

2019 网民网络安全感满意度调查活动组委会

2019 网民网络安全感满意度调查活动 支持单位邀请函

各企业、相关机构：

由公安部网络安全保卫局指导、全国 135 家网络社会组织共同发起的 2019 网民网络安全感满意度调查活动，将于 2019 年 8 月 13 至 22 日正式上线对外采集样本，目前各项筹备工作已经基本就绪。诚邀贵单位参与本次调查活动，成为活动支持单位，借助调查活动提升企业品牌形象，扩大企业社会知名度和影响力。

网民网络安全感满意度调查是国内目前调查范围最大、参与人数最多的全国性网络安全社会调查。2018 年调查活动取得圆满成功，受到中央网信办、公安部、工信部等政府主管部门的高度重视，以及媒体、企业、相关机构、广大网民的密切关注和积极参与，以网络投票第三名入选 2018 年中国网络安全大事，活动各支持单位得到社会各界的高度好评；2019 年调查活动将吸纳更多企业参与，更广泛开展调查，更深入反映企业心声，为政府主管部门和企业加强互联网安全工作提供一手数据与专业建议。

作为支持单位参与调查活动，既能体现企业的社会担当，也将为企业带来良好的宣传效应。本次活动大咖云集，北京大学、中央电视台《社会与法》频道、中国电子技术标准化研究院、国家计算机病毒应急处理中心、中国互联网协会为联合发起单位。《新华社经济参考报》、《信息安全与通信保密》、《中国信息安全》、《信息网络安全》、《信息安全研究》、

《警察技术》、《经济》、《经济参考报》、《中国财经论坛》、《中青报》、《光明日报》、人民网、新华网、未来网、中国网、环球网、中青在线、光明网、腾讯、百度、新浪、网易、今日头条等媒体作为合作单位，将对活动进行高频密度的宣传报道。贵单位作为活动支持单位，将受到密切关注，获得大量的宣传机会。

作为支持单位，需要在以下几方面对活动进行大力支持：

一、采取多种方式，配合组委会对活动进行宣传和推广；

二、采集样本期间，在贵单位网站、网络平台及对应的移动端 app、公众号等对外宣传平台上发布调查公告和问卷链接，悬挂调查入口，发动网民填写问卷。链接的表现形式，可在组委会统一部署下，根据贵单位实际情况设计图案和文字，在 7 月 31 日前发送到组委会秘书处邮箱；

三、组织本单位员工真实填写网络从业人员版问卷；

四、欢迎为参与调查活动的网民提供奖品和纪念品，充分利用活动平台，聚集人气，宣传推广企业品牌、产品、服务。如有提供，请于 7 月 31 日前将奖品和纪念品类型、数量，发送到组委会秘书处邮箱。

感谢贵单位的大力支持和积极参与！有任何疑问，请与组委会秘书处联系（周贵招 13632357687 邮箱：cinsabj@163.com）

附件：1、2019 网民网络安全感满意度调查活动支持单位信息表

2、2019 网民网络安全感满意度调查活动实施方案

3、2019 年网民网络安全感满意度调查活动宣传图片及链接

样例



附件 1:

2019 网民网络安全感满意度调查活动支持单位信息表

单位名称							
通讯地址						邮编	
电子邮箱				办公电话		传真	
负责人		职务		手机号码		微信号	
联络人		职务		手机号码		微信号	
单位简介							

为活动提供的支持内容		
外部推广	活动对外采集样本期间： 8月13日9时至22日24时，持续10天悬挂问卷入口连接	☐ 门户网站置顶推广、首页飘窗提示； ☐ 公众号等移动端置顶推广； ☐ 微博置顶推广； ☐ 宣传视频置顶推广； ☐ APP消息页面推广； ☐ 直播类置顶宣传； ☐ 实体门店宣传； ☐ 其它类型_____ _____
	活动期间配合组委会宣传推广调查活动的相关报道（文字、图片、视频）	☐ 门户网站置顶推广、飘窗提示页； ☐ 公众号等移动端置顶推广； ☐ 微博置顶推广； ☐ 宣传视频置顶推广； ☐ APP消息页面推广； ☐ 直播类置顶宣传； ☐ 实体门店宣传； ☐ 其它类型_____ _____

