2020年全国网民网络安全感满意度调查统计公众报告

贵州-六盘水卷

指导单位：公安部网络安全保卫局
贵州省公安厅网络安全保卫总队
六盘水市公安局网络安全保卫支队
发起单位：六盘水信息网络安全协会等
全国135家网络安全行业协会及相关社会组织
承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
2020-9

本报告数据来源于 2020 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：

网络安全共建网：www.iscn.org.cn　“网安联”公众号：

联系方式：办公室 020-83113010 / 林先生 13911345288

邮箱地址：cinsabj@163.com

目录

一、前言.....1
二、主要发现.....3
2.1 网民网络安全感有所提升，网民安全意识有待提升.....3
2.2 网络安全态势依然严峻.....3
2.3 网络安全治理初见成效，网民总体评价满意.....3
三、网民基本情况.....4
3.2 年龄分布.....4
3.3 学历分布.....5
3.4 职业分布.....6
3.5 工作岗位.....6
四、网络安全感满意度分析.....8
4.1 网民上网行为.....8
4.2 网络安全认知.....11
4.3 网络安全感受.....13
4.4 治理成效评价.....16
五、专题分析.....21
5.1 专题 1：网络安全法治社会建设专题.....21
5.2 专题 2：遏制惩处网络违法犯罪专题.....22
5.3 专题 3：个人信息保护专题.....23
5.4 专题 4：网络购物权益保护专题.....23
5.5 专题 5：未成年人网络权益保护专题.....24
5.6 专题 6：网络安全法治社会建设专题.....24
5.7 专题 7：数字政府服务与治理能力提升专题.....25
5.8 专题 8：新冠疫情的影响和应对专题.....26
附件一：调查方法与数据样本情况.....27
附件二：调查报告致谢词.....32
附件三：调查活动指导单位、联合发起单位和组委会名单.....33
附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）.....35

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

图表目录

图表 1：公众网民性别分布图.....4
图表 2：公众网民年龄分布图.....5
图表 3：公众网民学历分布图.....5
图表 4：公众网民职业分布图.....6
图表 5：公众网民从事网络安全相关工作比例.....7
图表 6：公众网民网龄分布.....8
图表 7：公众网民每天上网时长.....9
图表 8：公众网民每月上网费用分布.....9
图表 9：公众网民每月上网费用负担评价.....10
图表 10：公众网民常用的网络应用服务.....11
图表 11：网民中有不安全的网络行为的比例.....12
图表 12：网民遭遇网络安全问题的应对选择.....13
图表 13：2020 年公众网民网络安全感评价.....14
图表 14：公众网民对网络安全感变化的评价.....15
图表 15：公众网民常遇见的网络安全问题.....16
图表 16：互联网企业履行网络安全责任方面满意度评价.....17
图表 17：网络安全法治社会建设与依法治理满意度评价.....17
图表 18：政府在网络监管和执法表现的满意度评价.....18
图表 19：政府网上服务的满意度评价.....19
图表 20：网络安全治理总体状况的评价.....19

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

一、前言

随着网络信息社会发展，互联网已与人民群众日常生活密不可分。网络在提供各种生活便利和沟通便捷的同时，网络威胁也在增长：网络攻击、病毒传播、垃圾邮件等屡见不鲜；利用网络进行诈骗、盗窃、敲诈勒索、窃密等案件逐年上升，严重影响网络的正常秩序，损害网民权益；网上色情、暴力等不良和有害信息的传播，正在严重危害青少年的身心健康。如何加强网络安全社会治理、保障广大人民群众上网用网安全，日益成为社会广泛关注的重大问题。开展网络安全满意度调查，旨在进一步贯彻习近平总书记关于“网络安全为人民，网络安全靠人民”网络强国的重要思想，切实落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高综合治理的成效和水平。

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是要坚持面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以倾听和了解网络安全在网民中的感受、网民的诉求和存在的问题。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法律和知识。

为充分发挥网络安全社会组织在网络空间建设中的作用，切实履行网络社会组织的社会责任，全面提升社会组织服务国家及地方政府网络安全建设水平，促进全国网络安全事业的发展，从 2018 年开始由全国多家网络安全社会组织联合发起了每年一度的全国网民网络安全感满意度调查活动，调查活动及其报告引起社会巨大反响。

2020 年度全国网民网络安全感满意度调查活动在抗击新冠疫情取得阶段性胜利和国际形势跌宕起伏，复杂多变的背景下进行，具有特别的意义。本年度调查活动由全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起，公安部网络安全保卫局作为指导单位对活动给予了大力的支持。活动组委会在总结 2018、2019 年两届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果，活动影响力和问卷数量实现跨越式增长。

