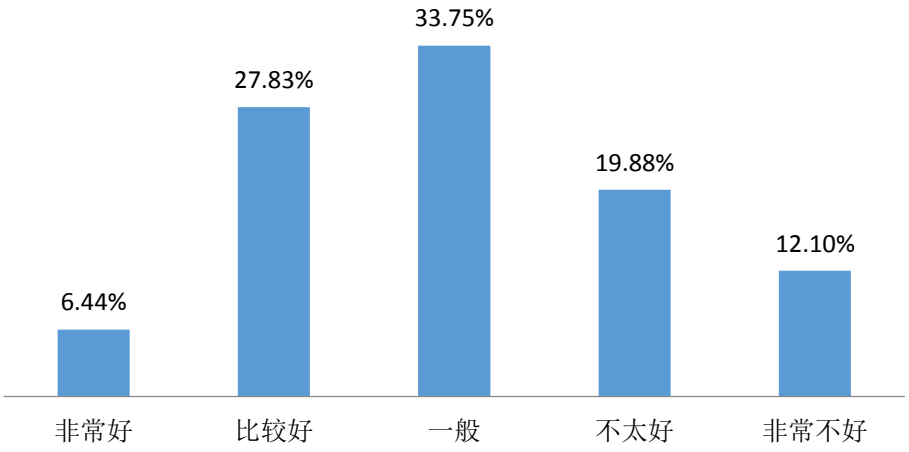
（图表数据来源：公众版法制建设专题第 4 题：您认为应当重点加强哪些方面的网络安全工作？）

5.2、网民个人信息保护

（1）个人信息保护状况评价

公众网民对于当前网络个人信息保护状况的评价意见分布是平均，好的、一般、不好的评价各占三分之一。

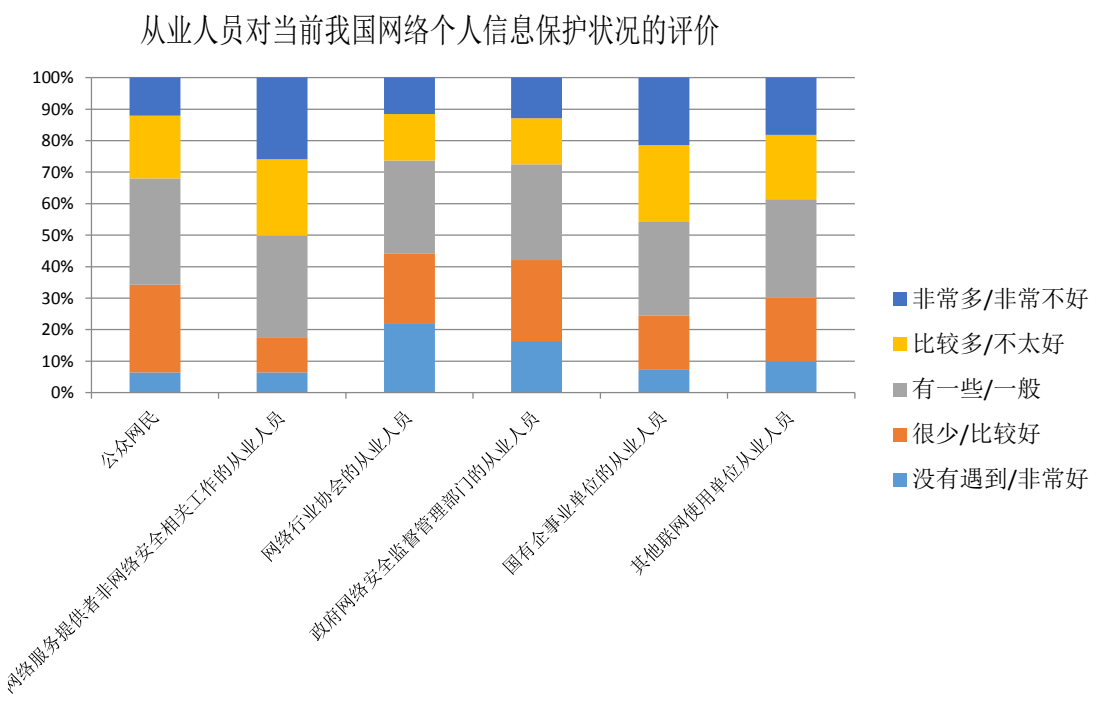
网民对网络个人信息保护的评价



图表 44：网民对网络个人信息保护的评价

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 1 题：您认为当前我国网络个人信息保护的状况如何？）

从业人员之间的评价数据稍有不同，认为一般的约占 30%左右，略低于公众网民。网络服务提供者从业人员、国有企事业单位从业人员和其他联网使用单位从业人员对个人信息保护状况的评价偏向负面，负面的评价比公众网民的比例要高。在从业人员中，网络安全行业协会从业人员和政府网络安全监督管理部门从业人员的好评率相对比较高，其中网络安全行业协会从业人员和政府网络安全监督管理部门从业人员对非常好的评价比例比公众网民要高一倍，显示这部分人群相对比较乐观，和公众的感受有差距。

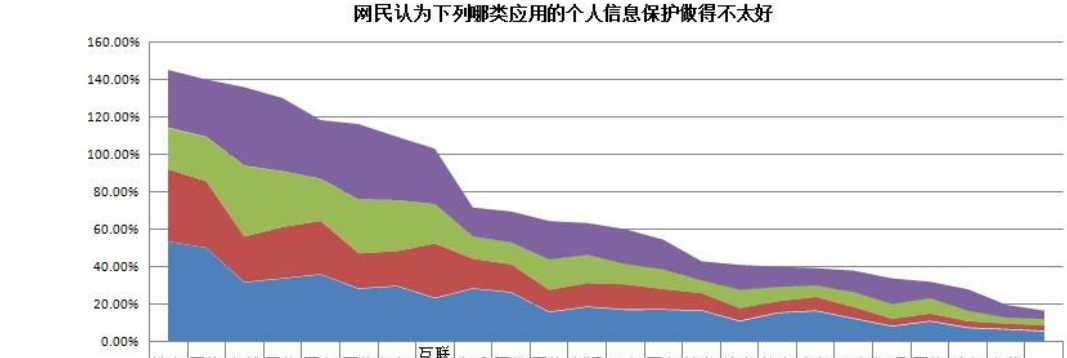


图表 45：从业人员对当前我国网络个人信息保护状况的评价

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 1 题，从业人员版 B5,D8.E13.F12.H8.：您认为当前我国网络个人信息保护的状况如何？）

（2）哪些领域应用问题较多

网民对社交应用、网络购物等应用的个人信息保护方面表现持负面评价较多，分别占 53.62% 和 50.3%。



	社交应用	网络购物	在线视频	网络游戏	网上支付	网络直播	短视频	互联网理财	生活服务	网络约车	网络文学	新闻资讯	云盘存储	网上银行	旅行服务	健康美容	教育服务	出行导航	医疗服务	远程办公	网络音乐	政务服务	穿戴设备	其他
政府部门人员	30.6	30.4	41.7	38.9	31.1	40.1	33.7	29.5	15.4	16.4	20.5	16.9	18.6	15.8	10.2	13.3	10.8	9.25	11.4	13.7	8.76	11.4	6.82	4.48
行业协会	22.1	23.6	37.9	29.9	22.6	28.9	27.4	21.2	12.0	11.9	16.5	15.3	11.1	10.8	7.10	10.1	7.98	6.45	8.42	8.20	8.63	6.01	3.72	3.83
网络服务提供者	38.7	35.7	24.5	27.4	28.6	18.8	18.6	29.1	15.9	15.0	11.8	12.7	13.5	10.9	9.26	6.91	6.11	7.43	6.07	3.96	3.98	3.40	2.97	3.01
公众网民	53.6	50.3	31.8	33.9	36.0	28.4	29.8	23.4	28.5	26.4	15.9	18.7	17.1	17.2	16.7	11.0	15.5	16.5	12.3	8.35	11.0	7.51	6.66	5.73

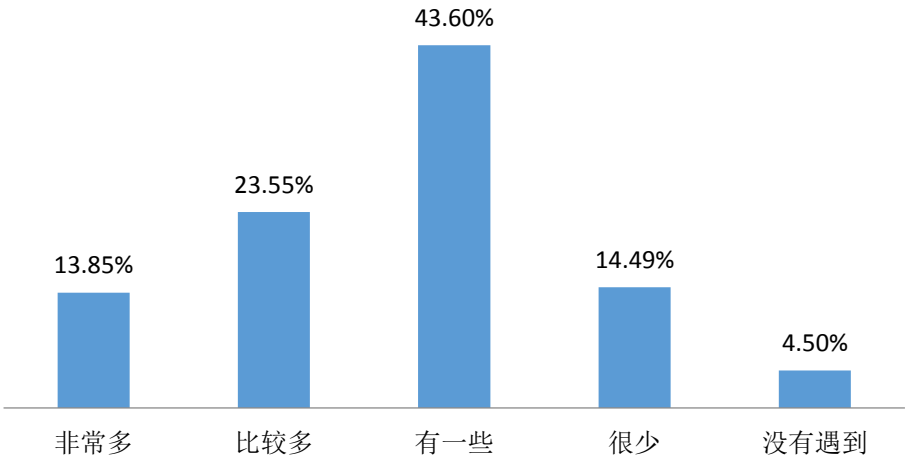
图表 46：网民认为个人信息保护问题较多的应用

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 1.1 题：您认为下列哪类应用的个人信息保护做得不太好？）

（3）遇到的网络个人信息泄露的事例情况

网民对网络个人信息泄露事例感受比较深，认为非常多和比较多的网民分别占 13.85%和 23.55%，两者合计 37.4%。另外认为有一些的网民占 43.6%，比例比较高。

网民近一年里遇到的网络个人信息泄露的情况



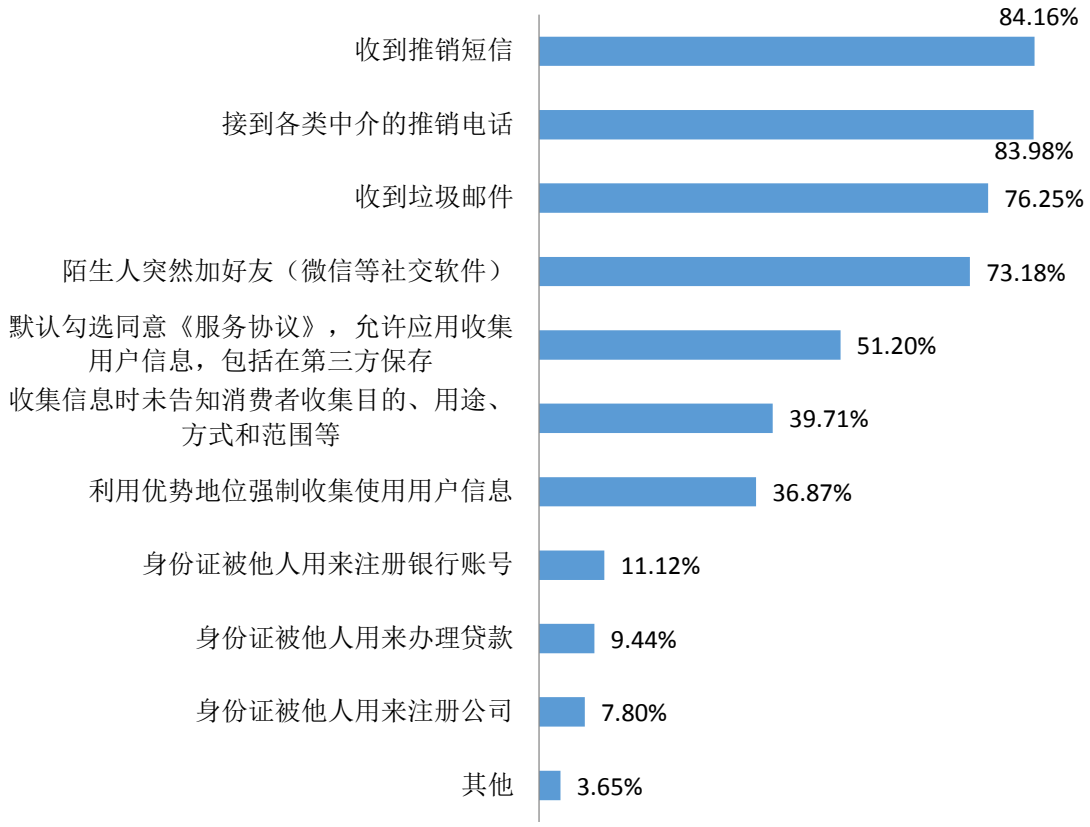
图表 47：网民近一年里遇到网络个人信息泄露的情况

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 2 题：您近一年里遇到的网络个人信息泄露的事例情况如何？）

（4）怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形

大多数网民都遇到过怀疑或确认个人信息被泄露或被盗用的情形。其中 84.16%网民曾收到推销短信，83.98% 网民接到各种中介的推销电话，76.25%网民收到垃圾邮件。显示个人信息被泄露的现象普遍。

网民遇到怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形

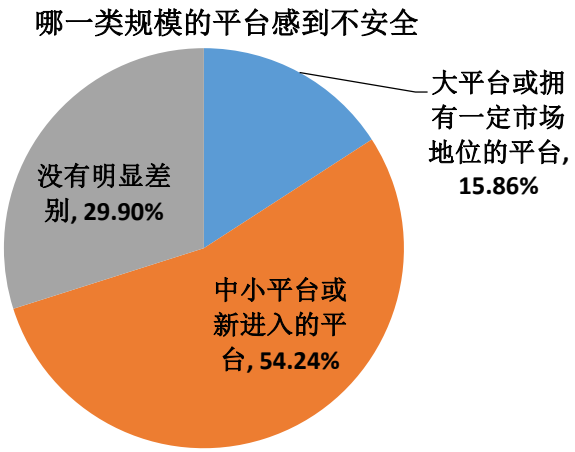


图表 48：网民怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 3 题：您遇到过怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形？）

（5）哪类规模的平台时感到更不安全

网民对中小平台或新进入的平台的在个人信息保护方面的信任度不如大平台或拥有一定市场地位的平台。

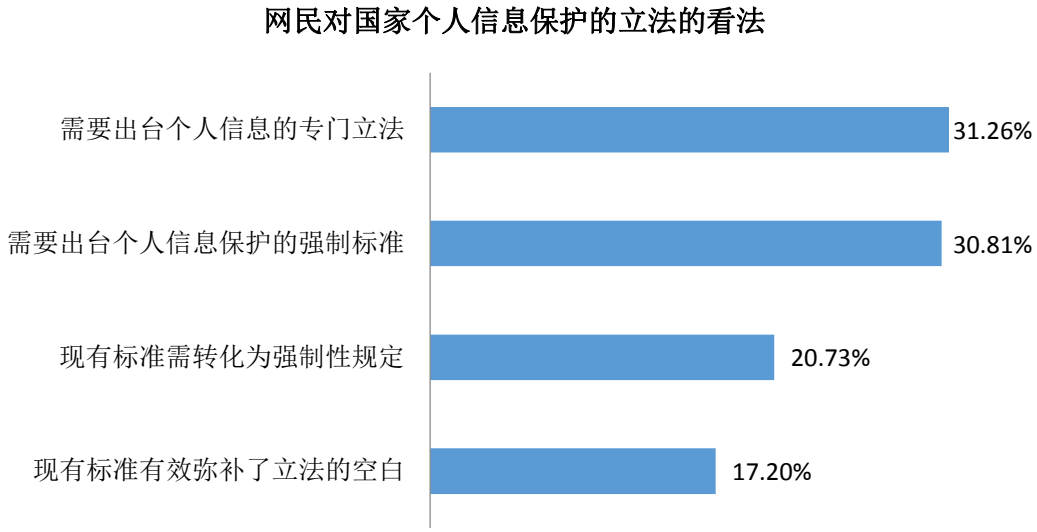


图表 49：网民对平台安全信任度评价

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 4 题：您使用哪类规模的平台时感到更不安？）

（6）对国家个人信息保护的立法的看法

网民认为需要出台个人信息的专门立法和需要出台个人信息保护的强制标准差不多。



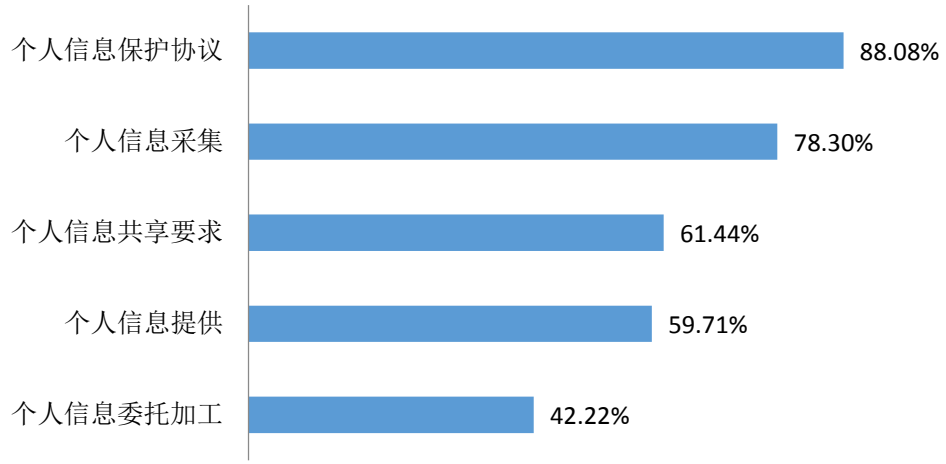
图表 50：网民对国家个人信息保护立法的看法

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 5 题：您如何看待国家个人信息保护的立法？）

（7）立法时需要重点规范哪些行为

88.08%网民认为应立法重点规范个人信息保护协议，78.3%网民认为应重点规范个人能信息采集。个人信息保护协议规定了个人和互联网信息服务提供者之间在个人信息保护方面的授权范围、方式等约定，是落实个人信息保护的重要的基础性文件，要重点规范，防止企业利用协议的漏洞，侵害网民的个人权益。

网民认为在立法时需要重点规范的行为

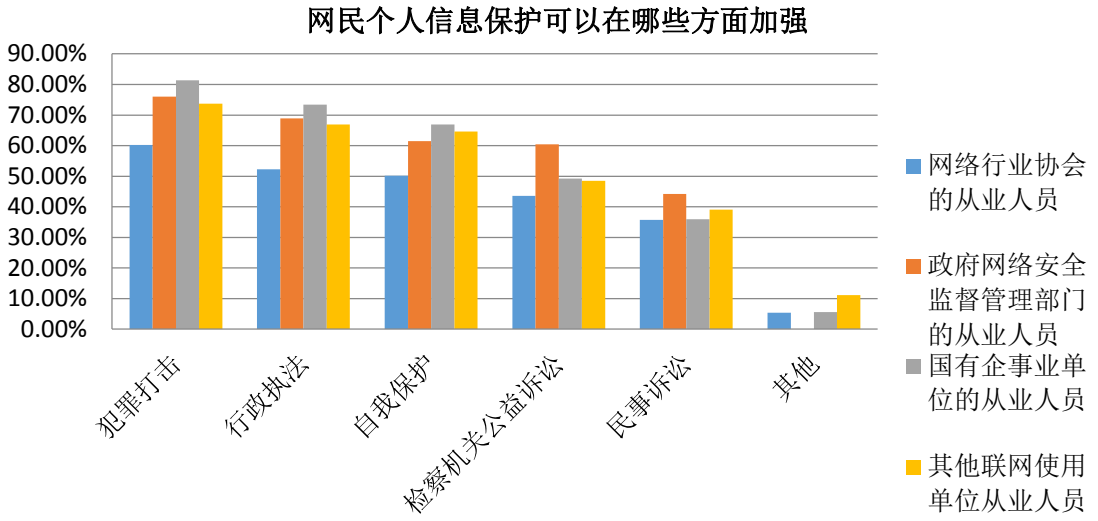


图表 51：网民认为立法时需重点规范的行为

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 5.1 题：您认为在立法时需要重点规范哪些行为？）

（8）个人信息保护可在哪些方面加强

从业人员中对个人信息保护可以在哪些方面加强的看法基本相同，超过 50%的从业人员网民认为应加强对犯罪打击、行政执法、自我保护。加强措施的选择率从高到低的排列次序是：犯罪打击、行政执法、自我保护、监察机关公益诉讼、民事诉讼、其它措施。

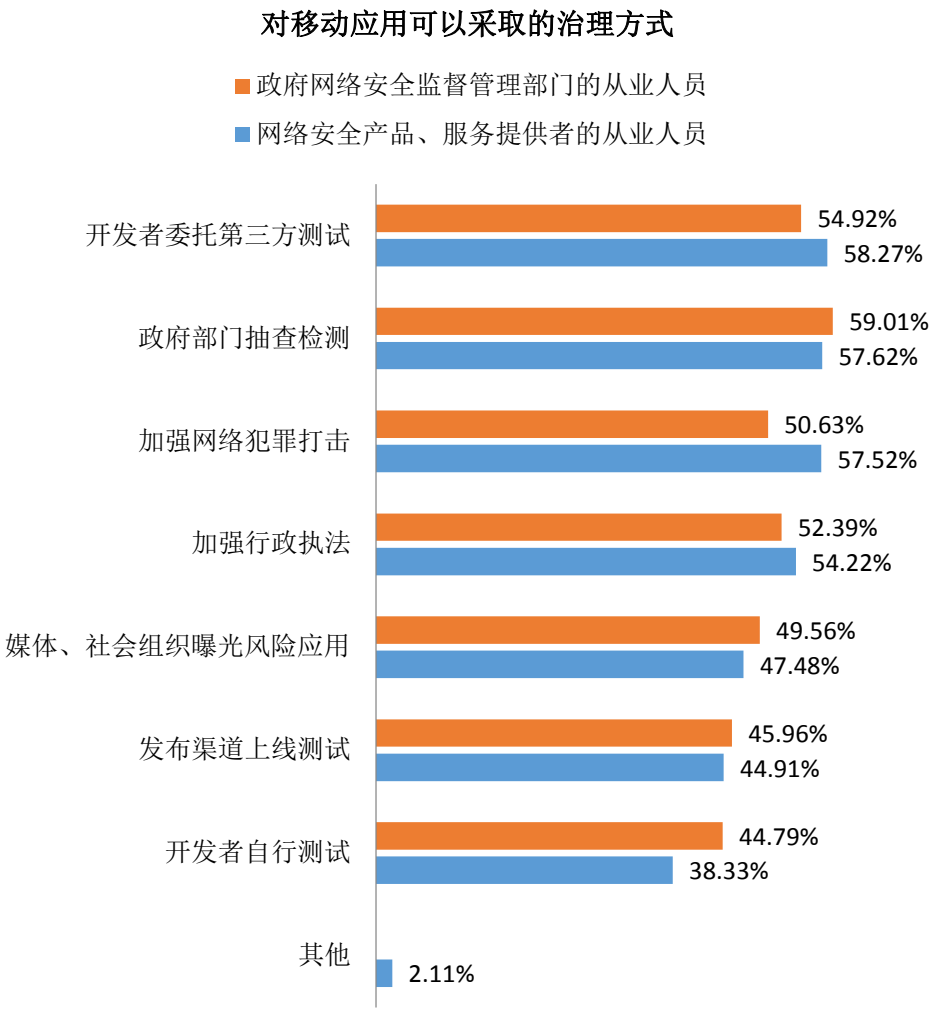


图表 52：网民个人信息保护在哪方面加强

（图表数据来源：从业人员版：D8.1. ,E13.1.,F12.1,H8.1 题：您认为网民个人信息保护可以在哪些方面加强？）

（9）移动应用治理方式

58.27%网民认为可以开发者委托第三方测试，57.62%网民认为采用政府部门抽查检测，57.52%认为应加强网络犯罪打击、54.22% 认为应加强行政执法。

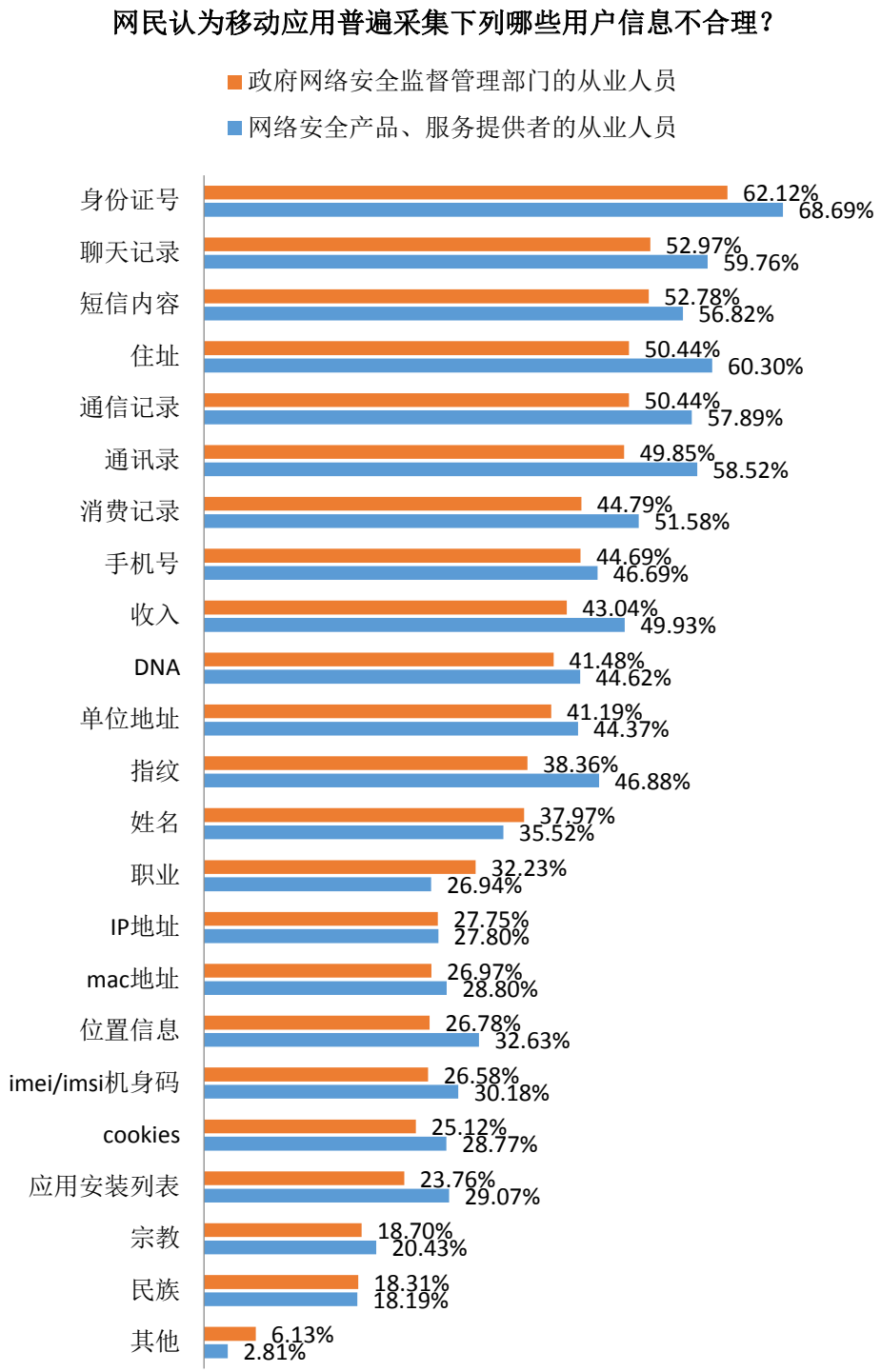


图表 53：网民认为对移动应用可采取的治理方式

（图表数据来源：从业人员版：C13，E15 您认为对移动应用可以采取以下哪些治理方式？）

（10）移动应用采集用户信息

监管部门的从业人员和网络安全产品服务提供者从业人员都认为移动应用普遍采集身份证等用户信息是不合理的。超过 50%的从业人员网民认为移动应用不应普遍收集身份证号、聊天记录、短信内容、住址等用户信息。另外有 40%以上的从业人员认为通讯录、通信记录、消费记录、手机号、收入等也不应普遍采集。



图表 54：网民认为移动应用采集不合理的用户信息

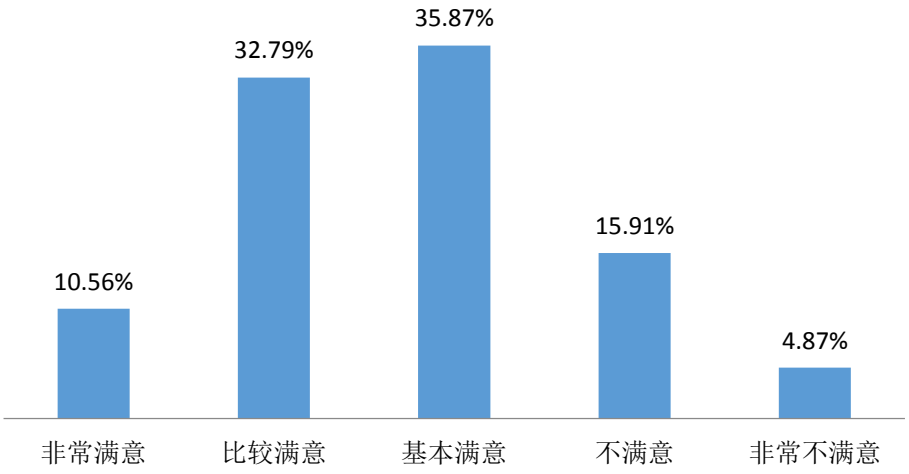
（图表数据来源：从业人员版：C14，E16 您认为移动应用普遍采集下列哪些用户信息不合理？）

5.3、遏制网络违法犯罪行为

（1）对遏制网络违法犯罪工作成效满意度评价

评价为比较满意的 32.79%，非常满意的 10.56%，合计 43.35% 网民认为比较满意与非常满意。

网民对当前遏制网络违法犯罪工作成效的满意度

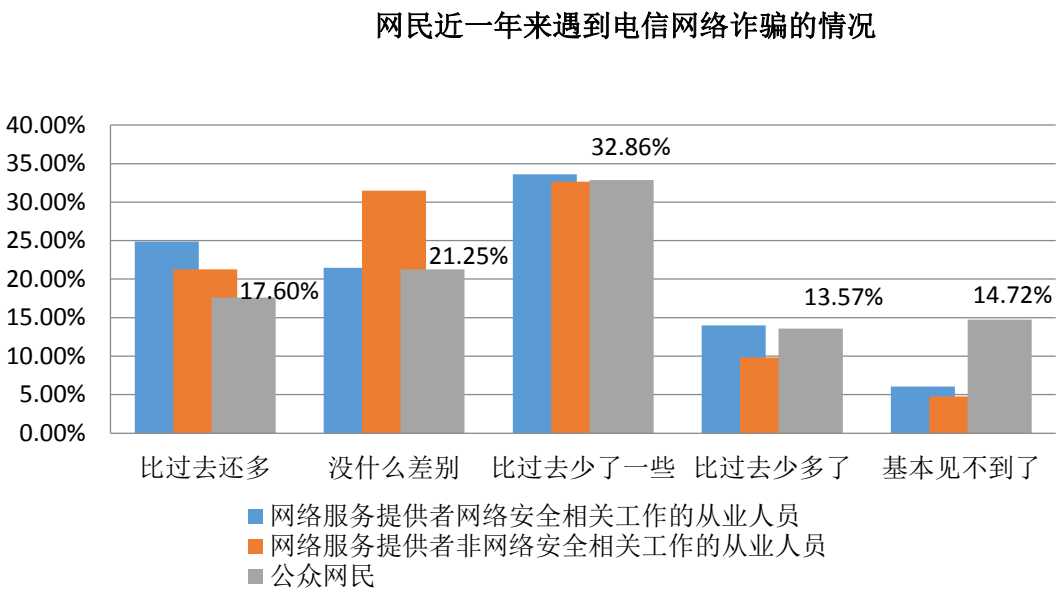


图表 55：网民对遏制网络违法犯罪工作成效满意度评价

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 1 题：您对当前遏制网络违法犯罪工作成效的满意度？）

（2）近一年来电信网络诈骗情况

网民认为比过去多的占 17.6%，认为比过去没什么变化占 21.25% ，比过去少了一些占 32.66%，比过去少多了占 13.57%，总体上认为电信诈骗数量减少了或者没有遇到的占 61.15%。

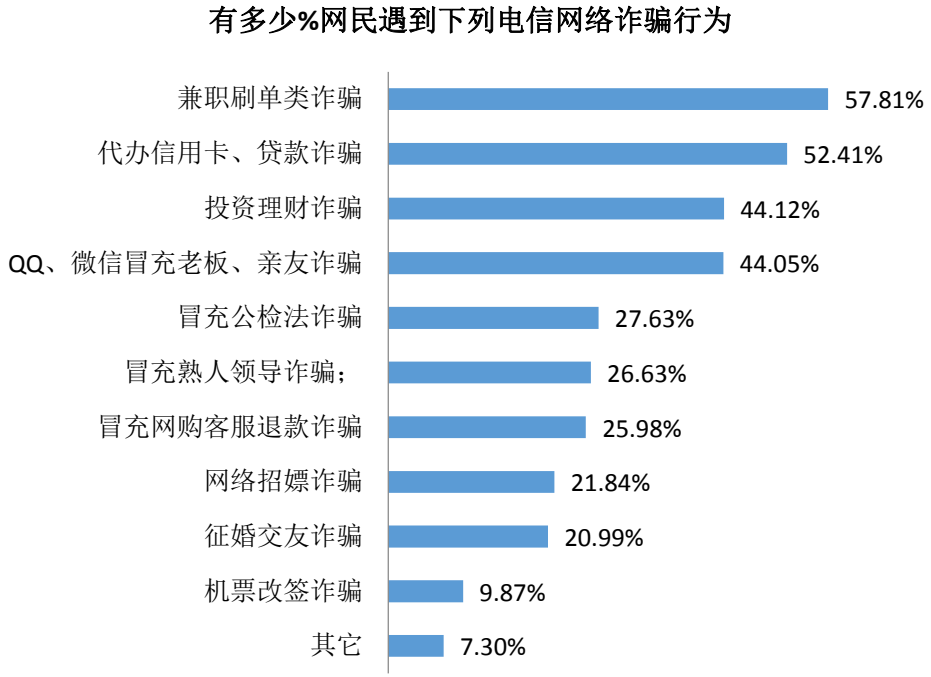


图表 56：网民遇到电信网络诈骗的数量的评价

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 2 题：您近一年来遇到的电信网络诈骗的数量如何？）

（3）遇到什么电信网络诈骗行为

57.81%的网民遇到了兼职刷单诈骗，52.41%遇到了代办信用卡、贷款诈骗，投资理财诈骗和 QQ 微信冒充老板、亲友诈骗比例也比较高，均占 44% 左右。

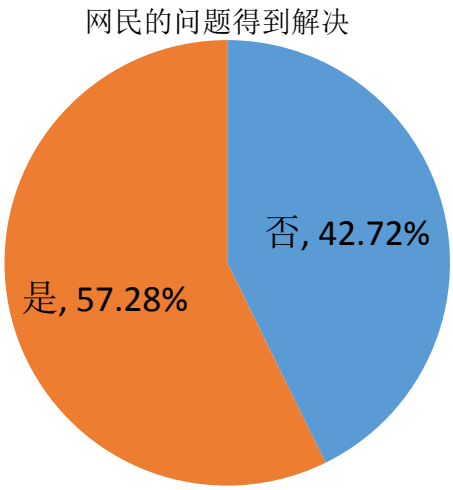


图表 57：网民遇到的电信网络诈骗行为

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 2.1 题：您遇到什么电信网络诈骗行为？）

（3.1）是否解决？

在碰到问题的网民中，57.28%的网民的问题得到解决。

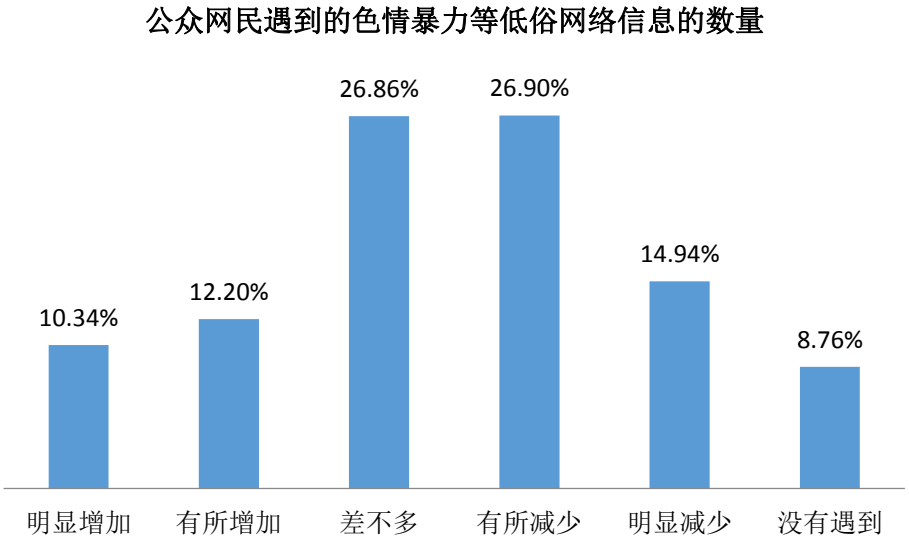


图表 58：网民遇到网络诈骗问题是否解决

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 2.2 题：是否解决？）

（4）遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量

选择有所减少、明显减少、没有遇到分别占 26.9%、14.94%和 8.76%，合计为 50.6%，即超过一半的网民遇到的低俗信息数量减少。

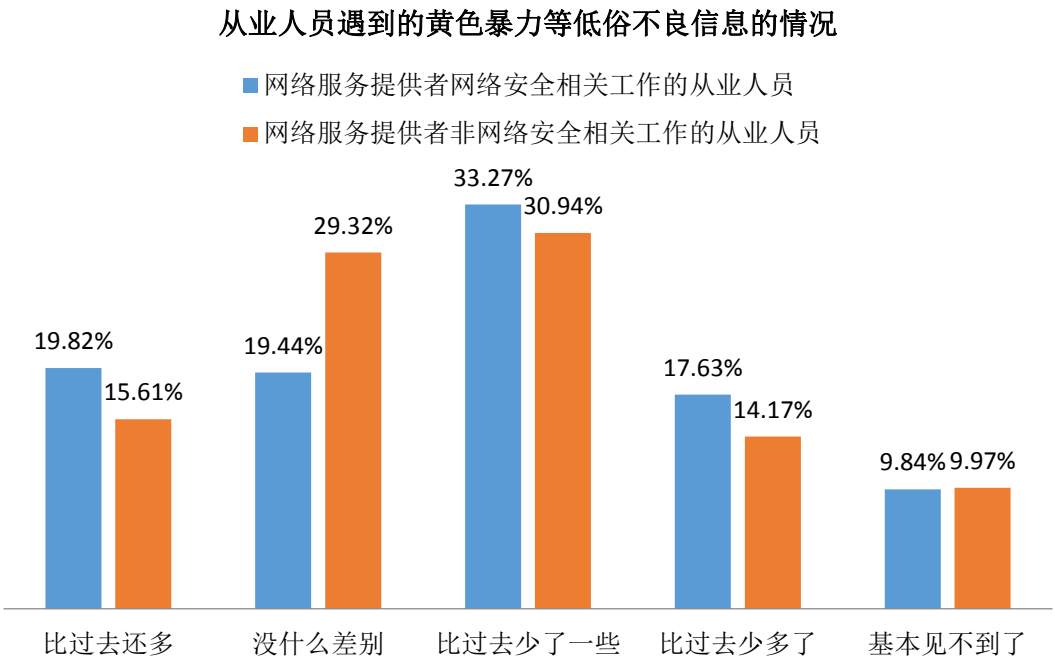


图表 59：网民遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 3 题：近一年来，您遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量如何？）

（5）遇到的黄色暴力等低俗不良信息的情况

从业人员遇到的黄色暴力等低俗不良信息的情况和普通网民差不多，超过一半的从业人员认为遇到的低俗信息数量减少。

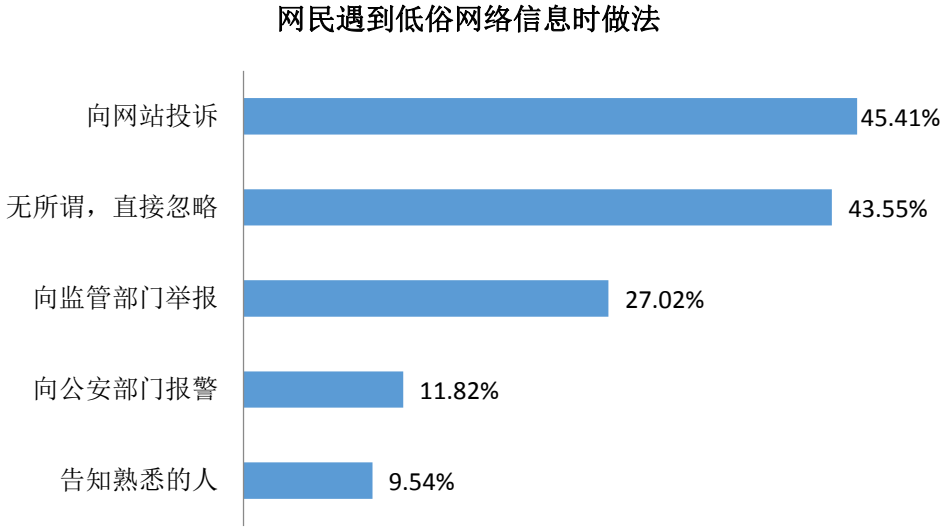


图表 60：从业人员遇到低俗不良信息的情况

（图表数据来源：从业人员版 A16.B9 题 您近一年来上网时遇到的黄色暴力等低俗不良信息的情况如何？）

（6）遇到低俗网络信息时做法

45.41%网民选择向网站投诉，43.55%网民选择无所谓，直接忽略。

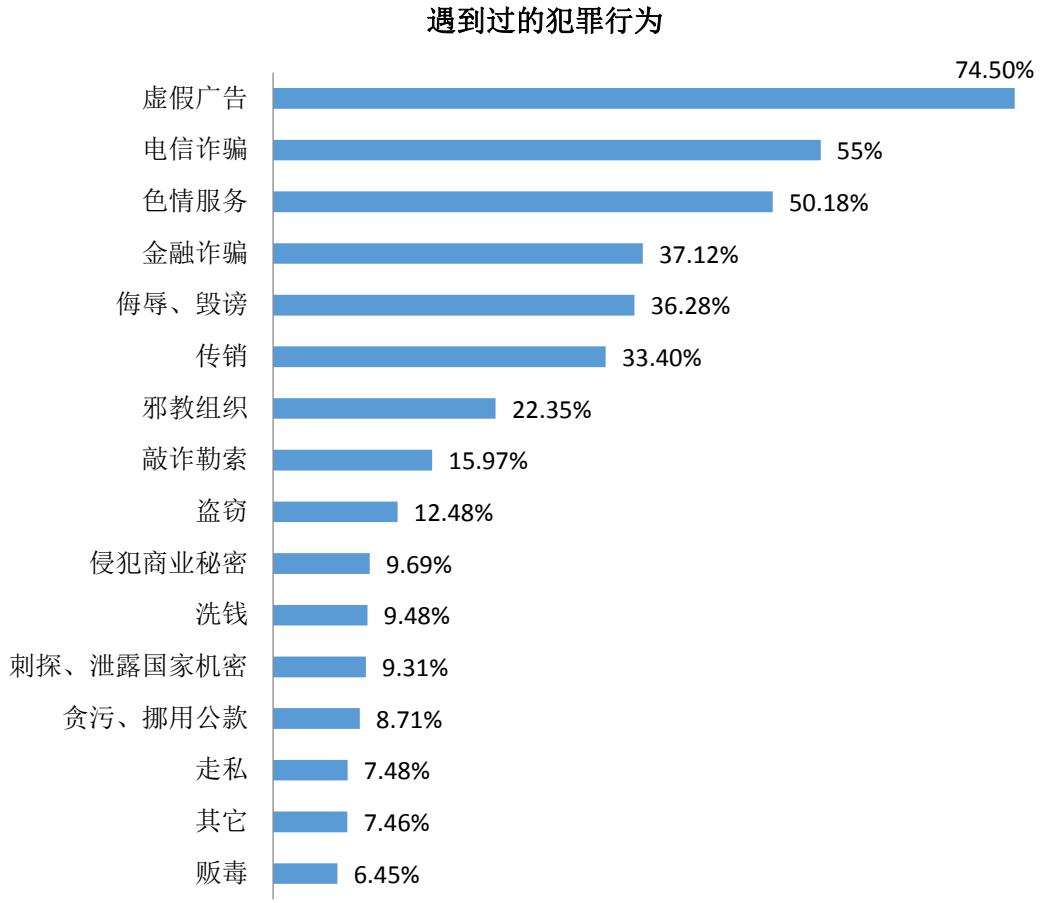


图表 61：网民遇到低俗信息的做法

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 3.1 题：遇到低俗网络信息时你会怎么做？）

（7）遇到过的犯罪行为

网民遇到过的网络犯罪行为最多的是虚假广告（74.5%）、其次是电信诈骗55%、色情服务（50.18%）。

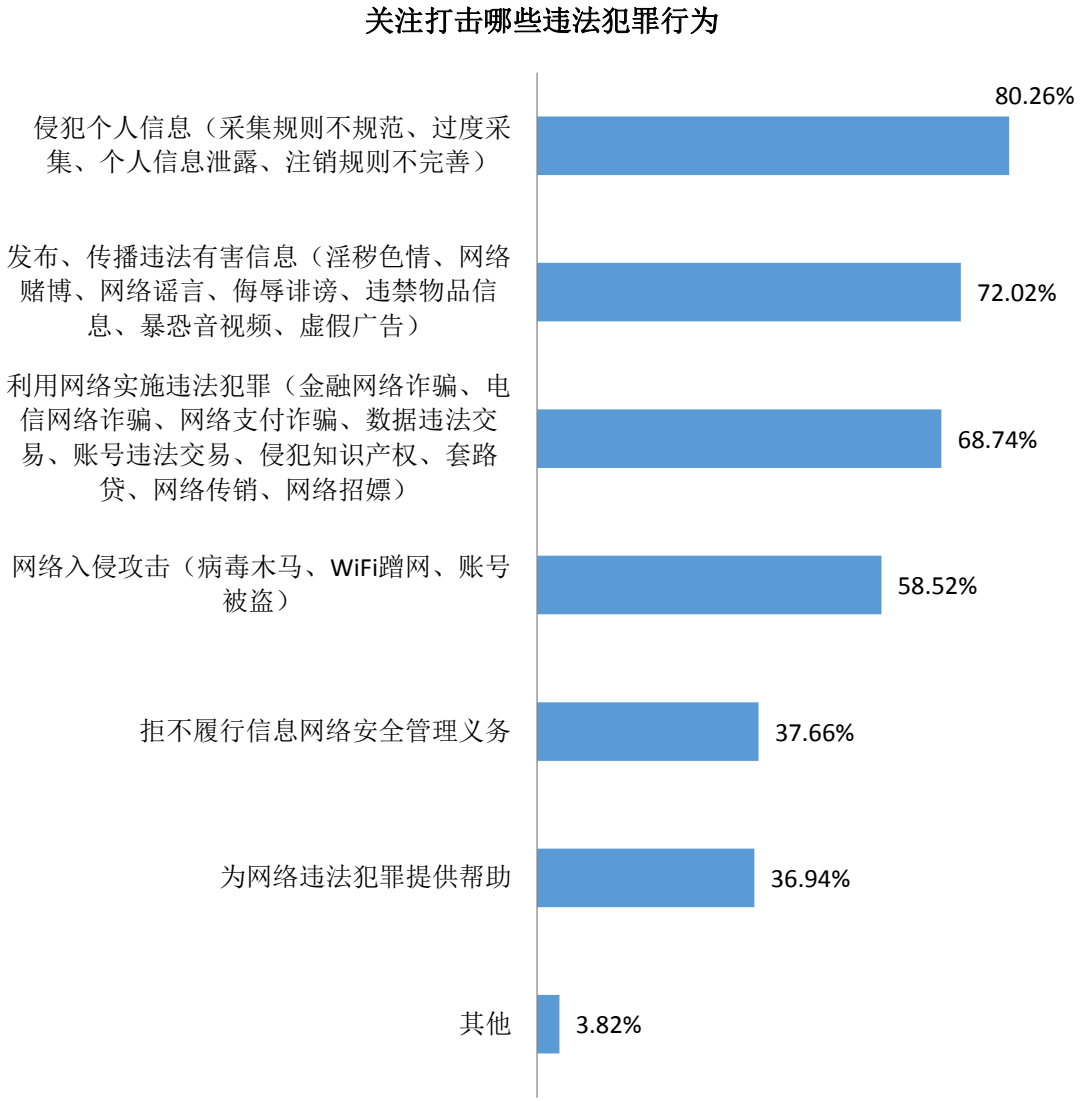


图表 62：网民在网络上遇到过的犯罪行为

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 4 题：您在网络上遇到过哪些犯罪行为？）

（8）最关注打击的违法犯罪行为

侵犯个人信息的占 80.26%，发布有害信息占 72.02%，利用网络实行违法犯罪占 68.74%。

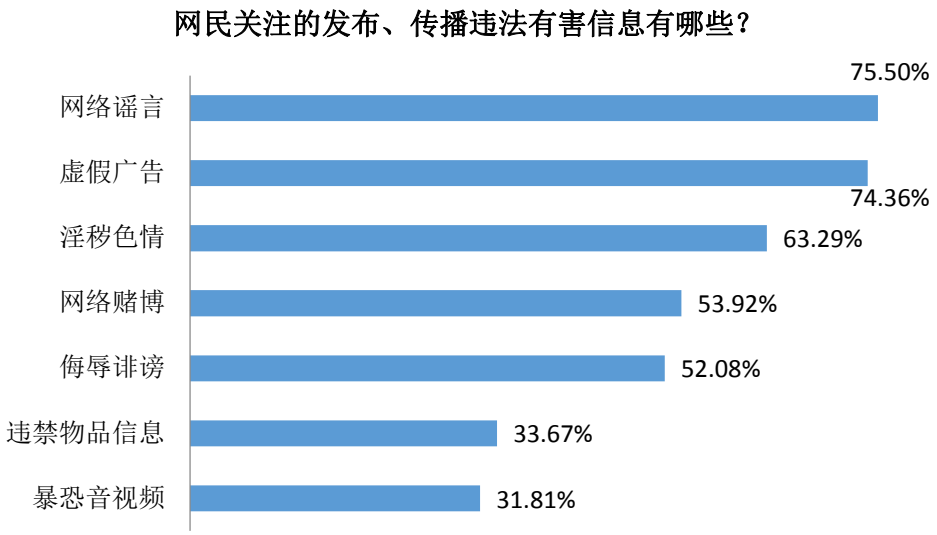


图表 63：网民最关注的打击违法犯罪行为

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5 题：您最关注打击哪些违法犯罪行为？）

（9）网民关注的发布、传播违法有害信息

网民最关注的是网络谣言占 75.5%，虚假广告占 74.36%，淫秽色情占 53.92%

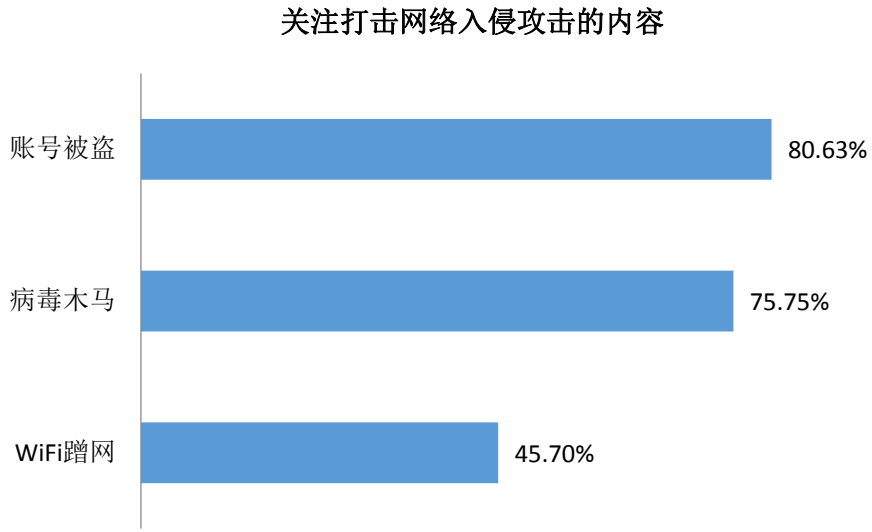


图表 64：网民关注的发布、传播违法有害信息

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.1 题：您关注的发布、传播违法有害信息有哪些？）

（10）关注打击网络入侵攻击的内容

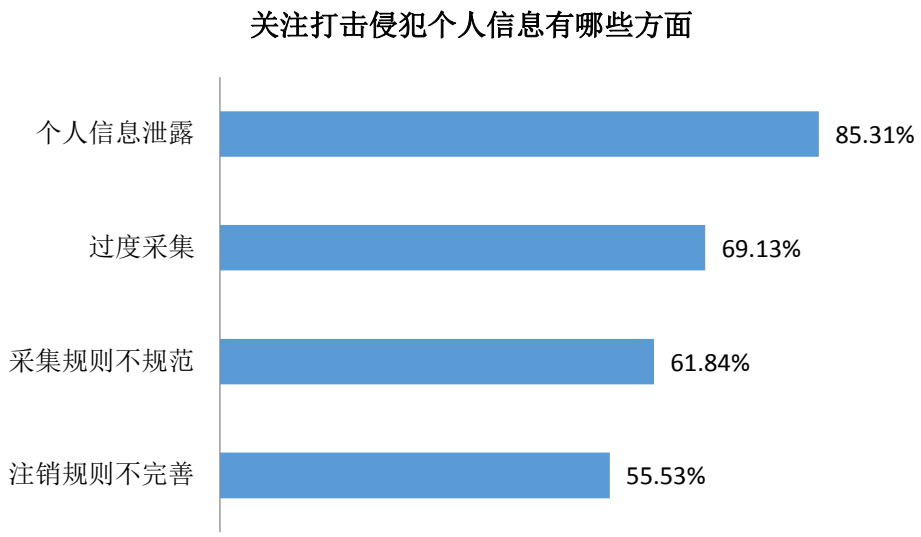
80.63%网民遇到帐号被盗，75.75%网民遇到病毒木马



图表 65：网民最关心打击网络入侵攻击

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.2 题：您最关注打击网络入侵攻击的内容）

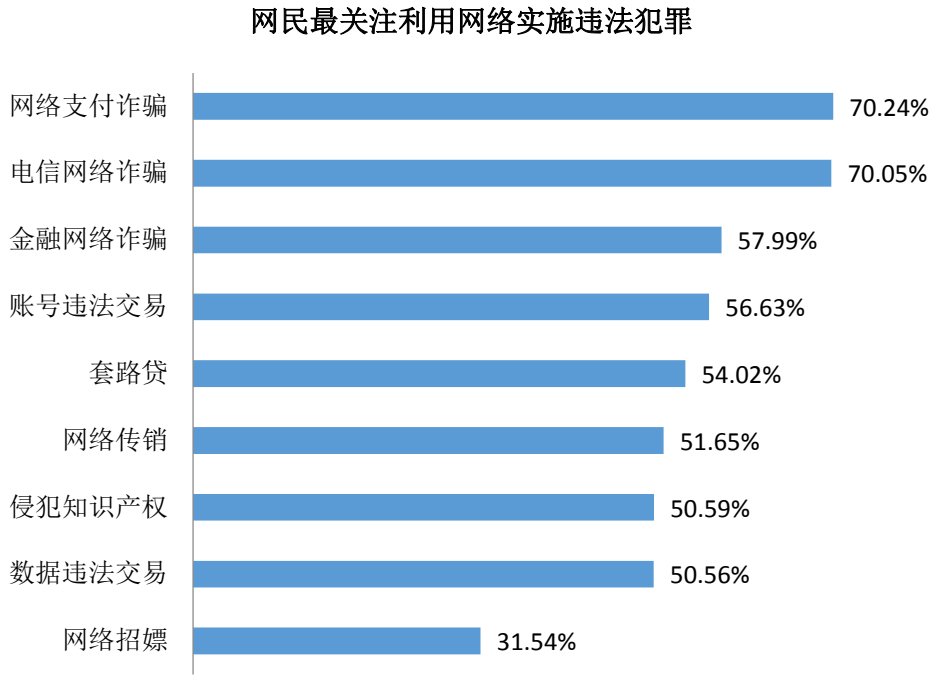
（11）关注打击侵犯个人信息



图表 66：网民最关注打击侵犯个人信息的方面

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.3 题：关注打击侵犯个人信息有哪些？）

（12）关注打击利用网络实施违法犯罪

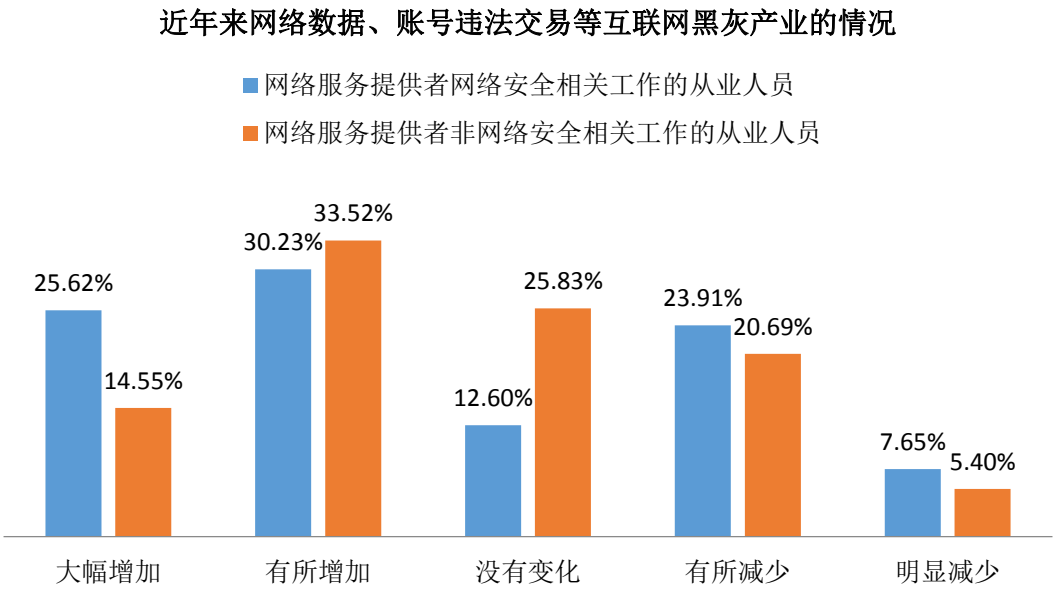


图表 67：网民最关注利用网络实施违法犯罪

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.4 题：您最关注打击利用网络实施违法犯罪有哪些？）

（13）近年来互联网黑灰产业的情况

从业人员认为黑灰产业有增加的趋势，差不多 50%人员认为有所增加或大幅增加。

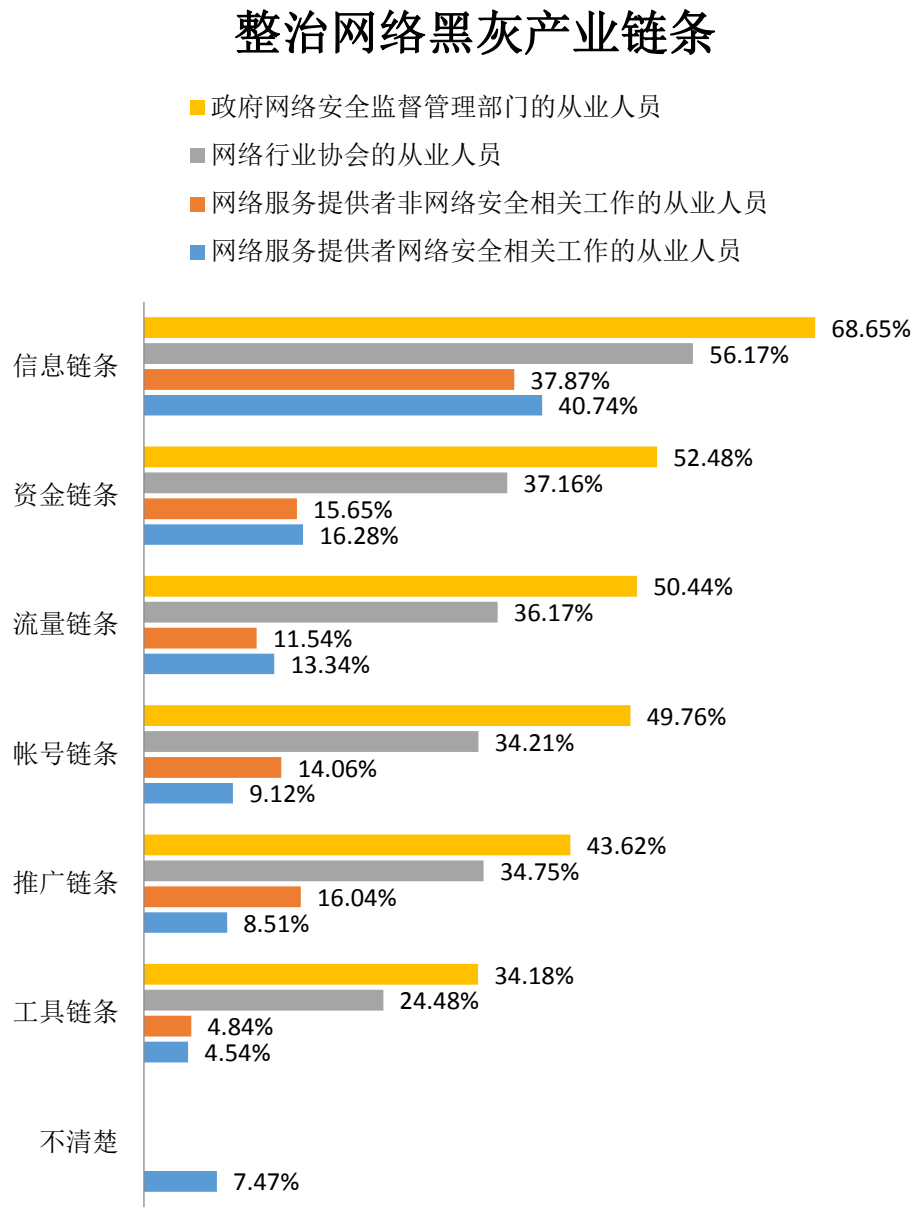


图表 68：互联网黑灰产业情况

（图表数据来源：从业人员版 A15.B7 题：您认为近年来网络数据、账号违法交易等互联网黑灰产业的情况？）

（14）整治入手最关键的网络黑灰产业链条

从业人员认为治理网络黑灰产业链条的关键次序是：信息链条、资金链条、流量链条、账号链条、推广链条、工具链条。



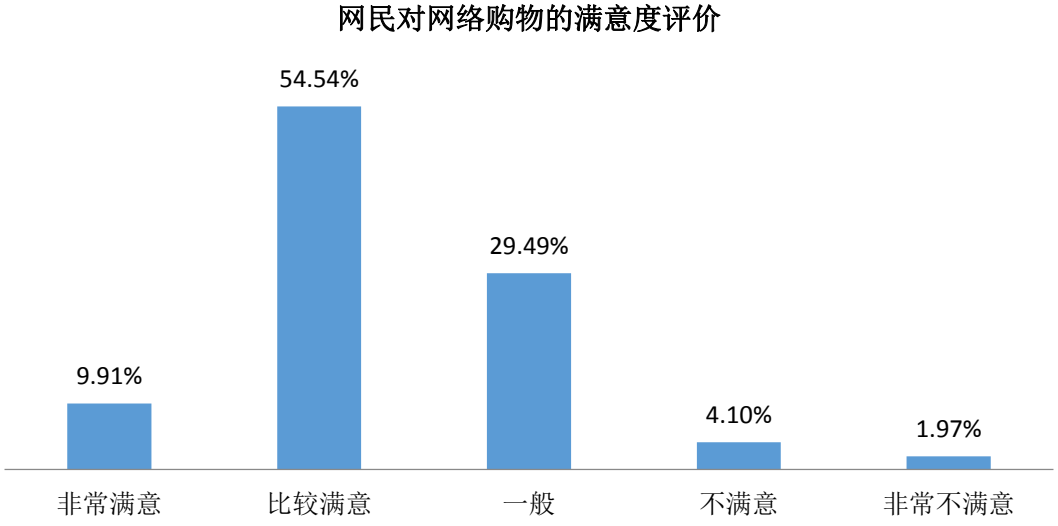
图表 69：整治网络黑灰产业链条的选择

（图表数据来源：从业人员版 A15.1,B7.1,D9,E14 题：你认为整治网络黑灰产业链条，从下列哪些链条入手最关键？）

5.4、网络购物安全

（1）网络购物安全状况的满意程度

网民对网络购物的满意度比较高，比较满意占 54.54%，非常满意占 9.91%，合计 64.45%。

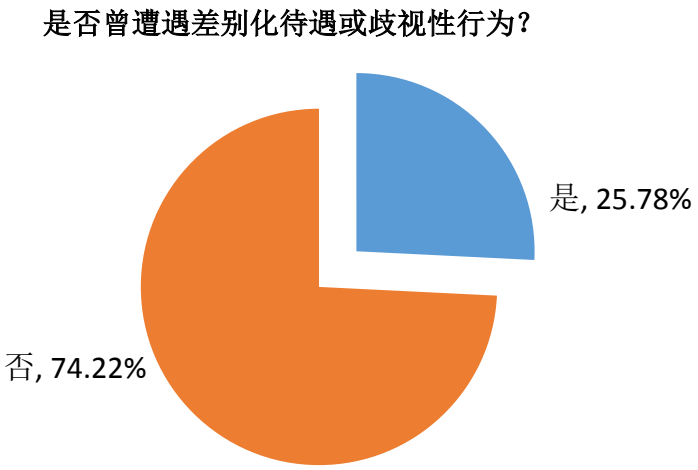


图表 70：网民对网络购物安全状况的满意度

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 1 题：您对当前网络购物安全状况的满意程度？）

（2）是否因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为？

因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为的网民占 25.78%。

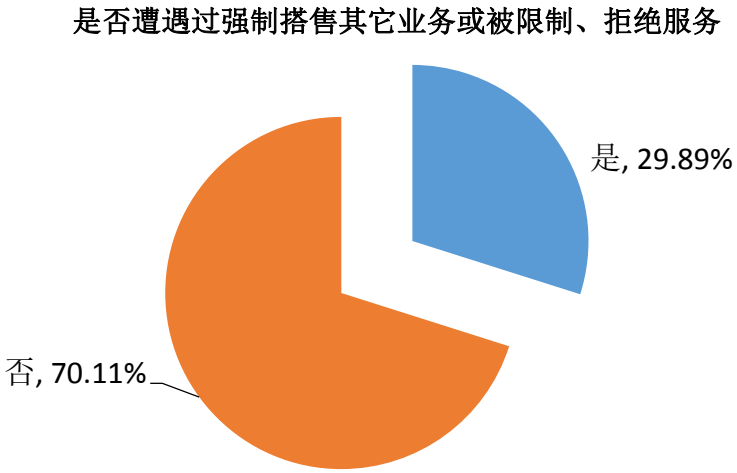


图表 71：网民曾遭遇差别化待遇或被歧视

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 2 题：您是否因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为？）

（3）网络购物时遭遇过强制搭售其它业务或被限制、拒绝数据分享的情况

有近 30%的网民遭遇过强制搭售其它业务或被限制、拒绝服务。

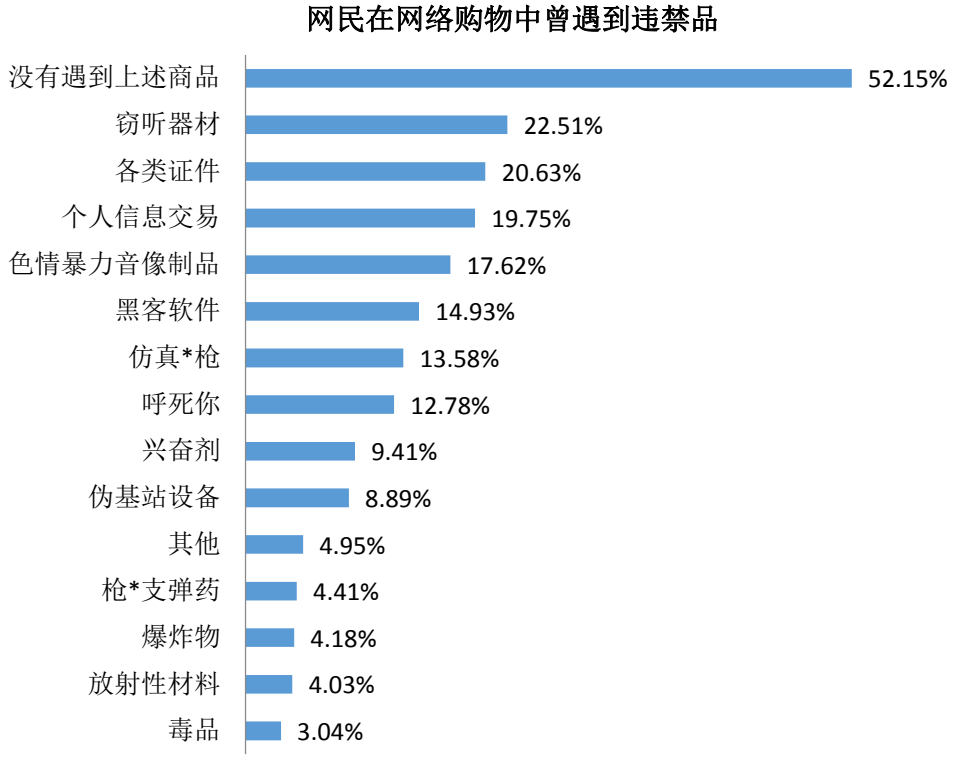


图表 72：网民是否遭遇过强制搭售题

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 3：您是否因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为？）

（4）网络购物中遇到过违禁品

有 47.85%的网民曾在网络购物中遇到违法物品，其中：窃听器材、各类证件、个人信息交易排前三位。



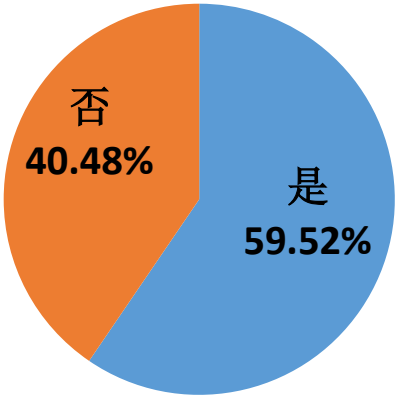
图表 73：网民在网络购物中遇到的违禁品

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 4：您在网络购物中遇到过下列商品吗？）

（5）网络购物中买过假冒伪劣产品

59.52%网民曾在网络购物中买过假冒伪劣产品。

是否在网络购物中买过假冒伪劣产品



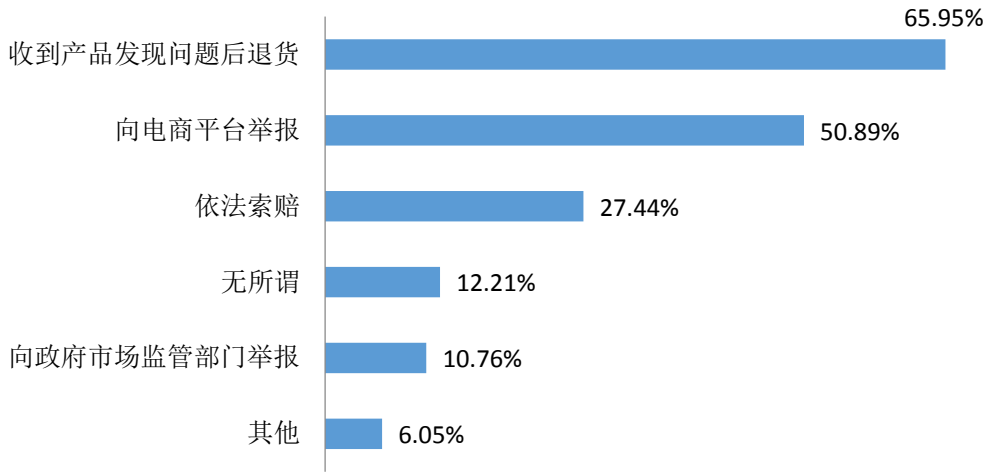
图表 74：网民在网络购物中买过假冒伪劣产品

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5：您是否在网络购物过程中买过假冒伪劣产品？）

（5.1）网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法

对假冒伪劣商品的处理网民以退货和向电商平台举报为主，网民对网络购物的渠道基本上是信任的。

网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法

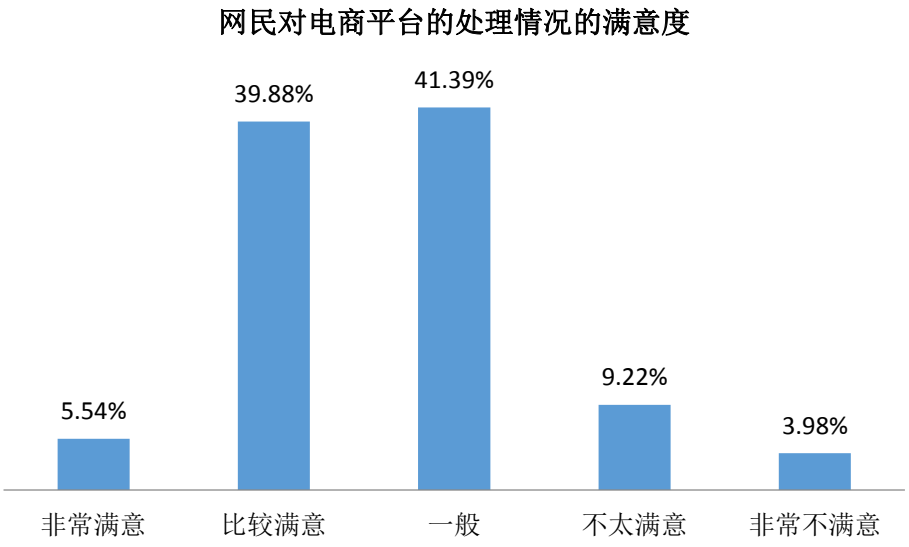


图表 75：网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5.1：当您遇到电商平台销售假冒伪劣商品时，您会怎么处理？）

（5.2）网民对电商平台的处理情况的满意度

对电商平台处理情况的满意度评价满意为主，其中比较满意为 39.88%，非常满意为 5.54%，合计为 45.42%。

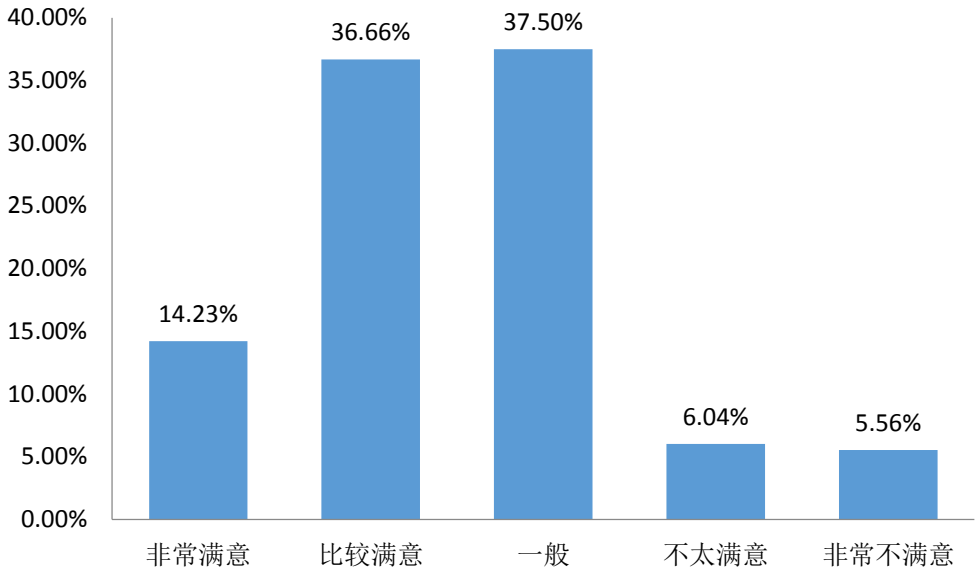


图表 76：网民对电商平台处理情况的满意度

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5.2：您对电商平台的处理情况是否满意？）

（5.3）网民对市场监管部门的处理情况的满意度

超过一半的网民对市场监管部门的处理情况表示满意，其中非常满意的 14.23%，比较满意的 36.66%，合计 50.89%。



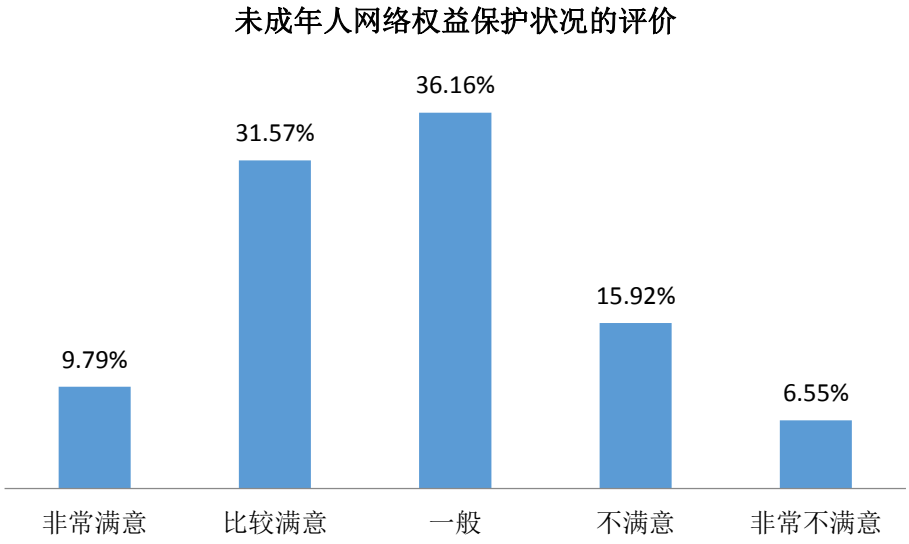
图表 77：网民对市场监管部门的处理情况的满意度

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5.3：您对市场监管部门的处理情况是否满意？）

5.5、未成年人网络权益保护

（1）网民对当前未成年人网络权益保护状况的满意度

网民对当前未成年人网络权益保护状况的满意程度正面为主，比较满意 31.57%，非常满意 9.79%，合计 41.36%。

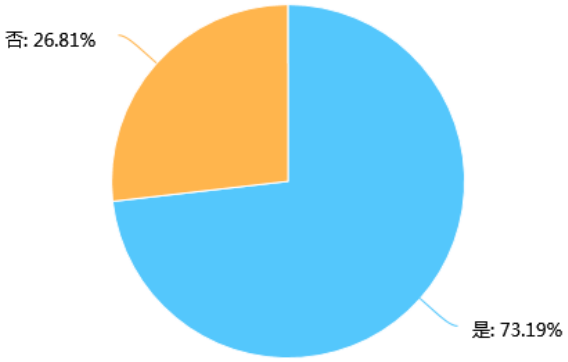


图表 78：网民对未成年人网络权益保护状况的评价

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：1.您对当前未成年人网络权益保护状况的满意程度？ ）

（2）未成年人上网的情况

未成年人上网日益普遍，网民中家庭有未成年上网的占 73.19%。



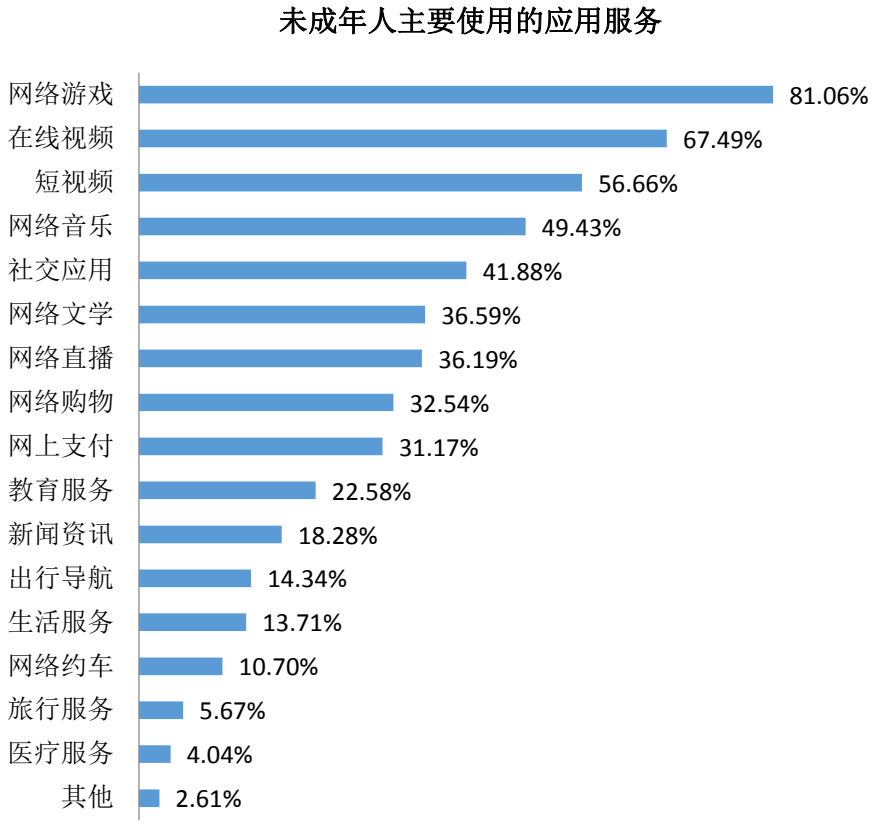
图表 79：有未成年人上网的家庭的比例

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：2.您的家庭是否存在未成

年人上网的情况？ ）

（2.1）未成年人主要使用的应用服务

未成年人上网主要以娱乐、社交为主。上网的未成年人中网络游戏的覆盖率达 81.06%

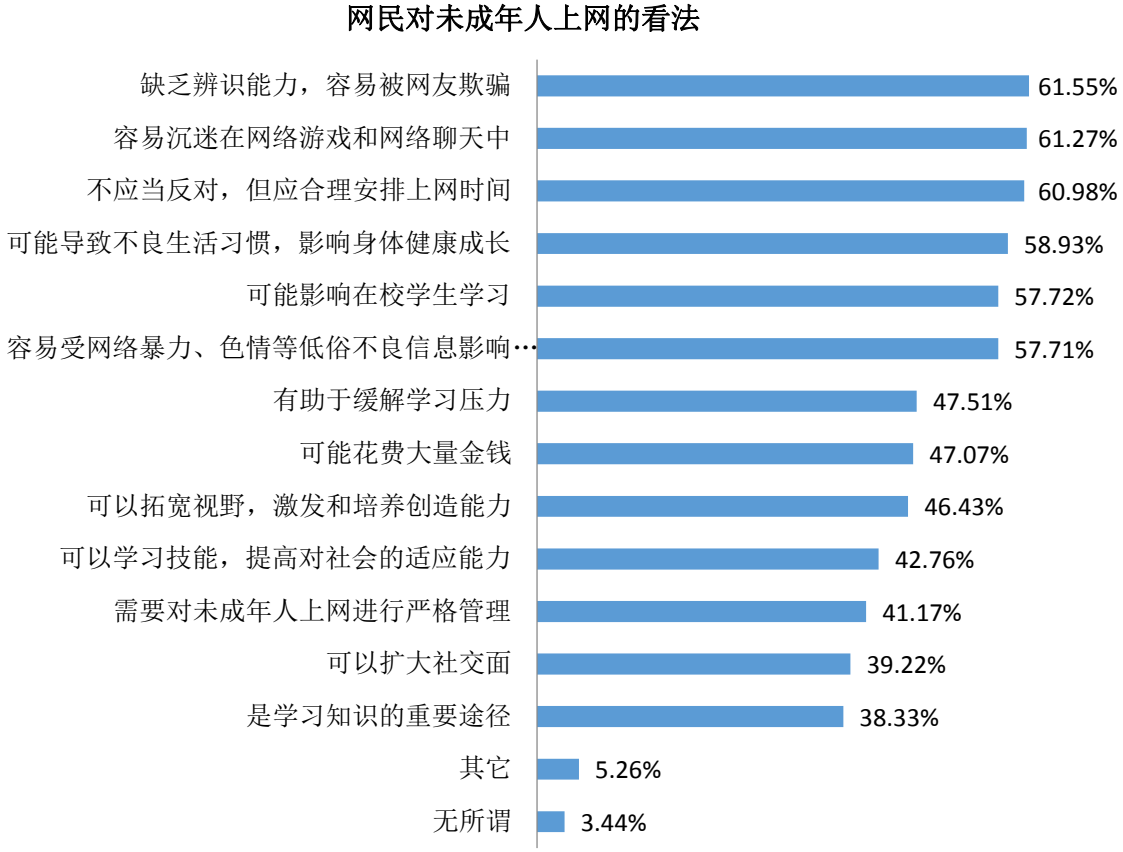


图表 80：未成年人主要使用的应用服务

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：2.1. 您家中的未成年人主要使用哪些应用服务？）

（3）网民对未成年人上网的看法

网民对未成年人上网的有一定的担忧，但态度倾向于理性和接纳。60.98%的网民认为不应当反对，但应合理安排上网时间。

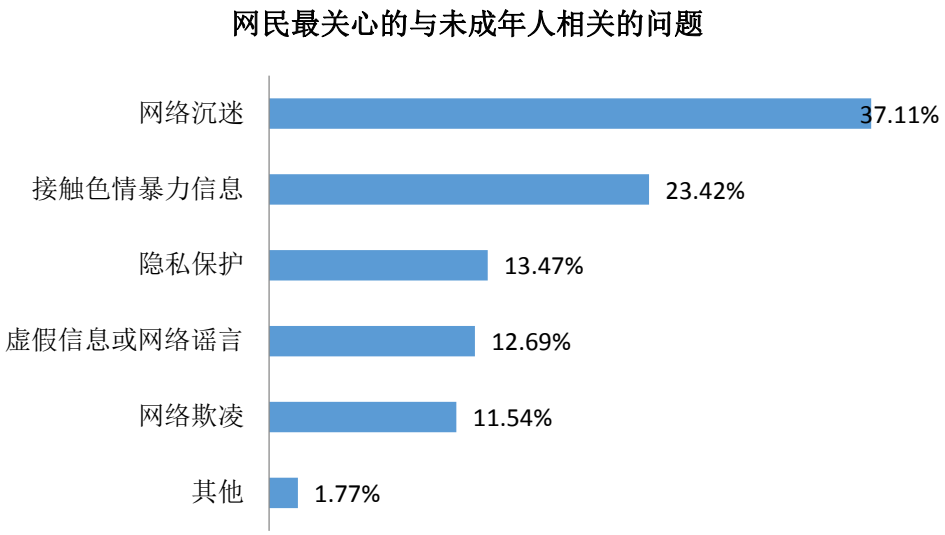


图表 81：网民对未成年人上网的看法

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：3. 您对未成年人上网怎么看？）

（4）网民最关心的与未成年人相关的问题

网络沉迷是网民最关注的未成年人上网问题，占 37.11%。

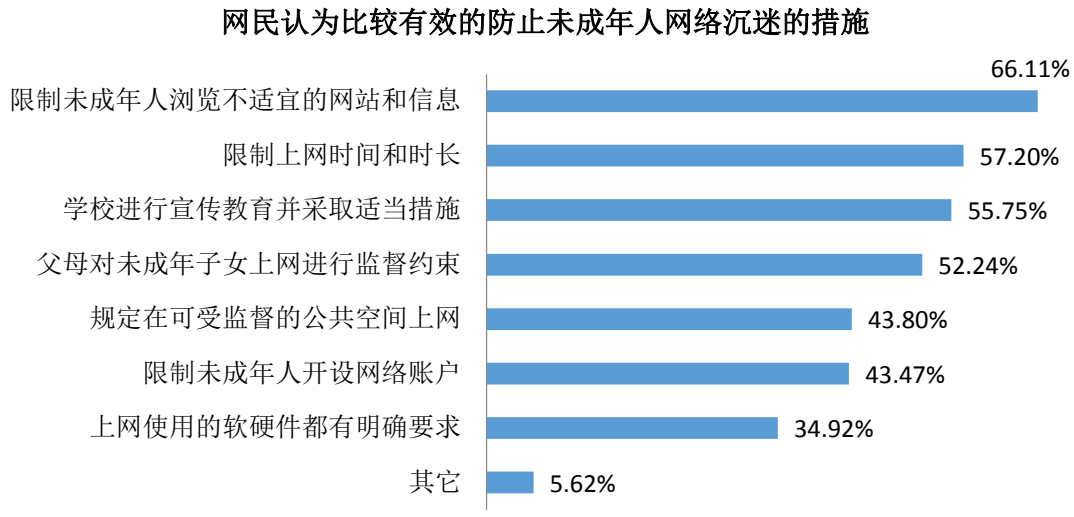


图表 82：网民最关心的与未成年人相关的问题

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：4. 您最关心的与未成年人相关的问题是？）

（5）网民认为比较有效的防止未成年人网络沉迷的措施

66.11%网民认为限制未成年人浏览不适宜的网站和信息的措施有效，57.20%网民认为要限制上网时间和时长，55.75%网民认为学校进行宣传教育并采取适当措施，52.24%网民认为父母对未成年子女上网进行监督约束的措施有效。



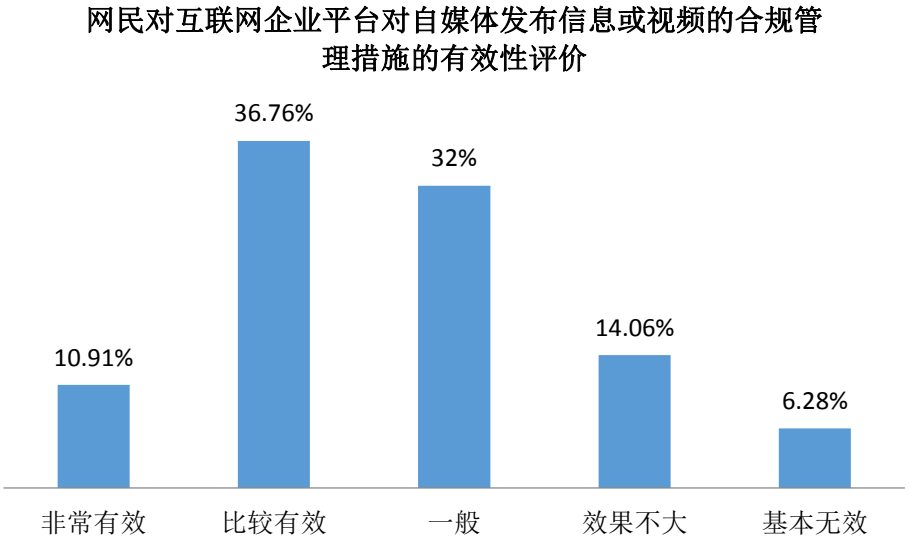
图表 83：网民任务比较有效的防止未成年人网络沉迷的措施

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：5.您认为哪些防止未成年人网络沉迷的措施比较有效？）

5.6、网络平台企业安全监管

（1）网民对互联网企业平台对自媒体发布信息或视频的合规管理措施的有效性评价

网民对网络平台企业的管理措施的效果持较认可的评价，认为非常有效的占10.91%，认为比较有效占 36.76%，两者合计为 47.67%。

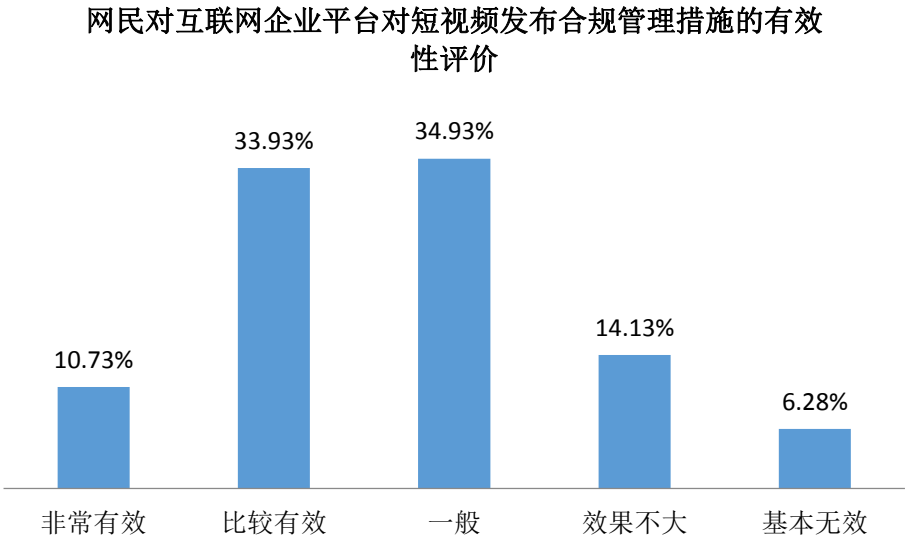


图表 84：网民对互联网企业平台对自媒体管理措施的有效性评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：1.据您了解，为保证网民通过自媒体平台（微博、公众号、博客、贴吧等）发布的信息或视频合规，平台采取的措施是否有效？）

（2）网民对互联网企业平台对短视频发布合规管理措施的有效性评价

网民对短视频平台企业的管理措施的效果持较认可的评价，认为非常有效的占 10.73%，认为比较有效占 33.93%，两者合计为 44.66%。

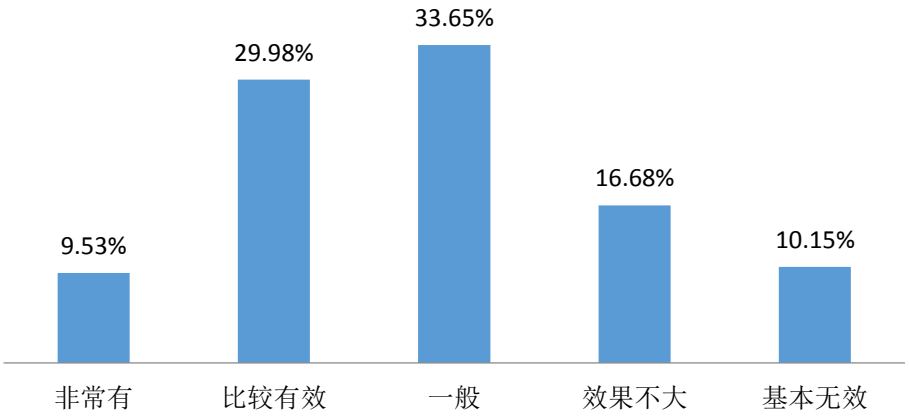


图表 85：网民对互联网企业平台对短视频发布管理措施的有效性评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：2.据您了解，为保证网民通过短视频平台发布的信息或视频合规，平台采取的措施是否有效？）

（3）网民对群主对网络群组（微信群、贴吧群等）发布的信息或视频合规管理措施的有效性评价

网民对网络群组群主的措施的效果评价较为平均，认为非常有效的占 9.53%，认为比较有效占 29.98%，两者合计为 39.51%，比平台的管理措施的评价低 5 个百分点。



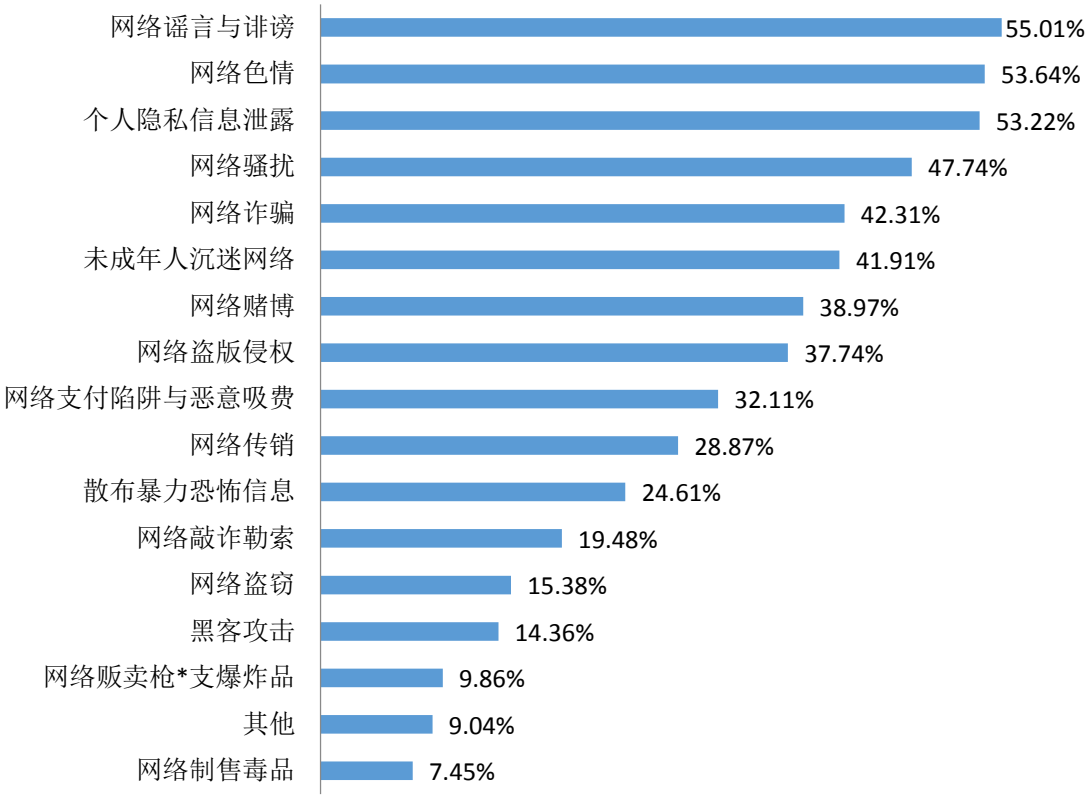
图表 86：网民对群主对群组发布信息管理措施的有效性评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：3. 据您了解，为保证网民通过网络群组（微信群、贴吧群等）发布的信息或视频合规，群主采取的措施是否有效？）

