

2019 网民网络安全感满意度调查活动组委会

关于全面启动 2019 网民网络安全感 满意度调查工作的通知

各发起单位：

为进一步贯彻落实习近平总书记网络强国战略思想，切实落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理的成效和水平，在公安部网络安全保卫局和各省市公安网安部门的指导下，全国信息网络安全协会联盟（下称网安联）依托成员单位及各地网络社会组织，面向全国开展网民网络安全感满意度调查活动。

调查活动于 2018 年首次举办并取得圆满成功，调查报告在国家网络安全宣传周法治日上发布，受到中央网信办、公安部、工信部等政府相关部门的高度重视和社会各界的密切关注，以网络投票第三名入选 2018 年中国网络安全大事。

2019 网民网络安全感满意度调查活动组委会成立暨第一次会议于 5 月 9 日在京举行，公安部网络安全保卫局和组委会相关领导对活动的目标、定位、任务等提出了指示与要求，会议审核了

调查活动初步方案，提出了下一步工作思路。根据会议精神，顾问专家委员会于5月27日在西安召开，对活动方案进行了指导把关；6月11日至6月21日期间，秘书处在天津、江苏、湖南、湖北、成都等地公安网安部门和网安协会的支持配合下，召开了多次专题调研会，走访了多家有代表性的互联网企业、网络安全服务机构和相关重点单位，广泛听取地方政府主管部门、企事业单位、专家及网民代表的意见建议，对活动方案、调查问卷、宣传文案等进行了多次修改和完善。7月1日组委会第二次会议在京召开，会议听取了秘书处前一阶段工作的总结汇报，对后续工作的开展提出了指导意见。

2019年调查活动得到全国各省市网络社会组织积极响应，发起单位从去年85家增加至135家。按照会议要求，活动将于8月13日上午9时正式对外采集信息，全国各大网络平台将同步开通线上数据样本采集通道，历时10天，于8月22日24时结束。

各发起单位从即日起，全面启动调查活动各项工作。按照《2019网民网络安全感满意度调查活动实施方案》的统一部署和要求，在本地开展组织宣传工作。活动运营成本由各单位自主筹集。

调查结果将形成报告，分为内部报送和对外发布两个版本：内部报送版本包括调查数据的深度分析和针对网络安全建设与管理工作的细化建议；外部发布版本主要披露调查发现的客观信息情况。对样本量大、覆盖面广、数据全面、具有较好代表性的省市，将单独制作分析报告；对表现突出的发起单位、媒体和互联

网企业代表、个人进行评比和表彰。

活动发起单位的工作任务和工作要求如下：

一、工作任务：

各发起单位要充分发挥各自优势，在当地组织开展调查活动，跟进样本量的完成情况，确保按量保质完成网络推送工作。秘书处将按照实施方案要求，于7月下旬向各单位确认样本任务数。

1、在各自的官网、公众号等对外宣传平台推送调查公告和调查问卷链接，号召和组织会员单位参加调查活动。

2、组织协调所在地商业门户网站、新兴网络平台、重点新闻门户网站及其移动端媒体等参与调查活动。充分发挥其影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的合作和激励机制，最大限度吸引网民参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性。

3、协调所在地互联网企业组织内部员工填写问卷。对网络从业人员的调查是本次活动工作重点之一，各发起单位要高度重视，积极组织发动，确保调查活动的针对性、专业性。

4、组织本地区党政机关、企事业单位、学校、工厂等参与调查。可通过论坛、研讨会、培训班、交流活动、技术服务等形式实现。

5、组织线下宣传活动，创新宣传形式，扩大调查范围。如在人流量大的广场、公园、社区等公共场所结合本地网络安全宣传活动派发活动宣传单，在网吧、电信营业厅等实体店面设置宣传海报，借助当地合适代言人推广等形式，鼓励、引导更多网民通过扫描二维码参与答题。

6、积极联系本地企业大力支持本次活动，为有效提交问卷的网民提供奖品，确定提供奖品的企业名单及奖品类型、数量，请于7月31日前报秘书处，仅为本地网民提供奖品的需要注明。

二、工作要求：

1、提高认识，加强领导。调查活动是落实习近平总书记讲话指示精神的具体行动，是我国开展网络安全综合治理的重要方式之一，各单位要从事关大局、事关民生的高度，切实提高认识，把做好本次调查活动当作网络社会组织履行社会责任的一项重要工作认真落实，精心组织，扎实推进。

2、加大宣传力度，营造浓厚氛围。充分发挥当地各类媒体资源的优势，采用线上线下活动相结合的方式，进行多层次、多角度、综合性的立体宣传，提升自身在本地的知名度和影响力、号召力，提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度。

在宣传形式上，秘书处提供调查活动宣传通稿（另发）、统一的宣传图片及链接样例。各单位可根据需要，在宣传通稿的基础上结合本地特点，自行组织发布对外宣传稿件；在不改变活动名称、“网安联”标识的前提下，宣传图片及链接样例各地可自主创新。

3、落实责任，明确分工。各单位要指派专人负责，明确工作职责，细化目标任务，做到有人员、有措施、有落实。

4、加强督查，确保实效。活动期间，各发起单位要与本地区承担活动任务的相关各方保持联络，及时沟通工作进展，确保活动取得实效。如有需要，可随时联系秘书处协助处理相关事项。

5、为了准确计算每个发起单位活动期间采集的样本量，将为各单位提供独立链接，请于7月31日前将所需要的链接数量报秘书处。

秘书处联系人：周贵招 13632357687

邮箱：cinsabj@163.com

本通知所涉及材料详见附件：

- 1、2019 网民网络安全感满意度调查活动介绍 PPT
- 2、2019 网民网络安全感满意度调查活动实施方案
- 3、2019 网民网络安全感满意度调查活动组委会第一次会议纪要
- 4、2019 网民网络安全感满意度调查活动支持单位邀请函
- 5、2019 网民网络安全感满意度调查活动新闻宣传参考材料
- 6、2019 网民网络安全感满意度调查活动宣传标语
- 7、2019 网民网络安全感满意度调查活动宣传图片及链接样例
- 8、2019 网民网络安全感满意度调查问卷入口位置推荐示例及
2018 年具体表现形式汇总
- 9、2018 年网民网络安全感满意度调查活动报告汇编