2020 年 6 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动正式启动，7 月 22 日上午 9 时活动正式对外采

集数据，全国各大网络平台同步开通线上采集通道，至 7 月 31 日 24 时结束。

本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份，其中，公众网民版 124.3251 万份，网络从业人员版 25.9912 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 149.0304 万份，其中，公众网民版 123.1455 万份，网络从业人员版 25.8849 万份。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议共 16.4347 万条。

本报告是基于 2020 年度网民网络安全感满意度调查活动收集回来的有效问卷数据，经过整理、统计、分析后编写形成的。报告力求全面、客观地反映参与调查的网民的网络安全感和满意度的感受，为有关各方提供参考。

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 8 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1 问卷：网络安全法治社会建设专题

专题 2 问卷：遏制网络违法犯罪行为专题

专题 3 问卷：个人信息保护专题

专题 4 问卷：网络购物安全权益保护专题

专题 5 问卷：未成年人网络权益保护专题

专题 6 问卷：互联网平台监管与企业自律专题

专题 7 问卷：数字政府服务与治理能力提升专题

专题 8 问卷：新冠疫情的影响和应对专题

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 D 共 4 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题问卷：等级保护实施与企业合规专题

B 专题问卷：行业发展与生态建设专题

C 专题问卷：新技术应用与网络安全专题

D 专题问卷：科技创新与人才培养专题。

本报告第一章为概述；第二章为主要发现；第三章为基本情况，包括受调查公众网民的基本信息；第四章为安全感和共性问题分析，主要为公众网民版调查问卷数据详细统计，包括公众网民整体网络安全感分析；第五章是专题分析，主要是专题 1 到专题 8 问卷内容的详细统计结果。

二、主要发现

本次活动共收回贵州省六盘水市公众版网民网络安全感满意度调查问卷有效问卷 411 份。

经过对调查数据统计、分析后，有以下主要发现：

2.1 网民网络安全感有所提升，网民安全意识有待提升

（1）六盘水公众网民网络安全感提高，认为网络安全（安全+非常安全）的占 50.61% 。

（2）六盘水网民网络安全维权意识提高。公众网民在上网过程中遇到网络安全问题后，有 39.17%网民会向互联网服务提供者投诉，其次是自救或向朋友求助，占 38.93%，31.87%选择向不再使用该服务。

网络安全感满意度调查

2.2 网络安全态势依然严峻

（3）网络安全问题和网络安全事件仍呈较高发生率。公众网民常遇到的网络安全问题是网络骚扰行为（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款）发生率 71.05%，其次是违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告）发生率为 60.34%，第三是侵犯个人信息（采集规则不规范、过度采集、个人信息泄露、个人信息滥用、注销规则不完善）发生率 53.28%。

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2.3 网络安全治理初见成效，网民总体评价满意

（4）公众网民对我国网络安全治理总体状况满意度评价非常满意的占 15.09%，满意的占 40.63%，评价一般的占 36.50%。认为满意以上的评价（满意和非常满意）的占 55.72%。总体评价是满意为主。

（5）各领域满意度评价：互联网企业履行网络安全责任方面好评度为 44.77%，法治社会建设和依法治理状况好评度为 49.64%，政府在网络监管和执法表现好评度为 52.31%，政府网上服务好评度为 54.50%。