（4）自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题

自媒体平台、短视频平台、网路群组中不合规问题主要是网络谣言与诽谤（55.01%）、网络色情（53.64%）、个人隐私信息泄露（53.22%）等。

自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题



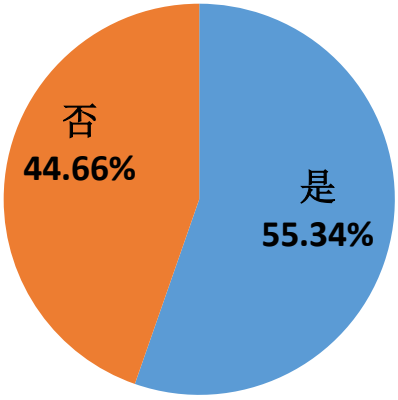
图表 87：自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：4.您在自媒体平台、短视频平台、网络群组中经常遇到哪些不合规问题？）

（5）网民向网络平台投诉情况

有 55.34%的网民曾向网络平台进行过投诉，投诉后平台的响应速度一般（50.69%）或者很慢（31.78%）。网民对投诉结果大部分不满意（62.46%），

是否向网络平台进行过投诉

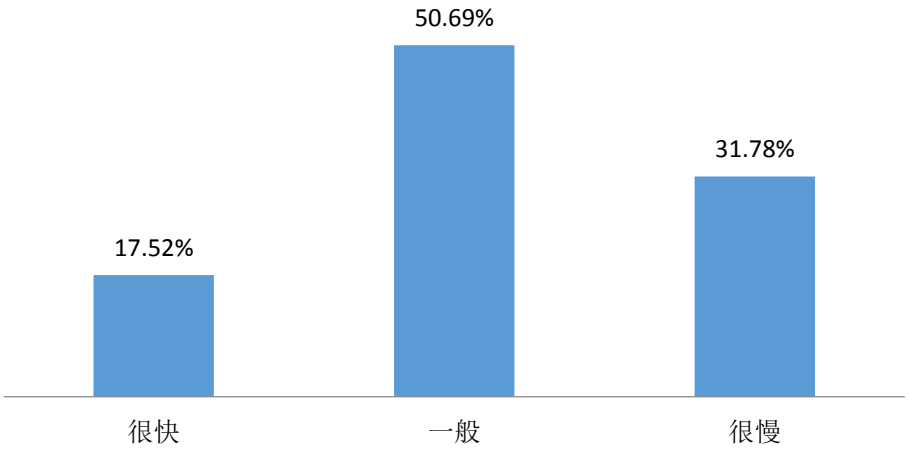


图表 88：网民向网络平台投诉比例

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：5.您是否向网络平台进行过投诉？）

（5.1）投诉后平台的响应速度

平台对投诉的响应速度的评价

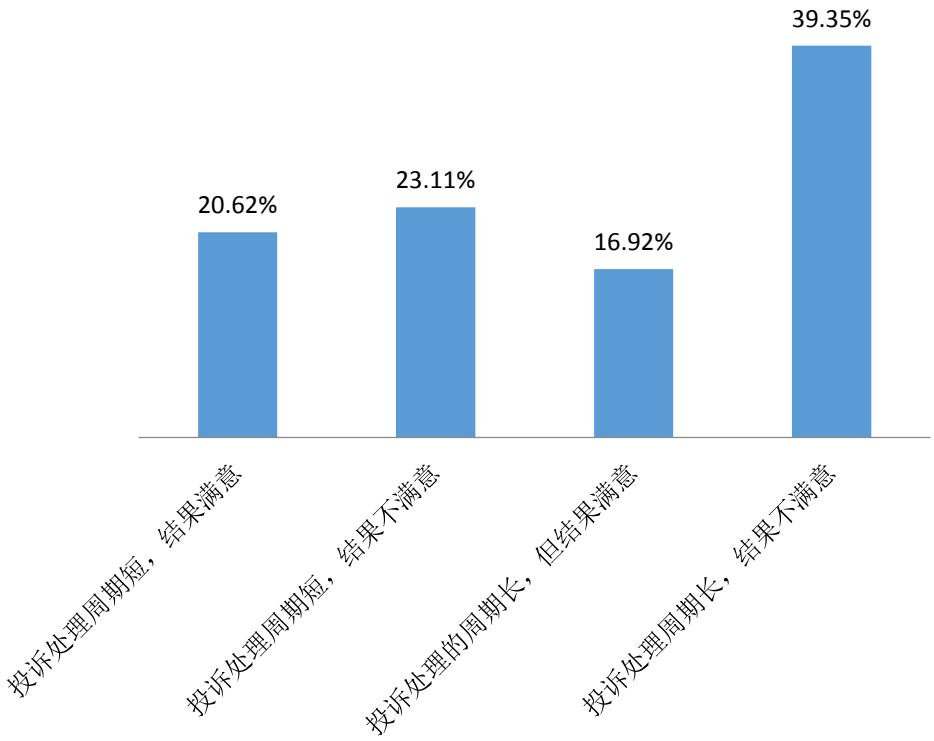


图表 89：网民对平台投诉响应速度的评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：5.1 投诉后平台的响应速度如何？）

（5.2）网民对投诉处理结果的满意度

网民对投诉结果满意度评价



图表 90：网民对投诉结果满意度评价

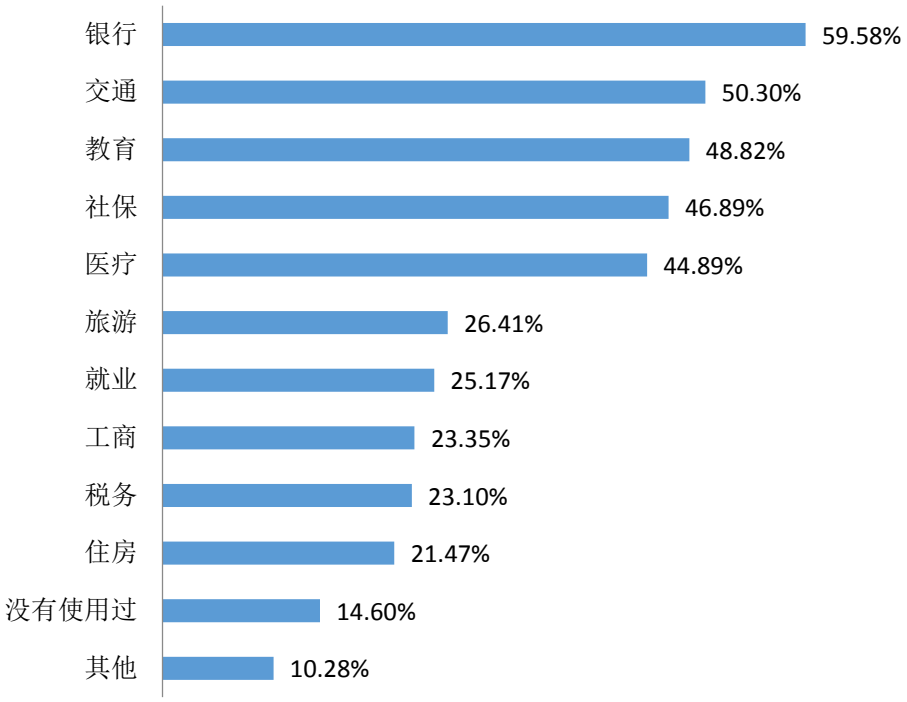
（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：5.2 您对投诉处理结果满意吗？）

5.7、数字政府安全服务

（1）网民常用的政府网上服务

大部分网民都使用过政府网上服务，没有使用过的网民只有 14.6%，应用普及率最高的有银行服务（59.58%）、交通（50.3% ）、教育（48.82%）。

网民使用过的政府网上服务

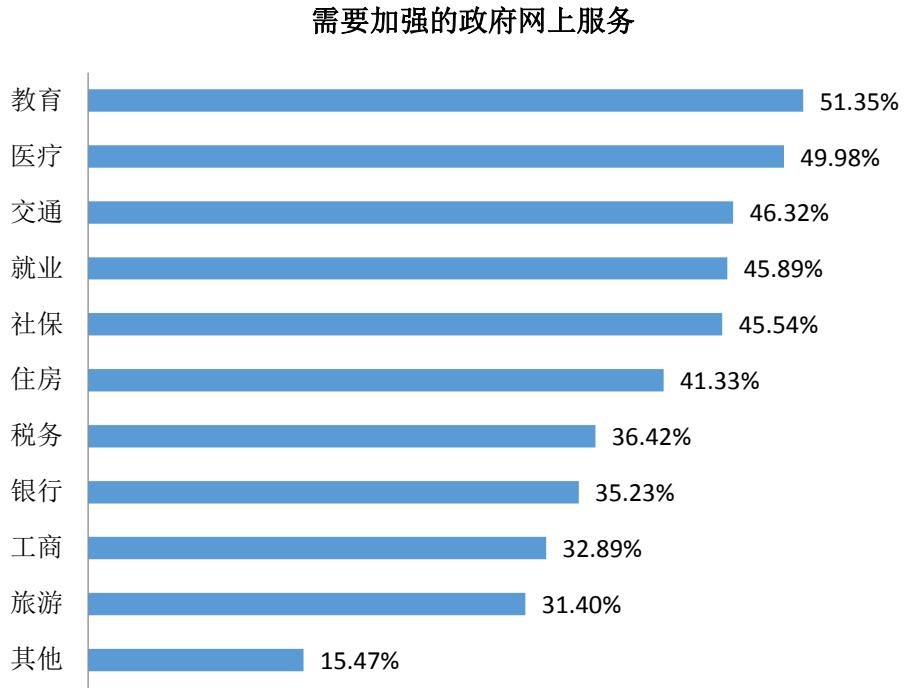


图表 91：网民使用的政府网上服务

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：1.您使用过哪些政府网上服务？）

（1.1） 需要加强的政府网上服务

网民对政府网上服务需求强烈，教育、医疗、交通、就业、社保网上服务仍需要加强。

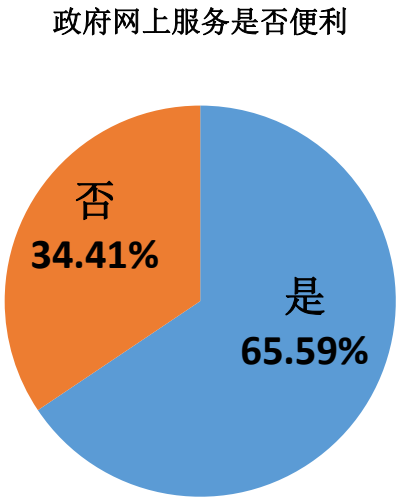


图表 92：需要加强的政府网上服务

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：2. 您认为哪些政府网上服务需要加强？）

（2）现在的政府网上服务便利性评价

大部分网民认可政府网上服务是便利的，占 65.59%。



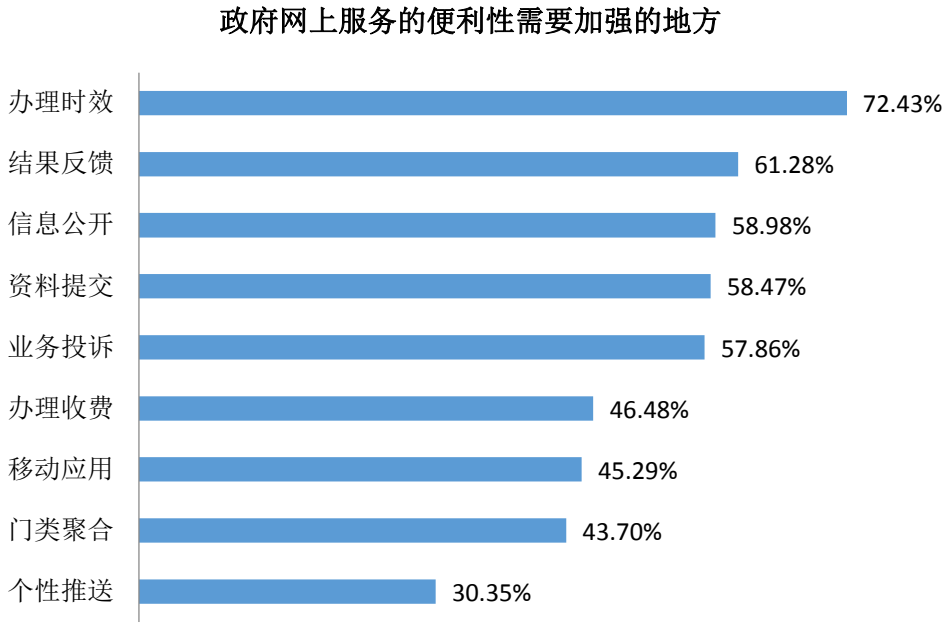
图表 93：网民对政府网上服务便利性的评价

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3. 您认为现在的政府网上服

务是否便利？）

（2.1）政府网上服务的便利性需要加强的地方

72.43%网民认为要提高办理时效，61.28%的网民要提升结果反馈，58.98%网民要信息



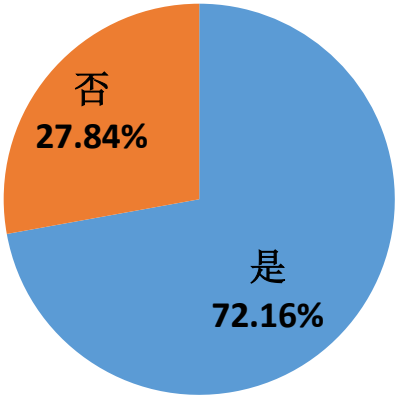
图表 94：政府网上服务便利性需要加强的地方

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：2.1 您认为政府网上服务的便利性应在哪些方面加强？ ）

（3）政府网上服务安全性评价

超过七成的网民认为政府网上服务是安全的。

政府网上服务是否安全



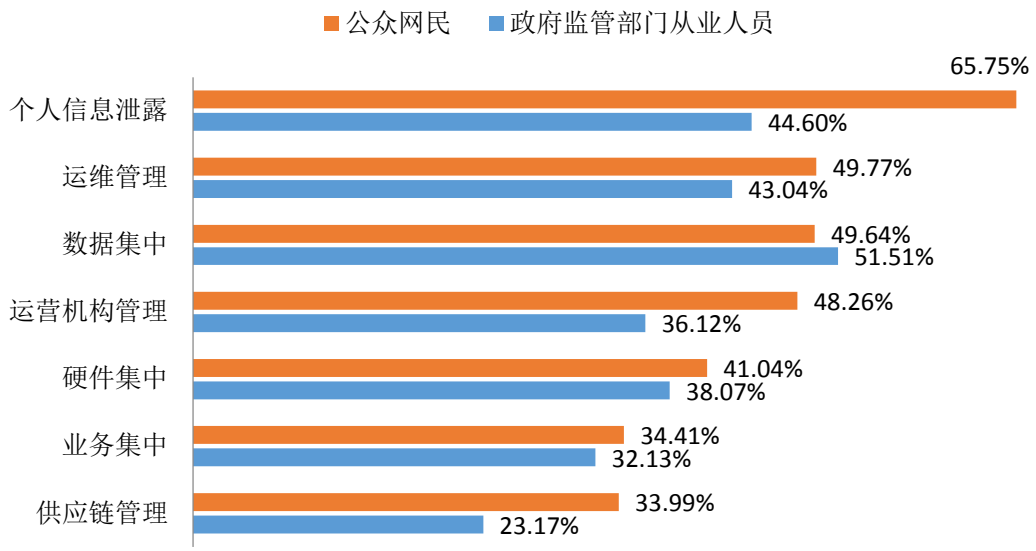
图表 95：政府网上服务安全性评价

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3.您认为现在的政府网上服务是否安全？ ）

（3.1）政府网上服务的风险性

政府网上服务存在风险，排在前面几位是个人信息泄露（65.76%）、运维管理（49.77%）、数据集中（49.64%）、运营机构管理（48.26%）。 政府网络安全监管部门主要关心的是数据集中的风险。

政府网上服务存在的风险

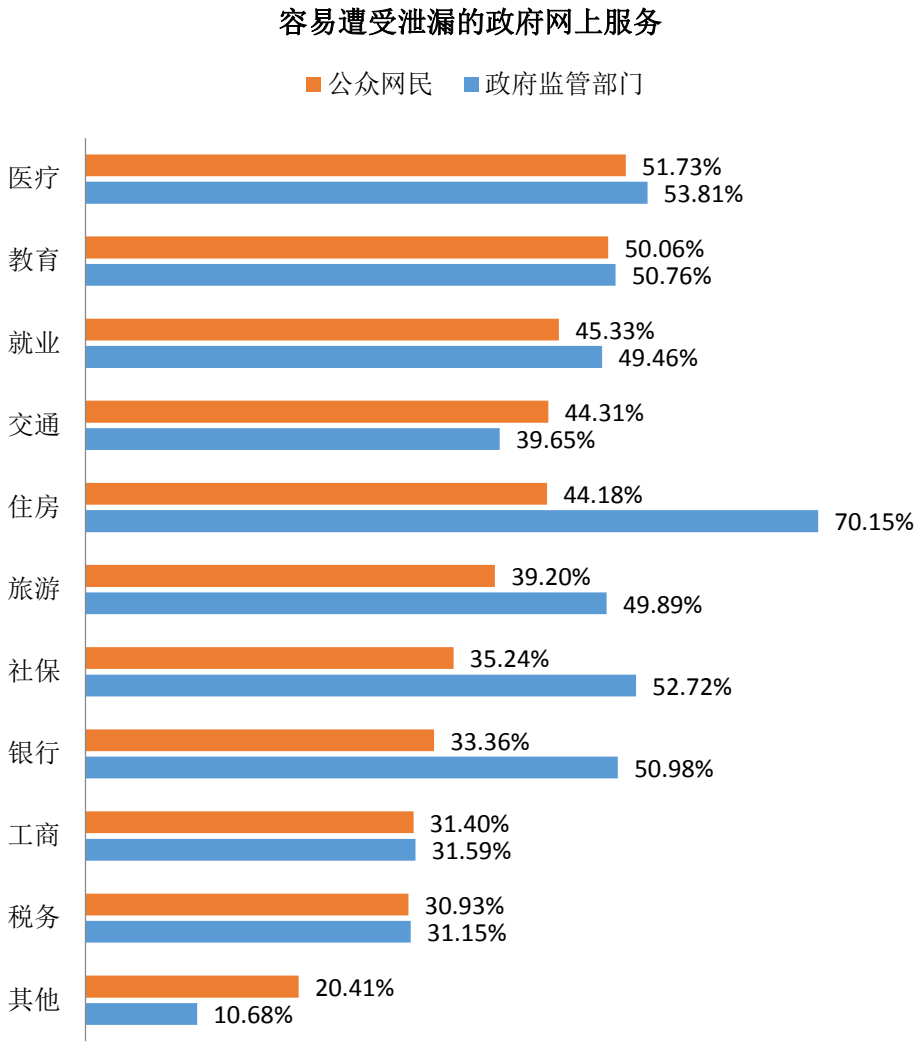


图表 96：政府网上服务的风险性

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3.1 从业人员版 E21：您认为政府网上服务在哪些方面存在风险？）

（3.2）主要在哪些服务遭受泄漏？

网民认为有的政府网上服务容易泄露个人信息，排前 5 位是医疗（51.73%）、教育（50.06%）、就业（45.33%）、交通（44.31%）、住房（44.18%）。从业人员则认为住房服务最容易泄露个人信息。

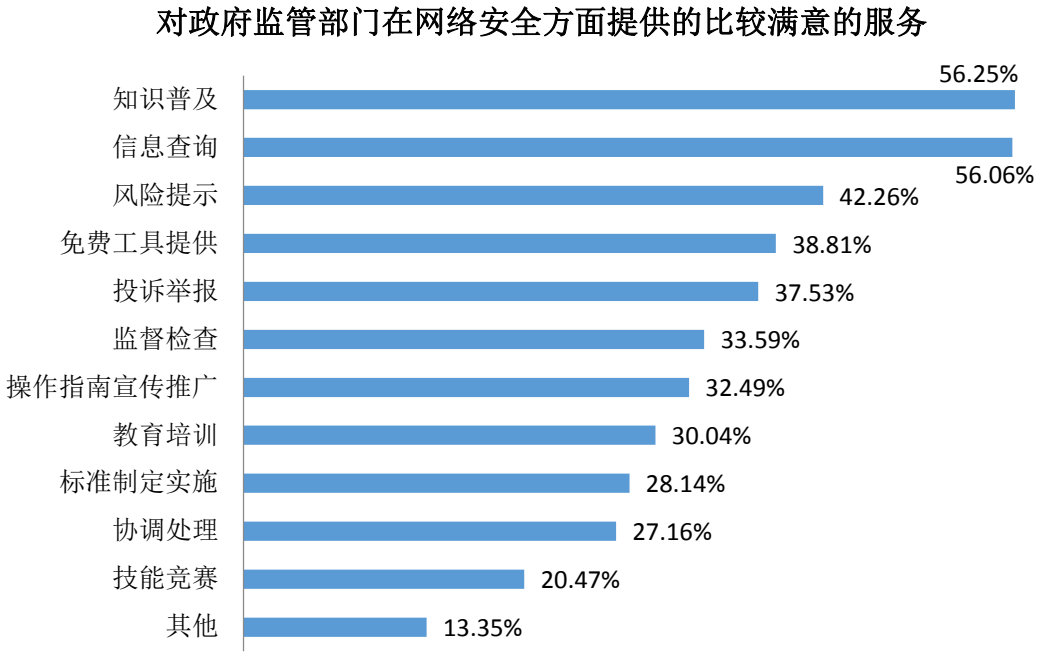


图表 97：容易遭受个人信息泄露的服务

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3.2 和从业人员版 E21.1 主要在哪些服务遭受泄漏？ ）

（4）对政府监管部门在网络安全方面提供的比较满意的服务

网民对监管部门在网络安全方面提供的服务满意比较高有：知识普及（56.25%）、信息查询（56.06%）、风险提示（42.26%）

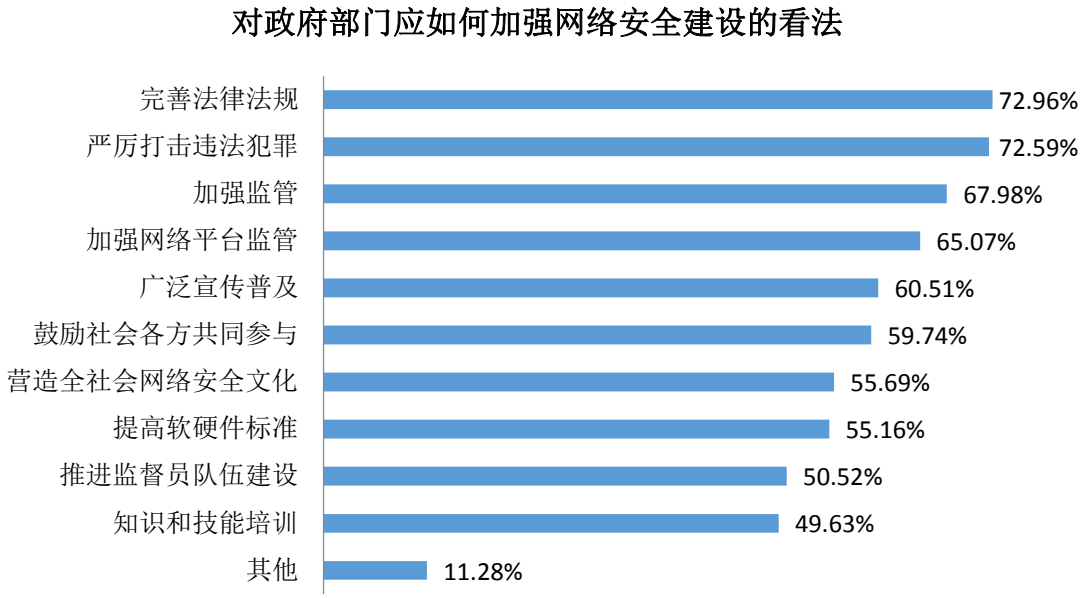


图表 98：网民对政府部门在网络安全方面服务满意度排列

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：4.您对政府监管部门在网络安全方面提供的哪些服务比较满意？ ）

（5）对政府部门加强网络安全建设的看法加强监管

大部分网民认为应该完善法律法规（72.96%）、严厉打击违法犯罪（72.59%）、加强监管（67.98%）等。



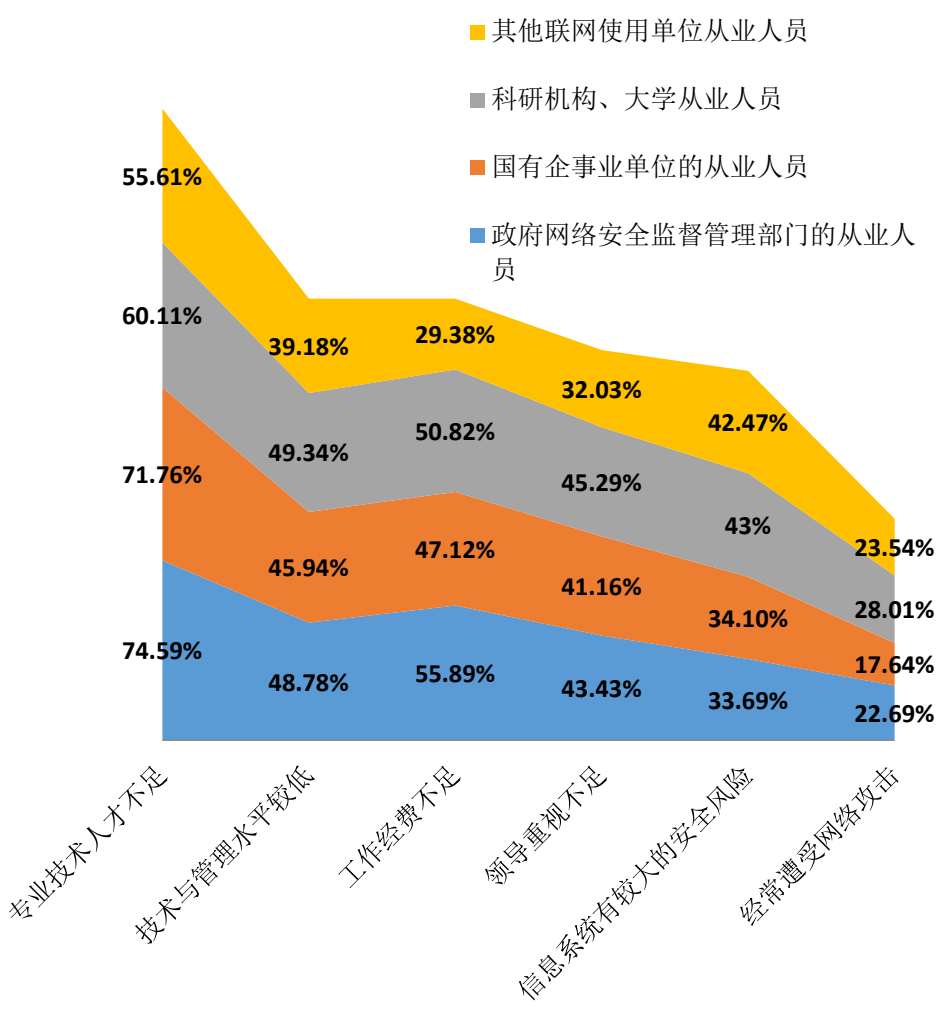
图表 99：网民对政府部门应如何加强网络安全建设的看法

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题： 5.您认为政府部门应当如何加强网络安全建设？）

5.8、网络安全行业专题 1——行业网络安全状况

（1）当前政府机关和事业单位网络安全管理不足的地方

从业人员认为政府机关和事业单位网络安全管理不足的地方主要是：专业技术人才不足、技术与管理水平较低、工作经费不足、领导重视不足、信息系统有较大的安全风险、经常遭受网络攻击。

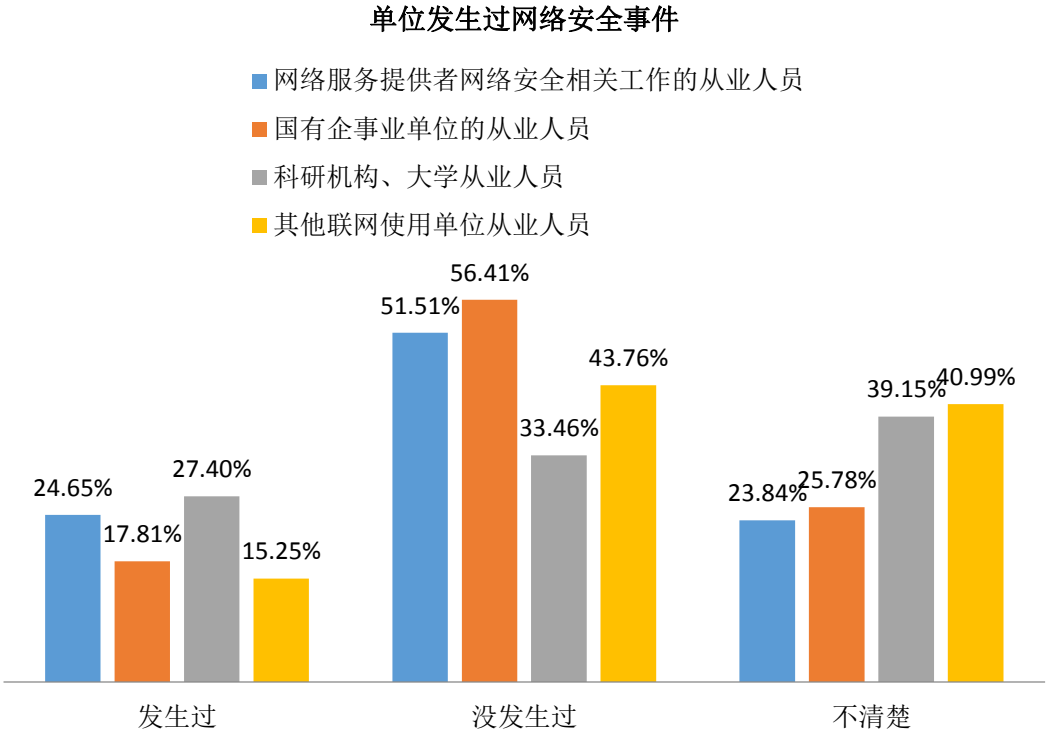


图表 100：从业人员认为单位网络安全的不足

（图表数据来源：从业人员版 E20.F14.G15.H10.题：据您了解，当前政府机关和事业单位网络安全管理有什么不足？）

（2）从业人员单位发生过网络安全事件的情况

约 20% 从业人员单位发生过网络安全事件。

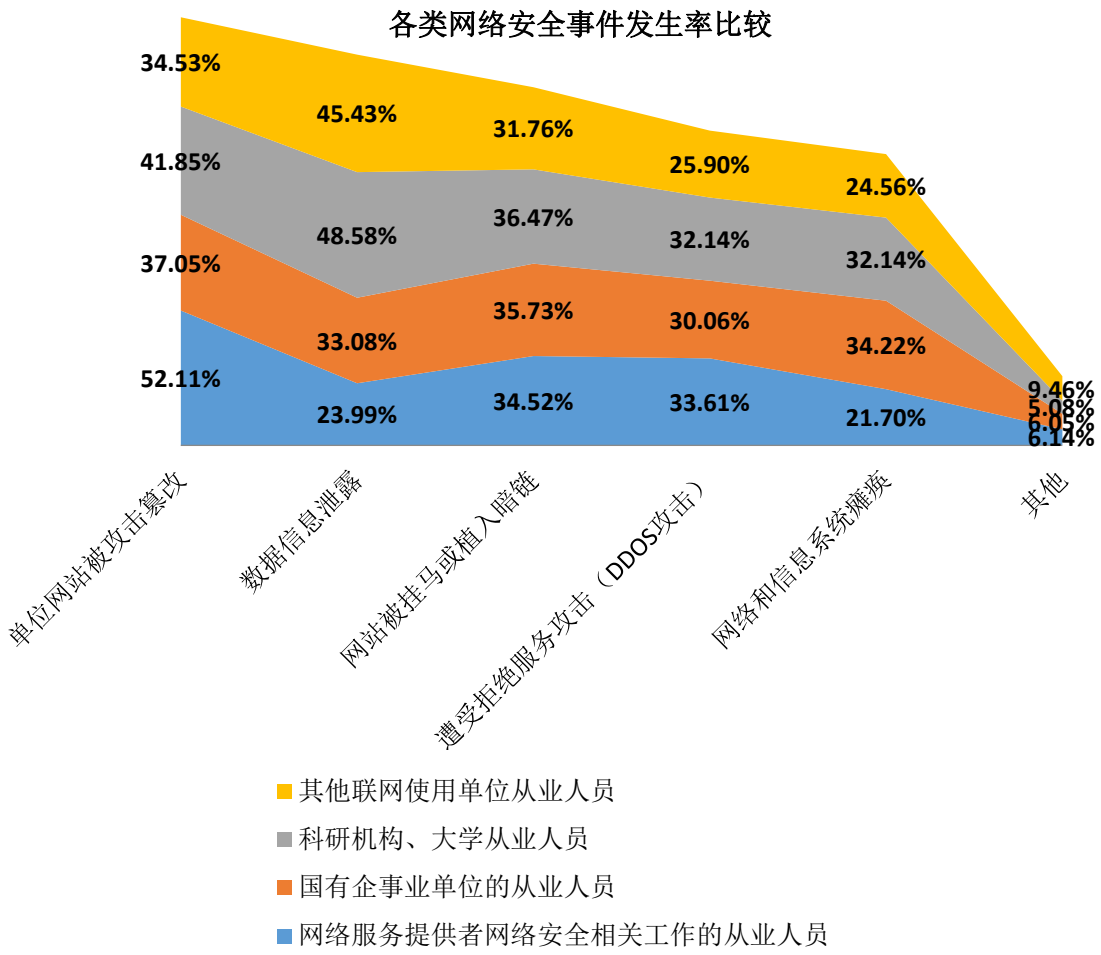


图表 101：单位发生过网络安全事件

（图表数据来源：从业人员版 A26.F22.G25.H18.题：据您了解，当前政府机关和事业单位网络安全管理有什么不足？）

（2.1）各类网络安全事件的发生率比较

对在有发生过网络安全事件的单位中的各类安全事件的发生率分析，网络服务者发生最多前 3 位的是单位网站被攻击篡改、网站被挂马或植入暗链、遭受拒绝服务攻击（DDOS 攻击）；国有企事业单位发生最多前 3 位的是：单位网站被攻击篡改、网站被挂马或植入暗链、数据信息泄露；其它联网使用单位、科研机构单位的从业人员发生最多前 3 位是数据信息泄露、单位网站被攻击篡改、网站被挂马或植入暗链。最后综合起来，网络安全事件发生率从高到底排列为：单位网站被攻击篡改、数据信息泄露、网站被挂马或植入暗链、遭受拒绝服务攻击（DDOS 攻击）、网络和信息系统瘫痪。

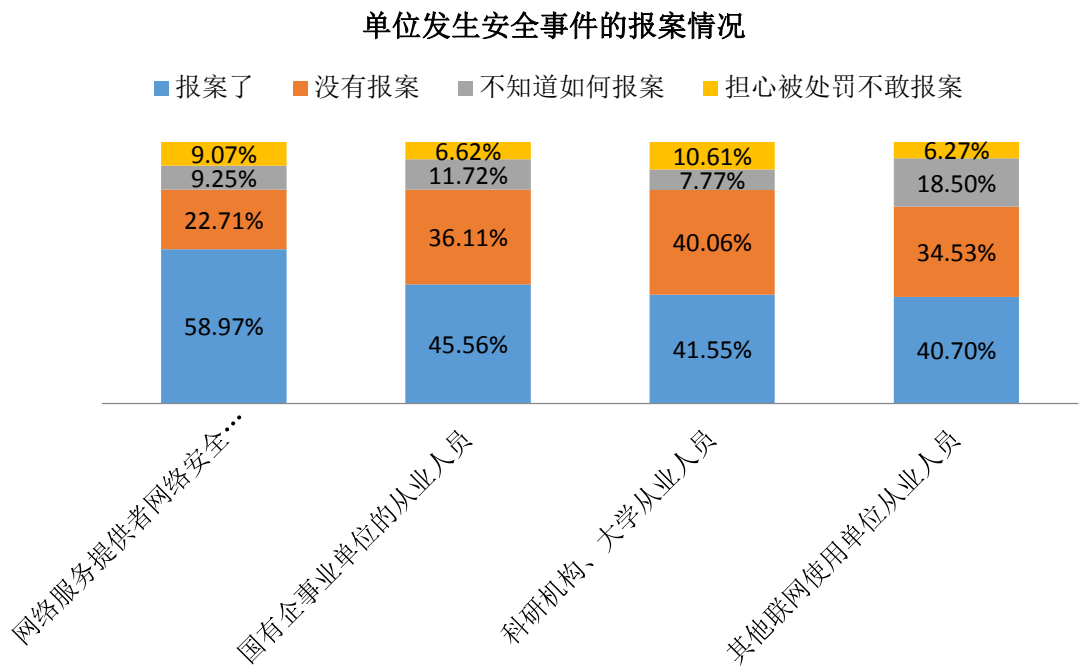


图表 102：各类网络安全事件的发生率比较

（图表数据来源：从业人员版 A26.1，F22.1，G25.1，H18.1 题：发生了什么事件？）

（2.2）单位针对发生的网络安全事件向公安机关报案的情况

单位针对发生的网络安全事件向公安机关报案的情况，40%以上的单位选择报案，其中网络服务者选择报案比例最高 58.97%，显示网络服务者对网络安全事件比较重视。但选择不报案的也有一定的比例，其中，科研机构、国有企事业单位和联网使用单位不报案率分别为：40.06%、36.11%、34.53%，比例比较高，显示他们的网络安全意识有待提高。有 18.50%其他联网单位的从业人员不知道如何报案，显示单位在网络安全管理和培训方面需要加强。

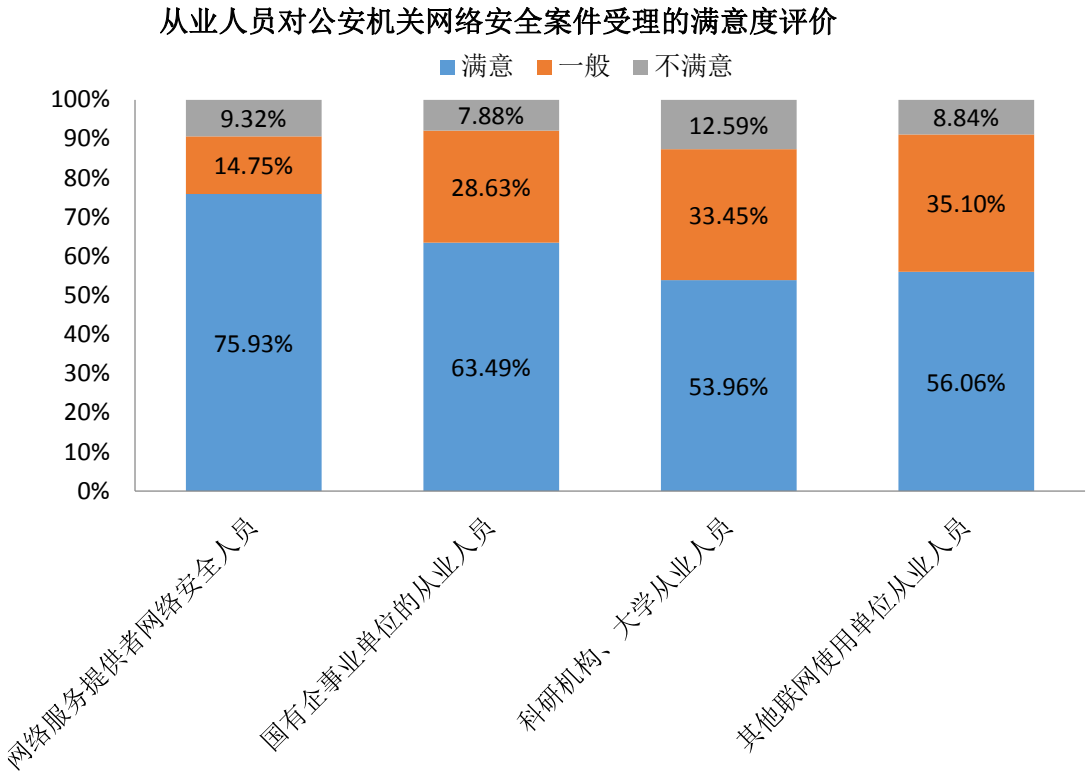


图表 103：单位发生网络安全事件的报案情况

（图表数据来源：从业人员版 A26.2，F22.2，G25.2，H18.2 题：单位针对发生的网络安全事件向公安机关报案了吗？）

（2.3）对公安机关案件受理的满意度

从业人员对公安机关网络安全案件受理的满意度评价数据显示超过半数的从业人员表示满意，显示从业人员对公安机关有关网络安全案件受理是满意的。

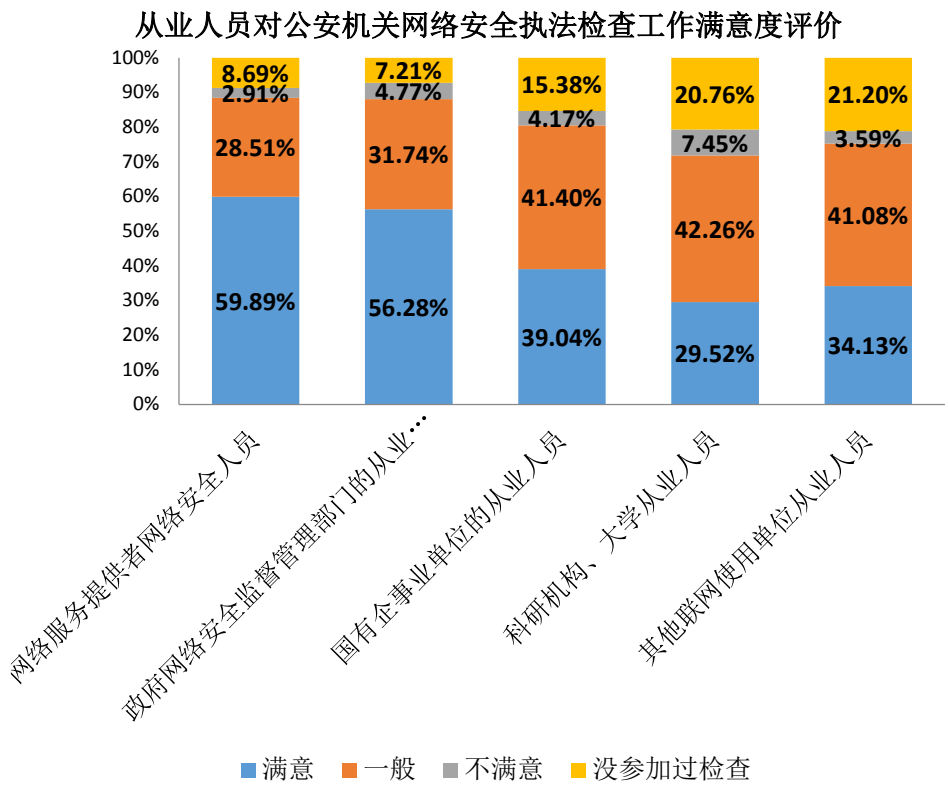


图表 104：从业人员对公安机关网络安全案件受理的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 A26.3，F22.3，G25.3，H18.3 题：您对公安机关案件受理是否满意？）

（4）对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价

从业人员对对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价分两种情况：网络服务提供者和政府部门从业人员评价比较高，超过 50%表示满意。国有企事业单位、科研机构、大学、其他联网使用单位评价一般，超过 40%认为是一般。数据显示网络安全执法检查工作主要覆盖率在网络服务提供者领域比较高，而且评价也高，而在一般的用户单位的覆盖率就相对低一点，有 15.38%、20.76%、21.20%人员表示没有参加过网络安全检查。



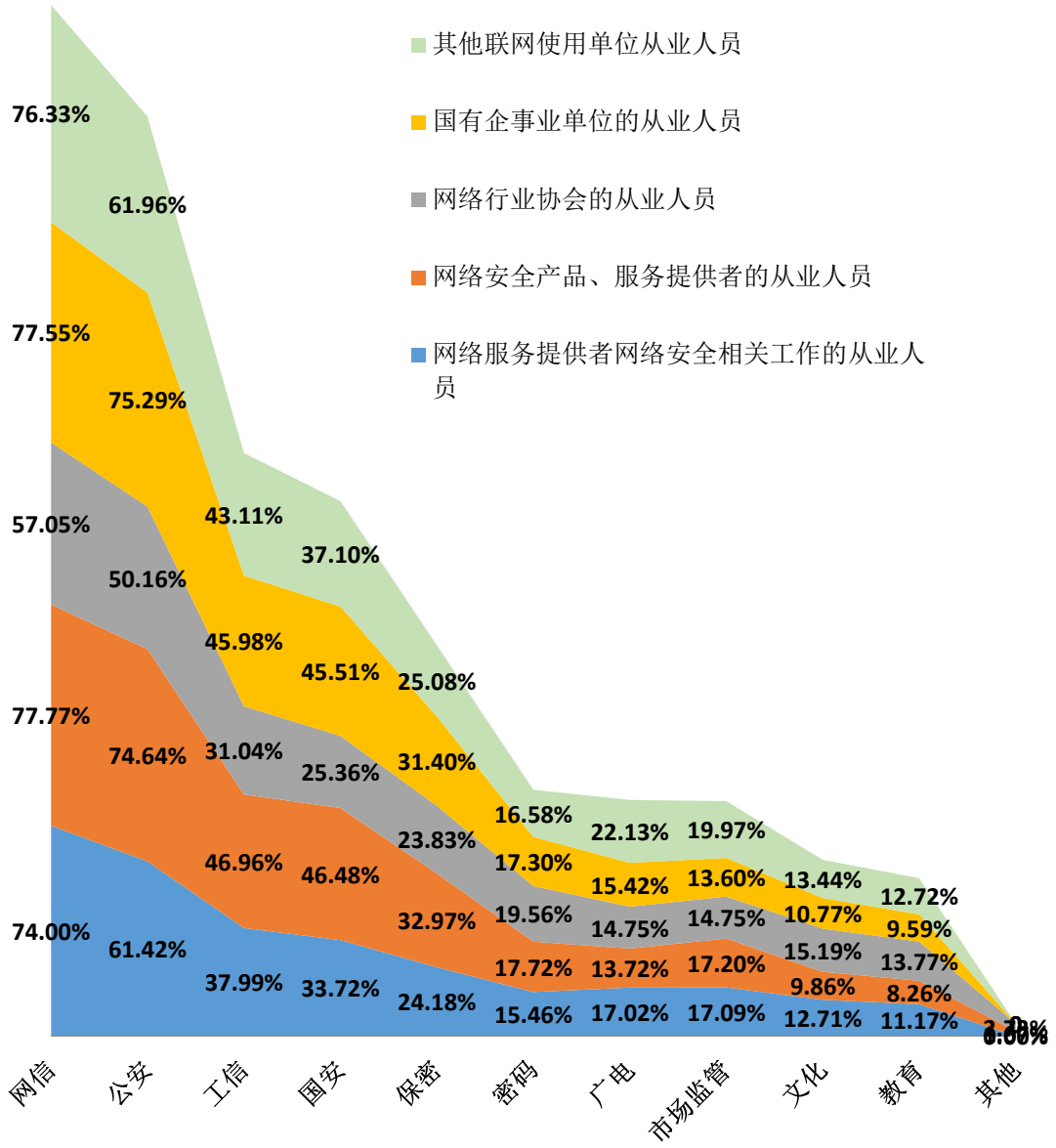
图表 105：从业人员对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 A28，E19，F23，G26，H19 题：您对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价如何？）

5.9、网络安全行业专题 2——政府网络安全监管与服务

（1）从业人员对网络安全行政执法部门的了解

根据从业人员问卷调查数据统计显示，从业人员对网络安全行政执法部门的了解按照选中比例进行累计排序，了解度从高到低分别是：网信、公安、工信、国安、保密、密码、广电、市场监管、文化、教育。

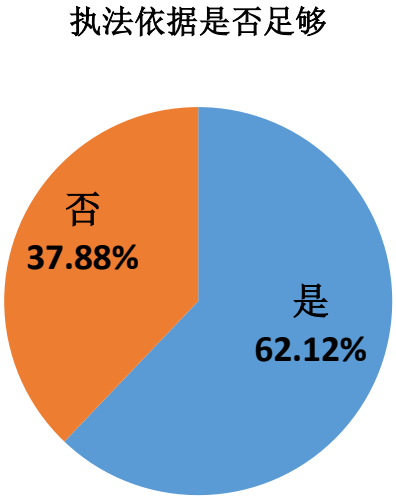


图表 106：从业人员网民对网络安全行政执法部门的认识

（图表数据来源：从业人员版 A14. C15.D10.F16.H12.等题：据您了解，以下哪些

政府部门是网络安全的行政执法部门？）

（2）从业人员网民对当前的执法依据的看法

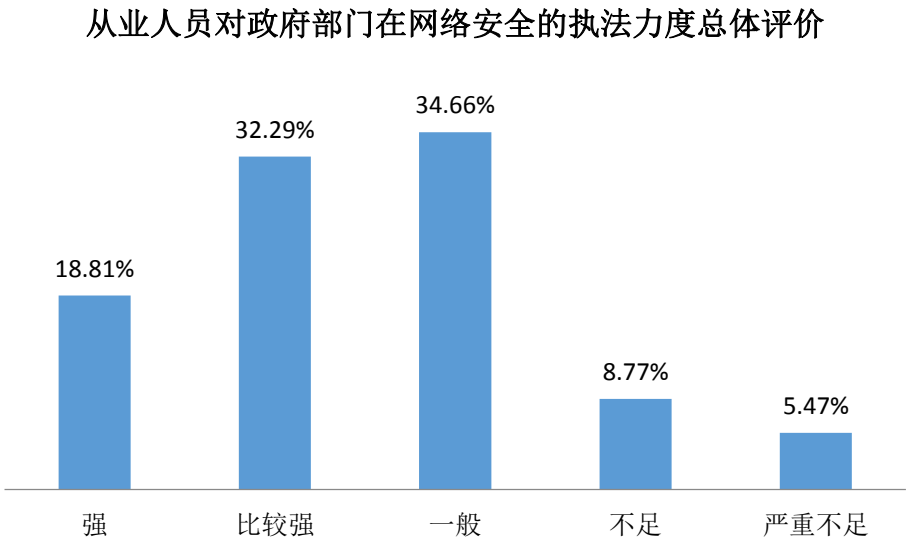


图表 107：从业人员对执法依据的看法

（图表数据来源：从业人员版 E5.题：您认为当前的执法依据是否充足？）

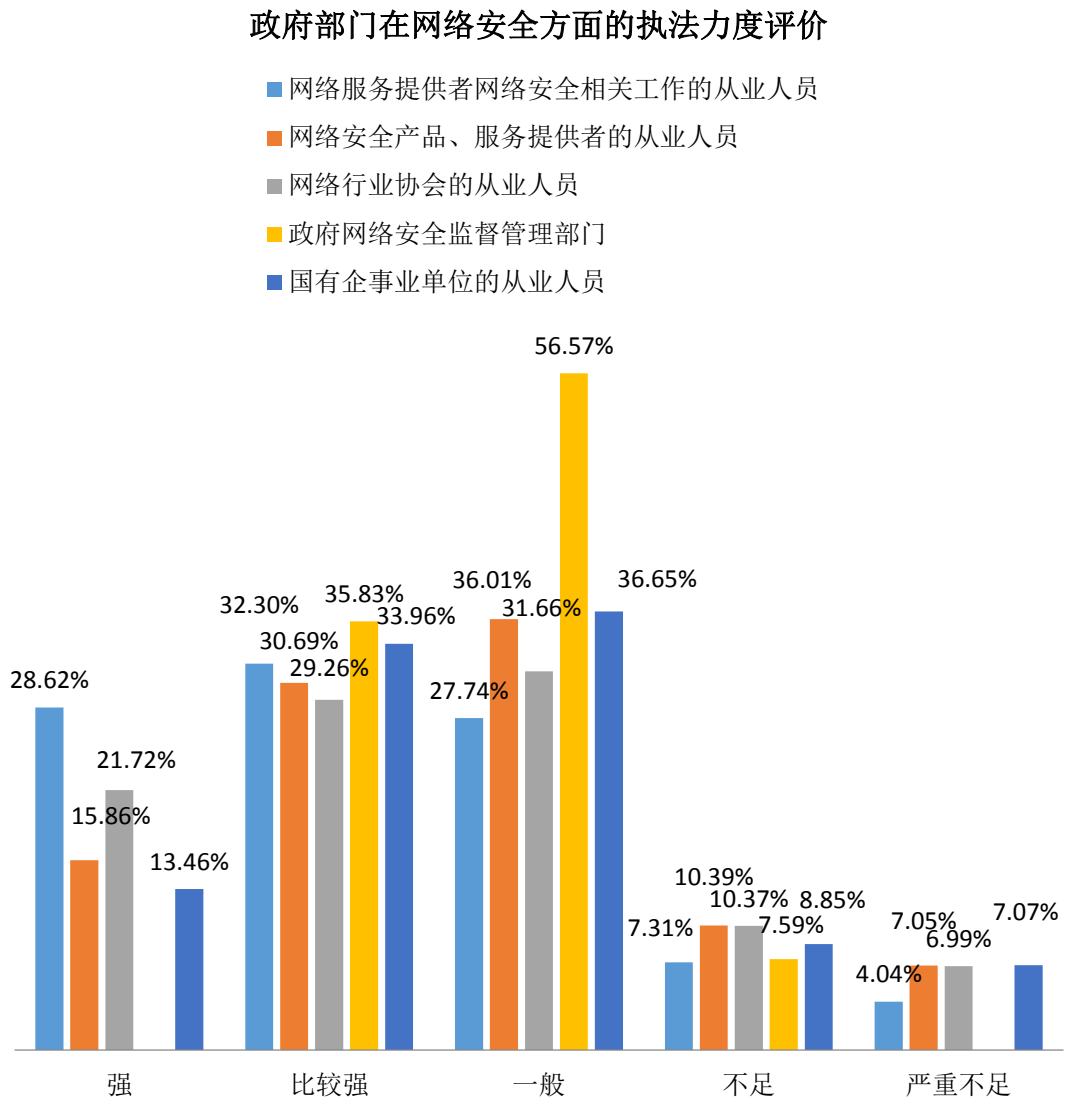
（3）政府部门在网络安全方面的执法力度评价

把从业人员问卷数据汇总后来看，认为一般的比例最高，为 34.66，其次是认为力度比较强的为 32.29%，认为力度强的占 18.81%。51.1%的从业人员认为政府部门的执法力度是强或比较强。



图表 108：从业人员对政府部门网络安全执法力度的总体评价

按细分从业人员人群来看，各组群评价如下图。其中互联网企业网络安全岗位的从业人员认为政府的执法力度强的评价比例比较高。

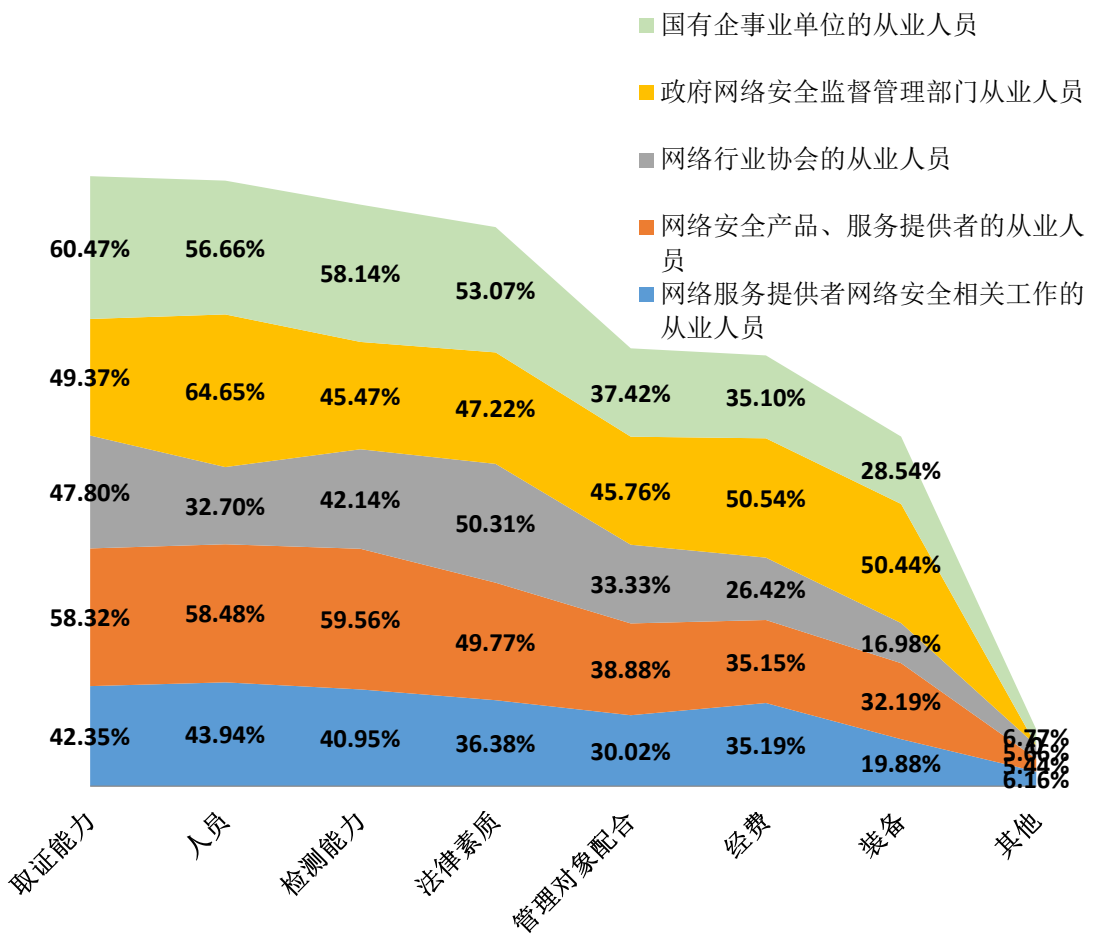


图表 109：政府部门在网络安全方面执法力度评价

（图表数据来源：从业人员版 A14.1.,C15.1,D10.1.,E6.,F16.1,H12.1.题：政府部门在网络安全方面的执法力度如何？）

（4）影响执法的制约因素

从业人员对影响执法的制约因素选择比例经综合排列后，从高到低为：取证能力、人员、检测能力、法律素质、管理对象配合、经费、装备、其它。

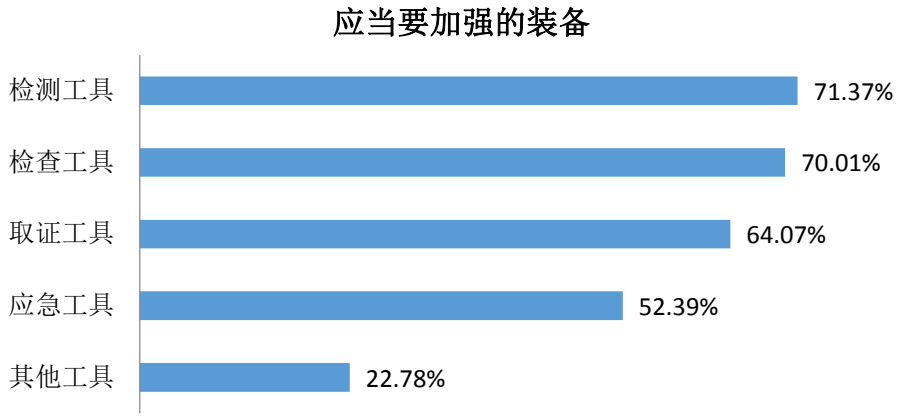


图表 110：影响网络安全执法的制约因素

（图表数据来源：从业人员版 A14.2.,C15.2.,D10.2.,E6.1.,F16.2,H12.2.题：当前影响网络安全执法的制约因素是什么？ ）

（5）应当要加强的装备

从业人员认为检测工具（71.37%）、检查工具（70.01%）、取证工具（64.07%）、应急工具（52.39%）是最应当加强的工具。

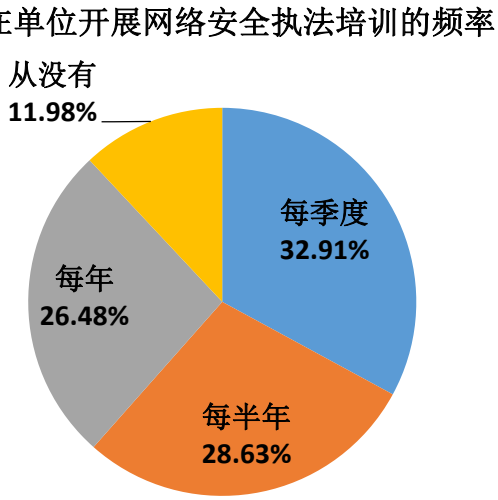


图表 111：应当要加强的装备

（图表数据来源：从业人员版 E6.2 题：您认为应当要加强哪些装备?）

（6）单位开展网络安全执法培训的频率

大部分政府网络安全监管部门从业员所在单位以每季度（32.91%）和每半年（28.63%）的频率开展网络安全执法培训。但也有 11.98.%的从业人员单位没有开展培训。

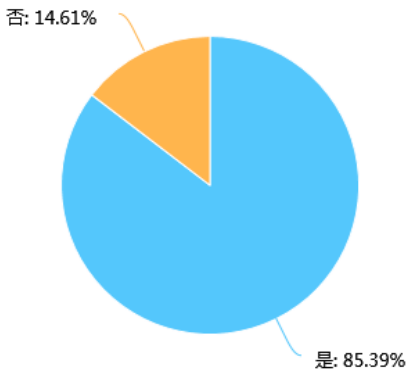


图表 112：所在单位开展网络安全执法培训的频率分布

（图表数据来源：从业人员版 E6.3 题：您所在单位开展网络安全执法培训的频率？）

（7）建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效的必要性

85.39%的从业人员认为是有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效。

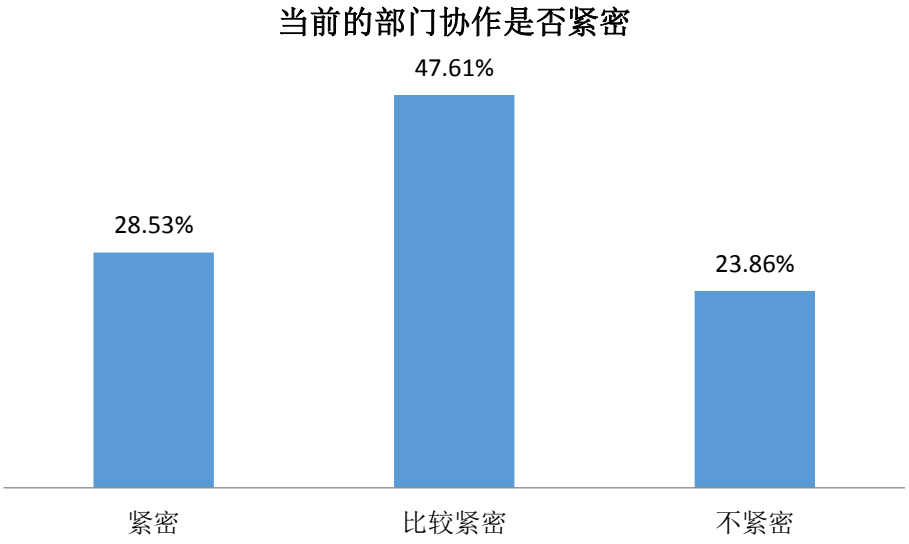


图表 113：是否有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效

（图表数据来源：从业人员版 E8 题：您认为是否需要建立一套指标体系？跟踪网络安全监管的绩效？）

（8）从业人员对当前的部门协作紧密评价

政府部门从业人员认为当前部门协作比较紧密的最多，占比 47.61%，接近一半。认为紧密的 28.53%，即 76.14%的政府部门从业人员认为部门协作是紧密和比较紧密的。

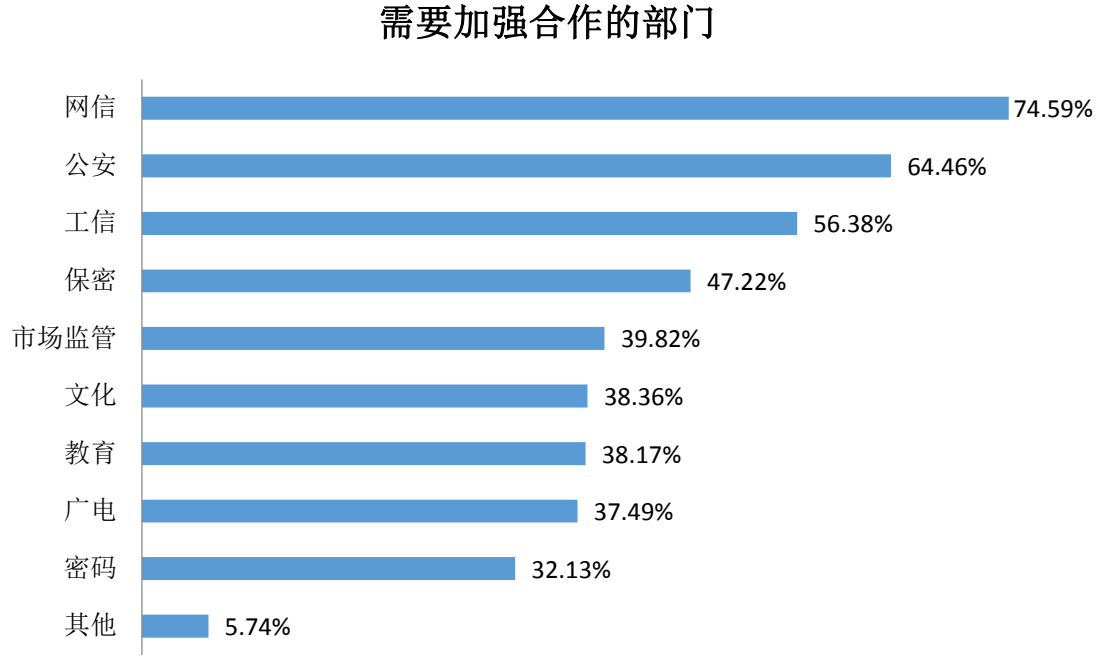


图表 114：从业人员对当前的部门协作紧密程度的评价

（图表数据来源：从业人员版 E9 题：您认为当前的部门协作是否紧密？）

（9）需要哪些部门加强合作

政府部门从业人员中认为需要加强合作的部门按照选中比例从高到低为：网信、公安工信、保密、市场监管、文化、教育、广电、密码等。

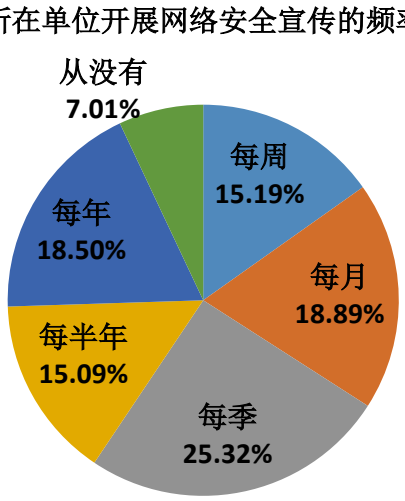


图表 115：需要加强合作的部门

（图表数据来源：从业人员版 E9.1 题：您需要跟哪些部门加强合作？）

（10）所在单位开展网络安全宣传的频率

大部分大单位做到每季开展网络安全宣传，其中每周开展的占 15.19%,每月开展的占 18.89%,每季开展占 25.32%。

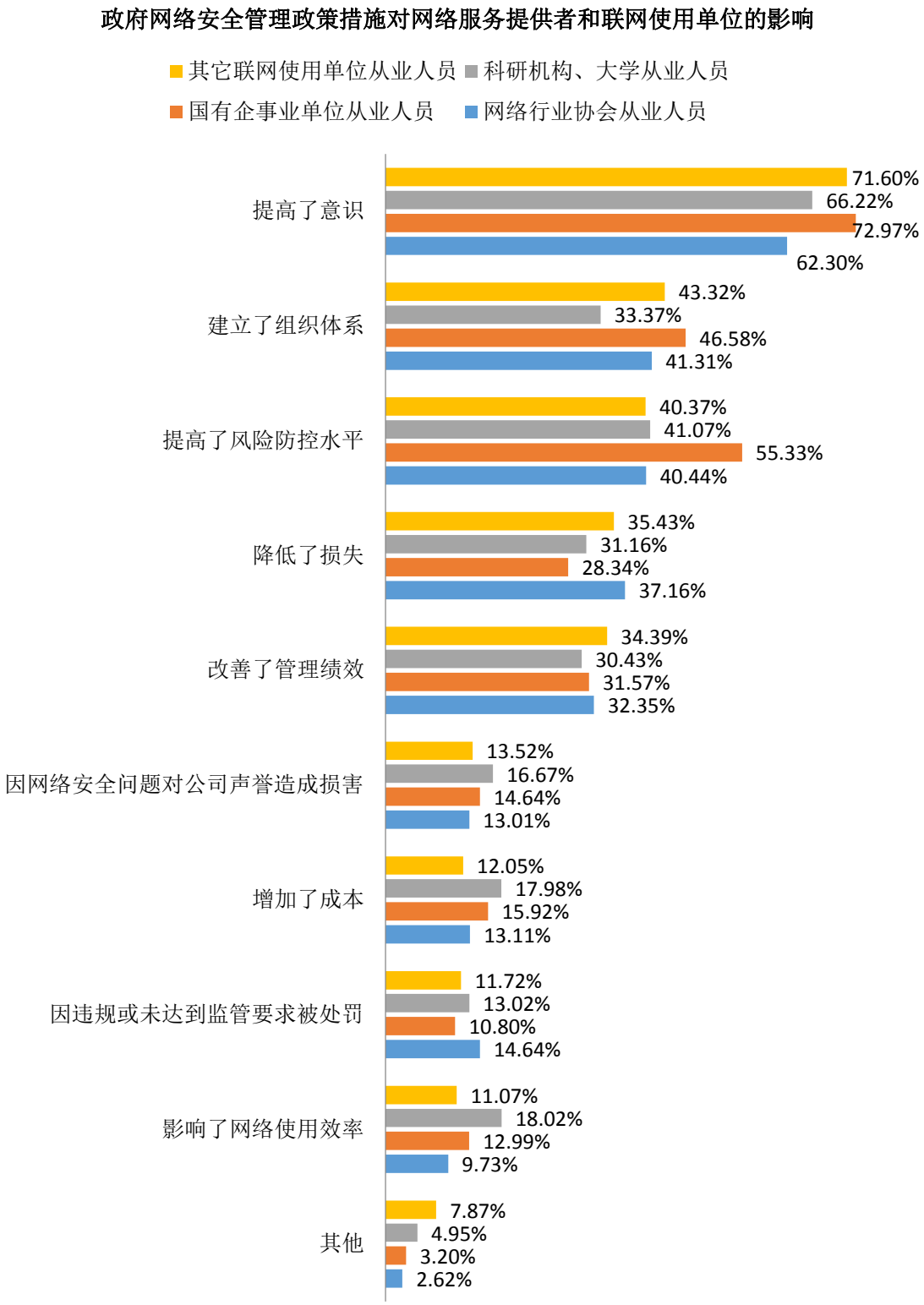


图表 116：所在单位开展网络安全宣传的频率

（图表数据来源：从业人员版 E10 题：您所在单位开展网络安全宣传的频率？）

（11）政府网络安全管理政策措施对从业人员所在单位的影响

从业人员对政府网络安全管理政策措施对从业人员所在单位的影响的评价比较正面，基本上是肯定了政府网络安全管理政策和措施的产生了良好的影响：选择率从高到低分别是：提高了意识、建立了组织体系、提高了风险防控水平、降低了损失、改善了管理绩效、因网络安全问题对公司声誉造成损害、增加了成本、因违规或未达到监管要求被处罚、影响了网络使用效率。



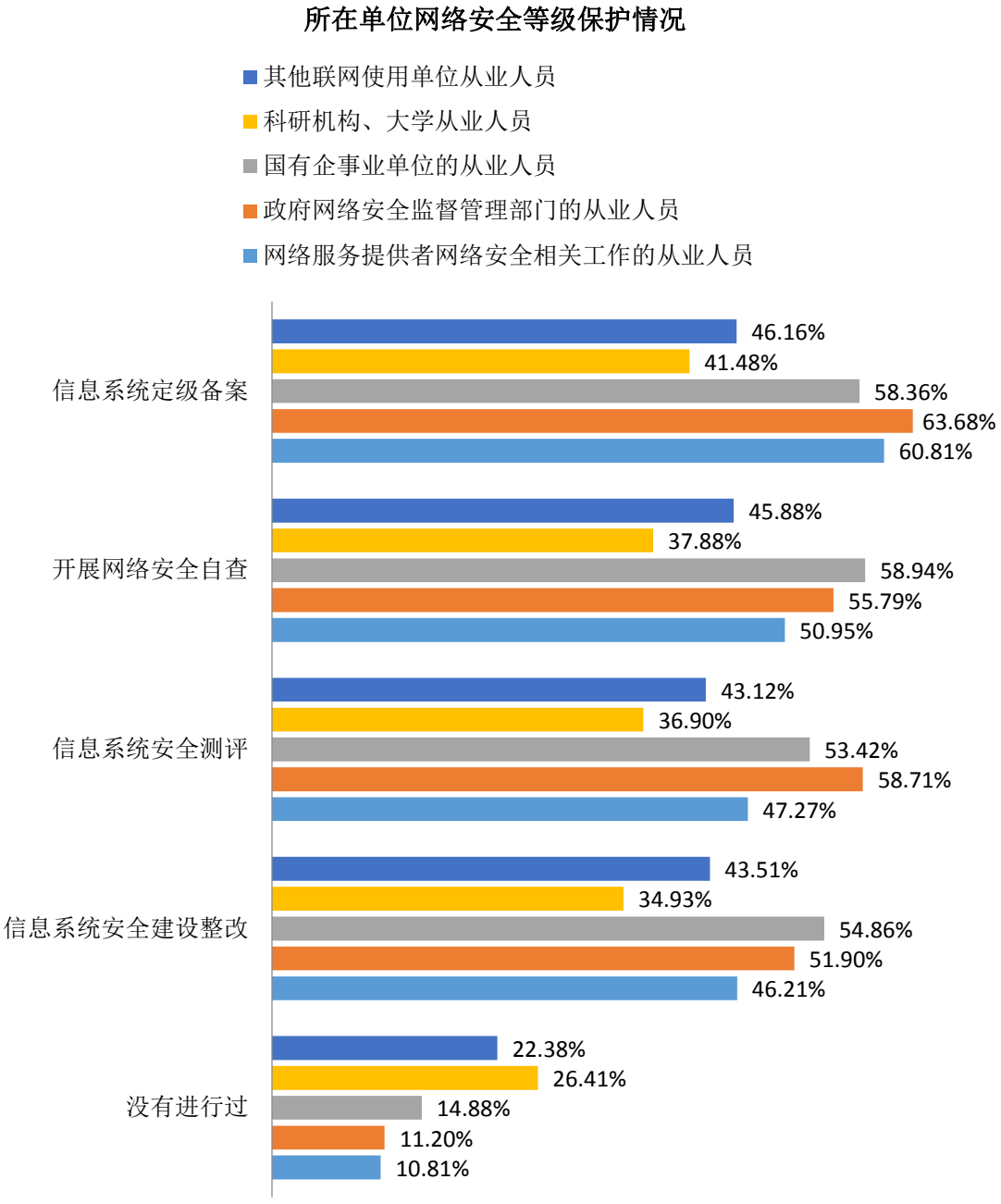
图表 117：政府网络安全政策对所在单位的影响

（图表数据来源：从业人员版 D5.F13.G14.H9.题：据您了解，政府网络安全管理政策措施对您所在单位有哪些影响？）

5.10、网络安全行业专题 3——网络安全等级保护

（1）所在单位进行过网络安全等级保护工作

网络安全等级保护方面政府部门、国有企事业单位、网络服务提供者等单位做的比较好，超过一半开展了网络安全等级保护的备案、自查等工作。

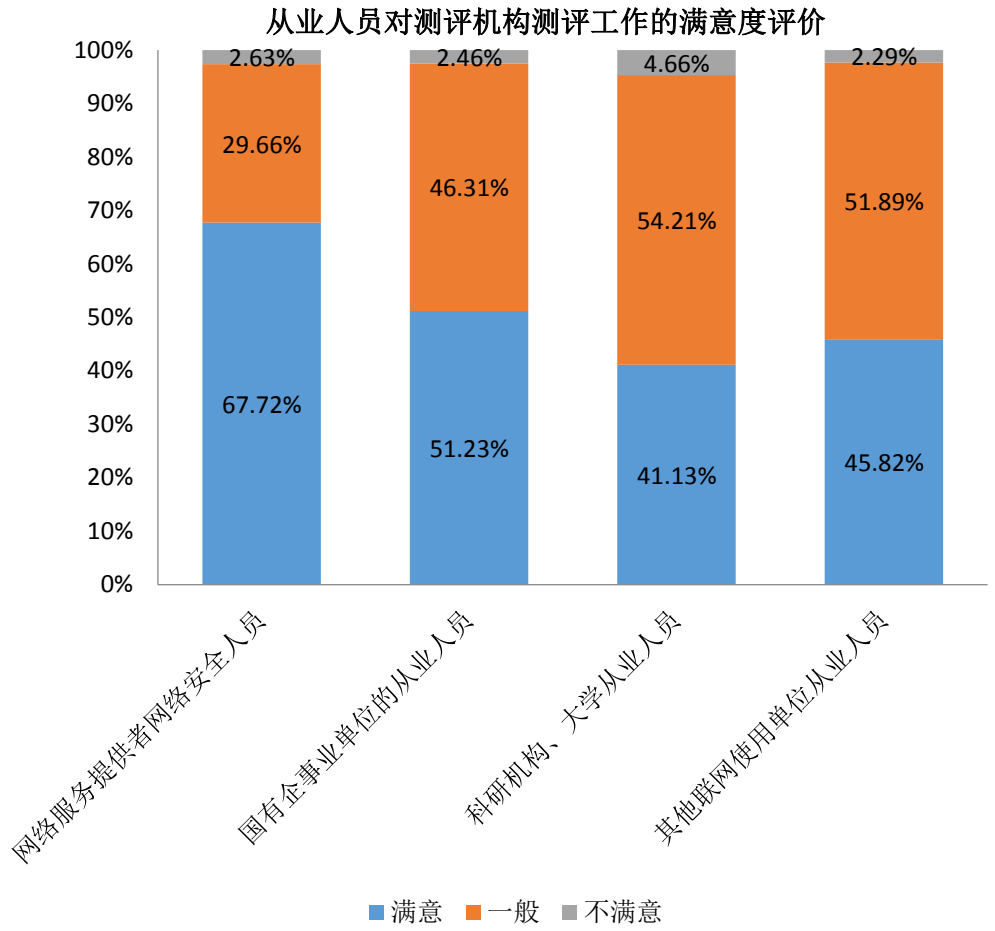


图表 118：所在单位网络安全等级保护情况

（图表数据来源：从业人员版 A21．E18.F17.G20.H13.题：您所在单位是否进行过以下网络安全等级保护工作？）

（1.1） 对测评机构进行测评工作的满意度评价

从业人员对测评机构的工作评价偏向满意，41.13%~67.72%的从业人员表示满意。

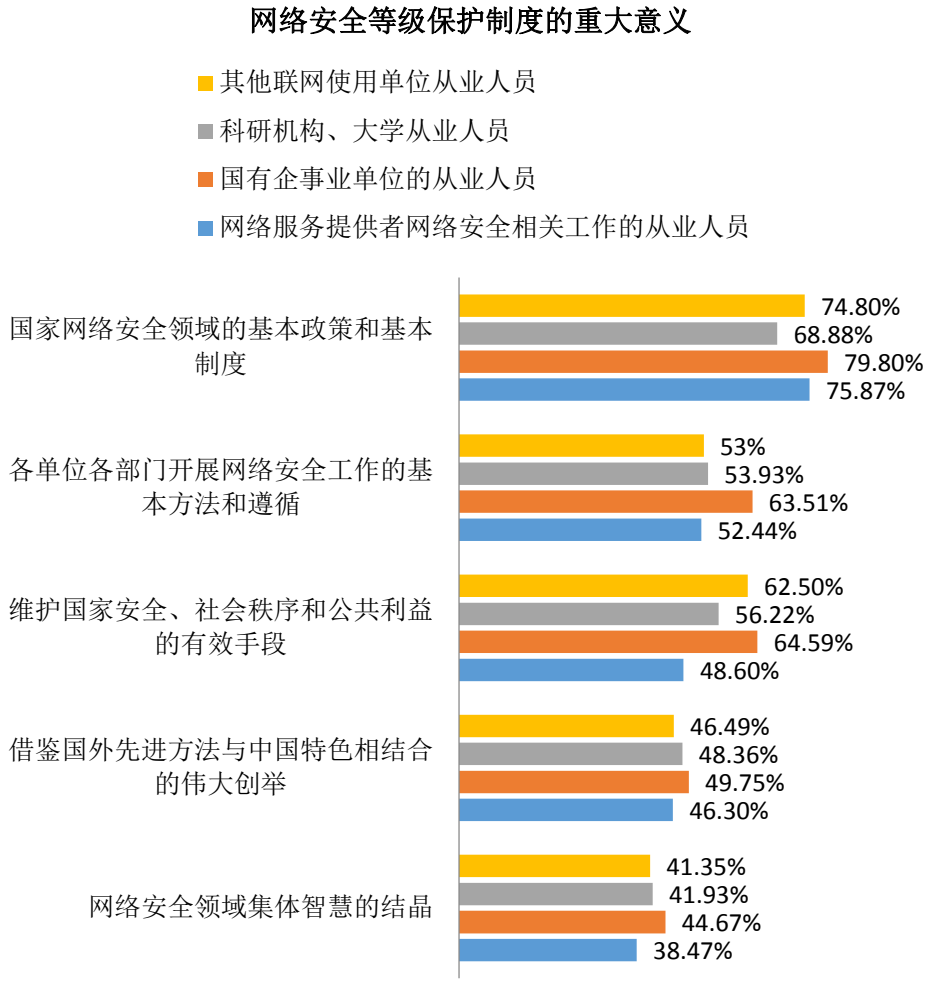


图表 119：从业人员对等保测评机构满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 A21.1．E18.1.F17.1.G20.1.H13.1.题：您对测评机构进行测评工作的满意度评价如何？）

（2）对网络安全等级保护制度的重大意义认识

从业人员对网络安全等级保护制度的意义有一定认识，国家网络安全领域的基本政策和基本制度（占 68.88%~79.80%），其次是维护国家安全、社会秩序和公共利益的有效手段，各单位各部门开展网络安全工作的基本方法和遵循。



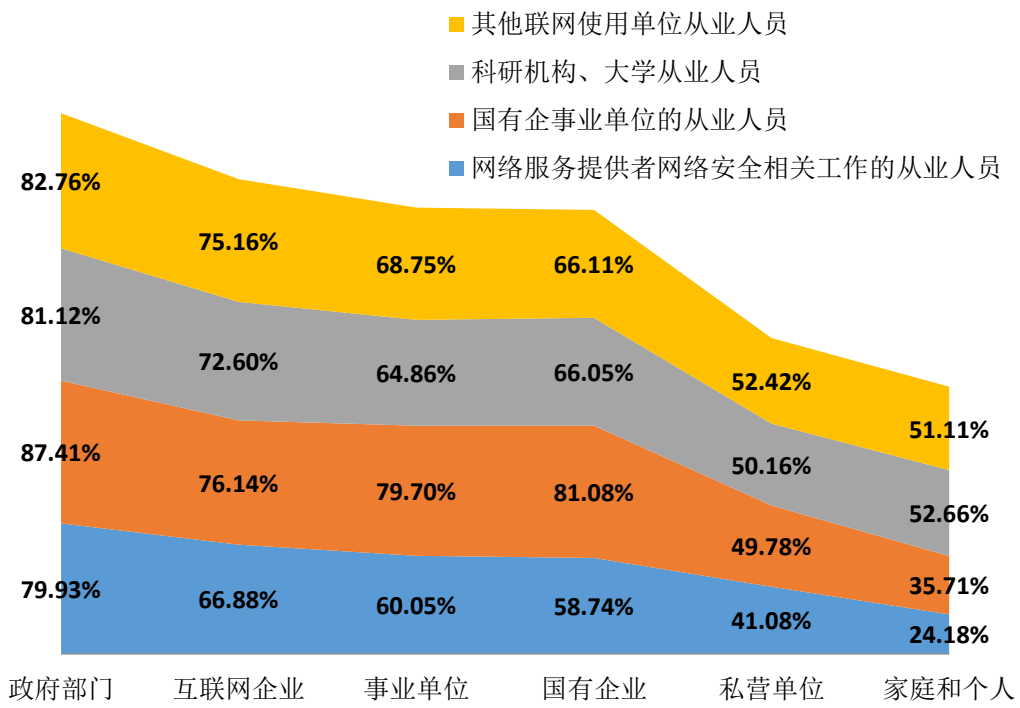
图表 120：从业人员对网络安全等级保护制度意义的认识

（图表数据来源：从业人员版 A22．E19.F18.G21.H14.题：您认为网络安全等级保护制度的重大意义有哪些？）

（3）认为应该开展网络安全等级保护工作的单位

从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的单位是：政府部门

互联网企业、事业单位、国有企业、私营单位、家庭和个人。但对等级保护涵盖的范围不是很了解。

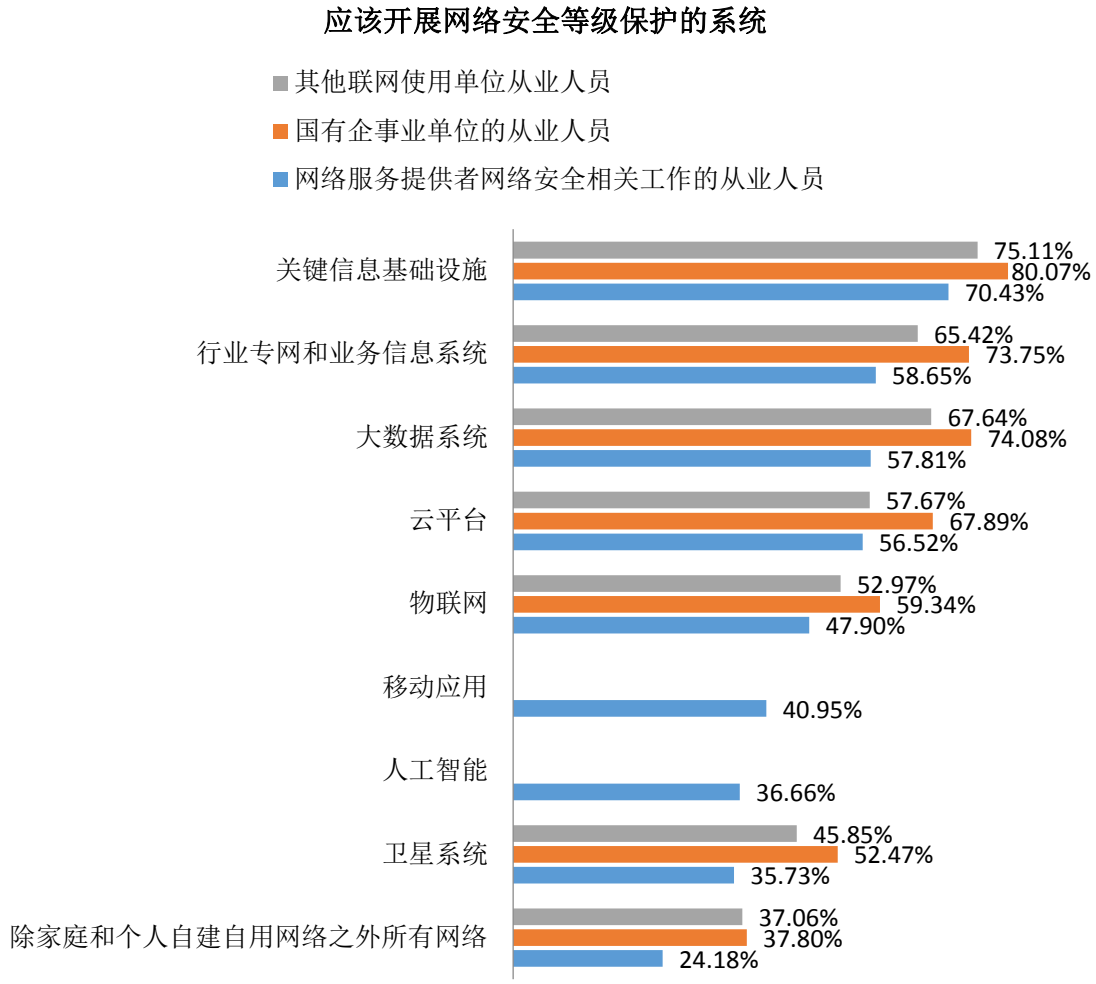


图表 121：从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的单位

（图表数据来源：从业人员版 A23．E20.F19.G22.H15.题：您认为哪些单位应该开展网络安全等级保护工作？）

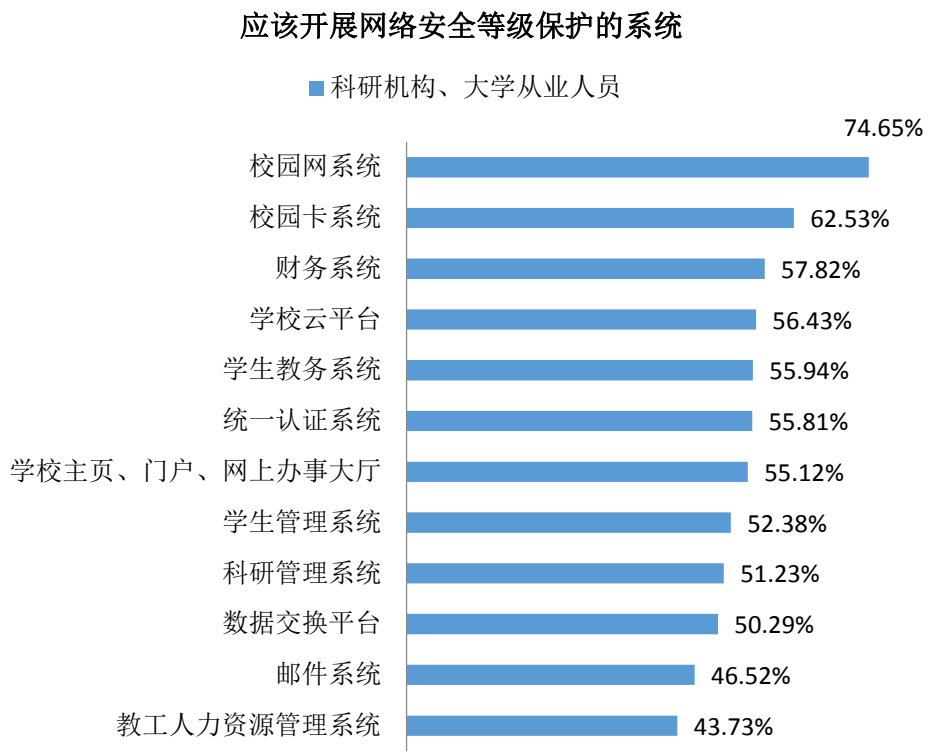
（4）认为应该开展网络安全等级保护工作的系统

从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的系统分别是：关键信息基础设施、行业专网和业务信息系统、大数据系统、云平台、物联网、移动应用、人工智能、卫星系统、除家庭和个人自建自用网络之外所有网络。



图表 122：应该开展网络安全等级保护的系统

（图表数据来源：从业人员版 A24．E21.F20.H16.题：.您认为哪些系统应该开展网络安全等级保护工作？）

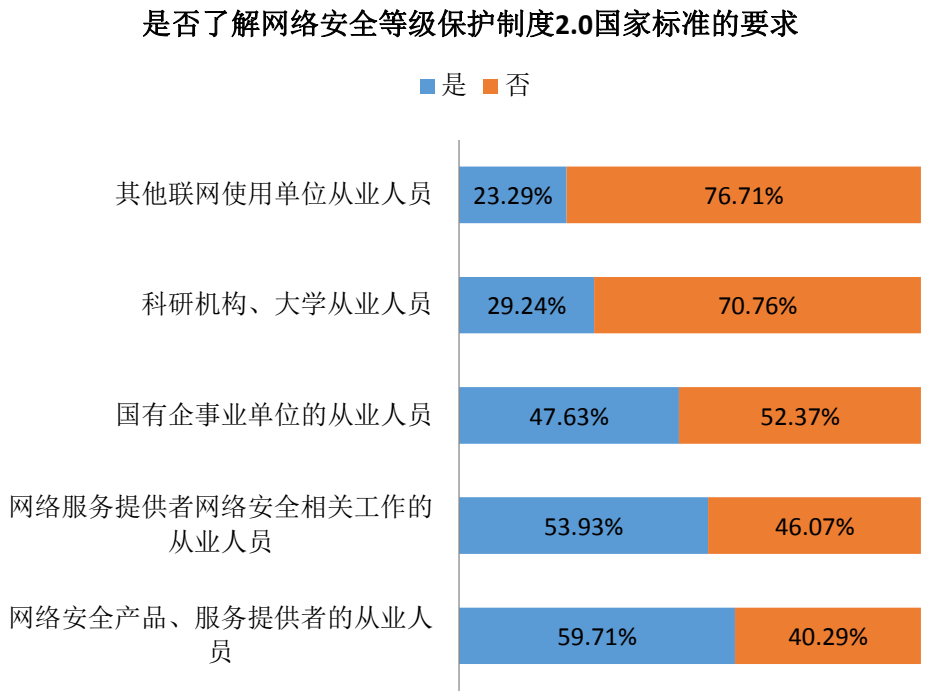


图表 123：大学校园应该开展等保的系统

（图表数据来源：从业人员版 G23.题：.您认为哪些系统应该开展网络安全等级保护工作？）

（5）了解网络安全等级保护制度 2.0 国家标准的要求

对等保 2.0 国家标准的了解除了安全专业人士外其他从业人员了解不多。

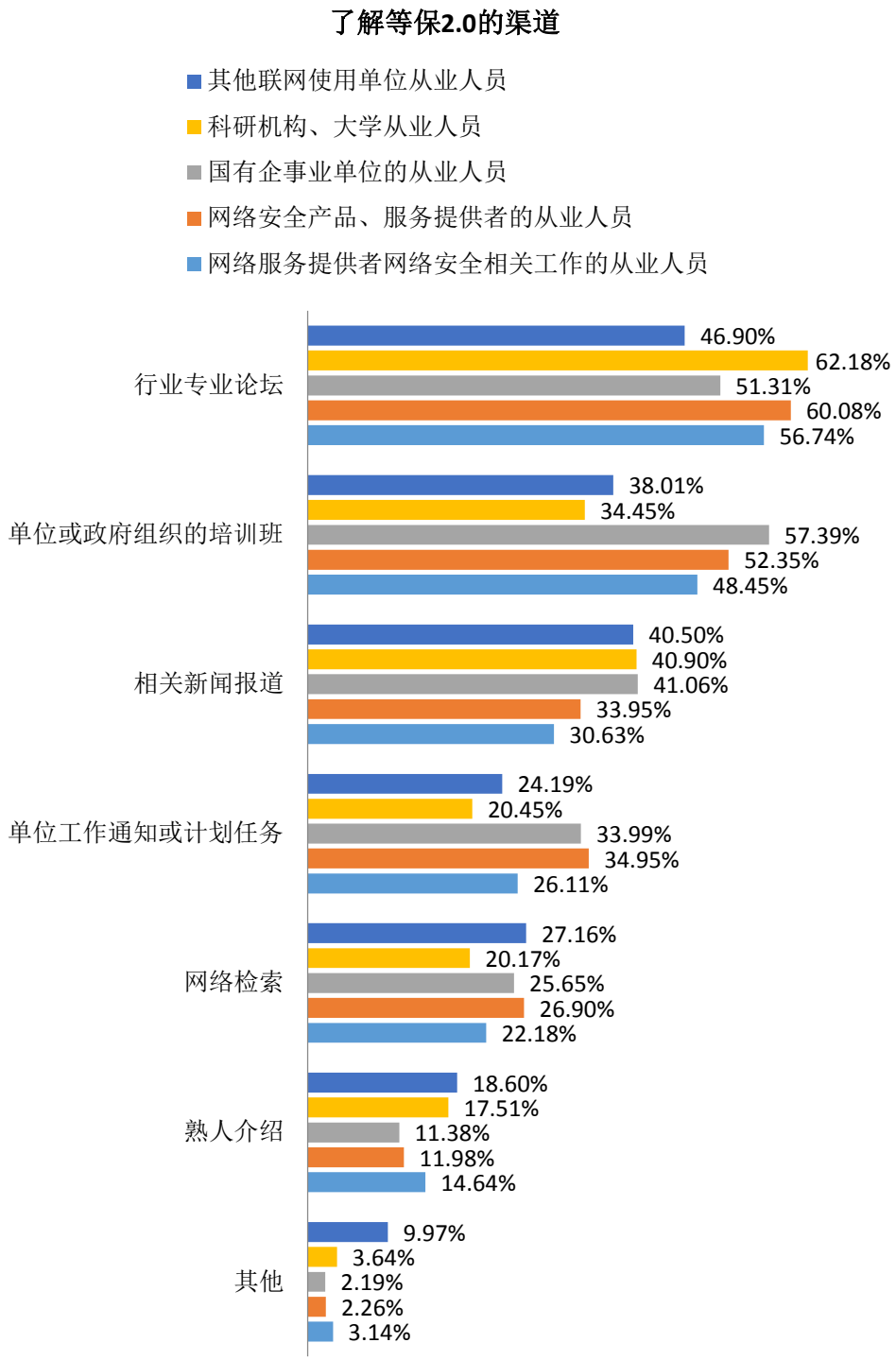


图表 124：从业人员对等保 2.0 标准要求的了解

（图表数据来源：从业人员版 A25.C17.F21.G24.H17.题：您了解网络安全等级保护制度 2.0 国家标准的要求吗？）

（5.1）了解的渠道

从业人员了解等保 2.0 国家标准要求的渠道主要是行业专业论坛、单位或政府组织的培训班、相关新闻报道、单位工作通知或计划任务、网络检索、熟人介绍等。显示行业内专业渠道和培训班是主要渠道方式。



