



2018 年网民网络安全感 满意度调查活动 实施方案

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2018 年 8 月

一、活动主题

网络安全为人民 网络安全靠人民

二、活动时间

2018 年 8 月 27 日 - 2018 年 9 月 18 日

三、活动目的

（一）调查了解网民对网络安全内涵与范畴的认知情况，进一步唤醒网民的网络安全意识。

（二）调查了解网民对当前我国网络总体安全状况的体验与评价情况，识别影响网民网络安全感满意度的主要因素。

（三）调查了解普通网民和互联网从业人员对当前政府和互联网企业围绕网络安全重点领域已经开展的各项工作的网民认知情况与对实际效果的满意程度。

（四）调查了解网民对参与建设包括政府、互联网企业、网民等在内的网络安全生态环境，提高网络安全整体水平的意愿与具体的建议。

（五）基于调查数据的分析结果对政府管理部门和互联网企业如何进一步做好网络安全管理工作提出对策与建议。

四、活动宗旨

以习近平总书记网络强国战略思想为统领，以人民的利益和需求为出发点，深入贯彻《网络安全法》及相关法律法规，凝聚共识、各司其职、各尽其责，夯实网络安全社会基础，共同构筑捍卫网络安全的人民防线，切实提高网民网络安全感满意度，让网民有更多的获得感、幸福感、安全感。

五、活动成果

调查活动拟计划每年举办一次，根据调查结果编制网络安全感满意度研究分析报告，报告分为内部报送和对外发布两个版本。内部报送版本包括所有信息的深度分析和针对网络安全建设与管理工作的细化建议；外部发布版本主要披露调查发现的客观信息情况。此外，针对样本量大、覆盖面广、数据全面、具有较好代表性的省市，以及社会关注度高、问题突出的领域将单独制作分析报告。

在对问卷调查数据进行统计分析的基础上，编制完成我国网民网络安全感满意度指数，网络安全认知与安全意识指数，网络安全社会治理参与度指数。

六、组织机构

(一) **发起单位：**（全国80多家网络安全社会组织共同发起）

- 1、中国计算机学会计算机安全专委会
- 2、中国联合国采购促进会网络安全和信息化分会
- 3、北京网络行业协会
- 4、北京网络空间安全协会
- 5、上海市信息网络安全管理协会
- 6、广东省计算机信息网络安全协会
- 7、广东省网络空间安全协会
- 8、重庆市信息安全协会
- 9、重庆计算机安全学会
- 10、山东省信息网络安全协会
- 11、湖北省信息网络安全协会
- 12、江苏省信息网络安全协会
- 13、陕西省信息网络安全协会
- 14、黑龙江省网络安全协会
- 15、辽宁省信息网络安全协会
- 16、山西省信息网络安全协会
- 17、内蒙古自治区网络行业协会
- 18、浙江省计算机系统安全协会
- 19、安徽省计算机网络与信息安全协会
- 20、湖南省信息网络安全协会
- 21、广西信息网络安全协会
- 22、海南省网络安全协会
- 23、四川省计算机信息安全行业协会
- 24、云南省信息安全协会
- 25、河北省网络空间安全学会
- 26、吉林省信息网络安全协会
- 27、河南省计算机学会
- 28、新疆维吾尔自治区信息网络安全协会
- 29、广州市信息网络安全协会
- 30、深圳市计算机网络公共安全协会
- 31、深圳市网络与信息安全行业协会
- 32、成都信息网络安全协会
- 33、贵阳市信息网络安全协会
- 34、沈阳市信息网络安全协会
- 35、辽阳市网络安全协会
- 36、大连市信息网络安全协会
- 37、秦皇岛市信息网络安全协会
- 38、包头市计算机公共网络安全协会
- 39、呼和浩特市计算机信息网络安全协会
- 40、巴彦淖尔市计算公共信息网络安全协会
- 41、呼伦贝尔市网络行业协会
- 42、乌海市计算机公共安全网络协会
- 43、锡林格尔盟信息网络安全协会
- 44、扬州市信息网络安全协会
- 45、连云港市计算机信息网络安全协会
- 46、南通市信息网络安全协会
- 47、宁波市计算机信息网络安全协会
- 48、金华市信息安全协会
- 49、湖州市计算机系统安全协会
- 50、丽水市信息网络安全协会
- 51、南昌市网络信息安全协会
- 52、济宁市信息网络安全协会
- 53、青岛市计算机学会
- 54、潍坊市信息网络安全协会
- 55、山东省曲阜市信息网络安全协会
- 56、聊城市东昌府区信息网络安全协会
- 57、安阳市信息网络安全协会
- 58、郑州市计算机网络安全协会
- 59、焦作市信息网络安全协会
- 60、新乡市信息网络安全协会
- 61、三门峡信息网络安全协会
- 62、洛阳市信息网络安全协会
- 63、郴州市信息网络安全协会
- 64、岳阳市计算机公共信息网络安全协会
- 65、佛山市信息协会
- 66、揭阳市计算机学会
- 67、珠海市信息网络安全协会
- 68、清远市网络安全协会
- 69、茂名市计算机信息网络安全协会
- 70、河源市计算机信息网络安全协会
- 71、惠州市计算机信息网络安全协会
- 72、南宁市信息网络安全协会
- 73、玉溪市网络安全协会
- 74、曲靖市计算机信息网络安全协会
- 75、西安市信息网络安全协会
- 76、宝鸡市信息网络安全协会
- 77、泰州市信息网络安全协会
- 78、北京关键信息基础设施安全保护中心
- 79、广东关键信息基础设施保护中心
- 80、广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
- 81、甘肃烽火网络安全研究院