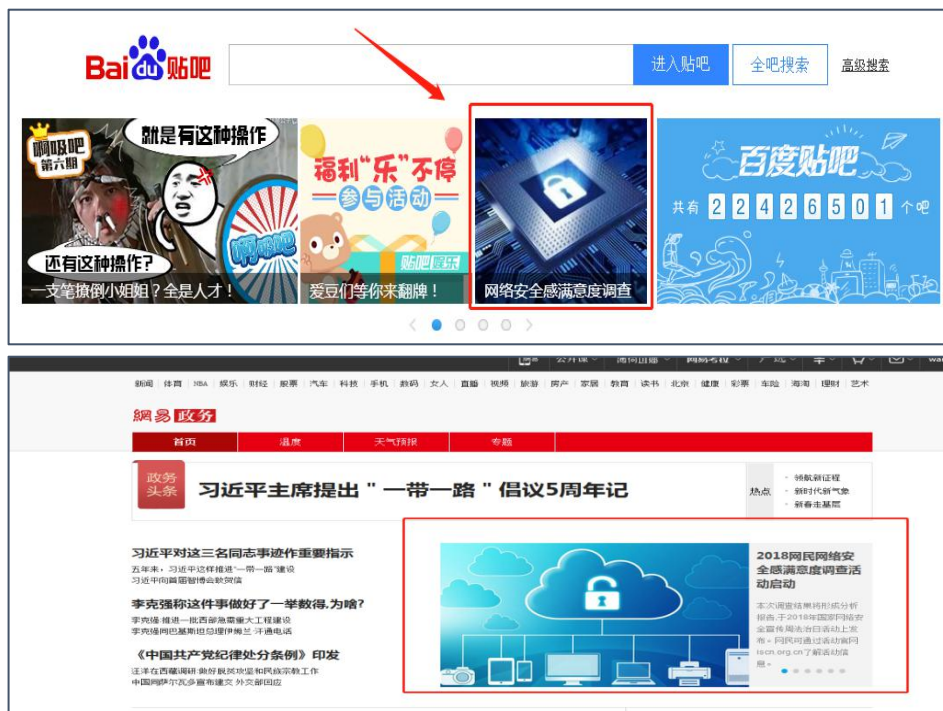
内部推广 组织内部员工 填写从业人员版 问卷	☐ 内部网站、邮箱、员工 QQ 群、微信群等推广； ☐ 结合企业培训会等内部会议推广； ☐ 集团海报、集团实体店面等宣传； ☐ 其它类型_____
奖品支持 可多类别、多类型	☒ 优惠券 （类型：____，数量：____）； （类型：____，数量：____）； ☐ 企业会员时长类 （类型：____，数量：____）； ☐ 游戏虚拟物品类 （类型：____，数量：____）； ☐ 宣传的实物礼品 （类型：____，数量：____）； ☐ 其他类型_____
各种支持内容 效果截图 宣传效果截图 奖品样式图片 内容较多可另附页面	
企业能为活动提供支持的其它方式（内容较多可另附页面）：	

上一届活动支持企业宣传及奖品截图示例：

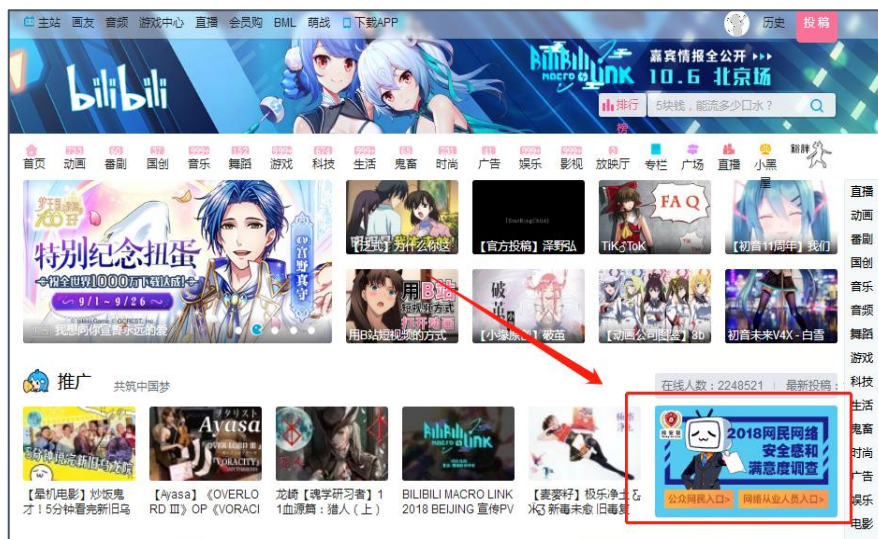
网站首页飘窗推广：



网站界面置顶宣传推广：



网站嵌入式挂网宣传：



微博、APP 通知等页面推广



优惠券、VIP 会员时长等推广：



实物周边推广：