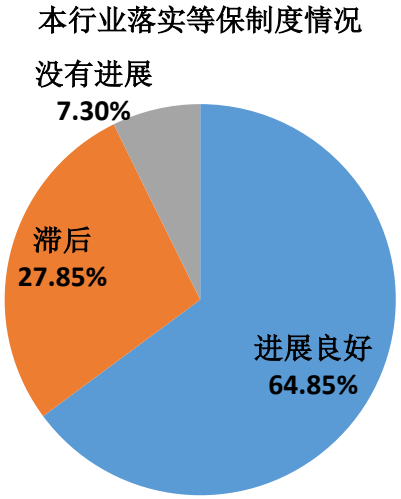
图表 125：了解等保 2.0 的渠道

（图表数据来源：从业人员版 A25.1.C17.1.F21.1.G24.1.H17.1.题：了解的渠道？）

（6）行业落实网络安全等级保护制度的情况

网络安全协会从业人员对网络安全行业落实等保制度情况认为进展良好的

有 64.85%，滞后的 27.85%，没有进展的 7.30%。

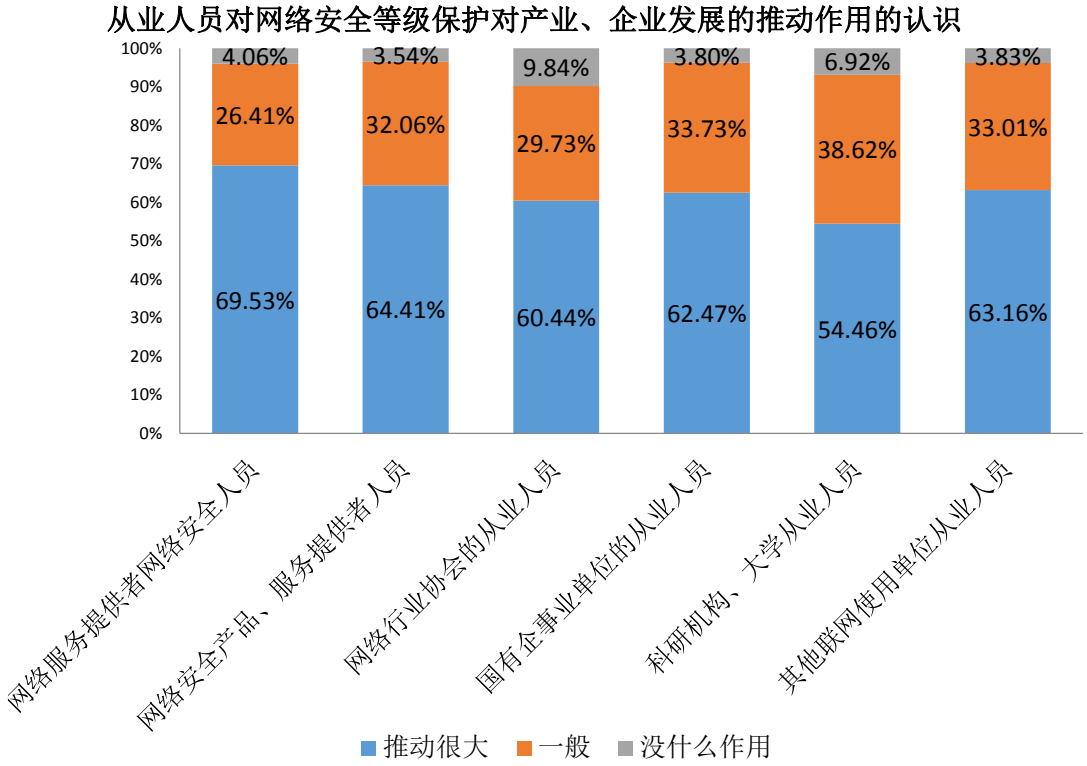


图表 126：本行业落实等保制度的情况

（图表数据来源：从业人员版 E17.题：您所在行业落实网络安全等级保护制度的情况如何？）

（7）网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用的认识

从业人员对网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用认识比较一致，超过 60%的从业人员认为是推动很大，充分肯定了网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用。



图表 127:等保对产业、企业发展的推动作用

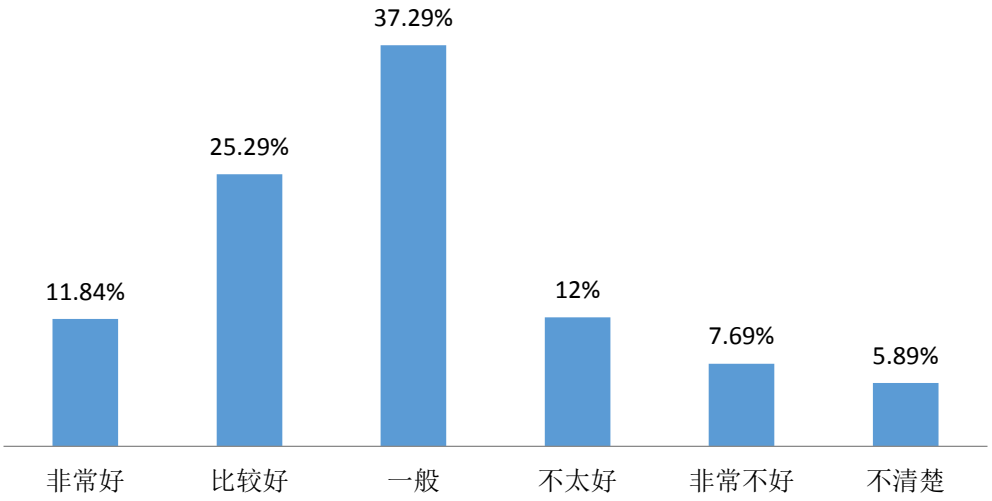
（图表数据来源：从业人员版 A27.C18.D12.F24.G27.H20.题：您认为网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用如何？）

5.11、网络安全行业专题 4——互联网企业网络安全管理

（1）互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价

网民对互联网企业在网络安全方面的评价为一般到偏好。37.29%网民认为一般，接近四成。11.84% 的网民认为非常好，25.29%的网民认为比较好，两者合计为 37.13%，超过持负面评价网民（19.69%）。数据显示互联网

网民对互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价

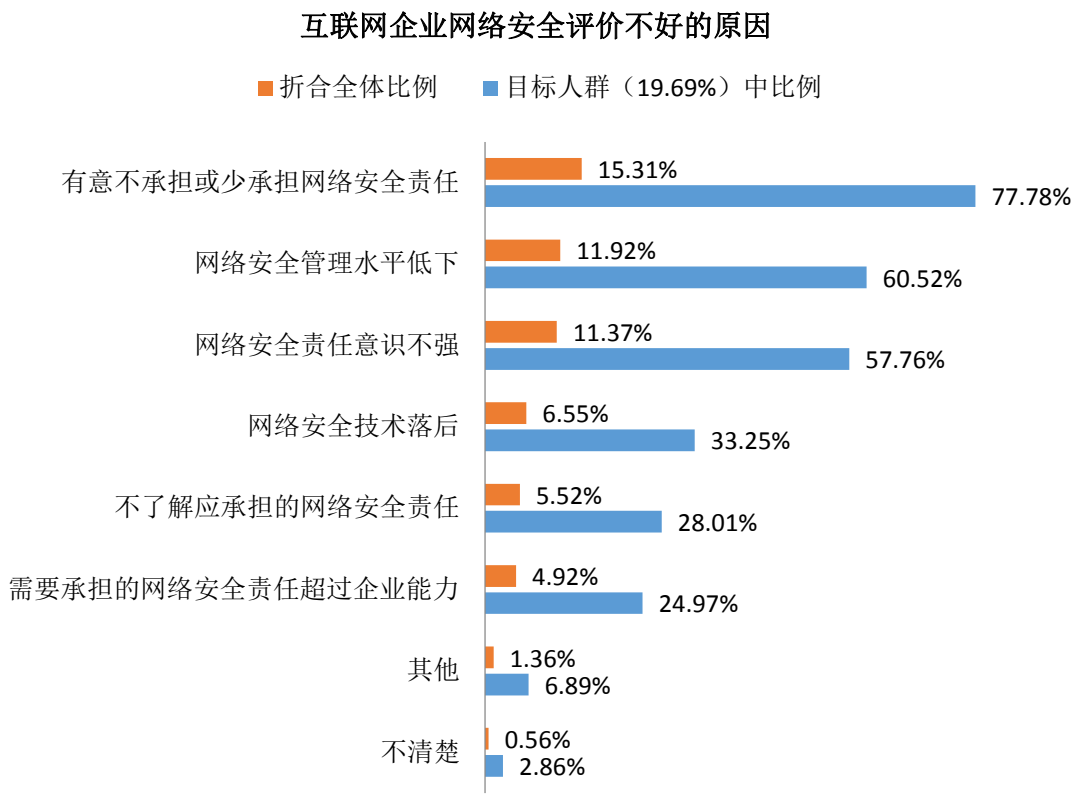


图表 128：网民对互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价

（图表数据来源：公众版 13.题：您认为互联网企业在承担网络安全责任方面的表现如何？）

（1.1） 表现不好的原因

13.58%网民对互联网企业网络安全评价是不太好和非常不好。认为不好的主要是态度、管理水平、意识方面的原因，其中认为互联网企业有意不承担或少承担网络安全责任的网民有 77.78%（折合全体比例为 10.56%），认为他们网络安全管理水平低下的有 60.52%（折合全体比例为 8.22%），认为他们网络安全责任意识不强的有 57.76%（折合全体比例为 7.84%）。

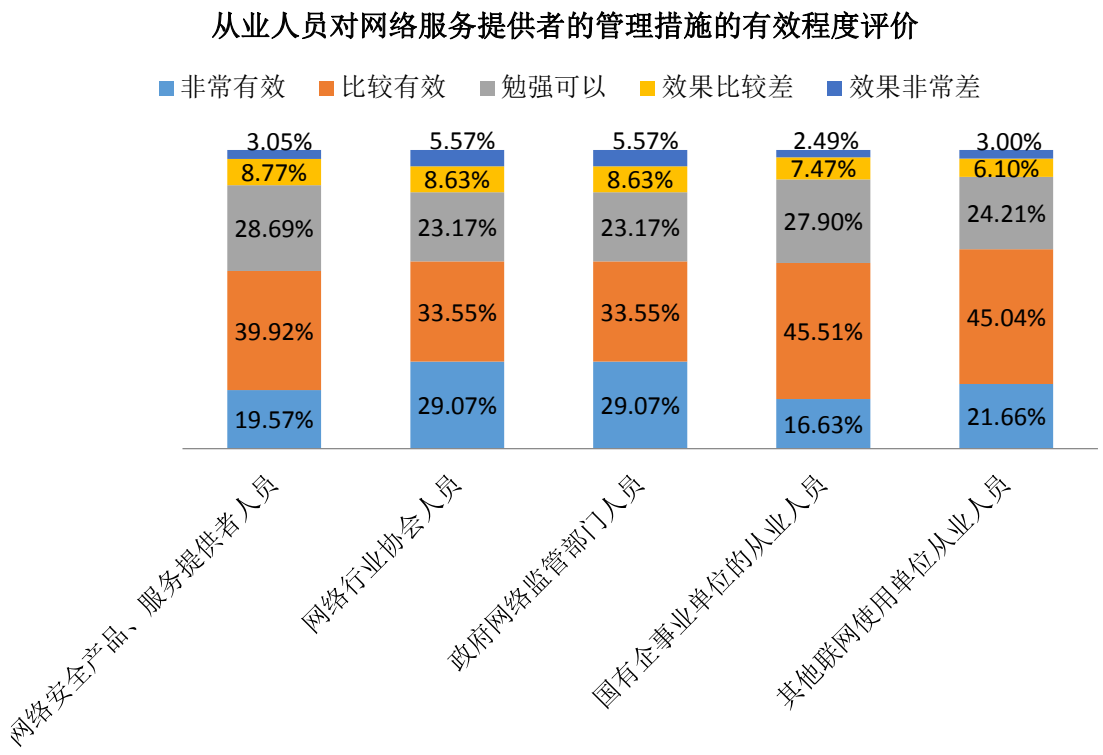


图表 129：互联网企业网络安全评价不好的原因

（图表数据来源：公众版 13.1.题：您认为表现不好的原因是什么？）

（2）目前网络服务提供者的管理措施对于保证网络安全水平达到相关要求的有效程度

从业人员对目前网络服务提供者的管理措施的有效程度评价总体上为比较有效，超过三分之一的从业人员认为措施比较有效。其次是评价为勉强可以，大约占四分之一。认为是非常有效的约占五分之一。显示互联网企业在保证网络安全水平达到相关要求而实施的管理措施是比较有效的。作评价的从业人员中并不包括互联网企业的从业人员，不同的从业人员群体的做出的评价差别不大。

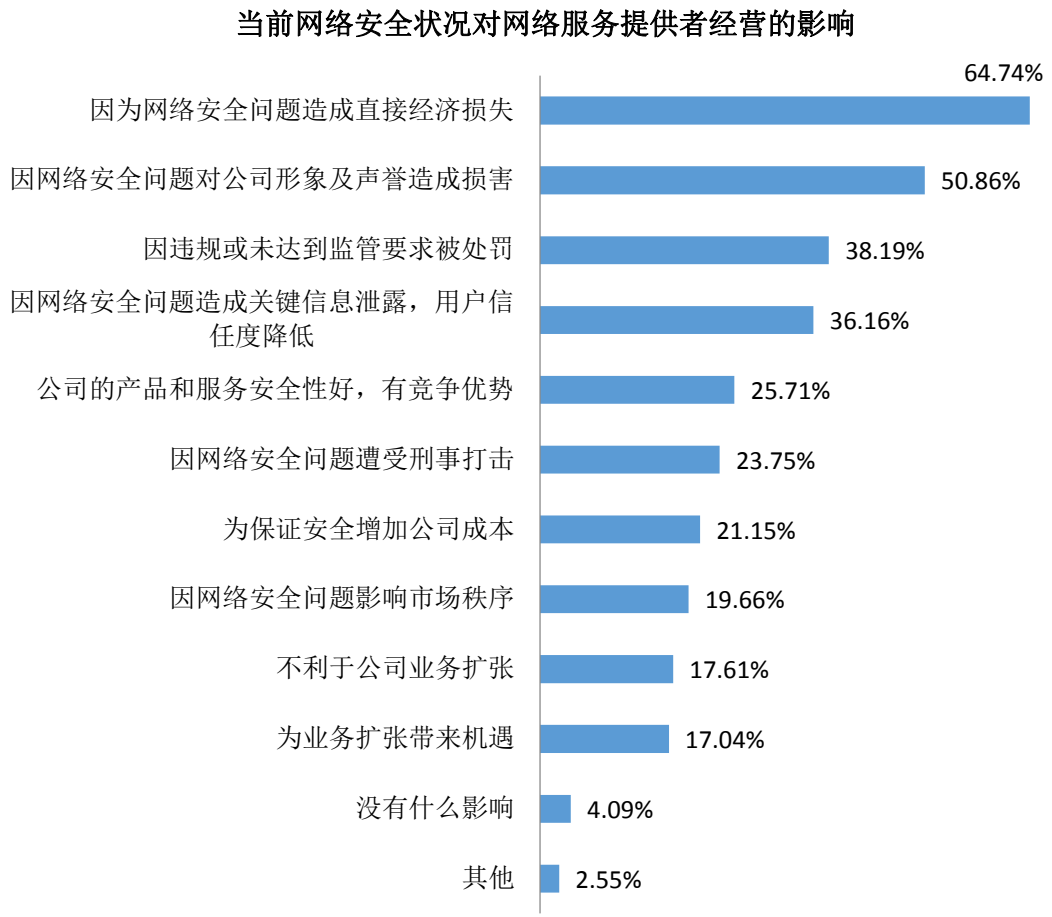


图表 130：网络服务提供者管理措施的有效程度评价

（图表数据来源：从业人员版 C4.D4.E4.F5.H5.题：据您了解，目前网络服务提供者的管理措施对于保证网络安全水平达到相关要求的有效程度是？）

（3）网络安全状况对网络服务提供者经营的影响

互联网企业安全岗的从业人员对网络安全状况对网络服务提供者经营的影响评估结果显示(按选择率从高到低排)分别是：造成直接经济损失、对公司形象及声誉造成损害、因违规或未达到监管要求被处罚、用户信任度降低、公司的产品和服务安全性好，有竞争优势等。认为没有影响的仅占 4.09%。显示互联网企业的从业人员对网络安全的重要性是有一定的认识。

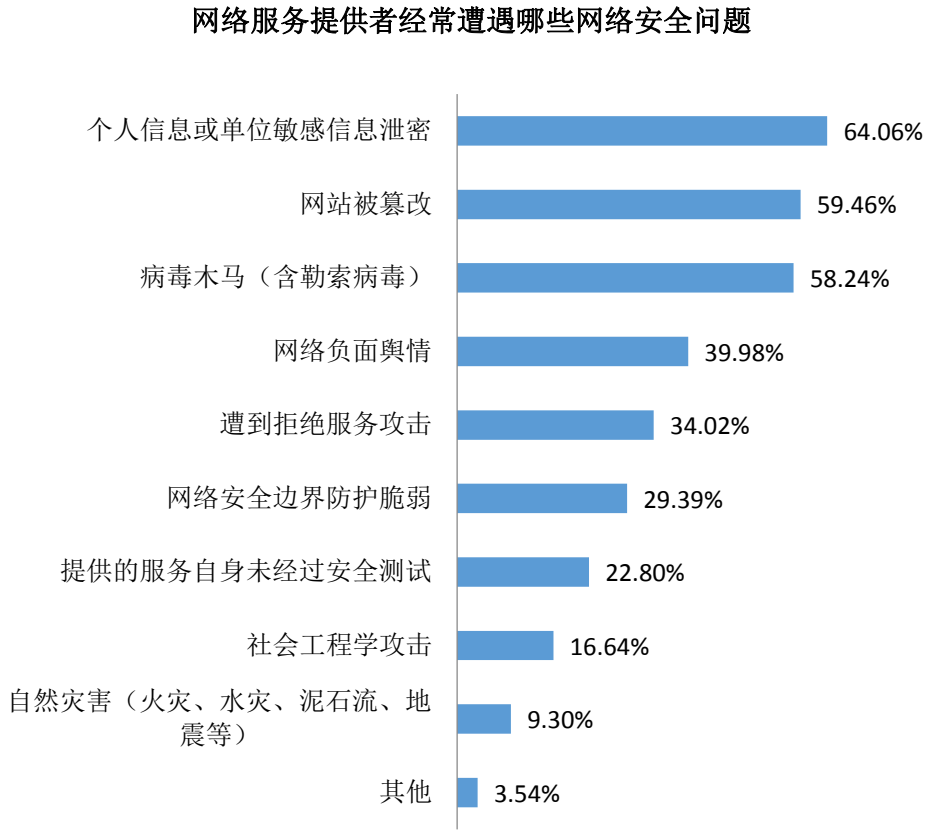


图表 131：当前网络安全状况对网络服务提供者经营的影响

（图表数据来源：从业人员版 A5 题：据您了解，当前网络安全状况对网络服务提供者经营的影响有哪些？）

（4）网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题

互联网企业网络安全方面的从业人员认为网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题主要是：个人信息或单位敏感信息泄密（64.06%）、网站被篡改（59.46%）、病毒木马（含勒索病毒）（58.24%）、网络负面舆情（39.98%）、遭到拒绝服务攻击（34.02%）、网络安全边界防护脆弱（22.8%）等，涉及数据安全、不良信息、服务可用性、边界防护等多个方面。

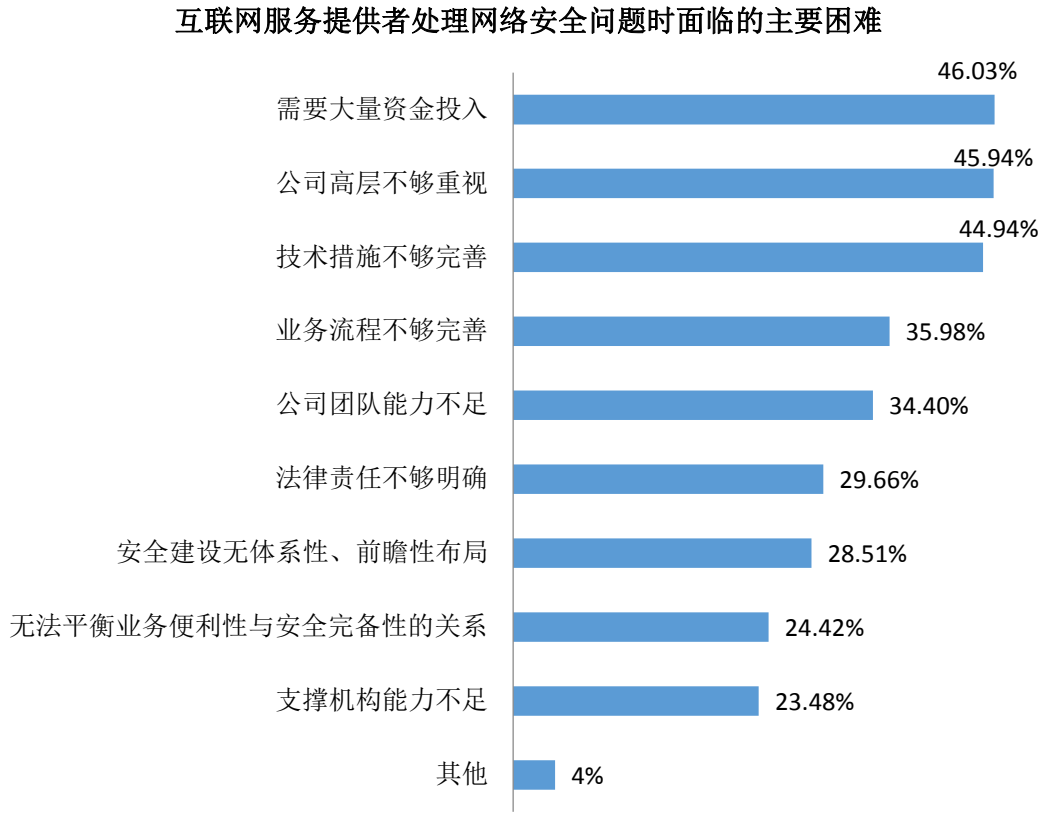


图表 132：网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题

（图表数据来源：从业人员版 A6 题：据您了解，网络服务提供者经常遭遇哪些网络安全问题？）

（5）互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难

对于互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难，互联网企业网络安全方面从业人员认为主要是需要大量资金投入（46.03%）、公司高层不够重视（45.94%）、技术措施不够完善（44.94%）、业务流程不够完善（35.98%）、公司团队能力不足（34.4%）等。

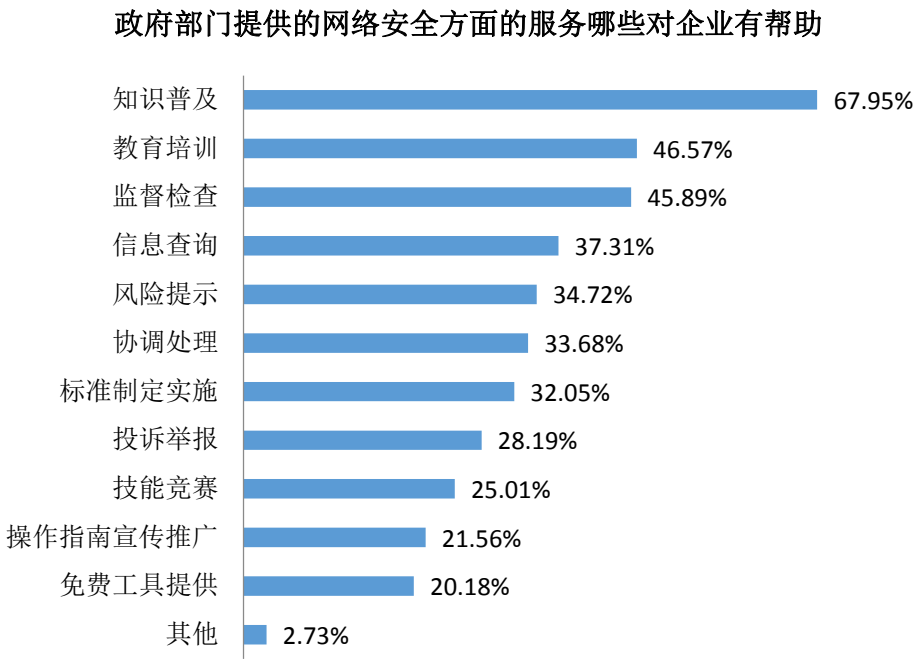


图表 133：互联网服务提供者处理网络安全问题时面临的主要困难

（图表数据来源：从业人员版 A7 题：据您了解，互联网服务提供者处理网络安全问题时经常面临哪些主要困难？）

（6）政府部门提供的网络安全方面对企业有较大帮助的服务

对于政府部门提供的网络安全方面的服务能够对企业有较大帮助的，互联网企业网络安全方面从业人员认为主要是知识普及（67.95%）、其次是教育培训（46.57%）、监督检查（45.89%）、信息查询（37.31%）等，排在前面的主要是知识传播和培训，显示企业迫切需要学习新知识，提升自身的能力。

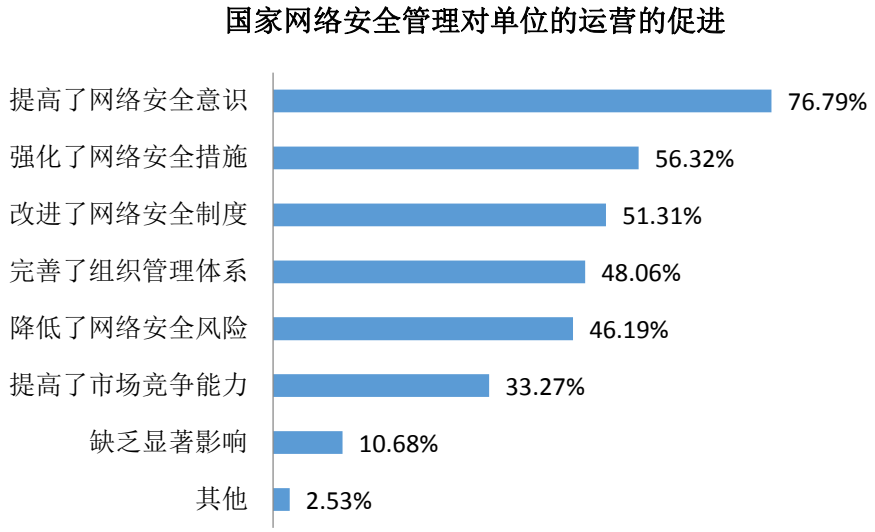


图表 134：政府部门提供的对企业有帮助的网络安全服务

（图表数据来源：从业人员版 A8 题：您认为政府部门提供的网络安全方面的服务哪些对企业有较大帮助？）

（7）国家网络安全管理对单位的运营的促进

互联网企业网络安全方面从业人员认为国家网络安全管理对所在单位的运营有促进作用，其中：提高了网络安全意识（76.79%）、强化了网络安全措施（56.32%）、改进了网络安全制度（51.31%）等超过一半人选择。显示国家网络安全管理的作用受到企业的从业人员的认可。

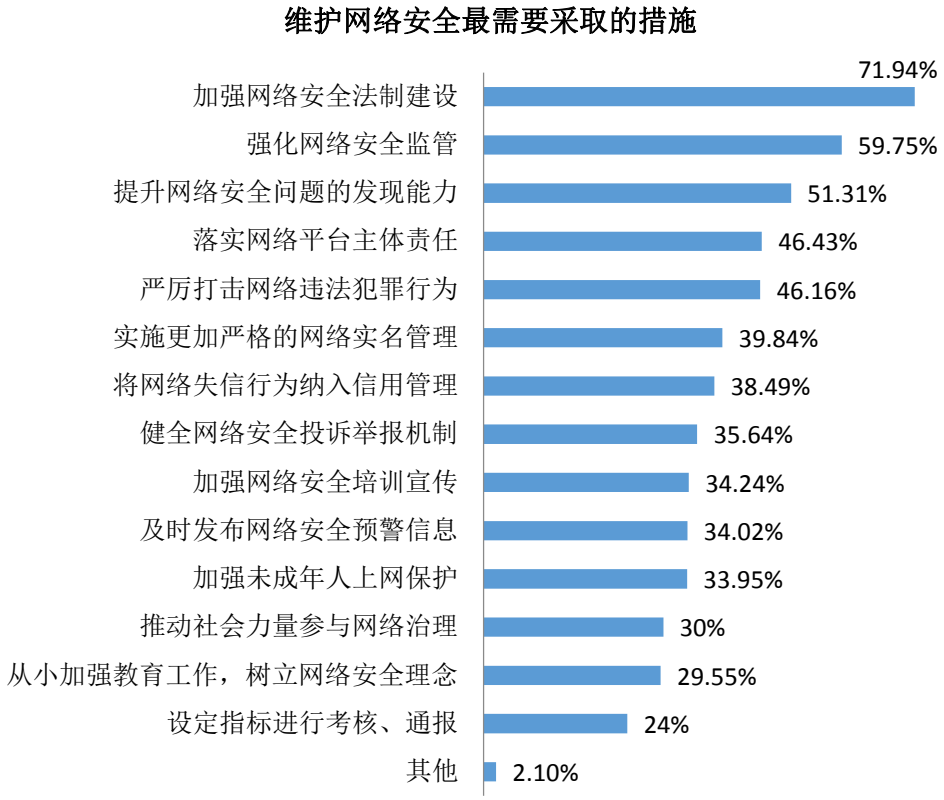


图表 135：国家网络安全管理对单位的运营的促进

（图表数据来源：从业人员版 A9 题：国家网络安全管理对您所在单位的运营有哪些促进？）

（8）维护网络安全最需要采取的措施

互联网企业网络安全方面从业人员认为维护网络安全最需要采取的措施是加强网络安全法制建设（71.94%）、强化网络安全监管（59.75%）、提升网络安全问题的发现能力（51.31%）等。



图表 136：维护网络安全最需要采取的措施

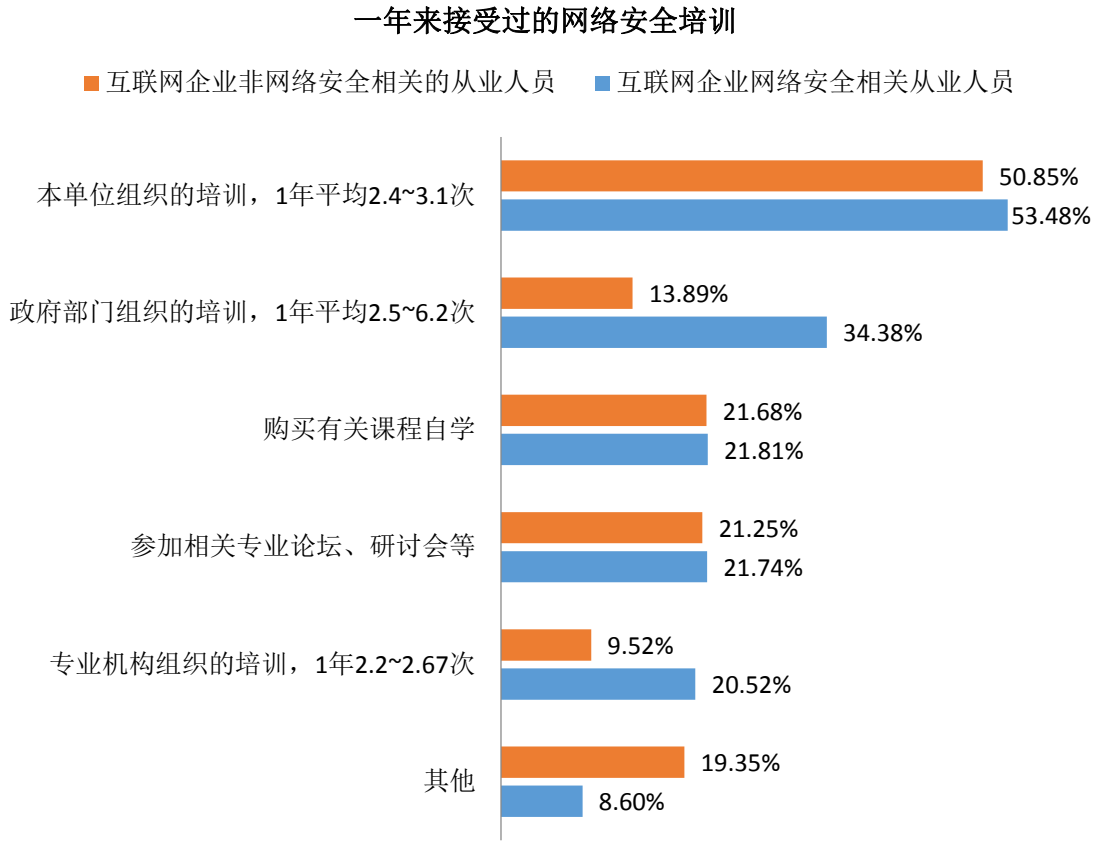
（图表数据来源：从业人员版 A10 题：您认为维护网络安全最需要采取哪些措施？）

（9）一年来接受过的网络安全培训形式

互联网企业网络安全相关的从业人员参加的培训的情况良好。统计结果显示，单位组织的培训一年平均 3.095 次。政府部门组织的培训年平均 6.178 次，专业机构组织的培训一年平均 2.67 次。1 年平均接受培训 11.943 次，差不多 1 月 1 次。

互联网企业非网络安全相关的从业人员参的培训数量相对少一点，他们接受单位组织的培训平均一年 2.4 次，接受政府部门组织的培训年平均 2.533 次，专业机构组织的培训一年平均 2.2065 次。1 年平均接受培训 7.1 次，2 月个一次。

统计结果显示，互联网企业对从业人员提供了一定数量的网络安全方面的培训，其中政府组织的网络安全培训占有重要的比重。

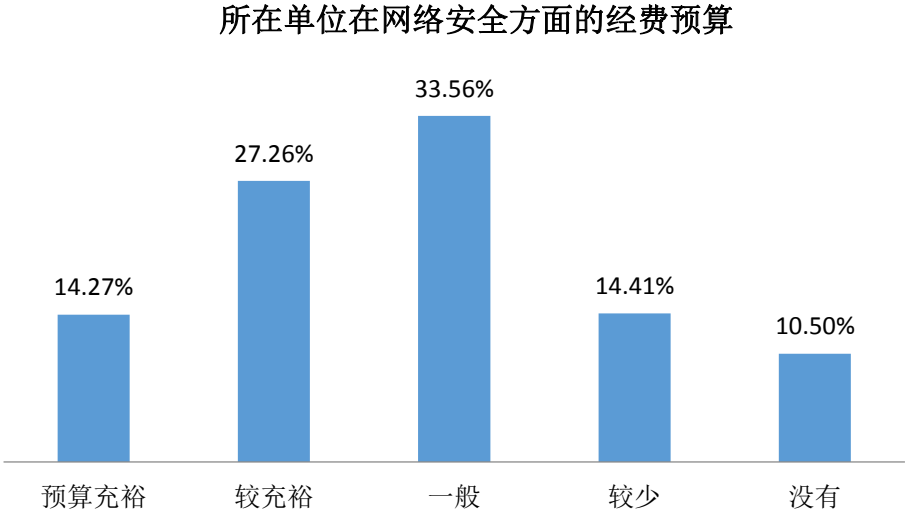


（图表数据来源：从业人员版 A20.B4．题：您一年来接受过哪些形式的网络安全培训？）

5.12、网络安全行业专题 5——单位内部网络安全管理

（1）所在单位在网络安全方面的经费预算

国有企事业单位从业人员所在单位网络安全方面经费预算一搬的占 33.56%，其次比较充裕占 27.26%，充裕的 14.27%，有四分之一的单位预算较少或没有预算。

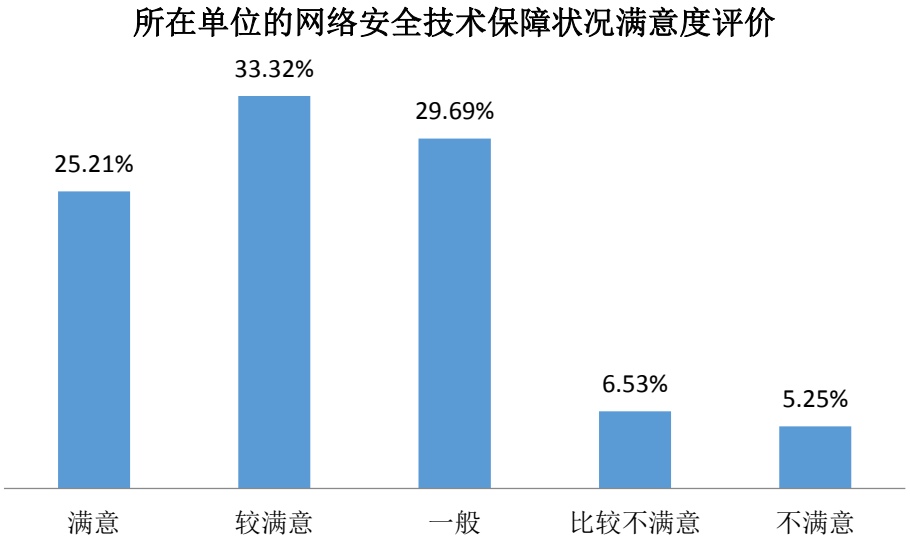


图表 137:所在单位在网络安全方面的经费预算

（图表数据来源：从业人员版 F7.题：您所在单位在网络安全方面有没有专门的经费预算？）

（2）所在单位的网络安全技术保障状况的满意度

国有企事业单位的从业人员对所在单位网络安全技术保障状况的满意度比较高，25.21%评价满意，33.32%人员评价较为满意，合计 58.53%的人员的评价为较满意和满意。

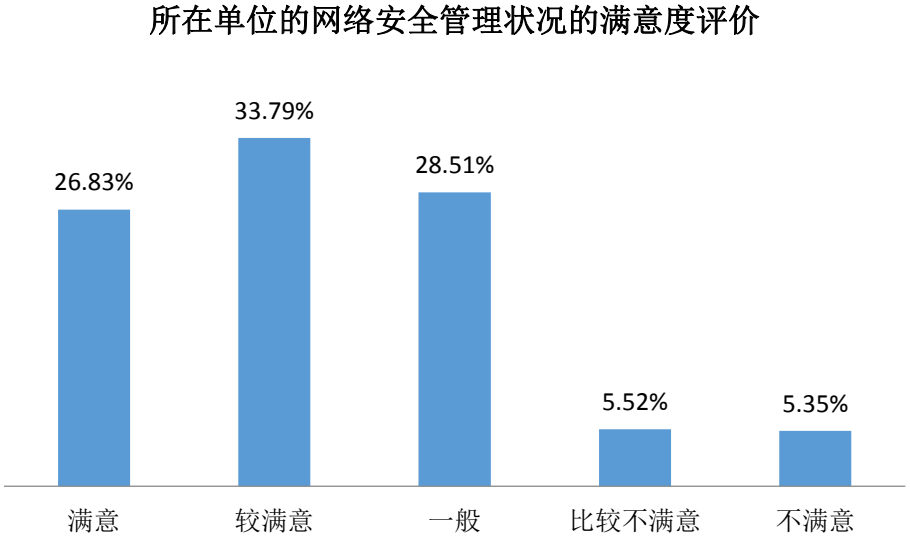


图表 138：所在单位网络安全技术保障状况满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 F8.题：您对所在单位的网络安全技术保障状况是否满意？）

（3）所在单位的网络安全管理状况的满意度

国有企事业单位的从业人员对所在单位网络安全管理状况的满意度比较高，26.83%评价满意，33.79%人员评价较为满意，合计 60.62%的人员的评价为较满意和满意。



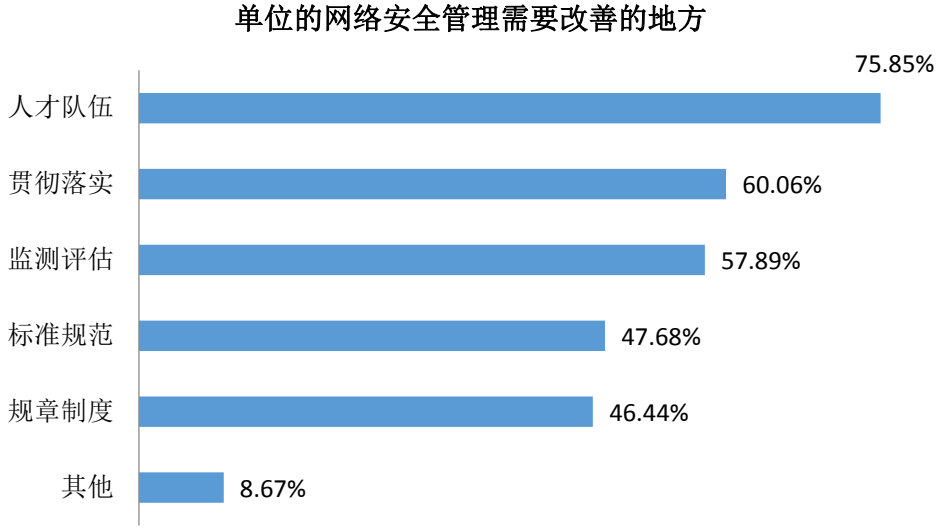
图表 139：所在单位的网络安全管理状况的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 F9.题：您对所在单位的网络安全管理状况是否满

意？）

（4）单位的网络安全管理需要改善的地方

国有企事业单位的从业人员认为所在单位网络安全管理需要改善的地方主要是：人才队伍（75.85%）、贯彻落实（60.06%）、监测评估（57.89%）等。

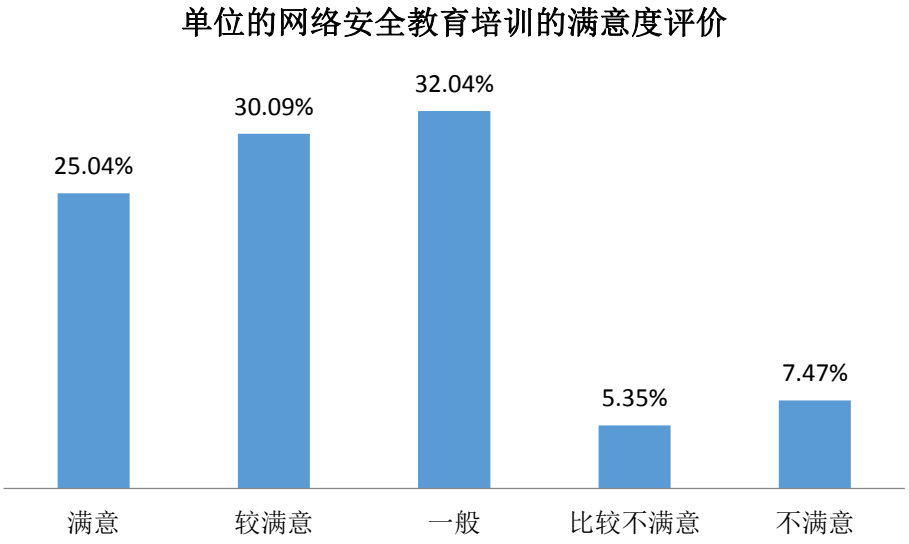


图表 140：所在单位网络安全管理需要改善的地方

（图表数据来源：从业人员版 F9.1 题：单位的网络安全管理在哪些方面需要改善？ ）

（5）单位的网络安全教育培训的满意度

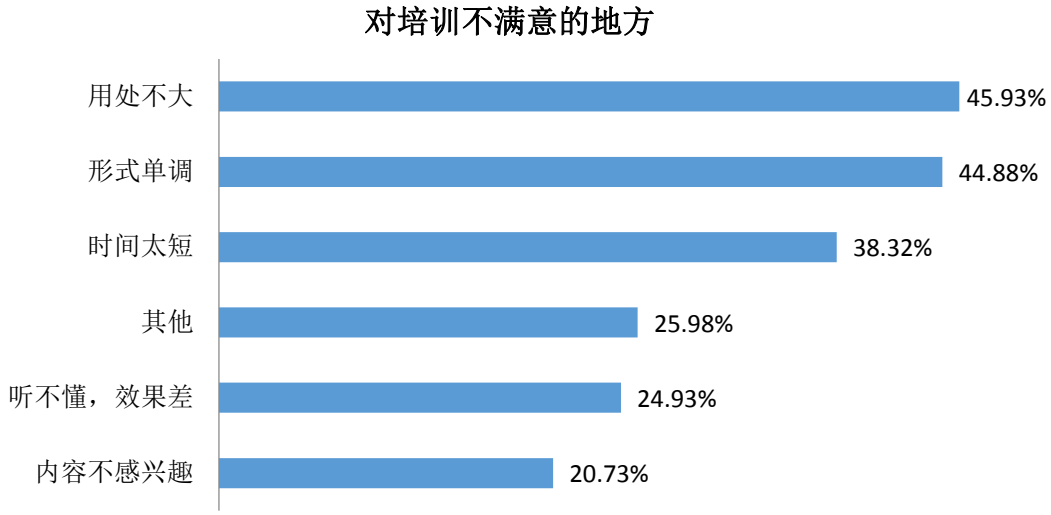
国有企事业单位的从业人员对所在单位网络安全教育培训的满意度比较高，25.04%评价满意，30.09%人员评价较为满意，合计 55.13%的人员的评价为较满和满意。



图表 141：单位的网络安全教育培训的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 F10 题：单位的网络安全教育培训是否满意？）

从业人员对单位的网络安全教育培训不满意的地方主要是内容上觉得用处不大（45.93%），其次是形式简单（44.88%）、时间太短（38.32%）等



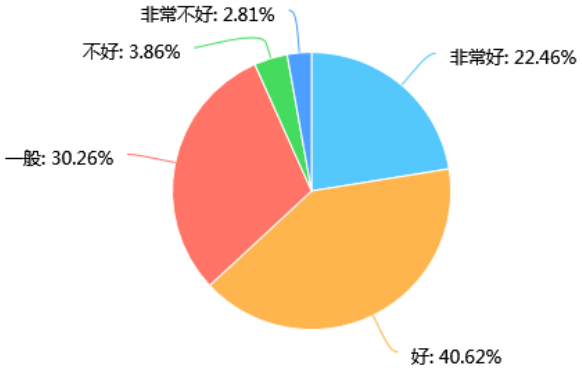
图表 142：对单位网络安全培训不满意的地方

（图表数据来源：从业人员版 F10.1 题：您对哪些方面不满意？）

5.13、网络安全行业专题 6——网络安全产品服务行业发展

（1）当前发展网络安全产品服务的政策环境

从业人员认为政策环境好的占 40.62%，非常好的占 22.46%，合计 63.08%的从业人员认为政策环境好和非常好。

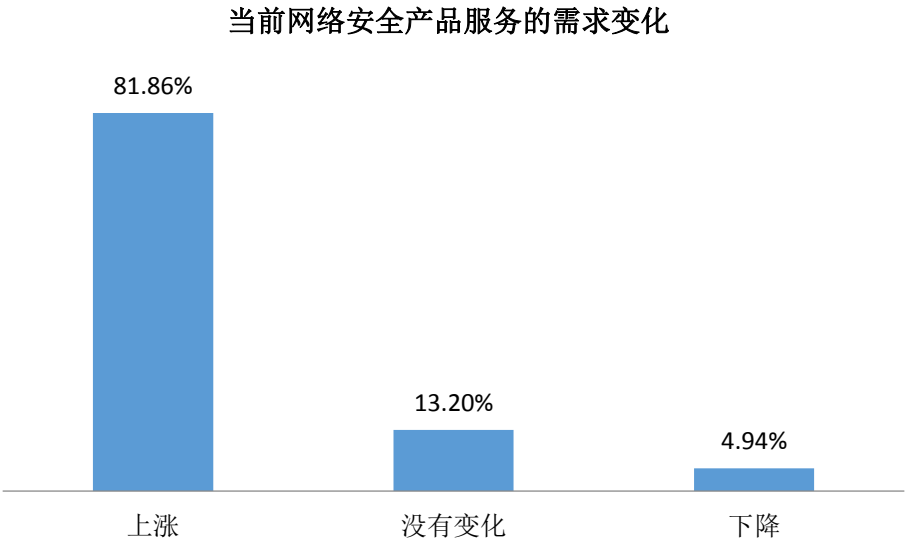


图表 143：网络安全产品服务的政策环境评价

（图表数据来源：从业人员版 C5 题：您认为当前发展网络安全产品服务的政策环境如何？）

（2）当前网络安全产品服务的需求变化

绝大多数（81.86%）从业人员认为当前网络安全产品服务的需求上涨。显示市场需求增加，网络安全产品服务行业进入一个快速发展的阶段。



图表 144：当前网络安全产品服务的需求变化

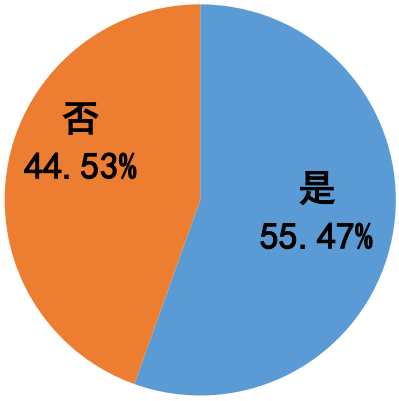
（图表数据来源：从业人员版 C6 题：相比以往，您认为当前网络安全产品服务

的需求变化如何？）

（3）当前国内网络安全产品服务的供给

从业人员对当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全的意见相差不大，认为是的占 55.47%，稍多一点。

当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全

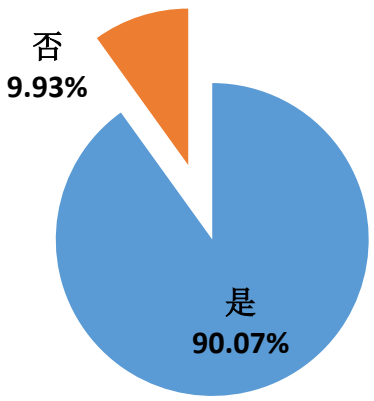


图表 145：当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全

（图表数据来源：从业人员版 C7 题：您认为当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全？）

（4）当前网络安全产品服务的等级划分

90.07%的从业人员认为当前网络安全产品服务应该划分等级。

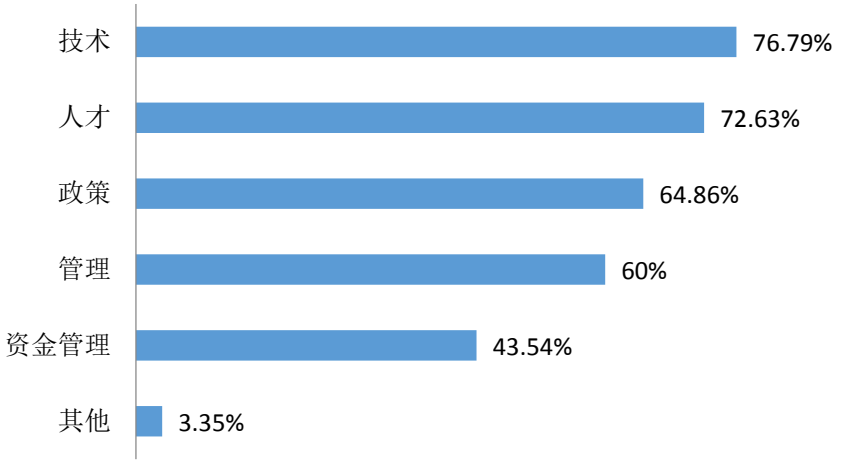


图表 146：当前网络安全产品服务是否应该划分等级

（图表数据来源：从业人员版 C9 题：您认为当前网络安全产品服务是否应该划分等级？）

（5）当前网络安全产品服务加强规范的方式

从业人员认为当前网络安全产品服务加强规范要通过的方式主要有技术（76.79%）、人才（72.63%）、政策（64.86%）、管理（60%）、资金管理（60%）。显示这个行业还是一个技术驱动为主的行业。



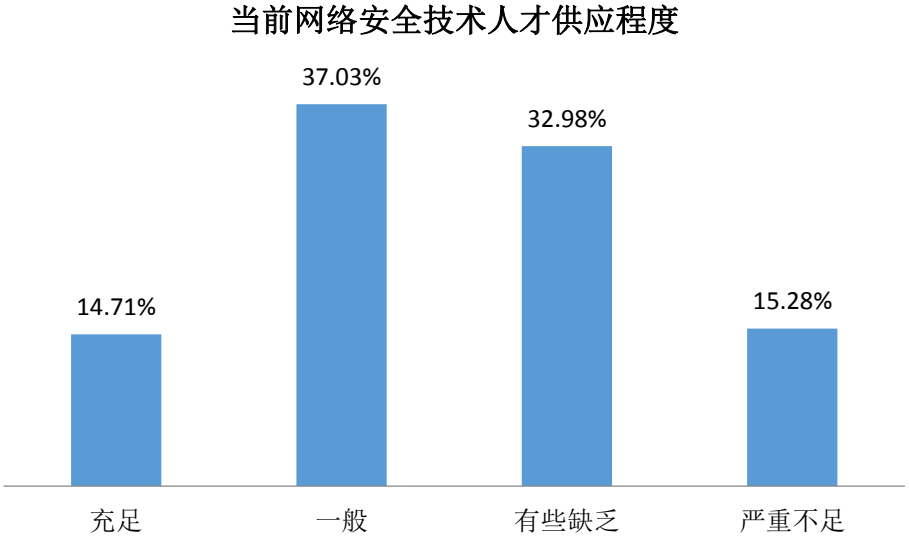
图表 147：当前网络安全产品服务加强规范的方式

（图表数据来源：从业人员版 C10 题：您认为当前网络安全产品服务要通过哪些

方式加强规范？）

（6）当前网络安全技术人才供应程度

接近一半的从业人员认为当前网络安全技术人才供应是不足的（占 48.26%），其中认为有些缺乏的占 32.98%，认为严重不足的占 15.28%。

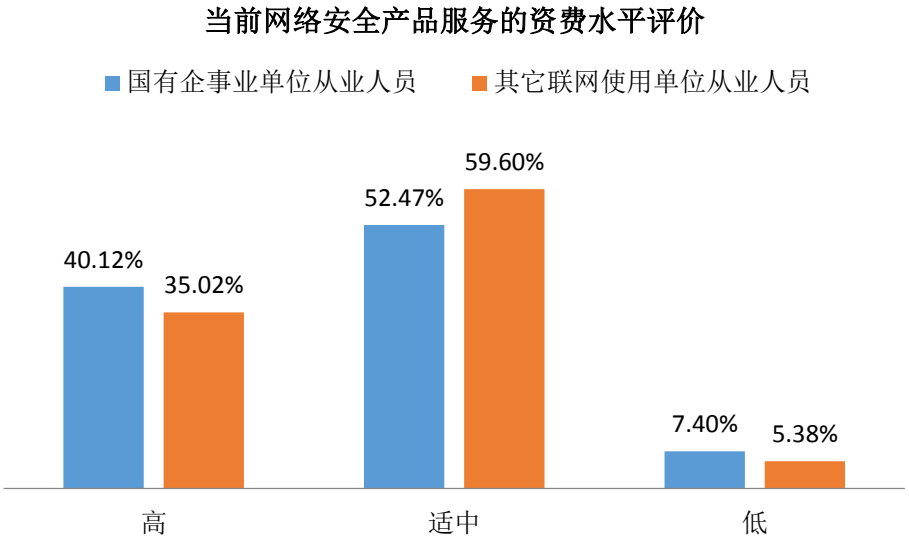


图表 148：当前网络安全技术人才供应程度评价

（图表数据来源：从业人员版 C11 题：您认为当前网络安全技术人才供应程度如何？）

（7）当前网络安全产品服务的资费水平

使用单位的从业人员认为当前网络安全产品服务的资费水平是适中到偏高。



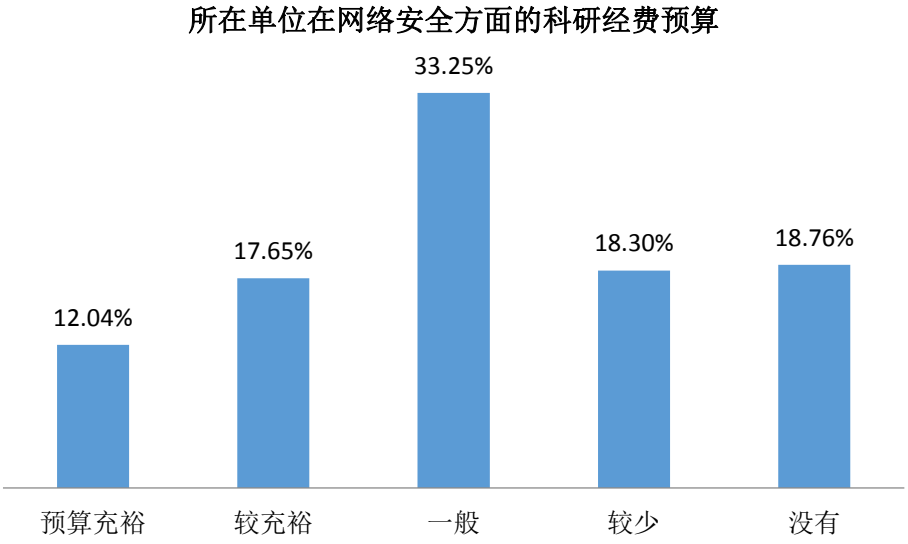
图表 149：当前网络安全产品服务的资费水平评价

（图表数据来源：从业人员版 F6.H6.题：您认为当前网络安全产品服务的资费水平如何？）

5.14、网络安全行业专题 7——网络安全科研与技术发展

（1）所在单位在网络安全方面的科研经费预算

有 18.76%的从业人员所在单位在网络安全方面的科研经费是没有预算的。有 18.30%的从业人员所在单位科研经费较少。合计有 37.06%从业人员所在单位网络安全科研经费不足。

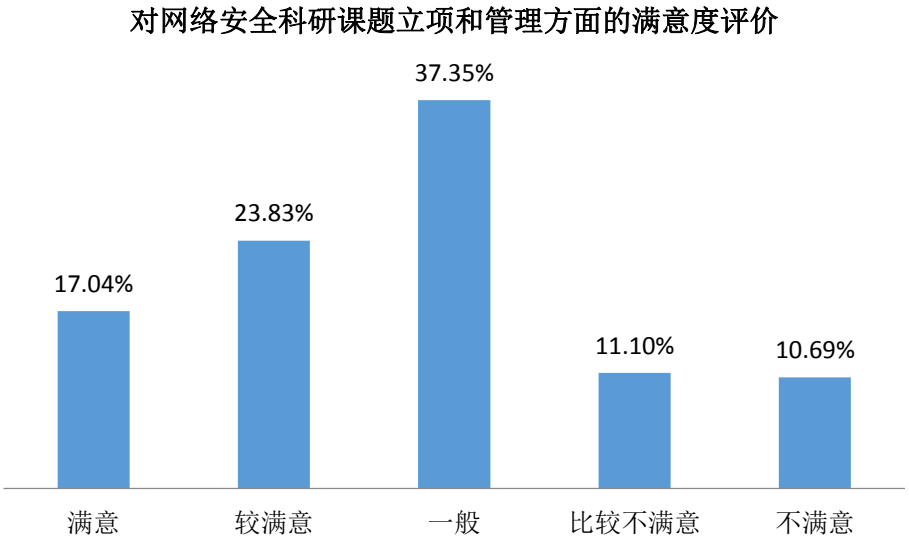


图表 150：所在单位在网络安全方面的科研经费预算

（图表数据来源：从业人员版 G4.题：您所在单位在网络安全方面有没有专门的科研经费预算？）

（2）网络安全科研课题立项和管理方面的状况发满意度

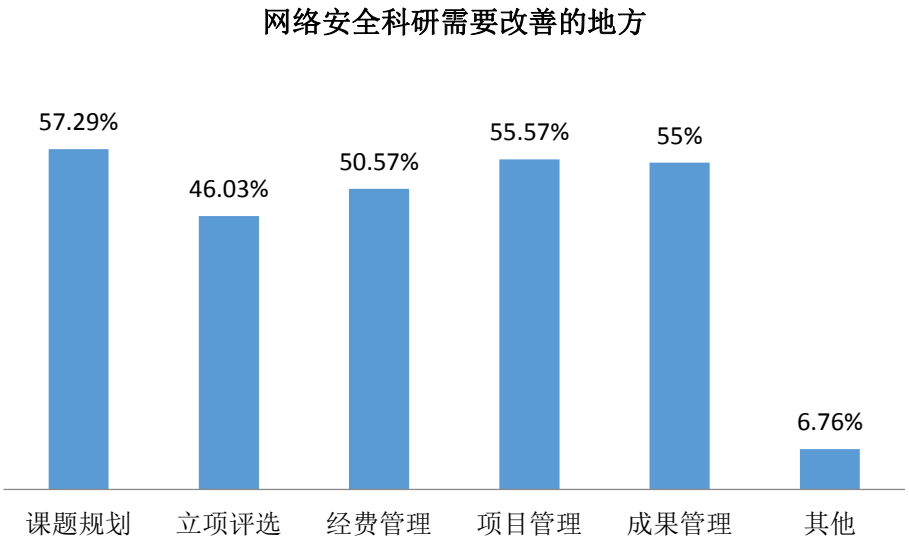
从业人员对网络安全科研课题立项和管理感到满意或较满意的占比为 40.87%，一般是 37.35%，总体评价是一般偏满意。



图表 151：对网络安全科研课题立项和管理方面的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 G5.题：您对网络安全科研课题立项和管理方面的状况是否满意？ ）

（3）网络安全科研工作开展需要改善的地方



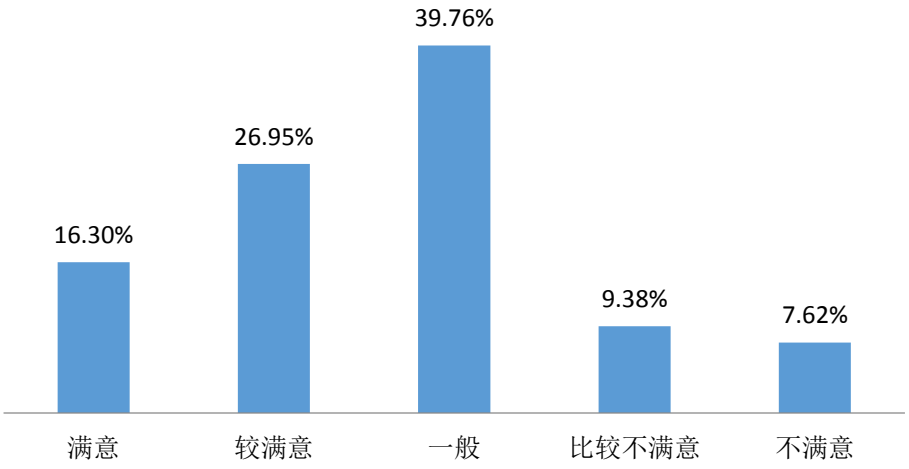
图表 152：网络安全科研需要改善的地方

（图表数据来源：从业人员版 G5.题：您认为网络安全科研工作开展在哪些方面需要改善？ ）

（4）网络安全方面的科研成果转化状况的满意度

从业人员对网络安全方面的科研成果转化状况的满意度评价为一般（39.76%），较满意 26.95%，满意 16.30%

网络安全科研成果转化状况的满意度评价



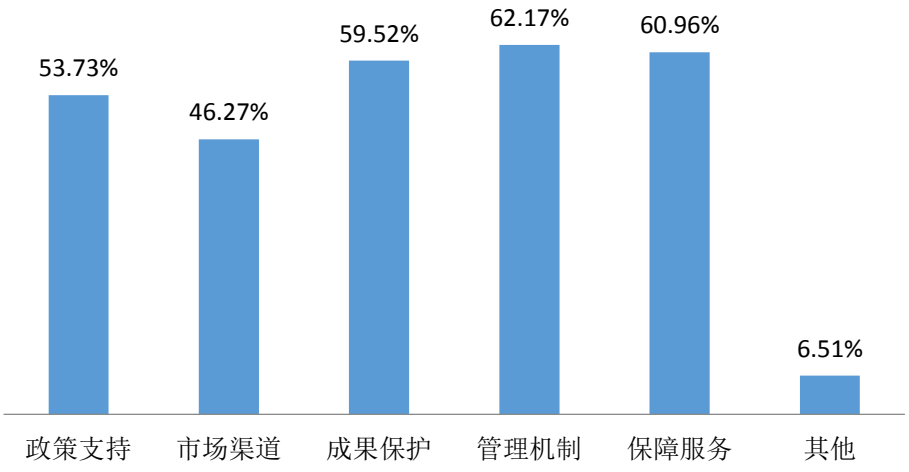
图表 153：网络安全科研成果转化的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 G7 题：你对网络安全方面的科研成果转化状况是否满意？）

（4.1）不满意的地方

从业人员对科研成果转换不满意的地方为：管理机制（62.17%）、保障服务（60.96%）、成果保护（59.52%）

不满意的地方

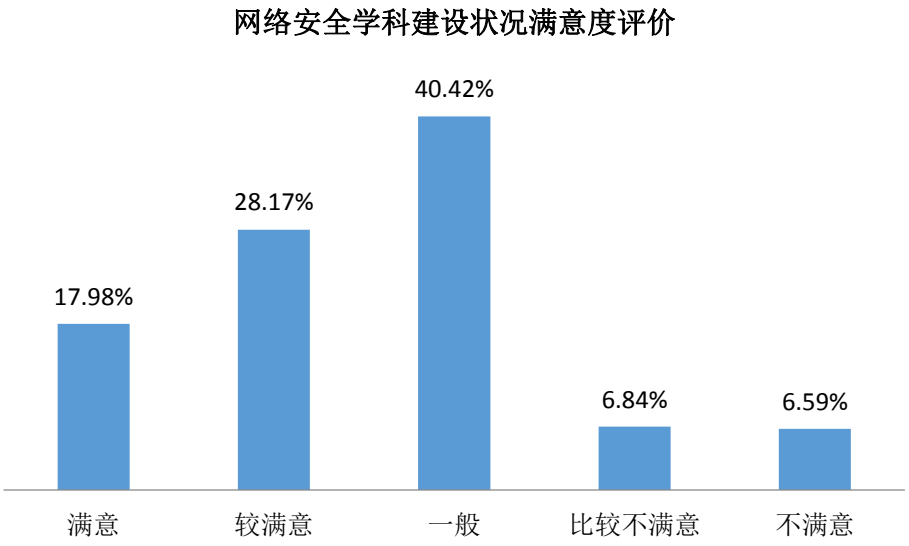


图表 154：不满意的地方

（图表数据来源：从业人员版 G7 题：你对网络安全方面的科研成果转化状况是

否满意？）

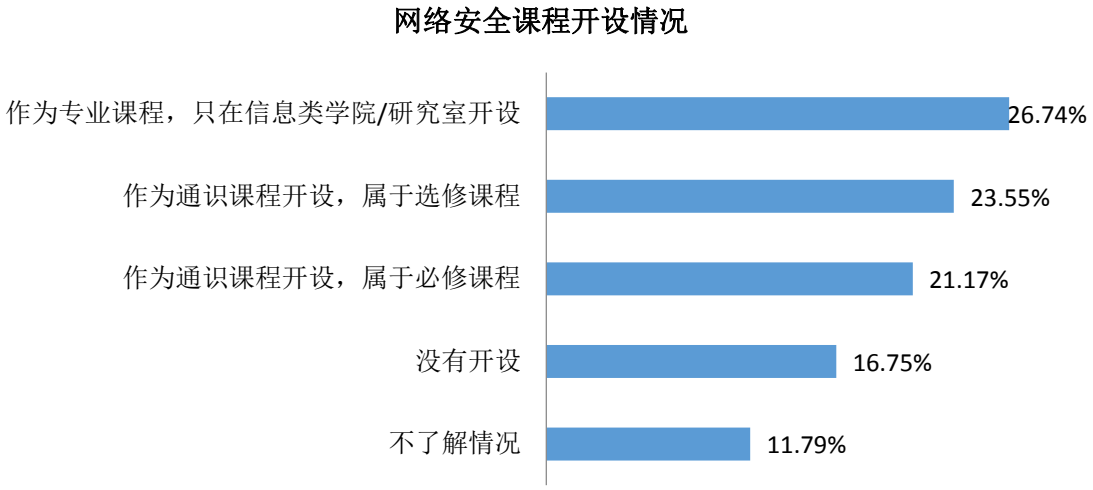
（5）目前网络安全方面的学科建设状况的满意度



图表 155：网络安全学科建设状况满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 G8 题：你对目前网络安全方面的学科建设状况是否满意？ ）

（6）所在单位网络安全课程开设情况

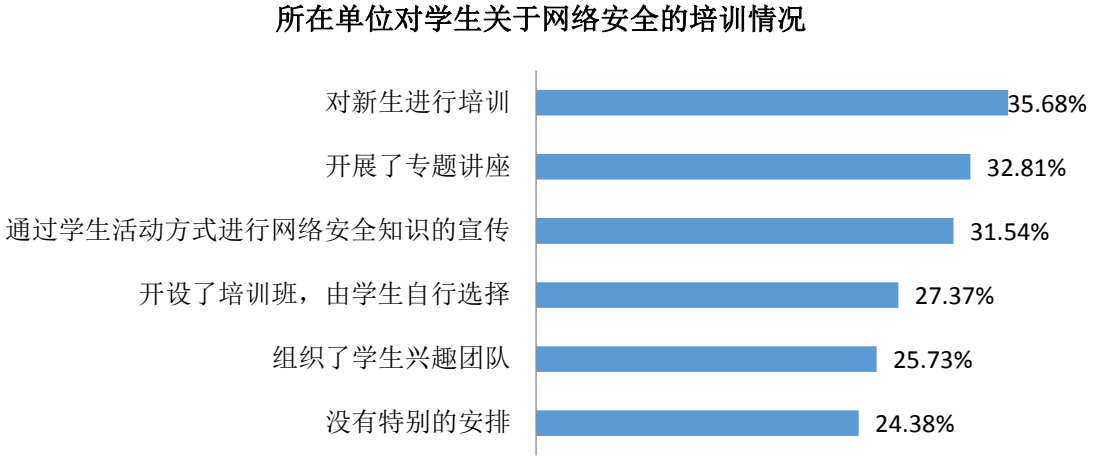


图表 156：网络安全课程开设情况

（图表数据来源：从业人员版 G9 题：本单位开展了您所在单位开设了关于网络安全课程吗？ ）

（7）所在单位开展对学生关于网络安全的培训情况

从业人员所在单位开展对学生关于网络安全的培训情况主要是对新生进行培训，占 35.68%，其次是开展了专题讲座 32.81%，通过学生活动方式进行网络安全知识的宣传 31.54%。

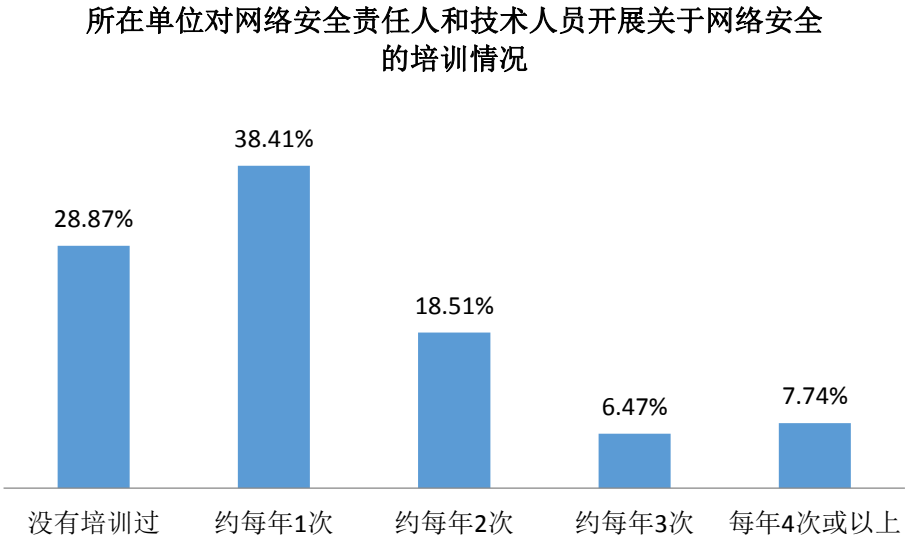


图表 157：所在单位对学生关于网络安全的培训情况

（图表数据来源：从业人员版 G10 题：您所在单位开展对学生关于网络安全的培训情况如何？）

（8）所在单位对网络安全责任人和技术人员开展关于网络安全的培训情况

38.41%科研院校从业人员所在单位每年一次对网络安全责任人和技术人员开展关于网络安全的培训，每年 2 次占 18.51%，但有 28.87%科研院所从业人员所在单位没有培训过。

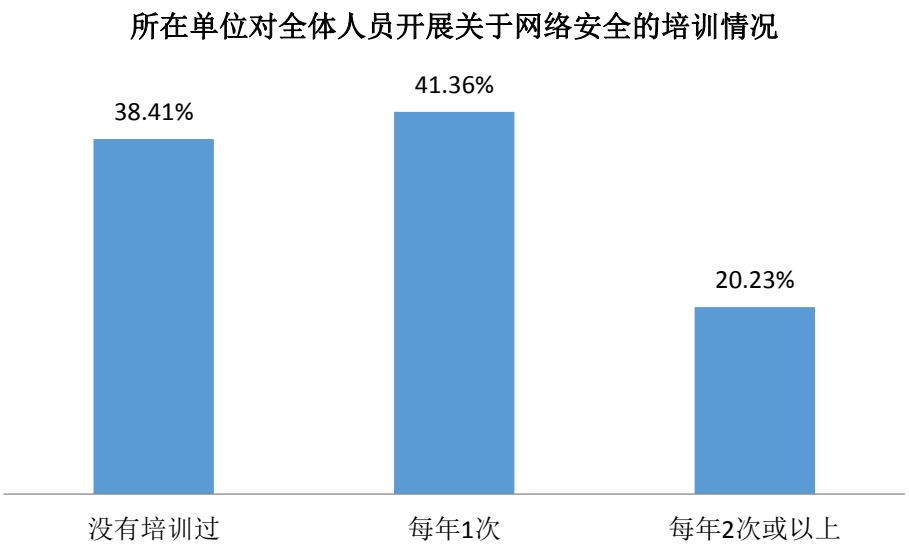


图表 158：所在单位对网络安全责任人和技术人员开展网络安全培训的情况

（图表数据来源：从业人员版 G11 题：您所在单位对网络安全责任人和技术人员开展关于网络安全的培训情况如何？）

（8.1）所在单位对全体人员开展关于网络安全的培训情况

41.36%科研院校从业人员所在单位每年一次对全体人员开展关于网络安全的培训，每年 2 次占 20.31%，但有 38.41%科研院所从业人员所在单位没有培训过。

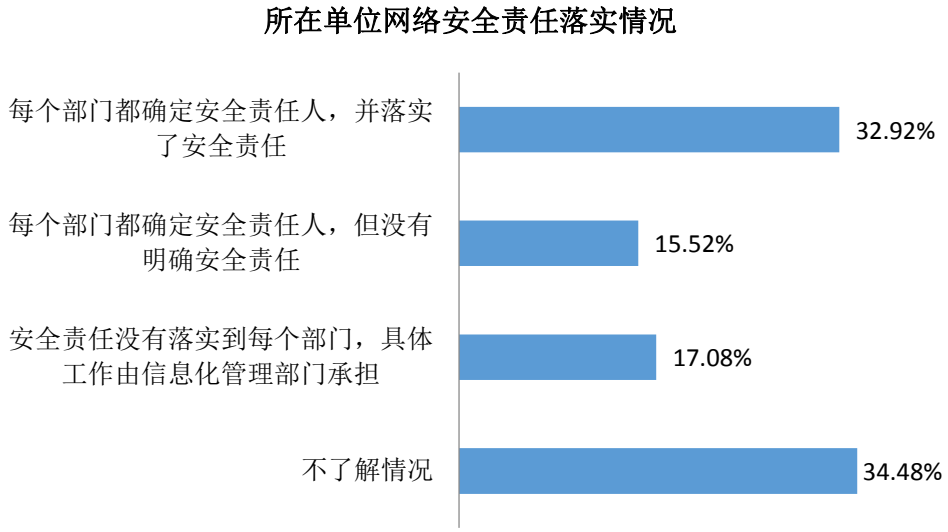


图表 159：所在单位对全体人员开展网络安全培训的情况

（图表数据来源：从业人员版 G11.1 题：您所在单位对全体人员开展关于网络安全的培训情况如何？）

（9）所在单位网络安全责任落实情况

32.92%科研院校从业人员所在单位做到了每个部门都确定安全责任人，并落实了安全责任；17.08%的安全责任没有落实到每个部门，具体工作由信息化管理部门承担。

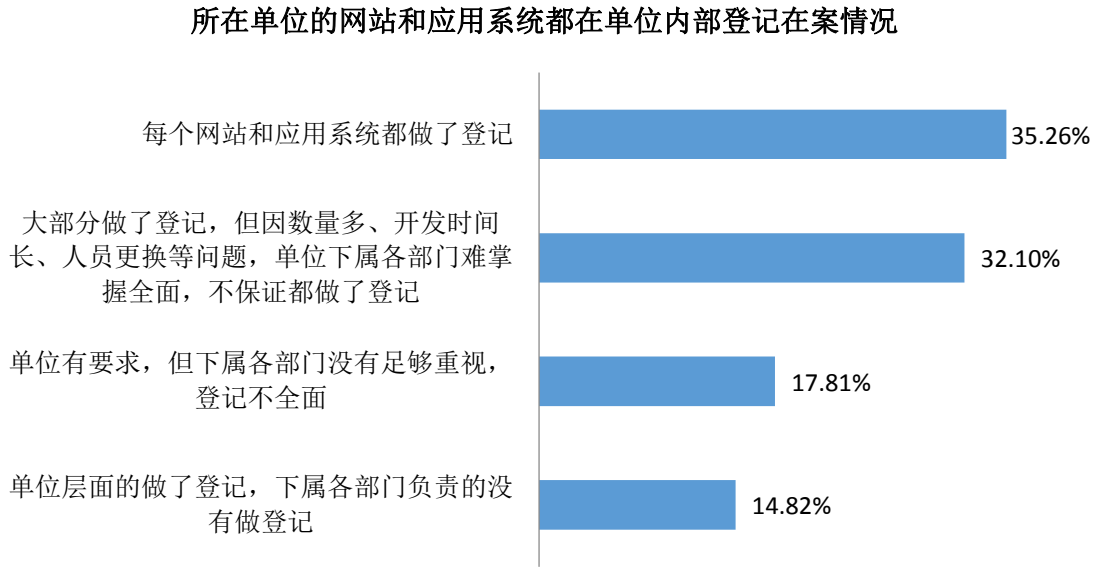


图表 160:所在单位网络安全责任落实情况

（图表数据来源：从业人员版 G12 题：您所在单位网络安全责任落实情况如何？ ）

（10）所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案情况

35.26%从业人员所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案，32.10%是大部分做了登记，17.81%登记不全，14.82%下属部门负责的没有登记。

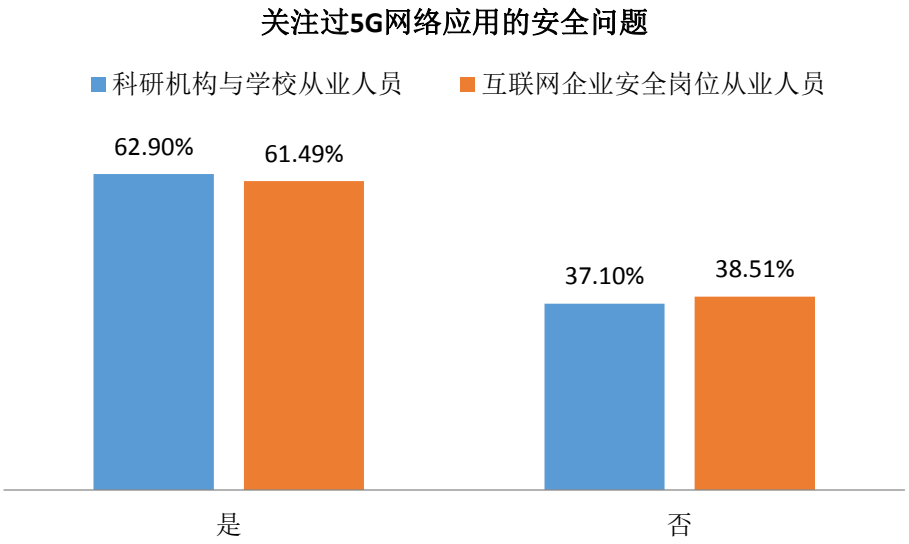


图表 161：所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案情况

（图表数据来源：从业人员版 G19 题：您所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案吗？）

（11）对 5G 网络应用的安全问题的关注

5G 网络应用的安全问题成为从业人员关注的热点。超过 60%的从业人员关注 5G 网络应用的安全问题。

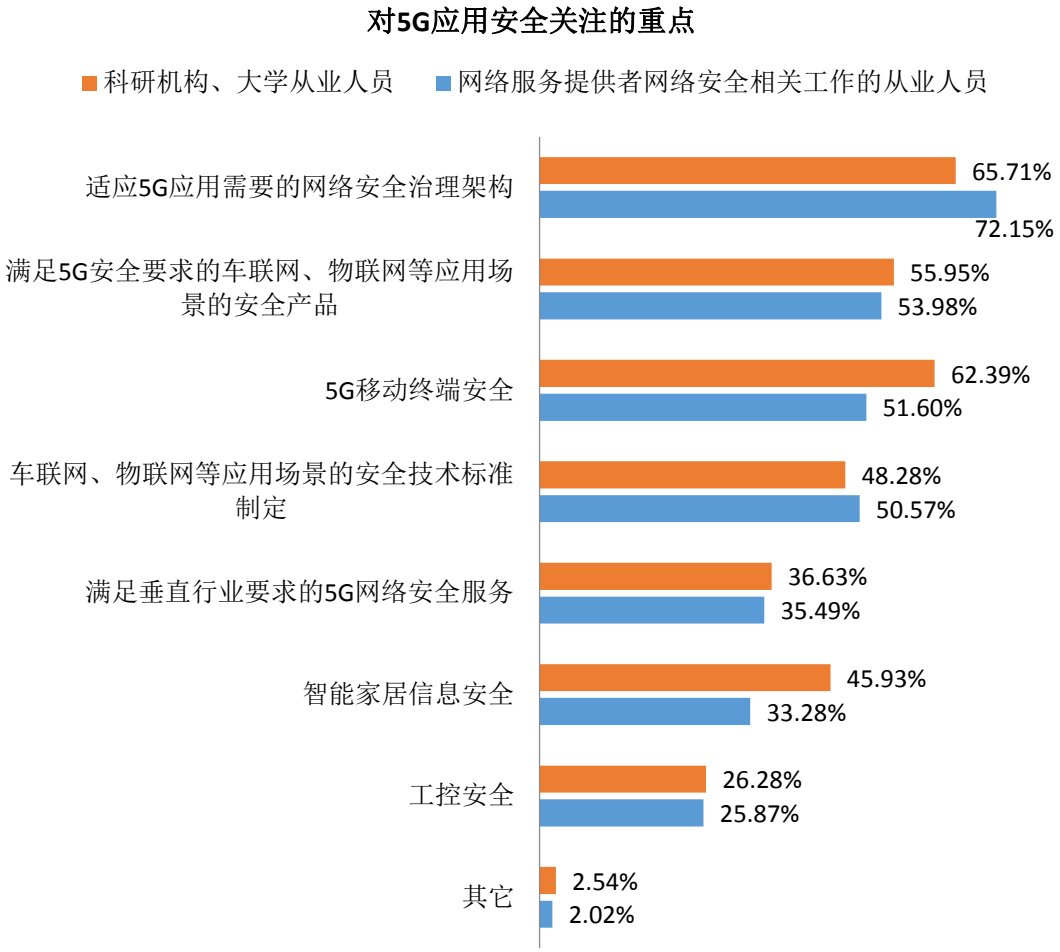


图表 162：对 5G 网络应用安全问题的关注

（图表数据来源：从业人员版 A18，G17 题：您是否关注过 5G 网络应用的安全问题？）

（12）对 5G 关注的重点

从业人员对 5G 应用安全关注的重点在：适应 5G 应用需要的网络安全治理架构，满足 5G 安全要求的车联网、物联网等应用场景的安全产品、5G 移动终端安全等方面。

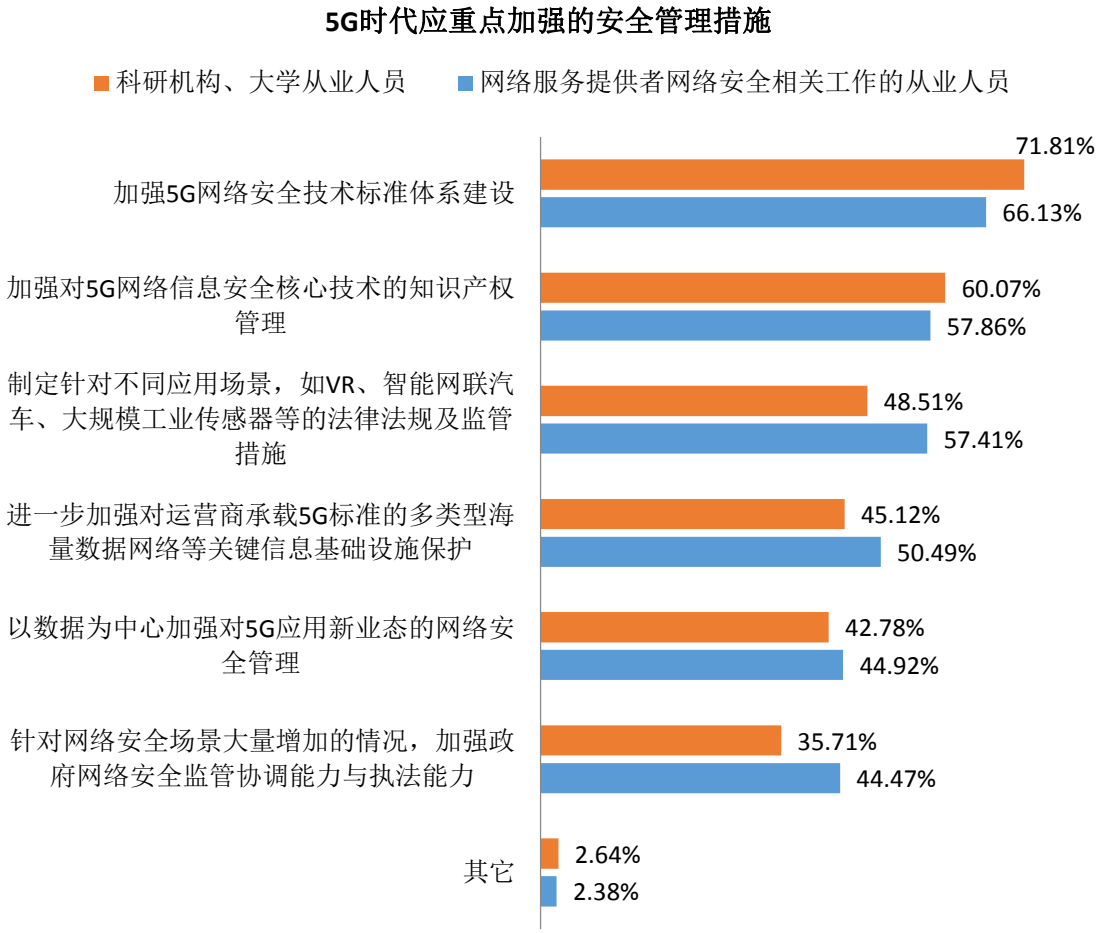


图表 163：对 5G 应用安全关注的重点

（图表数据来源：从业人员版 A18.1，G17.1 题：您关注的重点有那些方面？）

（13）对在 5G 时代应当重点加强的安全管理措施

从业人员认为在 5G 时代应重点加强 5G 安全技术标准体系建设、加强对 5G 网络信息安全核心技术的知识产权管理、制定针对不同应用场景的法律法规及监管措施等。



图表 164：5G 时代应重点加强的安全管理措施

（图表数据来源：从业人员版 A19，G18 题：您认为在 5G 时代，应当重点加强哪些安全管理措施？）

六、结论和建议

6.1、结论

综上所述，本次问卷调查数据分析结果提供了丰富的信息，反映了广大网民对当前网络安全状况和治理效果的满意程度的评价，还有对热点问题的关注、对整体网络安全态势的感受、以及对各种服务的评价。网民还提出了许多意见和建议。概括起来，我们有以下主要结论：

（1）网民对网络安全感评价有明显的提升，政府网络安全治理取得良好的效果。

本次网民网络安全感满意度调查是在总结去年满意度调查成功经验的基础上进行的，无论问卷设计、组织发动、活动支持、数据服务等方面都有新的突破。收回的问卷数量也比去年有较大的提升，数据显示网民的网络安全感评价有明显的提升，这和问卷中不同题目，不同角度收集的信息得到印证，如满意度评价数据提升，电信诈骗数据下降、网络安全等级保护评价提升、网民安全意识提升、网购环境改善、政府网上服务受到网民肯定等等，都显示过去一年我国网络安全治理方面各部门扎实有效的工作取得了良好的效果，广大的网民都感受到了，也就是说让大家得到了实实在在的安全感、获得感。这是各级政府部门落实以民为本的宗旨，想群众所想，急群众所急，踏踏实实办实事所取得的成绩。

（2）网络安全形势仍然严峻，网络犯罪呈现新的特点，不良信息泛滥，加强打击网络犯罪任重道远。

目前，国际风云变幻，贸易战、颜色革命接连登场，各种势力在或明或暗地互相较量。在信息社会的今天，网络空间更是争夺的主战场。各种威胁仍然存在网络安全形势非常严峻，网络犯罪呈现新的特点，正逐步向智能化、高隐蔽、专业化、产业化、高危害的方向发展，对我们的网络安全防范提出了新的挑战，打击网络犯罪任重道远。

（3）网民对网络安全意识有所提高，网民对个人信息保护关注度高

网络安全关系到每个人的切身利益，网络安全人人有责。在建设网络安全综合防范体系的过程中，人的因素是非常重要的关键因素。因此近年来各政府部门一直在推动有关的网络安全知识的宣传和推广，力求提升全体国民的网络安全意识，构筑人民群众心中网络安全的长城，防范各种网络的威胁。本次调查结果显

示经过主渠道为主的多渠道宣传，网民网络安全意识得到提高，对网络安全法等法规的了解也在增加。网民对自身合法权益的保护越来越重视，对个人信息保护的关注保持在较高的水平。

（4）移动应用 APP 问题突出，管理力度有待加强

移动互联网时代，移动应用 APP 大量涌现，在给人们的生活带来便利的同时，也带来了不少网络安全风险。不少 APP 存在着滥采个人信息等问题，有的存在着安全漏洞，有的疏于管理，不良信息泛滥，问题比较突出。因此，要不断加大管理力度，加强对 APP 的监管，落实备案、检测、审核、发布、运营等环节的管理措施，提升网络安全防范水平。

（5）网络安全等级保护成效显著，对提升行业和企业的网络安全保障水平作用重大。

网络安全等级保护是我国网络安全保护体系建设中重要的举措，推行这几年来，以标准规范为指导，以定级、测评、监督为抓手，工作取得很大进展，信息系统的分级保护得到落实，促进了各单位网络安全管理水平提升，带动了网络安全产品与服务业的发展，效果是明显的。

6.2、建议

（1）突出重点，加强个人信息保护治理，加快完善相关法律法规建设。

面对复杂多变的网络安全形势，我国网络安全立法应立足基本国情，以解决网络安全核心和突出问题为首要任务，加快推进个人信息保护、数据安全专门立法，改善未成年人及老年群体用网环境，加强网络安全等级保护 2.0 要求的宣传贯彻，夯实网络运营者主体责任，培养专业型、技术水平高的网络安全执法队伍，持续打击网络违法犯罪，维护良好的网络运行秩序，营造清朗的网络空间。

（2）加大打击网络犯罪力度，重点整治群众关心的热点问题

群众的需要就是工作的目标，群众的呼声就是努力的方向。充分利用这次调查活动收集的数据，充分挖掘有效信息，明确工作目标和方向，就广大人民群众关心的热点问题，特别是各种侵犯个人信息、诈骗、不良信息、黑灰产业等，加强部门合作，采取有力措施，进行重点整治。在总结打击电信诈骗犯罪取得良好效果的经验基础上，进一步加大打击网络犯罪力度，保护群众合法权益不受侵害。

（3）加强对未成年人保护，打造有利未成年人健康成长的网络环境

未成年人是祖国的未来，也是最容易受到伤害的人群，在复杂的网络环境中，存在着各种各样的不良信息和安全威胁。保护未成年人的网络权益是全社会共同责任，要联合政府、企业、社会等各个方面的力量，构筑网络安全防范的围栏，打造一个健康、安全、清朗的网络空间，让青少年充分享受互联网技术带来的便利，健康、快乐地成长。

（4）加强企业网络安全服务监管，强化企业合规性检查，从源头上控制不良信息发生和传播

随着互联网技术的发展，互联网应用已经渗透到日常生活中，网民大量使用各种网络平台的服务。各种网络违反犯罪也利用这些渠道来实施。互联网企业的信息服务平台和信息传播渠道成为网络安全治理的主战场。因此互联网企业负有重大的网络安全管理责任。目前，有不少企业在网络安全方面意识不强，管理水平不高。因此要进一步加强对企业网络安全的监管，落实对企业合规性检查，提供企业的网络安全。

（5）加强服务市场监管，推动网络安全服务行业发展

网络安全行业是网络空间安全的主要保障基础，行业的发展直接影响全社会网络安全的水平，要从维护网络空间安全，建设和谐社会的高度出发，积极有为。逐步建立网络安全产品和服务分等级管理，提升企业对的网络安全服务水平，推动网络安全服务行业向前发展