(二) 联合发起单位

中国电子技术标准化研究院

国家计算机病毒应急处理中心

中国互联网协会

(四) 组织协调

广州市信息网络安全协会（网安联秘书处）

(五) 承办单位

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

(六) 技术服务

北京融智企业社会责任研究院

北京关键信息基础设施安全保护中心

(七) 调查支持单位

广东省现代社会评价科学研究院

广东中证声像资料司法鉴定所

(八) 媒体平台支持

腾讯、百度、新浪、网易、今日头条、新浪微博、京东、爱奇艺、0F0、花椒直播、携程、摩拜、滴滴、快手、映客、斗鱼等

《中国信息安全》、《信息安全与通信保密》

七、组委会：

主 任：严 明（中国计算机学会计算机安全专委会主任）
（公安部第一研究所原所长）

常务副主任：袁旭阳（北京网络行业协会会长）
（公安部网络安全保卫局原常务副局长）

副 主 任：谢毅平（广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院院长）
（公安部科技信息化局原局长）

陈建民（国家计算机病毒应急处理中心常务副主任）
（天津市网络与信息安全信息通报中心主任）

李京春（国家信息技术安全研究中心原常务副主任）

杨建军（中国电子技术标准化研究院副院长）

王栩男（中国联合国采购促进会副会长兼秘书长）

宋茂恩（中国互联网协会常务副秘书长）

秘 书 长：黄丽玲（网安联秘书长、广东省网络空间安全协会会长）

副秘书长：朱江霞（成都信息网络安全协会会长）
黄汝锡（广东省网络空间安全协会党支部副书记、工会主席）
李 涛（广东省现代社会评价科学研究院执行院长）

委 员：陆以勤（广东省计算机信息网络安全协会会长）
孙大跃（陕西省信息网络安全协会会长）
李 阳（湖北省信息网络安全协会会长）
陈俊杰（山西省信息网络安全协会会长）
孙甲子（黑龙江省网络安全协会会长）
李文曙（辽宁省信息网络安全协会会长）
林勇忠（中国联合国采购促进会网络安全和信息化分会会长）
胡俊涛（郑州市计算机网络安全协会会长）
王胜军（南宁市信息网络安全协会会长）
尤文杰（江苏省信息网络安全协会副会长）
何湘伟（内蒙古自治区网络行业协会副会长）
刘春梅（上海市信息网络安全管理协会秘书长）
王 建（重庆市信息网络安全协会秘书长）
肖 义（山东省信息网络安全协会秘书长）
邓庭波（湖南省信息网络安全协会秘书长）
严茂丰（浙江省计算机系统安全协会秘书长）
丁后山（安徽省计算机网络与信息安全协会秘书长）
毛得至（四川省计算机信息安全行业协会秘书长）

