新闻宣传参考材料：

2019年网民网络安全感满意度

调查活动即日起全面启动

由公安部网络安全保卫局指导、全国135家网络社会组织共同发起的2019网民网络安全感满意度调查活动将于8月13日上午9时正式启动线上问卷调查，在全国各大网站平台同时上线，持续10天，于8月22日24时结束。活动调查成果报告将在天津国家网络安全宣传周发布。

据介绍，此次调查活动的目的是推动行业自律和网络社会治理体系的建立，为构建健康有序的网络安全生态系统做有益尝试。同时，向民众普及网络安全的知识和概念，最大限度地调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效。

调查活动由XX省（市）信息网络安全协会（此处可使用本地协会自身名称）等全国135家网络社会组织共同发起。中央电视台《社会与法》频道、北京大学、《新华社经济参考报》、《信息安全与通信保密》、《中国信息安全》、《信息网络安全》、《信息安全研究》、《警察技术》、《经济》、《经济参考报》、《中国财经论坛》、《中青报》、《光明日报》、人民网、中国网、未来网、环球网、光明网、中青在线、腾讯、百度、新浪、网易、今日头条、新浪、新浪微博、京东、唯品会、爱奇艺、哔哩哔哩、花椒直播、斗鱼、快手、映客等各大媒体及网络平台提供支持。

调查活动于2018年首次举行并取得圆满成功，共收到有效问卷样本14多万份，覆盖全国31个省、直辖市、自治区。主办方根据调查数据编制了我国“网民安全感满意度指数”、“网络安全认知与意识指数”、“网络安全社会治理参与度指数”等相关指数，形成调查报告，并在国家网络安全宣传周法治日上发布，受到中央网信办、公安部、工信部等政府相关部门的高度重视和社会各界的密切关注。调查活动以网络投票第三名入选2018年中国网络安全大事。

2019网民网络安全感满意度调查活动组委会于5月9日在北京成立。中国计算机学会计算机安全专委会主任严明担任组委会主任，北京网络行业协会会长袁旭阳等为组委会副主任，全国信息网络安全协会联盟秘书长、广东省网络空间安全协会会长黄丽玲为组委会秘书长。组委会还聘请了一批网络安全方面的知名人士为顾问和专家。

调查活动将采取线上问卷调查方式进行，主要通过“网络安全共建网”、活动发起单位和支持单位网站、网络平台、商业门户网站、中央（地方）重点新闻网站等平台及其对应的移动端app、公众号等媒体平台上发布调查公告和调查问卷的链接，通过发动和鼓励社会公众网民和互联网行业从业人员参与填写问卷的方式获得调查样本。在去年重点关注网民个人信息保护（包括隐私泄露、网络攻击、病毒传播、垃圾邮件），打击网络违法犯罪（包括诈骗、敲诈、窃密、色情、暴力）、保护未成年人网络权益的基础上，更加注重倾听网民和互联网企业的声音，更加关注行业热点、焦点、难点问题，在深入调查、掌握全面准确数据的基础上，提出切实可行的对策建议，进一步筑牢网络安全防线，营造风清气正网络空间，不断提升人民群众的安全感、获得感和幸福感。

公安部网络安全保卫局领导对活动的目标、定位、任务等提出指导意见与要求。组委会主任严明对本次调查活动作出具体指示：一、调查要让大家觉得有意思，让网民感觉他想说的话有人愿意听，政府相关部门有兴趣了解网民个人的感觉和愿望；二、我们的优势就在于有较强的组委会，基础就是网安联，网安联的基础是各地的网安协会，我们能够把调查活动做到这个份上，就是号召力和能量的体现；三、去年我们首次圆满地完成了安全感满意度调查，今年就在我们活动要开始的时候，习总书记在全国公安工作会议上就把群众的安全感满意度作为对公安工作要求的重要内容提出来了，所以我相信今年的工作在这个大背景下一定能做得更好，让调查活动成为网民可以说话的地方，成为政府相关部门倾听网民呼声的地方。

组委会秘书长黄丽玲明确了今年的工作重点：一、调查范围扩大，样本量要大幅度增加；二、优化有效样本结构，更加真实地反映网民感受；三、站在网民和互联网企业的角度设计问卷，提高调查数据信息的真实性和可靠性；四、精简问卷的问题数量，缩短回答问题的时间；五、问卷设计要扩大对热点问题的覆盖面，增加专题、行业、区域内容；六、组织线下意见征求会，推动地方工作开展；七、活动奖品要丰富类别，提高数量。

更多内容可通过调查活动官网www.iscn.org.cn（网络安全共建网）及网安联公众号（直接搜索“网安联”）了解。