（6）加强人才培养，加大科研投入和成果转化，提升行业技术水平

网络安全保障是一个技术密集型的业务，人才是关键。行业的发展离不开源源不断的高素质人才的加入。要一步加强政、产、学、研、用等方面的合作，加强对人才的培养，加大网络安全科研的投入和成果转化，提升网络安全行业技术水平。

（7）加强顶层设计和统筹规划，加快公共网络安全基础设施与平台建设，提升整体网络安全保障能力

公共网络安全基础设施是行业网络安全重要基础，它支撑上层的应用。目前我国公共网络安全基础设施的建设相对滞后，不能满足日益增长的网络安全需求。因此有必要从顶层设计的高度出发，统筹规划，做好布局。加快公共网络安全基

础设施与平台建设，提升整体网络安全保障能力。

（8）加强业务创新，研究高效网络安全治理新方法，探索利用社会各方资源共建网络安全健康生态新路径

网络空间不同于现实社会，有它的特点，数字化、虚拟化、跨区。网络安全防范需要投入大量资源。所有这些对网络安全治理提出了许多新问题和新要求。要进一步解放思想，加强创新，积极研究高效网络安全治理新方法，探索利用社会各方资源共建网络安全健康生态新路径。

附件一：调查方法与数据样本情况

一、背景

当前，网络安全问题日渐突出，网络安全形势日益严峻。人们在享受各种生活便利和沟通便捷的同时，网络攻击、病毒传播、垃圾邮件等网络安全威胁迅速增长。利用网络进行诈骗、盗窃、敲诈勒索、窃密等案件逐年上升，严重影响网络的正常秩序，损害网民权益；网上色情、暴力等不良和有害信息的传播,也正在严重危害青少年的身心健康。基于这些现状，为进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，活动主办方特举办本次网络安全感满意度调查活动。

本次活动由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络社会组织共同发起了 2019 网民网络安全感满意度调查活动。

二、目的

开展网民安全感满意度调查活动的主要目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

三、调查方式

（1）调查时间

2019 网民网络安全感满意度调查活动于 2019 年 8 月 13 日正式上线采集数据。到 2019 年 8 月 22 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

（2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。本身对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

（3）调查内容

本次网民网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 288 道题（小题），内容涵盖个 2 个主问卷、7 大专题领域和 8 大类行业从业人员群体。主要分为两个问卷：公众网民版问卷和从业人员版问卷。

其中公众网问卷面向所有网民。内容分为，一级问卷和 7 个专题的二级问卷。这 7 个专题分别为：

1）网络安全法制建设专题

2）个人信息保护专题

3）遏制惩处网络违法犯罪专题

4）网络购物专题

5）未成年人网络权益保护专题

6）网络平台企业安全监管专题

7）数字政府安全服务专题

从业人员版面向网络行业从业人员，问卷内容根据从业单位业务特点细分为 A 到 H 共 8 个问卷，分别为：

A 问卷：面向网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员

B 问卷：面向网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员

C 问卷：面向网络安全产品、服务提供者的从业人员

D 问卷：面向网络行业协会的从业人员

E 问卷：面向政府网络安全监督管理部门的从业人员

F 问卷：面向国有企事业单位的从业人员

G 问卷：面向科研机构、大学从业人员

H 问卷：面向其他联网使用单位的从业人员

本次调查问卷的设计以《网络安全法》对网络安全建设的要求为基础，以网民对网络安全的认知、需求与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 9 道填空题，以开放的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

调查形式分为线上和线下两种方式。各省分别组织，网民自愿参加，

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2019 网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

线下方式主要是由部分发起成员单位深入社区、街道宣传推广，有的通过填写纸质问卷进行数据采集。然后由工作人员录入系统。

（5）调查组织

为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由指导单位公安部网络安全保卫局、各级有关主管部门，发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由个发起单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的组织协调。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、

调查过程的科学性、客观性和真实性。将采用定性分析和定量调查研究相结合的方法，针对网民及互联网行业从业人员，对当前网络安全总体状况的评价、知识和政策法规的认知，以及实际体验到的对网络安全相关情况的感受、看法和建议等内容进行调查。调查结果将反馈给相关政府职能部门、企事业单位、社会组织及网民提供参考。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新兴网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、专家小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，活动期间共收到问卷数据 221266 份，其中公众版问卷数据 189495 份，从业人员版问卷数据 31771 份。数据的采集量比上一年度有较大幅度的增长，活动取得圆满成功。

四、调查数据的有效性

（1）数据样本分析

根据本次调查活动收集的数据情况来看有以下特点：

1） 调查数据总量比较大

问卷收回总量 22.1266 万份，其中，公众网民版 18.9495 万份，网络从业人员版 3.1771 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 19.8588 万份，公众网民版 17.2075 万份，网络从业人员版 2.6513 万份。样本的数量接近 20 万份，主观题收回的意见条数达 11 万条。样本的规模是比较大的，样本数据的总体质量是比较好的。

2）调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 2 万，8 个省数据量超过 1 万，30 个省的数量过 1 千。

3）调查数据分布比较均匀

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 400 多个地级市都有样本数据分布，反映本次样本分布比较均匀。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本符合网民的分布的特性，具有较高的代表性。

（2）调查数据样本数据误差分析

以这次收回的 22.1266 万份问卷，实际有效问卷数 19.8588 万的样本情况来看，样本具有总体数据量大，样本数据分布比较均匀的特点，样本的数量是足够的，超过置信度 95%最低样本量要求，数据统计的误差在控制范围内，样本的统计结果可以反映全体网民的真实情况。

附件二：2019 网民网络安全感满意度调查活动各省提交问卷数

2019网民网络安全感满意度调查活动各省提交问卷数								
全国各省总数			其中					
			公众网民版			从业人员版		
序号	省份	问卷数量	序号	省份	问卷数量	序号	省份	问卷数量
1	浙江	27183	1	浙江	25339	1	江苏	5377
2	广东	20799	2	广东	16482	2	广东	4317
3	江苏	16535	4	福建	13337	3	安徽	2336
4	福建	14437	3	四川	11743	4	天津	2234
5	四川	13757	5	重庆	11539	5	四川	2014
6	重庆	12168	6	江苏	11158	6	浙江	1844
7	天津	10804	7	广西	8933	7	北京	1505
8	广西	10091	8	天津	8570	8	广西	1158
9	河南	9258	9	河南	8345	9	福建	1100
10	山东	8858	10	山东	8094	10	河南	913
11	安徽	7948	11	河北	6938	11	河北	815
12	河北	7753	12	贵州	6840	12	上海	792
13	贵州	7136	13	安徽	5612	13	国外	784
14	北京	6357	14	北京	4852	14	山东	764
15	湖南	5133	15	湖南	4482	15	湖南	651
16	山西	4432	16	山西	4027	16	重庆	629
17	湖北	4245	17	湖北	3841	17	辽宁	595
18	上海	4183	18	江西	3602	18	青海	516
19	江西	3825	19	上海	3391	19	陕西	447
20	辽宁	3608	20	辽宁	3013	20	黑龙江	425
21	陕西	3418	21	陕西	2971	21	山西	405
22	黑龙江	2888	22	黑龙江	2463	22	湖北	404
23	国外	2363	23	云南	2116	23	贵州	296
24	云南	2286	24	西藏	1887	24	江西	223
25	西藏	2105	25	吉林	1674	25	西藏	218
26	内蒙古	1863	26	内蒙古	1664	26	甘肃	213
27	吉林	1804	27	国外	1579	27	内蒙古	199
28	甘肃	1755	28	甘肃	1542	28	云南	170
29	新疆	1209	29	新疆	1107	29	吉林	130
30	青海	1194	30	海南	1002	30	新疆	102
31	海南	1099	31	青海	678	31	海南	97
32	宁夏	553	32	宁夏	488	32	宁夏	65
33	香港	131	33	香港	108	33	香港	23
34	台湾	67	34	台湾	57	34	台湾	10
35	澳门	21	35	澳门	21	35	澳门	0
合计		221266	小计		189495	小计		31771

附件三：公众网民常住地分布情况

2019网民网络安全感满意度调查活动公众网民版个人基本信息统计表（现居住半年以上/地区分布）

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
1. 北京	**7170**	**4.17%**	**3. 河北**	**6908**	**4.01%**	**辽宁**	**3316**	**1.93%**	**上海**	**3511**	**2.04%**	**浙江**	**21656**	**12.59%**
北京-昌平区	429	0.25%	河北-保定	1030	0.60%	辽宁-鞍山	162	0.09%	上海-宝山区	275	0.16%	浙江-杭州	2979	1.73%
北京-朝阳区	1069	0.62%	河北-沧州	441	0.26%	辽宁-本溪	70	0.04%	上海-漕河泾开发区	9	0.01%	浙江-湖州	304	0.18%
北京-大兴区	196	0.11%	河北-承德	229	0.13%	辽宁-朝阳	96	0.06%	上海-崇明县	36	0.02%	浙江-嘉兴	615	0.36%
北京-东城区	934	0.54%	河北-邯郸	1077	0.63%	辽宁-大连	619	0.36%	上海-奉贤区	99	0.06%	浙江-金华	4478	2.60%
北京-房山区	172	0.10%	河北-衡水	274	0.16%	辽宁-丹东	154	0.09%	上海-虹口区	134	0.08%	浙江-丽水	188	0.11%
北京-丰台区	347	0.20%	河北-廊坊	476	0.28%	辽宁-抚顺	99	0.06%	上海-黄浦区	347	0.20%	浙江-宁波	1791	1.04%
北京-海淀区	1046	0.61%	河北-秦皇岛	268	0.16%	辽宁-阜新	70	0.04%	上海-嘉定区	189	0.11%	浙江-衢州	308	0.18%
北京-怀柔区	59	0.03%	河北-石家庄	1672	0.97%	辽宁-葫芦岛	113	0.07%	上海-金山区	82	0.05%	浙江-绍兴	5288	3.07%
北京-门头沟区	57	0.03%	河北-唐山	572	0.33%	辽宁-锦州	162	0.09%	上海-静安区	174	0.10%	浙江-台州	1996	1.16%
北京-密云区	57	0.03%	河北-邢台	537	0.31%	辽宁-辽阳	88	0.05%	上海-闵行区	353	0.21%	浙江-温州	3572	2.08%
北京-平谷区	36	0.02%	河北-张家口	332	0.19%	辽宁-盘锦	85	0.05%	上海-浦东新区	774	0.45%	浙江-舟山	118	0.07%
北京-石景山区	171	0.10%	**4. 山西**	**3791**	**2.20%**	辽宁-沈阳	1378	0.80%	上海-普陀区	185	0.11%	浙江-舟山新区	19	0.01%
北京-顺义区	142	0.08%	山西-大同	367	0.21%	辽宁-铁岭	93	0.05%	上海-青浦区	106	0.06%	**安徽**	**6203**	**3.60%**
北京-通州区	244	0.14%	山西-晋城	250	0.15%	辽宁-营口	127	0.07%	上海-松江区	191	0.11%	安徽-安庆	315	0.18%
北京-西城区	2172	1.26%	山西-晋中	282	0.16%	**吉林**	**1548**	**0.90%**	上海-徐汇区	209	0.12%	安徽-蚌埠	237	0.14%
北京-延庆区	36	0.02%	山西-临汾	220	0.13%	吉林-白城	73	0.04%	上海-杨浦区	214	0.12%	安徽-亳州	202	0.12%
北京-中关村科技园区	3	0.00%	山西-吕梁	192	0.11%	吉林-白山	56	0.03%	上海-张江高新区	11	0.01%	安徽-池州	118	0.07%
2. 天津	**10346**	**6.01%**	山西-朔州	273	0.16%	吉林-吉林	186	0.11%	上海-长宁区	117	0.07%	安徽-滁州	202	0.12%
天津-宝坻区	350	0.20%	山西-太原	1347	0.78%	吉林-辽源	44	0.03%	上海-紫竹高新区	6	0.00%	安徽-阜阳	422	0.25%
天津-北辰区	416	0.24%	山西-忻州	191	0.11%	吉林-四平	91	0.05%	**江苏**	**8864**	**5.15%**	安徽-合肥	2554	1.48%
天津-滨海高新区	3	0.00%	山西-阳泉	144	0.08%	吉林-松原	100	0.06%	江苏-常州	566	0.33%	安徽-淮北	184	0.11%
天津-滨海新区	631	0.37%	山西-运城	280	0.16%	吉林-通化	79	0.05%	江苏-淮安	342	0.20%	安徽-淮南	238	0.14%
天津-东丽区	436	0.25%	山西-长治	245	0.14%	吉林-延边	101	0.06%	江苏-连云港	433	0.25%	安徽-黄山	106	0.06%
天津-和平区	1512	0.88%	**内蒙古**	**2248**	**1.31%**	吉林-长春	818	0.48%	江苏-南京	1476	0.86%	安徽-六安	313	0.18%
天津-河北区	441	0.26%	内蒙古-阿拉善盟	17	0.01%	**黑龙江**	**1966**	**1.14%**	江苏-南通	563	0.33%	安徽-马鞍山	265	0.15%
天津-河东区	640	0.37%	内蒙古-巴彦淖尔	75	0.04%	黑龙江-大庆	167	0.10%	江苏-苏州	1593	0.93%	安徽-铜陵	160	0.09%
天津-河西区	847	0.49%	内蒙古-包头	207	0.12%	黑龙江-大兴安岭	18	0.01%	江苏-泰州	348	0.20%	安徽-芜湖	426	0.25%
天津-红桥区	407	0.24%	内蒙古-赤峰	264	0.15%	黑龙江-哈尔滨	1034	0.60%	江苏-无锡	1464	0.85%	安徽-宿州	289	0.17%
天津-蓟州区	265	0.15%	内蒙古-鄂尔多斯	232	0.13%	黑龙江-鹤岗	29	0.02%	江苏-宿迁	237	0.14%	安徽-宣城	172	0.10%
天津-津南区	1523	0.89%	内蒙古-呼和浩特	831	0.48%	黑龙江-黑河	41	0.02%	江苏-徐州	888	0.52%	**福建**	**4156**	**2.42%**
天津-静海区	343	0.20%	内蒙古-呼伦贝尔	220	0.13%	黑龙江-鸡西	74	0.04%	江苏-盐城	396	0.23%	福建-福州	1261	0.73%
天津-南开区	1030	0.60%	内蒙古-通辽	161	0.09%	黑龙江-佳木斯	108	0.06%	江苏-扬州	292	0.17%	福建-龙岩	179	0.10%
天津-宁河区	192	0.11%	内蒙古-乌海	48	0.03%	黑龙江-牡丹江	99	0.06%	江苏-镇江	266	0.15%	福建-南平	254	0.15%
天津-武清区	386	0.22%	内蒙古-乌兰察布	84	0.05%	黑龙江-七台河	38	0.02%				福建-宁德	197	0.11%
天津-西青区	924	0.54%	内蒙古-锡林郭勒盟	49	0.03%	黑龙江-齐齐哈尔	170	0.10%				福建-莆田	292	0.17%
			内蒙古-兴安盟	60	0.03%	黑龙江-双鸭山	57	0.03%				福建-泉州	672	0.39%
						黑龙江-绥化	90	0.05%				福建-三明	375	0.22%
						黑龙江-伊春	41	0.02%				福建-厦门	553	0.32%
												福建-漳州	373	0.22%

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
江西	**3415**	**1.98%**	**河南**	**7937**	**4.61%**	**湖南**	**4387**	**2.55%**	**广西**	**5447**	**3.17%**	**重庆**	**10473**	**6.09%**
江西-抚州	170	0.10%	河南-安阳	278	0.16%	湖南-常德	210	0.12%	广西-百色	250	0.15%	重庆-巴南区	421	0.24%
江西-赣州	835	0.49%	河南-鹤壁	108	0.06%	湖南-郴州	228	0.13%	广西-北海	193	0.11%	重庆-北碚区	320	0.19%
江西-吉安	243	0.14%	河南-济源	48	0.03%	湖南-衡阳	427	0.25%	广西-崇左	158	0.09%	重庆-璧山高新区	30	0.02%
江西-景德镇	103	0.06%	河南-焦作	211	0.12%	湖南-怀化	213	0.12%	广西-防城港	120	0.07%	重庆-璧山区	269	0.16%
江西-九江	312	0.18%	河南-开封	241	0.14%	湖南-娄底	129	0.07%	广西-贵港	361	0.21%	重庆-城口县	28	0.02%
江西-南昌	897	0.52%	河南-洛阳	445	0.26%	湖南-邵阳	299	0.17%	广西-桂林	458	0.27%	重庆-大渡口区	166	0.10%
江西-萍乡	113	0.07%	河南-漯河	139	0.08%	湖南-湘潭	306	0.18%	广西-河池	221	0.13%	重庆-大足区	203	0.12%
江西-上饶	285	0.17%	河南-南阳	452	0.26%	湖南-湘西	92	0.05%	广西-贺州	181	0.11%	重庆-垫江县	149	0.09%
江西-新余	110	0.06%	河南-平顶山	258	0.15%	湖南-益阳	125	0.07%	广西-来宾	160	0.09%	重庆-丰都县	137	0.08%
江西-宜春	271	0.16%	河南-濮阳	169	0.10%	湖南-永州	248	0.14%	广西-柳州	472	0.27%	重庆-奉节县	122	0.07%
江西-鹰潭	76	0.04%	河南-三门峡	133	0.08%	湖南-岳阳	259	0.15%	广西-南宁	1979	1.15%	重庆-涪陵区	246	0.14%
山东	**7671**	**4.46%**	河南-商丘	296	0.17%	湖南-张家界	67	0.04%	广西-钦州	264	0.15%	重庆-高新区	10	0.01%
山东-滨州	171	0.10%	河南-新乡	371	0.22%	湖南-长沙	1560	0.91%	广西-梧州	244	0.14%	重庆-合川区	299	0.17%
山东-德州	229	0.13%	河南-信阳	334	0.19%	湖南-株洲	224	0.13%	广西-玉林	386	0.22%	重庆-江北区	625	0.36%
山东-东营	202	0.12%	河南-许昌	208	0.12%	**广东**	**15063**	**8.75%**	**海南**	**1099**	**0.64%**	重庆-江津区	246	0.14%
山东-菏泽	373	0.22%	河南-郑州	3622	2.10%	广东-潮州	235	0.14%	海南-白沙	87	0.05%	重庆-九龙坡区	826	0.48%
山东-济南	1158	0.67%	河南-周口	334	0.19%	广东-东莞	1033	0.60%	海南-保亭	17	0.01%	重庆-开州区	230	0.13%
山东-济宁	526	0.31%	河南-驻马店	290	0.17%	广东-佛山	1068	0.62%	海南-昌江	43	0.02%	重庆-梁平县	130	0.08%
山东-莱芜	70	0.04%	**湖北**	**3894**	**2.26%**	广东-广州	4464	2.59%	海南-澄迈	19	0.01%	重庆-两江新区	49	0.03%
山东-聊城	327	0.19%	湖北-鄂州	72	0.04%	广东-河源	230	0.13%	海南-儋州	52	0.03%	重庆-南岸区	777	0.45%
山东-临沂	690	0.40%	湖北-恩施	160	0.09%	广东-惠州	602	0.35%	海南-定安	21	0.01%	重庆-南川区	114	0.07%
山东-青岛	946	0.55%	湖北-黄冈	238	0.14%	广东-江门	447	0.26%	海南-东方	13	0.01%	彭水苗族土家族自	79	0.05%
山东-日照	219	0.13%	湖北-黄石	154	0.09%	广东-揭阳	358	0.21%	海南-海口	585	0.34%	重庆-綦江区	213	0.12%
山东-泰安	367	0.21%	湖北-荆门	130	0.08%	广东-茂名	565	0.33%	海南-乐东	19	0.01%	重庆-黔江区	72	0.04%
山东-威海	228	0.13%	湖北-荆州	242	0.14%	广东-梅州	281	0.16%	海南-临高	17	0.01%	重庆-荣昌区	410	0.24%
山东-潍坊	950	0.55%	湖北-潜江	41	0.02%	广东-清远	346	0.20%	海南-陵水	32	0.02%	重庆-沙坪坝区	874	0.51%
山东-烟台	523	0.30%	湖北-神农架	6	0.00%	广东-汕头	517	0.30%	海南-琼海	27	0.02%	武-石柱土家族自治	84	0.05%
山东-枣庄	261	0.15%	湖北-十堰	189	0.11%	广东-汕尾	193	0.11%	海南-琼中	15	0.01%	重庆-铜梁区	160	0.09%
山东-淄博	431	0.25%	湖北-随州	67	0.04%	广东-韶关	261	0.15%	海南-三沙	5	0.00%	重庆-潼南区	146	0.08%
			湖北-天门	47	0.03%	广东-深圳	2355	1.37%	海南-三亚	60	0.03%	重庆-万州区	494	0.29%
			湖北-武汉	1779	1.03%	广东-阳江	185	0.11%	海南-屯昌	16	0.01%	重庆-巫山县	71	0.04%
			湖北-仙桃	43	0.02%	广东-云浮	191	0.11%	海南-万宁	25	0.01%	重庆-巫溪县	59	0.03%
			湖北-咸宁	112	0.07%	广东-湛江	432	0.25%	海南-文昌	36	0.02%	重庆-武隆县	47	0.03%
			湖北-襄阳	233	0.14%	广东-肇庆	379	0.22%	海南-五指山	10	0.01%	秀山土家族苗族自	185	0.11%
			湖北-孝感	161	0.09%	广东-中山	455	0.26%				重庆-永川区	344	0.20%
			湖北-宜昌	220	0.13%	广东-珠海	466	0.27%				重庆-酉阳土家族苗族自	78	0.05%
												重庆-渝北区	878	0.51%
												重庆-渝中区	547	0.32%
												重庆-云阳县	140	0.08%
												重庆-长寿区	106	0.06%
												重庆-忠县	89	0.05%

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
23. 四川	**11039**	**6.42%**	**25. 云南**	**1934**	**1.12%**	**28. 甘肃**	**1325**	**0.77%**	**31. 新疆**	**916**	**0.53%**	**32. 香港**	**150**	**0.09%**
四川-阿坝	25	0.01%	云南-保山	53	0.03%	甘肃-白银	84	0.05%	新疆-阿克苏	56	0.03%	香港-九龙	53	0.03%
四川-巴中	169	0.10%	云南-楚雄	90	0.05%	甘肃-定西	67	0.04%	新疆-阿拉尔	8	0.00%	香港-香港岛	44	0.03%
四川-成都	7501	4.36%	云南-大理	112	0.07%	甘肃-甘南	10	0.01%	新疆-阿勒泰	14	0.01%	香港-新界	53	0.03%
四川-达州	231	0.13%	云南-德宏	29	0.02%	甘肃-嘉峪关	21	0.01%	新疆-巴音郭楞	64	0.04%	**33. 澳门**	**99**	**0.06%**
四川-德阳	231	0.13%	云南-迪庆	4	0.00%	甘肃-金昌	33	0.02%	新疆-北屯	6	0.00%	澳门-澳门半岛	52	0.03%
四川-甘孜	26	0.02%	云南-红河	119	0.07%	甘肃-酒泉	85	0.05%	新疆-博尔塔拉	21	0.01%	澳门-氹仔岛	25	0.01%
四川-广安	219	0.13%	云南-昆明	850	0.49%	甘肃-兰州	512	0.30%	新疆-昌吉	55	0.03%	澳门-路环岛	22	0.01%
四川-广元	154	0.09%	云南-丽江	30	0.02%	甘肃-临夏	27	0.02%	新疆-哈密	37	0.02%	**34. 台湾**	**87**	**0.05%**
四川-乐山	158	0.09%	云南-临沧	38	0.02%	甘肃-陇南	47	0.03%	新疆-和田	17	0.01%	台湾-高雄	10	0.01%
四川-凉山	115	0.07%	云南-怒江	5	0.00%	甘肃-平凉	94	0.05%	新疆-喀什	41	0.02%	台湾-花莲	1	0.00%
四川-泸州	245	0.14%	云南-普洱	46	0.03%	甘肃-庆阳	92	0.05%	新疆-可克达拉	3	0.00%	台湾-嘉义	2	0.00%
四川-眉山	127	0.07%	云南-曲靖	224	0.13%	甘肃-天水	142	0.08%	新疆-克拉玛依	32	0.02%	台湾-金门	3	0.00%
四川-绵阳	407	0.24%	云南-文山	71	0.04%	甘肃-武威	66	0.04%	新疆-克孜勒苏	10	0.01%	台湾-连江	1	0.00%
四川-南充	339	0.20%	云南-西双版纳	31	0.02%	甘肃-张掖	45	0.03%	新疆-昆玉	5	0.00%	台湾-澎湖	2	0.00%
四川-内江	212	0.12%	云南-玉溪	97	0.06%	**29. 青海**	**630**	**0.37%**	新疆-石河子	46	0.03%	台湾-屏东	1	0.00%
四川-攀枝花	108	0.06%	云南-昭通	135	0.08%	青海-果洛	25	0.01%	新疆-塔城	21	0.01%	台湾-台北	35	0.02%
四川-遂宁	159	0.09%	**26. 西藏**	**1893**	**1.10%**	青海-海北	13	0.01%	新疆-铁门关	1	0.00%	台湾-台南	4	0.00%
四川-雅安	78	0.05%	西藏-阿里	91	0.05%	青海-海东	57	0.03%	新疆-图木舒克	3	0.00%	台湾-台中	8	0.00%
四川-宜宾	276	0.16%	西藏-昌都	499	0.29%	青海-海南	19	0.01%	新疆-吐鲁番	18	0.01%	台湾-桃园	6	0.00%
四川-资阳	85	0.05%	西藏-拉萨	301	0.17%	青海-海西	75	0.04%	新疆-乌鲁木齐	368	0.21%	台湾-新北	4	0.00%
四川-自贡	174	0.10%	西藏-林芝	42	0.02%	青海-黄南	39	0.02%	新疆-五家渠	12	0.01%	台湾-新竹	2	0.00%
24. 贵州	**9567**	**5.56%**	西藏-那曲	16	0.01%	青海-西宁	374	0.22%	新疆-伊犁	78	0.05%	台湾-云林	4	0.00%
贵州-安顺	130	0.08%	西藏-日喀则	899	0.52%	青海-玉树	28	0.02%				台湾-彰化	4	0.00%
贵州-毕节	254	0.15%	西藏-山南	45	0.03%	**30. 宁夏**	**442**	**0.26%**				（空）	268	0.16%
贵州-贵阳	8077	4.69%	**27. 陕西**	**2656**	**1.54%**	宁夏-固原	61	0.04%						
贵州-六盘水	151	0.09%	陕西-安康	90	0.05%	宁夏-石嘴山	51	0.03%						
贵州-黔东南	170	0.10%	陕西-宝鸡	188	0.11%	宁夏-吴忠	48	0.03%						
贵州-黔南	158	0.09%	陕西-汉中	174	0.10%	宁夏-银川	230	0.13%						
贵州-黔西南	106	0.06%	陕西-商洛	45	0.03%	宁夏-中卫	52	0.03%						
贵州-铜仁	176	0.10%	陕西-铜川	25	0.01%									
贵州-遵义	345	0.20%	陕西-渭南	175	0.10%									
			陕西-西安	1605	0.93%									
			陕西-西咸新区	4	0.00%									
			陕西-咸阳	197	0.11%									
			陕西-延安	52	0.03%									
			陕西-榆林	101	0.06%									

附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）

发起单位

（1）北京网络行业协会
（2）北京网络空间安全协会
（3）中关村信息安全测评联盟
（4）中关村可信计算产业联盟
（5）中关村网络安全与信息化产业联盟
（6）关键信息基础设施保护技术创新联盟
（7）北京关键信息基础设施安全保护中心
（8）上海市信息网络安全管理协会
（9）上海市信息安全行业协会
（10）天津市网络文化行业协会
（11）天津市青少年网络协会
（12）天津市软件行业协会
（13）天津市互联网协会
（14）天津市大数据协会
（15）重庆市信息安全协会
（16）重庆计算机安全学会
（17）重庆信息安全产业技术创新联盟
（18）河北省网络空间安全学会
（19）山西省信息网络安全协会
（20）山西省互联网协会
（21）吉林省信息网络安全协会
（22）吉林省信息技术应用协会
（23）吉林省电子信息行业联合会
（24）吉林省计算机行业商会
（25）辽宁省信息网络安全协会
（26）黑龙江省网络安全协会
（27）黑龙江省旅游产业发展促进会
（28）黑龙江省虚拟现实科技学会
（29）陕西省信息网络安全协会
（30）山东省信息网络安全协会
（31）福建省互联网创业促进会
（32　福建省互联网经济促进会
（33）浙江省计算机系统安全协会
（34）河南省网络营销协会
（35）湖北省信息网络安全协会
（36）湖南省网络空间安全协会
（37）江西省网络空间安全协会
（38）江苏省信息网络安全协会
（39）安徽省计算机网络与信息安全协会
（40）广东省计算机信息网络安全协会
（41）广东省网络空间安全协会
（42）广东关键信息基础设施保护中心
（43）广东省电子政务协会
（44）广东软件行业协会
（45）广东省首席信息官协会
（46）广东省版权保护联合会
（47）广东省互联网协会
（48）广东省信息消费协会
（49）广东省医药合规促进会
（50）广东省图书文化信息协会
（51）海南省计算机学会
（52）海南省网络安全协会

（53）四川省计算机信息安全行业协会
（54）贵州省软件开发行业协会
（55）云南省信息安全协会
（56）内蒙古自治区网络行业协会
（57）新疆维吾尔自治区信息网络安全协会
（58）宁夏网络与信息安全行业协会
（59）广西网络安全协会
（60）石家庄市信息网络安全协会
（61）秦皇岛市信息网络安全协会
（62）长春市计算机信息网络安全协会
（63）沈阳市信息网络安全协会
（64）大连市信息网络安全协会
（65）辽阳市网络安全协会
（66）西安市信息网络安全协会
（67）宝鸡市信息网络安全协会
（68）渭南市互联网协会
（69）济宁市信息网络安全协会
（70）青岛市计算机学会
（71）潍坊市网络空间安全协会
（72）曲阜市信息网络安全协会
（73）聊城市东昌府区信息网络安全协会
（74）郑州市网络安全协会
（75）杭州市网络安全协会
（76）宁波市计算机信息网络安全协会
（77）金华市信息安全协会
（78）金华市信息产业协会
（79）金华市网商协会
（80）湖州市计算机系统安全协会
（81）丽水市信息网络安全协会
（82）温州市软件行业协会
（83）焦作市信息网络安全协会
（84）新乡市信息网络安全协会
（85）三门峡信息网络安全协会
（86）洛阳市信息网络安全协会
（87）南昌市网络信息安全协会
（88）扬州市信息网络安全协会
（89）连云港市计算机信息网络安全协会
（90）南通市信息网络安全协会
（91）泰州市信息网络安全协会
（92）苏州市互联网协会
（93）郴州市信息网络安全协会
（94）湘潭市计算机学会
（95）广州市信息网络安全协会
（96）广州市信息基础协会
（97）广州华南信息安全测评中心
（98）深圳市计算机网络公共安全协会
（99）深圳市网络与信息安全行业协会
（100）佛山市信息协会
（101）揭阳市计算机学会
（102）揭阳网络空间安全协会
（103）揭阳市信息技术和软件协会
（104）珠海市信息网络安全协会
（105）清远市网络安全协会

（106）茂名市计算机信息网络安全协会
（107）茂名市网络文化协会
（108）河源市计算机信息网络安全协会
（109）惠州市计算机信息网络安全协会
（110）成都信息网络安全协会
（111）成都安全可靠信息技术联合会
（112）成都市大数据协会
（113）成都物联网产业发展联盟
（114）贵阳市信息网络安全协会
（115）贵阳市大数据产业协会
（116）曲靖市计算机信息网络安全协会
（117）玉溪市网络安全协会
（118）包头市计算机公共网络安全协会
（119）呼和浩特市计算机信息网络安全协会
（120）巴彦淖尔市计算公共信息网络安全协会
（121）呼伦贝尔市网络行业协会
（122）乌海市计算机公共安全网络协会
（123）锡林格尔盟信息网络安全协会
（124）通辽市信息网络安全协会
（125）南宁市信息网络安全协会
（126）北京融智企业社会责任研究院
（127）重庆信息安全产业研究院
（128）甘肃烽侦网络安全研究院
（129）广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
（130）广东省现代社会评价科学研究院
（131）广东中证声像资料司法鉴定所
（132）四川大学信息安全研究所
（133）中国计算机学会计算机安全专委会
（134）中国联合国采购促进会网信分会
（135）中国文化管理协会网络文化工作委员会

联合发起单位

北京大学

中国电子技术标准化研究院

国家计算机病毒应急处理中心

中国互联网协会

技术支撑单位

中关村信息安全测评联盟

长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

北京天融信网络安全技术有限公司

广州华南信息安全测评中心

部分新闻媒体

人民网

中国网

央视《社会与法》频道

《经济参考报》

《中国信息安全》

《信息安全与通信保密》

《信息网络安全》

《信息安全研究》

中国消费者报

南方都市报

凤凰网

南方网

金羊网

大洋网

企业家日报网

腾讯新闻

百 度

新 浪

搜 狐

深圳新闻网

佛山新闻网

奥一网

21CN

东莞阳光网

广众网

大河网

大名网

湖南频道

广西新闻

苏州新闻网

平安时报

南国早报

平安常州

浙中在线

茂名日报

金华新闻网

莆田新闻网

其他新闻媒体

部分支持企业

腾 讯	映 客	维沃移动通
百 度	美 团	唯品会
网 易	魅 族	广东太平洋
新 浪	vivo	房多多
斗 鱼	贝壳找房	顺 丰
虎 牙	珍爱网	滴 滴
优 酷	4399 网站	摩 拜
爱奇艺	UC 网站	金 山
今日头条	益安在线	58 到家
哔哩哔哩	爱加密	成都联通
搜狐视频	西部数据	成都安洵
酷狗音乐	酷 六	荔枝微课
奇虎 360	优贝在线	足力健
YY	第一视频	其它支持单位
TT 语音	安全牛	

特别鸣谢

公安部第一研究所

公安部信息安全等级保护评估中心

中关村信息安全测评联盟

全国各级公安网安部门

全国各级网信部门

全国各网络安全等级保护测评机构

附件五：系列调查报告清单

系列调查报告

“2019 网民网络安全感满意度调查活动数据统计报告”共分为三大类，62 个报告，分别为：

一、全国报告（共 3 个）

1、总报告　　2、公众网民版报告　　3、从业人员版报告

二、地方公众网民版调查报告（共 41 个）

其中，31 个省份、直辖市、自治区报告：

1、北　京	2、天　津	3、河　北	4、山　西
5、内蒙古	6、辽　宁	7、吉　林	8、黑龙江
9、上　海	10、江　苏	11、浙　江	12、安　徽
13、福　建	14、江　西	15、山　东	16、河　南
17、湖　北	18、湖　南	19、广　东	20、广　西
21、海　南	22、重　庆	23、四　川	24、贵　州
25、云　南	26、西　藏	27、陕　西	28、甘　肃
29、青　海	30、宁　夏	31、新　疆	

10 个地市报告：

1、广　州	2、深　圳	3、杭　州	4、苏　州
5、成　都	6、武　汉	7、贵　阳	8、郑　州
9、南　宁	10、金　华		

三、地方从业人员版调查报告（共 9 个）

1、北　京	4、天　津	3、江　苏	4、浙　江
5、安　徽	6、福　建	7、广　东	8、广　西
9、四　川			

四、专题报告（共 9 个）

报告名称	承担单位	撰写人	职务/职称
1、2019 网络安全法制建设报告	公安部第三研究所 网络安全法律研究中心	黄道丽	主任、副研究员
2、2019 遏制网络违法犯罪行为报告	中国政法大学 网络法学研究院	李怀胜	副教授、刑法学博士
3、2019 年网络犯罪防治网民基础报告	北京师范大学 网络法治国际中心	吴沈括	执行主任、法学教授
4、2019 互联网企业网络安全社会责任感调查报告	赛迪区块链研究院	黄忠义	院长助理、方案策划部主任
5、2019 个人信息保护调查报告	中国政法大学 网络法学研究院	王立梅	副院长、教授
6、2019 未成年人网络权益保护调查报告	南都大数据 研究院	冯群星	高级研究员
7、2019 网络购物安全调查报告	阿里巴巴 法务部	顾 伟	法律应用研究中心副主任
8、数字政府服务安全调查报告	工信部赛迪智库 网络安全研究所	刘 权	所长
9、网络安全产业发展调查报告	中关村网络安全与信息化产业联盟	王 克	联盟企业移动计算工作组（EMCG）组长

5.8、网络安全行业专题 1——行业网络安全状况..... 95
5.9、网络安全行业专题 2——政府网络安全监管与服务..... 101
5.10、网络安全行业专题 3——网络安全等级保护.....110
5.11、网络安全行业专题 4——互联网企业网络安全管理..... 120
5.12、网络安全行业专题 5——单位内部网络安全管理..... 130
5.13、网络安全行业专题 6——网络安全产品服务行业发展.....134
5.14、网络安全行业专题 7——网络安全科研与技术发展..... 139
六、结论和建议.....149
6.1、结论.....149
6.2、建议.....150
附件一：调查方法与数据样本情况.....153
附件二：2019 网民网络安全感满意度调查活动各省提交问卷数.....158
附件三：公众网民常住地分布情况.....159
附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）.....162
附件五：系列调查报告清单.....167

图表目录

图表 1：网民性别比例.....15
图表 2：2019 网民年龄分布图.....16
图表 3：2019 网民网龄分布图.....16
图表 4：2019 网民学历分布图.....17
图表 5：2019 网民职业分布图.....17
图表 6：是否在网络安全相关岗位工作.....18
图表 7：2019 网民常住地分布图.....19
图表 8：2019 网民每天上网时长占比图.....20
图表 9：2019 网民常用应用比例图.....21
图表 10：从业人员性别分布图.....21
图表 11：从业人员从业时间分布.....22
图表 12：从业人员学历分布.....22
图表 13：参与调查的从业人员岗位分布.....23
图表 14：从业人员所在单位提供的网络服务.....24
图表 15：2019 年网民网络安全感评价.....25
图表 16：网民对安全感变化的评价.....26
图表 17：2019 年与 2018 年网络安全感比较.....27
图表 18：不同地区网民对网络安全感的评价.....28
图表 19：不同年龄段网民网络安全感比较.....28
图表 20：从业人员网络安全感评价比较.....30
图表 21：从业人员对网络安全感变化的评价比较.....31
图表 22：网络安全感满意度指标一览表.....31
图表 23：网络安全感满意度指数表.....32
图表 24：最常遇到的网络安全问题一览表.....34
图表 25：网民遇到的违法有害信息.....35
图表 26：网民经常遇到的网络入侵攻击.....36
图表 27：网民遇到的侵犯个人信息行为比例.....36
图表 28：网民遭遇利用网络实施违法犯罪的比例.....37

图表 29：网民遭遇到网络骚扰的比例.....38
图表 30：网民遇到安全问题后的应对.....39
图表 31：网民感到网络安全疑虑的应用.....40
图表 32：网民网络不安全行为.....41
图表 33：网民需了解的网络安全知识.....42
图表 34：网民了解网络安全知识的渠道.....43
图表 35：维护网络安全应采取的措施.....44
图表 36：需要重点治理的网络安全问题.....45
图表 37：网民对网络安全法制建设状况的评价.....46
图表 38：网民对网络安全法的了解情况.....47
图表 39：《网络安全法》传播渠道.....48
图表 40：网民对其它法律法规的了解.....49
图表 41：亟待加强的网络安全立法热点.....50
图表 42：从业人员网民亟待加强的网络安全立法选择比较.....51
图表 43：网民认为应重点加强的网络安全工作.....52
图表 44：网民对网络个人信息保护的评价.....53
图表 45：从业人员对当前我国网络个人信息保护状况的评价.....54
图表 46：网民认为个人信息保护问题较多的应用.....55
图表 47：网民近一年里遇到网络个人信息泄露的情况.....55
图表 48：网民怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形.....56
图表 49：网民对平台安全信任度评价.....57
图表 50：网民对国家个人信息保护立法的看法.....57
图表 51：网民认为立法时需重点规范的行为.....58
图表 52：网民个人信息保护在哪方面加强.....59
图表 53：网民认为对移动应用可采取的治理方式.....60
图表 54：网民认为移动应用采集不合理的用户信息.....61
图表 55：网民对遏制网络违法犯罪工作成效满意度评价.....62
图表 56：网民遇到电信网络诈骗的数量的评价.....63
图表 57：网民遇到的电信网络诈骗行为.....63

图表 58：网民遇到网络诈骗问题是否解决.....64
图表 59：网民遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量.....65
图表 60：从业人员遇到低俗不良信息的情况.....65
图表 61：网民遇到低俗信息的做法.....66
图表 62：网民在网络上遇到过的犯罪行为.....67
图表 63：网民最关注的打击违法犯罪行为.....68
图表 64：网民关注的发布、传播违法有害信息.....69
图表 65：网民最关心打击网络入侵攻击.....69
图表 66：网民最关注打击侵犯个人信息的方面.....70
图表 67：网民最关注利用网络实施违法犯罪.....70
图表 68：互联网黑灰产业情况.....71
图表 69：整治网络黑灰产业链条的选择.....72
图表 70：网民对网络购物安全状况的满意度.....73
图表 71：网民曾遭遇差别化待遇或被歧视.....74
图表 72：网民是否遭遇过强制搭售题.....74
图表 73：网民在网络购物中遇到的违禁品.....75
图表 74：网民在网络购物中买过假冒伪劣产品.....76
图表 75：网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法.....76
图表 76：网民对电商平台处理情况的满意度.....77
图表 77：网民对市场监管部门的处理情况的满意度.....78
图表 78：网民对未成年人网络权益保护状况的评价.....79
图表 79：有未成年人上网的家庭的比例.....79
图表 80：未成年人主要使用的应用服务.....80
图表 81：网民对未成年人上网的看法.....81
图表 82：网民最关心的与未成年人相关的问题.....82
图表 83：网民任务比较有效的防止未成年人网络沉迷的措施.....82
图表 84：网民对互联网企业平台对自媒体管理措施的有效性评价.....83
图表 85：网民对互联网企业平台对短视频发布管理措施的有效性评价....84
图表 86：网民对群主对群组发布信息管理措施的有效性评价.....84

图表 87：自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题.....85
图表 88：网民向网络平台投诉比例.....86
图表 89：网民对平台投诉响应速度的评价.....86
图表 90：网民对投诉结果满意度评价.....87
图表 91：网民使用的政府网上服务.....88
图表 92：需要加强的政府网上服务.....89
图表 93：网民对政府网上服务便利性的评价.....89
图表 94：政府网上服务便利性需要加强的地方.....90
图表 95：政府网上服务安全性评价.....91
图表 96：政府网上服务的风险性.....91
图表 97：容易遭受个人信息泄露的服务.....92
图表 98：网民对政府部门在网络安全方面服务满意度排列.....93
图表 99：网民对政府部门应如何加强网络安全建设的看法.....94
图表 100：从业人员认为单位网络安全的不足.....95
图表 101：单位发生过网络安全事件.....96
图表 102：各类网络安全事件的发生率比较.....97
图表 103：单位发生网络安全事件的报案情况.....98
图表 104：从业人员对公安机关网络安全案件受理的满意度评价.....99
图表 105：从业人员对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价.....100
图表 106：从业人员网民对网络安全行政执法部门的认识.....101
图表 107：从业人员对执法依据的看法.....102
图表 108：从业人员对政府部门网络安全执法力度的总体评价.....103
图表 109：政府部门在网络安全方面执法力度评价.....103
图表 110：影响网络安全执法的制约因素.....104
图表 111：应当要加强的装备.....105
图表 112：所在单位开展网络安全执法培训的频率分布.....105
图表 113：是否有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效.....106
图表 114：从业人员对当前的部门协作紧密程度的评价.....106
图表 115：需要加强合作的部门.....107

图表 116：所在单位开展网络安全宣传的频率.....108
图表 117：政府网络安全政策对所在单位的影响.....109
图表 118：所在单位网络安全等级保护情况.....110
图表 119：从业人员对等保测评机构满意度评价.....111
图表 120：从业人员对网络安全等级保护制度意义的认识.....112
图表 121：从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的单位.....113
图表 122：应该开展网络安全等级保护的系统.....114
图表 123：大学校园应该开展等保的系统.....115
图表 124：从业人员对等保 2.0 标准要求的了解.....116
图表 125：了解等保 2.0 的渠道.....117
图表 126：本行业落实等保制度的情况.....118
图表 127：等保对产业、企业发展的推动作用.....119
图表 128：网民对互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价.....120
图表 129：互联网企业网络安全评价不好的原因.....121
图表 130：网络服务提供者管理措施的有效程度评价.....122
图表 131：当前网络安全状况对网络服务提供者经营的影响.....123
图表 132：网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题.....124
图表 133：互联网服务提供者处理网络安全问题时面临的主要困难.....125
图表 134：政府部门提供的对企业有帮助的网络安全服务.....126
图表 135：国家网络安全管理对单位的运营的促进.....127
图表 136：维护网络安全最需要采取的措施.....128
图表 137：所在单位在网络安全方面的经费预算.....130
图表 138：所在单位网络安全技术保障状况满意度评价.....131
图表 139：所在单位的网络安全管理状况的满意度评价.....131
图表 140：所在单位网络安全管理需要改善的地方.....132
图表 141：单位的网络安全教育培训的满意度评价.....133
图表 142：对单位网络安全培训不满意的地方.....133
图表 143：网络安全产品服务的政策环境评价.....134
图表 144：当前网络安全产品服务的需求变化.....134

图表 145：当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全.....135
图表 146：当前网络安全产品服务是否应该划分等级.....136
图表 147：当前网络安全产品服务加强规范的方式.....136
图表 148：当前网络安全技术人才供应程度评价.....137
图表 149：当前网络安全产品服务的资费水平评价.....138
图表 150：所在单位在网络安全方面的科研经费预算.....139
图表 151：对网络安全科研课题立项和管理方面的满意度评价.....140
图表 152：网络安全科研需要改善的地方.....140
图表 153：网络安全科研成果转化的满意度评价.....141
图表 154：不满意的地方.....141
图表 155：网络安全学科建设状况满意度评价.....142
图表 156：网络安全课程开设情况.....142
图表 157：所在单位对学生关于网络安全的培训情况.....143
图表 158：所在单位对网络安全责任人和技术人员开展网络安全培训的情况 144
图表 159：所在单位对全体人员开展网络安全培训的情况.....144
图表 160:所在单位网络安全责任落实情况.....145
图表 161：所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案情况.....145
图表 162：对 5G 网络应用安全问题的关注.....146
图表 163：对 5G 应用安全关注的重点.....147
图表 164：5G 时代应重点加强的安全管理措施.....148

一、前言

随着社会信息化的发展，我国已进入互联网时代，业务和网络正加快融合，人们的生活越来越离不开互联网。许多关键的系统、应用、资源正不断地数字化、网络化，对网络的安全提出了很高的要求，网络安全关系到每一个人。而另一方面网络安全的形势严峻，网络安全事件时有发生，对人民财产造成巨大威胁。

加强网络安全的治理，打造清朗安全的网络空间，成为广大网民的呼声，也是各级政府网络安全主管的部门工作的目标。近年来，各级政府各部门以习近平总书记网络强国战略思想为统领，以人民的利益和需求为出发点， 深入贯彻《网络安全法》及相关法律法规，凝聚共识、各司其职、各尽其责，夯实网络安全社会基础，共同构筑捍卫网络安全的人民防线，切实提高网民网络安全感满意度，让网民有更多的获得感、幸福感、安全感。

网络安全治理的效果如何？措施是否有效？网民的真实感受如何？这些都是政府和社会大众关系的问题。网民网络安全感满意度调查活动提供了有效地收集网民的意见的渠道，可以为相关网络安全感满意度研究提供数据支持，是一个与网民直接交流的大型社会公益活动。

为充分发挥网络安全社会组织在网络空间建设中的作用，切实履行网络社会组织治理中的责任，全面提升社会组织服务国家及地方政府网络安全建设水平，促进全国网络安全事业的发展，2018 年，全国 85 家网络安全社会组织联合发起首届网民网络安全感满意度调查活动，取得圆满成功。活动调查报告在国家网络安全宣传周上发布，得到国家网信办、公安部等有关政府部门的重视。活动同时受到全社会的密切关注，以网络投票第三入选 2018 年全国网络安全十件大事，得到了社会各界的高度好评！

2019 年调查活动得到全国各地网络社会组织的支持和积极响应，发起单位增加至 135 家（名单参看附件四）。2019 年 5 月 9 日，以“网络安全为人民, 网络安全靠人民”为活动主题的 2019 网民网络安全感满意度调查活动正式启动，8 月 13 日上午 9 时活动正式对外采集数据，全国各大网络平台同步开通线上采集通道，至 8 月 22 日 24 时结束。

网民网络安全感满意度调查以自愿、自主为原则，以客观、详实、民意为目标，全面真实反映网民安全感满意度。开展网民安全感满意度调查活动，主要是

为了广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。同时也为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。另外，通过“网民网络安全感满意度调查活动”的平台构建与网民直接沟通的渠道，可以发挥网民参与推动网络社会综合治理的作用。

本次调查活动问卷收回总量为 22.1266 万份，其中，公众网民版 18.9495 万份，网络从业人员版 3.1771 份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 19.8588 万份，其中，公众网民版 17.2075 万份，网络从业人员版 2.6513 万份。全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 2 万，8 个省数据量超过 1 万，30 个省的数量超过 1 千；香港、澳门、台湾均有网民参与答卷。本次调查全国样本分布均匀、数据真实性高。另外，组委会还收集到网民对我国网络安全建设提供的意见和建议，共 11 万多条。

本报告是基于 2019 年度网民网络安全感满意度调查活动收集回来的有效数据，经过整理、统计、分析后编写形成的。报告力求真实、全面、客观地反映网民的网络安全感和满意度的感受，为有关各方提供参考。

在本报告编制过程中，得到活动指导单位公安部网络安全保卫局、各级政府网络主管部门、活动发起单位和支持单位，以及各参与活动的企事业单位、科研机构的领导、专家、学者、同行的大力支持和帮助，在此表示感谢。

二、主要发现

2.1 网民网络安全感有较大提升，满意度指数 69.128.

（1)网民网络总体安全感提升，认为网络安全的占 51.25%，比去年提升 12.91 个百分点。

（2）总体网民安全感评价得分为 3.4893 分（满分为 5 分），比去年上升了 0.2857 分，提升了 8.92%。

数据显示各级政府部门对网络安全治理取得良好的效果，网络安全状况有了较为明显的改善。

（3）2019 网民网络安全感满意度指数为 69.128。（满分为 100 分）

该指数综合了各个方面的评价指标后形成的一个综合满意度评价指数，该指数可以比较全面地体现网民满意度评价情况。对网络安全感满意度的研究有重要意义。

2.2 网民呈现上网年轻化、应用移动化、在线长时化的特点

（4)网民年轻化、移动应用使用普遍化、在线化。30 岁以下年轻人占 75.24%，64.33%的网民网龄在 4-12 年之间。

（5）网络构成趋向年轻化，未成年人上网日益普遍。网民中家庭有未成年人上网的占 73.19%。

（6）网民用网时间延长，42.97%的网民每天上网 5 小时以上；在线视频、网络支付与网络购物成主要应用领域。

2.3 网民安全意识有待加强，个人信息保护成为关注热点

（7）网民的网络安全意识虽有进步但仍有待加强。超过 45%的网民近一年内曾做过不安全的上网行为。

（8）个人信息保护成为网民最关注的问题。37.4%网民认为网络个人信息泄露非常多和比较多。

（9）完善立法、打击犯罪和强化监督成网民的主要诉求。加强网络安全法制建设已经成为网民解决网络安全问题的首选途径，个人信息保护、网络平台责任和数据安全保护成为三大核心诉求。

（10）未成年人网络权益保护有待加强，公众对我国未成年人网络权益保护状况评价好坏参半，防沉迷成为未成年人用网安全方面的首要诉求。

（11）网民要求加强法制建设，网络平台责任和个人信息保护为亟待加强立法的内容。82.61%网民要求对个人信息保护立法，对网络平台责任的立法要求是73.36%，对数据安全保护立法要求是 63.69%。

2.4 网络安全态势依然严峻，打击网络违法犯罪任重道远

（12）网络骚扰行为、违法有害信息内容、侵犯公民个人信息以及网络违法犯罪成为公众最常见的四大网络安全问题。85%以上的网民受到垃圾短信和弹窗广告骚扰； 58.75%的公众网民表示曾经遇到个人信息侵犯。

（13）打击电信网络诈骗取得一定成效，61.15%网民认为电信诈骗数量减少了或者没有遇到。

（14）信息泄露、网站安全为突出问题，有 32.99%网民曾遇到各种网络入侵攻击，有 50.15%的网民遇到过个人信息泄露。个人信息保护状况有待改善。

（15）网络信息内容、网络黑灰色产业、电信诈骗等治理形势依旧严峻。过半数网民在网上遇到过虚假广告（53.41%）、电信诈骗（24.6%）、数据违法交易（13.30%），

2.5 网络安全治理不断完善，法制建设、等级保护等取得良好效果

（16）政府部门执法力度得到认可，人员和专业技术能力成为主要制约因素。网民对政府部门在遏制网络违法犯罪方面的工作成效满意度较高，43.35%网民认为较满意与非常满意。51.1%从业人员网民认为政府部门网络安全执法力度是强或比较强。85.39%的从业人员认为是有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效。人员、专业技术能力被认为是制约网络安全执法能力的主要因素。

（17）法制建设取得成效，主渠道作用大。我国网络安全法制建设态势总体向好，网民对网络安全法制建设的满意度较高，非常满意和比较满意的合计达49.79%，接近一半。公众对《网络安全法》的了解程度稳步提高，公众媒体（64.48%）、普法宣传活动（50.78%）等主渠道发挥主要作用。

（18）网络安全等级保护制度夯实网络安全保障基础，行业专业论坛对等保宣传起支撑作用。网络安全等级保护制度作为我国网络安全基础性保障制度，其

作用和价值得到社会和行业认可（从业人员 68.88%~79.80%），已成为各部门各单位开展网络安全工作的基本方法和遵循，等保 2.0 国家标准还有待进一步宣讲普及。

（19）国家网络安全管理主要作用于意识提升和措施改进方面，宣贯效果明显，网络安全培训形势向好，从业人员网络安全培训年平均 7.1 次，单位和政府部门为主要培训来源。

（20）政府网上服务的便利性和安全性得到网民肯定。65.59%网民认为政府网上服务是便利的，希望改进的是办理时效和结果反馈等。72.16%的网民认为政府网上服务是安全的。

2.6 企业合规与安全管理有待加强，主要困难在资金、技术和管理

（21）互联网企业履行安全责任情况评价一般，19.69%的网民认为不太好或非常不好，其中 77.78%（折合全体比例为 15.31%）以上的公众认为互联网企业存在有意不承担或少承担网络安全责任的情况。

（22）网络安全事件频发，网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题主要是：个人信息或单位敏感信息泄密（64.06%）、网站被篡改（59.46%）、病毒木马（含勒索病毒）（58.24%）、网络负面舆情（39.98%）、遭到拒绝服务攻击（34.02%）、网络安全边界防护脆弱（22.8%）等，涉及数据安全、不良信息、服务可用性、边界防护等多个方面。

（23）互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难主要是需要大量资金投入（46.03%）、公司高层不够重视（45.94%）、技术措施不够完善（44.94%）等。

2.7 网络安全行业进入快速发展阶段，技术研发和人才培养是关键

（24） 网络安全产品服务需求大幅上涨，对网络产品和服务划分等级得到行业认可。行业内人员信息提高，81.86%的从业人员认为当前网络安全产品服务的需求上涨。90.07%的从业人员认为当前网络安全产品服务应该划分等级。

（25）网络安全科研管理有待改善，网络安全技术发展有新的空间。44.53%从业人员认为国内网络安全产品服务的门类还不够齐全，移动（物联网）密码技术、软件管控、数字签名服务、语音指纹识别、图像识别等领域成为技术创新热

点。

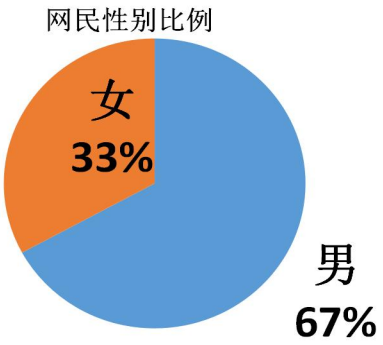
（26） 5G 网络应用安全成为行业内关注热点，超过 60%的从业人员关注。其中最受关注的重点是建立适应 5G 应用需要的网络安全治理架构。加强 5G 网络安全技术标准体系建设，加强对 5G 网络信息安全核心技术的知识产权管理，制定针对不同应用场景的法律法规及监管措施被认为是最应重点加强的三项安全措施。

三、网民基本情况

3.1 公众网民情况

（1）性别分布

参与本次调查的网民中男性占 67%，女性网民占 33%。从数据上看男占三分之二，女占三分之一，男网民的比例比较高。

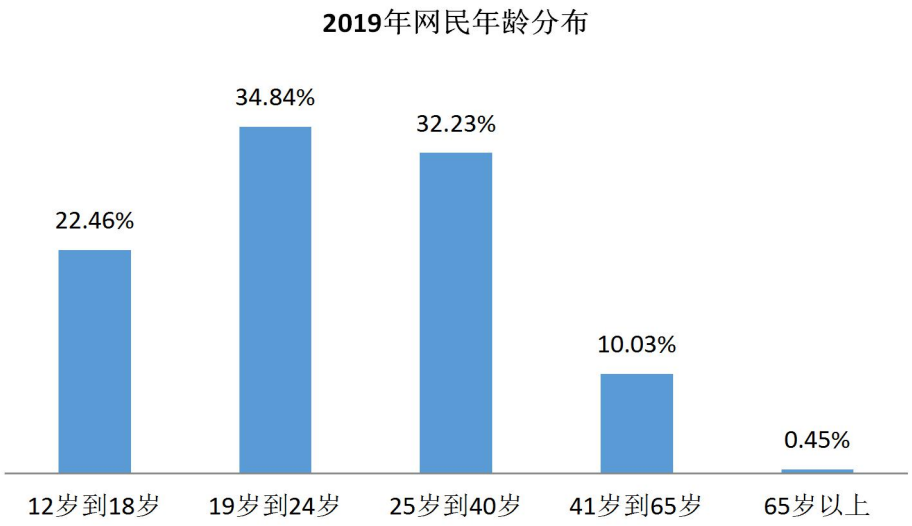


图表 1：网民性别比例

和去年相比，今年的数据稍为均衡一点，男网民的占比有所下降，去年男网民占 77.24%，今年下降了 10 个百分点，达 67%；去年女性占 22.76%，今年上升了 10 个百分点，达到的 33%。

（2）年龄分布

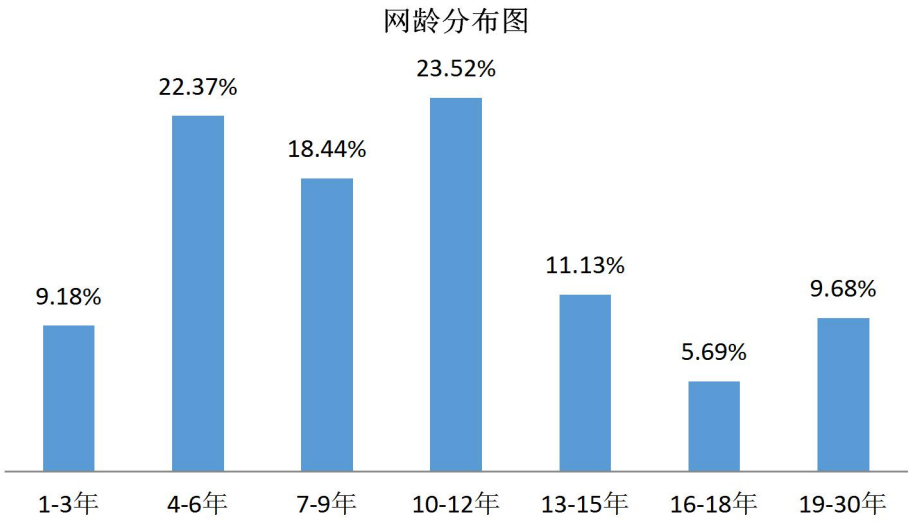
网民中年轻人占大多数，其中，12 岁到 18 岁占 22.46%，19 岁到 24 岁占 34.84%，25 岁到 30 岁占 17.94%，31 岁到 45 岁占 18.44%， 即 30 岁以下年轻人占 75.24%。



图表 2：2019 网民年龄分布图

（3）网龄分布

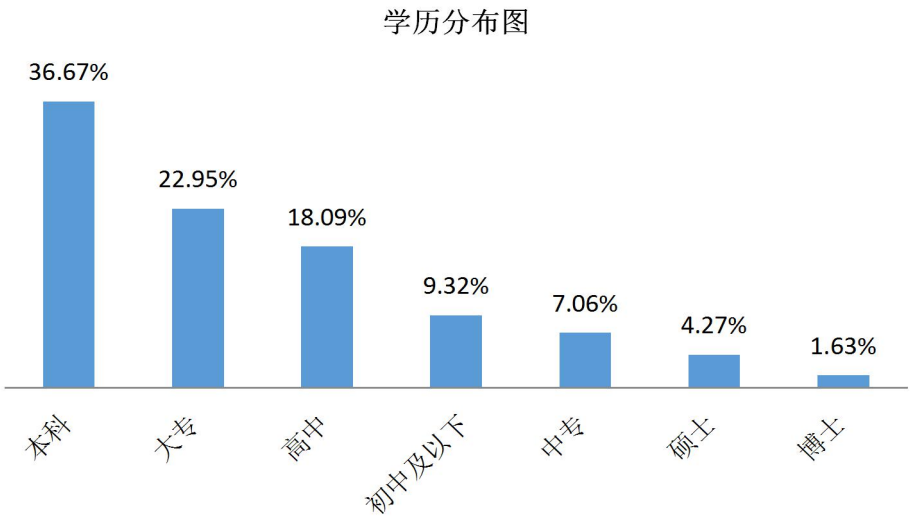
大部分网民有多年的网络经验，有 64.33%的网民网龄在 4-12 年之间，其中网龄 10-12 年占 23.54%，4-6 年占 22.37%，7-9 年占 18.44%。



图表 3：2019 网民网龄分布图

（4）学历分布

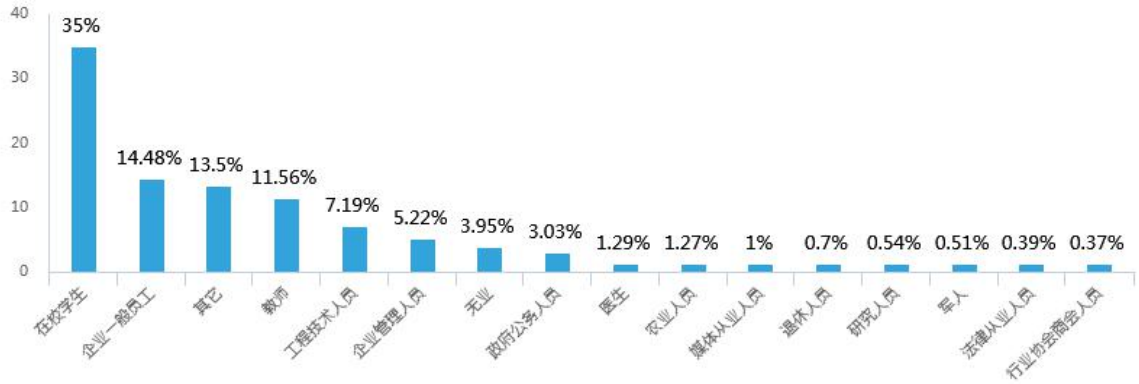
参与调查的网民中大学本科学历人数最多，占 36.67%，其次是大专学历，占 22.95%。大专以上学历占 65.52%，在网民群体中受教育的程度比较高。



图表 4：2019 网民学历分布图

（5）职业分布

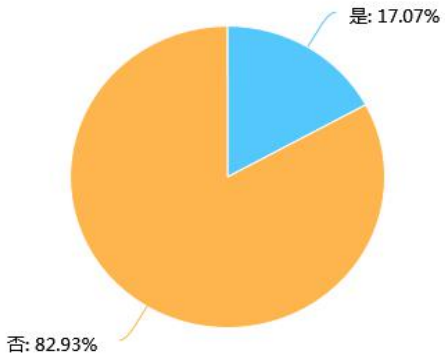
参与的网民中在校学生占比最高 35%，其次是企业一般员工 占 14.48%，教师占 11.56%，工程技术员占 7.19%、企业管理人员占 5.22%。



图表 5：2019 网民职业分布图

（6）岗位与网络相关性

参与调查的网民中有 17.07%的人在与网络安全相关的岗位工作。

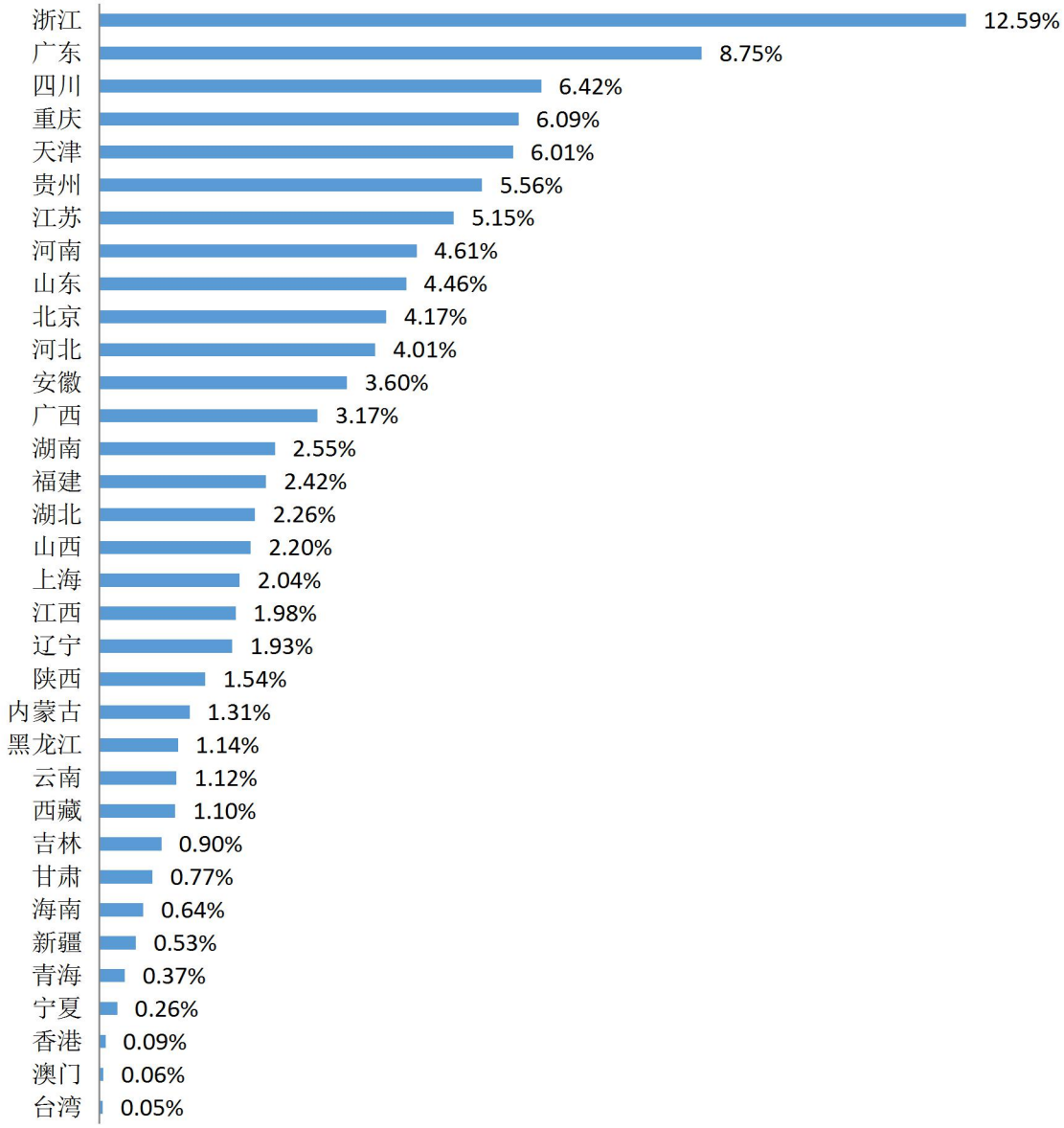


图表 6：是否在网络安全相关岗位工作

（7）地区分布

参与调查的网民来自全国各省、直辖市、自治区和港澳台地区，覆盖面广。全国各地区都有一定数量的网民参加调查，浙江、广东、四川、重庆、天津、贵州、江苏、河南、山东、北京占前 10 位。调查样本中网民常住地(居住满 6 个月)的地区分布情况如下图：

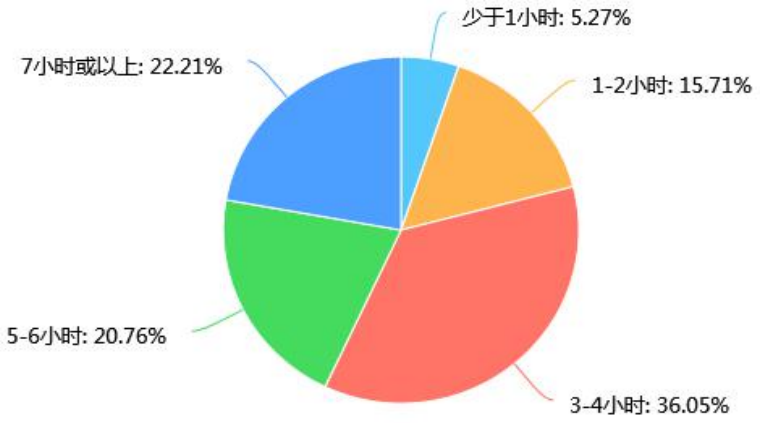
网民地区分布图



图表 7：2019 网民常住地分布图

（8）每天上网时长

网民上网时间明显延长。36.05%网民每天上网时间 3-4 小时，20.76%的网民上网时间 5-6 小时，有 42.97%的网民每天上网 5 小时以上。

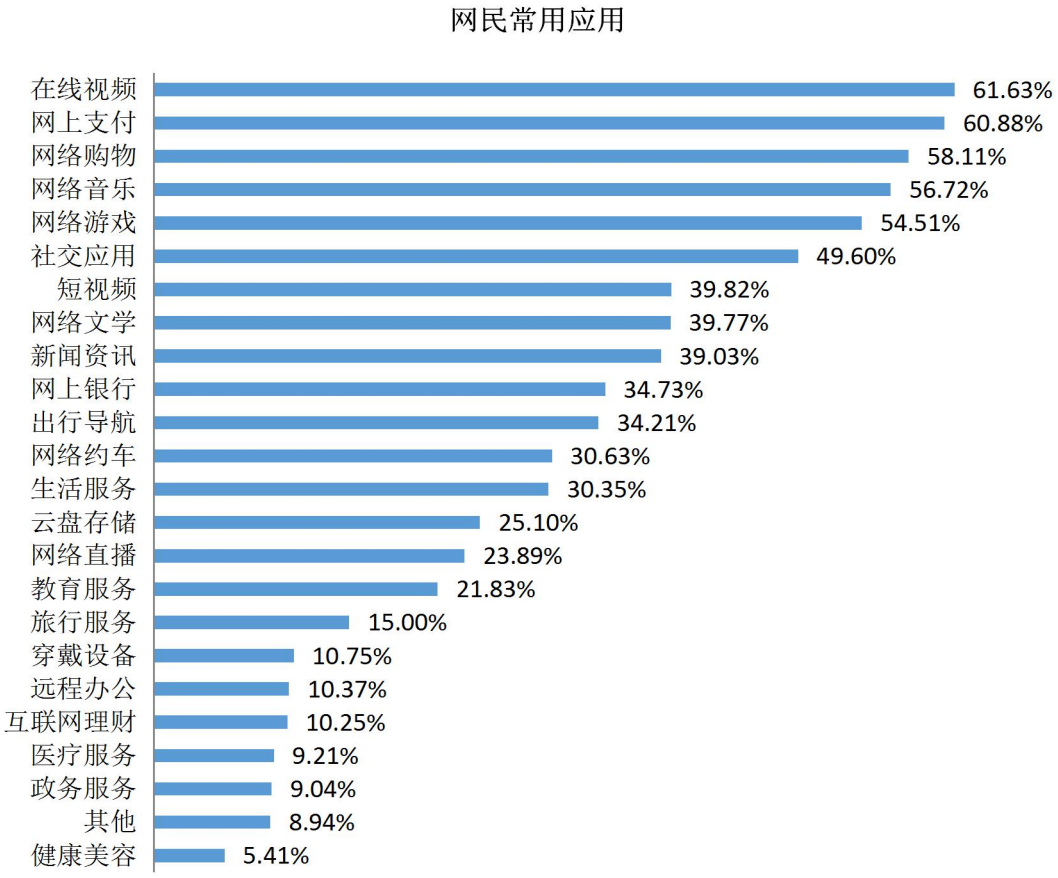


图表 8：2019 网民每天上网时长占比图

（图表数据来源：公众版一级问卷第 1 题：您每天上网时长？）

（9）经常使用的网络应用

娱乐类、网购类等应用覆盖面大。在线视频（应用普及率 61.63%） 、网上支付（60.88%）、网上购物（58.11%）、网络音乐（56.72%）、网络游戏（54.51%）是网民最常用的网络应用。

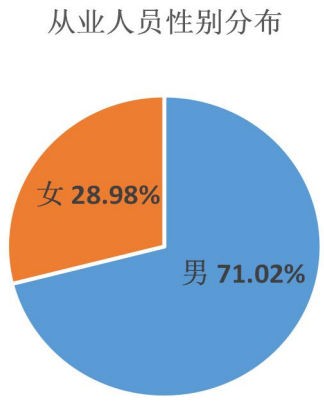


图表 9：2019 网民常用应用比例图

（图表数据来源：公众版一级问卷第 2 题：您经常使用的网络应用服务有哪些？）

3.2 从业人员情况

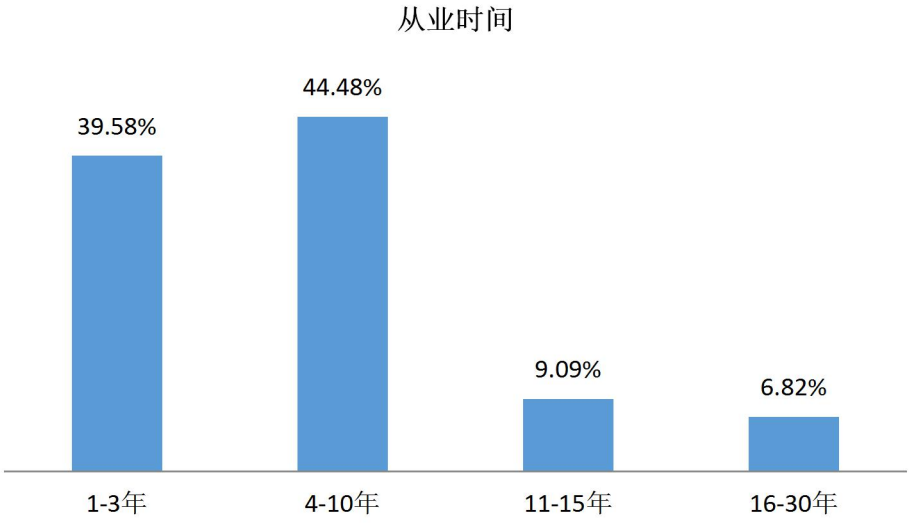
（1）性别分布



图表 10：从业人员性别分布图

（2）从业时间

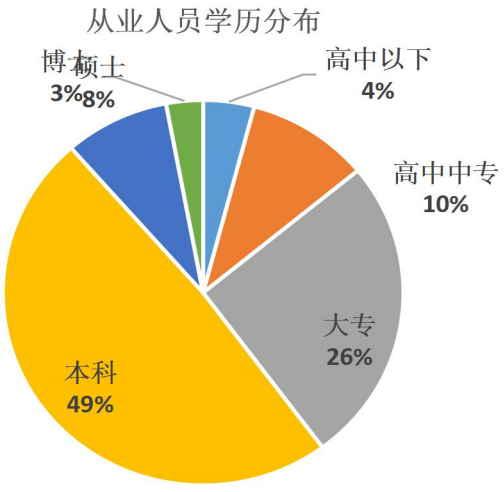
从业人员的从业时间一般为 10 年以内。其中 4-10 年区间占 44.48%，1-3 年区间占 39.58%，两者合计 84.06%。



图表 11：从业人员从业时间分布

（3）学历分布

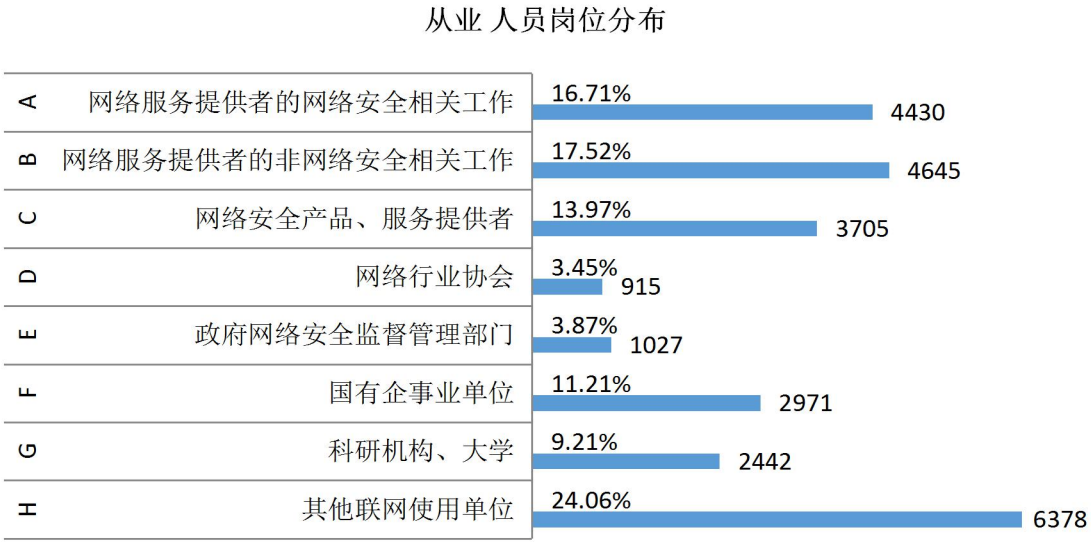
从业人员学历以本科为主，占 50.8%，依次是大专占 24.24%。研究生以上学历占 11.22%。



图表 12：从业人员学历分布

（4）岗位分布

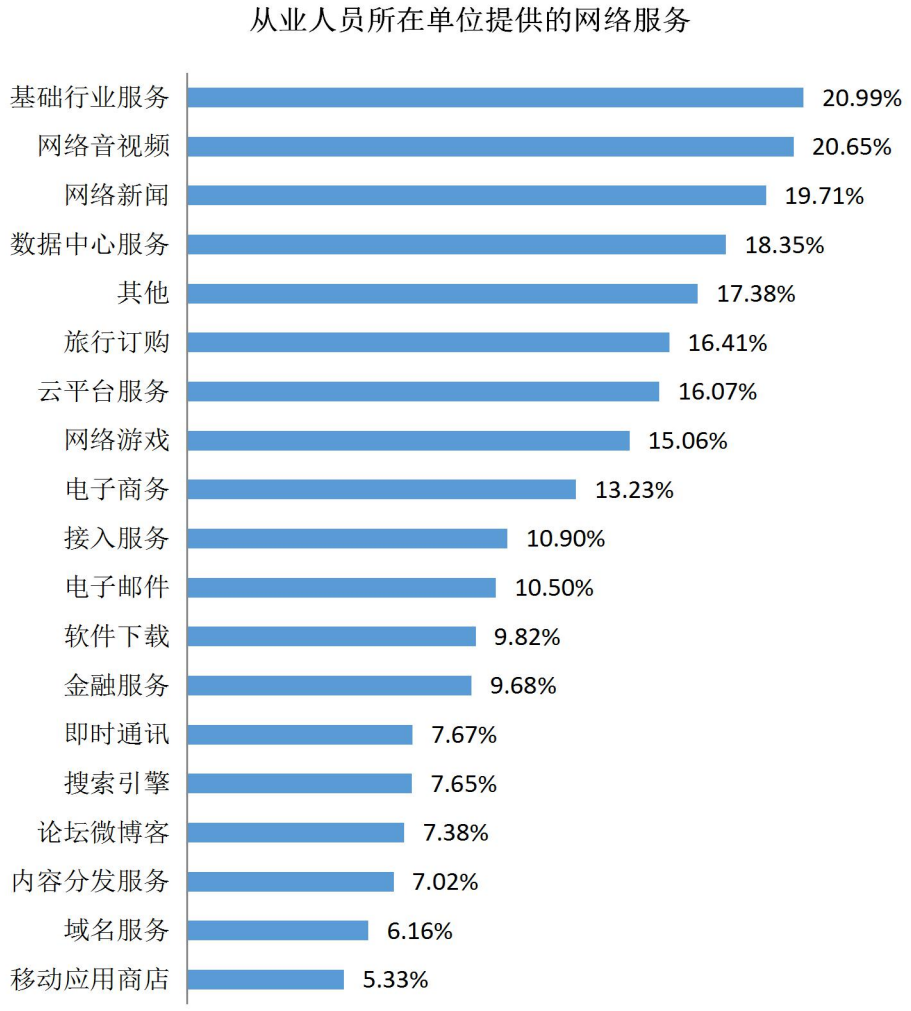
本次调查，按工作岗位把网络从业人员分为 8 类，对应 8 套问卷采集数据，参与调查的从业人员工作岗位占比最高前三位的是一般的联网使用单位人员占 24.06%，网络服务提供者非网络安全相关工作的人员占 17.52%，网络服务提供者的网络安全相关岗位工作占 16.71%。



图表 13：参与调查的从业人员岗位分布

（5）提供的网络服务

本次调查对象中，网络服务提供者提供的服务覆盖面广，所有统计选项中的服务门类都有样本数据分布。提供的网络服务最多的分别是基础行业服务 20.99%、网络新闻 19.71%、云平台服务 16.07%、电子商务 13.23%。



图表 14：从业人员所在单位提供的网络服务

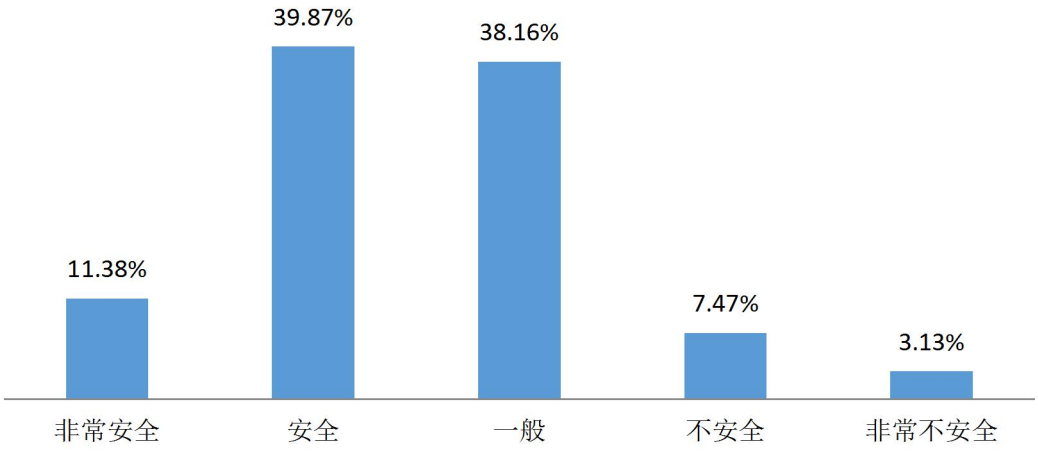
四、安全感满意度分析

4.1 总体分析

（1）2019 年网民网络安全感评价

超过一半的网民对使用网络时的总体安全感觉是安全或非常安全的。其中感到安全占 39.87%，非常安全占 11.38% ，两者相加占 51.25%。评价一般的占 38.16%，持中间的评价占第二位，显示有超过三分之一的网民对网络安全持保留态度。在负面评价方面，持不安全评价的占 7.47%，非常不安全的评价占 3.13%，两者相加，持不安全评价或非常不安全评价的占 10.6%，大约占网民的十分之一左右。

网民总体网络安全感评价



图表 15：2019 年网民网络安全感评价

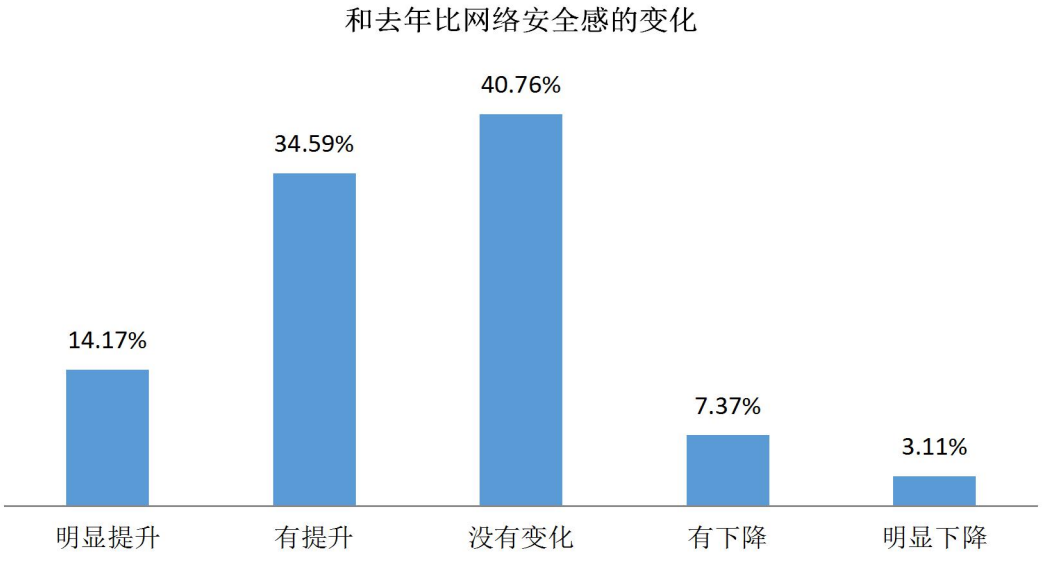
（图表数据来源：公众版一级问卷第 3 题：您现在日常使用网络时总体感觉安全吗？）

将调查结果的安全感按 5 级评分制并结合其占比进行转换，可以得到网民的安全感评价值（注：安全感评价值的计算公式是由选项占比乘以选项的分值所得到的加权平均值，分值越大表示安全感越大，按 5 分制计算，非常安全=5，安全=4，一般=3，不安全=2，非常不安全=1）。本次调查的网民安全感评价值为 3.4893 分，满分为 5 分，总体处于中等偏上水平。

（2）网民对网络安全感的变化的评价

网民认为与去年相比网络安全感有较明显的提升。其中 34.59% 的网民认为网络安全感有提升，14.17%网民认为有明显提升，两者相加达 48.76%，接近一

半的网民认为网络安全感有提升。

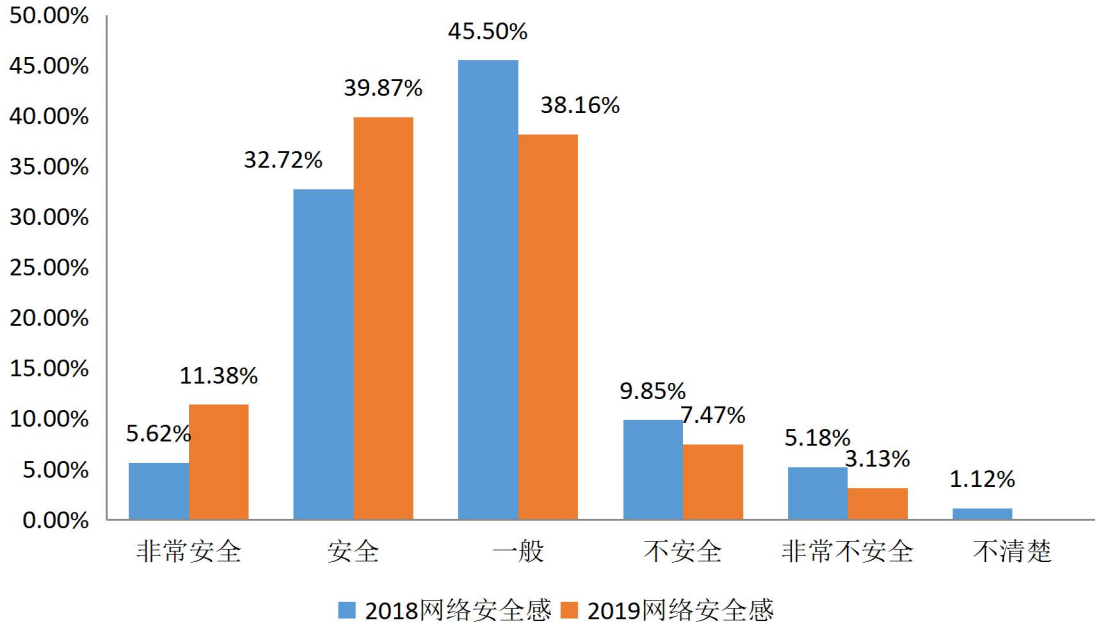


图表 16：网民对安全感变化的评价

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 3.1 题：与去年相比，您使用网络时安全感是否有变化？）

（3）与去年网络安全感的比较

2019 网民网络安全感评价数据和去年相比，正面评价提升较多。去年认为非常安全 5.62%，今年是 11.38%，提升 5.76 个百分点。去年认为安全占 32.72%，今年是 39.87%，提升 7.15 个百分点。两者合计今年正面评价提升 12.91 个百分点。2018 年曲线的波峰在一般这一档，2019 年曲线的波峰出现在安全这一档。



图表 17：2019 年与 2018 年网络安全感比较

今年和去年数据的变化呈现以下特点：

1）正面评价的两个选项比例都同步提升，相应地负面评价选项比例均下降。

2）从提升的幅度上来看也是比较大的。

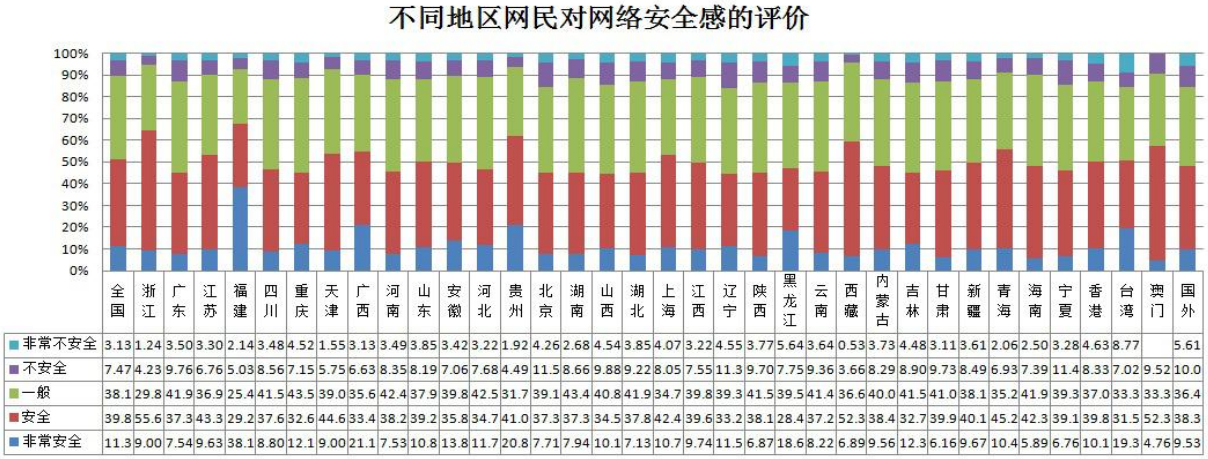
本次调查的公众网民安全感满意度评价值为 3.4893 分，比去年的得分 3.2036 提高了 0.2857 分，提升了 8.92%。

因此，2019 年网民安全感提升显著，显示各级政府部门对网络安全治理取得较好的效果，网络安全状况有了较为明显的改善。

4.2 差异分析

（1）不同地区网民网络安全感

由于网络一体化，不同地区网民面对的都是同一个互联网空间，遇到的问题是类似的，但不同地区的评价稍有差别，其中福建、浙江、贵州、西藏、澳门、青海、广西、上海、天津、江苏的网民安全感评价好评率（安全和非常安全）高于全国的数据。网络安全感最高的地区前三位是福建、浙江、贵州，好评率（安全和非常安全）超过 60%。

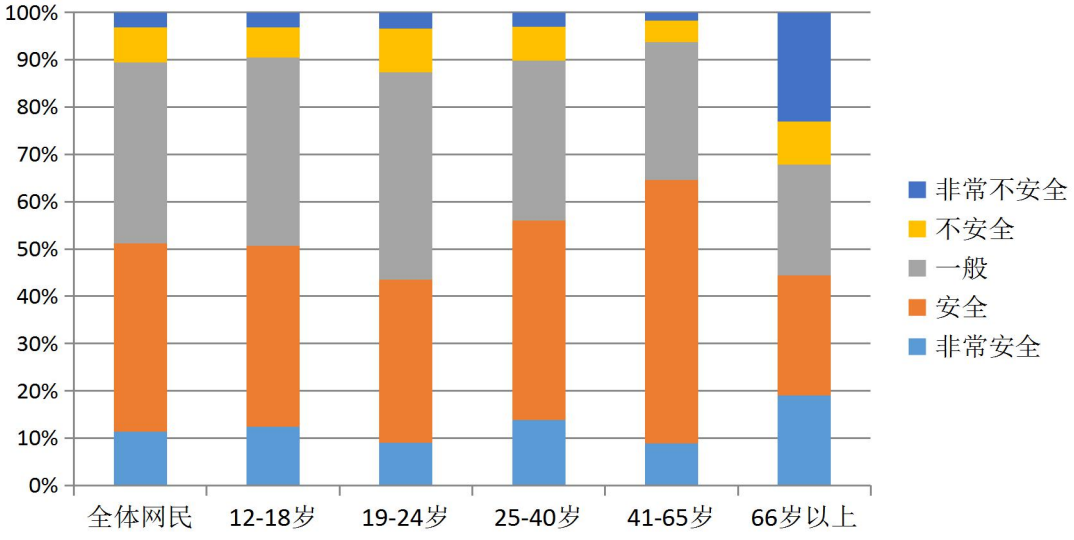


	全国	浙江	广东	江苏	福建	四川	重庆	天津	广西	河南	山东	安徽	河北	贵州	北京	湖南	山西	湖北	上海	江西	辽宁	陕西	黑龙江	云南	西藏	内蒙古	吉林	甘肃	新疆	青海	海南	宁夏	香港	台湾	澳门	国外
非常不安全	3.13	1.24	3.50	3.30	2.14	3.48	4.52	1.55	3.13	3.49	3.85	3.42	3.22	1.92	4.26	2.68	4.54	3.85	4.07	3.22	4.55	3.77	5.64	3.64	0.53	3.73	4.48	3.11	3.61	2.06	2.50	3.28	4.63	8.77		5.61
不安全	7.47	4.23	9.76	6.76	5.03	8.56	7.15	5.75	6.63	8.35	8.19	7.06	7.68	4.49	11.5	8.66	9.88	9.22	8.05	7.55	11.3	9.70	7.75	9.36	3.66	8.29	8.90	9.73	8.49	6.93	7.39	11.4	8.33	7.02	9.52	10.0
一般	38.1	29.8	41.9	36.9	25.4	41.5	43.5	39.0	35.6	42.4	37.9	39.8	42.5	31.7	39.1	43.4	40.8	41.9	34.7	39.8	39.3	41.5	39.5	41.4	36.6	40.0	41.5	41.0	38.1	35.2	41.9	39.3	37.0	33.3	33.3	36.4
安全	39.8	55.6	37.3	43.3	29.2	37.6	32.6	44.6	33.4	38.2	39.2	35.8	34.7	41.0	37.3	37.3	34.5	37.8	42.4	39.6	33.2	38.1	28.4	37.2	52.3	38.4	32.7	39.9	40.1	45.2	42.3	39.1	39.8	31.5	52.3	38.3
非常安全	11.3	9.00	7.54	9.63	38.1	8.80	12.1	9.00	21.1	7.53	10.8	13.8	11.7	20.8	7.71	7.94	10.1	7.13	10.7	9.74	11.5	6.87	18.6	8.22	6.89	9.56	12.3	6.16	9.67	10.4	5.89	6.76	10.1	19.3	4.76	9.53