办公室：

主 任： 黄汝锡（广东省网络空间安全协会党支部副书记、工会主席）

副 主 任： 周贵招（网安联秘书处秘书）

方满意（北京网络空间安全协会会长助理）

成 员： 梁玉虹、王玉梅、张 伟

专 家 组： 郭清顺、陈建设、王晓光、肖红军、李丽、王英利

相关支持单位专家

宣传策划组：

组 长： 梁玉虹（广东省网络空间安全协会宣传部部长）

副 组 长： 陈建设（贵阳市信息网络安全协会秘书长）

成 员： 罗敏仪、支持媒体相关负责人

技术组：

组 长： 马泽灶（北京关键信息基础设施安全保护中心）

副 组 长： 郭毅（北京工商大学教授）、李丽（对外经济贸易大学）

问卷调查支持媒体相关负责人

成 员： 周佐才、周灵军、贺峰

命题组：

组 长： 王晓光（广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院北京分院院长）（北京融智企业社会责任研究院院长）

副 组 长： 肖红军（中国社会科学院工业经济研究所企业管理研究室主任）

成 员： 张 伟、周胜利

会务组：

组 长： 周贵招（网安联秘书处秘书）

副 组 长： 方满意（北京网络空间安全协会会长助理）

成 员： 刘泽楠、成菊珍、刘玉珍、林永健

后勤保障组：

组 长： 王玉梅（广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院部长）

副 组 长： 张 伟（广州市信息网络安全协会秘书长助理）

成 员：

八、工作方法

（一）样本规模

本次调查拟按照 10 万样本量进行抽样设计。

（二）调查对象

此次调查对象为中国大陆网民，主要包括社会公众、互联网行业从业人员两类。

1、社会公众调查类型

社会公众按年龄、性别、学历、职业等基本社会统计要求进行分类，同时按照其使用互联网的目的进行辅助分类。

2、互联网行业从业人员调查对象

互联网行业从业人员按照其从事的细分行业和岗位进行分类。包括：

- (1) 社交通讯：微信、QQ、新浪微博、陌陌、知乎等企业员工
- (2) 电子商务：淘宝、拼多多、京东、美团等企业员工
- (3) 新闻资讯：今日头条、腾讯新闻、网易新闻、趣头条等企业员工
- (4) 影音娱乐：抖音、快手、西瓜视频、火山腾讯视频、爱奇艺、优酷土豆、bilibili 等企业员工
- (5) 金融理财：支付宝、微信支付、京东金融等企业员工
- (6) 出行导航：高德地图、百度地图、滴滴出行、神州转车、膜拜单车、ofo 等企业员工
- (7) 旅行服务：携程、去哪儿、飞猪等企业员工
- (8) 浏览搜索：百度、UC、搜狗、360 等企业员工
- (9) 网络游戏：网易游戏、腾讯游戏、完美世界、盛大游戏、畅游、巨人网络等企业员工
- (10) 网络安全：360、亚信安全、网易易盾、阿里云、百度安全、腾讯云等企业员工
- (11) 电信运营商：移动、联通、电信、铁塔、广电等企业员工
- (12) 网络安全设备：华为、中兴通信、启明星辰、安天、大唐电信等企业员工

（三）调查方法

本次调查采用定性分析和定量调查研究相结合的方法。

定性部分，主要依靠桌面研究的方式；定量部分，主要采用在线问卷调查的方式进行。

桌面研究资料主要来源于国内各网络安全相关政府投诉网站的数据、中国互联网络信息中心发布的年度互联网发展报告，网络监管部门发布的政策文件及监管措施等。

问卷调查主要通过在全省网络安全行业协会网站、新兴网络平台、商业门户网站、中央（地方）重点新闻网站等平台及其对应的移动端app、公众号等移动媒体平台上发布调查公告和调查问卷的填答链接，推送微信调查小程序、互联网公司内部发送调查问卷、今日头条推送等方式，由公众、互联网行业从业人员主动参与填写问卷的方式，获得调查样本。