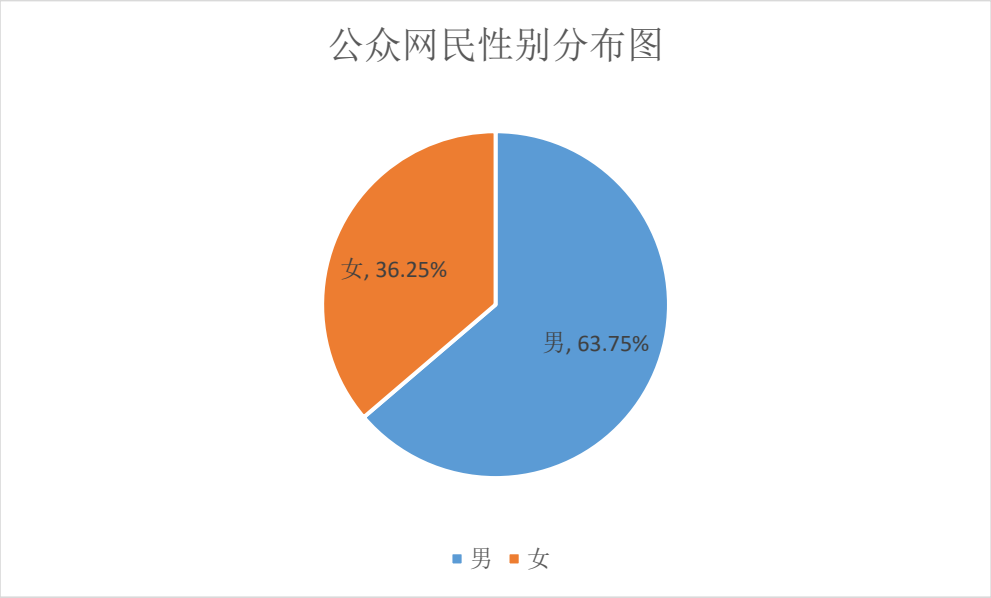
三、网民基本情况

本次活动共收回贵州省六盘水市公众版网民网络安全感满意度调查问卷有效问卷 411 份。

以下统计数据基于本次调查问卷有效样本统计而成，反映的是参与调查活动的公众网民和从业人员的意见和情况。报告中“全国”是特指全国范围参与调查的有效样本的总体，“各省”、“各市”也是基于参与调查的有效样本中分布在各省、各市的子集。本报告是六盘水报告，数据统计范围涵盖六盘水市。

3.1 性别分布

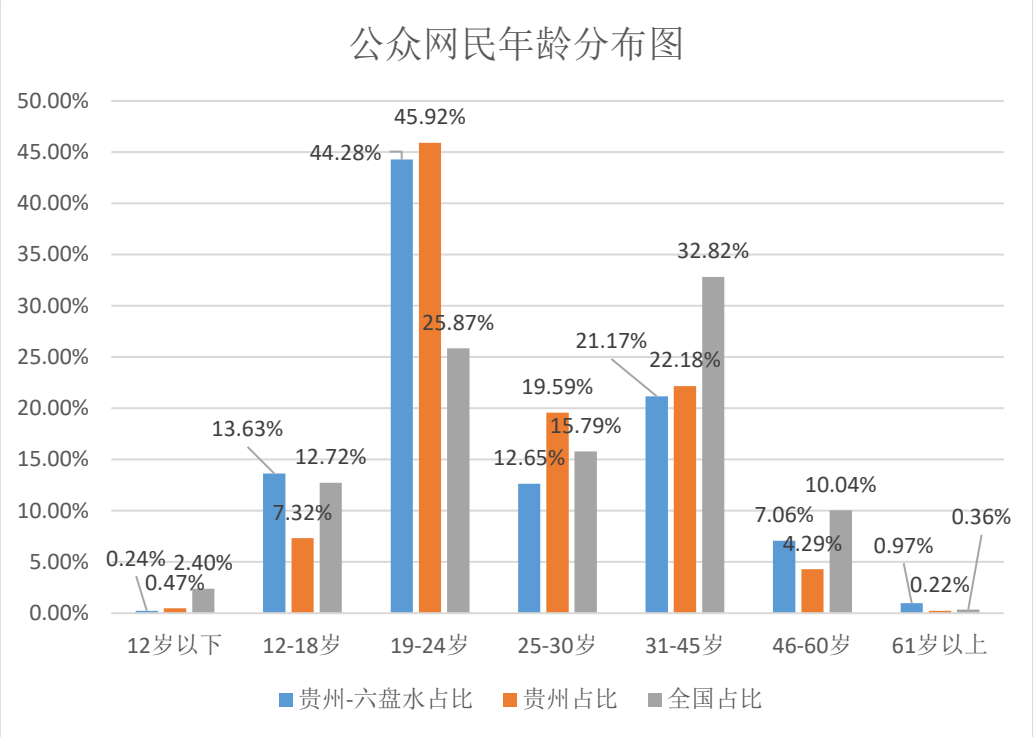
参与本次调查的网民中男性占 63.75%，女性网民占 36.25%。从数据上看从业人员中男性的比例高于女性。和全省公众网民数据（男网民占 54.50%，女网民占 45.50%）数据有所不同，和全国公众网民数据（男网民占 51.23%，女网民占 48.77%）有所不同。