图表 18：不同地区网民对网络安全感的评价

（2）不同年龄段网民网络安全感

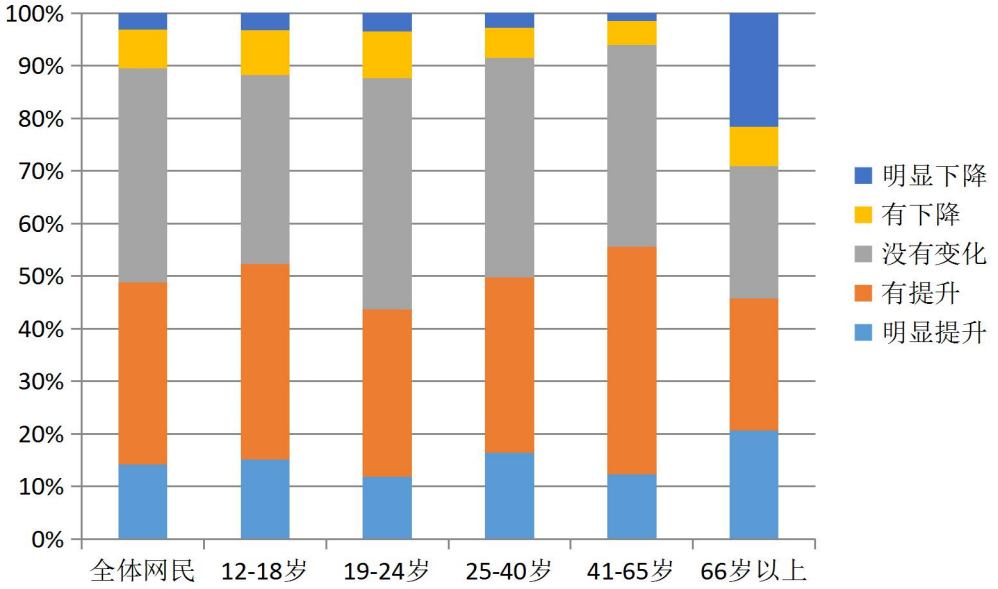
不同年龄段的网民的网络安全感略有差异，其中就业年龄段（25-65 岁）的网民网络安全感评价比较高，高于全体网民，在校大学生或刚毕业（19-24）的年轻人以及退休人士（66 岁以上）网民网络安全感评价比较低，低于全体网民水平。



图表 19 不同年龄段网民网络安全感比较

不同年龄段网民对网络安全感变化的评价比较，19-24 岁年轻（大学生年龄段）评价为有提升的比例稍低于全体网民，66 岁以上网民评价为明显下降的比例比较高。

不同年龄段网民对网络安全感变化的评价

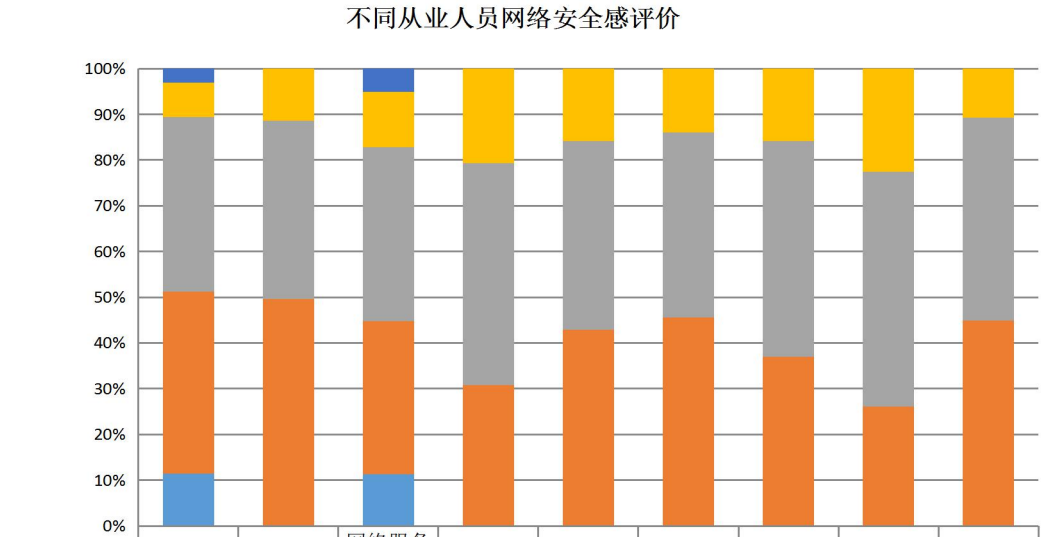


（3）不同岗位人员网络安全感

数据显示从业人员对网络安全的评价相对保守一点。

从业人员中认为网络是安全的比例均比公众网民要低，公众网民认为网络安全与非常安全的有 51.25%，从业人员网民中除了网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员的安全感中安全的评价与公众网民差不多以外，其它从业人员的安全感比公众网民低。安全感比较低的是科研机构、大学从业人员和网络安全产品、服务提供者从业人员。

从业人员中认为网络安全一般的评价比例最大。网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员人认为网络安全一般的比例和公众网民的基本相等，稍微低一点 0.1%。

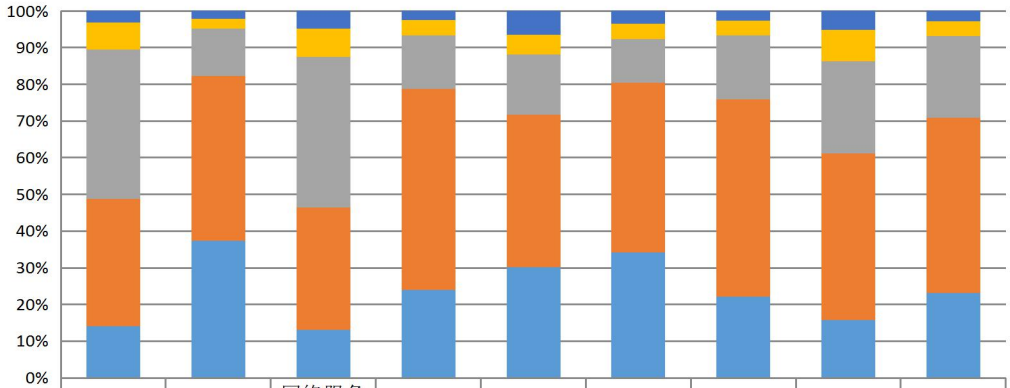


	公众网民	网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员	网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员	网络安全产品、服务提供者的从业人员	网络行业协会的从业人员	政府网络安全监督管理部门从业人员	国有企事业单位的从业人员	科研机构、大学从业人员	其他联网使用单位从业人员
非常不安全	3.13%		5.08%						
不安全	7.47%	11.44%	12.08%	20.62%	15.85%	13.92%	15.79%	22.60%	10.79%
一般	38.16%	39.01%	38.06%	48.64%	41.20%	40.51%	47.29%	51.35%	44.25%
安全	39.87%	49.55%	33.54%	30.74%	42.95%	45.57%	36.92%	26.04%	44.96%
非常安全	11.38%		11.24%						

图表 20：从业人员网络安全感评价比较

对网络安全感变化的评价方面，网络服务提供者非网络安全相关工作从业人员的评价和公众网民基本相同，其它不同岗位的从业人员对网络安全感变化的感受则比公众网民强烈，认为安全感有提升或明显提升的比例超过 70%，科研机构、大学从业人员认为安全感有提升或明显提升的比例也超过 60%。数据显示从业人员对网络安全状况的变化感受比较敏锐。

从业人员对网络安全感变化的评价



	公众网民	网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员	网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员	网络安全产品、服务提供者的从业人员	网络行业协会的从业人员	政府网络安全监督管理部门从业人员	国有企事业单位的从业人员	科研机构、大学从业人员	其他联网使用单位从业人员
明显下降	3.11%	2.14%	4.82%	2.51%	6.56%	3.41%	2.63%	5.20%	2.74%
有下降	7.37%	2.75%	7.69%	4.16%	5.25%	4.28%	4.01%	8.44%	4.05%
没有变化	40.76%	12.78%	41.01%	14.49%	16.39%	11.88%	17.44%	25.14%	22.27%
有提升	34.59%	44.97%	33.41%	54.82%	41.64%	46.15%	53.72%	45.37%	47.75%
明显提升	14.17%	37.36%	13.07%	24.02%	30.16%	34.27%	22.21%	15.85%	23.19%

图表 21：从业人员对网络安全感变化的评价比较

4.3 满意度指数

（1）满意度的概念

满意是一种心理状态，是指一个人对一段关系质量的主观评价。如果用数字来衡量这种心理状态，这个数字就叫做满意度了。"满意度"是通过评价分值的加权计算，得到测量满意程度（深度）的一种指数概念（百度百科：满意度）。网民网络安全感满意度实质上是网民对整个网络环境的安全状况，即政府在网络安全方面的治理效果的满意程度。因此，网络安全感满意度是对社会治安状况的直接感受和综合反映，是一种考量群众对社会治安的承受性、认同性的综合指标。

（2）满意度指标体系

满意度可以用多个维度的评价指标综合而成。

图表 22：网络安全感满意度指标一览表

一级指标	二级指标	权重
A1 网络安全感	B1 网络安全感	30
A2 权益保护	B2 个人信息权益保护	5
	B3 网络购物权益保护	5
	B4 未成年人权益保护	5

A3 法制建设	B5 法制建设	20
A4 执法司法	B6 遏制犯罪	10
	B7 执法检查	5
A5 监督管理	B8 等级保护	5
	B9 企业安全责任	5
A6 政府服务	B10 政府服务便利性	5
	B11 政府服务安全性	5
合计		100

（3）各指标的计算方法

各指标的计算过程如下：

1）计算原始分

各评价选项按照选项分段对应分值换算成得分，加权平均后形成原始分。

2）综合原始分

对于从业人员分卷分别作答的，把相关分卷同类题目的原始分按照答题人数进行加权汇总，形成该指标的综合原始分，如：执法检查和等级保护指标。

3）折算分

按照原始总分和权重比率，把原始分换算成折算分。折算公式为：

折算分=原始分*权重/原始分最高分值

4）汇总

最后把折算相加汇总，就形成了网络安全感满意度指数。

图表 23：网络安全感满意度指数表

一级指标	二级指标	权重	原始分最高分值	原始分	折算分
A1 网络安全感	B1 网络安全感	30	5	3.4893	20.9358
A2 权益保护	B2 个人信息权益保护	5	5	2.9663	2.9663
	B3 网络购物权益保护	5	5	3.6635	3.6635
	B4 未成年人权益保护	5	5	3.221	3.221
A3 法制建设	B5 法制建设	20	5	3.4416	13.7664
A4 执法司法	B6 遏制犯罪	10	5	3.2826	6.5652
	B7 执法检查	5	5	3.279756	3.279756
A5 监督管理	B8 等级保护	5	5	4.181068	4.181068
	B9 企业安全责任	5	5	3.0392	3.0392
A6 政府服务	B10 政府服务便利性	5	5	3.6236	3.6236
	B11 政府服务安全性	5	5	3.8864	3.8864
合计		100			69.12822

汇总后，**2019 网民网络安全感满意度指数为 69.128。**

（4）网络安全感满意指数分析

从满意度指数值来看 69.128（满分 100）属于中等偏上水平，反映网民网络安全感提升，也存在着一定的上升空间。

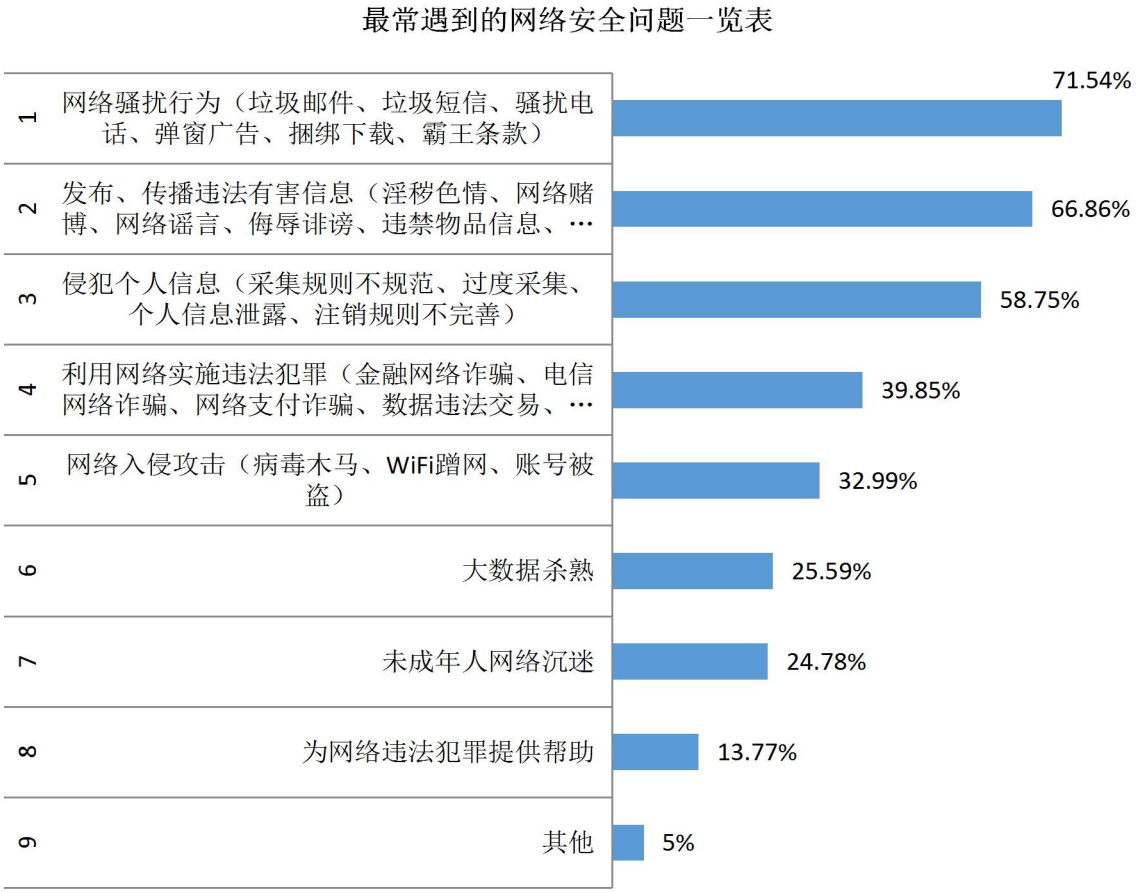
从二级指标的得分数据来看，得分比较高的是网络安全等级保护、数字政府服务和网络购物权益保护 3 个指标。显示政府推动网络安全等级保护取得良好的效果，得到网民的认同。数字政府服务提供了比较丰富的在线服务，网民对政府服务的便利性和安全性认可度较高。网络权益保护方面的满意度较高，显示网购平台在维护消费者权益方面取得一定的成效，网民对网络购物的总体情况感到满意。

得分比较低是个人信息保护和企业安全责任两个指标，个人信息保护方面也是网民最关注的领域，得分不高与网民遭遇到较多的诈骗、骚扰等和个人信息泄露有关，移动终端应用违规收集个人信息也是网民最担心的问题。互联网企业安全责任履行问题也比较突出，互联网企业安全责任的履行对网民安全感的感受有一定的关系，需要加强对互联网企业的监管，落实对企业安全管理合规要求，提升互联网企业安全管理水平。

4.4 网民对网络安全态势感受

（1）常遇到的安全问题

最常遇到的网络安全问题是 网络骚扰行为（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款）遇到率有 71.54%。其次是发布、传播违法有害信息有 66.86%，侵犯个人信息有 58.75%

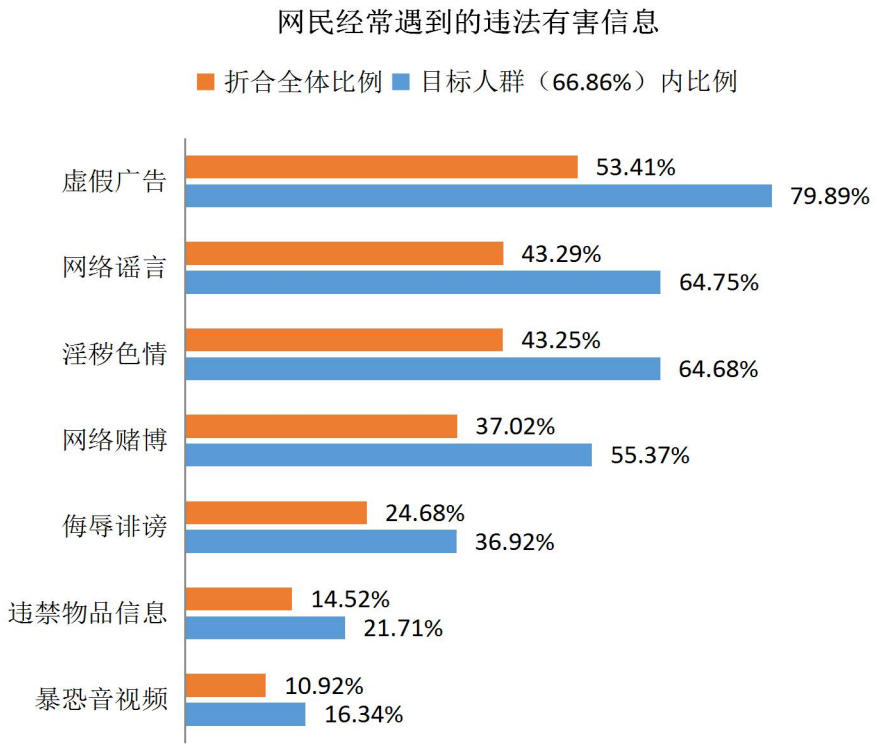


图表 24：最常遇到的网络安全问题一览表

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4 题：您最常遇到的网络安全问题？）

（2）常遇到的违法信息种类

66.86%网民遇到违法有害信息，其中，遇到虚假广告的达 79.89%（折合全体比例为 53.41%），遇到网络谣言的达 64.75%（折合全体比例为 43.29%）。

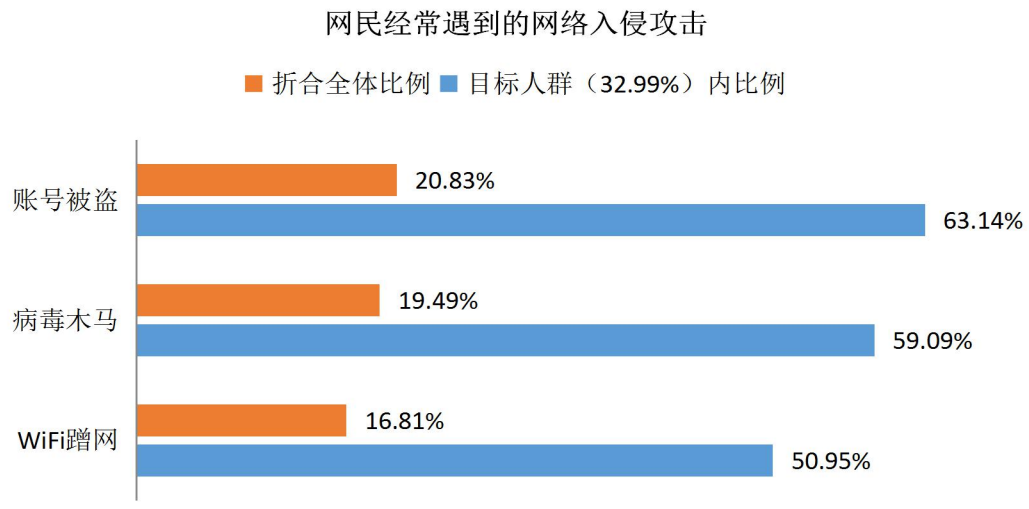


图表 25：网民遇到的违法有害信息

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.1 题：您遇到的违法有害信息？）

（3）遇到网络入侵攻击

32.99%网民曾遇到各种网络入侵攻击，其中遇到帐号被盗的达 63.14%（折合全体比例为 20.83%），遇到过病毒木马的达 59.09%（折合全体比例为 19.49%），遇到过 WIFI 蹭网的达 50.95%（折合全体比例为 16.31%）。

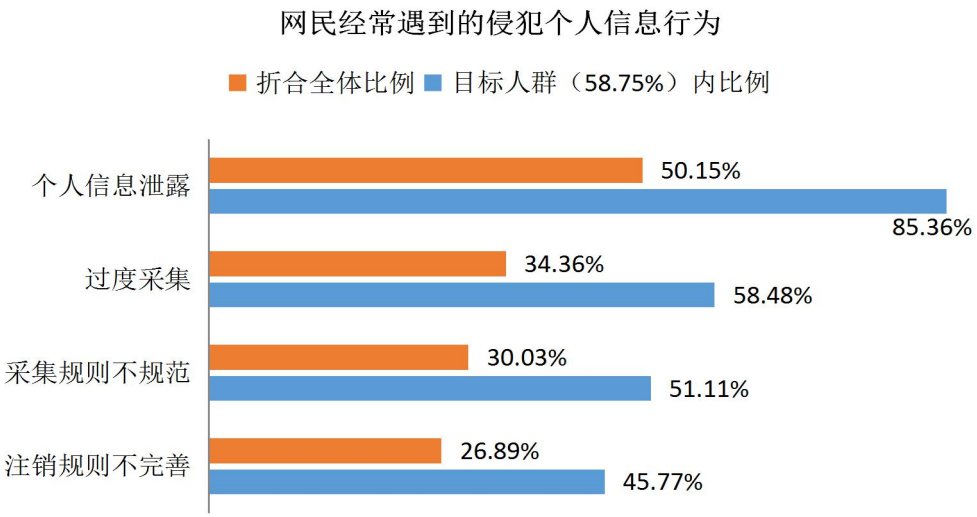


图表 26：网民经常遇到的网络入侵攻击

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.2 题：您遇到的网络入侵攻击？）

（4）遇到的侵犯个人信息的行为

58.75%网民在日常生活中遇到的侵犯个人信息的行为，其中遇到个人信息泄露的达 85.36%（折合全体比例为 50.15%），遇到个人信息过度采集的达 58.48%（折合全体比例为 34.36%）。

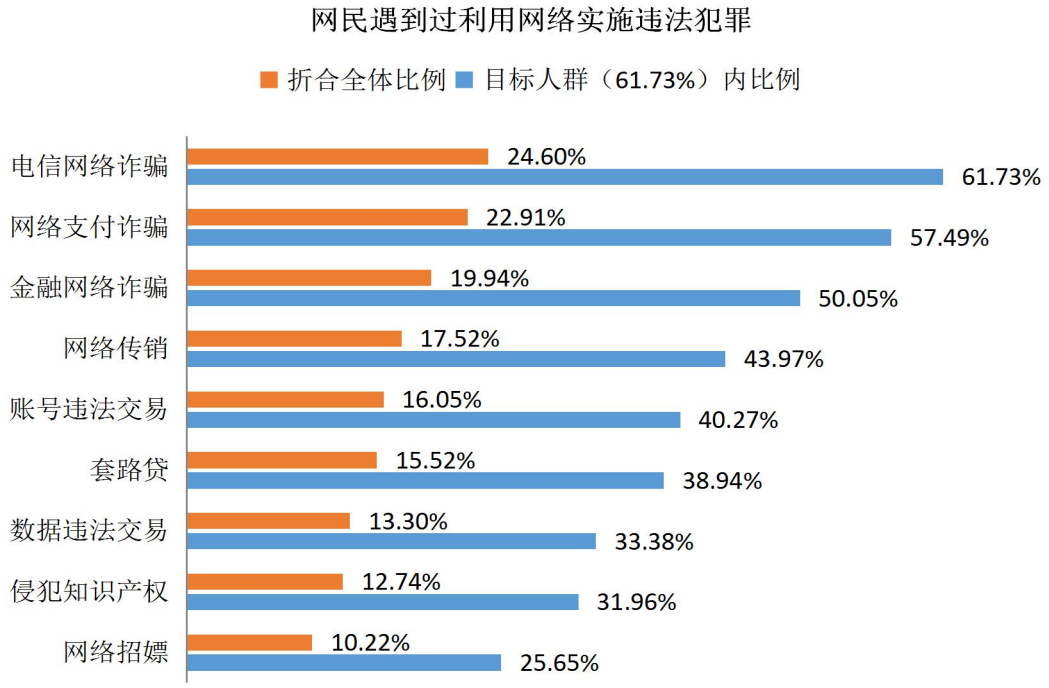


图表 27：网民遇到的侵犯个人信息行为比例

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.3 题：您遇到的侵犯个人信息的行为？）

（5）您遇到的利用网络实施违法犯罪？

39.85%的网民曾遇见利用网络实施违法犯罪，其中，遇到电信网络诈骗达 61.73%（折合全体的比例是 24.6%）；遇到网络支付诈骗达 50.05%（折合全体的比例是 22.91%）。

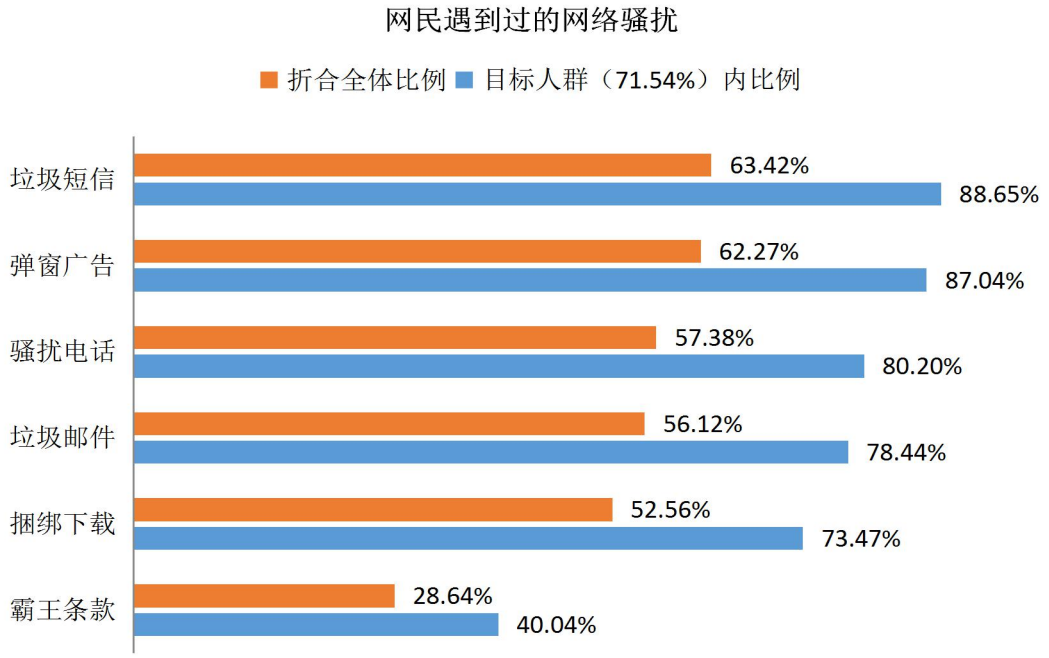


图表 28：网民遭遇利用网络实施违法犯罪的比例

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.4 题：您遇到的利用网络实施违法犯罪？）

（6）你遇到骚扰的种类

71.54%网民遇到过网络骚扰，其中，遇到过垃圾短信的网民达 88.65%（折合全体的比例是 63.42%），遇到过弹窗广告的达 87.04%（折合全体的比例是 62.27%），遇到过骚扰电话达 80.2%（折合全体的比例是 57.38%）。



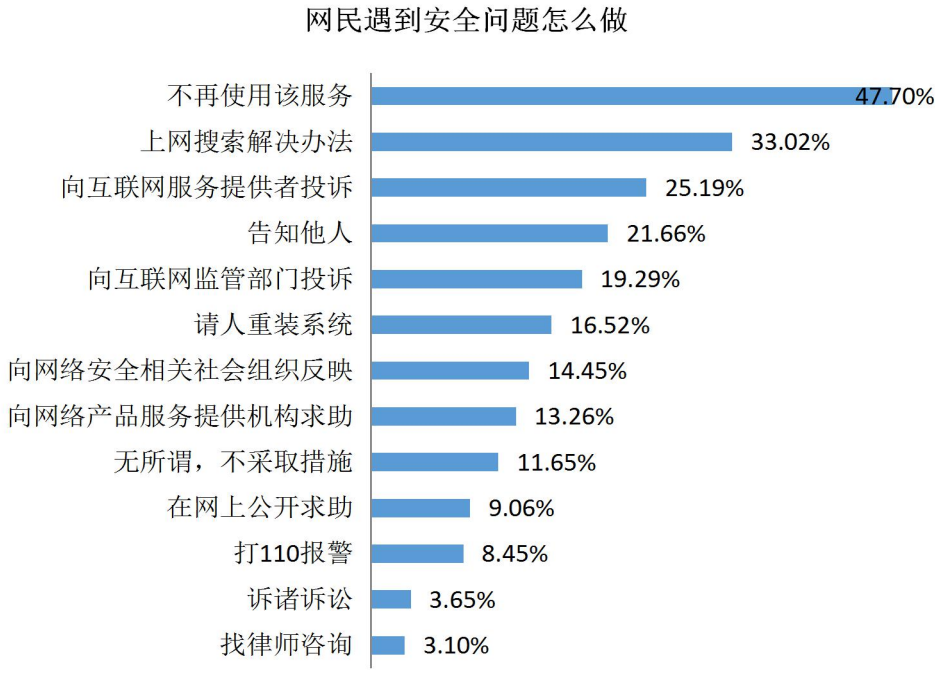
图表 29：网民遭遇到网络骚扰的比例

（图表数据来源：公众版一级问卷第 4.5 题：您遇到过哪些网络骚扰行为？）

4.5 网民的安全意识与行为

（1）网民遇到安全问题怎么做

网民在遇到安全问题后一般会不再使用该服务（47.7%）和上网搜索解决办法（33.02%）。

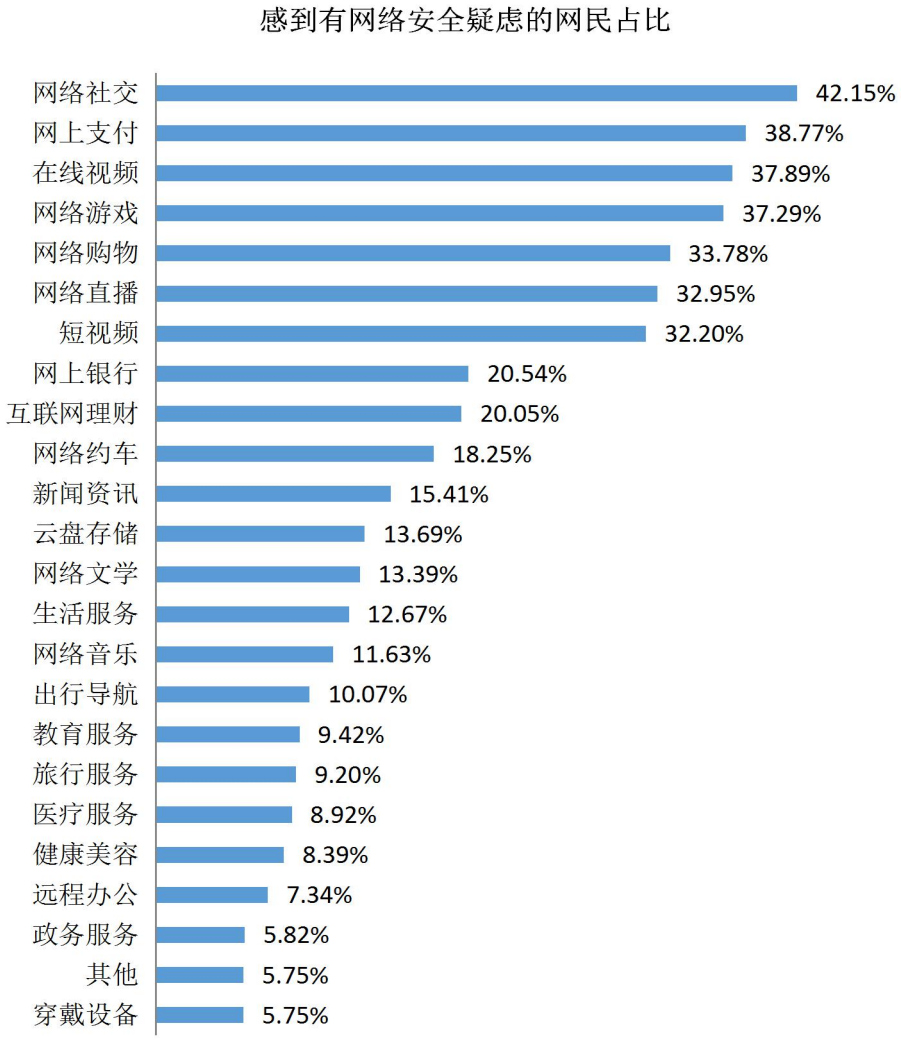


图表 30：网民遇到安全问题后的应对

（图表数据来源：公众版一级问卷第 5 题：遇到安全问题后一般怎么做？）

（2）网民网络安全疑虑

网民对网站、应用程序、小程序的有安全疑虑的主要是网络社交（43.15%）、网上支付（38.77%）、在线视频（37.89%）、网络游戏（37.29%）等类型的应用。

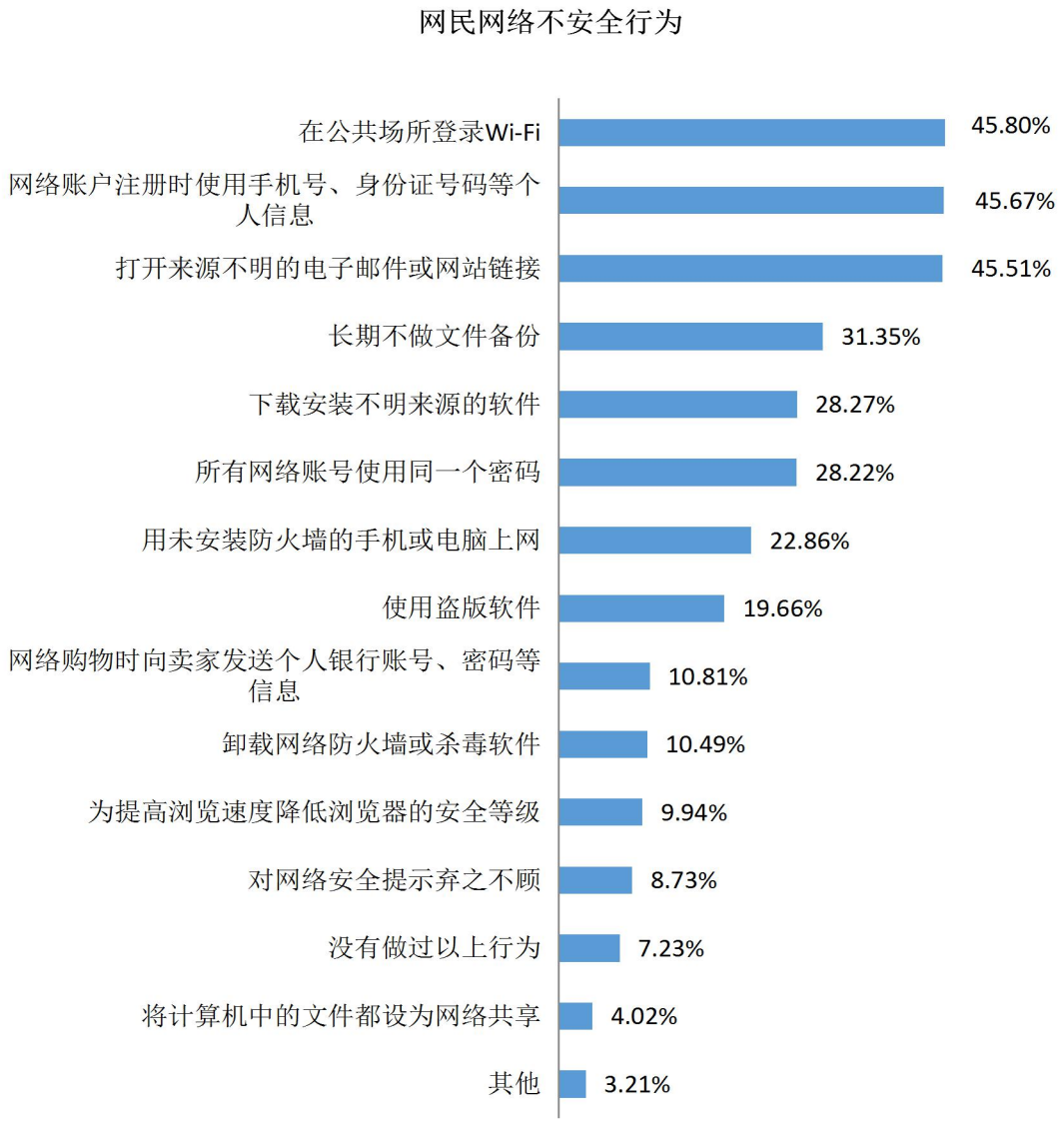


图表 31：网民感到网络安全疑虑的应用

（图表数据来源：公众版一级问卷第 6 题：您使用以下领域的网站、应用程序、小程序时，其在用户个人信息保护、杜绝违法和不良信息、保护未成年人等方面的措施，会有安全疑虑的是？）

（3）网民网络不安全行为

网民的网络安全意识有待加强，在过去一年有不少网民有过不安全行为，其中 45.8%曾在公共场所登陆 Wi-Fi、45.67%曾在网络账户注册时使用个人信息、45.51%曾打开来源不明的电子邮件或网站链接。

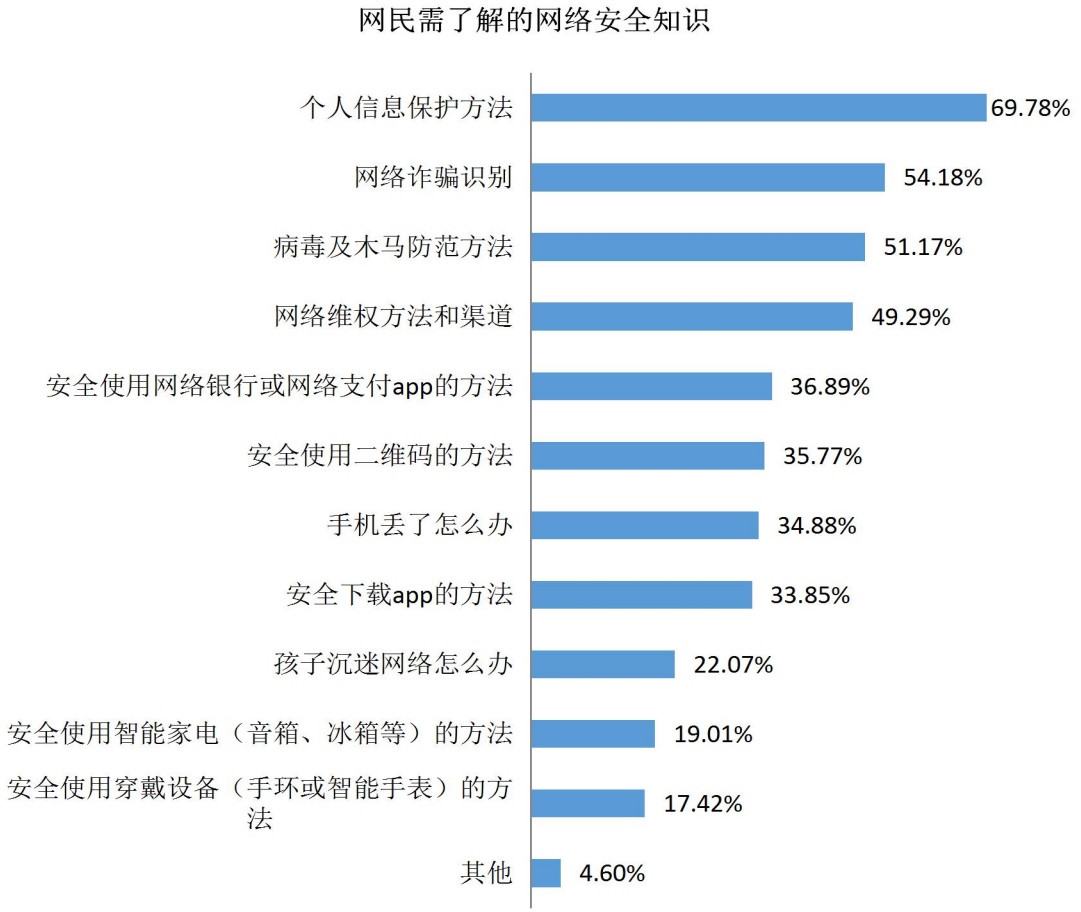


图表 32：网民网络不安全行为

（图表数据来源：公众版一级问卷第 7 题：过去的一年里曾经做过以下哪些不安全行为？）

（4）网民需了解的网络安全知识

网民对网络安全知识需求强烈，个人信息保护方法成为热点。有 69.78%网民希望了解个人信息保护方法的知识。

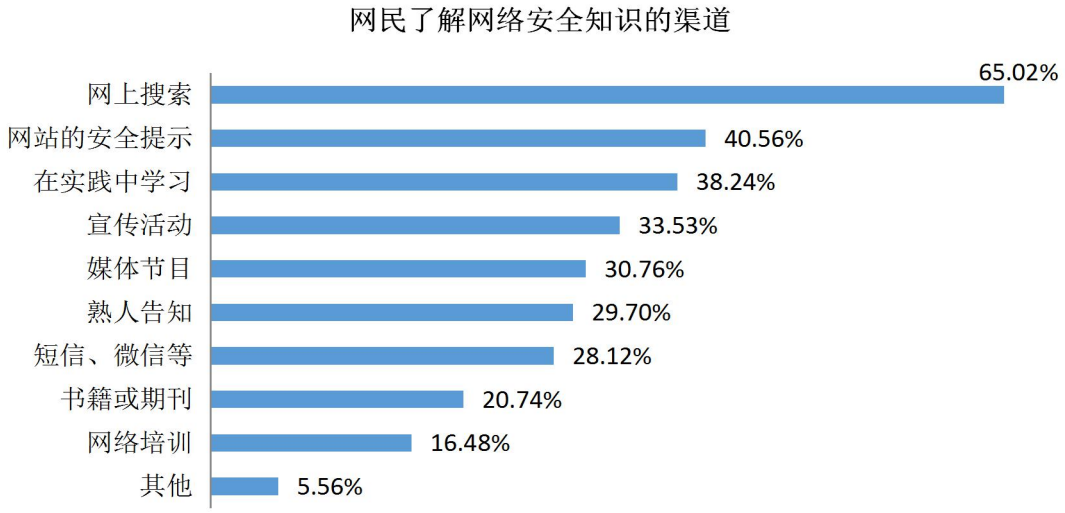


图表 33：网民需了解的网络安全知识

（图表数据来源：公众版一级问卷第 8 题：您需要了解哪些网络安全知识？）

（5）网民了解网络安全知识的渠道

网络安全知识传播渠道多样，网络是主要的渠道，其中 65.02%网民通过网上搜索了解网络安全知识。

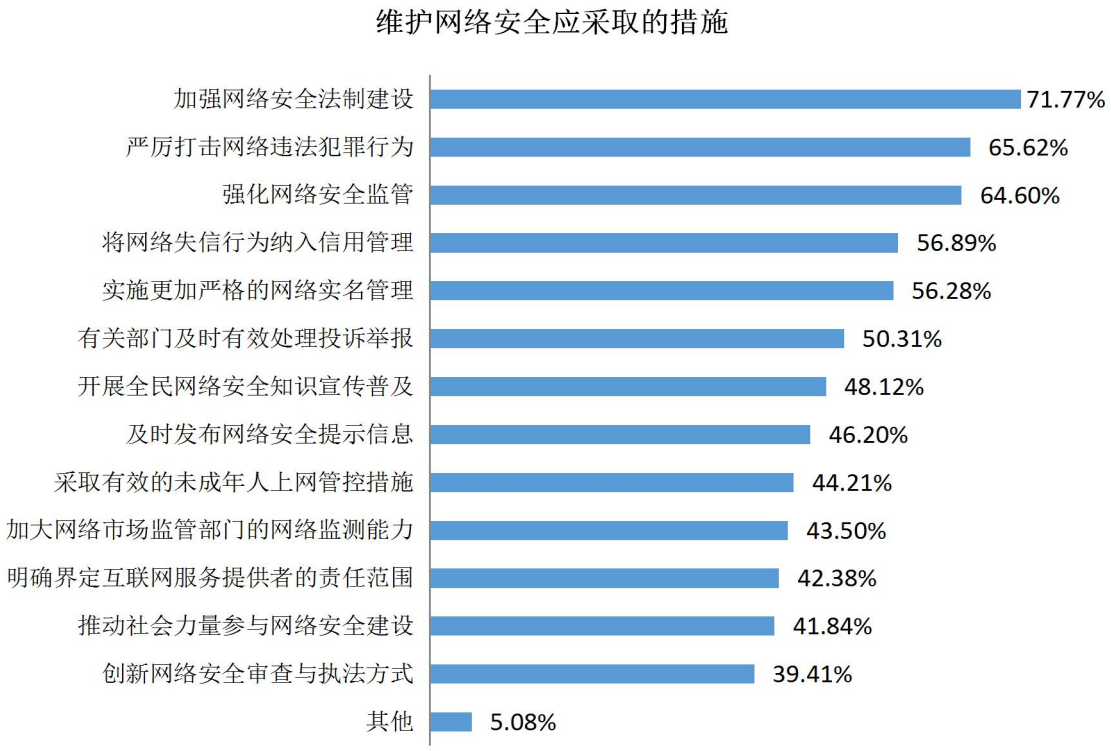


图表 34：网民了解网络安全知识的渠道

（图表数据来源：公众版一级问卷第 8.1 题：您一般从哪些渠道了解网络安全知识？）

（6）维护网络安全应采取的措施

在维护网络安全措施方面，加强网络安全法制建设、严厉打击网络违法犯罪行为、强化网络安全监管成为大多数网民的主要选择。有 71.77%的网民选择了加强网络安全法制建设，65.62%网民选择了严厉打击网络违法犯罪行为。64.60%网民选择了强化网络安全监管。

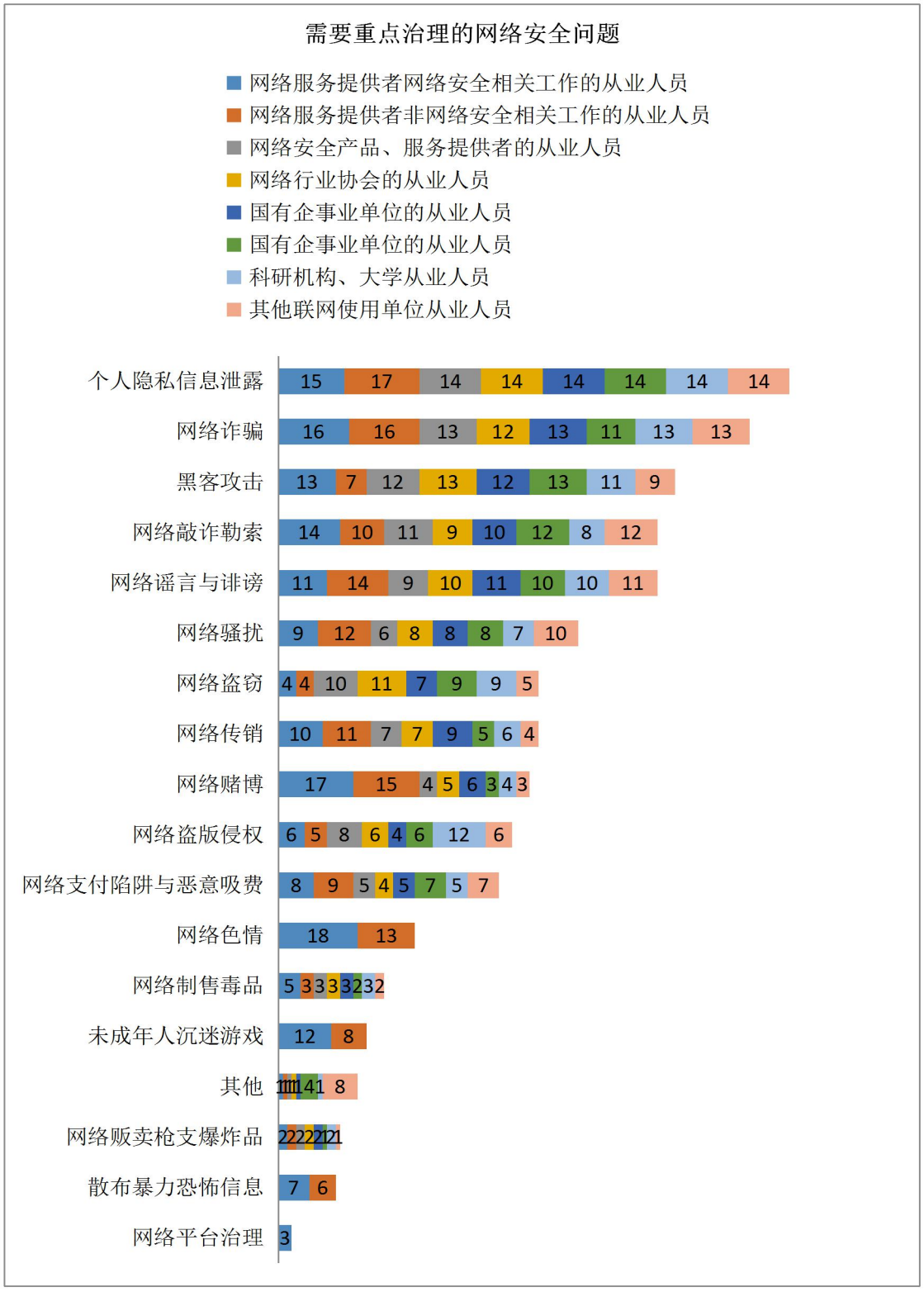


图表 35：维护网络安全应采取的措施

（图表数据来源：公众版一级问卷第 9 题：您认为维护网络安全最需要采取哪些措施？）

（7）需要重点治理的网络安全问题

从业人员对需要重点治理的网络安全问题的选择做横向比较，经过对问卷数据中有关选项选中比例进行排列，排在前面排名得分高，累计排名得分，排名在前面 10 名的分别是：1.个人隐私泄露；2.网络诈骗；3.黑客攻击；4.网络敲诈勒索；5.网络谣言与诽谤；6.网络骚扰；7.网络盗窃；8.网络传销；9.网络赌博；10.网络盗版侵权。



图表 36：需要重点治理的网络安全问题

（图表数据来源：从业人员版 A11.B10.C12.D6.E11.F11.G13.H7.题：需要重点治理的网络安全问题？）

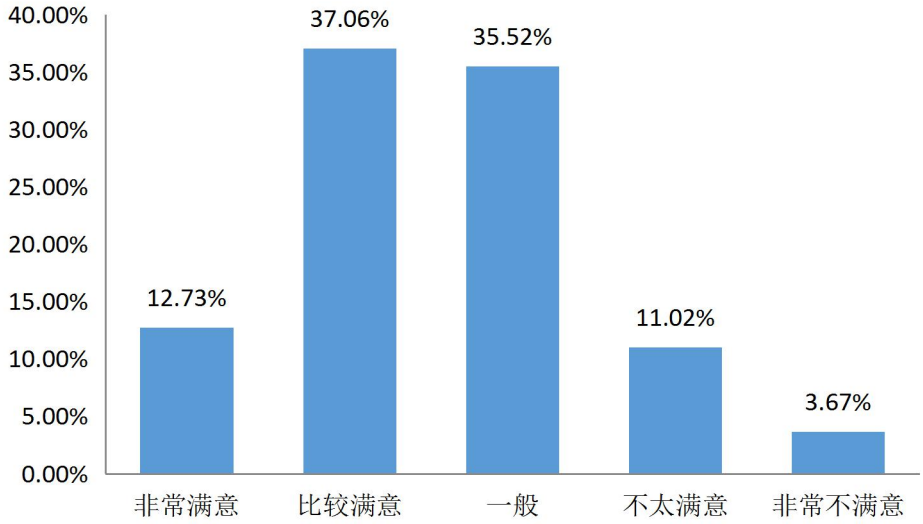
五、专题分析

5.1、网络安全法制建设与执法专题

（1）网络安全法制建设状况满意度

网民对网络安全法制建设的状况评价正面，非常满意和比较满意的合计达49.79%，接近一半。

网民对网络安全法制建设状况的评价

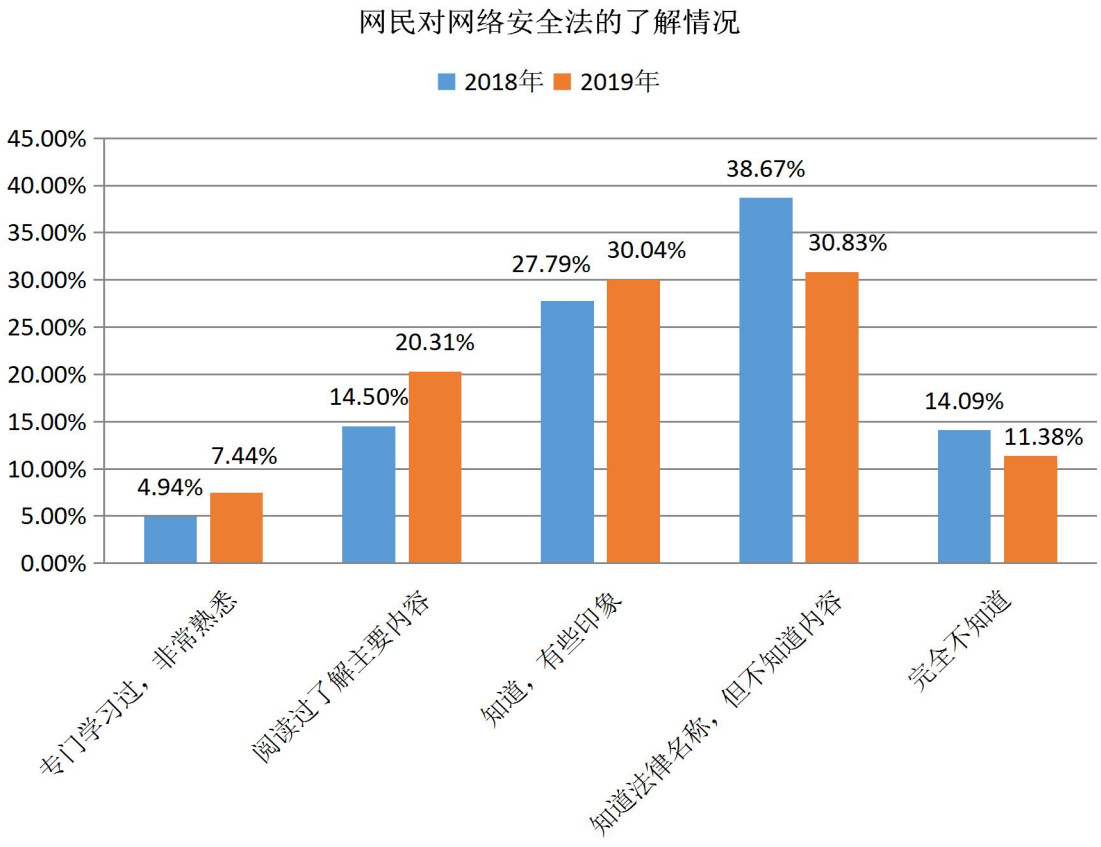


图表 37：网民对网络安全法制建设状况的评价

（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 1 题：您对当前我国网络安全法制建设的状况是否满意？）

（2）对《网络安全法》的了解

网民对《网络安全法》的认识覆盖率提升明显。非常熟悉的网民有 7.44%，去年是 4.94%，提升 2.5 个百分点。了解主要内容的网民占 20.31%，去年是 14.50%，提升了 5.81 个百分点。两者合计共提升了 8.31 个百分点。

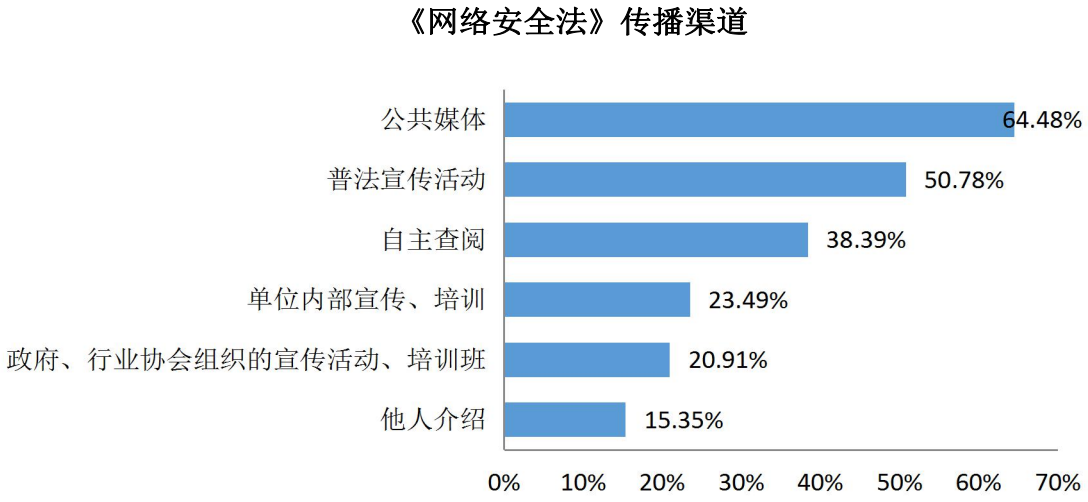


图表 38:网民对网络安全法的了解情况

（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 2 题：您知道《网络安全法》吗？ ）

（3）知道《网络安全法》的渠道

《网络安全法》传播渠道以主渠道为主，其中公共媒体覆盖率为 64.48%，普法宣传活动占 50.78%。占比超过一半，显示主渠道的作用明显，占主导地位。另外，参加单位组织的宣传培训覆盖率 23.49%，政府、行业协会宣传培训覆盖率占 20.91%。面向公众网民的网络安全普法渠道以主渠道的全面普及与重点培训相结合形成了多渠道、点面结合的方式。



图表 39：《网络安全法》传播渠道

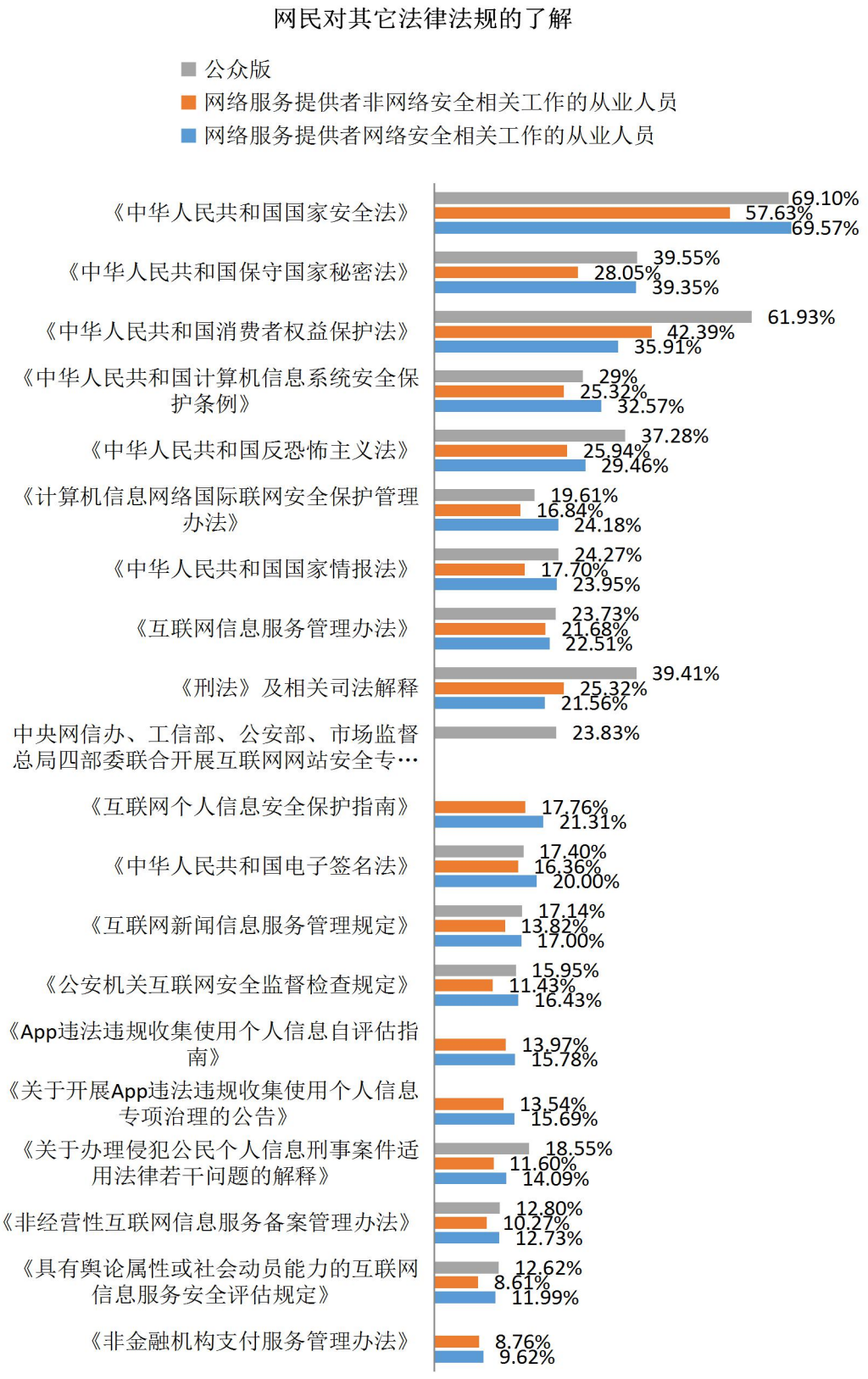
（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 2.1 题：您从哪些渠道了解到《网络安全法》？ ）

（4）其它法律了解

网民对其它法律认识程度参差不齐，其中对《中华人民共和国国家安全法》《中华人民共和国消费者权益保护法》认识较多，覆盖率分别为 69.1%和 61.93%。

除《网络安全法》外，网民对其他网络安全相关立法了解比较多的是《国家安全法》、《消费者权益保护法》、《保守国家秘密法》、《刑法》及相关司法解释、《反恐怖主义法》等，但对行政法规和部门规章层级的网络安全立法普遍认识不足。

比较从业人员的数据，和公众网民差不多，其中网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员在《中华人民共和国国家安全法》、《中华人民共和国国家秘密法》、《中华人民共和国计算机信息系统安全保护条例》等网络安全有关的法律的了解程度不如网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员。

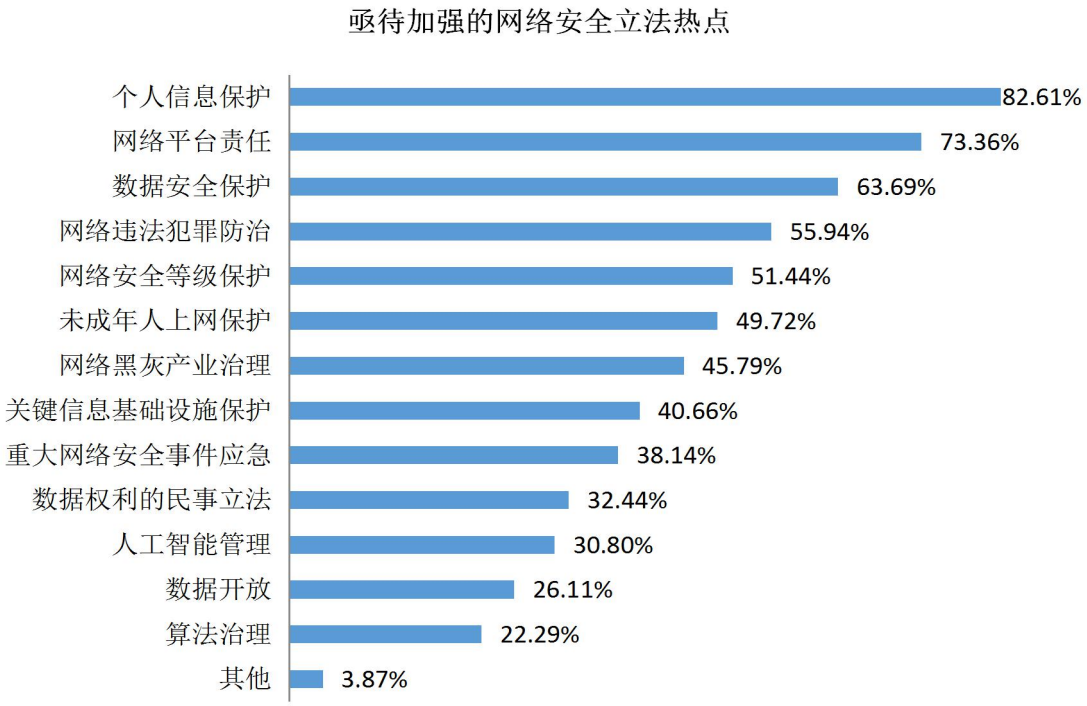


图表 40：网民对其它法律法规的了解

（图表数据来源：公众版网络安全法制建设专题第 3 题，从业人员版 A12，B12 题：除了《网络安全法》 ，您还知道哪些法律法规、司法解释、部门规章和政策标准？ ）

（5）亟待加强的网络安全立法

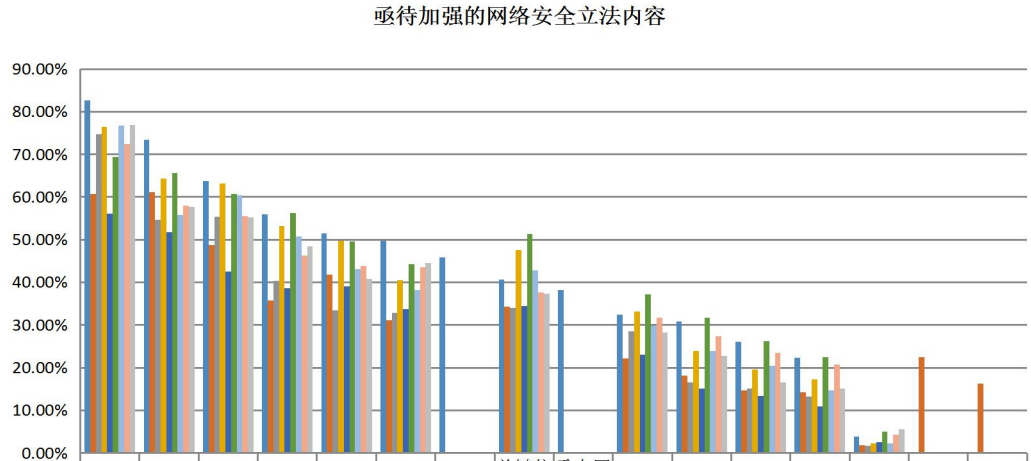
网民普遍对个人信息保护立法要求较高，比例高达 82.61%。网络平台责任的立法要求是 73.36%，数据安全保护立法要求是 63.69%，网络违法犯罪防治的要求是 55.94%。



图表 41：亟待加强的网络安全立法热点

（图表数据来源：公众版法制建设专题第 3 题：您认为亟待加强哪些方面的网络安全立法？）

对比从业人员的选择，基本和公众网民的选择差不多，只是网络产品与服务从业人员、政府网络安全监管部门从业人员和国有企事业单位从业人员，选择关键信息基础设施保护立法排列优于未成年人上网保护，显示这类从业人员对关键信息基础设施保护比较重视。



	个人信息保护	网络平台责任	数据安全保护	网络违法犯罪防治	网络安全等级保护	未成年人上网保护	网络黑灰产业治理	关键信息基础设施保护	重大网络安全事件应急	数据权利的民事立法	人工智能管理	数据开放	算法治理	其他	网络安全各领域监管	公司信息保护
公众网民	82.61%	73.36%	63.69%	55.94%	51.44%	49.72%	45.79%	40.66%	38.14%	32.44%	30.80%	26.11%	22.29%	3.87%		
网络服务提供者网安	60.77%	61.11%	48.71%	35.78%	41.81%	31.15%		34.33%		22.23%	18.08%	14.74%	14.24%	1.83%	22.46%	16.32%
网络服务提供者非网安	74.70%	54.62%	55.37%	40.37%	33.43%	32.83%		34.02%		28.59%	16.56%	15.05%	13.28%	1.72%		
网络安全产品、服务提供者	76.45%	64.38%	63.17%	53.17%	49.82%	40.45%		47.56%		33.14%	23.90%	19.63%	17.34%	2.27%		
网络行业协会	56.07%	51.80%	42.51%	38.58%	39.13%	33.66%		34.43%		23.06%	15.08%	13.33%	10.93%	2.51%		
政府网安监管部门	69.43%	65.63%	60.66%	56.28%	49.66%	44.21%		51.31%		37.20%	31.65%	26.19%	22.40%	4.97%		
国有企事业单位	76.67%	55.74%	60.45%	50.69%	43.18%	38.27%		42.81%		29.86%	23.96%	20.43%	14.71%	2.29%		
科研机构、大学	72.40%	57.99%	55.57%	46.23%	43.86%	43.57%		37.63%		31.74%	27.35%	23.46%	20.76%	4.22%		
其他联网使用单位	76.82%	57.65%	55.17%	48.47%	40.83%	44.53%		37.36%		28.24%	22.70%	16.60%	15.14%	5.60%		

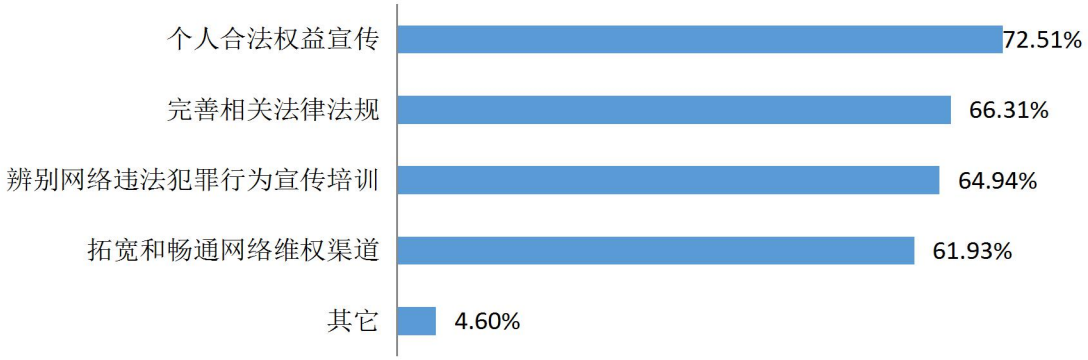
图表 42：从业人员网民亟待加强的网络安全立法选择比较

（图表数据来源：公众版法制建设专题第 3 题，从业人员版 A13.B11.C16.D11.E7.F15.G16.H11.题：您认为亟待加强哪些方面的网络安全立法？）

（6）应重点加强的网络安全工作

大部分网民（72.51%）认为应加强个人合法权益宣传、66.31%的网民认为应完善相关法律法规等网络安全工作。

网民认为应当重点加强的网络安全工作



图表 43：网民认为应重点加强的网络安全工作

（图表数据来源：公众版法制建设专题第 4 题：您认为应当重点加强哪些方面的网络安全工作？）

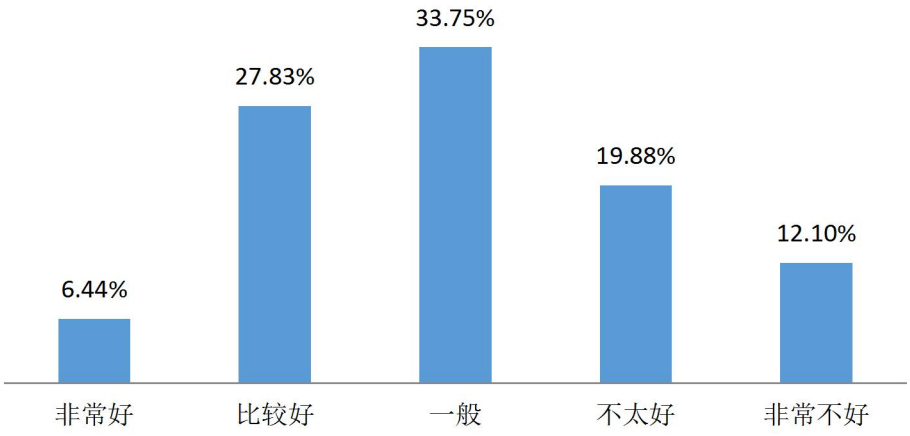
调查说明，《网络安全法》实施 2 周年以来，全社会的普及程度逐渐提高，其中主渠道在网络安全法制宣传教育方面的作用明显，占主导地位，显示政府部门在网络安全的法制建设及普法宣传教育方面取得良好效果，应持续发挥主流渠道价值，丰富宣传方式和手段，用群众喜闻乐见的方式提高网络安全法制普及程度；此外，应加强基本法外相关网络安全行政法规、部门规章及规范性文件的宣传普及力度。

5.2、网民个人信息保护

（1）个人信息保护状况评价

公众网民对于当前网络个人信息保护状况的评价意见分布是平均，好的、一般、不好的评价各占三分之一。

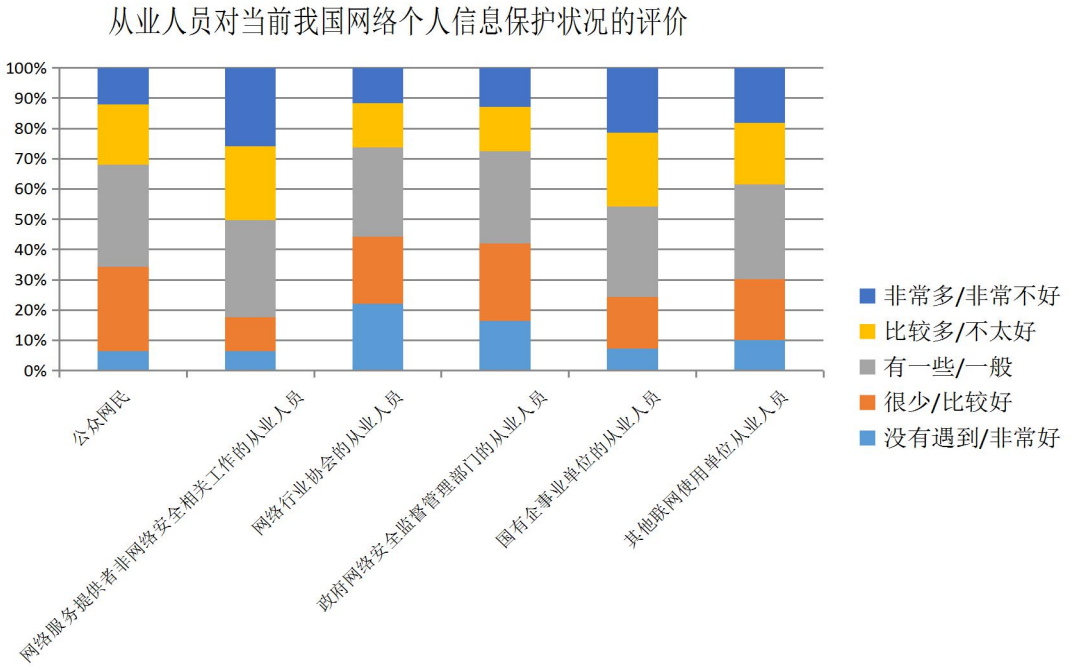
网民对网络个人信息保护的评价



图表 44：网民对网络个人信息保护的评价

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 1 题：您认为当前我国网络个人信息保护的状况如何？）

从业人员之间的评价数据稍有不同，认为一般的约占 30%左右，略低于公众网民。网络服务提供者从业人员、国有企事业单位从业人员和其他联网使用单位从业人员对个人信息保护状况的评价偏向负面，负面的评价比公众网民的比例要高。在从业人员中，网络安全行业协会从业人员和政府网络安全监督管理部门从业人员的好评率相对比较高，其中网络安全行业协会从业人员和政府网络安全监督管理部门从业人员对非常好的评价比例比公众网民要高一倍，显示这部分人群相对比较乐观，和公众的感受有差距。

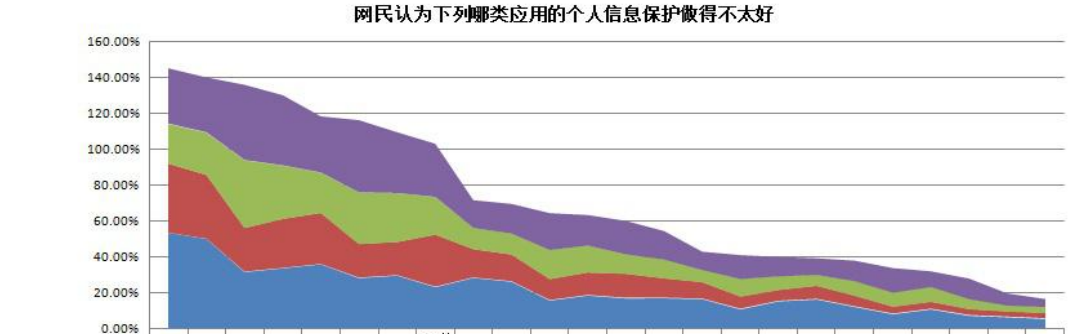


图表 45：从业人员对当前我国网络个人信息保护状况的评价

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 1 题，从业人员版 B5,D8.E13.F12.H8.：您认为当前我国网络个人信息保护的状况如何？）

（2）哪些领域应用问题较多

网民对社交应用、网络购物等应用的个人信息保护方面表现持负面评价较多，分别占 53.62% 和 50.3%。



	社交应用	网络购物	在线视频	网络游戏	网上支付	网络直播	短视频	互联网理财	生活服务	网络约车	网络文学	新闻资讯	云盘存储	网上银行	旅行服务	健康美容	教育服务	出行导航	医疗服务	远程办公	网络音乐	政务服务	穿戴设备	其他
政府部门人员	30.6	30.4	41.7	38.9	31.1	40.1	33.7	29.5	15.4	16.4	20.5	16.9	18.6	15.8	10.2	13.3	10.8	9.25	11.4	13.7	8.76	11.4	6.82	4.48
行业协会	22.1	23.6	37.9	29.9	22.6	28.9	27.4	21.2	12.0	11.9	16.5	15.3	11.1	10.8	7.10	10.1	7.98	6.45	8.42	8.20	8.63	6.01	3.72	3.83
网络服务提供者	38.7	35.7	24.5	27.4	28.6	18.8	18.6	29.1	15.9	15.0	11.8	12.7	13.5	10.9	9.26	6.91	6.11	7.43	6.07	3.96	3.98	3.40	2.97	3.01
公众网民	53.6	50.3	31.8	33.9	36.0	28.4	29.8	23.4	28.5	26.4	15.9	18.7	17.1	17.2	16.7	11.0	15.5	16.5	12.3	8.35	11.0	7.51	6.66	5.73

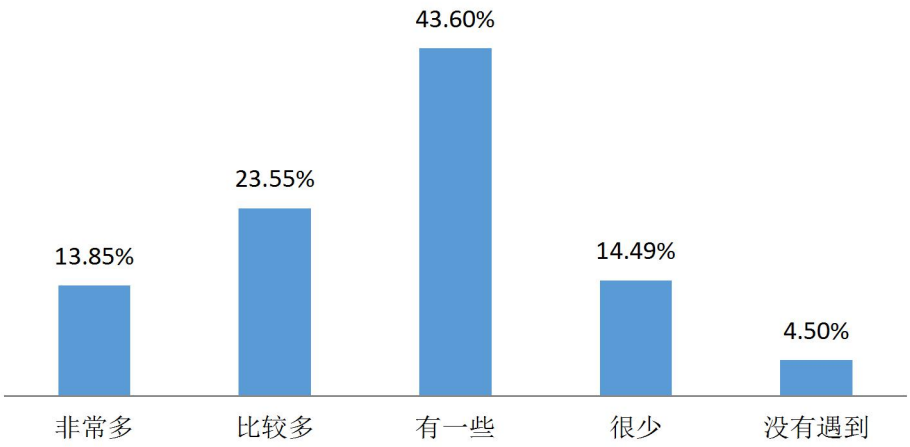
图表 46：网民认为个人信息保护问题较多的应用

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 1.1 题：您认为下列哪类应用的个人信息保护做得不太好？）

（3）遇到的网络个人信息泄露的事例情况

网民对网络个人信息泄露事例感受比较深，认为非常多和比较多的网民分别占 13.85%和 23.55%，两者合计 37.4%。另外认为有一些的网民占 43.6%，比例比较高。

网民近一年里遇到的网络个人信息泄露的情况

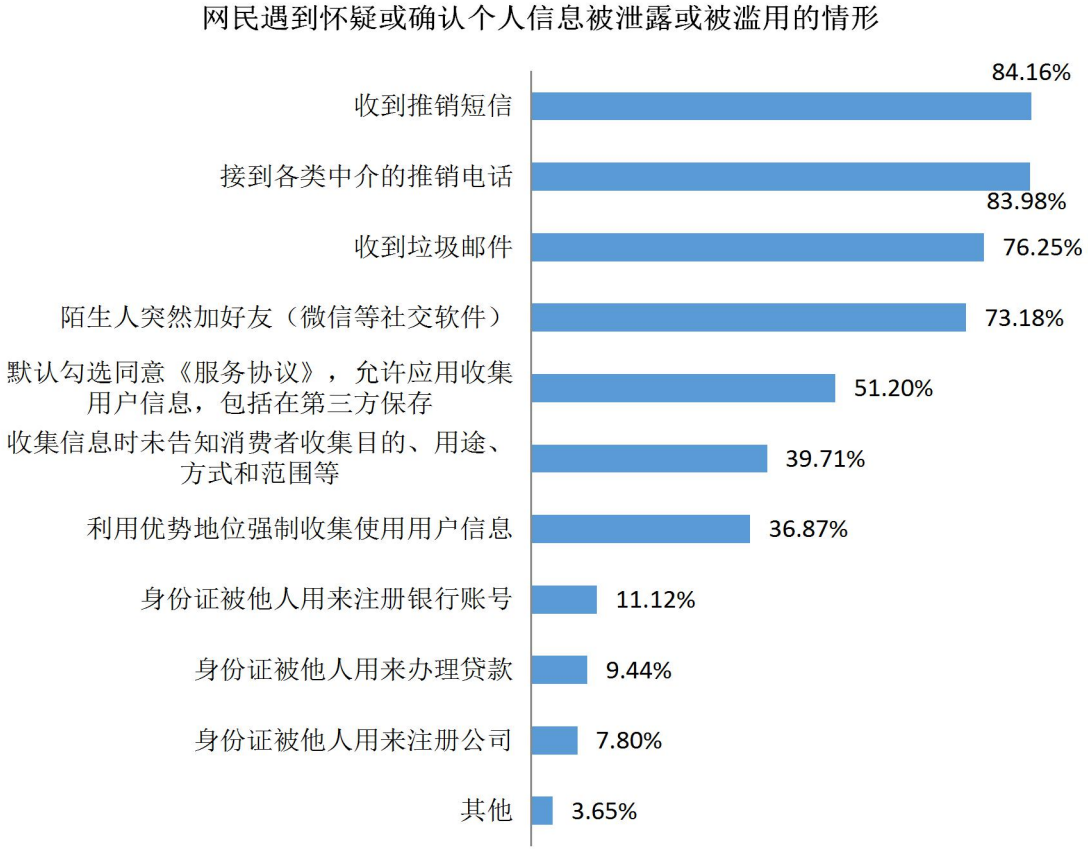


图表 47：网民近一年里遇到网络个人信息泄露的情况

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 2 题：您近一年里遇到的网络个人信息泄露的事例情况如何？）

（4）怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形

大多数网民都遇到过怀疑或确认个人信息被泄露或被盗用的情形。其中 84.16%网民曾收到推销短信，83.98% 网民接到各种中介的推销电话，76.25%网民收到垃圾邮件。显示个人信息被泄露的现象普遍。

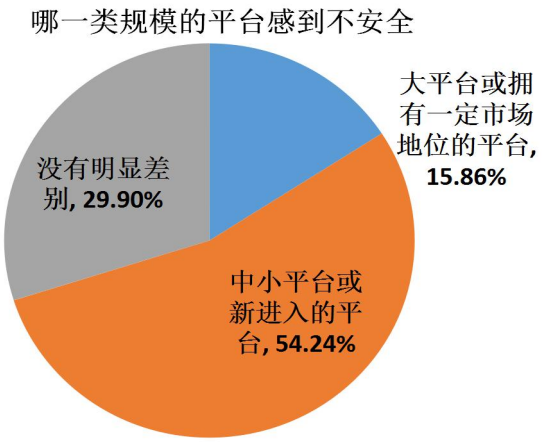


图表 48：网民怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 3 题：您遇到过怀疑或确认个人信息被泄露或被滥用的情形？）

（5）哪类规模的平台时感到更不安全

网民对中小平台或新进入的平台的在个人信息保护方面的信任度不如大平台或拥有一定市场地位的平台。

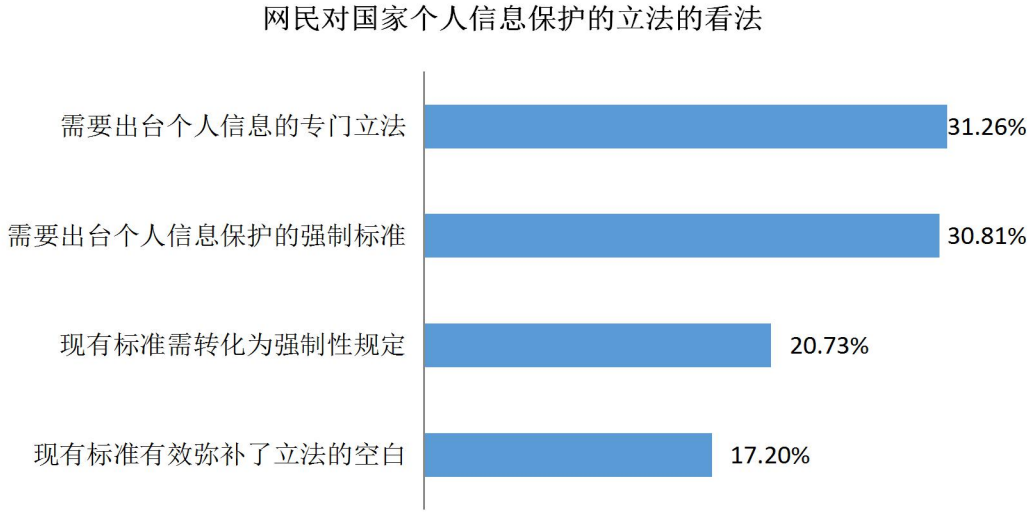


图表 49：网民对平台安全信任度评价

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 4 题：您使用哪类规模的平台时感到更不安？）

（6）对国家个人信息保护的立法的看法

网民认为需要出台个人信息的专门立法和需要出台个人信息保护的强制标准差不多。



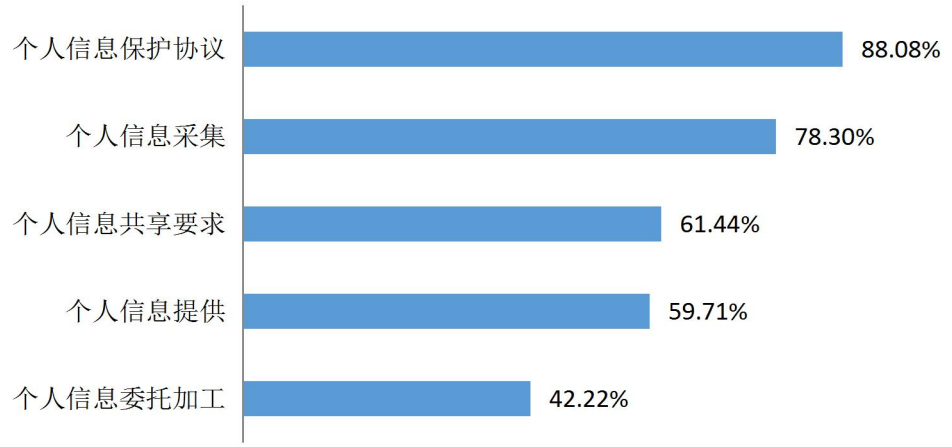
图表 50：网民对国家个人信息保护立法的看法

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 5 题：您如何看待国家个人信息保护的立法？）

（7）立法时需要重点规范哪些行为

88.08%网民认为应立法重点规范个人信息保护协议，78.3%网民认为应重点规范个人能信息采集。个人信息保护协议规定了个人和互联网信息服务提供者之间在个人信息保护方面的授权范围、方式等约定，是落实个人信息保护的重要的基础性文件，要重点规范，防止企业利用协议的漏洞，侵害网民的个人权益。

网民认为在立法时需要重点规范的行为

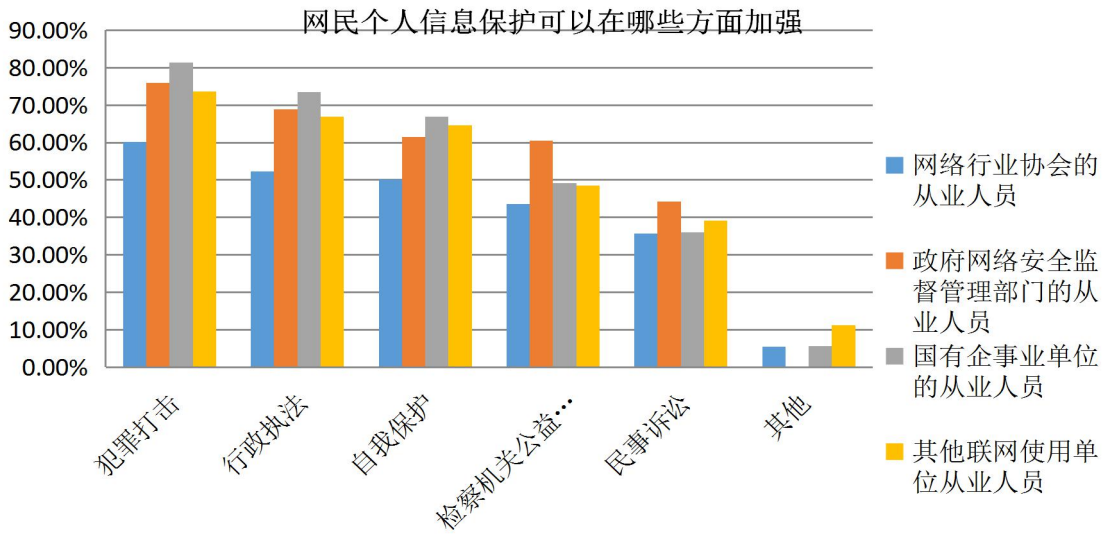


图表 51：网民认为立法时需重点规范的行为

（图表数据来源：公众版个人信息保护专题第 5.1 题：您认为在立法时需要重点规范哪些行为？）

（8）个人信息保护可在哪些方面加强

从业人员中对个人信息保护可以在哪些方面加强的看法基本相同，超过 50%的从业人员网民认为应加强对犯罪打击、行政执法、自我保护。加强措施的选择率从高到低的排列次序是：犯罪打击、行政执法、自我保护、监察机关公益诉讼、民事诉讼、其它措施。

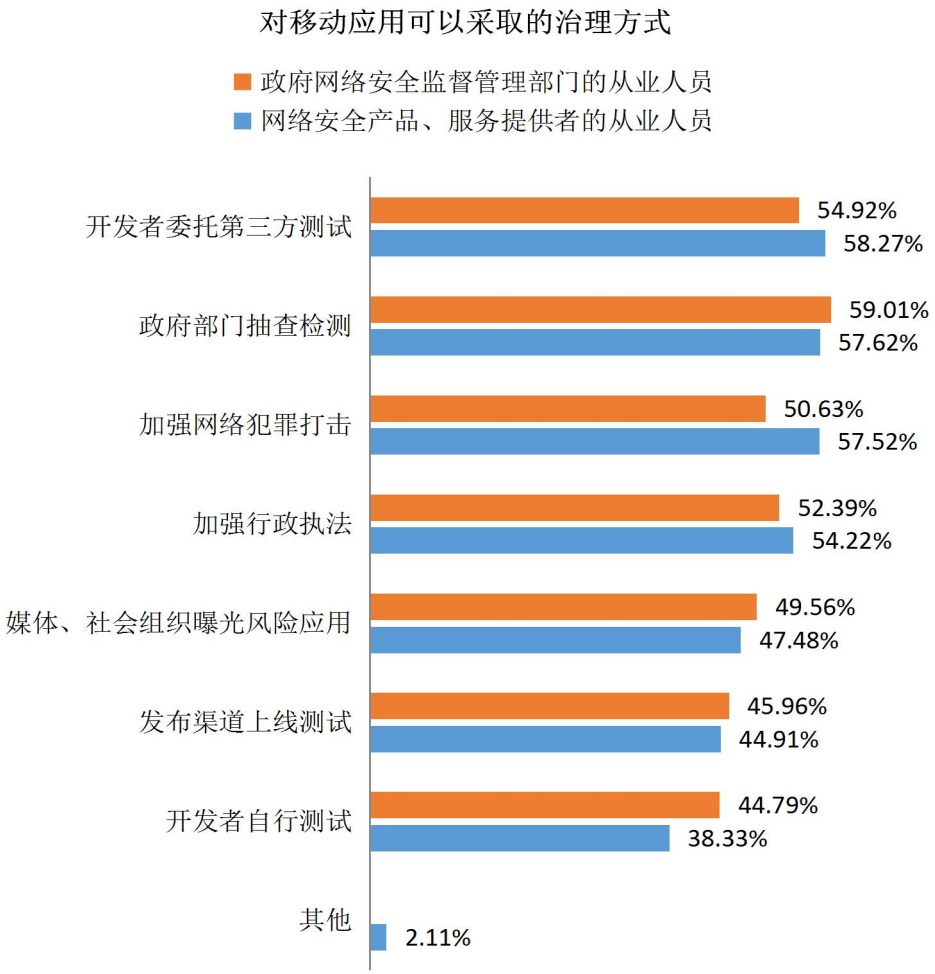


图表 52：网民个人信息保护在哪方面加强

（图表数据来源：从业人员版：D8.1. ,E13.1.,F12.1,H8.1 题：您认为网民个人信息保护可以在哪些方面加强？）

（9）移动应用治理方式

58.27%网民认为可以开发者委托第三方测试，57.62%网民认为采用政府部门抽查检测，57.52%认为应加强网络犯罪打击、54.22% 认为应加强行政执法。

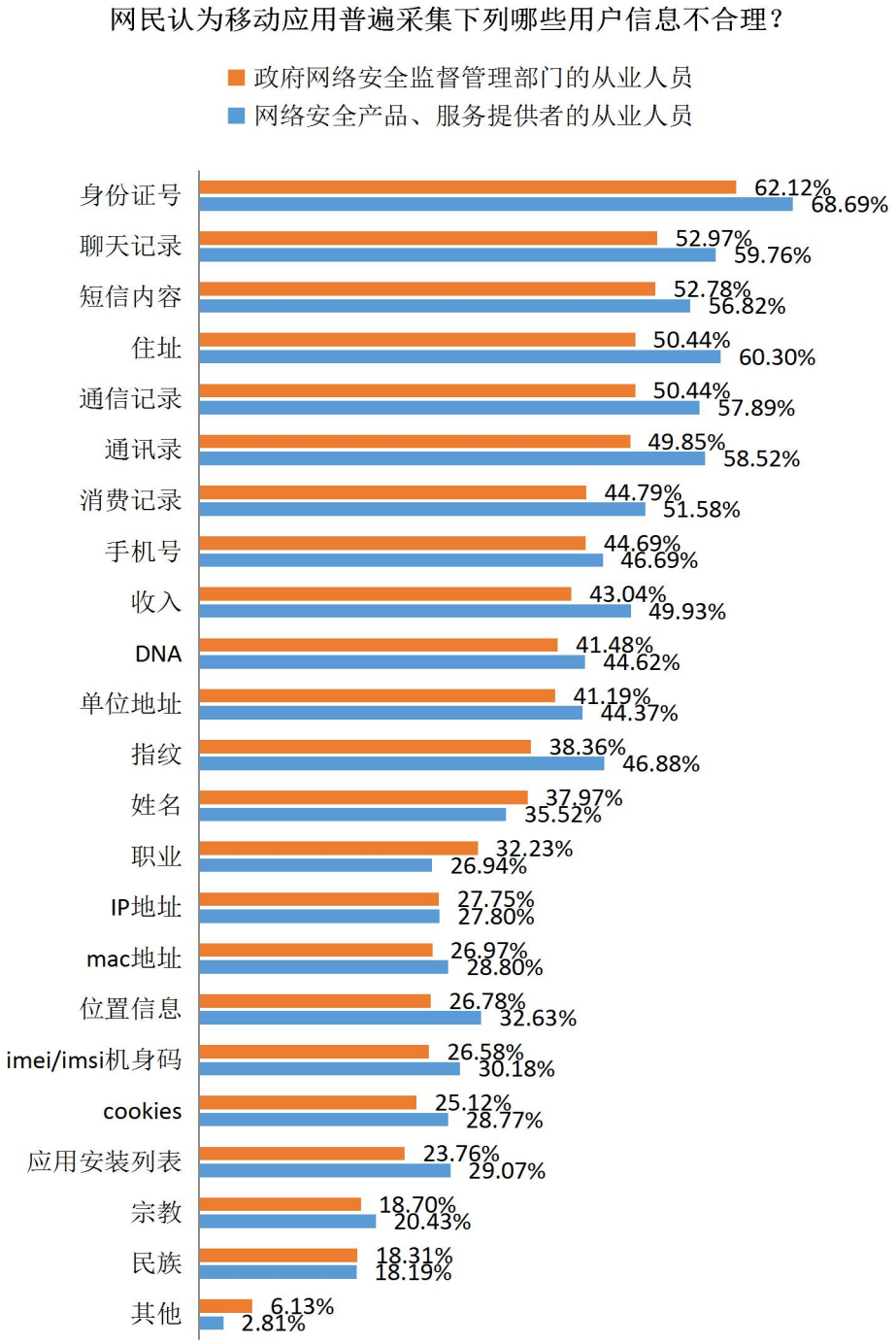


图表 53：网民认为对移动应用可采取的治理方式

（图表数据来源：从业人员版：C13，E15 您认为对移动应用可以采取以下哪些治理方式？）

（10）移动应用采集用户信息

监管部门的从业人员和网络安全产品服务提供者从业人员都认为移动应用普遍采集身份证等用户信息是不合理的。超过 50%的从业人员网民认为移动应用不应普遍收集身份证号、聊天记录、短信内容、住址等用户信息。另外有 40%以上的从业人员认为通讯录、通信记录、消费记录、手机号、收入等也不应普遍采集。