1、调查问卷推送拟覆盖的网络平台范围

（1）各省信息网络安全行业协会网站

包括但不限于发起的省市信息网络安全协会的官方网站。

（2）新兴网络平台

包括但不限于今日头条、微信、抖音、快手、微博、UC、爱奇艺、优酷、腾讯视频、网易游戏、腾讯游戏、盛大游戏、畅游等。

（3）商业门户网站

包括但不限于腾讯、百度、搜狐、网易、新浪、凤凰网等商业门户网站。

（4）中央（地方）重点新闻网站

人民网、新华网、中国网、国际在线、中国日报网、央视网、中国青年网、中国经济网、中国台湾网、中国西藏网、中国新闻网、央广网、光明网、中青在线、中国军网

千龙新闻网、河北新闻网、东北新闻网、东方新闻网、新华报业网、中国安徽在线、大江网、胶东在线、红网、南方新闻网、广西新闻网、视界网、多彩贵州网、西部网、宁夏新闻网、北方网、黄河新闻网、中国吉林网、新民网、浙江在线、东南网、大众网、华声在线、大洋网、南海网、四川新闻网、云南网、中国甘肃网、天山网、长城网、内蒙古新闻网、东北网、中国江苏网、中国宁波网、中国江西网、齐鲁网、荆楚网、金鹰网、深圳新闻网、华龙网、四川在线、中国西藏新闻网、青

2、发动网民参与调查的方式

本次调查采取线上和线下相结合的形式，广泛发动网民参与调查。具体如下：

（1）全国各省市信息网络安全协会发动本地区网民参与

全国信息网络安全协会联盟（以下简称“网安联”）成立于2007年，现有81家成员单位，覆盖全国29个省份。在本次调查工作中，借助网安联成员单位数量多、分布广的优势，以及发挥行业协会整合各方资源、社会动员力强的特点，以自愿参与与发起为原则，各自携手所在地区的新兴网络平台、商业门户网站、地方重点新闻网站及其移动端媒体等开展调查活动，积极宣传和组织本地区的政府部门、企事业单位、学校、工厂等参与调查，跟进样本量的完成情况，确保按量保质完成网络推送工作，同时也在各自的官网推送调查公告和调查问卷链接，号召和组织自身的会员单位参加调查活动。

（2）互联网企业组织内部员工参与

本次调查中，互联网行业企业作为网络空间建设的主体，汇聚了互联网行业各类从业人员，他们对网络安全的相关情况更为熟悉，对相关的问题提出诉求更为贴切，发动组织包括但不限于当下主流、知名的互联网企业内部员工参与调查，可以提高调查的准确性、合理性。各类互联网企业内部员工可以通过不限于所在企业内部组织的调查方式，自主点击调查问卷链接进行填答。

（3）发动新兴网络平台网民参与

在本次调查中，充分借助新兴网络平台粉丝量大、覆盖面广、粘性强的特点，通过一定的合作机制、激励机制，充分发动时下包括但不限于今日头条、微信、抖音、快手、微博、UC、爱奇艺、优酷、腾讯视频、网易游戏、腾讯游戏、盛大游戏、畅游等新兴网络平台，网民通过关注所在平台的调查公告，自主点击调查问卷链接进行填答。

（4）发动商业门户网站网民参与

在本次调查中，充分借助商业门户网站影响力大、品牌效果好、用户群体广泛的特点，通过一定的合作机制、激励机制，充分发动包括但不限于腾讯、百度、搜狐、网易、新浪、凤凰网等商业门户网站，以及其对应的移动端app、公众号等移动媒体平台，网民通过关注所在平台的调查公告，自主点击调查问卷链接进行填答。

（5）发动中央（地方）重点新闻网站网民参与

在本次调查中，充分借助中央（地方）重点新闻网站在全国和地方具有较强的权威性和公信力的特点，广泛发动网民通过关注所在平台的调查公告，自主点击调查问卷链接进行填答。

3、填写调查问卷激励方法

为了达到预期的调查目标，对参与调查的网民采取激励机制，结合包括但不限于各合作网站媒体、平台的优势和特点，对参与调查问卷的网民进行一定的奖励，形式和内容不限。

（四）样本量安排

对于目前设计的100,000样本量，分配原则以全国各省市信息安全协会、互联网行业企业、新兴网络平台、商业门户网站、网络新闻媒体的样本量按2：2：3：2：1的比例分布，即分别完成20,000个、20,000个、30,000个、20,000个和10,000个样本量。其中新兴网络平台、商业门户网站、中央重点新闻网站需覆盖全国区域，地方重点新闻网站主要对各地方的网民进行重点推送。