图表 1：公众网民性别分布图

3.2 年龄分布

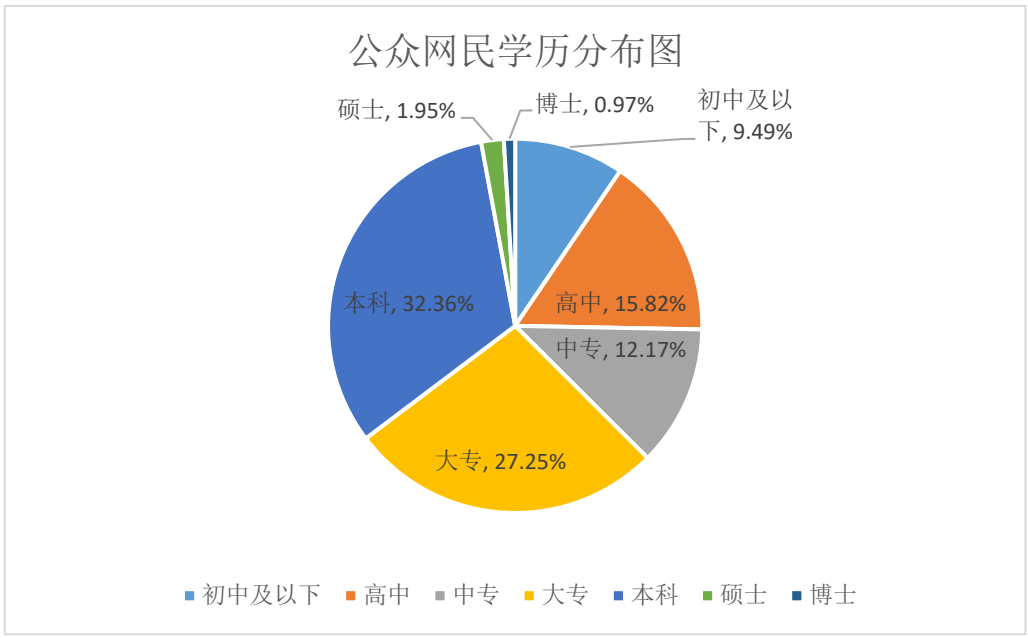
网民中年轻人占大多数，其中，18 岁以下占 13.87%，19 岁到 24 岁占 44.28%，25 岁到 30 岁占 12.65%，即 30 岁以下年轻人占 70.80%。公众网民年龄以青年为主，其中 30 岁以下年轻人超过七成。30 岁以下的比例比全省低、比全国数据高。



图表 2：公众网民年龄分布图

3.3 学历分布

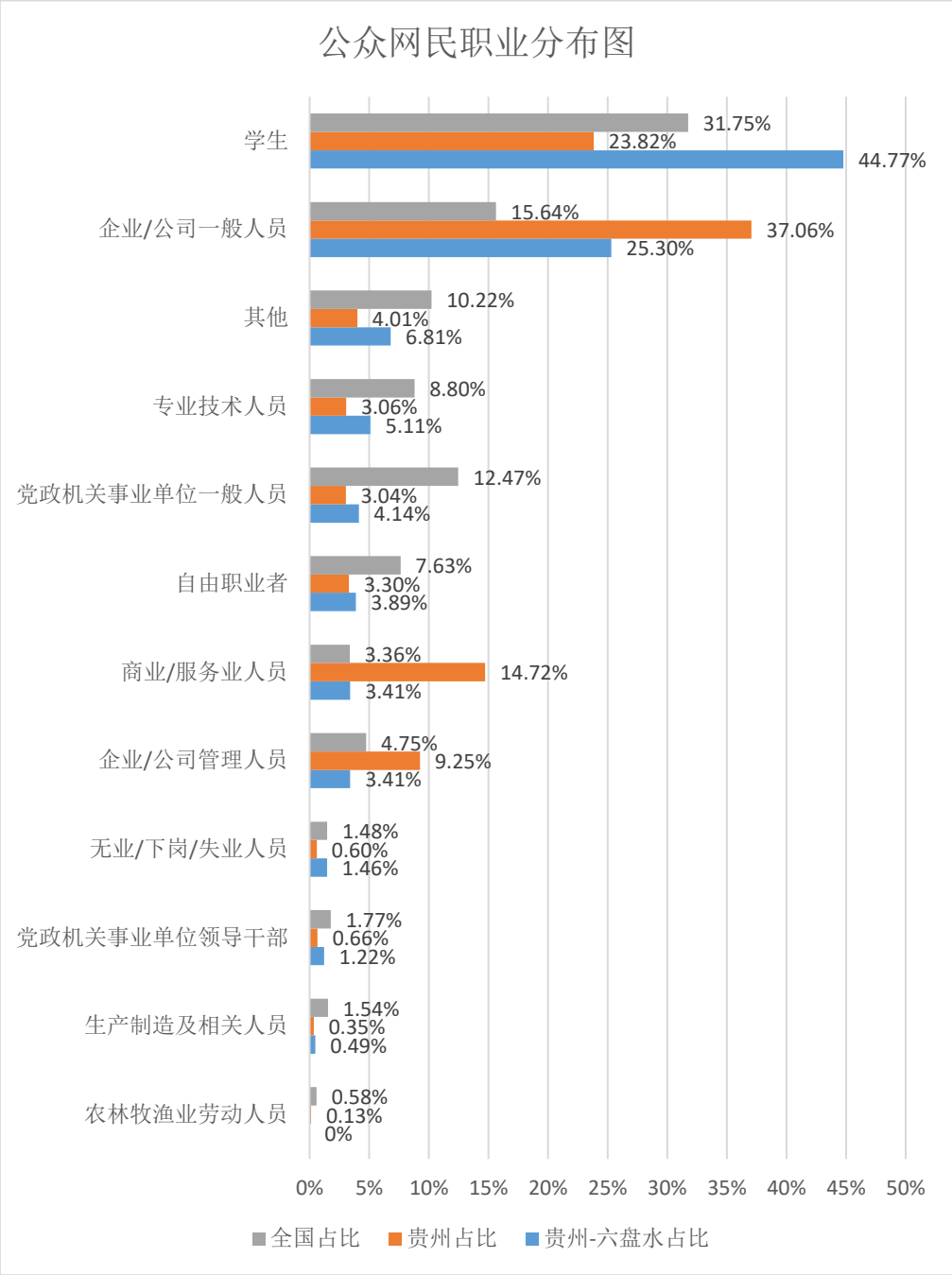
参与调查的公众人员中大学本科学历人数最多，占 32.36%，其次是大专学历，占 27.25%。大专以上学历占 62.53%，数据显示网民受教育程度高的比例较高。和全省，全国数据有所不同。