图表 54：网民认为移动应用采集不合理的用户信息

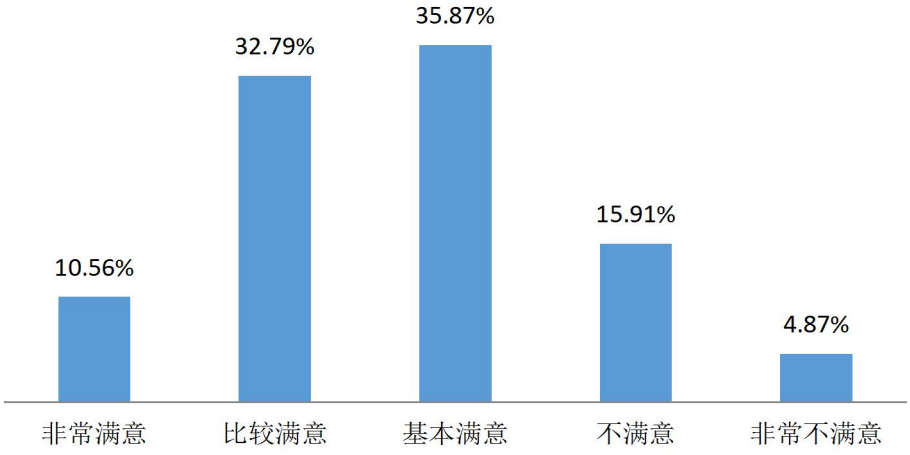
（图表数据来源：从业人员版：C14，E16 您认为移动应用普遍采集下列哪些用户信息不合理？）

5.3、遏制网络违法犯罪行为

（1）对遏制网络违法犯罪工作成效满意度评价

评价为比较满意的 32.79%，非常满意的 10.56%，合计 43.35% 网民认为比较满意与非常满意。

网民对当前遏制网络违法犯罪工作成效的满意度

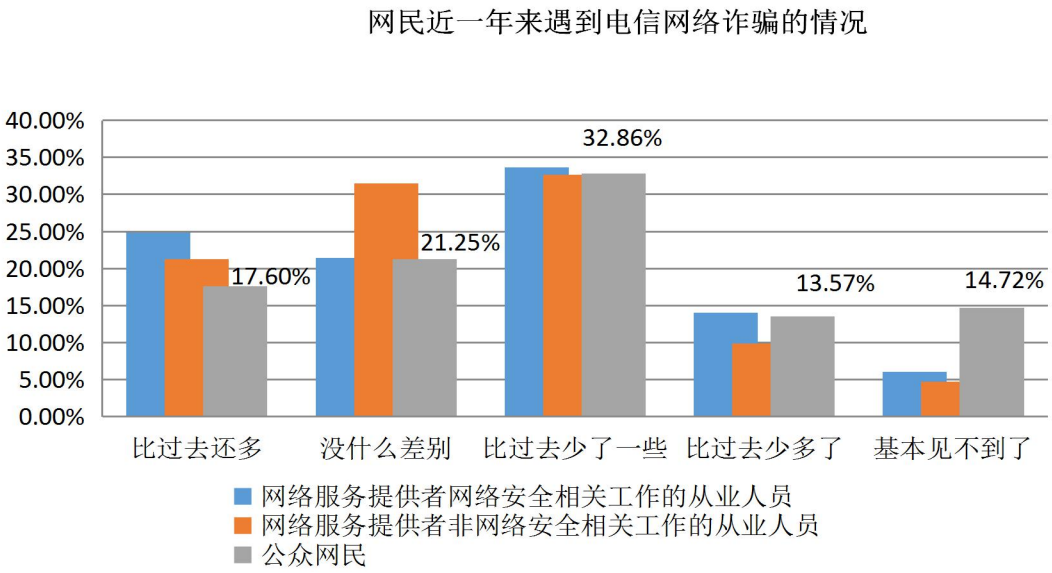


图表 55：网民对遏制网络违法犯罪工作成效满意度评价

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 1 题：您对当前遏制网络违法犯罪工作成效的满意度？）

（2）近一年来电信网络诈骗情况

网民认为比过去多的占 17.6%，认为比过去没什么变化占 21.25% ，比过去少了一些占 32.66%，比过去少多了占 13.57%，总体上认为电信诈骗数量减少了或者没有遇到的占 61.15%。

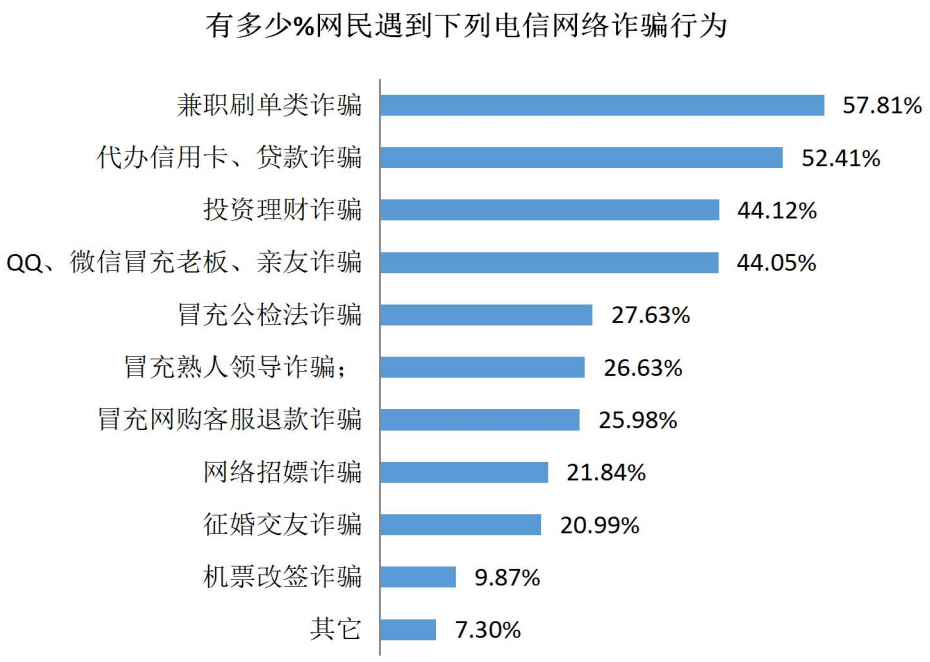


图表 56：网民遇到电信网络诈骗的数量的评价

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 2 题：您近一年来遇到的电信网络诈骗的数量如何？）

（3）遇到什么电信网络诈骗行为

57.81%的网民遇到了兼职刷单诈骗，52.41%遇到了代办信用卡、贷款诈骗，投资理财诈骗和 QQ 微信冒充老板、亲友诈骗比例也比较高，均占 44% 左右。

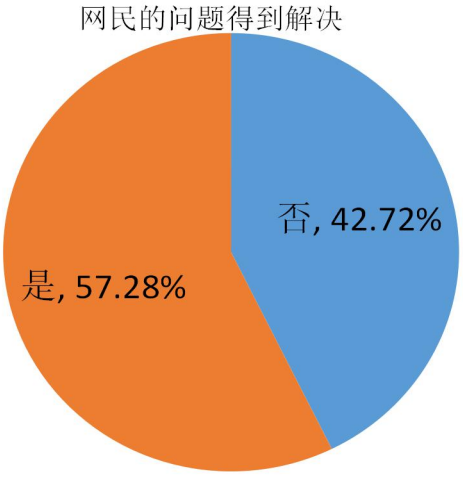


图表 57：网民遇到的电信网络诈骗行为

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 2.1 题：您遇到什么电信网络诈骗行为？）

（3.1）是否解决？

在碰到问题的网民中，57.28%的网民的问题得到解决。

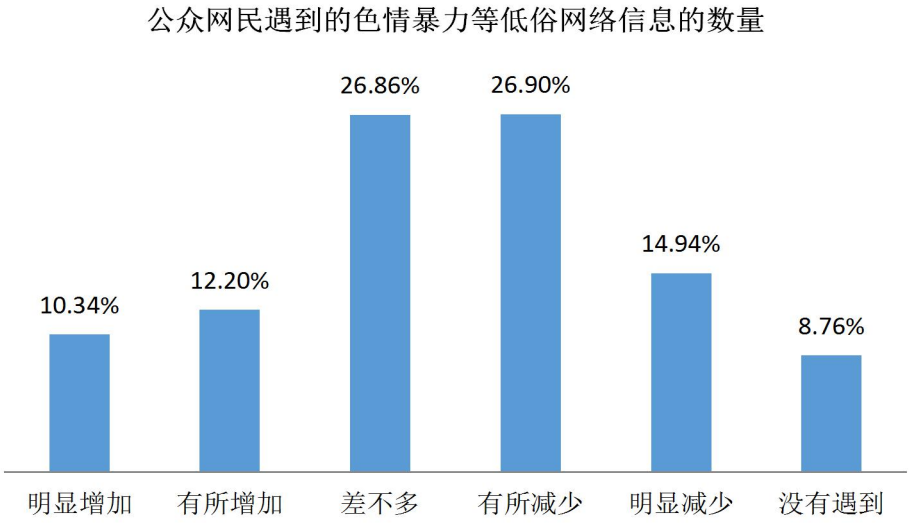


图表 58：网民遇到网络诈骗问题是否解决

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 2.2 题：是否解决？）

（4）遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量

选择有所减少、明显减少、没有遇到分别占 26.9%、14.94%和 8.76%，合计为 50.6%，即超过一半的网民遇到的低俗信息数量减少。

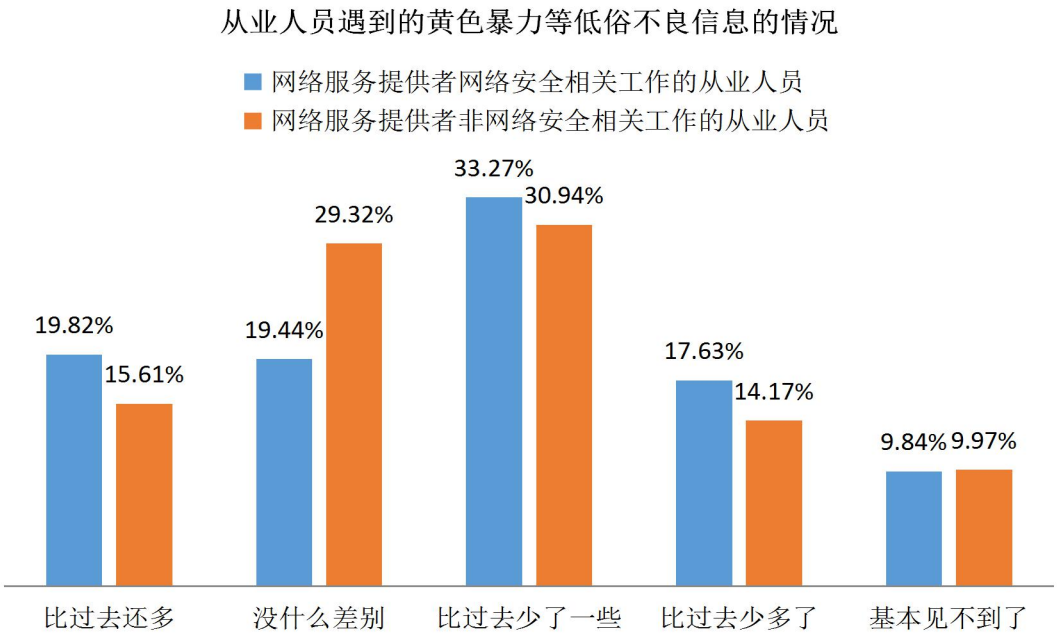


图表 59：网民遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 3 题：近一年来，您遇到的色情暴力等低俗网络信息的数量如何？）

（5）遇到的黄色暴力等低俗不良信息的情况

从业人员遇到的黄色暴力等低俗不良信息的情况和普通网民差不多，超过一半的从业人员认为遇到的低俗信息数量减少。

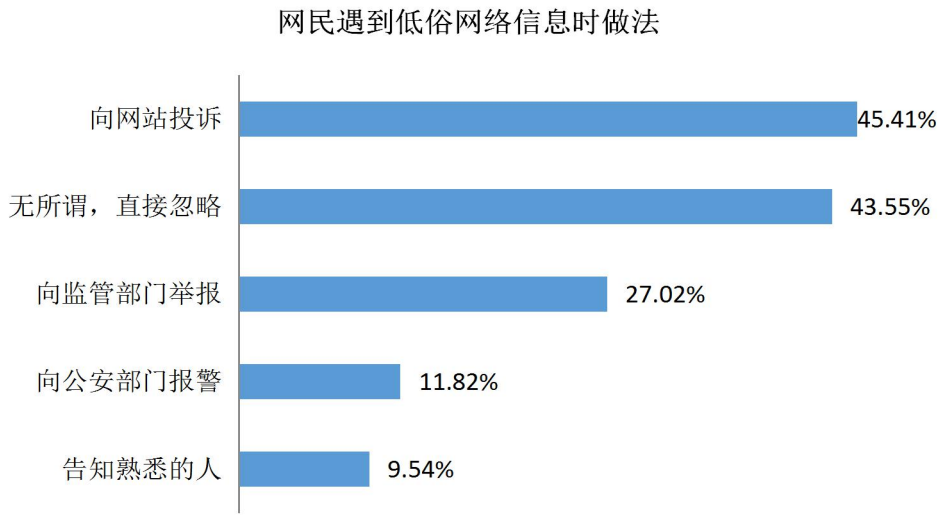


图表 60：从业人员遇到低俗不良信息的情况

（图表数据来源：从业人员版 A16.B9 题 您近一年来上网时遇到的黄色暴力等低俗不良信息的情况如何？）

（6）遇到低俗网络信息时做法

45.41%网民选择向网站投诉，43.55%网民选择无所谓，直接忽略。

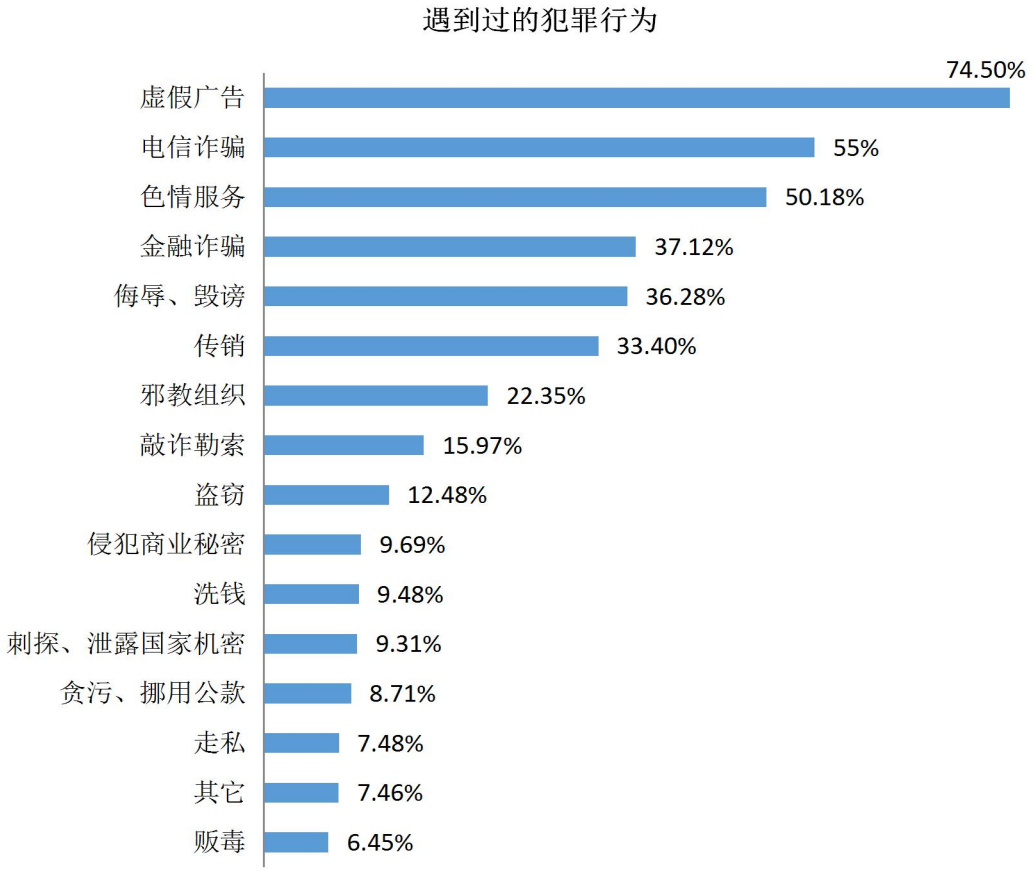


图表 61：网民遇到低俗信息的做法

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 3.1 题：遇到低俗网络信息时你会怎么做？）

（7）遇到过的犯罪行为

网民遇到过的网络犯罪行为最多的是虚假广告（74.5%）、其次是电信诈骗55%、色情服务（50.18%）。

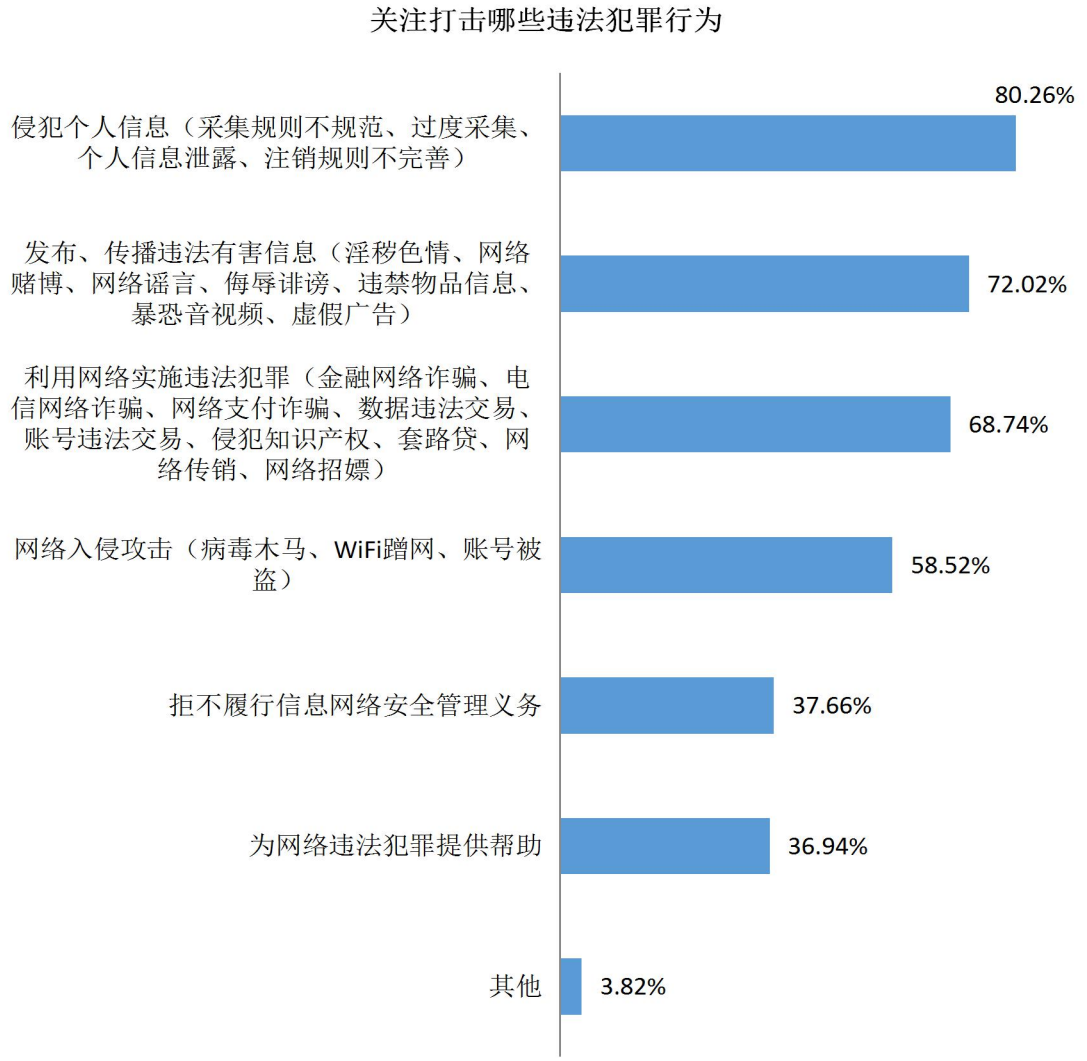


图表 62：网民在网络上遇到过的犯罪行为

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 4 题：您在网络上遇到过哪些犯罪行为？）

（8）最关注打击的违法犯罪行为

侵犯个人信息的占 80.26%，发布有害信息占 72.02%，利用网络实行违法犯罪占 68.74%。

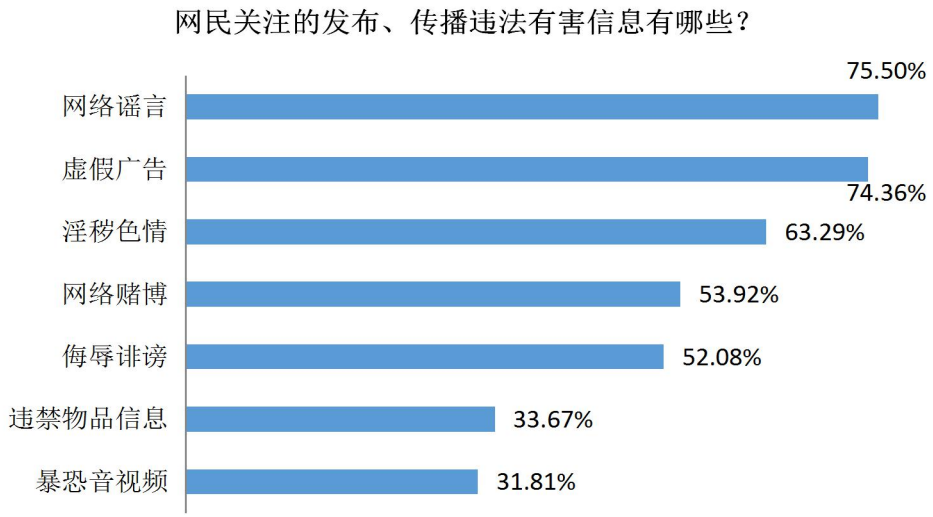


图表 63：网民最关注的打击违法犯罪行为

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5 题：您最关注打击哪些违法犯罪行为？）

（9）网民关注的发布、传播违法有害信息

网民最关注的是网络谣言占 75.5%，虚假广告占 74.36%，淫秽色情占 53.92%

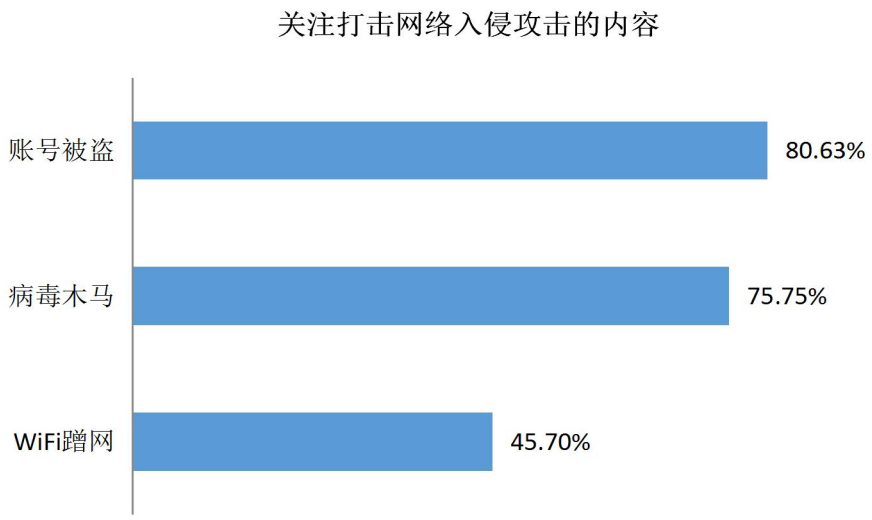


图表 64：网民关注的发布、传播违法有害信息

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.1 题：您关注的发布、传播违法有害信息有哪些？）

（10）关注打击网络入侵攻击的内容

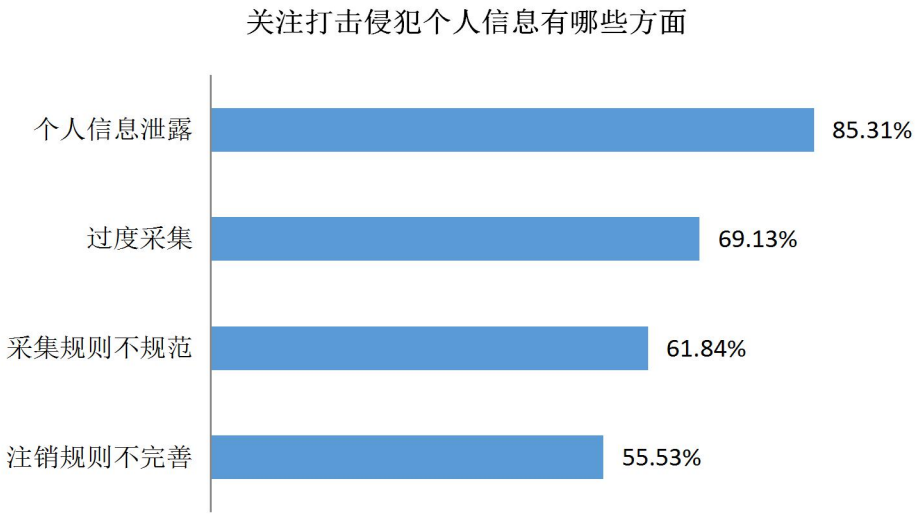
80.63%网民遇到帐号被盗，75.75%网民遇到病毒木马



图表 65：网民最关心打击网络入侵攻击

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.2 题：您最关注打击网络入侵攻击的内容）

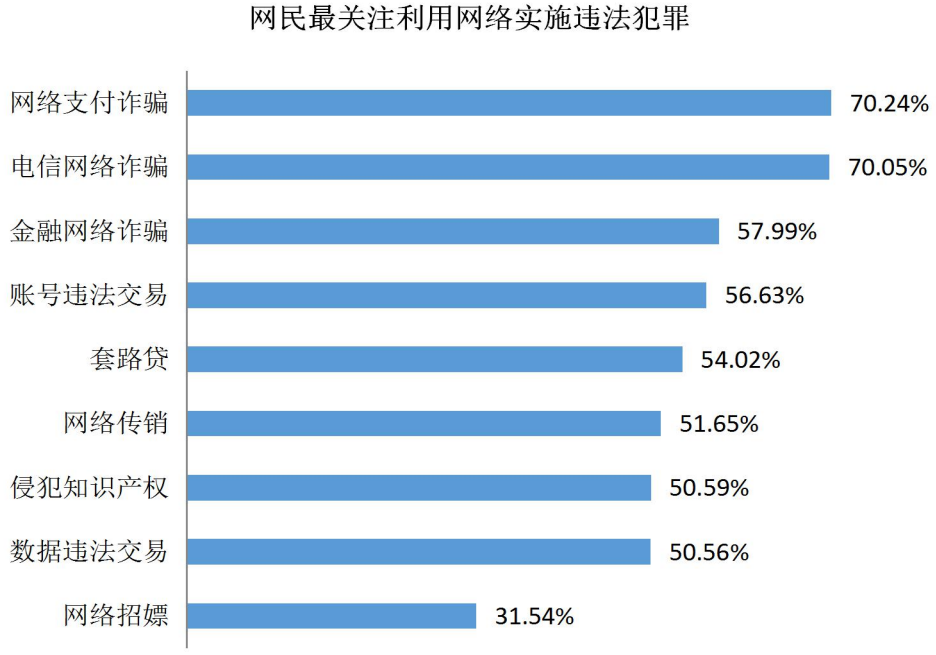
（11）关注打击侵犯个人信息



图表 66：网民最关注打击侵犯个人信息的方面

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.3 题：关注打击侵犯个人信息有哪些？）

（12）关注打击利用网络实施违法犯罪

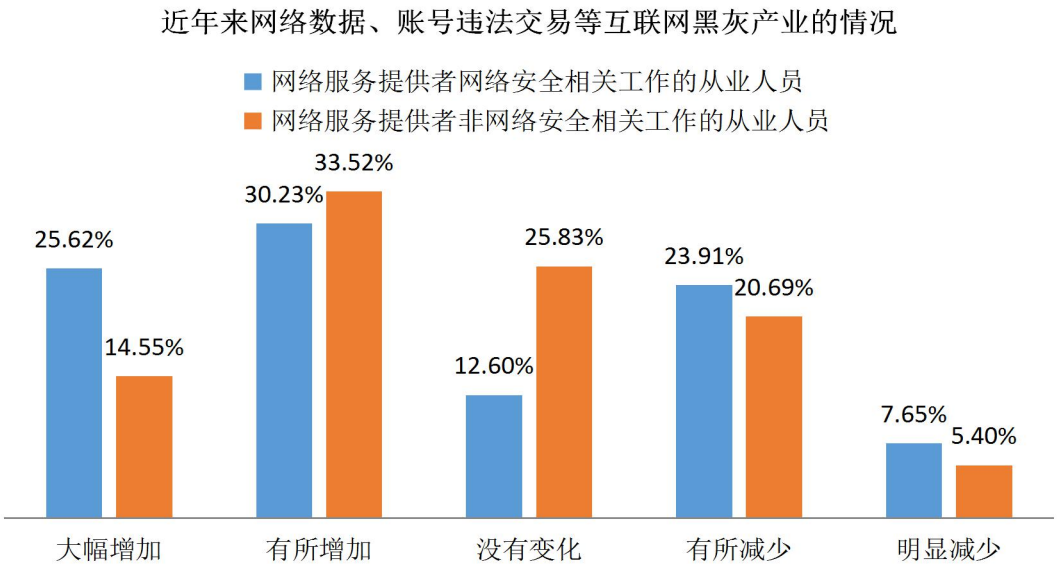


图表 67：网民最关注利用网络实施违法犯罪

（图表数据来源：公众版-遏制惩处网络违法犯罪专题 5.4 题：您最关注打击利用网络实施违法犯罪有哪些？）

（13）近年来互联网黑灰产业的情况

从业人员认为黑灰产业有增加的趋势，差不多 50%人员认为有所增加或大幅增加。

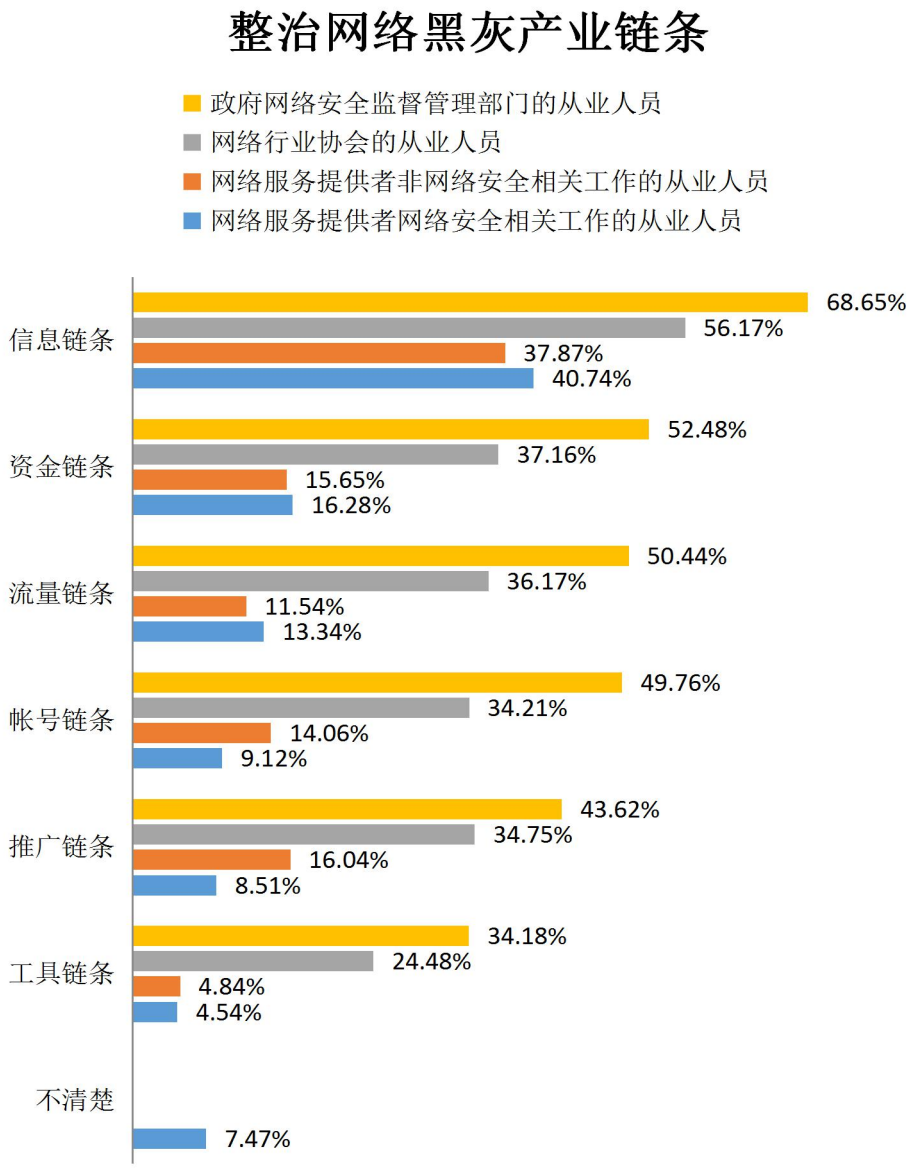


图表 68：互联网黑灰产业情况

（图表数据来源：从业人员版 A15.B7 题：您认为近年来网络数据、账号违法交易等互联网黑灰产业的情况？）

（14）整治入手最关键的网络黑灰产业链条

从业人员认为治理网络黑灰产业链条的关键次序是：信息链条、资金链条、流量链条、账号链条、推广链条、工具链条。



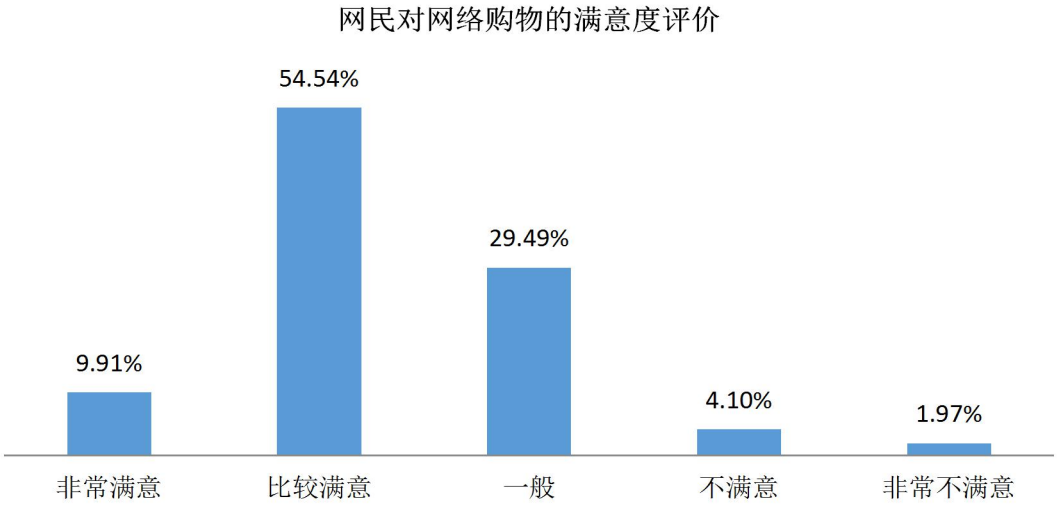
图表 69：整治网络黑灰产业链条的选择

（图表数据来源：从业人员版 A15.1,B7.1,D9,E14 题：你认为整治网络黑灰产业链条，从下列哪些链条入手最关键？）

5.4、网络购物安全

（1）网络购物安全状况的满意程度

网民对网络购物的满意度比较高，比较满意占 54.54%，非常满意占 9.91%，合计 64.45%。

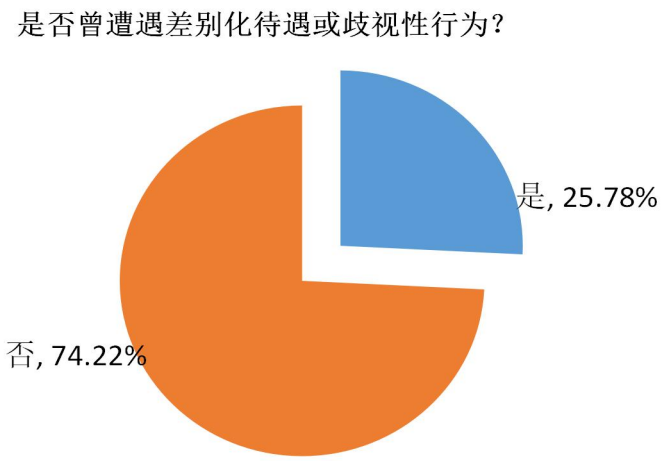


图表 70：网民对网络购物安全状况的满意度

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 1 题：您对当前网络购物安全状况的满意程度？）

（2）是否因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为？

因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为的网民占 25.78%。

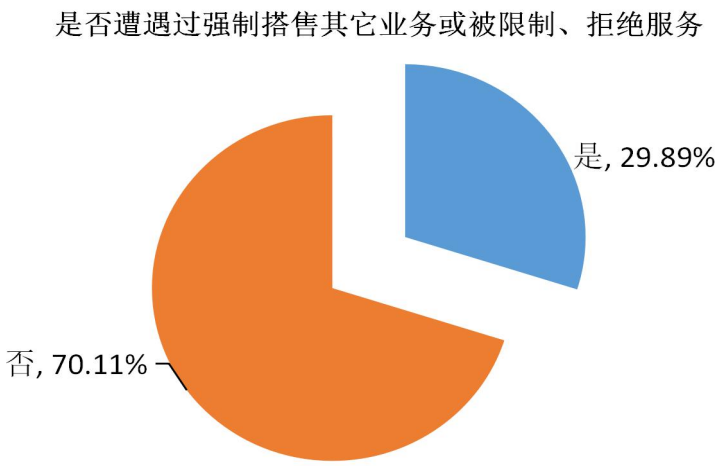


图表 71：网民曾遭遇差别化待遇或被歧视

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 2 题：您是否因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为？）

（3）网络购物时遭遇过强制搭售其它业务或被限制、拒绝数据分享的情况

有近 30%的网民遭遇过强制搭售其它业务或被限制、拒绝服务。

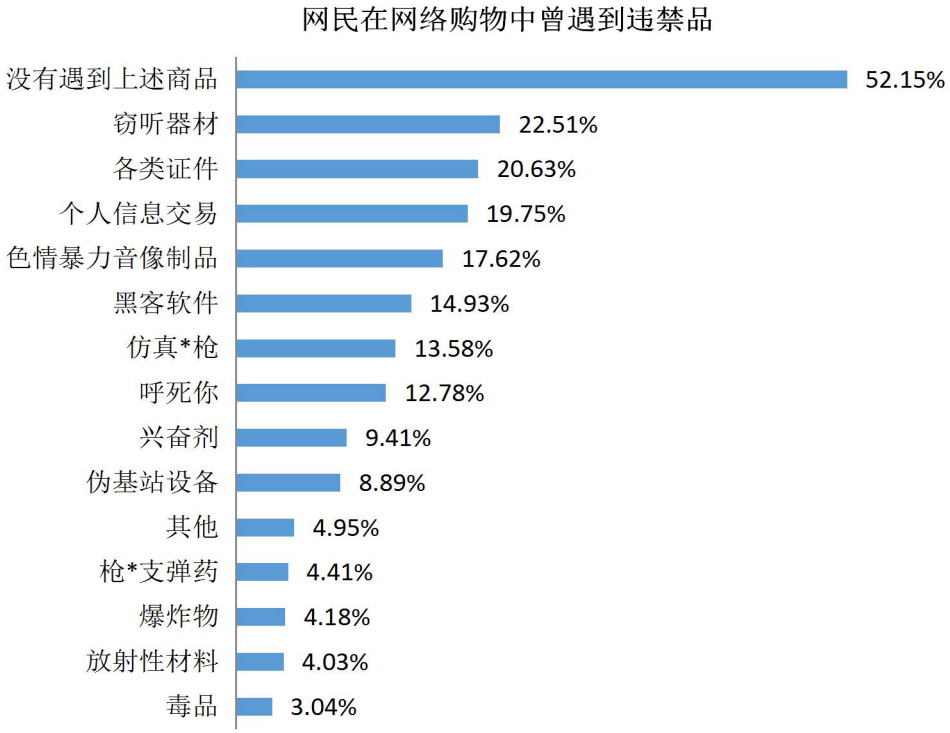


图表 72：网民是否遭遇过强制搭售题

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 3：您是否因个体信息差异，在网络购物时遭遇差别化待遇或歧视性行为？）

（4）网络购物中遇到过违禁品

有 47.85%的网民曾在网络购物中遇到违法物品，其中：窃听器材、各类证件、个人信息交易排前三位。



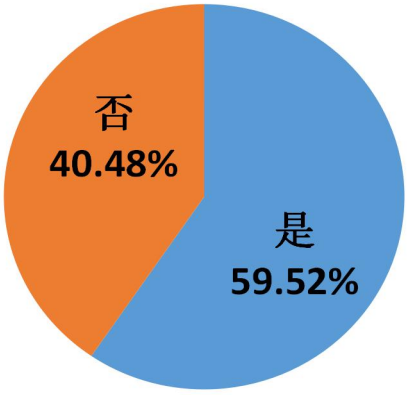
图表 73：网民在网络购物中遇到的违禁品

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 4：您在网络购物中遇到过下列商品吗？）

（5）网络购物中买过假冒伪劣产品

59.52%网民曾在网络购物中买过假冒伪劣产品。

是否在网络购物中买过假冒伪劣产品



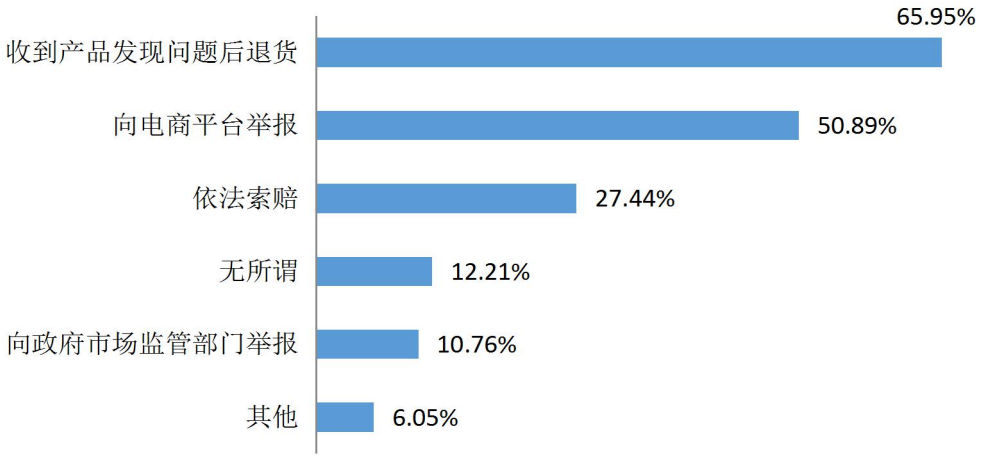
图表 74：网民在网络购物中买过假冒伪劣产品

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5：您是否在网络购物过程中买过假冒伪劣产品？）

（5.1）网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法

对假冒伪劣商品的处理网民以退货和向电商平台举报为主，网民对网络购物的渠道基本上是信任的。

网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法

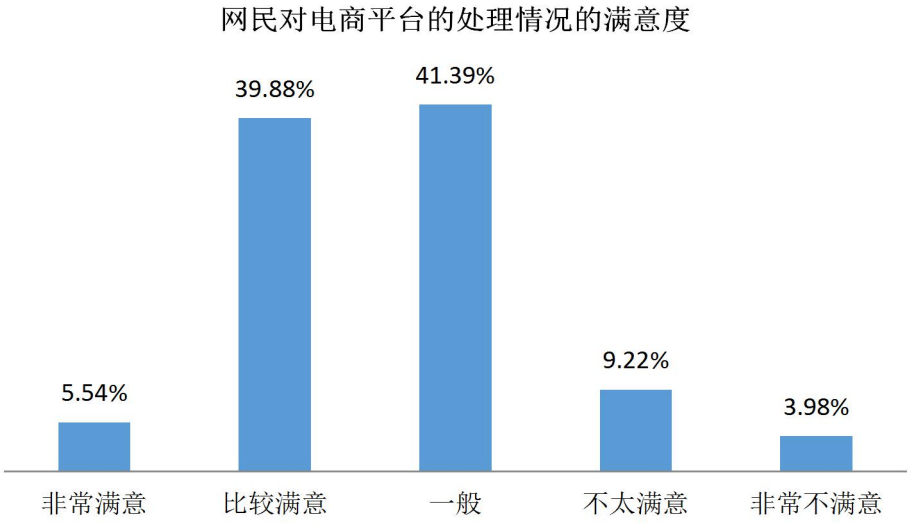


图表 75：网民遇到电商平台销售假冒伪劣商品时的做法

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5.1：当您遇到电商平台销售假冒伪劣商品时，您会怎么处理？）

（5.2）网民对电商平台的处理情况的满意度

对电商平台处理情况的满意度评价满意为主，其中比较满意为 39.88%，非常满意为 5.54%，合计为 45.42%。

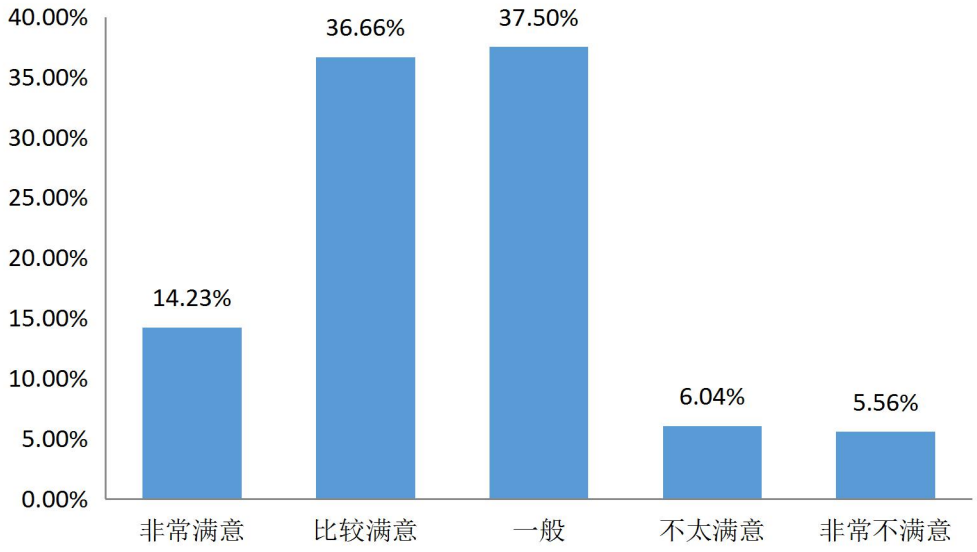


图表 76：网民对电商平台处理情况的满意度

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5.2：您对电商平台的处理情况是否满意？）

（5.3）网民对市场监管部门的处理情况的满意度

超过一半的网民对市场监管部门的处理情况表示满意，其中非常满意的 14.23%，比较满意的 36.66%，合计 50.89%。



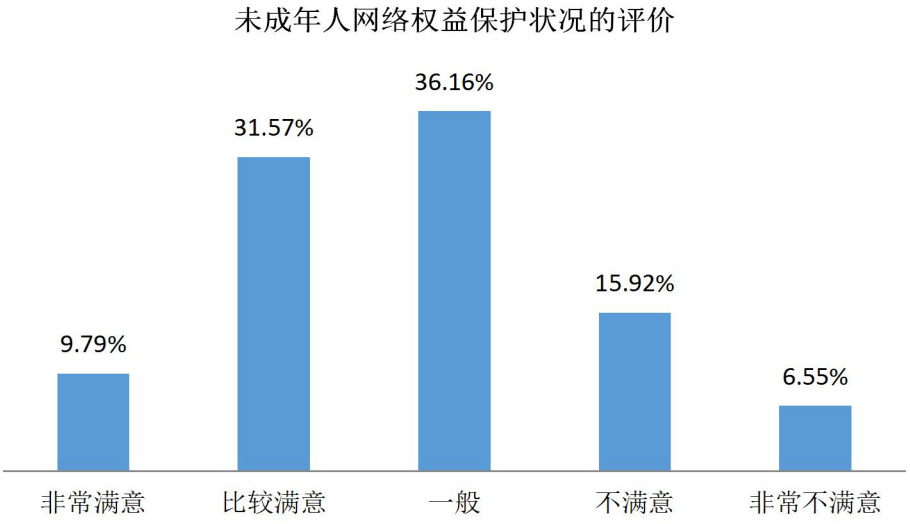
图表 77：网民对市场监管部门的处理情况的满意度

（图表数据来源：公众版-网络购物专题 5.3：您对市场监管部门的处理情况是否满意？）

5.5、未成年人网络权益保护

（1）网民对当前未成年人网络权益保护状况的满意度

网民对当前未成年人网络权益保护状况的满意程度正面为主，比较满意 31.57%，非常满意 9.79%，合计 41.36%。



图表 78：网民对未成年人网络权益保护状况的评价

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：1.您对当前未成年人网络权益保护状况的满意程度？ ）

（2）未成年人上网的情况

未成年人上网日益普遍，网民中家庭有未成年上网的占 73.19%。



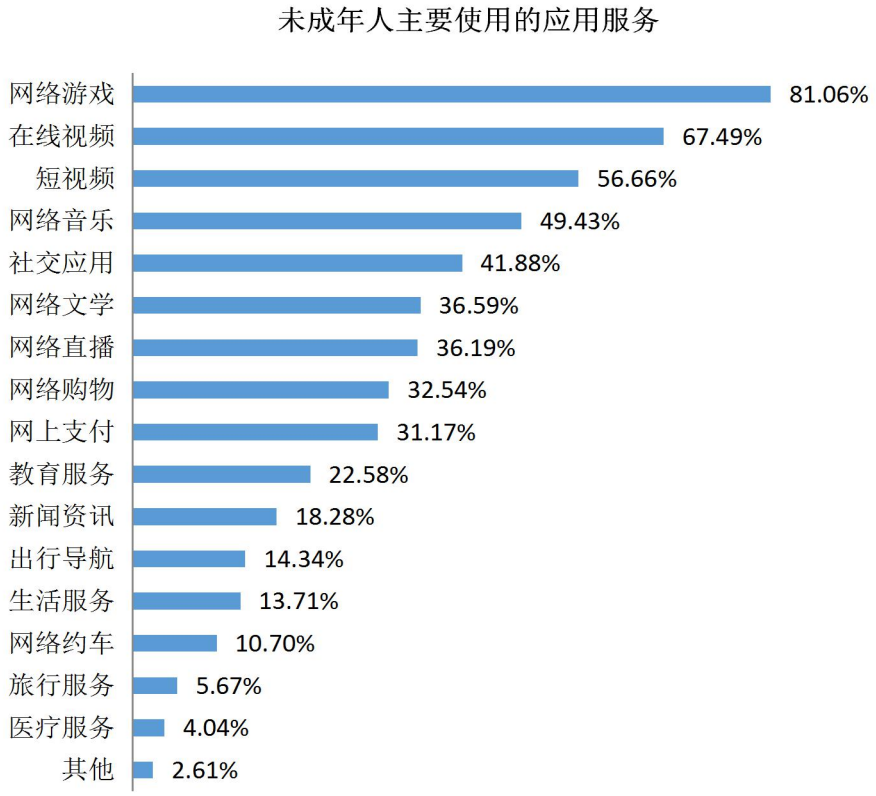
图表 79：有未成年人上网的家庭的比例

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：2.您的家庭是否存在未成

年人上网的情况？ ）

（2.1）未成年人主要使用的应用服务

未成年人上网主要以娱乐、社交为主。上网的未成年人中网络游戏的覆盖率达 81.06%

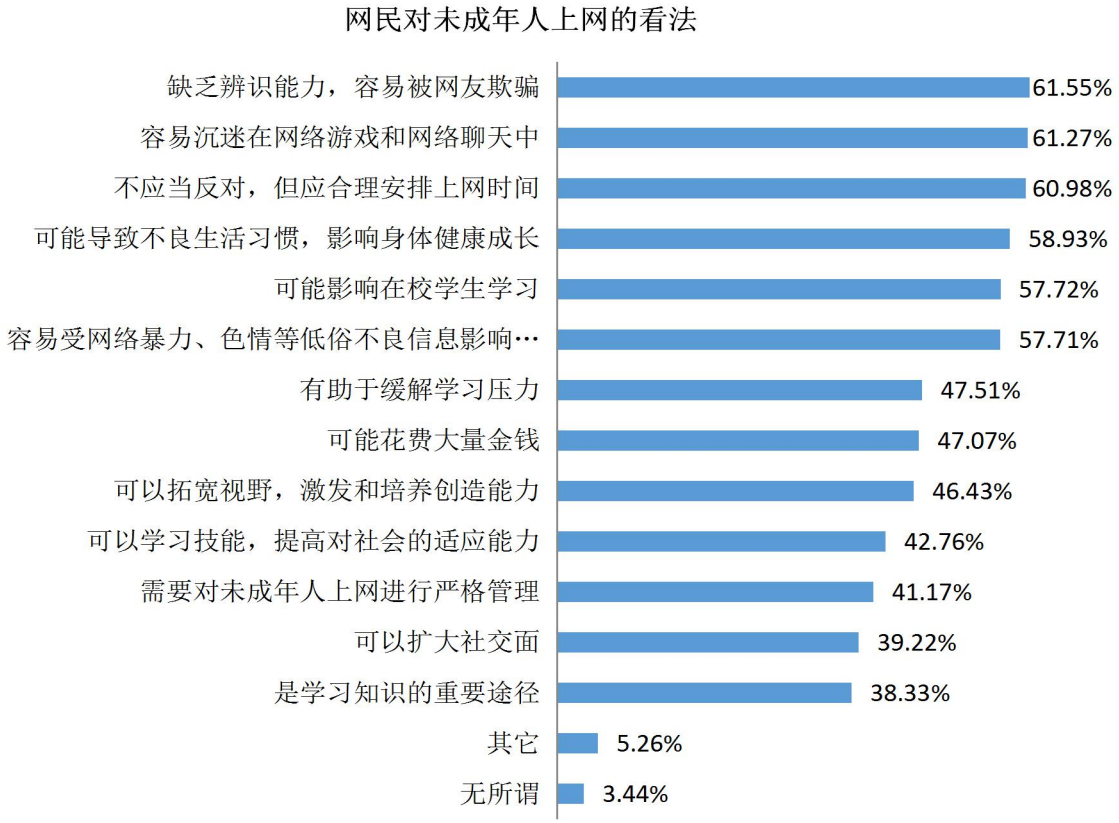


图表 80：未成年人主要使用的应用服务

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：2.1. 您家中的未成年人主要使用哪些应用服务？）

（3）网民对未成年人上网的看法

网民对未成年人上网的有一定的担忧，但态度倾向于理性和接纳。60.98%的网民认为不应当反对，但应合理安排上网时间。

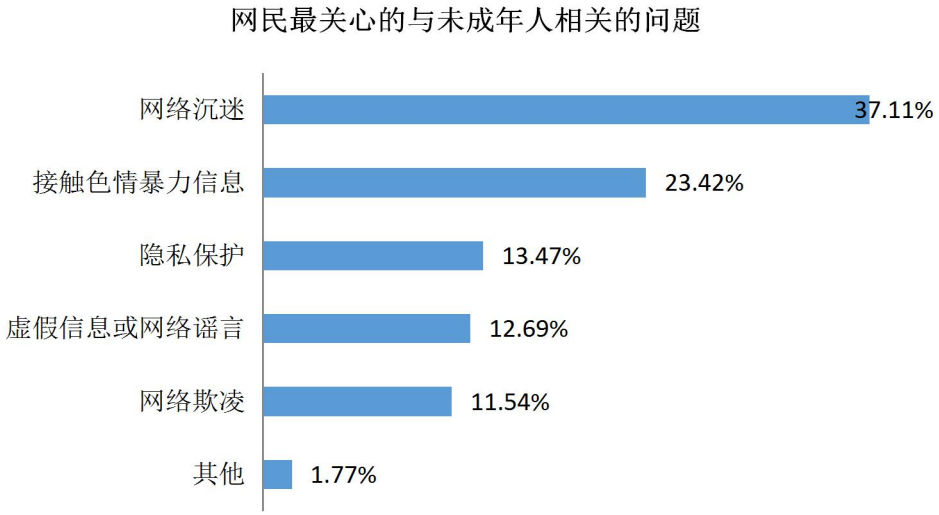


图表 81：网民对未成年人上网的看法

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：3. 您对未成年人上网怎么看？）

（4）网民最关心的与未成年人相关的问题

网络沉迷是网民最关注的未成年人上网问题，占 37.11%。

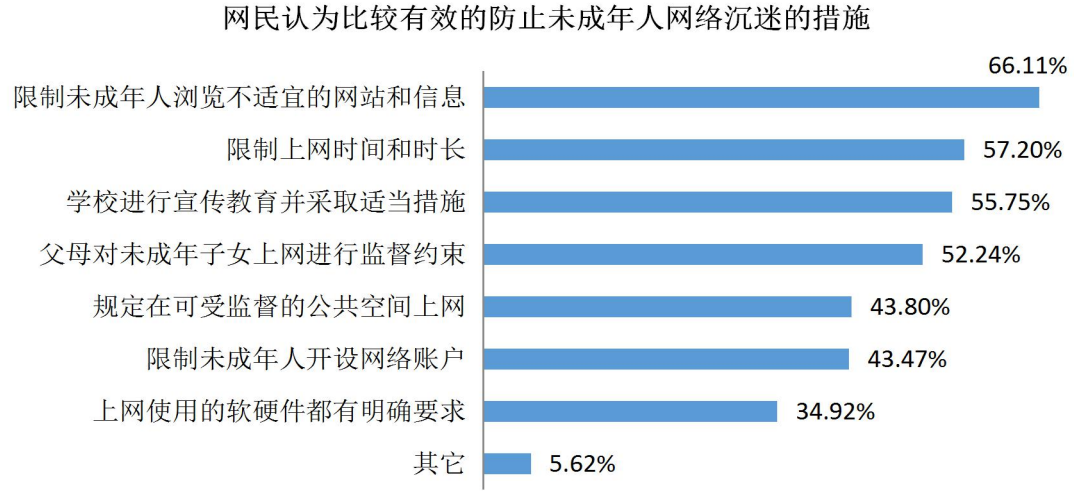


图表 82：网民最关心的与未成年人相关的问题

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：4. 您最关心的与未成年人相关的问题是？）

（5）网民认为比较有效的防止未成年人网络沉迷的措施

66.11%网民认为限制未成年人浏览不适宜的网站和信息的措施有效，57.20%网民认为要限制上网时间和时长，55.75%网民认为学校进行宣传教育并采取适当措施，52.24%网民认为父母对未成年子女上网进行监督约束的措施有效。



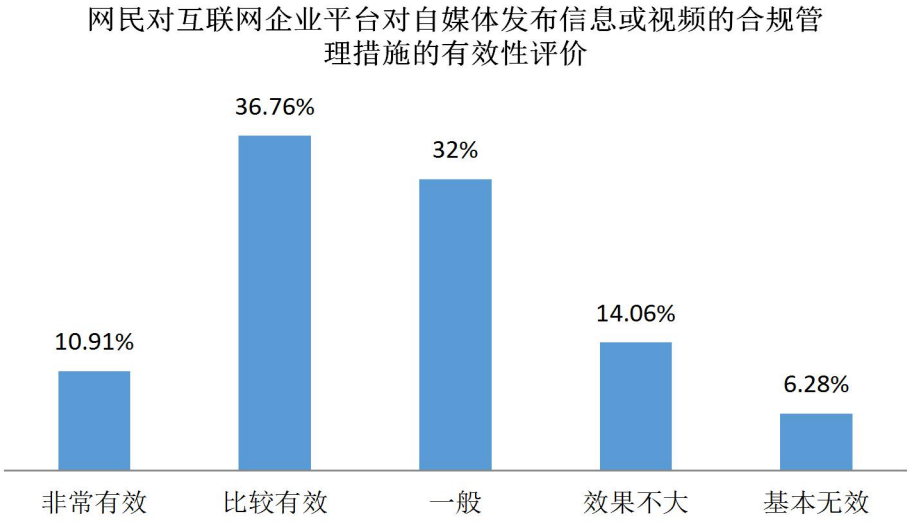
图表 83：网民任务比较有效的防止未成年人网络沉迷的措施

（图表数据来源：公众版-未成年人网络权益保护专题：5.您认为哪些防止未成年人网络沉迷的措施比较有效？）

5.6、网络平台企业安全监管

（1）网民对互联网企业平台对自媒体发布信息或视频的合规管理措施的有效性评价

网民对网络平台企业的管理措施的效果持较认可的评价，认为非常有效的占10.91%，认为比较有效占 36.76%，两者合计为 47.67%。

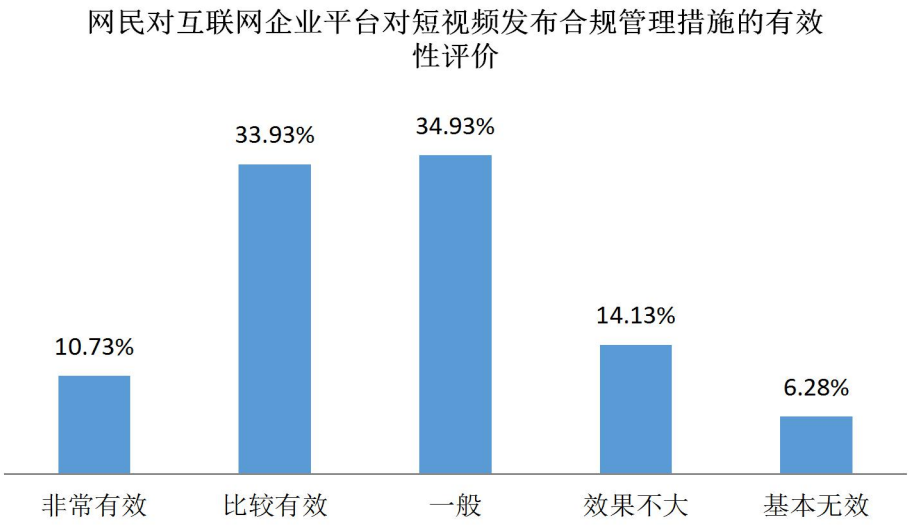


图表 84：网民对互联网企业平台对自媒体管理措施的有效性评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：1.据您了解，为保证网民通过自媒体平台（微博、公众号、博客、贴吧等）发布的信息或视频合规，平台采取的措施是否有效？）

（2）网民对互联网企业平台对短视频发布合规管理措施的有效性评价

网民对短视频平台企业的管理措施的效果持较认可的评价，认为非常有效的占 10.73%，认为比较有效占 33.93%，两者合计为 44.66%。

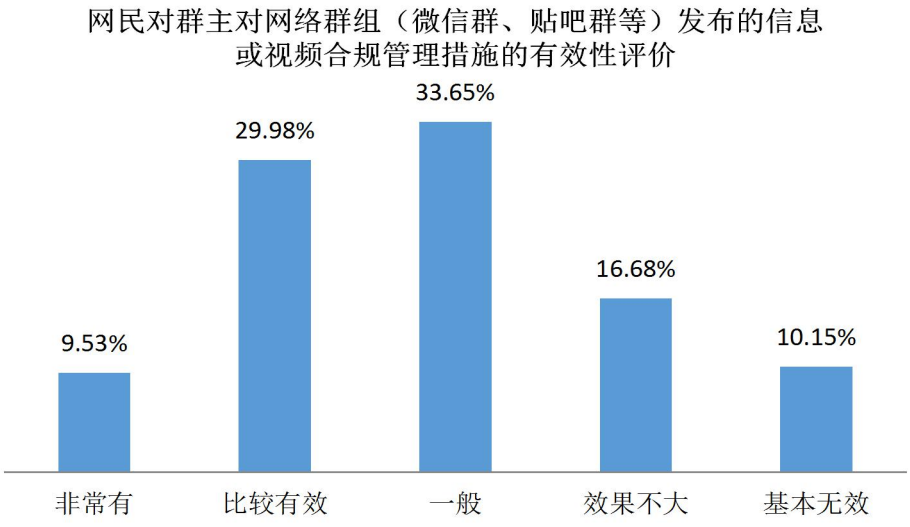


图表 85：网民对互联网企业平台对短视频发布管理措施的有效性评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：2.据您了解，为保证网民通过短视频平台发布的信息或视频合规，平台采取的措施是否有效？）

（3）网民对群主对网络群组（微信群、贴吧群等）发布的信息或视频合规管理措施的有效性评价

网民对网络群组群主的措施的效果评价较为平均，认为非常有效的占 9.53%，认为比较有效占 29.98%，两者合计为 39.51%，比平台的管理措施的评价低 5 个百分点。

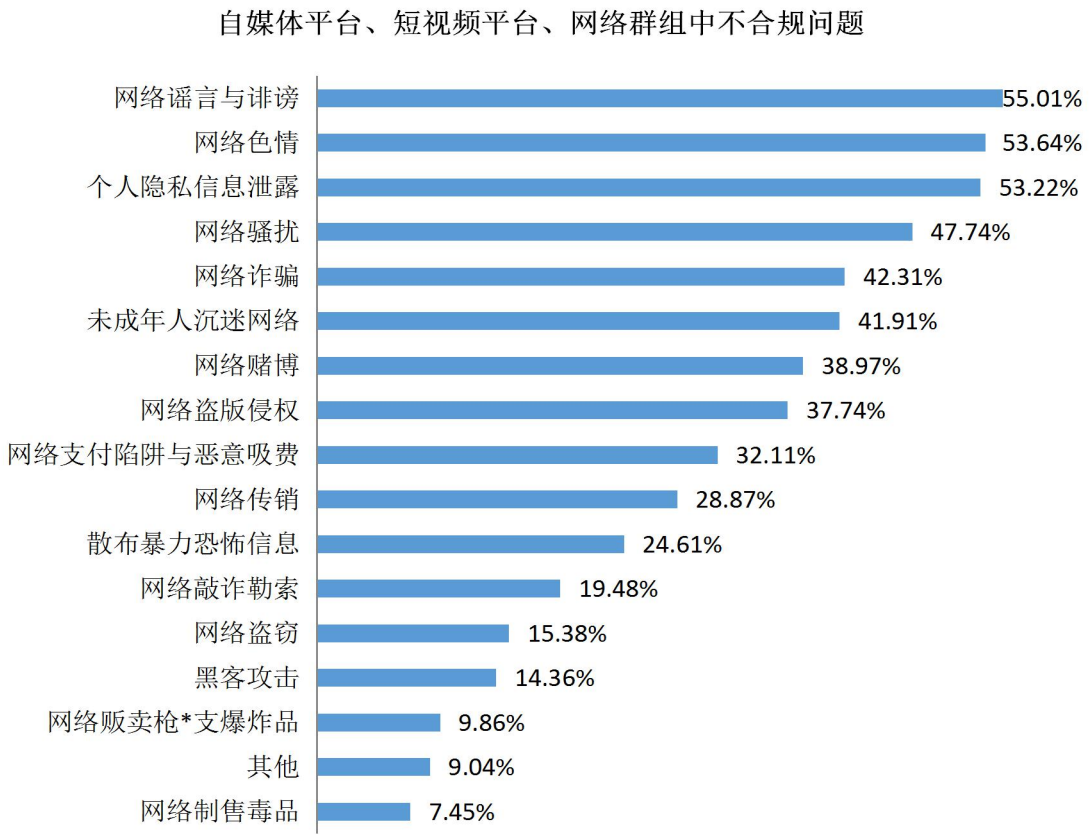


图表 86：网民对群主对群组发布信息管理措施的有效性评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：3. 据您了解，为保证网民通过网络群组（微信群、贴吧群等）发布的信息或视频合规，群主采取的措施是否有效？）

（4）自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题

自媒体平台、短视频平台、网路群组中不合规问题主要是网络谣言与诽谤（55.01%）、网络色情（53.64%）、个人隐私信息泄露（53.22%）等。



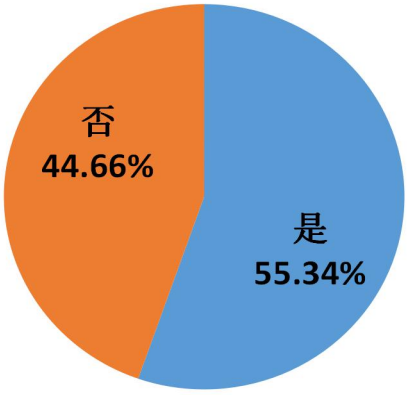
图表 87：自媒体平台、短视频平台、网络群组中不合规问题

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：4.您在自媒体平台、短视频平台、网络群组中经常遇到哪些不合规问题？）

（5）网民向网络平台投诉情况

有 55.34%的网民曾向网络平台进行过投诉，投诉后平台的响应速度一般（50.69%）或者很慢（31.78%）。网民对投诉结果大部分不满意（62.46%），

是否向网络平台进行过投诉

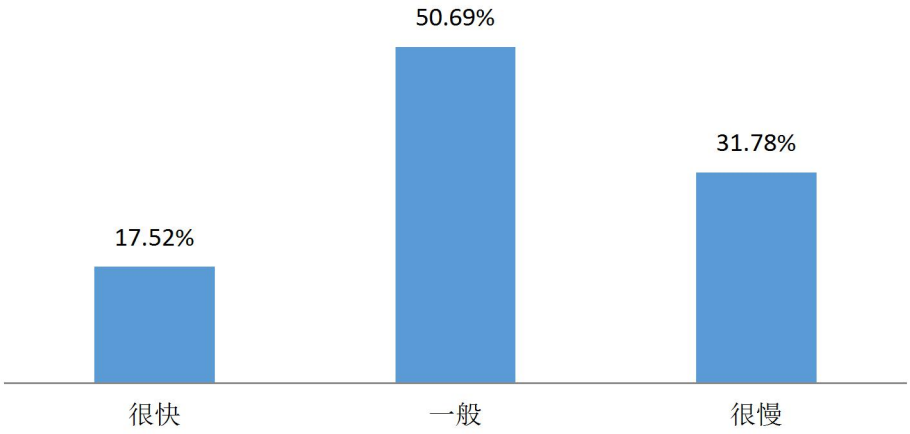


图表 88：网民向网络平台投诉比例

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：5.您是否向网络平台进行过投诉？）

（5.1）投诉后平台的响应速度

平台对投诉的响应速度的评价

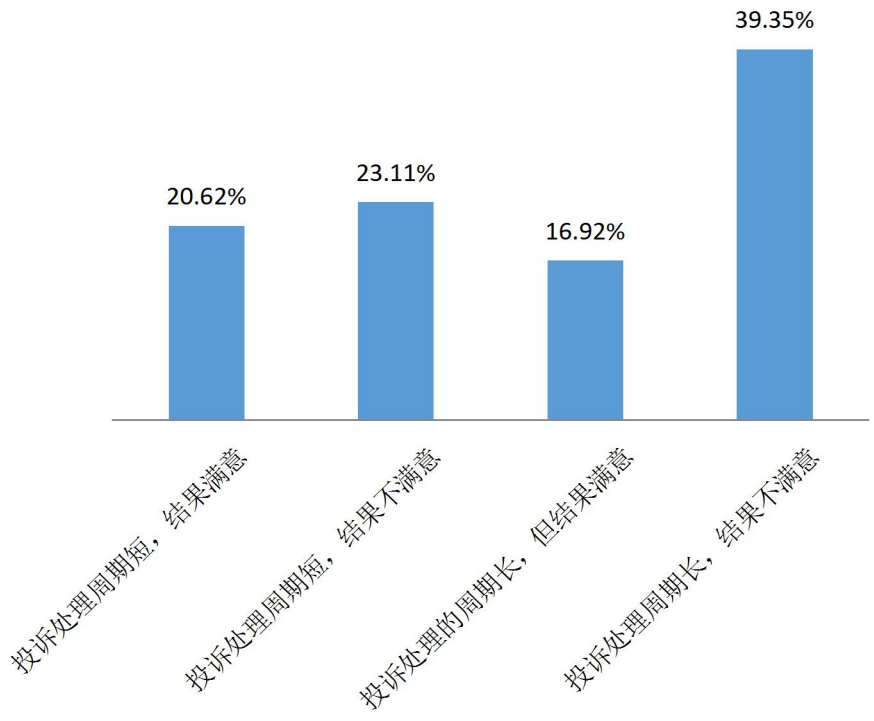


图表 89：网民对平台投诉响应速度的评价

（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：5.1 投诉后平台的响应速度如何？）

（5.2）网民对投诉处理结果的满意度

网民对投诉结果满意度评价



图表 90：网民对投诉结果满意度评价

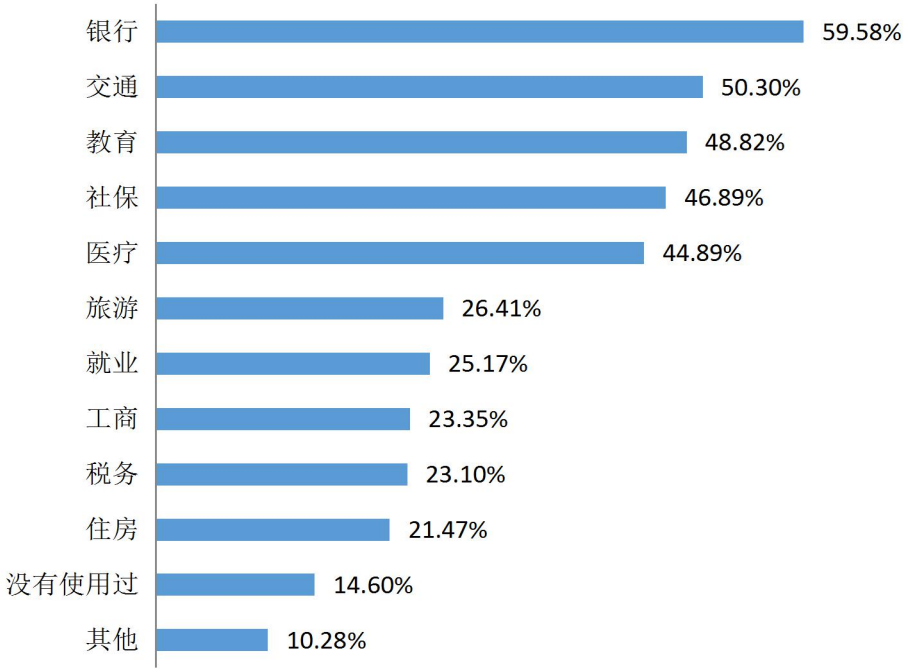
（图表数据来源：公众版-网络平台企业安全监管专题：5.2 您对投诉处理结果满意吗？）

5.7、数字政府安全服务

（1）网民常用的政府网上服务

大部分网民都使用过政府网上服务，没有使用过的网民只有 14.6%，应用普及率最高的有银行服务（59.58%）、交通（50.3% ）、教育（48.82%）。

网民使用过的政府网上服务

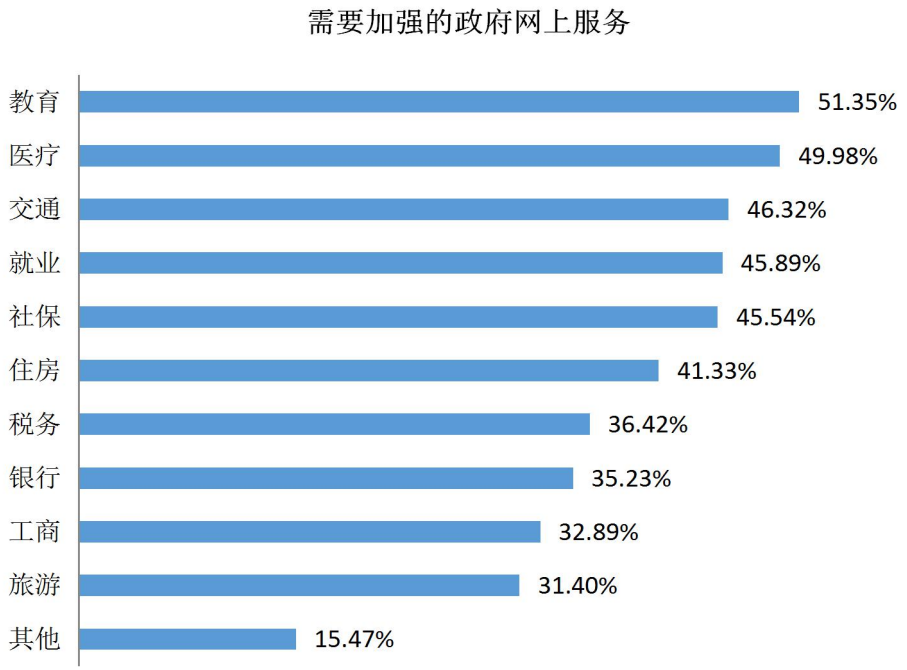


图表 91：网民使用的政府网上服务

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：1.您使用过哪些政府网上服务？）

（1.1） 需要加强的政府网上服务

网民对政府网上服务需求强烈，教育、医疗、交通、就业、社保网上服务仍需要加强。

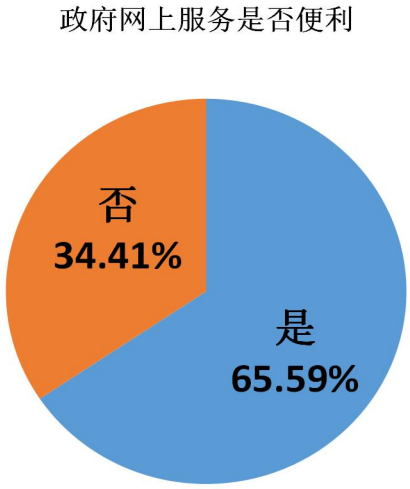


图表 92：需要加强的政府网上服务

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：2. 您认为哪些政府网上服务需要加强？）

（2）现在的政府网上服务便利性评价

大部分网民认可政府网上服务是便利的，占 65.59%。



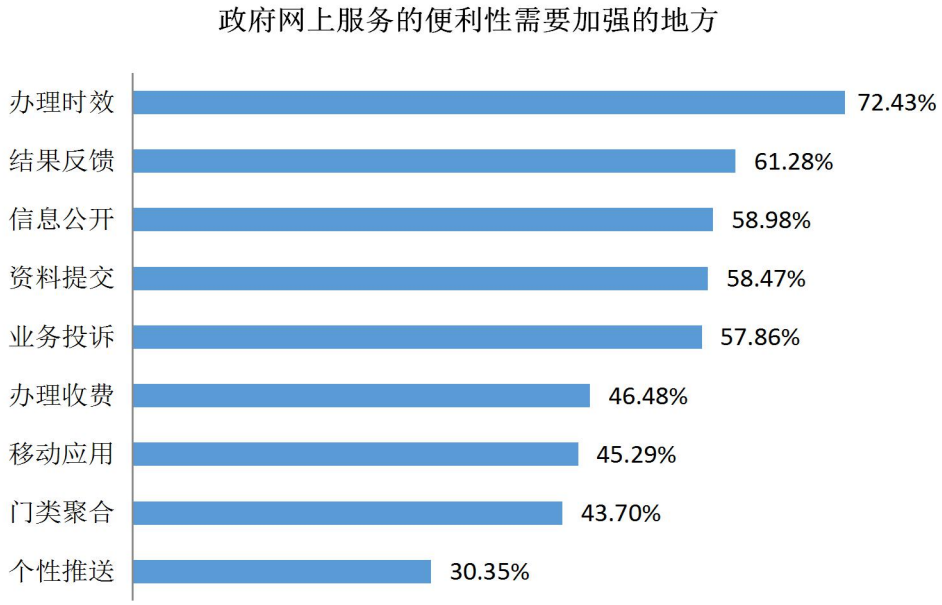
图表 93：网民对政府网上服务便利性的评价

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3. 您认为现在的政府网上服

务是否便利？）

（2.1）政府网上服务的便利性需要加强的地方

72.43%网民认为要提高办理时效，61.28%的网民要提升结果反馈，58.98%网民要信息



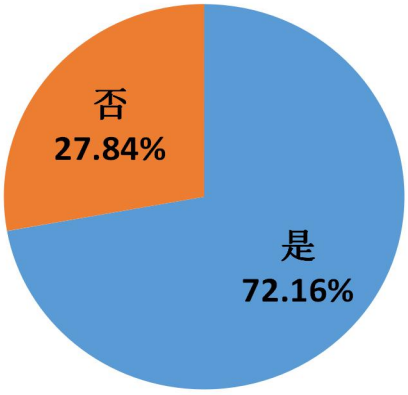
图表 94：政府网上服务便利性需要加强的地方

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：2.1 您认为政府网上服务的便利性应在哪些方面加强？ ）

（3）政府网上服务安全性评价

超过七成的网民认为政府网上服务是安全的。

政府网上服务是否安全



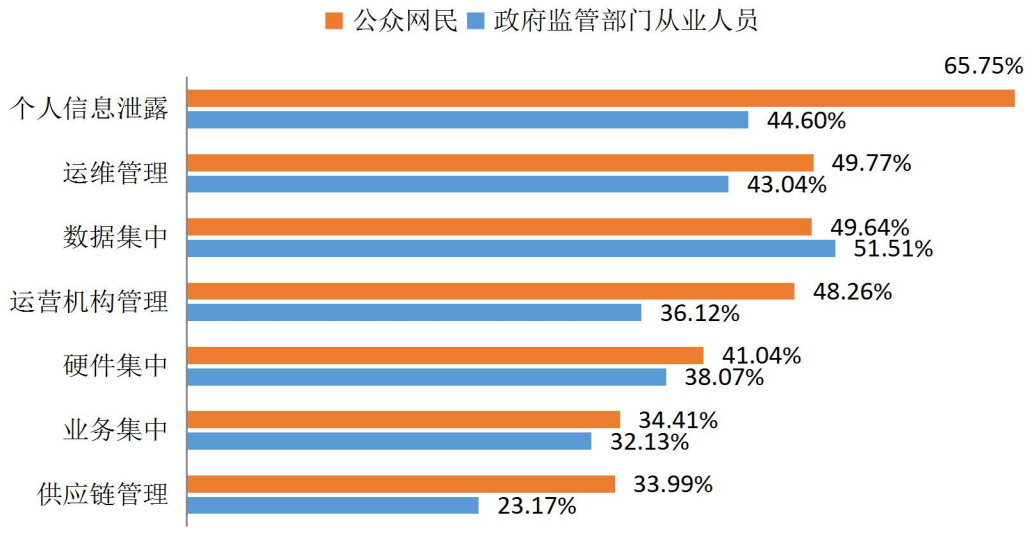
图表 95：政府网上服务安全性评价

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3.您认为现在的政府网上服务是否安全？ ）

（3.1）政府网上服务的风险性

政府网上服务存在风险，排在前面几位是个人信息泄露（65.76%）、运维管理（49.77%）、数据集中（49.64%）、运营机构管理（48.26%）。 政府网络安全监管部门主要关心的是数据集中的风险。

政府网上服务存在的风险

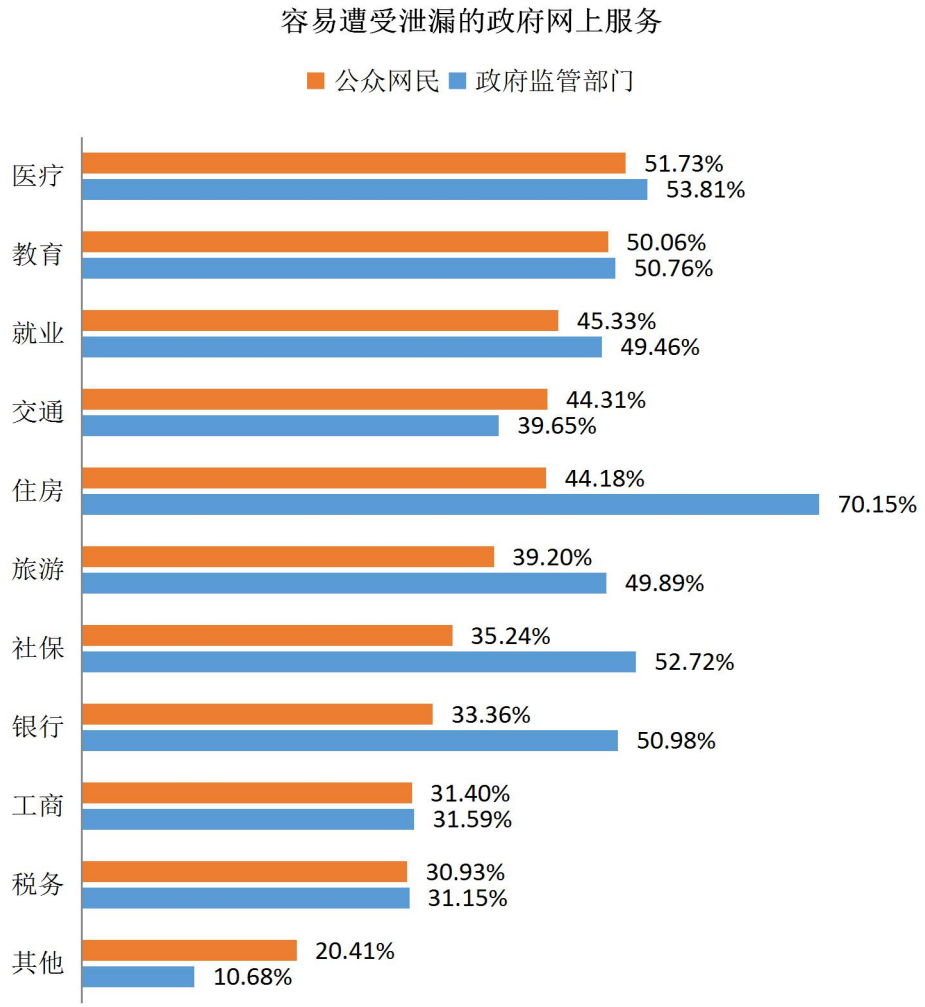


图表 96：政府网上服务的风险性

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3.1 从业人员版 E21：您认为政府网上服务在哪些方面存在风险？）

（3.2）主要在哪些服务遭受泄漏？

网民认为有的政府网上服务容易泄露个人信息，排前 5 位是医疗（51.73%）、教育（50.06%）、就业（45.33%）、交通（44.31%）、住房（44.18%）。从业人员则认为住房服务最容易泄露个人信息。



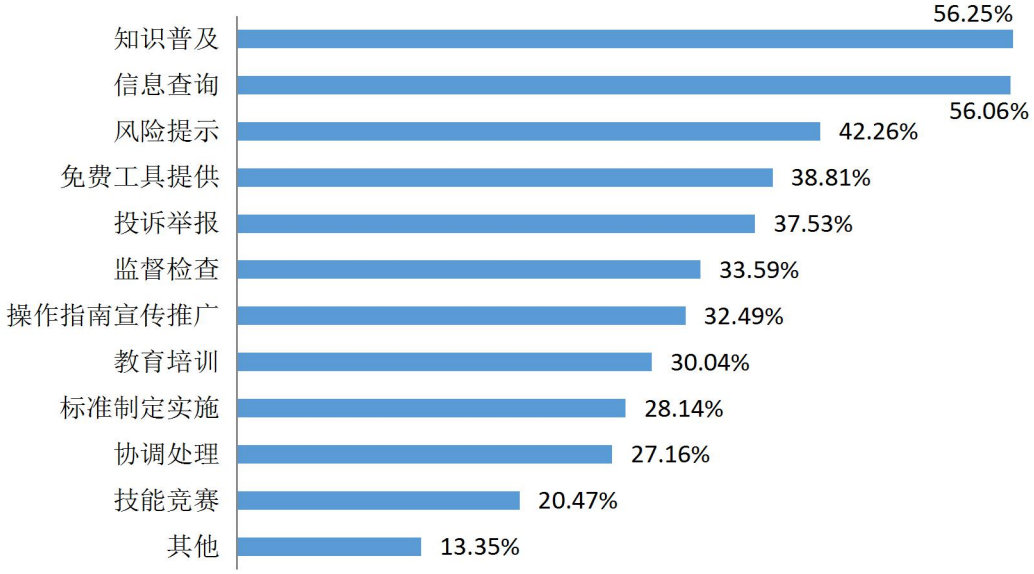
图表 97：容易遭受个人信息泄露的服务

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：3.2 和从业人员版 E21.1 主要在哪些服务遭受泄漏？ ）

（4）对政府监管部门在网络安全方面提供的比较满意的服务

网民对监管部门在网络安全方面提供的服务满意比较高有：知识普及（56.25%）、信息查询（56.06%）、风险提示（42.26%）

对政府监管部门在网络安全方面提供的比较满意的服务

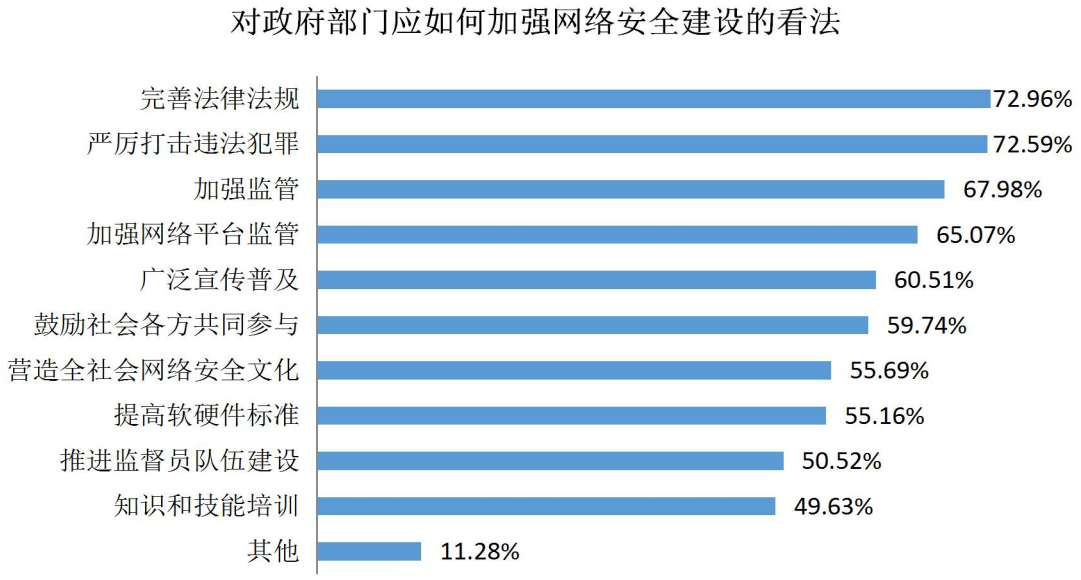


图表 98：网民对政府部门在网络安全方面服务满意度排列

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题：4.您对政府监管部门在网络安全方面提供的哪些服务比较满意？ ）

（5）对政府部门加强网络安全建设的看法加强监管

大部分网民认为应该完善法律法规（72.96%）、严厉打击违法犯罪（72.59%）、加强监管（67.98%）等。



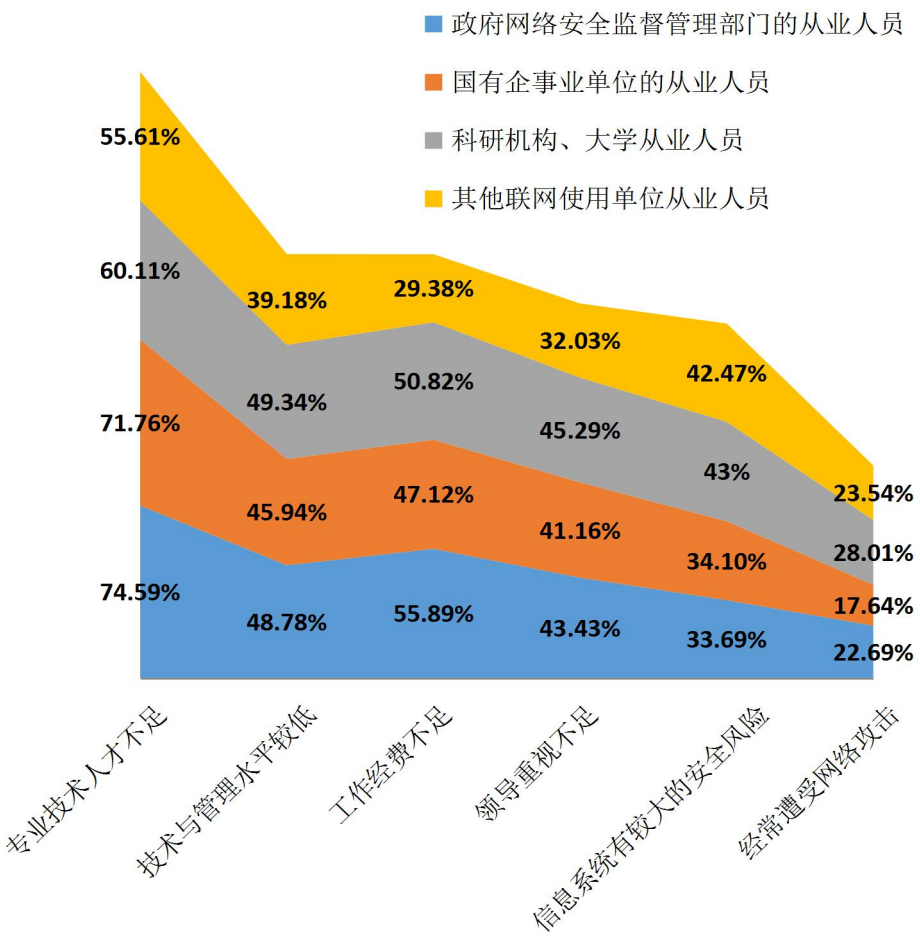
图表 99：网民对政府部门应如何加强网络安全建设的看法

（图表数据来源：公众版-数字政府安全服务专题： 5.您认为政府部门应当如何加强网络安全建设？）

5.8、网络安全行业专题 1——行业网络安全状况

（1）当前政府机关和事业单位网络安全管理不足的地方

从业人员认为政府机关和事业单位网络安全管理不足的地方主要是：专业技术人才不足、技术与管理水平较低、工作经费不足、领导重视不足、信息系统有较大的安全风险、经常遭受网络攻击。