拟要求各网络平台在2018年8月17日-8月31日，15天内，以不同的时段，不同的周期，在各自平台及其对应移动客户端显著位置悬挂或推送调查公告和调查问卷填答链接，形式包括但不限于：

- （1）持续置顶公告
- （2）持续悬浮窗公告
- （3）移动客户端热点推文
- （4）微博微信等公众号热点推文

（五）调查问卷设计

1. 调查问卷的基本逻辑

网络安全涉及政府主管部门、互联网企业和互联网用户（企业、组织机构、个人）三大类主体，网络安全建设也需要上述三大类主体的参与合作与协同共治。网络安全建设的核心是在互联网建设运营和使用过程中如何有效保护相关各方的合法权益，保障互联网的安全、稳定运行。通过网络安全建设最终将形成一个多方参与、满足网络强国战略要求的网络安全生态系统。

专家团队将分析梳理这一生态系统的主要架构及其各组成部分的相互关系，并

描绘构建“网络安全生态系统图”，并以此图作为此次调查问卷设计及调查报告编写的基本框架依据。

网民（包括公众和互联网从业人员等互联网运营者和使用者）的网络安全感和满意度主要包括网民在使用互联网的过程中对当前网络安全总体状况的评价、对网络安全知识和政策法规的认知、实际体验到的对网络安全相关情况的感受、看法和建议等信息。

因此，此次调查问卷设计的基本逻辑是以《网络安全法》对网络安全建设的要求为基础，以网民对网络安全的认知、需求与评价为主线，针对网络安全政府主管部门、互联网企业及网民自身在网络安全建设中的角色，职责作用发挥情况及其产生的效果设计调查问题。

2. 问卷调查主要议题

●网民的总体网络安全感和满意度水平

●网络安全法制建设

- 1、网络安全法律法规体系建设
- 2、网络安全执法监督与打击犯罪

●网络安全社会治理

- 3、全社会网络安全知识普及与意识提升
- 4、网络服务商履行安全管理责任与义务（遵守网络安全管理政策法规要求，提高网络安全运营管理水平，提供网络安全举报渠道，不为网络犯罪行为提供便利，不发布传播低俗、负面不良内容）
- 5、网络安全治理体系建设与参与

●网络公共安全问题

- 6、网络违法行为（淫秽色情、网络赌博、暴力恐怖、网络诈骗、网络盗窃、盗版侵权、计算机破坏、网络贩毒、涉枪涉爆、网络传销、敲诈勒索、非法调查）
- 7、网络黑客攻击（木马病毒、植入后门、黑链、恶意程序）
- 8、企业网络信息数据泄露
- 9、编造散布传播网络谣言
- 10、网络销售食品药品质量安全问题

●个人网络权益保护问题

- 11、未成年人网络权益保护（沉迷游戏、网瘾、不健康信息接触）

12、侵犯公民个人信息（公民个人隐私信息泄露，共享经济用户信息安全，过度采集个人数据信息）

13、网络电信、社交媒体骚扰

14、网络运营商恶意扣费、流量窃取、资费消耗

●网络黑色产业问题

15、网络黑色产业（游戏代练、公民个人信息、考试试题、假证、剧毒品、银行卡信息、管制刀具、警用品、弩、人体器官、手机窃听软件、假发票、手机改号软件等）

●保障互联网安全稳定运行

16、网络安全软硬件建设（互联网安全核心技术自主创新，提高网络安全软硬件水平、完善网络运营安全管理）

17、金融、能源、电力、通信、交通等经济社会发展重点领域的关键信息基础设施安全保障体系建设。

18、全天候、全方位的网络安全风险报告、信息共享、研判处置机制。

19、网络安全责任制落实、网络安全标准制定实施情况。

3. 问卷调查设计基本思路

此次问卷设计围绕《网络安全法》要求和习近平主席对网络安全的讲话精神，以当前政府和社会共同关注的网络安全领域的热点问题及网络安全管理部门采取的主要措施及其成效为调查重点，了解网民对网络安全领域相关问题的认知情况及满意程度等信息。