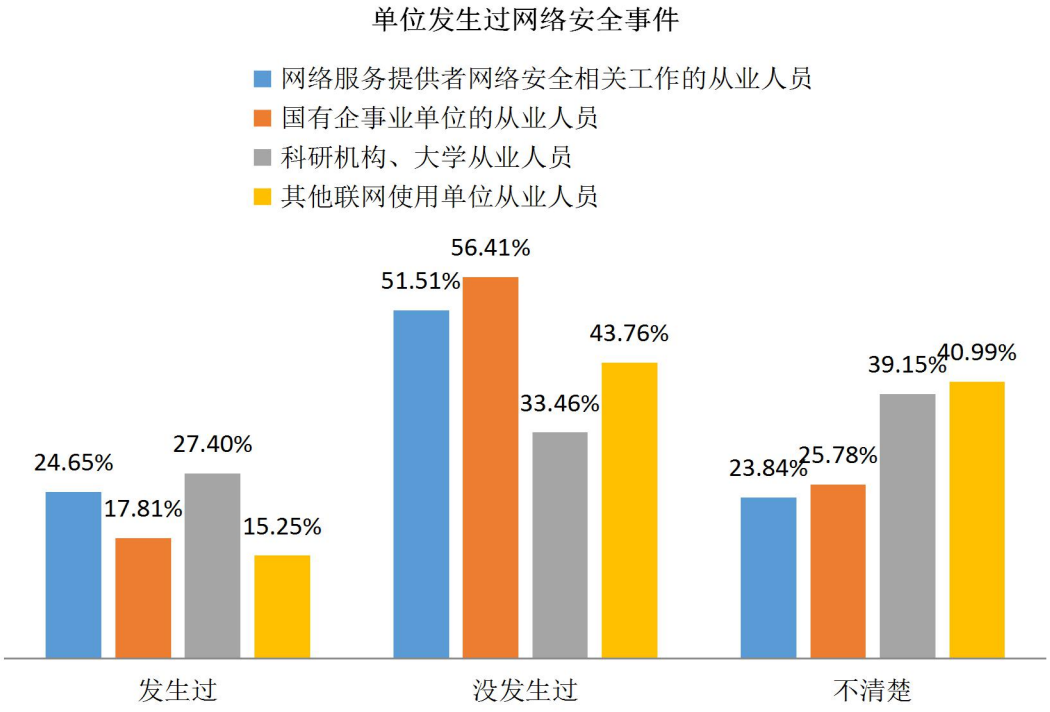


图表 100：从业人员认为单位网络安全的不足

（图表数据来源：从业人员版 E20.F14.G15.H10.题：据您了解，当前政府机关和事业单位网络安全管理有什么不足？）

（2）从业人员单位发生过网络安全事件的情况

约 20% 从业人员单位发生过网络安全事件。

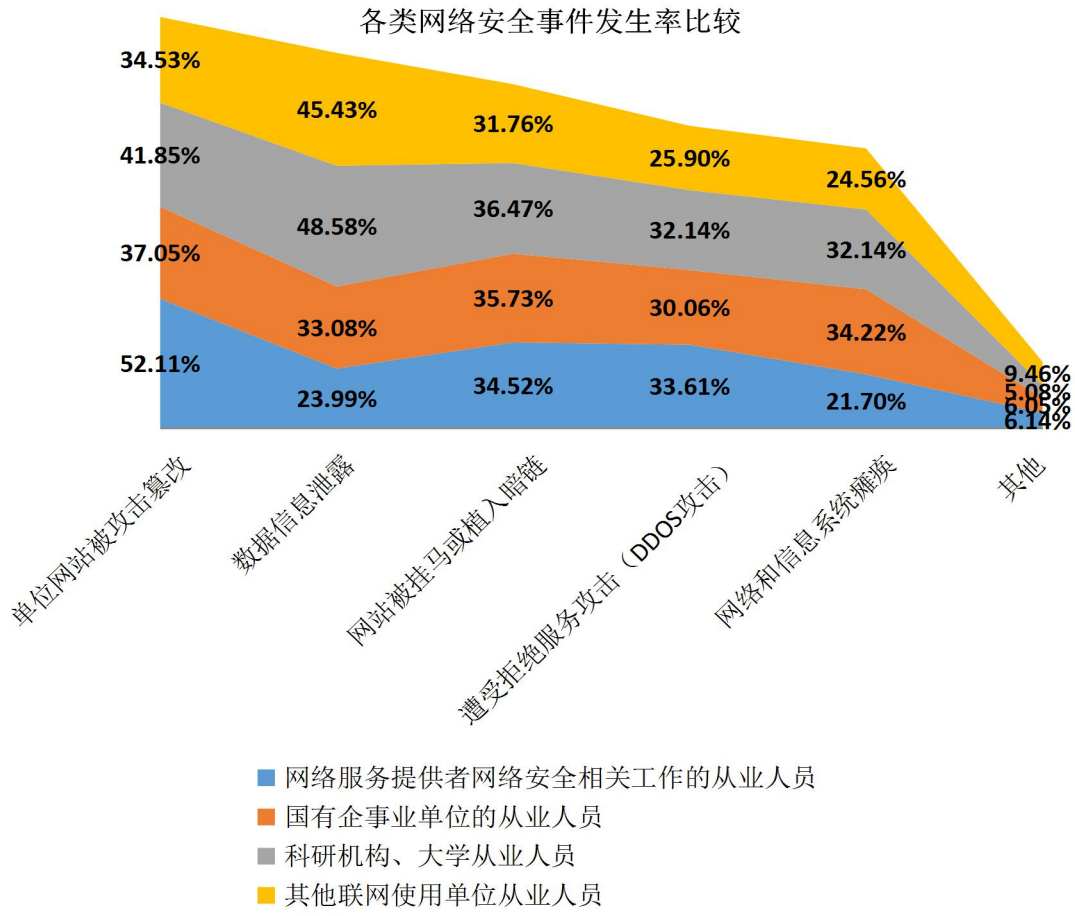


图表 101：单位发生过网络安全事件

（图表数据来源：从业人员版 A26.F22.G25.H18.题：据您了解，当前政府机关和事业单位网络安全管理有什么不足？）

（2.1）各类网络安全事件的发生率比较

对在有发生过网络安全事件的单位中的各类安全事件的发生率分析，网络服务者发生最多前 3 位的是单位网站被攻击篡改、网站被挂马或植入暗链、遭受拒绝服务攻击（DDOS 攻击）；国有企事业单位发生最多前 3 位的是：单位网站被攻击篡改、网站被挂马或植入暗链、数据信息泄露；其它联网使用单位、科研机构单位的从业人员发生最多前 3 位是数据信息泄露、单位网站被攻击篡改、网站被挂马或植入暗链。最后综合起来，网络安全事件发生率从高到底排列为：单位网站被攻击篡改、数据信息泄露、网站被挂马或植入暗链、遭受拒绝服务攻击（DDOS 攻击）、网络和信息系统瘫痪。

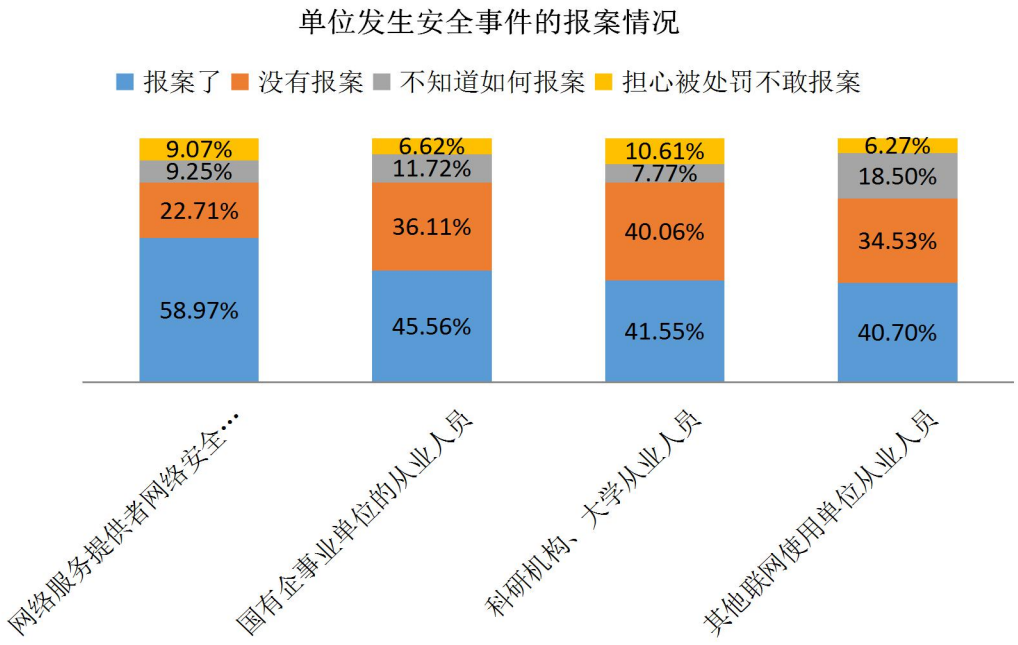


图表 102：各类网络安全事件的发生率比较

（图表数据来源：从业人员版 A26.1，F22.1，G25.1，H18.1 题：发生了什么事件？）

（2.2）单位针对发生的网络安全事件向公安机关报案的情况

单位针对发生的网络安全事件向公安机关报案的情况，40%以上的单位选择报案，其中网络服务者选择报案比例最高 58.97%，显示网络服务者对网络安全事件比较重视。但选择不报案的也有一定的比例，其中，科研机构、国有企事业单位和联网使用单位不报案率分别为：40.06%、36.11%、34.53%，比例比较高，显示他们的网络安全意识有待提高。有 18.50%其他联网单位的从业人员不知道如何报案，显示单位在网络安全管理和培训方面需要加强。

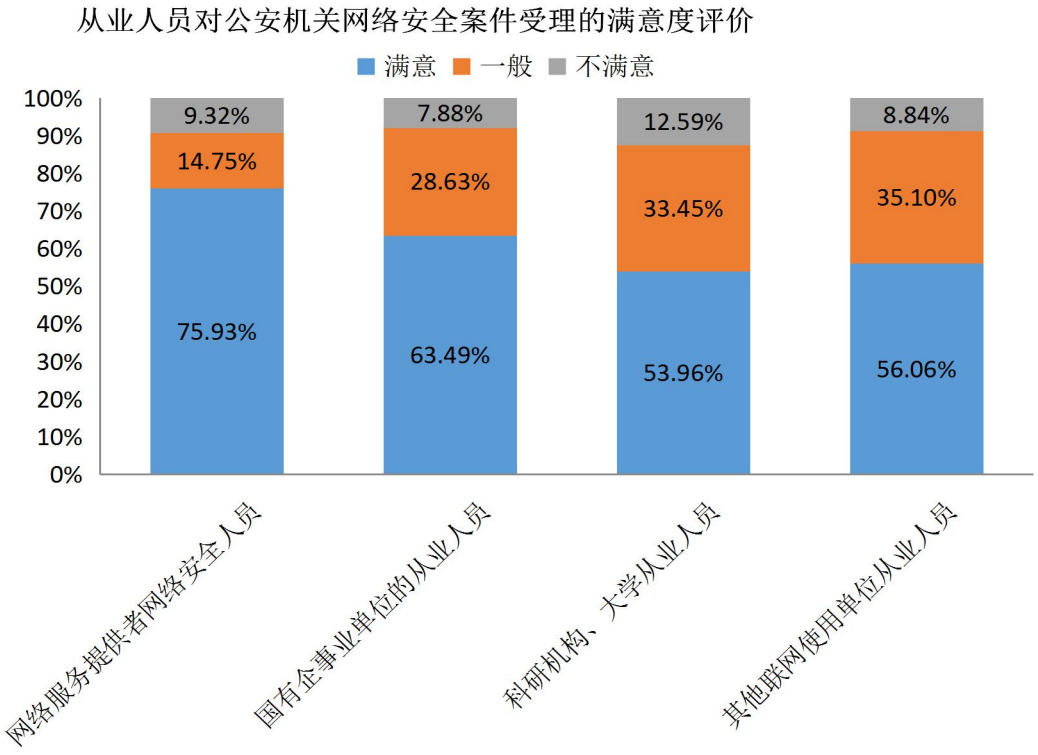


图表 103：单位发生网络安全事件的报案情况

（图表数据来源：从业人员版 A26.2，F22.2，G25.2，H18.2 题：单位针对发生的网络安全事件向公安机关报案了吗？）

（2.3）对公安机关案件受理的满意度

从业人员对公安机关网络安全案件受理的满意度评价数据显示超过半数的从业人员表示满意，显示从业人员对公安机关有关网络安全案件受理是满意的。

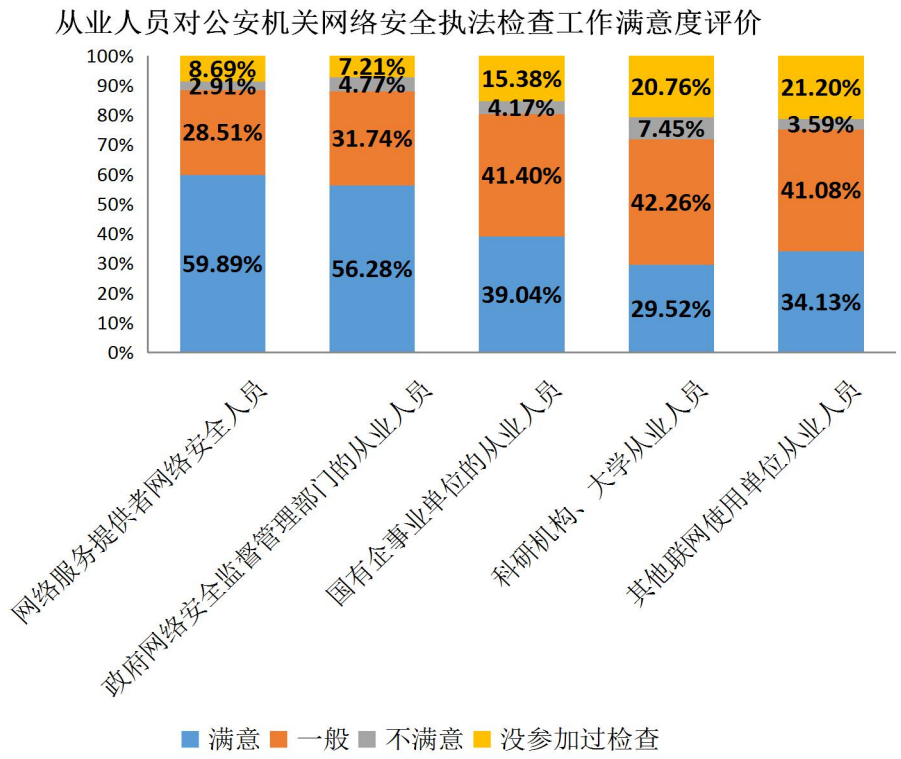


图表 104：从业人员对公安机关网络安全案件受理的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 A26.3，F22.3，G25.3，H18.3 题：您对公安机关案件受理是否满意？）

（4）对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价

从业人员对对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价分两种情况：网络服务提供者和政府部门从业人员评价比较高，超过 50%表示满意。国有企事业单位、科研机构、大学、其他联网使用单位评价一般，超过 40%认为是一般。数据显示网络安全执法检查工作主要覆盖率在网络服务提供者领域比较高，而且评价也高，而在一般的用户单位的覆盖率就相对低一点，有 15.38%、20.76%、21.20%人员表示没有参加过网络安全检查。



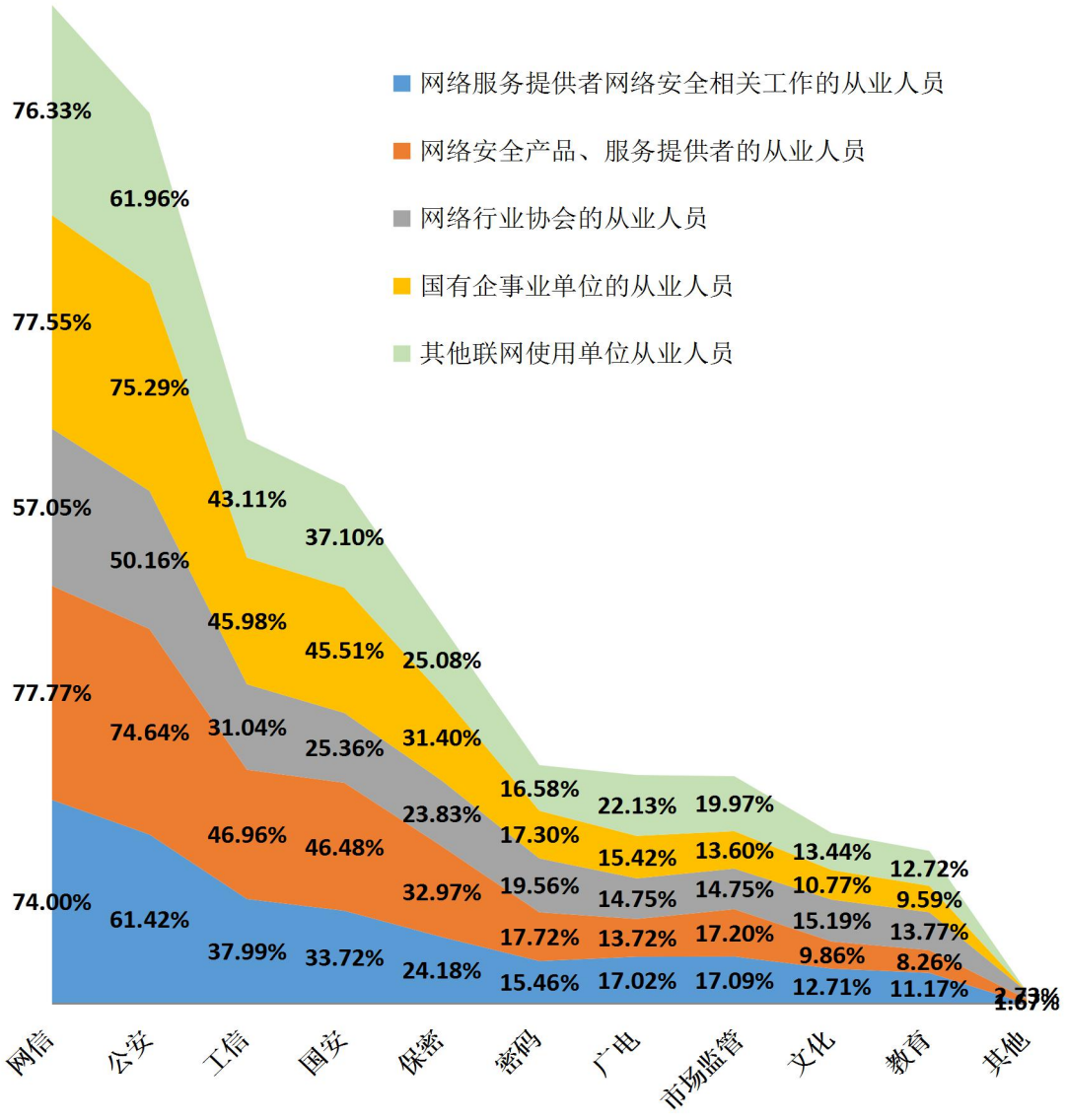
图表 105：从业人员对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 A28，E19，F23，G26，H19 题：您对公安机关网络安全执法检查工作满意度评价如何？）

5.9、网络安全行业专题 2——政府网络安全监管与服务

（1）从业人员对网络安全行政执法部门的了解

根据从业人员问卷调查数据统计显示，从业人员对网络安全行政执法部门的了解按照选中比例进行累计排序，了解度从高到低分别是：网信、公安、工信、国安、保密、密码、广电、市场监管、文化、教育。



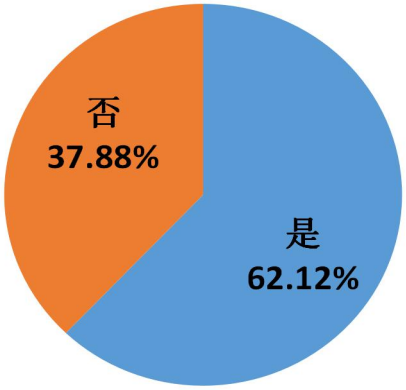
图表 106：从业人员网民对网络安全行政执法部门的认识

（图表数据来源：从业人员版 A14. C15.D10.F16.H12.等题：据您了解，以下哪些

政府部门是网络安全的行政执法部门？）

（2）从业人员网民对当前的执法依据的看法

执法依据是否足够



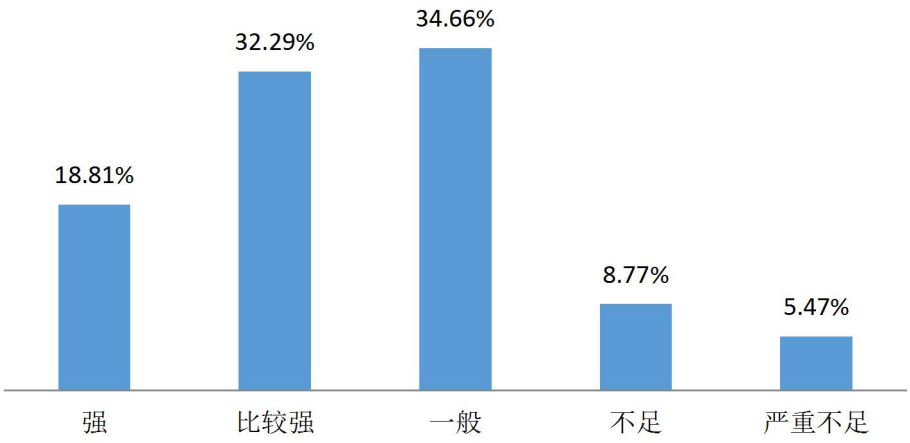
图表 107：从业人员对执法依据的看法

（图表数据来源：从业人员版 E5.题：您认为当前的执法依据是否充足？）

（3）政府部门在网络安全方面的执法力度评价

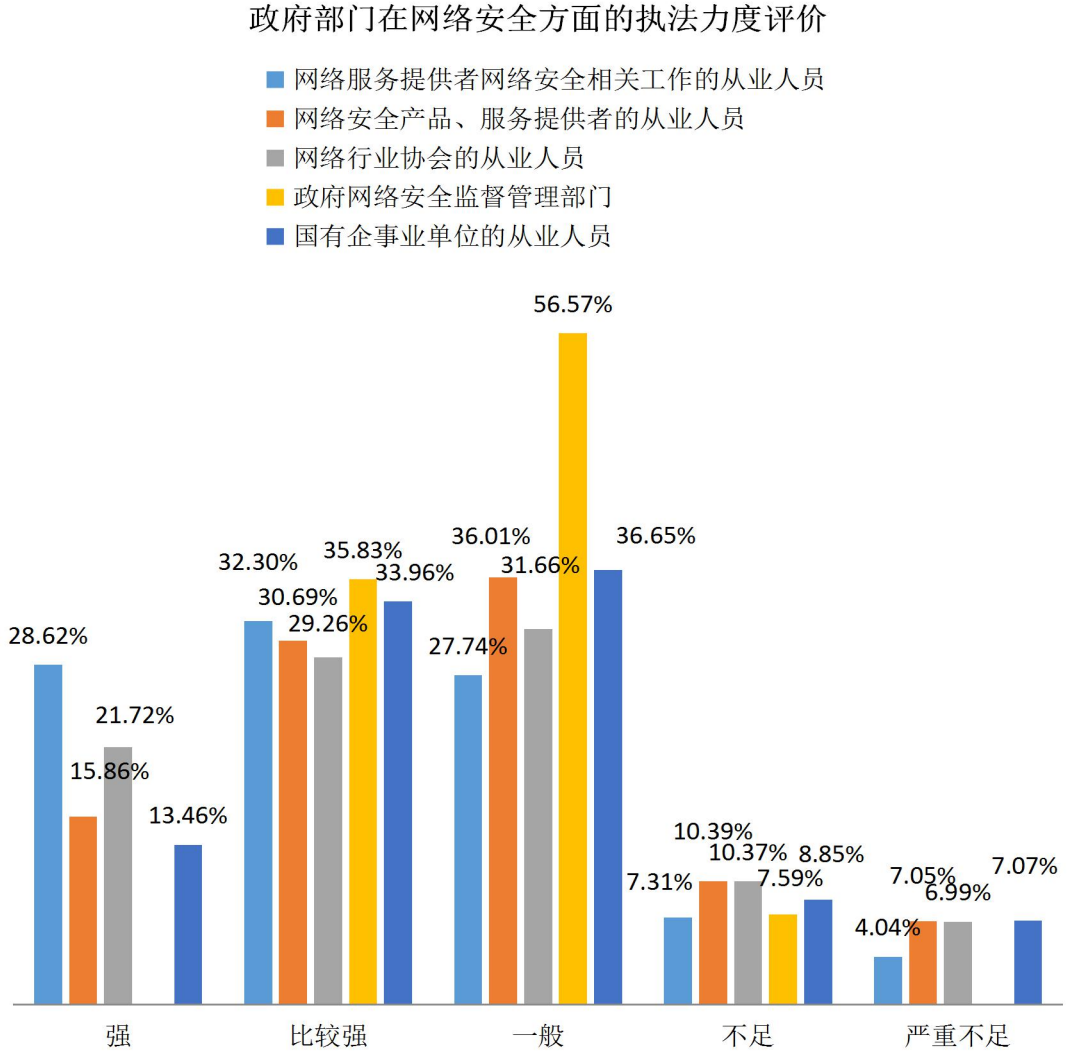
把从业人员问卷数据汇总后来看，认为一般的比例最高，为 34.66，其次是认为力度比较强的为 32.29%，认为力度强的占 18.81%。51.1%的从业人员认为政府部门的执法力度是强或比较强。

从业人员对政府部门在网络安全的执法力度总体评价



图表 108：从业人员对政府部门网络安全执法力度的总体评价

按细分从业人员人群来看，各组群评价如下图。其中互联网企业网络安全岗位的从业人员认为政府的执法力度强的评价比例比较高。

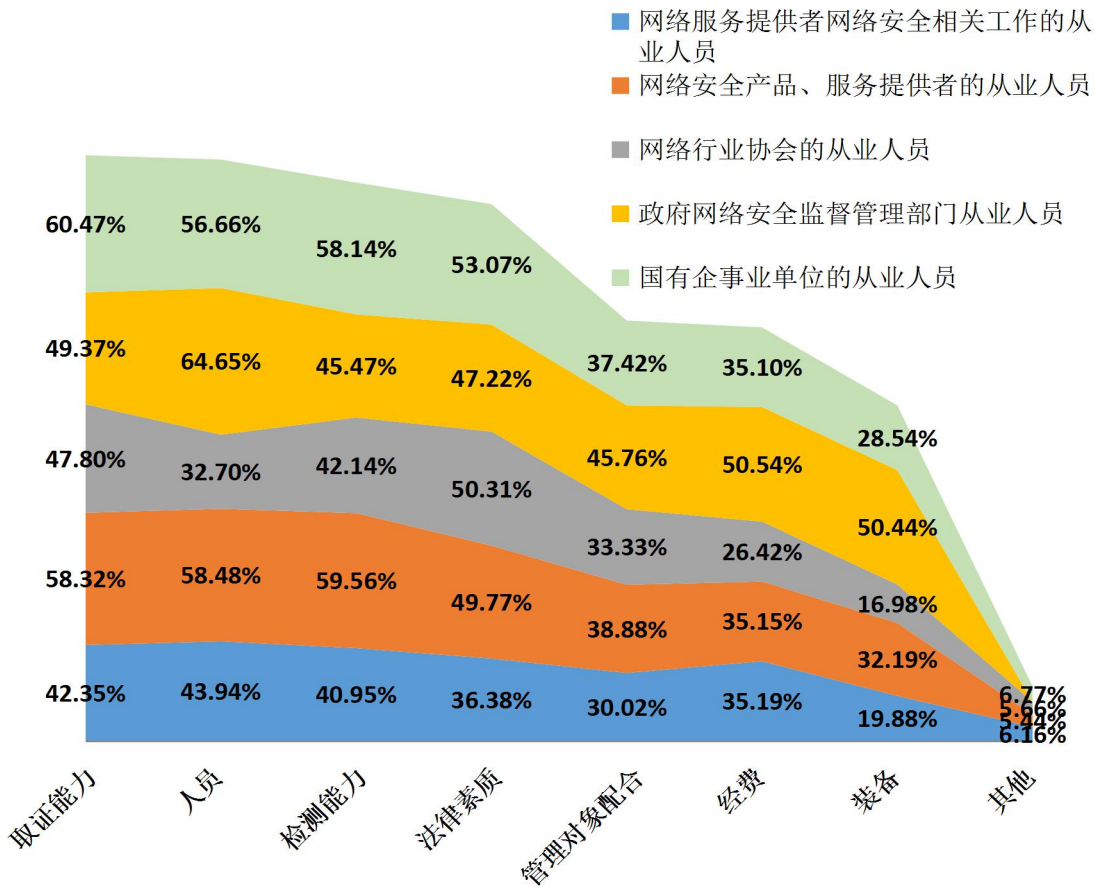


图表 109：政府部门在网络安全方面执法力度评价

（图表数据来源：从业人员版 A14.1.,C15.1,D10.1.,E6.,F16.1,H12.1.题：政府部门在网络安全方面的执法力度如何？）

（4）影响执法的制约因素

从业人员对影响执法的制约因素选择比例经综合排列后，从高到低为：取证能力、人员、检测能力、法律素质、管理对象配合、经费、装备、其它。

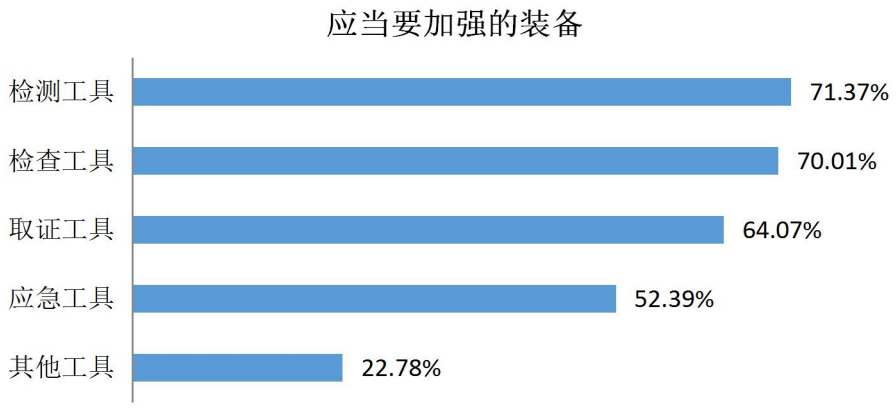


图表 110：影响网络安全执法的制约因素

（图表数据来源：从业人员版 A14.2.,C15.2.,D10.2.,E6.1.,F16.2,H12.2.题：当前影响网络安全执法的制约因素是什么？ ）

（5）应当要加强的装备

从业人员认为检测工具（71.37%）、检查工具（70.01%）、取证工具（64.07%）、应急工具（52.39%）是最应当加强的工具。

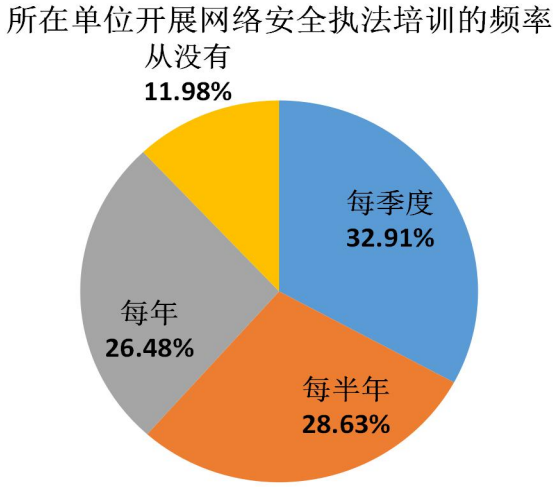


图表 111：应当要加强的装备

（图表数据来源：从业人员版 E6.2 题：您认为应当要加强哪些装备?）

（6）单位开展网络安全执法培训的频率

大部分政府网络安全监管部门从业员所在单位以每季度（32.91%）和每半年（28.63%）的频率开展网络安全执法培训。但也有 11.98.%的从业人员单位没有开展培训。

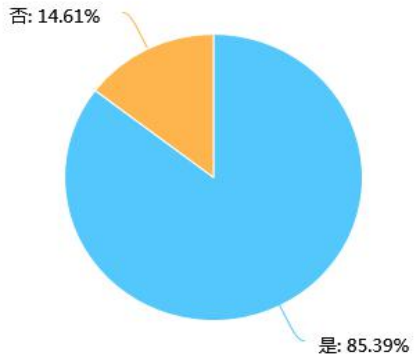


图表 112：所在单位开展网络安全执法培训的频率分布

（图表数据来源：从业人员版 E6.3 题：您所在单位开展网络安全执法培训的频率？）

（7）建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效的必要性

85.39%的从业人员认为是有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效。

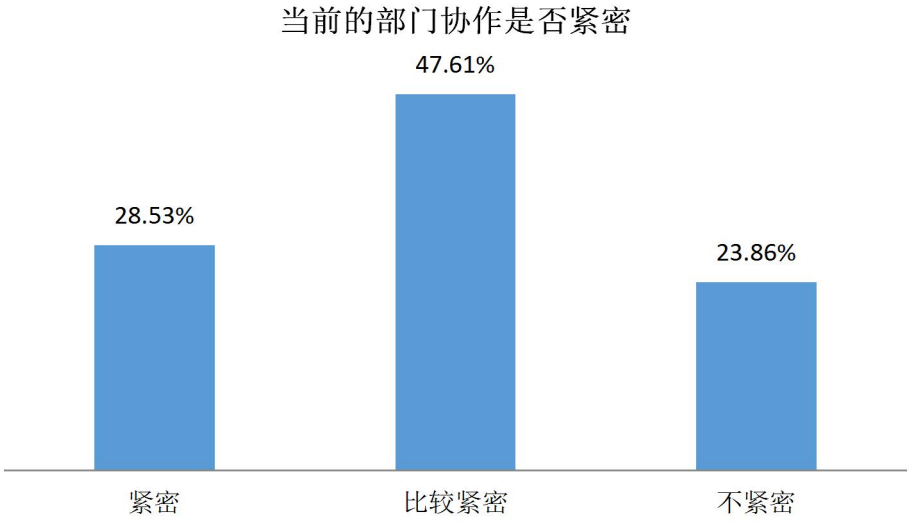


图表 113：是否有必要建立一套指标体系跟踪网络安全监管的绩效

（图表数据来源：从业人员版 E8 题：您认为是否需要建立一套指标体系？跟踪网络安全监管的绩效？）

（8）从业人员对当前的部门协作紧密评价

政府部门从业人员认为当前部门协作比较紧密的最多，占比 47.61%，接近一半。认为紧密的 28.53%，即 76.14%的政府部门从业人员认为部门协作是紧密和比较紧密的。

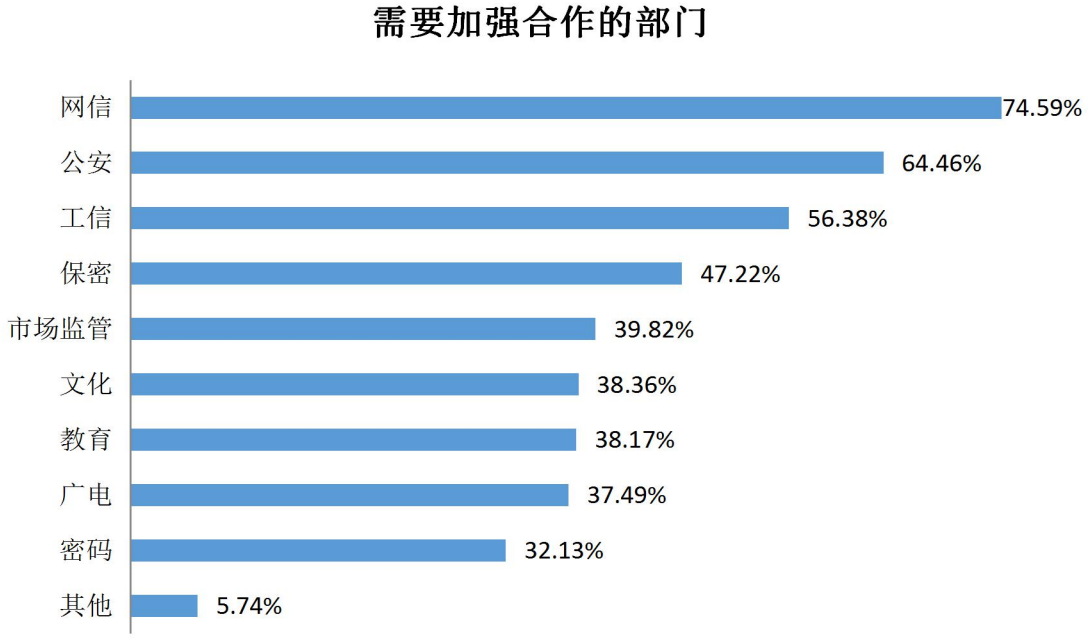


图表 114：从业人员对当前的部门协作紧密程度的评价

（图表数据来源：从业人员版 E9 题：您认为当前的部门协作是否紧密？）

（9）需要哪些部门加强合作

政府部门从业人员中认为需要加强合作的部门按照选中比例从高到低为：网信、公安工信、保密、市场监管、文化、教育、广电、密码等。

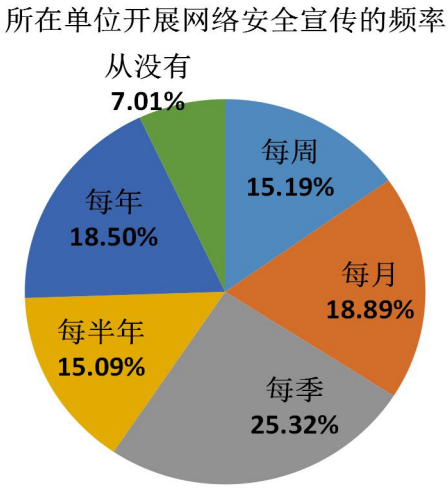


图表 115：需要加强合作的部门

（图表数据来源：从业人员版 E9.1 题：您需要跟哪些部门加强合作？）

（10）所在单位开展网络安全宣传的频率

大部分大单位做到每季开展网络安全宣传，其中每周开展的占 15.19%,每月开展的占 18.89%,每季开展占 25.32%。

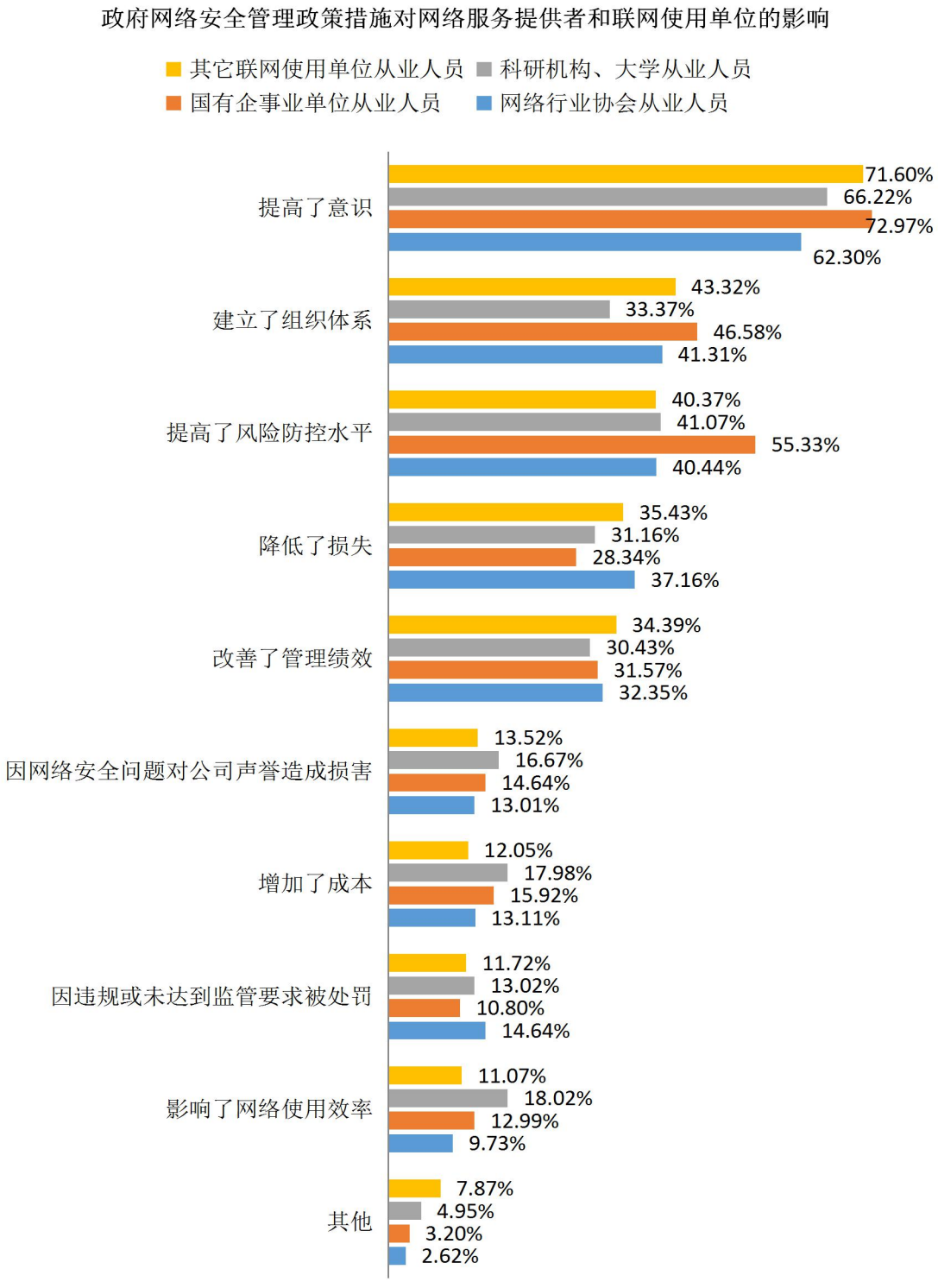


图表 116：所在单位开展网络安全宣传的频率

（图表数据来源：从业人员版 E10 题：您所在单位开展网络安全宣传的频率？）

（11）政府网络安全管理政策措施对从业人员所在单位的影响

从业人员对政府网络安全管理政策措施对从业人员所在单位的影响的评价比较正面，基本上是肯定了政府网络安全管理政策和措施的产生了良好的影响：选择率从高到低分别是：提高了意识、建立了组织体系、提高了风险防控水平、降低了损失、改善了管理绩效、因网络安全问题对公司声誉造成损害、增加了成本、因违规或未达到监管要求被处罚、影响了网络使用效率。



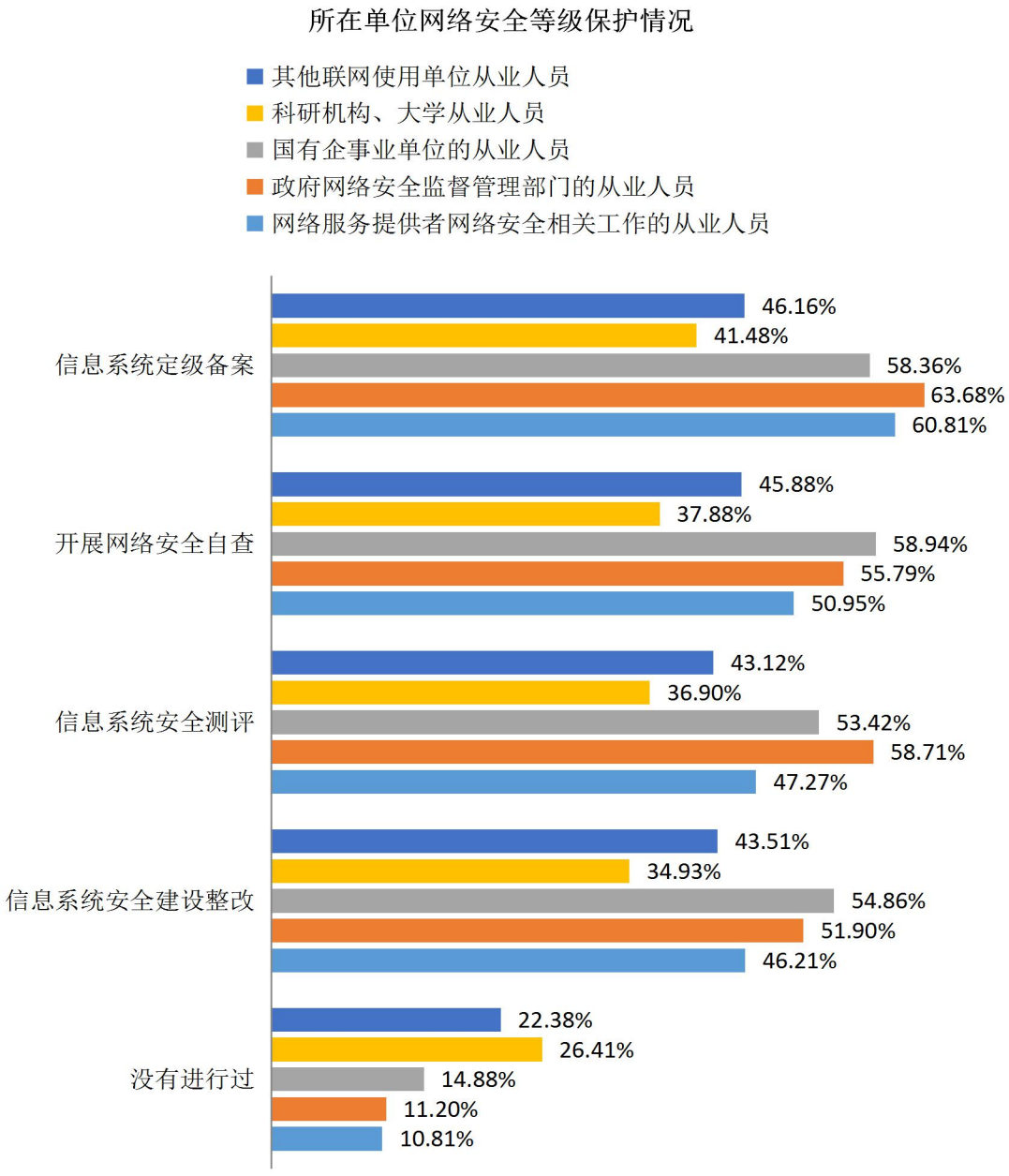
图表 117：政府网络安全政策对所在单位的影响

（图表数据来源：从业人员版 D5.F13.G14.H9.题：据您了解，政府网络安全管理政策措施对您所在单位有哪些影响？）

5.10、网络安全行业专题 3——网络安全等级保护

（1）所在单位进行过网络安全等级保护工作

网络安全等级保护方面政府部门、国有企事业单位、网络服务提供者等单位做的比较好，超过一半开展了网络安全等级保护的备案、自查等工作。

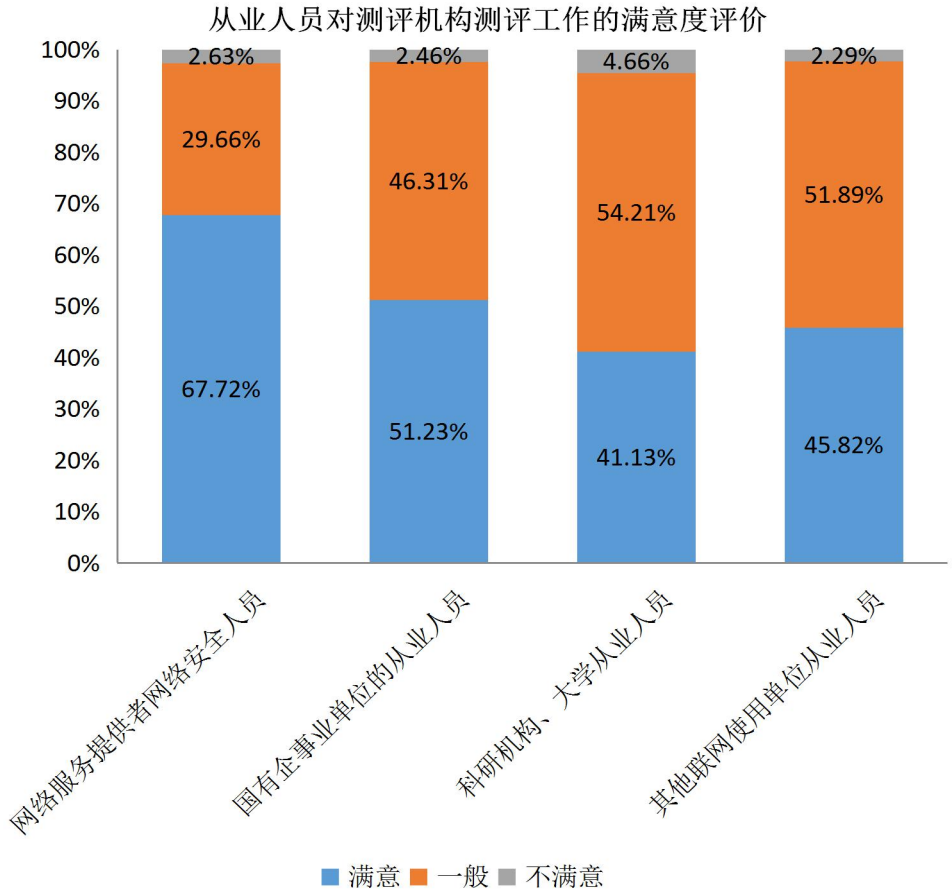


图表 118：所在单位网络安全等级保护情况

（图表数据来源：从业人员版 A21．E18.F17.G20.H13.题：您所在单位是否进行过以下网络安全等级保护工作？）

（1.1） 对测评机构进行测评工作的满意度评价

从业人员对测评机构的工作评价偏向满意，41.13%~67.72%的从业人员表示满意。

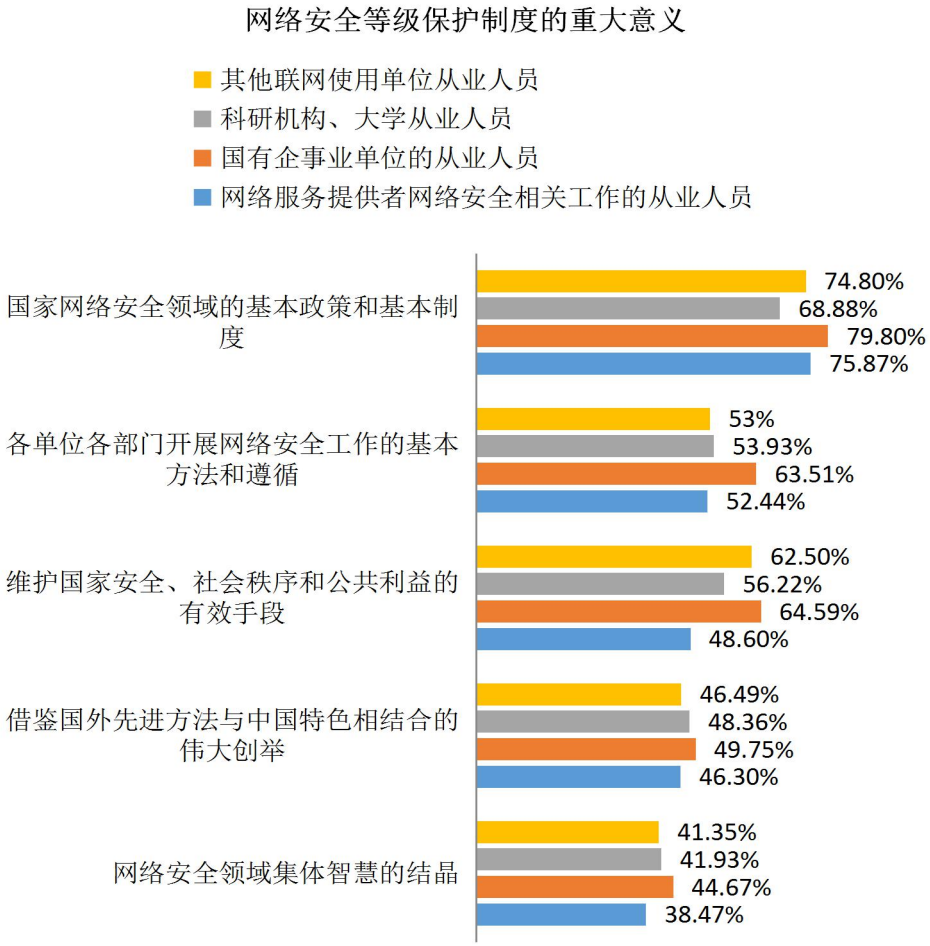


图表 119：从业人员对等保测评机构满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 A21.1．E18.1.F17.1.G20.1.H13.1.题：您对测评机构进行测评工作的满意度评价如何？）

（2）对网络安全等级保护制度的重大意义认识

从业人员对网络安全等级保护制度的意义有一定认识，国家网络安全领域的基本政策和基本制度（占 68.88%~79.80%），其次是维护国家安全、社会秩序和公共利益的有效手段，各单位各部门开展网络安全工作的基本方法和遵循。



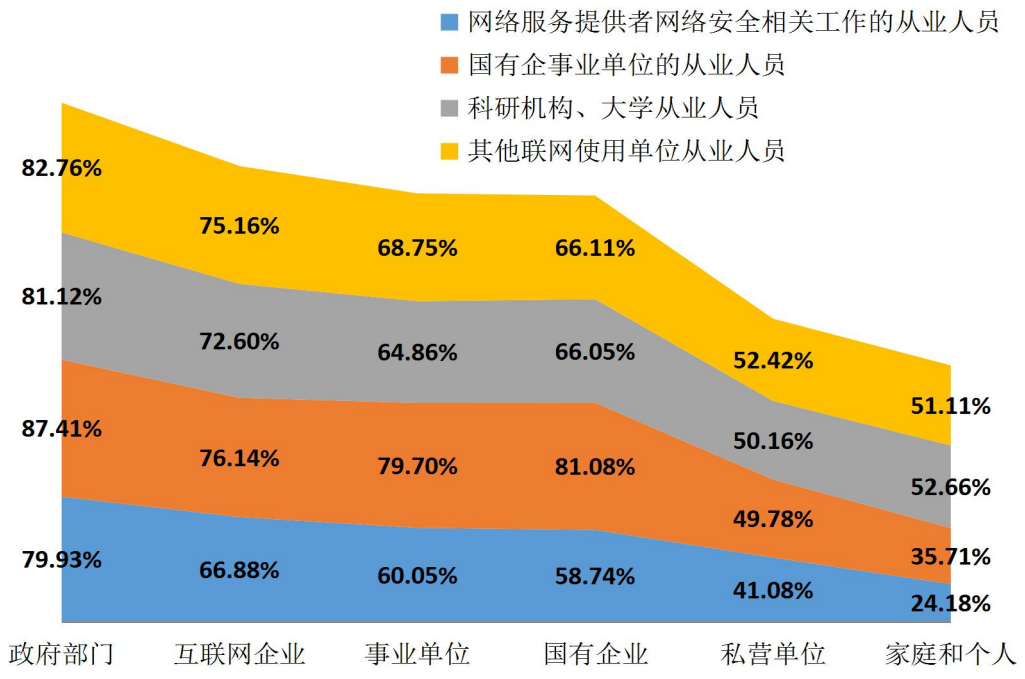
图表 120：从业人员对网络安全等级保护制度意义的认识

（图表数据来源：从业人员版 A22．E19.F18.G21.H14.题：您认为网络安全等级保护制度的重大意义有哪些？）

（3）认为应该开展网络安全等级保护工作的单位

从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的单位是：政府部门

互联网企业、事业单位、国有企业、私营单位、家庭和个人。但对等级保护涵盖的范围不是很了解。

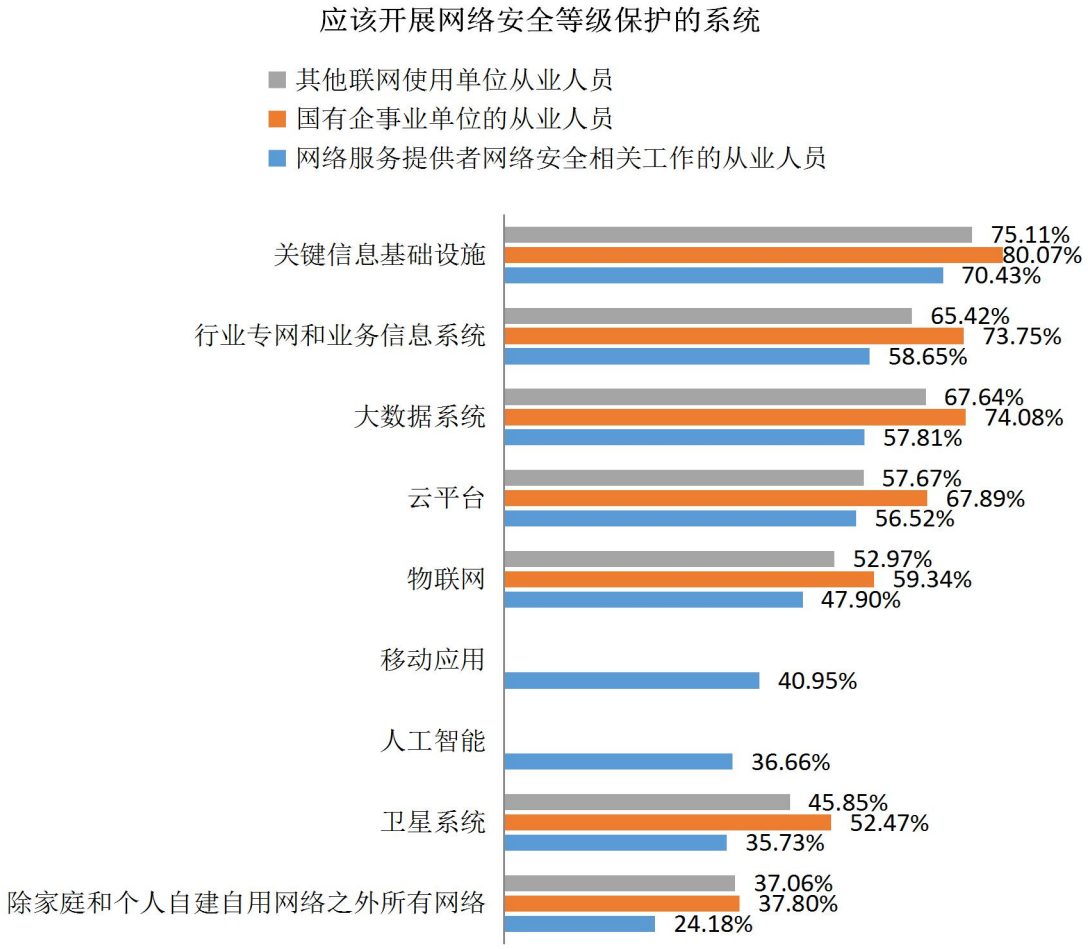


图表 121：从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的单位

（图表数据来源：从业人员版 A23．E20.F19.G22.H15.题：您认为哪些单位应该开展网络安全等级保护工作？）

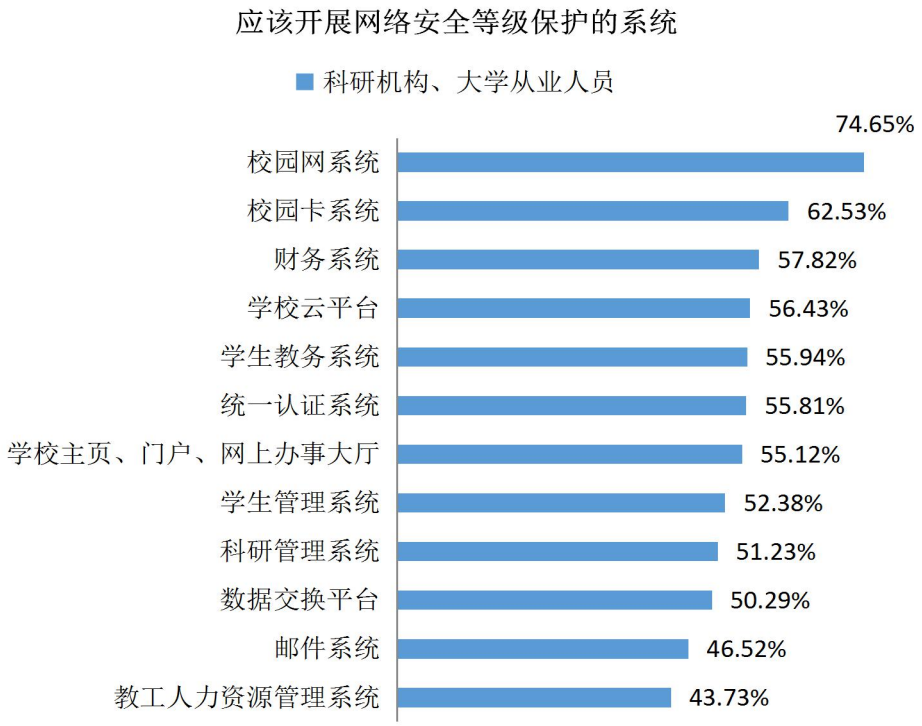
（4）认为应该开展网络安全等级保护工作的系统

从业人员认为应该开展网络安全等级保护工作的系统分别是：关键信息基础设施、行业专网和业务信息系统、大数据系统、云平台、物联网、移动应用、人工智能、卫星系统、除家庭和个人自建自用网络之外所有网络。



图表 122：应该开展网络安全等级保护的系统

（图表数据来源：从业人员版 A24．E21.F20.H16.题：.您认为哪些系统应该开展网络安全等级保护工作？）

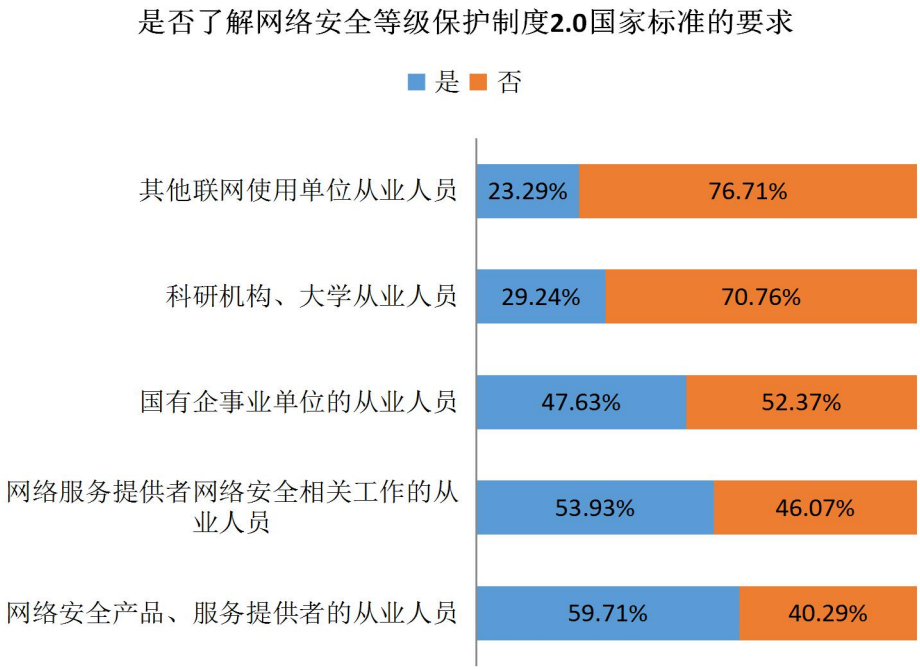


图表 123：大学校园应该开展等保的系统

（图表数据来源：从业人员版 G23.题：.您认为哪些系统应该开展网络安全等级保护工作？）

（5）了解网络安全等级保护制度 2.0 国家标准的要求

对等保 2.0 国家标准的了解除了安全专业人士外其他从业人员了解不多。

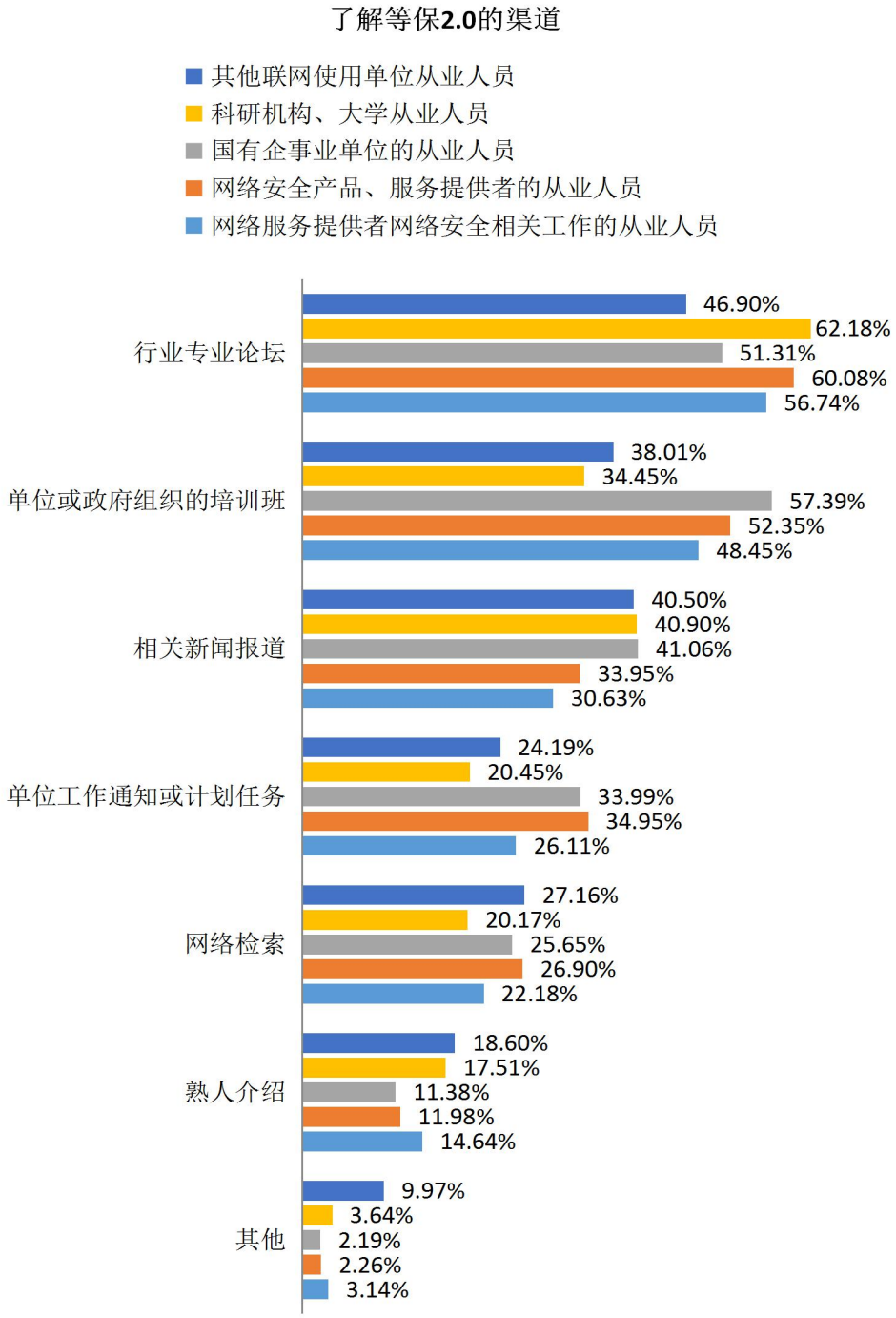


图表 124：从业人员对等保 2.0 标准要求的了解

（图表数据来源：从业人员版 A25.C17.F21.G24.H17.题：您了解网络安全等级保护制度 2.0 国家标准的要求吗？）

（5.1）了解的渠道

从业人员了解等保 2.0 国家标准要求的渠道主要是行业专业论坛、单位或政府组织的培训班、相关新闻报道、单位工作通知或计划任务、网络检索、熟人介绍等。显示行业内专业渠道和培训班是主要渠道方式。



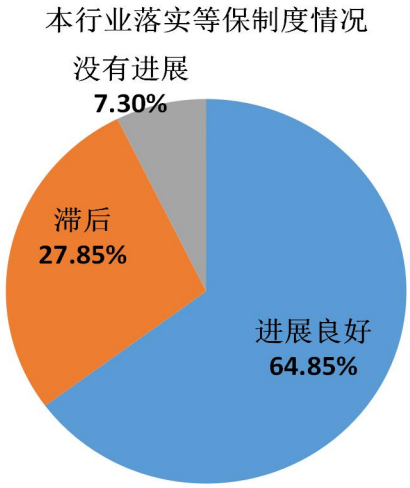
图表 125：了解等保 2.0 的渠道

（图表数据来源：从业人员版 A25.1.C17.1.F21.1.G24.1.H17.1.题：了解的渠道？）

（6）行业落实网络安全等级保护制度的情况

网络安全协会从业人员对网络安全行业落实等保制度情况认为进展良好的

有 64.85%，滞后的 27.85%，没有进展的 7.30%。

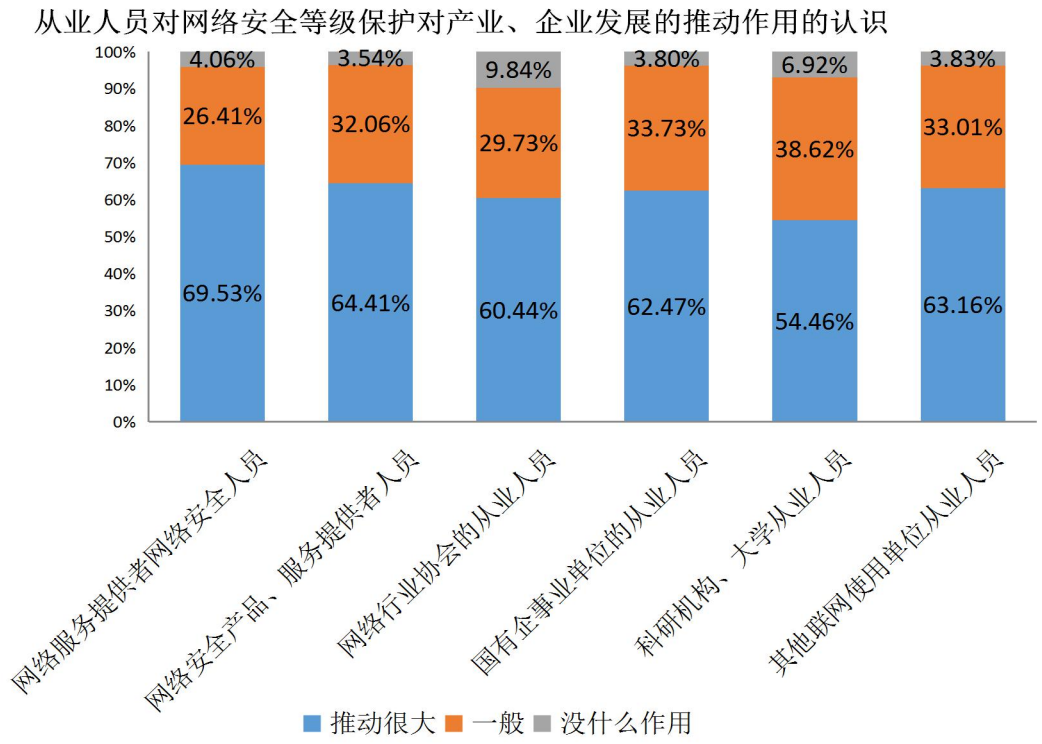


图表 126：本行业落实等保制度的情况

（图表数据来源：从业人员版 E17.题：您所在行业落实网络安全等级保护制度的情况如何？）

（7）网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用的认识

从业人员对网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用认识比较一致，超过 60%的从业人员认为是推动很大，充分肯定了网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用。



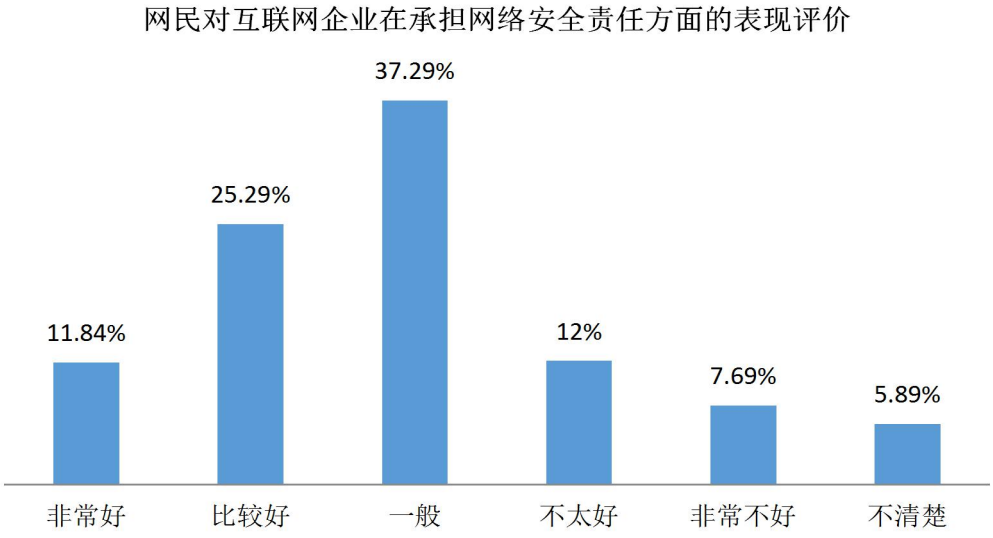
图表 127:等保对产业、企业发展的推动作用

（图表数据来源：从业人员版 A27.C18.D12.F24.G27.H20.题：您认为网络安全等级保护对产业、企业发展的推动作用如何？）

5.11、网络安全行业专题 4——互联网企业网络安全管理

（1）互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价

网民对互联网企业在网络安全方面的评价为一般到偏好。37.29%网民认为一般，接近四成。11.84% 的网民认为非常好，25.29%的网民认为比较好，两者合计为 37.13%，超过持负面评价网民（19.69%）。数据显示互联网

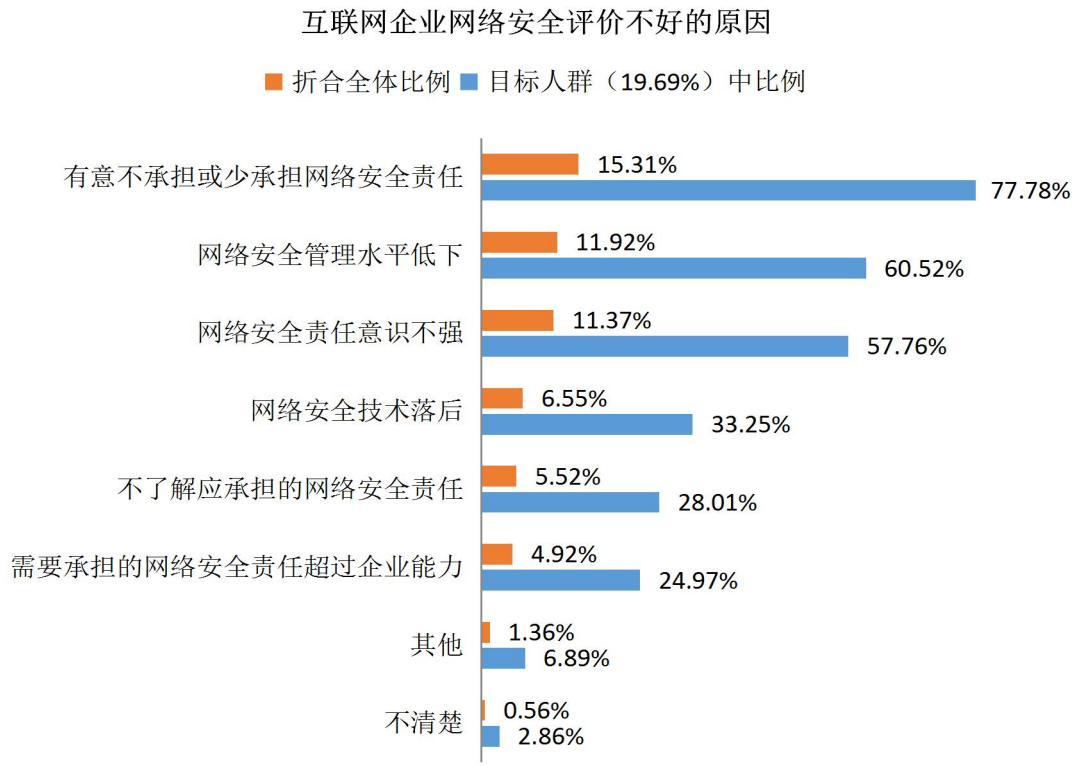


图表 128：网民对互联网企业在承担网络安全责任方面的表现评价

（图表数据来源：公众版 13.题：您认为互联网企业在承担网络安全责任方面的表现如何？）

（1.1） 表现不好的原因

13.58%网民对互联网企业网络安全评价是不太好和非常不好。认为不好的主要是态度、管理水平、意识方面的原因，其中认为互联网企业有意不承担或少承担网络安全责任的网民有 77.78%（折合全体比例为 10.56%），认为他们网络安全管理水平低下的有 60.52%（折合全体比例为 8.22%），认为他们网络安全责任意识不强的有 57.76%（折合全体比例为 7.84%）。

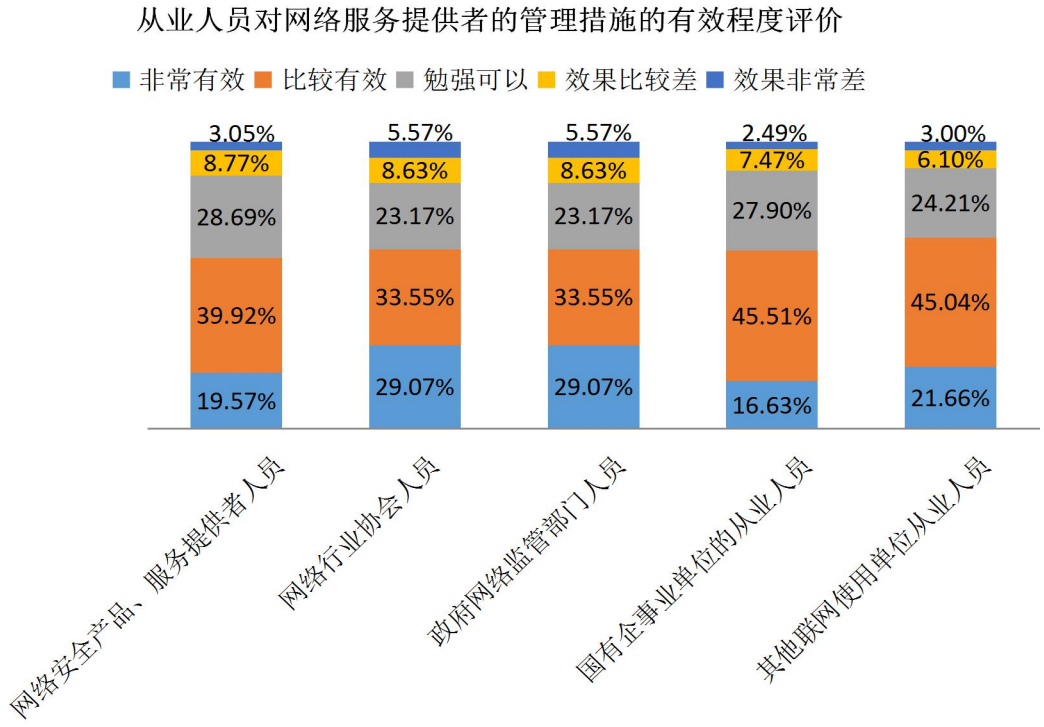


图表 129：互联网企业网络安全评价不好的原因

（图表数据来源：公众版 13.1.题：您认为表现不好的原因是什么？）

（2）目前网络服务提供者的管理措施对于保证网络安全水平达到相关要求的有效程度

从业人员对目前网络服务提供者的管理措施的有效程度评价总体上为比较有效，超过三分之一的从业人员认为措施比较有效。其次是评价为勉强可以，大约占四分之一。认为是非常有效的约占五分之一。显示互联网企业在保证网络安全水平达到相关要求而实施的管理措施是比较有效的。作评价的从业人员中并不包括互联网企业的从业人员，不同的从业人员群体的做出的评价差别不大。

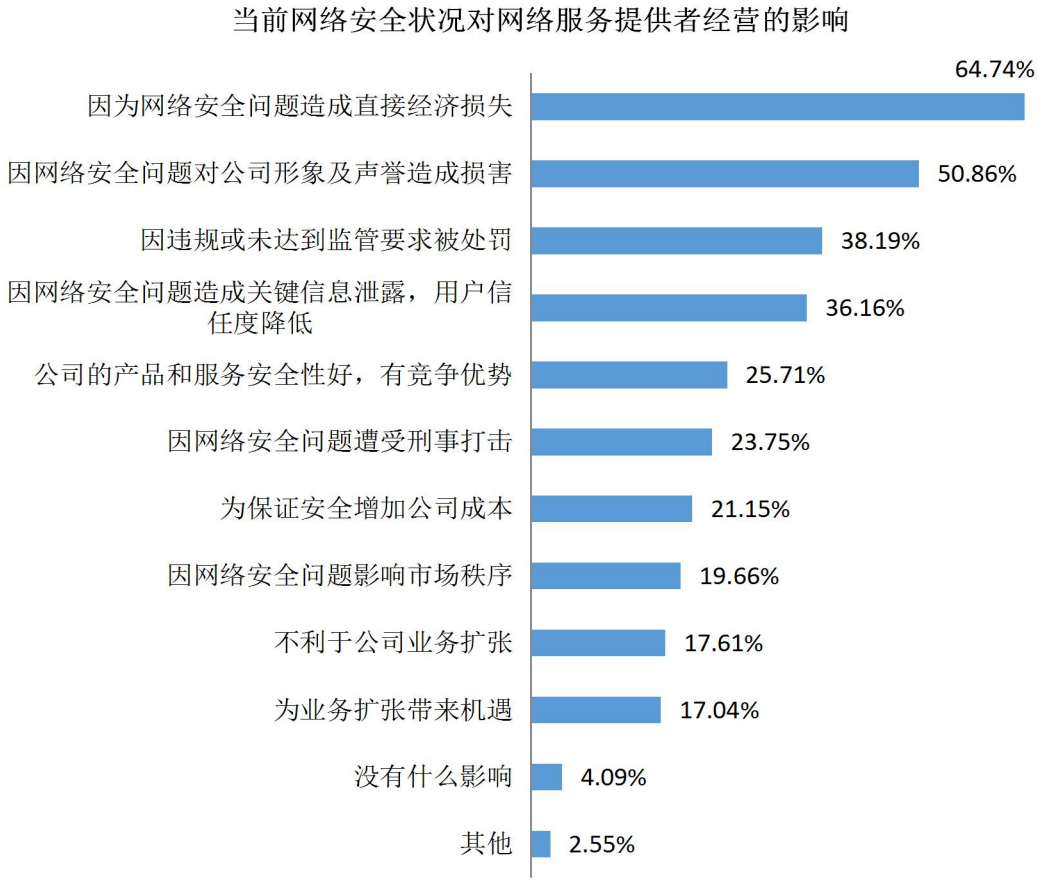


图表 130：网络服务提供者管理措施的有效程度评价

（图表数据来源：从业人员版 C4.D4.E4.F5.H5.题：据您了解，目前网络服务提供者的管理措施对于保证网络安全水平达到相关要求的有效程度是？）

（3）网络安全状况对网络服务提供者经营的影响

互联网企业安全岗的从业人员对网络安全状况对网络服务提供者经营的影响评估结果显示(按选择率从高到低排)分别是：造成直接经济损失、对公司形象及声誉造成损害、因违规或未达到监管要求被处罚、用户信任度降低、公司的产品和服务安全性好，有竞争优势等。认为没有影响的仅占 4.09%。显示互联网企业的从业人员对网络安全的重要性是有一定的认识。

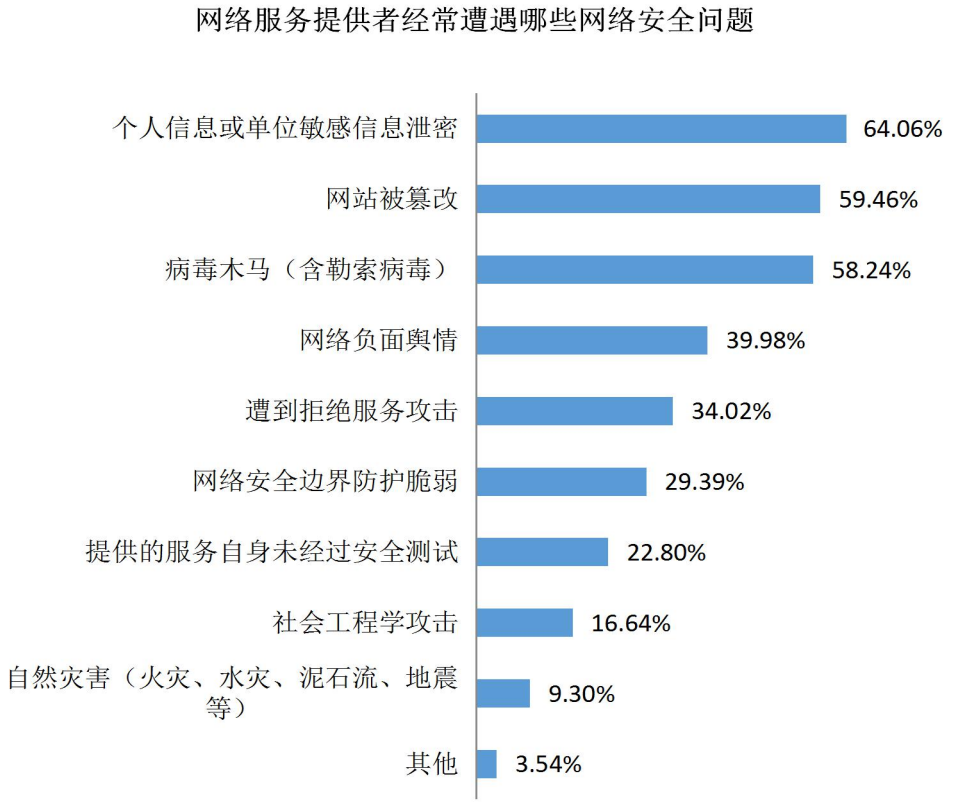


图表 131：当前网络安全状况对网络服务提供者经营的影响

（图表数据来源：从业人员版 A5 题：据您了解，当前网络安全状况对网络服务提供者经营的影响有哪些？）

（4）网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题

互联网企业网络安全方面的从业人员认为网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题主要是：个人信息或单位敏感信息泄密（64.06%）、网站被篡改（59.46%）、病毒木马（含勒索病毒）（58.24%）、网络负面舆情（39.98%）、遭到拒绝服务攻击（34.02%）、网络安全边界防护脆弱（22.8%）等，涉及数据安全、不良信息、服务可用性、边界防护等多个方面。

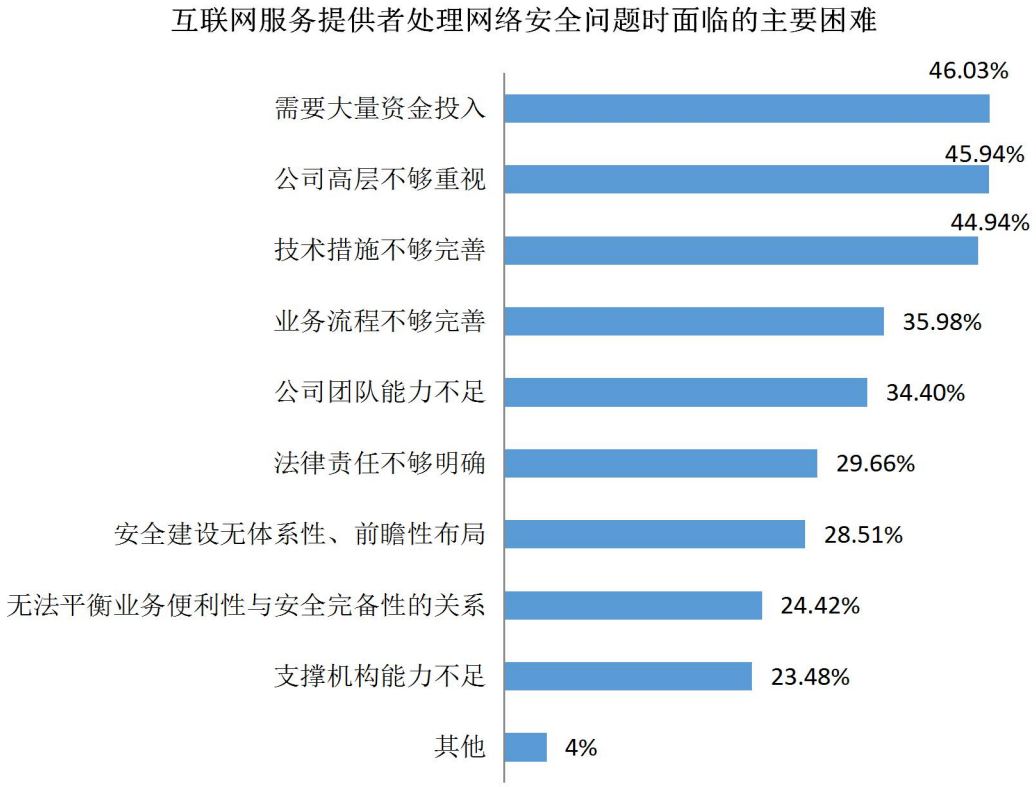


图表 132：网络服务提供者经常遭遇的网络安全问题

（图表数据来源：从业人员版 A6 题：据您了解，网络服务提供者经常遭遇哪些网络安全问题？）

（5）互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难

对于互联网服务提供者处理网络安全问题时的困难，互联网企业网络安全方面从业人员认为主要是需要大量资金投入（46.03%）、公司高层不够重视（45.94%）、技术措施不够完善（44.94%）、业务流程不够完善（35.98%）、公司团队能力不足（34.4%）等。

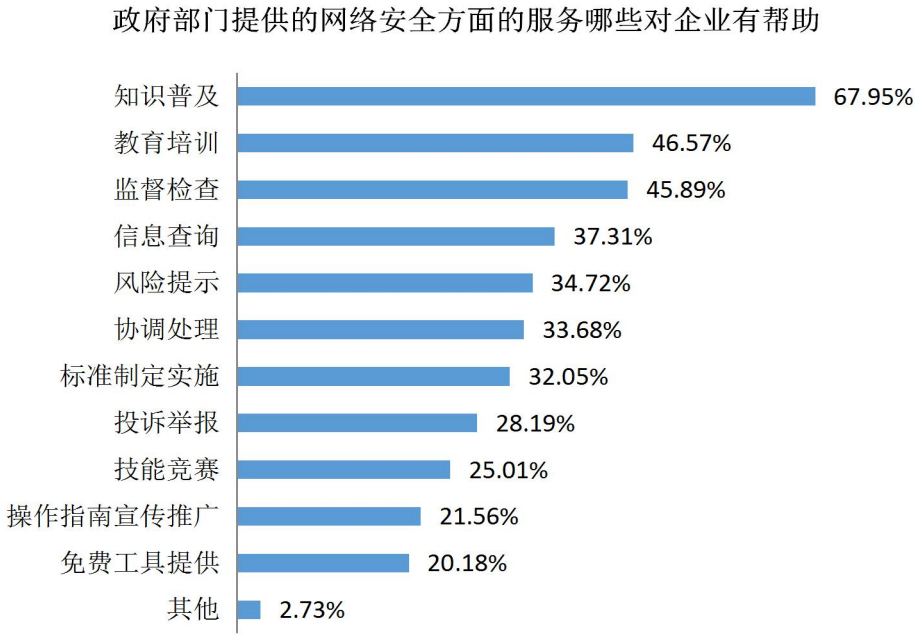


图表 133：互联网服务提供者处理网络安全问题时面临的主要困难

（图表数据来源：从业人员版 A7 题：据您了解，互联网服务提供者处理网络安全问题时经常面临哪些主要困难？）

（6）政府部门提供的网络安全方面对企业有较大帮助的服务

对于政府部门提供的网络安全方面的服务能够对企业有较大帮助的，互联网企业网络安全方面从业人员认为主要是知识普及（67.95%）、其次是教育培训（46.57%）、监督检查（45.89%）、信息查询（37.31%）等，排在前面的主要是知识传播和培训，显示企业迫切需要学习新知识，提升自身的能力。



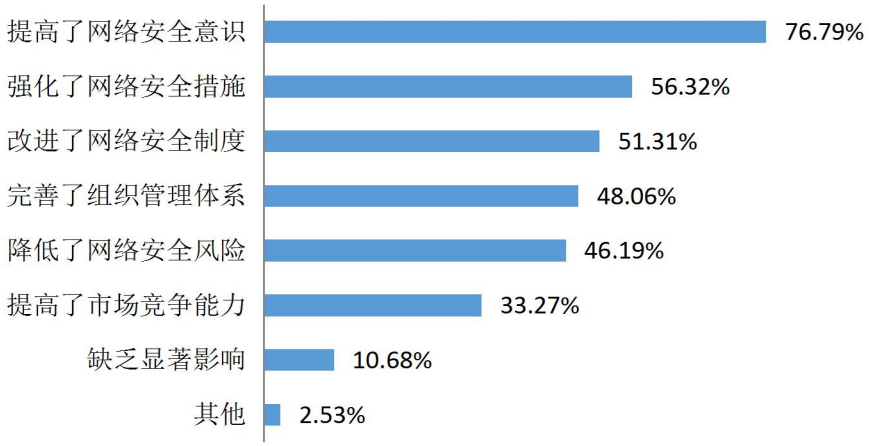
图表 134：政府部门提供的对企业有帮助的网络安全服务

（图表数据来源：从业人员版 A8 题：您认为政府部门提供的网络安全方面的服务哪些对企业有较大帮助？）

（7）国家网络安全管理对单位的运营的促进

互联网企业网络安全方面从业人员认为国家网络安全管理对所在单位的运营有促进作用，其中：提高了网络安全意识（76.79%）、强化了网络安全措施（56.32%）、改进了网络安全制度（51.31%）等超过一半人选择。显示国家网络安全管理的作用受到企业的从业人员的认可。

国家网络安全管理对单位的运营的促进

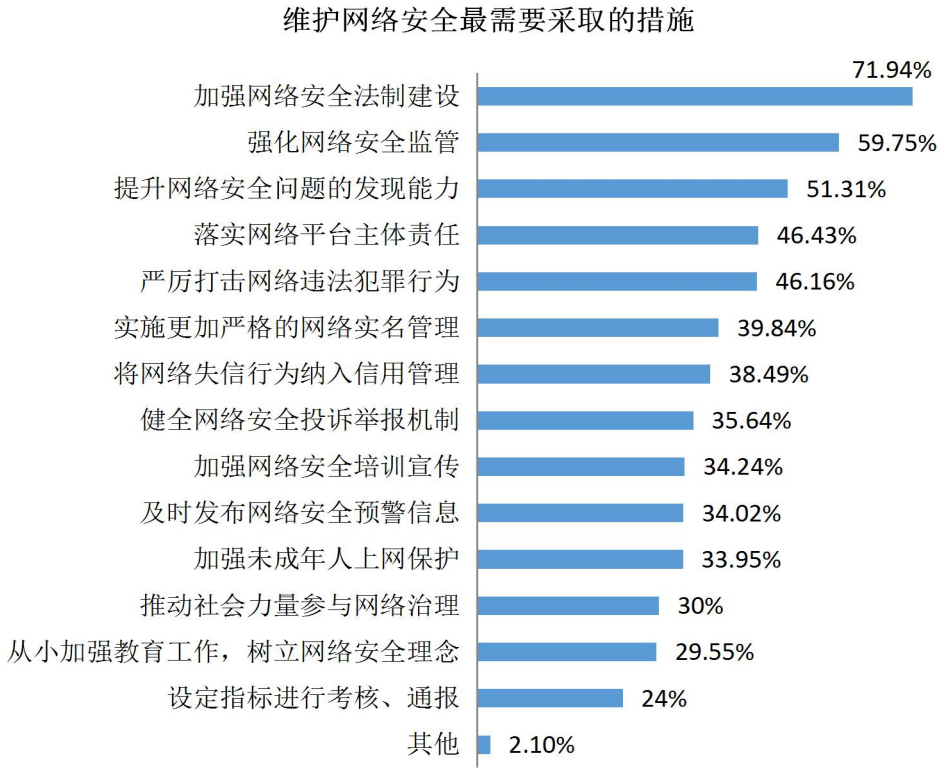


图表 135：国家网络安全管理对单位的运营的促进

（图表数据来源：从业人员版 A9 题：国家网络安全管理对您所在单位的运营有哪些促进？）

（8）维护网络安全最需要采取的措施

互联网企业网络安全方面从业人员认为维护网络安全最需要采取的措施是加强网络安全法制建设（71.94%）、强化网络安全监管（59.75%）、提升网络安全问题的发现能力（51.31%）等。