第一部分：基础调查信息

本部分问题主要了解被调查对象的基本社会统计信息，包括年龄、性别、学历、职业、所在地域、使用互联网的情况等。

问题示例：

1. 您的性别：

(1)男 (2)女

2. 您的年龄：

(1)12岁及以下 (2) 13-18岁 (3) 19-30岁 (4) 31-40岁 (5) 41-50岁
(6) 51岁及以上

3. 您的学历：

(1)中学 (2)中专 (3)大学专科 (4)大学本科 (5)研究生

4. 您的职业：（多选）

(1)公务员 (2)专业技术人员 (3)企业管理人员 (4)工人 (5)学生 (6)互联网从业人员 (7)教师 (8)医生 (9)法律从业人员 (10)媒体人
(11) 游戏玩家（平均每天游戏时间大于1小时）

5. 您的居住地：

(1)_____（省、自治区、直辖市） (2)大中城市 (3)县城 (4)乡镇

6. 您经常使用的互联网服务有：（多选）

(1)个人社交通讯 (2)网络购物 (3)获取新闻资讯 (4)影音娱乐消遣 (5)投资理财 (6)出行导航 (7)旅行服务 (8)浏览搜索信息 (9)网络游戏 (10)在线学习教育 (11)远程会议办公 (12)开展电子商务经营活动 (13)其他_____

第二部分：通用问题

本部分是调查问卷的主体，主要围绕前面提出的网络安全主要议题，调查了解网民对网络安全的内涵、范畴及安全状况的基本认知情况；对网络安全主要议题的认知、态度与受影响情况；对网络安全管理措施的了解情况；对上述措施成效的认知与认可情况；对参与建设网络安全社会生态的态度等。

问卷基本介绍：

问卷设计分为7个网络安全重点议题，34个具体问题。

●网络安全整体状况

1. 对当前网络安全感的总体评价，与去年相比的变化情况
2. 个人遭遇过的网络安全突出问题，受到的损害情况
3. 认为最迫切需要治理的网络安全问题

●网络安全法制建设

4. 对当前互联网法律体系适用性与完善程度的评价
5. 对政府网络安全管理措施的认知与实施效果评价

●网络安全社会治理

6. 对网络安全知识的了解程度及渠道，最希望了解哪些网络安全知识
7. 对网络安全建设与自身关系的认知
8. 对互联网服务商在网络安全建设中角色与作用的认知与评价
9. 一年内个人曾做出过哪些属于网络高风险的行为

10. 遭遇网络安全问题或受到网络安全威胁后，接触或使用过哪些网络安全措施，实际效果如何？

11. 当前个人最需要的网络安全防护措施与手段

12. 对互联网身份实名认证制度的认知与评价

13. 对参与网络安全社会治理工作的意向

●网络公共安全问题

14. 是否遭遇或听说过网络暴力恐怖、网络盗窃、计算机破坏、网络盗版侵权、网络贩毒、网络贩卖枪支爆炸品、网络传销、网络敲诈勒索信息，对打击上述违法行为成效的满意度