图表 136：维护网络安全最需要采取的措施

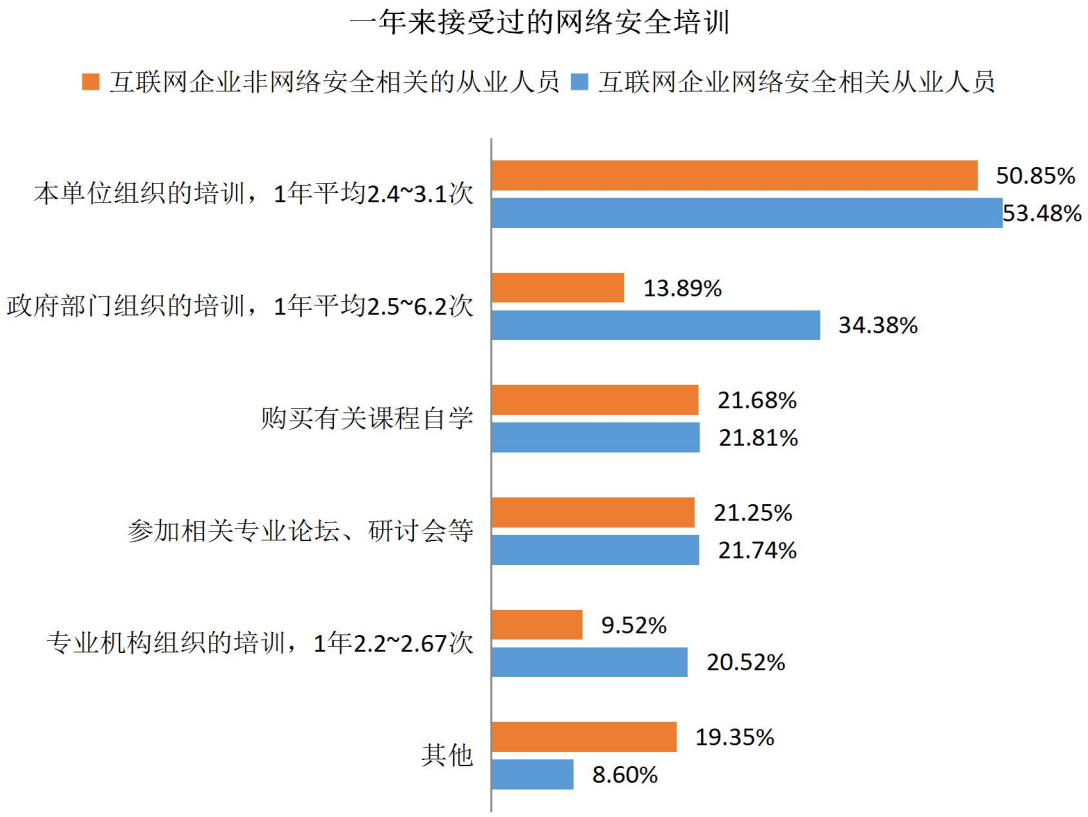
（图表数据来源：从业人员版 A10 题：您认为维护网络安全最需要采取哪些措施？）

（9）一年来接受过的网络安全培训形式

互联网企业网络安全相关的从业人员参加的培训的情况良好。统计结果显示，单位组织的培训一年平均 3.095 次。政府部门组织的培训年平均 6.178 次，专业机构组织的培训一年平均 2.67 次。1 年平均接受培训 11.943 次，差不多 1 月 1 次。

互联网企业非网络安全相关的从业人员参的培训数量相对少一点，他们接受单位组织的培训平均一年 2.4 次，接受政府部门组织的培训年平均 2.533 次，专业机构组织的培训一年平均 2.2065 次。1 年平均接受培训 7.1 次，2 月个一次。

统计结果显示，互联网企业对从业人员提供了一定数量的网络安全方面的培训，其中政府组织的网络安全培训占有重要的比重。

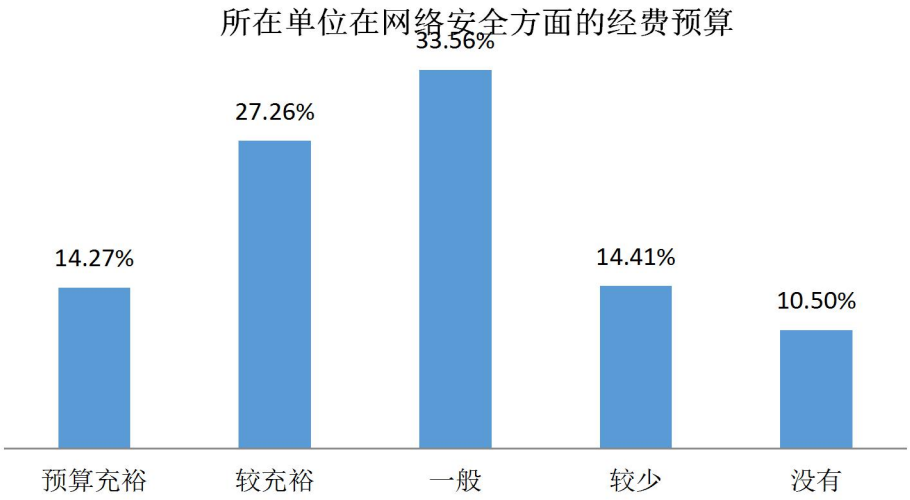


（图表数据来源：从业人员版 A20.B4．题：您一年来接受过哪些形式的网络安全培训？）

5.12、网络安全行业专题 5——单位内部网络安全管理

（1）所在单位在网络安全方面的经费预算

国有企事业单位从业人员所在单位网络安全方面经费预算一搬的占 33.56%，其次比较充裕占 27.26%，充裕的 14.27%，有四分之一的单位预算较少或没有预算。

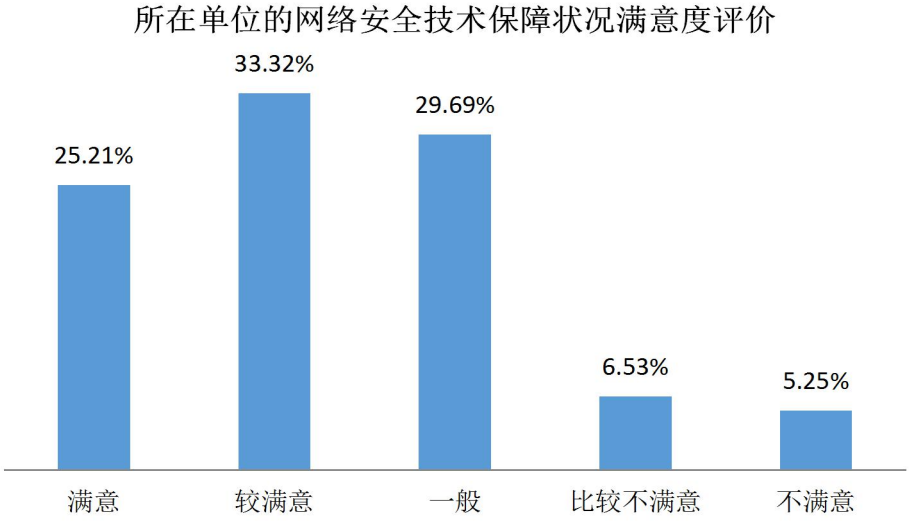


图表 137:所在单位在网络安全方面的经费预算

（图表数据来源：从业人员版 F7.题：您所在单位在网络安全方面有没有专门的经费预算？）

（2）所在单位的网络安全技术保障状况的满意度

国有企事业单位的从业人员对所在单位网络安全技术保障状况的满意度比较高，25.21%评价满意，33.32%人员评价较为满意，合计 58.53%的人员的评价为较满意和满意。

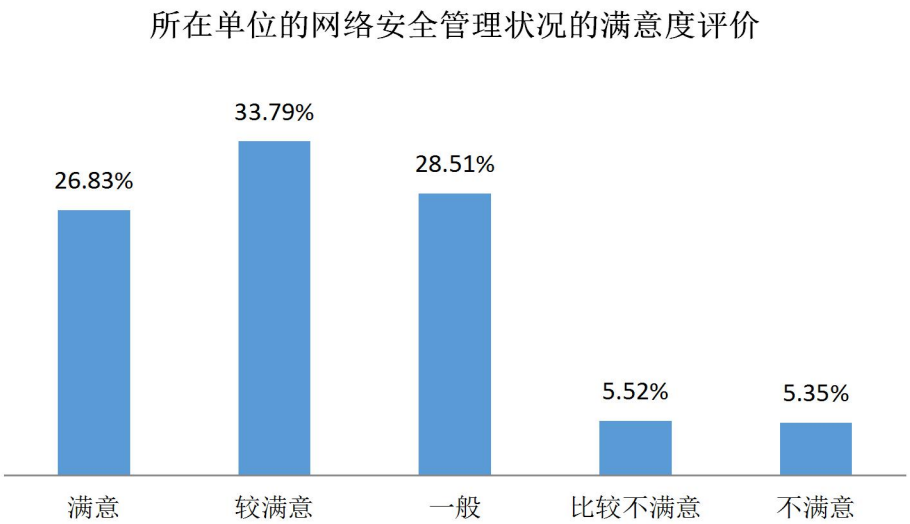


图表 138：所在单位网络安全技术保障状况满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 F8.题：您对所在单位的网络安全技术保障状况是否满意？）

（3）所在单位的网络安全管理状况的满意度

国有企事业单位的从业人员对所在单位网络安全管理状况的满意度比较高，26.83%评价满意，33.79%人员评价较为满意，合计 60.62%的人员的评价为较满意和满意。



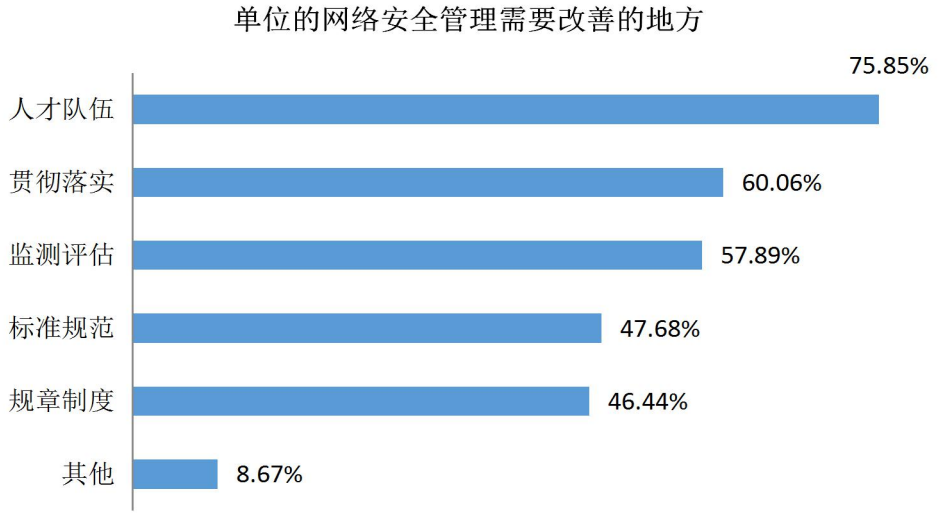
图表 139：所在单位的网络安全管理状况的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 F9.题：您对所在单位的网络安全管理状况是否满

意？）

（4）单位的网络安全管理需要改善的地方

国有企事业单位的从业人员认为所在单位网络安全管理需要改善的地方主要是：人才队伍（75.85%）、贯彻落实（60.06%）、监测评估（57.89%）等。

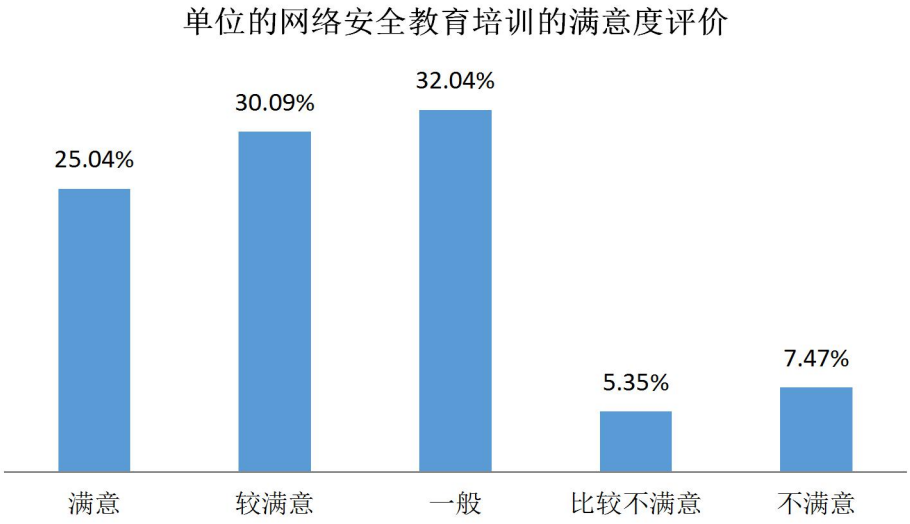


图表 140：所在单位网络安全管理需要改善的地方

（图表数据来源：从业人员版 F9.1 题：单位的网络安全管理在哪些方面需要改善？ ）

（5）单位的网络安全教育培训的满意度

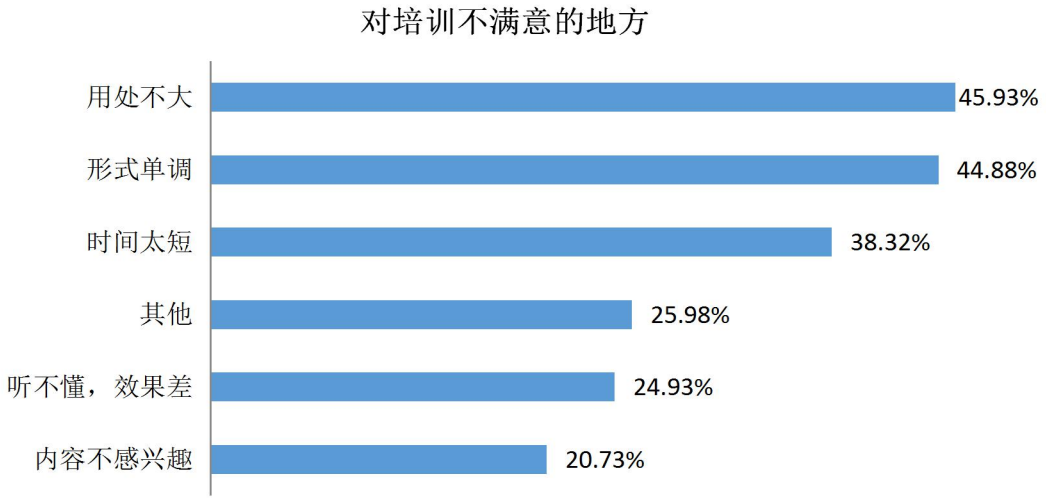
国有企事业单位的从业人员对所在单位网络安全教育培训的满意度比较高，25.04%评价满意，30.09%人员评价较为满意，合计 55.13%的人员的评价为较满和满意。



图表 141：单位的网络安全教育培训的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 F10 题：单位的网络安全教育培训是否满意？）

从业人员对单位的网络安全教育培训不满意的地方主要是内容上觉得用处不大（45.93%），其次是形式简单（44.88%）、时间太短（38.32%）等



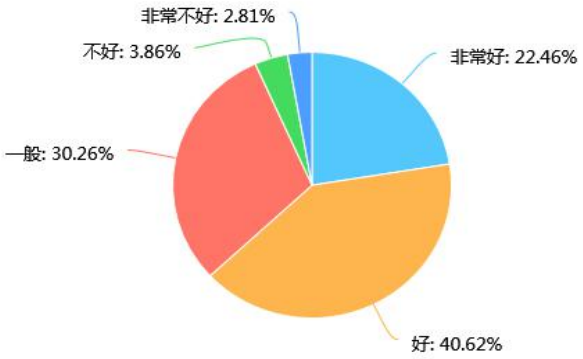
图表 142：对单位网络安全培训不满意的地方

（图表数据来源：从业人员版 F10.1 题：您对哪些方面不满意？）

5.13、网络安全行业专题 6——网络安全产品服务行业发展

（1）当前发展网络安全产品服务的政策环境

从业人员认为政策环境好的占 40.62%，非常好的占 22.46%，合计 63.08%的从业人员认为政策环境好和非常好。

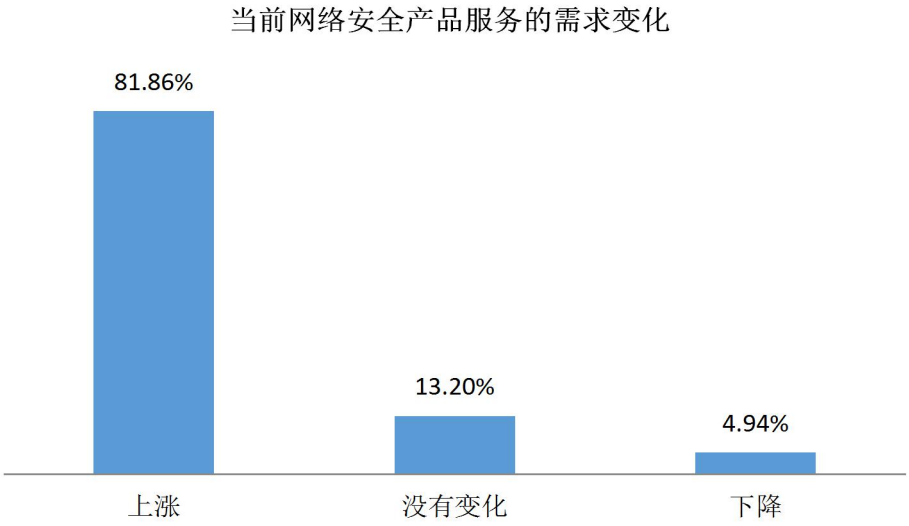


图表 143：网络安全产品服务的政策环境评价

（图表数据来源：从业人员版 C5 题：您认为当前发展网络安全产品服务的政策环境如何？）

（2）当前网络安全产品服务的需求变化

绝大多数（81.86%）从业人员认为当前网络安全产品服务的需求上涨。显示市场需求增加，网络安全产品服务行业进入一个快速发展的阶段。



图表 144：当前网络安全产品服务的需求变化

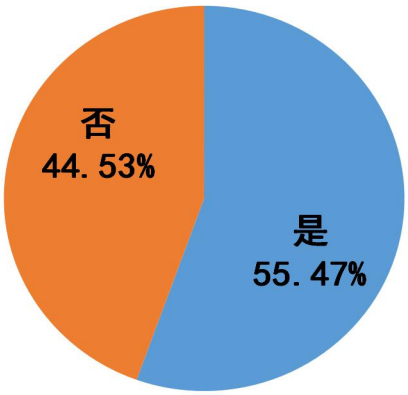
（图表数据来源：从业人员版 C6 题：相比以往，您认为当前网络安全产品服务

的需求变化如何？）

（3）当前国内网络安全产品服务的供给

从业人员对当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全的意见相差不大，认为是的占 55.47%，稍多一点。

当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全



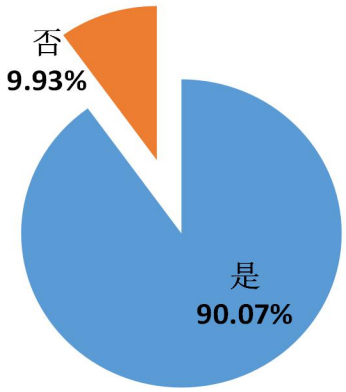
图表 145：当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全

（图表数据来源：从业人员版 C7 题：您认为当前国内网络安全产品服务的门类是否齐全？）

（4）当前网络安全产品服务的等级划分

90.07%的从业人员认为当前网络安全产品服务应该划分等级。

当前网络安全产品服务是否应该划分等级？



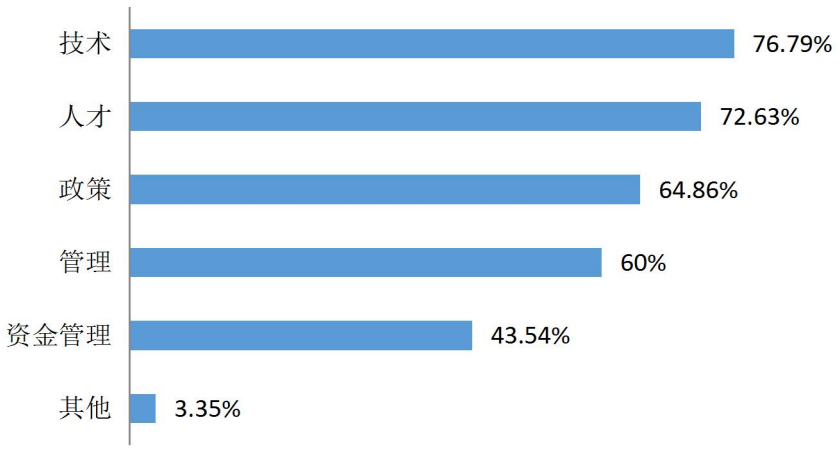
图表 146：当前网络安全产品服务是否应该划分等级

（图表数据来源：从业人员版 C9 题：您认为当前网络安全产品服务是否应该划分等级？）

（5）当前网络安全产品服务加强规范的方式

从业人员认为当前网络安全产品服务加强规范要通过的方式主要有技术（76.79%）、人才（72.63%）、政策（64.86%）、管理（60%）、资金管理（60%）。显示这个行业还是一个技术驱动为主的行业。

当前网络安全产品服务加强规范的方式



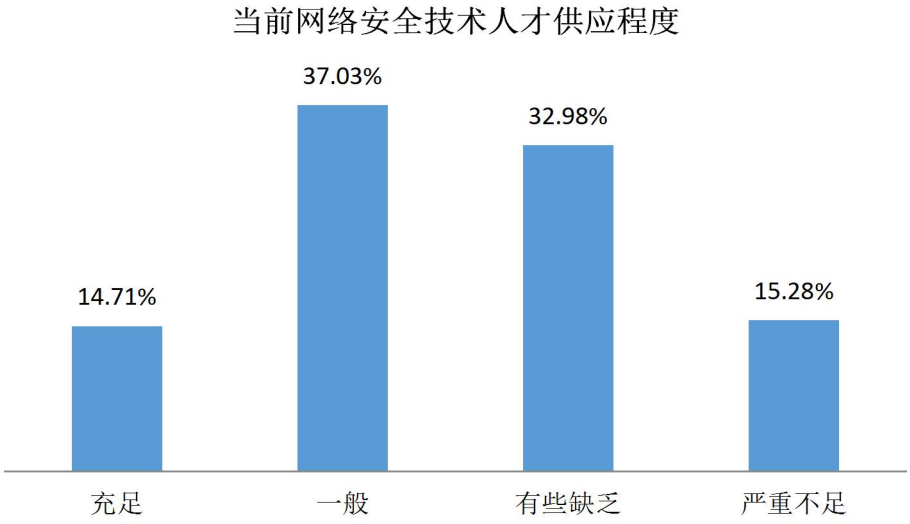
图表 147：当前网络安全产品服务加强规范的方式

（图表数据来源：从业人员版 C10 题：您认为当前网络安全产品服务要通过哪些

方式加强规范？）

（6）当前网络安全技术人才供应程度

接近一半的从业人员认为当前网络安全技术人才供应是不足的（占 48.26%），其中认为有些缺乏的占 32.98%，认为严重不足的占 15.28%。

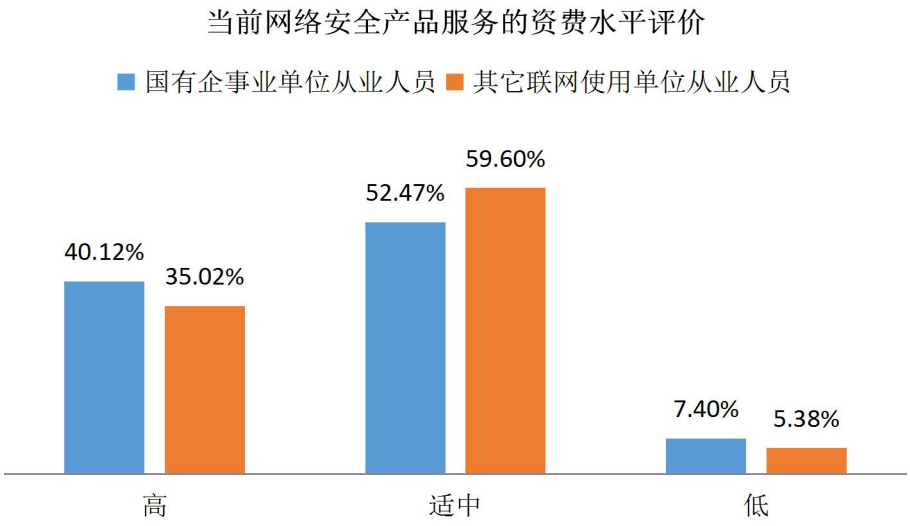


图表 148：当前网络安全技术人才供应程度评价

（图表数据来源：从业人员版 C11 题：您认为当前网络安全技术人才供应程度如何？）

（7）当前网络安全产品服务的资费水平

使用单位的从业人员认为当前网络安全产品服务的资费水平是适中到偏高。



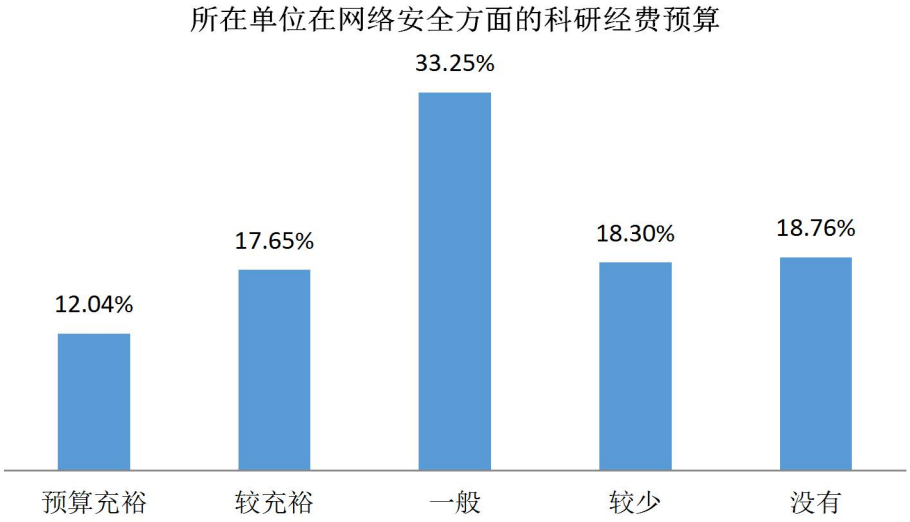
图表 149：当前网络安全产品服务的资费水平评价

（图表数据来源：从业人员版 F6.H6.题：您认为当前网络安全产品服务的资费水平如何？）

5.14、网络安全行业专题 7——网络安全科研与技术发展

（1）所在单位在网络安全方面的科研经费预算

有 18.76%的从业人员所在单位在网络安全方面的科研经费是没有预算的。有 18.30%的从业人员所在单位科研经费较少。合计有 37.06%从业人员所在单位网络安全科研经费不足。

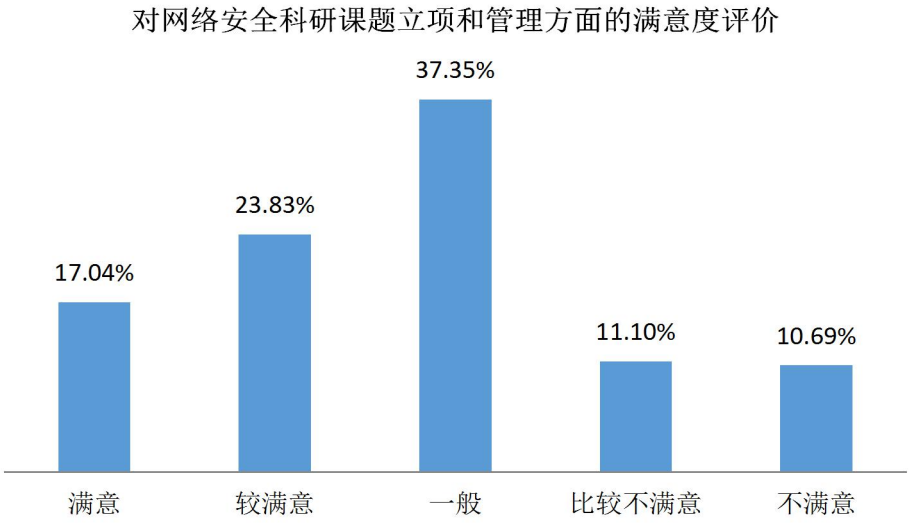


图表 150：所在单位在网络安全方面的科研经费预算

（图表数据来源：从业人员版 G4.题：您所在单位在网络安全方面有没有专门的科研经费预算？）

（2）网络安全科研课题立项和管理方面的状况发满意度

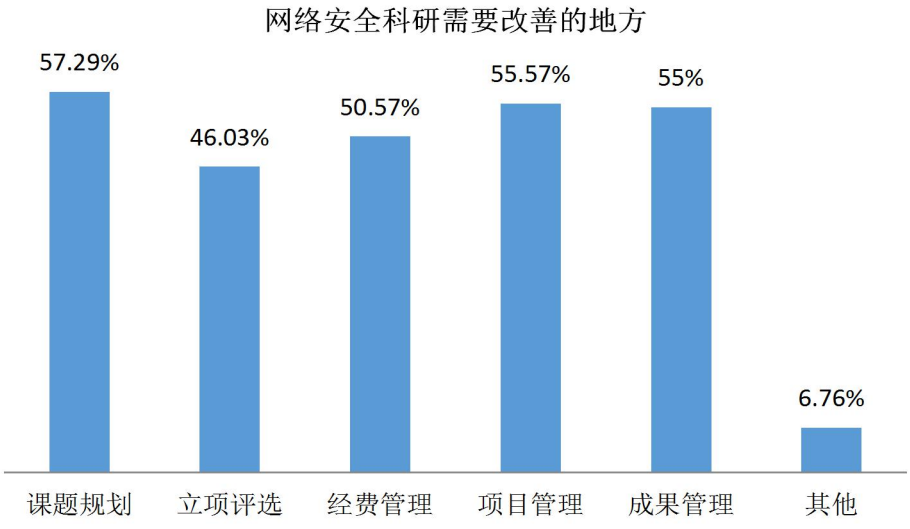
从业人员对网络安全科研课题立项和管理感到满意或较满意的占比为 40.87%，一般是 37.35%，总体评价是一般偏满意。



图表 151：对网络安全科研课题立项和管理方面的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 G5.题：您对网络安全科研课题立项和管理方面的状况是否满意？ ）

（3）网络安全科研工作开展需要改善的地方



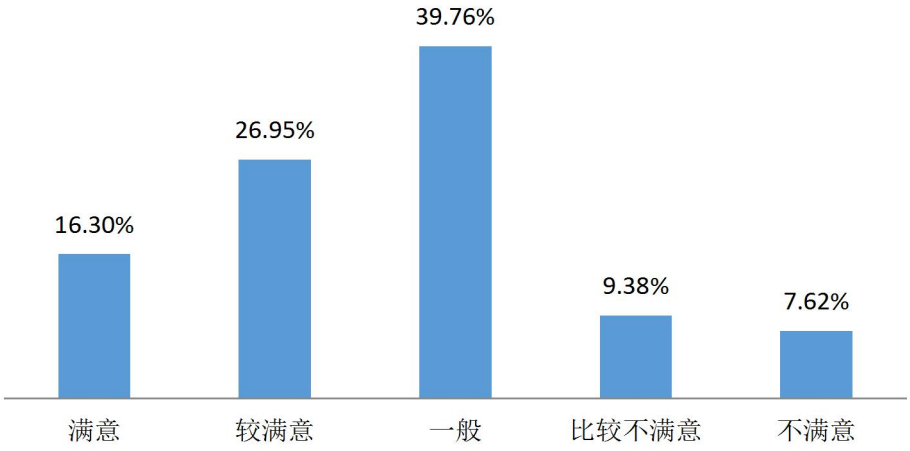
图表 152：网络安全科研需要改善的地方

（图表数据来源：从业人员版 G5.题：您认为网络安全科研工作开展在哪些方面需要改善？ ）

（4）网络安全方面的科研成果转化状况的满意度

从业人员对网络安全方面的科研成果转化状况的满意度评价为一般（39.76%），较满意 26.95%，满意 16.30%

网络安全科研成果转化状况的满意度评价



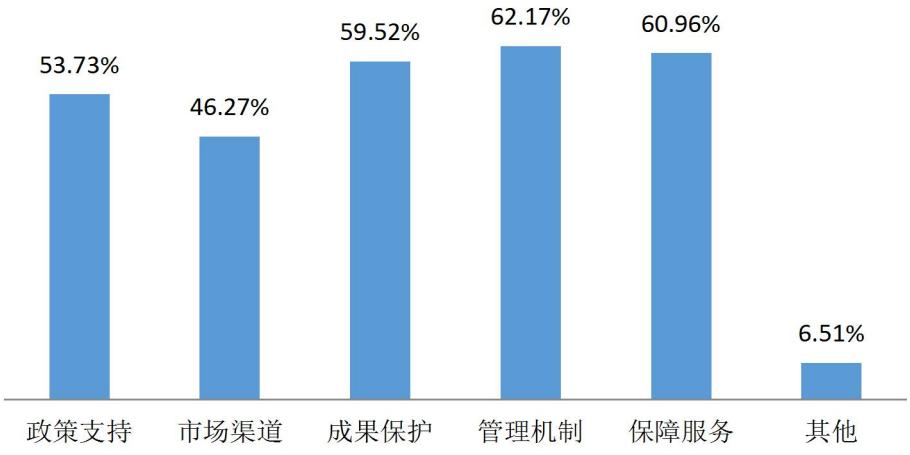
图表 153：网络安全科研成果转化的满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 G7 题：你对网络安全方面的科研成果转化状况是否满意？）

（4.1）不满意的地方

从业人员对科研成果转换不满意的地方为：管理机制（62.17%）、保障服务（60.96%）、成果保护（59.52%）

不满意的地方

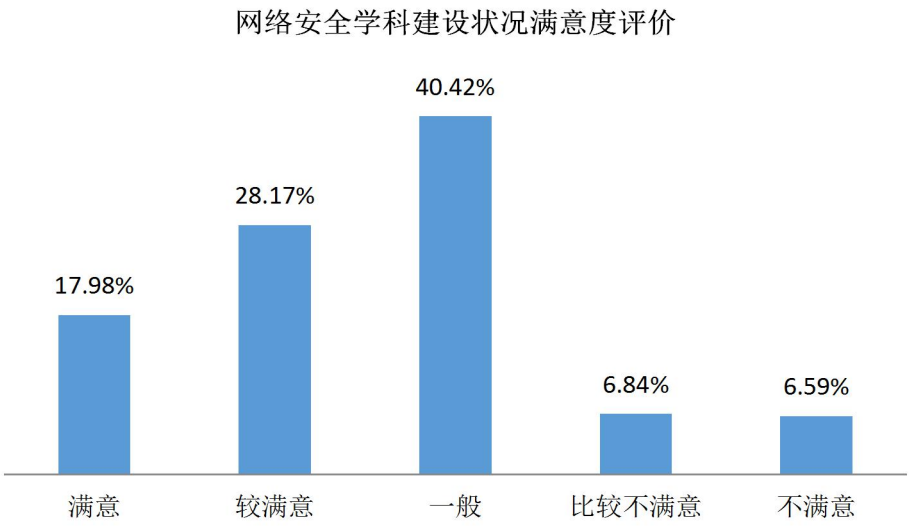


图表 154：不满意的地方

（图表数据来源：从业人员版 G7 题：你对网络安全方面的科研成果转化状况是

否满意？）

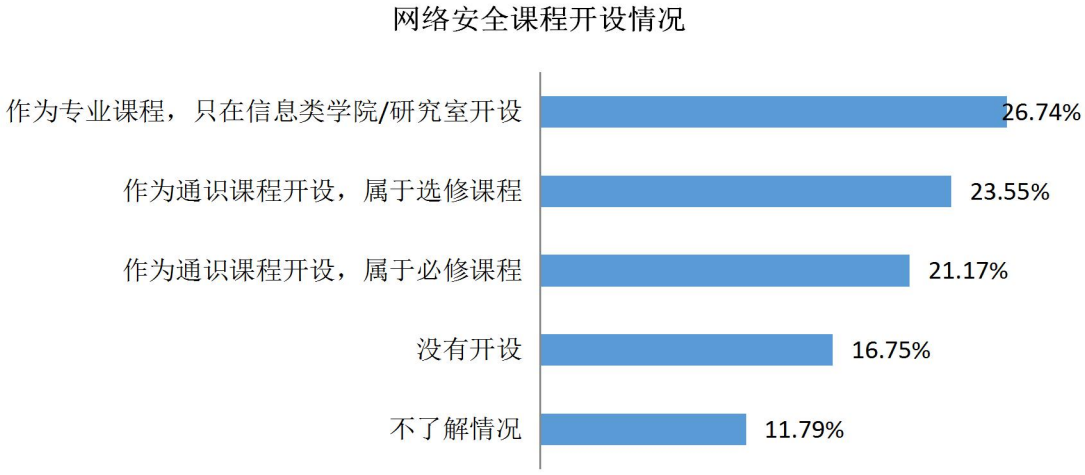
（5）目前网络安全方面的学科建设状况的满意度



图表 155：网络安全学科建设状况满意度评价

（图表数据来源：从业人员版 G8 题：你对目前网络安全方面的学科建设状况是否满意？ ）

（6）所在单位网络安全课程开设情况



图表 156：网络安全课程开设情况

（图表数据来源：从业人员版 G9 题：本单位开展了您所在单位开设了关于网络安全课程吗？ ）

（7）所在单位开展对学生关于网络安全的培训情况

从业人员所在单位开展对学生关于网络安全的培训情况主要是对新生进行培训，占 35.68%，其次是开展了专题讲座 32.81%，通过学生活动方式进行网络安全知识的宣传 31.54%。

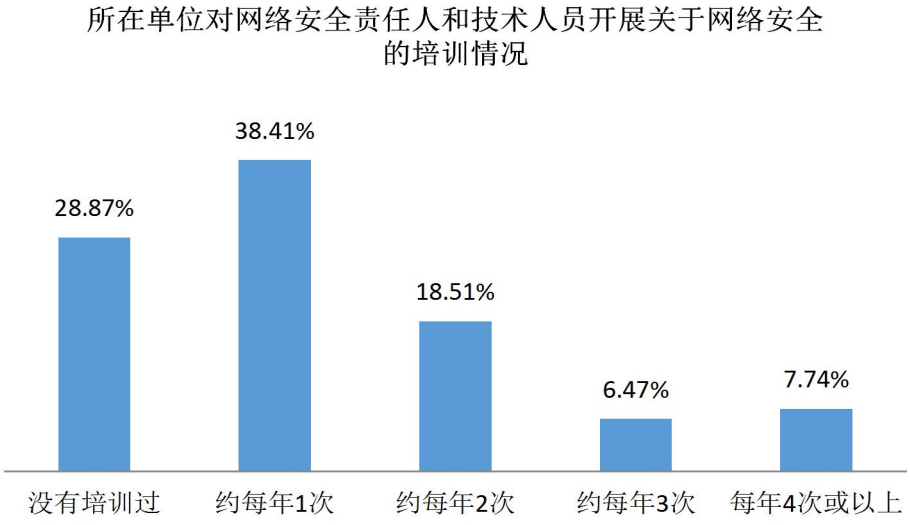


图表 157：所在单位对学生关于网络安全的培训情况

（图表数据来源：从业人员版 G10 题：您所在单位开展对学生关于网络安全的培训情况如何？）

（8）所在单位对网络安全责任人和技术人员开展关于网络安全的培训情况

38.41%科研院校从业人员所在单位每年一次对网络安全责任人和技术人员开展关于网络安全的培训，每年 2 次占 18.51%，但有 28.87%科研院所从业人员所在单位没有培训过。

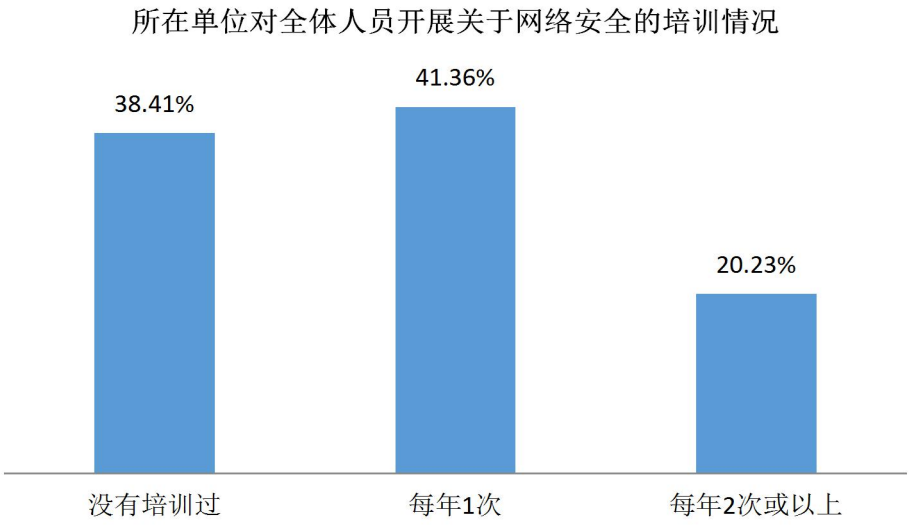


图表 158：所在单位对网络安全责任人和技术人员开展网络安全培训的情况

（图表数据来源：从业人员版 G11 题：您所在单位对网络安全责任人和技术人员开展关于网络安全的培训情况如何？）

（8.1）所在单位对全体人员开展关于网络安全的培训情况

41.36%科研院校从业人员所在单位每年一次对全体人员开展关于网络安全的培训，每年 2 次占 20.31%，但有 38.41%科研院所从业人员所在单位没有培训过。

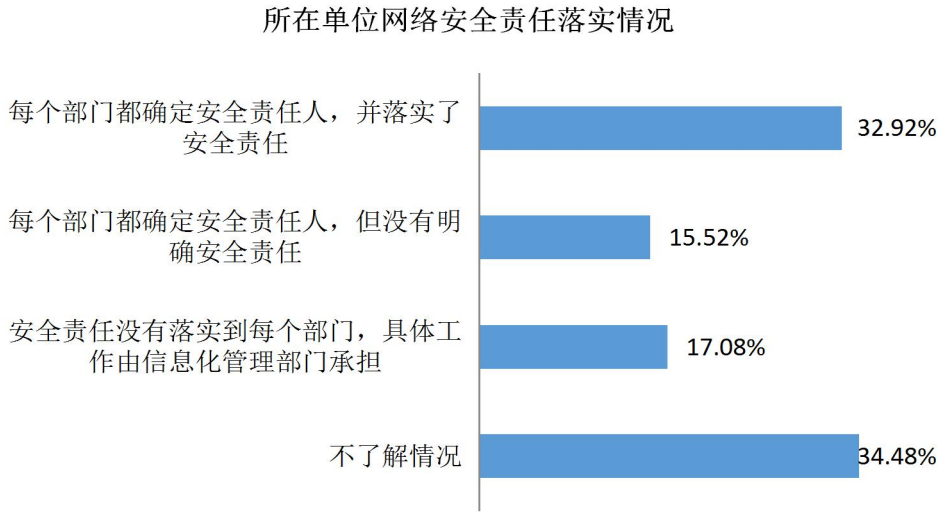


图表 159：所在单位对全体人员开展网络安全培训的情况

（图表数据来源：从业人员版 G11.1 题：您所在单位对全体人员开展关于网络安全的培训情况如何？）

（9）所在单位网络安全责任落实情况

32.92%科研院校从业人员所在单位做到了每个部门都确定安全责任人，并落实了安全责任；17.08%的安全责任没有落实到每个部门，具体工作由信息化管理部门承担。

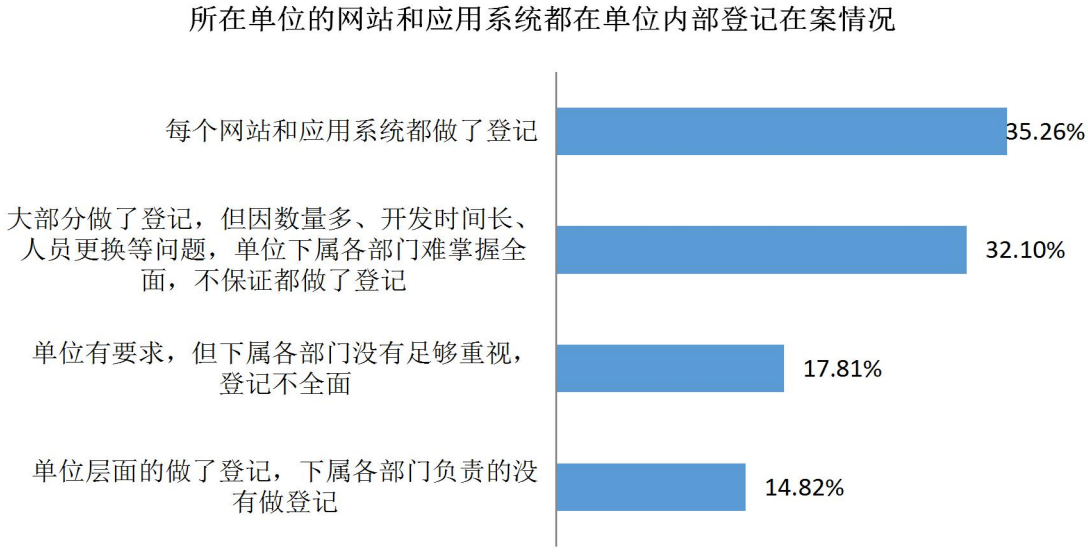


图表 160:所在单位网络安全责任落实情况

（图表数据来源：从业人员版 G12 题：您所在单位网络安全责任落实情况如何？ ）

（10）所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案情况

35.26%从业人员所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案，32.10%是大部分做了登记，17.81%登记不全，14.82%下属部门负责的没有登记。

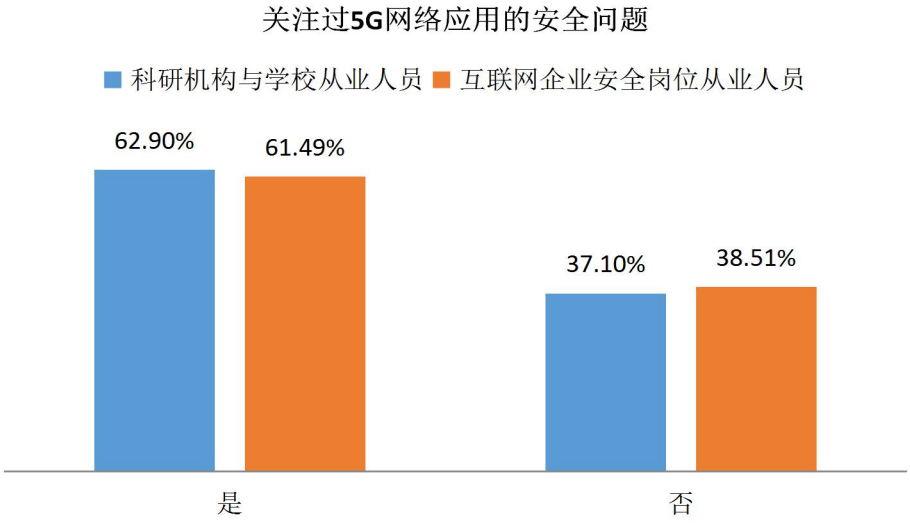


图表 161：所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案情况

（图表数据来源：从业人员版 G19 题：您所在单位的网站和应用系统都在单位内部登记在案吗？）

（11）对 5G 网络应用的安全问题的关注

5G 网络应用的安全问题成为从业人员关注的热点。超过 60%的从业人员关注 5G 网络应用的安全问题。

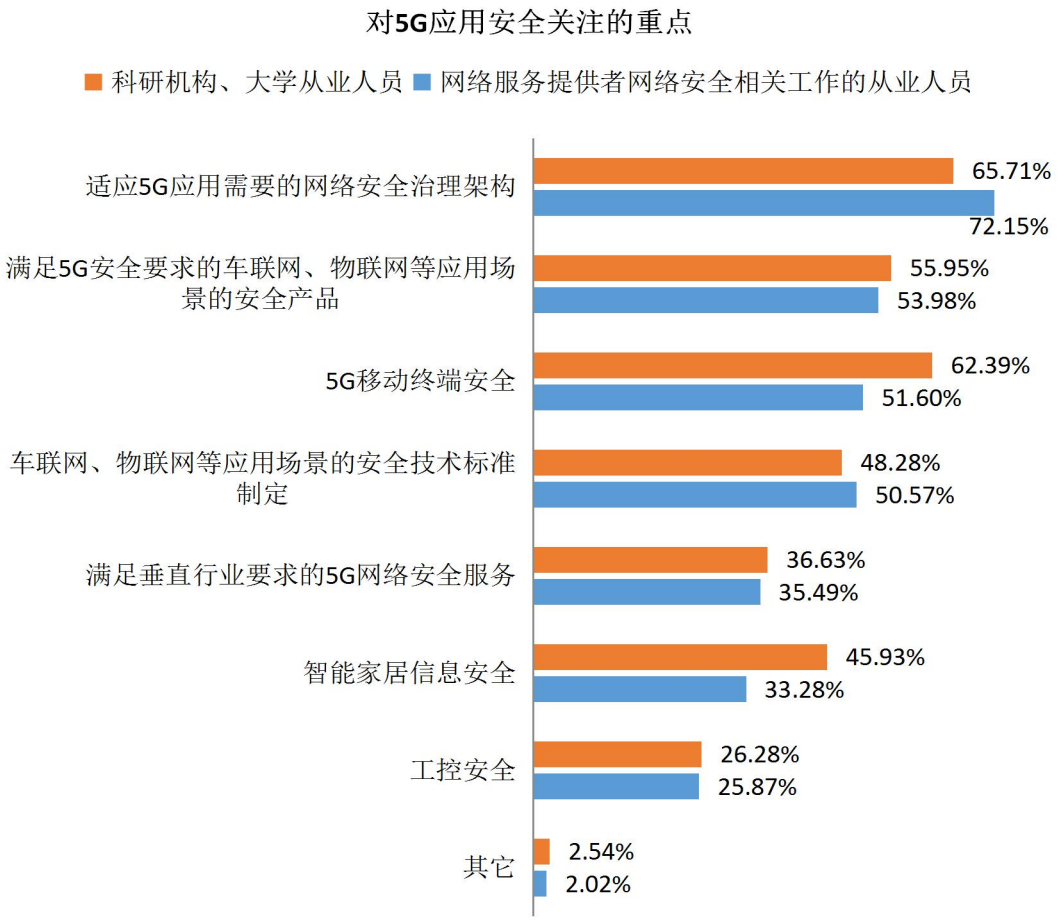


图表 162：对 5G 网络应用安全问题的关注

（图表数据来源：从业人员版 A18，G17 题：您是否关注过 5G 网络应用的安全问题？）

（12）对 5G 关注的重点

从业人员对 5G 应用安全关注的重点在：适应 5G 应用需要的网络安全治理架构，满足 5G 安全要求的车联网、物联网等应用场景的安全产品、5G 移动终端安全等方面。

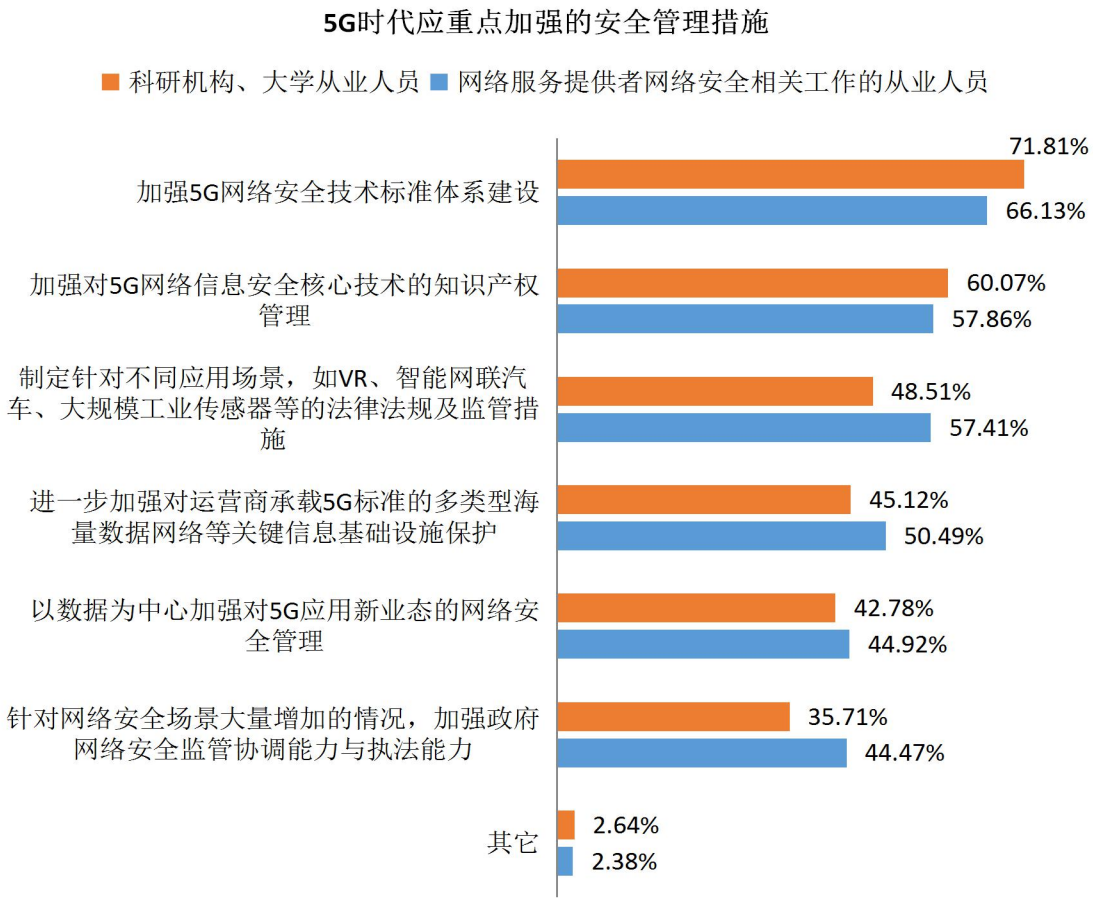


图表 163：对 5G 应用安全关注的重点

（图表数据来源：从业人员版 A18.1，G17.1 题：您关注的重点有那些方面？）

（13）对在 5G 时代应当重点加强的安全管理措施

从业人员认为在 5G 时代应重点加强 5G 安全技术标准体系建设、加强对 5G 网络信息安全核心技术的知识产权管理、制定针对不同应用场景的法律法规及监管措施等。



图表 164：5G 时代应重点加强的安全管理措施

（图表数据来源：从业人员版 A19，G18 题：您认为在 5G 时代，应当重点加强哪些安全管理措施？）

六、结论和建议

6.1、结论

综上所述，本次问卷调查数据分析结果提供了丰富的信息，反映了广大网民对当前网络安全状况和治理效果的满意程度的评价，还有对热点问题的关注、对整体网络安全态势的感受、以及对各种服务的评价。网民还提出了许多意见和建议。概括起来，我们有以下主要结论：

（1）网民对网络安全感评价有明显的提升，政府网络安全治理取得良好的效果。

本次网民网络安全感满意度调查是在总结去年满意度调查成功经验的基础上进行的，无论问卷设计、组织发动、活动支持、数据服务等方面都有新的突破。收回的问卷数量也比去年有较大的提升，数据显示网民的网络安全感评价有明显的提升，这和问卷中不同题目，不同角度收集的信息得到印证，如满意度评价数据提升，电信诈骗数据下降、网络安全等级保护评价提升、网民安全意识提升、网购环境改善、政府网上服务受到网民肯定等等，都显示过去一年我国网络安全治理方面各部门扎实有效的工作取得了良好的效果，广大的网民都感受到了，也就是说让大家得到了实实在在的安全感、获得感。这是各级政府部门落实以民为本的宗旨，想群众所想，急群众所急，踏踏实实办实事所取得的成绩。

（2）网络安全形势仍然严峻，网络犯罪呈现新的特点，不良信息泛滥，加强打击网络犯罪任重道远。

目前，国际风云变幻，贸易战、颜色革命接连登场，各种势力在或明或暗地互相较量。在信息社会的今天，网络空间更是争夺的主战场。各种威胁仍然存在网络安全形势非常严峻，网络犯罪呈现新的特点，正逐步向智能化、高隐蔽、专业化、产业化、高危害的方向发展，对我们的网络安全防范提出了新的挑战，打击网络犯罪任重道远。

（3）网民对网络安全意识有所提高，网民对个人信息保护关注度高

网络安全关系到每个人的切身利益，网络安全人人有责。在建设网络安全综合防范体系的过程中，人的因素是非常重要的关键因素。因此近年来各政府部门一直在推动有关的网络安全知识的宣传和推广，力求提升全体国民的网络安全意识，构筑人民群众心中网络安全的长城，防范各种网络的威胁。本次调查结果显

示经过主渠道为主的多渠道宣传，网民网络安全意识得到提高，对网络安全法等法规的了解也在增加。网民对自身合法权益的保护越来越重视，对个人信息保护的关注保持在较高的水平。

（4）移动应用 APP 问题突出，管理力度有待加强

移动互联网时代，移动应用 APP 大量涌现，在给人们的生活带来便利的同时，也带来了不少网络安全风险。不少 APP 存在着滥采个人信息等问题，有的存在着安全漏洞，有的疏于管理，不良信息泛滥，问题比较突出。因此，要不断加大管理力度，加强对 APP 的监管，落实备案、检测、审核、发布、运营等环节的管理措施，提升网络安全防范水平。

（5）网络安全等级保护成效显著，对提升行业和企业的网络安全保障水平作用重大。

网络安全等级保护是我国网络安全保护体系建设中重要的举措，推行这几年来，以标准规范为指导，以定级、测评、监督为抓手，工作取得很大进展，信息系统的分级保护得到落实，促进了各单位网络安全管理水平提升，带动了网络安全产品与服务业的发展，效果是明显的。

6.2、建议

（1）突出重点，加强个人信息保护治理，加快完善相关法律法规建设。

面对复杂多变的网络安全形势，我国网络安全立法应立足基本国情，以解决网络安全核心和突出问题为首要任务，加快推进个人信息保护、数据安全专门立法，改善未成年人及老年群体用网环境，加强网络安全等级保护 2.0 要求的宣传贯彻，夯实网络运营者主体责任，培养专业型、技术水平高的网络安全执法队伍，持续打击网络违法犯罪，维护良好的网络运行秩序，营造清朗的网络空间。

（2）加大打击网络犯罪力度，重点整治群众关心的热点问题

群众的需要就是工作的目标，群众的呼声就是努力的方向。充分利用这次调查活动收集的数据，充分挖掘有效信息，明确工作目标和方向，就广大人民群众关心的热点问题，特别是各种侵犯个人信息、诈骗、不良信息、黑灰产业等，加强部门合作，采取有力措施，进行重点整治。在总结打击电信诈骗犯罪取得良好效果的经验基础上，进一步加大打击网络犯罪力度，保护群众合法权益不受侵害。

（3）加强对未成年人保护，打造有利未成年人健康成长的网络环境

未成年人是祖国的未来，也是最容易受到伤害的人群，在复杂的网络环境中，存在着各种各样的不良信息和安全威胁。保护未成年人的网络权益是全社会共同责任，要联合政府、企业、社会等各个方面的力量，构筑网络安全防范的围栏，打造一个健康、安全、清朗的网络空间，让青少年充分享受互联网技术带来的便利，健康、快乐地成长。

（4）加强企业网络安全服务监管，强化企业合规性检查，从源头上控制不良信息发生和传播

随着互联网技术的发展，互联网应用已经渗透到日常生活中，网民大量使用各种网络平台的服务。各种网络违反犯罪也利用这些渠道来实施。互联网企业的信息服务平台和信息传播渠道成为网络安全治理的主战场。因此互联网企业负有重大的网络安全管理责任。目前，有不少企业在网络安全方面意识不强，管理水平不高。因此要进一步加强对企业网络安全的监管，落实对企业合规性检查，提供企业的网络安全。

（5）加强服务市场监管，推动网络安全服务行业发展

网络安全行业是网络空间安全的主要保障基础，行业的发展直接影响全社会网络安全的水平，要从维护网络空间安全，建设和谐社会的高度出发，积极有为。逐步建立网络安全产品和服务分等级管理，提升企业对的网络安全服务水平，推动网络安全服务行业向前发展

（6）加强人才培养，加大科研投入和成果转化，提升行业技术水平

网络安全保障是一个技术密集型的业务，人才是关键。行业的发展离不开源源不断的高素质人才的加入。要一步加强政、产、学、研、用等方面的合作，加强对人才的培养，加大网络安全科研的投入和成果转化，提升网络安全行业技术水平。

（7）加强顶层设计和统筹规划，加快公共网络安全基础设施与平台建设，提升整体网络安全保障能力

公共网络安全基础设施是行业网络安全重要基础，它支撑上层的应用。目前我国公共网络安全基础设施的建设相对滞后，不能满足日益增长的网络安全需求。因此有必要从顶层设计的高度出发，统筹规划，做好布局。加快公共网络安全基

础设施与平台建设，提升整体网络安全保障能力。

（8）加强业务创新，研究高效网络安全治理新方法，探索利用社会各方资源共建网络安全健康生态新路径

网络空间不同于现实社会，有它的特点，数字化、虚拟化、跨区。网络安全防范需要投入大量资源。所有这些对网络安全治理提出了许多新问题和新要求。要进一步解放思想，加强创新，积极研究高效网络安全治理新方法，探索利用社会各方资源共建网络安全健康生态新路径。

附件一：调查方法与数据样本情况

一、背景

当前，网络安全问题日渐突出，网络安全形势日益严峻。人们在享受各种生活便利和沟通便捷的同时，网络攻击、病毒传播、垃圾邮件等网络安全威胁迅速增长。利用网络进行诈骗、盗窃、敲诈勒索、窃密等案件逐年上升，严重影响网络的正常秩序，损害网民权益；网上色情、暴力等不良和有害信息的传播,也正在严重危害青少年的身心健康。基于这些现状，为进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，活动主办方特举办本次网络安全感满意度调查活动。

本次活动由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络社会组织共同发起了 2019 网民网络安全感满意度调查活动。

二、目的

开展网民安全感满意度调查活动的主要目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意度的量化研究向前发展。

三、调查方式

（1）调查时间

2019 网民网络安全感满意度调查活动于 2019 年 8 月 13 日正式上线采集数据。到 2019 年 8 月 22 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

（2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。本身对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

（3）调查内容

本次网民网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 288 道题（小题），内容涵盖个 2 个主问卷、7 大专题领域和 8 大类行业从业人员群体。主要分为两个问卷：公众网民版问卷和从业人员版问卷。

其中公众网问卷面向所有网民。内容分为，一级问卷和 7 个专题的二级问卷。这 7 个专题分别为：

1）网络安全法制建设专题

2）个人信息保护专题

3）遏制惩处网络违法犯罪专题

4）网络购物专题

5）未成年人网络权益保护专题

6）网络平台企业安全监管专题

7）数字政府安全服务专题

从业人员版面向网络行业从业人员，问卷内容根据从业单位业务特点细分为 A 到 H 共 8 个问卷，分别为：

A 问卷：面向网络服务提供者网络安全相关工作的从业人员

B 问卷：面向网络服务提供者非网络安全相关工作的从业人员

C 问卷：面向网络安全产品、服务提供者的从业人员

D 问卷：面向网络行业协会的从业人员

E 问卷：面向政府网络安全监督管理部门的从业人员

F 问卷：面向国有企事业单位的从业人员

G 问卷：面向科研机构、大学从业人员

H 问卷：面向其他联网使用单位的从业人员

本次调查问卷的设计以《网络安全法》对网络安全建设的要求为基础，以网民对网络安全的认知、需求与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 9 道填空题，以开放的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

调查形式分为线上和线下两种方式。各省分别组织，网民自愿参加，

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2019 网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

线下方式主要是由部分发起成员单位深入社区、街道宣传推广，有的通过填写纸质问卷进行数据采集。然后由工作人员录入系统。

（5）调查组织

为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由指导单位公安部网络安全保卫局、各级有关主管部门，发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由个发起单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的组织协调。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、

调查过程的科学性、客观性和真实性。将采用定性分析和定量调查研究相结合的方法，针对网民及互联网行业从业人员，对当前网络安全总体状况的评价、知识和政策法规的认知，以及实际体验到的对网络安全相关情况的感受、看法和建议等内容进行调查。调查结果将反馈给相关政府职能部门、企事业单位、社会组织及网民提供参考。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新兴网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、专家小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，活动期间共收到问卷数据 221266 份，其中公众版问卷数据 189495 份，从业人员版问卷数据 31771 份。数据的采集量比上一年度有较大幅度的增长，活动取得圆满成功。

四、调查数据的有效性

（1）数据样本分析

根据本次调查活动收集的数据情况来看有以下特点：

1） 调查数据总量比较大

问卷收回总量 22.1266 万份，其中，公众网民版 18.9495 万份，网络从业人员版 3.1771 份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 19.8588 万份，公众网民版 17.2075 份，网络从业人员版 2.6513 份。样本的数量接近 20 万份，主观题收回的意见条数达 11 万条。样本的规模是比较大的，样本数据的总体质量是比较好的。

2）调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 2 万，8 个省数据量过万，30 个省的数量过 1 千。

3）调查数据分布比较均匀

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 400 多个地级市都有样本数据分布，反映本次样本分布比较均匀。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本符合网民的分布的特性，具有较高的代表性。

（2）调查数据样本数据误差分析

以这次收回的 22.1266 万份问卷，实际有效问卷数 19.8588 万的样本情况来看，样本具有总体数据量大，样本数据分布比较均匀的特点，样本的数量是足够的，超过置信度 95%最低样本量要求，数据统计的误差在控制范围内，样本的统计结果可以反映全体网民的真实情况。

附件二：2019 网民网络安全感满意度调查活动各省提交问卷数

2019网民网络安全感满意度调查活动各省提交问卷数								
全国各省总数			其中					
			公众网民版			从业人员版		
序号	省份	问卷数量	序号	省份	问卷数量	序号	省份	问卷数量
1	浙江	27183	1	浙江	25339	1	江苏	5377
2	广东	20799	2	广东	16482	2	广东	4317
3	江苏	16535	4	福建	13337	3	安徽	2336
4	福建	14437	3	四川	11743	4	天津	2234
5	四川	13757	5	重庆	11539	5	四川	2014
6	重庆	12168	6	江苏	11158	6	浙江	1844
7	天津	10804	7	广西	8933	7	北京	1505
8	广西	10091	8	天津	8570	8	广西	1158
9	河南	9258	9	河南	8345	9	福建	1100
10	山东	8858	10	山东	8094	10	河南	913
11	安徽	7948	11	河北	6938	11	河北	815
12	河北	7753	12	贵州	6840	12	上海	792
13	贵州	7136	13	安徽	5612	13	国外	784
14	北京	6357	14	北京	4852	14	山东	764
15	湖南	5133	15	湖南	4482	15	湖南	651
16	山西	4432	16	山西	4027	16	重庆	629
17	湖北	4245	17	湖北	3841	17	辽宁	595
18	上海	4183	18	江西	3602	18	青海	516
19	江西	3825	19	上海	3391	19	陕西	447
20	辽宁	3608	20	辽宁	3013	20	黑龙江	425
21	陕西	3418	21	陕西	2971	21	山西	405
22	黑龙江	2888	22	黑龙江	2463	22	湖北	404
23	国外	2363	23	云南	2116	23	贵州	296
24	云南	2286	24	西藏	1887	24	江西	223
25	西藏	2105	25	吉林	1674	25	西藏	218
26	内蒙古	1863	26	内蒙古	1664	26	甘肃	213
27	吉林	1804	27	国外	1579	27	内蒙古	199
28	甘肃	1755	28	甘肃	1542	28	云南	170
29	新疆	1209	29	新疆	1107	29	吉林	130
30	青海	1194	30	海南	1002	30	新疆	102
31	海南	1099	31	青海	678	31	海南	97
32	宁夏	553	32	宁夏	488	32	宁夏	65
33	香港	131	33	香港	108	33	香港	23
34	台湾	67	34	台湾	57	34	台湾	10
35	澳门	21	35	澳门	21	35	澳门	0
合计		221266	小计		189495	小计		31771

附件三：公众网民常住地分布情况

2019网民网络安全感满意度调查活动公众网民版个人基本信息统计表（现居住半年以上/地区分布）

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
1.北京	**7170**	**4.17%**	**3.河北**	**6908**	**4.01%**	**辽宁**	**3316**	**1.93%**	**上海**	**3511**	**2.04%**	**浙江**	**21656**	**12.59%**
北京-昌平区	429	0.25%	河北-保定	1030	0.60%	辽宁-鞍山	162	0.09%	上海-宝山区	275	0.16%	浙江-杭州	2979	1.73%
北京-朝阳区	1069	0.62%	河北-沧州	441	0.26%	辽宁-本溪	70	0.04%	上海-漕河泾开发区	9	0.01%	浙江-湖州	304	0.18%
北京-大兴区	196	0.11%	河北-承德	229	0.13%	辽宁-朝阳	96	0.06%	上海-崇明县	36	0.02%	浙江-嘉兴	615	0.36%
北京-东城区	934	0.54%	河北-邯郸	1077	0.63%	辽宁-大连	619	0.36%	上海-奉贤区	99	0.06%	浙江-金华	4478	2.60%
北京-房山区	172	0.10%	河北-衡水	274	0.16%	辽宁-丹东	154	0.09%	上海-虹口区	134	0.08%	浙江-丽水	188	0.11%
北京-丰台区	347	0.20%	河北-廊坊	476	0.28%	辽宁-抚顺	99	0.06%	上海-黄浦区	347	0.20%	浙江-宁波	1791	1.04%
北京-海淀区	1046	0.61%	河北-秦皇岛	268	0.16%	辽宁-阜新	70	0.04%	上海-嘉定区	189	0.11%	浙江-衢州	308	0.18%
北京-怀柔区	59	0.03%	河北-石家庄	1672	0.97%	辽宁-葫芦岛	113	0.07%	上海-金山区	82	0.05%	浙江-绍兴	5288	3.07%
北京-门头沟区	57	0.03%	河北-唐山	572	0.33%	辽宁-锦州	162	0.09%	上海-静安区	174	0.10%	浙江-台州	1996	1.16%
北京-密云区	57	0.03%	河北-邢台	537	0.31%	辽宁-辽阳	88	0.05%	上海-闵行区	353	0.21%	浙江-温州	3572	2.08%
北京-平谷区	36	0.02%	河北-张家口	332	0.19%	辽宁-盘锦	85	0.05%	上海-浦东新区	774	0.45%	浙江-舟山	118	0.07%
北京-石景山区	171	0.10%	**4.山西**	**3791**	**2.20%**	辽宁-沈阳	1378	0.80%	上海-普陀区	185	0.11%	浙江-舟山新区	19	0.01%
北京-顺义区	142	0.08%	山西-大同	367	0.21%	辽宁-铁岭	93	0.05%	上海-青浦区	106	0.06%	**安徽**	**6203**	**3.60%**
北京-通州区	244	0.14%	山西-晋城	250	0.15%	辽宁-营口	127	0.07%	上海-松江区	191	0.11%	安徽-安庆	315	0.18%
北京-西城区	2172	1.26%	山西-晋中	282	0.16%	**吉林**	**1548**	**0.90%**	上海-徐汇区	209	0.12%	安徽-蚌埠	237	0.14%
北京-延庆区	36	0.02%	山西-临汾	220	0.13%	吉林-白城	73	0.04%	上海-杨浦区	214	0.12%	安徽-亳州	202	0.12%
北京-中关村科技园区	3	0.00%	山西-吕梁	192	0.11%	吉林-白山	56	0.03%	上海-张江高新区	11	0.01%	安徽-池州	118	0.07%
2.天津	**10346**	**6.01%**	山西-朔州	273	0.16%	吉林-吉林	186	0.11%	上海-长宁区	117	0.07%	安徽-滁州	202	0.12%
天津-宝坻区	350	0.20%	山西-太原	1347	0.78%	吉林-辽源	44	0.03%	上海-紫竹高新区	6	0.00%	安徽-阜阳	422	0.25%
天津-北辰区	416	0.24%	山西-忻州	191	0.11%	吉林-四平	91	0.05%	**江苏**	**8864**	**5.15%**	安徽-合肥	2554	1.48%
天津-滨海高新区	3	0.00%	山西-阳泉	144	0.08%	吉林-松原	100	0.06%	江苏-常州	566	0.33%	安徽-淮北	184	0.11%
天津-滨海新区	631	0.37%	山西-运城	280	0.16%	吉林-通化	79	0.05%	江苏-淮安	342	0.20%	安徽-淮南	238	0.14%
天津-东丽区	436	0.25%	山西-长治	245	0.14%	吉林-延边	101	0.06%	江苏-连云港	433	0.25%	安徽-黄山	106	0.06%
天津-和平区	1512	0.88%	**内蒙古**	**2248**	**1.31%**	吉林-长春	818	0.48%	江苏-南京	1476	0.86%	安徽-六安	313	0.18%
天津-河北区	441	0.26%	内蒙古-阿拉善盟	17	0.01%	**黑龙江**	**1966**	**1.14%**	江苏-南通	563	0.33%	安徽-马鞍山	265	0.15%
天津-河东区	640	0.37%	内蒙古-巴彦淖尔	75	0.04%	黑龙江-大庆	167	0.10%	江苏-苏州	1593	0.93%	安徽-铜陵	160	0.09%
天津-河西区	847	0.49%	内蒙古-包头	207	0.12%	黑龙江-大兴安岭	18	0.01%	江苏-泰州	348	0.20%	安徽-芜湖	426	0.25%
天津-红桥区	407	0.24%	内蒙古-赤峰	264	0.15%	黑龙江-哈尔滨	1034	0.60%	江苏-无锡	1464	0.85%	安徽-宿州	289	0.17%
天津-蓟州区	265	0.15%	内蒙古-鄂尔多斯	232	0.13%	黑龙江-鹤岗	29	0.02%	江苏-宿迁	237	0.14%	安徽-宣城	172	0.10%
天津-津南区	1523	0.89%	内蒙古-呼和浩特	831	0.48%	黑龙江-黑河	41	0.02%	江苏-徐州	888	0.52%	**福建**	**4156**	**2.42%**
天津-静海区	343	0.20%	内蒙古-呼伦贝尔	220	0.13%	黑龙江-鸡西	74	0.04%	江苏-盐城	396	0.23%	福建-福州	1261	0.73%
天津-南开区	1030	0.60%	内蒙古-通辽	161	0.09%	黑龙江-佳木斯	108	0.06%	江苏-扬州	292	0.17%	福建-龙岩	179	0.10%
天津-宁河区	192	0.11%	内蒙古-乌海	48	0.03%	黑龙江-牡丹江	99	0.06%	江苏-镇江	266	0.15%	福建-南平	254	0.15%
天津-武清区	386	0.22%	内蒙古-乌兰察布	84	0.05%	黑龙江-七台河	38	0.02%				福建-宁德	197	0.11%
天津-西青区	924	0.54%	内蒙古-锡林郭勒盟	49	0.03%	黑龙江-齐齐哈尔	170	0.10%				福建-莆田	292	0.17%
			内蒙古-兴安盟	60	0.03%	黑龙江-双鸭山	57	0.03%				福建-泉州	672	0.39%
						黑龙江-绥化	90	0.05%				福建-三明	375	0.22%
						黑龙江-伊春	41	0.02%				福建-厦门	553	0.32%
												福建-漳州	373	0.22%

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
江西	**3415**	**1.98%**	**河南**	**7937**	**4.61%**	**湖南**	**4387**	**2.55%**	**广西**	**5447**	**3.17%**	**重庆**	**10473**	**6.09%**
江西-抚州	170	0.10%	河南-安阳	278	0.16%	湖南-常德	210	0.12%	广西-百色	250	0.15%	重庆-巴南区	421	0.24%
江西-赣州	835	0.49%	河南-鹤壁	108	0.06%	湖南-郴州	228	0.13%	广西-北海	193	0.11%	重庆-北碚区	320	0.19%
江西-吉安	243	0.14%	河南-济源	48	0.03%	湖南-衡阳	427	0.25%	广西-崇左	158	0.09%	重庆-璧山高新区	30	0.02%
江西-景德镇	103	0.06%	河南-焦作	211	0.12%	湖南-怀化	213	0.12%	广西-防城港	120	0.07%	重庆-璧山区	269	0.16%
江西-九江	312	0.18%	河南-开封	241	0.14%	湖南-娄底	129	0.07%	广西-贵港	361	0.21%	重庆-城口县	28	0.02%
江西-南昌	897	0.52%	河南-洛阳	445	0.26%	湖南-邵阳	299	0.17%	广西-桂林	458	0.27%	重庆-大渡口区	166	0.10%
江西-萍乡	113	0.07%	河南-漯河	139	0.08%	湖南-湘潭	306	0.18%	广西-河池	221	0.13%	重庆-大足区	203	0.12%
江西-上饶	285	0.17%	河南-南阳	452	0.26%	湖南-湘西	92	0.05%	广西-贺州	181	0.11%	重庆-垫江县	149	0.09%
江西-新余	110	0.06%	河南-平顶山	258	0.15%	湖南-益阳	125	0.07%	广西-来宾	160	0.09%	重庆-丰都县	137	0.08%
江西-宜春	271	0.16%	河南-濮阳	169	0.10%	湖南-永州	248	0.14%	广西-柳州	472	0.27%	重庆-奉节县	122	0.07%
江西-鹰潭	76	0.04%	河南-三门峡	133	0.08%	湖南-岳阳	259	0.15%	广西-南宁	1979	1.15%	重庆-涪陵区	246	0.14%
山东	**7671**	**4.46%**	河南-商丘	296	0.17%	湖南-张家界	67	0.04%	广西-钦州	264	0.15%	重庆-高新区	10	0.01%
山东-滨州	171	0.10%	河南-新乡	371	0.22%	湖南-长沙	1560	0.91%	广西-梧州	244	0.14%	重庆-合川区	299	0.17%
山东-德州	229	0.13%	河南-信阳	334	0.19%	湖南-株洲	224	0.13%	广西-玉林	386	0.22%	重庆-江北区	625	0.36%
山东-东营	202	0.12%	河南-许昌	208	0.12%	**广东**	**15063**	**8.75%**	**海南**	**1099**	**0.64%**	重庆-江津区	246	0.14%
山东-菏泽	373	0.22%	河南-郑州	3622	2.10%	广东-潮州	235	0.14%	海南-白沙	87	0.05%	重庆-九龙坡区	826	0.48%
山东-济南	1158	0.67%	河南-周口	334	0.19%	广东-东莞	1033	0.60%	海南-保亭	17	0.01%	重庆-开州区	230	0.13%
山东-济宁	526	0.31%	河南-驻马店	290	0.17%	广东-佛山	1068	0.62%	海南-昌江	43	0.02%	重庆-梁平县	130	0.08%
山东-莱芜	70	0.04%	**湖北**	**3894**	**2.26%**	广东-广州	4464	2.59%	海南-澄迈	19	0.01%	重庆-两江新区	49	0.03%
山东-聊城	327	0.19%	湖北-鄂州	72	0.04%	广东-河源	230	0.13%	海南-儋州	52	0.03%	重庆-南岸区	777	0.45%
山东-临沂	690	0.40%	湖北-恩施	160	0.09%	广东-惠州	602	0.35%	海南-定安	21	0.01%	重庆-南川区	114	0.07%
山东-青岛	946	0.55%	湖北-黄冈	238	0.14%	广东-江门	447	0.26%	海南-东方	13	0.01%	彭水苗族土家族自	79	0.05%
山东-日照	219	0.13%	湖北-黄石	154	0.09%	广东-揭阳	358	0.21%	海南-海口	585	0.34%	重庆-綦江区	213	0.12%
山东-泰安	367	0.21%	湖北-荆门	130	0.08%	广东-茂名	565	0.33%	海南-乐东	19	0.01%	重庆-黔江区	72	0.04%
山东-威海	228	0.13%	湖北-荆州	242	0.14%	广东-梅州	281	0.16%	海南-临高	17	0.01%	重庆-荣昌区	410	0.24%
山东-潍坊	950	0.55%	湖北-潜江	41	0.02%	广东-清远	346	0.20%	海南-陵水	32	0.02%	重庆-沙坪坝区	874	0.51%
山东-烟台	523	0.30%	湖北-神农架	6	0.00%	广东-汕头	517	0.30%	海南-琼海	27	0.02%	武-石柱土家族自治	84	0.05%
山东-枣庄	261	0.15%	湖北-十堰	189	0.11%	广东-汕尾	193	0.11%	海南-琼中	15	0.01%	重庆-铜梁区	160	0.09%
山东-淄博	431	0.25%	湖北-随州	67	0.04%	广东-韶关	261	0.15%	海南-三沙	5	0.00%	重庆-潼南区	146	0.08%
			湖北-天门	47	0.03%	广东-深圳	2355	1.37%	海南-三亚	60	0.03%	重庆-万州区	494	0.29%
			湖北-武汉	1779	1.03%	广东-阳江	185	0.11%	海南-屯昌	16	0.01%	重庆-巫山县	71	0.04%
			湖北-仙桃	43	0.02%	广东-云浮	191	0.11%	海南-万宁	25	0.01%	重庆-巫溪县	59	0.03%
			湖北-咸宁	112	0.07%	广东-湛江	432	0.25%	海南-文昌	36	0.02%	重庆-武隆县	47	0.03%
			湖北-襄阳	233	0.14%	广东-肇庆	379	0.22%	海南-五指山	10	0.01%	秀山土家族苗族自	185	0.11%
			湖北-孝感	161	0.09%	广东-中山	455	0.26%				重庆-永川区	344	0.20%
			湖北-宜昌	220	0.13%	广东-珠海	466	0.27%				重庆-酉阳土家族苗族自	78	0.05%
												重庆-渝北区	878	0.51%
												重庆-渝中区	547	0.32%
												重庆-云阳县	140	0.08%
												重庆-长寿区	106	0.06%
												重庆-忠县	89	0.05%

地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比	地区	网民数量	占比
23. 四川	**11039**	**6.42%**	**25. 云南**	**1934**	**1.12%**	**28. 甘肃**	**1325**	**0.77%**	**31. 新疆**	**916**	**0.53%**	**32. 香港**	**150**	**0.09%**
四川-阿坝	25	0.01%	云南-保山	53	0.03%	甘肃-白银	84	0.05%	新疆-阿克苏	56	0.03%	香港-九龙	53	0.03%
四川-巴中	169	0.10%	云南-楚雄	90	0.05%	甘肃-定西	67	0.04%	新疆-阿拉尔	8	0.00%	香港-香港岛	44	0.03%
四川-成都	7501	4.36%	云南-大理	112	0.07%	甘肃-甘南	10	0.01%	新疆-阿勒泰	14	0.01%	香港-新界	53	0.03%
四川-达州	231	0.13%	云南-德宏	29	0.02%	甘肃-嘉峪关	21	0.01%	新疆-巴音郭楞	64	0.04%	**33. 澳门**	**99**	**0.06%**
四川-德阳	231	0.13%	云南-迪庆	4	0.00%	甘肃-金昌	33	0.02%	新疆-北屯	6	0.00%	澳门-澳门半岛	52	0.03%
四川-甘孜	26	0.02%	云南-红河	119	0.07%	甘肃-酒泉	85	0.05%	新疆-博尔塔拉	21	0.01%	澳门-氹仔岛	25	0.01%
四川-广安	219	0.13%	云南-昆明	850	0.49%	甘肃-兰州	512	0.30%	新疆-昌吉	55	0.03%	澳门-路环岛	22	0.01%
四川-广元	154	0.09%	云南-丽江	30	0.02%	甘肃-临夏	27	0.02%	新疆-哈密	37	0.02%	**34. 台湾**	**87**	**0.05%**
四川-乐山	158	0.09%	云南-临沧	38	0.02%	甘肃-陇南	47	0.03%	新疆-和田	17	0.01%	台湾-高雄	10	0.01%
四川-凉山	115	0.07%	云南-怒江	5	0.00%	甘肃-平凉	94	0.05%	新疆-喀什	41	0.02%	台湾-花莲	1	0.00%
四川-泸州	245	0.14%	云南-普洱	46	0.03%	甘肃-庆阳	92	0.05%	新疆-可克达拉	3	0.00%	台湾-嘉义	2	0.00%
四川-眉山	127	0.07%	云南-曲靖	224	0.13%	甘肃-天水	142	0.08%	新疆-克拉玛依	32	0.02%	台湾-金门	3	0.00%
四川-绵阳	407	0.24%	云南-文山	71	0.04%	甘肃-武威	66	0.04%	新疆-克孜勒苏	10	0.01%	台湾-连江	1	0.00%
四川-南充	339	0.20%	云南-西双版纳	31	0.02%	甘肃-张掖	45	0.03%	新疆-昆玉	5	0.00%	台湾-澎湖	2	0.00%
四川-内江	212	0.12%	云南-玉溪	97	0.06%	**29. 青海**	**630**	**0.37%**	新疆-石河子	46	0.03%	台湾-屏东	1	0.00%
四川-攀枝花	108	0.06%	云南-昭通	135	0.08%	青海-果洛	25	0.01%	新疆-塔城	21	0.01%	台湾-台北	35	0.02%
四川-遂宁	159	0.09%	**26. 西藏**	**1893**	**1.10%**	青海-海北	13	0.01%	新疆-铁门关	1	0.00%	台湾-台南	4	0.00%
四川-雅安	78	0.05%	西藏-阿里	91	0.05%	青海-海东	57	0.03%	新疆-图木舒克	3	0.00%	台湾-台中	8	0.00%
四川-宜宾	276	0.16%	西藏-昌都	499	0.29%	青海-海南	19	0.01%	新疆-吐鲁番	18	0.01%	台湾-桃园	6	0.00%
四川-资阳	85	0.05%	西藏-拉萨	301	0.17%	青海-海西	75	0.04%	新疆-乌鲁木齐	368	0.21%	台湾-新北	4	0.00%
四川-自贡	174	0.10%	西藏-林芝	42	0.02%	青海-黄南	39	0.02%	新疆-五家渠	12	0.01%	台湾-新竹	2	0.00%
24. 贵州	**9567**	**5.56%**	西藏-那曲	16	0.01%	青海-西宁	374	0.22%	新疆-伊犁	78	0.05%	台湾-云林	4	0.00%
贵州-安顺	130	0.08%	西藏-日喀则	899	0.52%	青海-玉树	28	0.02%				台湾-彰化	4	0.00%
贵州-毕节	254	0.15%	西藏-山南	45	0.03%	**30. 宁夏**	**442**	**0.26%**				(空)	268	0.16%
贵州-贵阳	8077	4.69%	**27. 陕西**	**2656**	**1.54%**	宁夏-固原	61	0.04%						
贵州-六盘水	151	0.09%	陕西-安康	90	0.05%	宁夏-石嘴山	51	0.03%						
贵州-黔东南	170	0.10%	陕西-宝鸡	188	0.11%	宁夏-吴忠	48	0.03%						
贵州-黔南	158	0.09%	陕西-汉中	174	0.10%	宁夏-银川	230	0.13%						
贵州-黔西南	106	0.06%	陕西-商洛	45	0.03%	宁夏-中卫	52	0.03%						
贵州-铜仁	176	0.10%	陕西-铜川	25	0.01%									
贵州-遵义	345	0.20%	陕西-渭南	175	0.10%									
			陕西-西安	1605	0.93%									
			陕西-西咸新区	4	0.00%									
			陕西-咸阳	197	0.11%									
			陕西-延安	52	0.03%									
			陕西-榆林	101	0.06%									

附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）

发起单位

（1）北京网络行业协会

（2）北京网络空间安全协会

（3）中关村信息安全测评联盟

（4）中关村可信计算产业联盟

（5）中关村网络安全与信息化产业联盟

（6）关键信息基础设施保护技术创新联盟

（7）北京关键信息基础设施安全保护中心

（8）上海市信息网络安全管理协会

（9）上海市信息安全行业协会

（10）天津市网络文化行业协会

（11）天津市青少年网络协会

（12）天津市软件行业协会

（13）天津市互联网协会

（14）天津市大数据协会

（15）重庆市信息安全协会

（16）重庆计算机安全学会

（17）重庆信息安全产业技术创新联盟

（18）河北省网络空间安全学会

（19）山西省信息网络安全协会

（20）山西省互联网协会

（21）吉林省信息网络安全协会

（22）吉林省信息技术应用协会

（23）吉林省电子信息行业联合会

（24）吉林省计算机行业商会

（25）辽宁省信息网络安全协会

（26）黑龙江省网络安全协会

（27）黑龙江省旅游产业发展促进会

（28）黑龙江省虚拟现实科技学会

（29）陕西省信息网络安全协会

（30）山东省信息网络安全协会

（31）福建省互联网创业促进会

（32　福建省互联网经济促进会

（33）浙江省计算机系统安全协会

（34）河南省网络营销协会

（35）湖北省信息网络安全协会

（36）湖南省网络空间安全协会

（37）江西省网络空间安全协会

（38）江苏省信息网络安全协会

（39）安徽省计算机网络与信息安全协会

（40）广东省计算机信息网络安全协会

（41）广东省网络空间安全协会

（42）广东关键信息基础设施保护中心

（43）广东省电子政务协会

（44）广东软件行业协会

（45）广东省首席信息官协会

（46）广东省版权保护联合会

（47）广东省互联网协会

（48）广东省信息消费协会

（49）广东省医药合规促进会

（50）广东省图书文化信息协会
（51）海南省计算机学会
（52）海南省网络安全协会
（53）四川省计算机信息安全行业协会
（54）贵州省软件开发行业协会
（55）云南省信息安全协会
（56）内蒙古自治区网络行业协会
（57）新疆维吾尔自治区信息网络安全协会
（58）宁夏网络与信息安全行业协会
（59）广西网络安全协会
（60）石家庄市信息网络安全协会
（61）秦皇岛市信息网络安全协会
（62）长春市计算机信息网络安全协会
（63）沈阳市信息网络安全协会
（64）大连市信息网络安全协会
（65）辽阳市网络安全协会
（66）西安市信息网络安全协会
（67）宝鸡市信息网络安全协会
（68）渭南市互联网协会
（69）济宁市信息网络安全协会
（70）青岛市计算机学会
（71）潍坊市网络空间安全协会
（72）曲阜市信息网络安全协会
（73）聊城市东昌府区信息网络安全协会
（74）郑州市网络安全协会
（75）杭州市网络安全协会
（76）宁波市计算机信息网络安全协会
（77）金华市信息安全协会
（78）金华市信息产业协会
（79）金华市网商协会
（80）湖州市计算机系统安全协会
（81）丽水市信息网络安全协会
（82）温州市软件行业协会
（83）焦作市信息网络安全协会
（84）新乡市信息网络安全协会
（85）三门峡信息网络安全协会
（86）洛阳市信息网络安全协会
（87）南昌市网络信息安全协会
（88）扬州市信息网络安全协会
（89）连云港市计算机信息网络安全协会
（90）南通市信息网络安全协会
（91）泰州市信息网络安全协会
（92）苏州市互联网协会
（93）郴州市信息网络安全协会
（94）岳阳市计算机公共信息网络安全协会
（95）湘潭市计算机学会
（96）广州市信息网络安全协会
（97）广州市信息基础协会
（98）广州华南信息安全测评中心
（99）深圳市计算机网络公共安全协会
（100）深圳市网络与信息安全行业协会
（101）佛山市信息协会

（102）揭阳市计算机学会
（103）揭阳网络空间安全协会
（104）揭阳市信息技术和软件协会
（105）珠海市信息网络安全协会
（106）清远市网络安全协会
（107）茂名市计算机信息网络安全协会
（108）茂名市网络文化协会
（109）河源市计算机信息网络安全协会
（110）惠州市计算机信息网络安全协会
（111）成都信息网络安全协会
（112）成都安全可靠信息技术联合会
（113）成都市大数据协会
（114）成都物联网产业发展联盟
（115）贵阳市信息网络安全协会
（116）贵阳市大数据产业协会
（117）曲靖市计算机信息网络安全协会
（118）玉溪市网络安全协会
（119）包头市计算机公共网络安全协会
（120）呼和浩特市计算机信息网络安全协会
（121）巴彦淖尔市计算公共信息网络安全协会
（122）呼伦贝尔市网络行业协会
（123）乌海市计算机公共安全网络协会
（124）锡林格尔盟信息网络安全协会
（125）通辽市信息网络安全协会
（126）南宁市信息网络安全协会
（127）北京融智企业社会责任研究院
（128）重庆信息安全产业研究院
（129）甘肃烽侦网络安全研究院
（130）广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
（131）广东省现代社会评价科学研究院
（132）广东中证声像资料司法鉴定所
（133）江西中证电子数据司法鉴定中心
（134）四川大学信息安全研究所
（135）中国计算机学会计算机安全专委会
（136）中国联合国采购促进会网信分会
（137）中国文化管理协会网络文化工作委员会

联合发起单位

北京大学

中国电子技术标准化研究院

国家计算机病毒应急处理中心

中国互联网协会

技术支撑单位

中关村信息安全测评联盟

长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

北京天融信网络安全技术有限公司

广州华南信息安全测评中心

部分新闻媒体

人民网
中国网
央视《社会与法》频道
《经济参考报》
《中国信息安全》
《信息安全与通信保密》
《信息网络安全》
《信息安全研究》
中国消费者报
南方都市报
凤凰网
南方网
金羊网
大洋网
企业家日报网
腾讯新闻
百 度
新 浪
搜 狐
深圳新闻网
佛山新闻网
奥一网
21CN
东莞阳光网
广众网
大河网
大名网
湖南频道
广西新闻
苏州新闻网
平安时报
南国早报
平安常州
浙中在线
茂名日报
金华新闻网
莆田新闻网
其他新闻媒体

部分支持企业

腾 讯	映 客	维沃移动通
百 度	美 团	唯品会
网 易	魅 族	广东太平洋
新 浪	vivo	房多多
斗 鱼	贝壳找房	顺 丰
虎 牙	珍爱网	滴 滴
优 酷	4399 网站	摩 拜
爱奇艺	UC 网站	金 山
今日头条	益安在线	58 到家
哔哩哔哩	爱加密	成都联通
搜狐视频	西部数据	成都安洵
酷狗音乐	酷 六	荔枝微课
奇虎 360	优贝在线	足力健
YY	第一视频	其它支持单位
TT 语音	安全牛	

特别鸣谢

公安部第一研究所

公安部信息安全等级保护评估中心

中关村信息安全测评联盟

全国各级公安网安部门

全国各级网信部门

全国各网络安全等级保护测评机构

附件五：系列调查报告清单

系列调查报告

“2019 网民网络安全感满意度调查活动数据统计报告”共分为三大类，62 个报告，分别为：

一、 全国报告（共 3 个）

1、总报告　　2、公众网民版报告　　3、从业人员版报告

二、 地方公众网民版调查报告（共 41 个）

其中，31 个省份、直辖市、自治区报告(按样本量排序)：

1.浙江	9.山东	17.山西	25.西藏
2.广东	10.北京	18.上海	26.吉林
3.四川	11.河北	19.江西	27.甘肃
4.重庆	12.安徽	20.辽宁	28.海南
5.天津	13.广西	21.陕西	29.新疆
6.贵州	14.湖南	22.内蒙古	30.青海
7.江苏	15.福建	23.黑龙江	31.宁夏
8.河南	16.湖北	24.云南	

10 个地市报告：

1.广州	4.贵阳	7.潍坊	10.成都
2.深圳	5.南宁	8.聊城	
3.郑州	6.渭南	9.金华	

三、专题报告（共 9 个）

报告名称	承担单位	撰写人	职务/职称
1、2019 网络安全法制建设报告	公安部第三研究所网络安全法律研究中心	黄道丽	主任、副研究员
2、2019 遏制网络违法犯罪行为报告	中国政法大学网络法学研究院	李怀胜	副教授、刑法学博士
3、2019 年网络犯罪防治网民基础报告	北京师范大学网络法治国际中心	吴沈括	执行主任、法学教授
4、2019 互联网企业网络安全社会责任感调查报告	赛迪区块链研究院	黄忠义	院长助理、方案策划部主任
5、2019 个人信息保护调查报告	中国政法大学网络法学研究院	王立梅	副院长、教授
6、2019 未成年人网络权益保护调查报告	南都大数据研究院	冯群星	高级研究员
7、2019 网络购物安全调查报告	阿里巴巴法务部	顾 伟	法律应用研究中心副主任
8、数字政府服务安全调查报告	工信部赛迪智库网络安全研究所	刘 权	所长
9、网络安全产业发展调查报告	中关村网络安全与信息化产业联盟	王 克	联盟企业移动计算工作组（EMCG）组长

四、地方从业人员版调查报告（共9个）

9个省、直辖市报告(按样本量排序)：

1.江苏　　4.天津　　7.北京

2.广东　　5.四川　　8.广西

3.安徽　　6.浙江　　9.福建