15. 是否遇到过网络色情信息或带有色情信息的网站，有哪些形式？对打击网络色情信息成效的满意度

16. 是否接触或知道网络赌博？有哪些赌博形式？对打击网络赌博成效的满意度

17. 是否遭遇过网络黑客攻击（木马病毒、植入后门、黑链及恶意程序）与病毒软件侵害，造成的损害程度，处理的满意度如何？

18. 是否遭遇或听说过网络诈骗，诈骗的类型；损失程度，处理措施及满意度？

19. 是否遭遇过网络谣言与侮辱诽谤，发生的网络平台或媒介、产生的原因，处理的满意度如何？

20. 所在单位是否遭遇过网络信息数据泄露事件？处理的满意度如何？

●公民个人网络权益保护

21. 对未成年人网络权益保护总体状况的评价

22. 对未成年人沉迷游戏及游戏服务商防止未成年人沉迷游戏措施的认知与评价

23. 对未成年人隐私保护的认知与相关工作成效评价

24. 对预防和减少未成年人接触网络不健康信息的措施及成效的评价

25. 是否遭遇或听说过网络支付陷阱与恶意吸费事件，造成的损害程度，处理结果的满意度如何？

26. 是否遭遇或听说过网络个人信息泄露，造成的损害程度，处理结果的满意度如何？

27. 是否遭遇或听说过过度采集个人数据信息的事件，造成的损害程度，处理

结果的满意度如何？

28. 是否遭遇或听说过网络电信、社交媒体骚扰事件，处理结果的满意度如何？

29. 是否遭遇或听说过网络假冒伪劣产品与服务？造成的损害如何？是如何处理的？

●网络黑色产业问题

30. 是否遭遇或听说过网络黑色产业（包括游戏代练、贩卖考试试题、贩卖假证、出售剧毒化学品、出售银行卡信息、销售管制刀具、销售警用品、销售弩、销售人体器官、销售手机窃听软件、销售假发票、销售手机改号软件等），对这类行为的看法？对相关打击措施的认知与评价

●互联网安全稳定运行

31. 对网络安全技术与运营管理水平（互联网安全核心技术自主创新，提高网络安全软硬件水平、完善网络运营安全管理）的评价

32. 对金融、能源、电力、通信、交通等领域关键信息基础设施安全保障体系建设情况的认知与评价

33. 对网络安全风险信息报告、共享、应对处置机制的认知与评价

34. 对网络安全责任制落实、网络安全标准制定实施情况的评价

问题示例：

您对当前我国网络安全技术与运营管理水平的整体评价_____（单选）

（1）非常高 （2）比较高 （3）高 （4）一般 （5）低 （6）比较低 （7）非常低 （8）不知道

第三部分：专项问题

本部分主要是在通用问题的基础上，针对互联网行业从业人员提出3-5个针对性的补充问题，主要了解其自身对网络安全建设的认知与态度、参与相关工作的意向、网络安全建设应当关注的工作重点建议等。

问题示例：

你认为游戏服务商在防止未成年人沉迷网络游戏方面应当采取哪些措施

（1）提供家长举报电话与渠道 （2）实行游戏账号实名制 （3）限制未成年人游戏上网时间 （4）禁止未成年人开立游戏账户 （5）向家长通报未成年人游戏上网时间明细清单 （6）向家长通报未成年人游戏账户消费金额 （7）其它

九、工作周期和流程

（一）前期准备（2018年7月31日前）

1、成立组委会：为使本次活动达到预期目的，取得成效，成立网民网络安全感和满意度调查活动组委会，下设秘书处和专家组。组委会秘书处设在网安联秘书处，由部分省市信息网络安全协会相关负责人组成，负责组织实施本次活动；专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

2、制定活动方案：本次调查活动方案由组委会秘书处提出征求意见稿，各发起单位提出意见和建议，专家组对方案进行论证，确定指导思想、工作内容、分工安排、工作要求等，以便指导各项工作有序开展。

（二）实施方案细化（2018年8月1日-2018年8月15日）

- 1、调查问卷设计、试访、修改、定稿
- 2、调查问卷网络编程（网页端+移动端）、网络资源准备
- 3、执行抽样方案细化制定、配额细化
- 4、媒体资源沟通、确认，执行资源准备

（三）专家论证、各大网络媒体平台宣传预热（2018年8月15日-2018年8月27日）

（四）数据采集（2018年8月27日-2018年9月5日）

- 1、调查公告和问卷悬挂推送（各大网络平台）
- 2、执行进度统计、反馈
- 3、执行进度监控、媒体推送督促

（五）统计分析、报告撰写（2018年9月6日-2018年9月15日）

- 1、数据清洗、查错、统计分析
- 2、报告提纲拟定
- 3、调查报告撰写

（六）成果发布（2018年9月18日前）

- 1、成果发布ppt制作
- 2、成果发布

网民网络安全感和满意度调查活动组委会

2018年8月1日