图表 3：公众网民学历分布图

3.4 职业分布

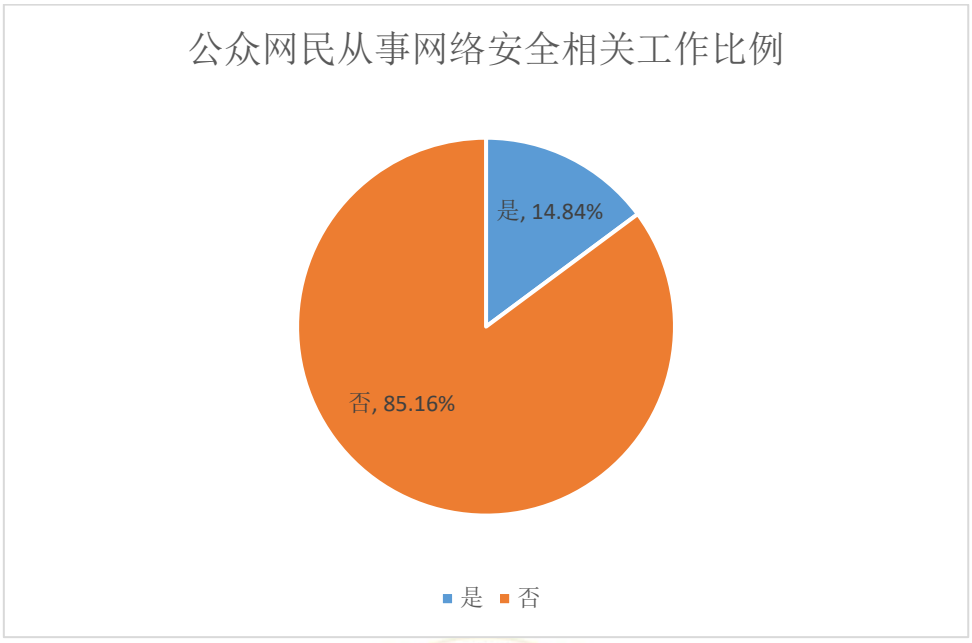
参与调查的公众网民职业身份以学生最多，为 47.77%，其次是企业/公司一般人员占比 25.30%，接着是其他人员占 6.81%。和全省、全国排名有所不同。



图表 4：公众网民职业分布图

3.5 工作岗位

参与调查的公众网民中从事与网络安全相关工作的占 14.84%。比全省从事相关工作人数占比高，比全国数据基本一致。



图表 5：公众网民从事网络安全相关工作比例

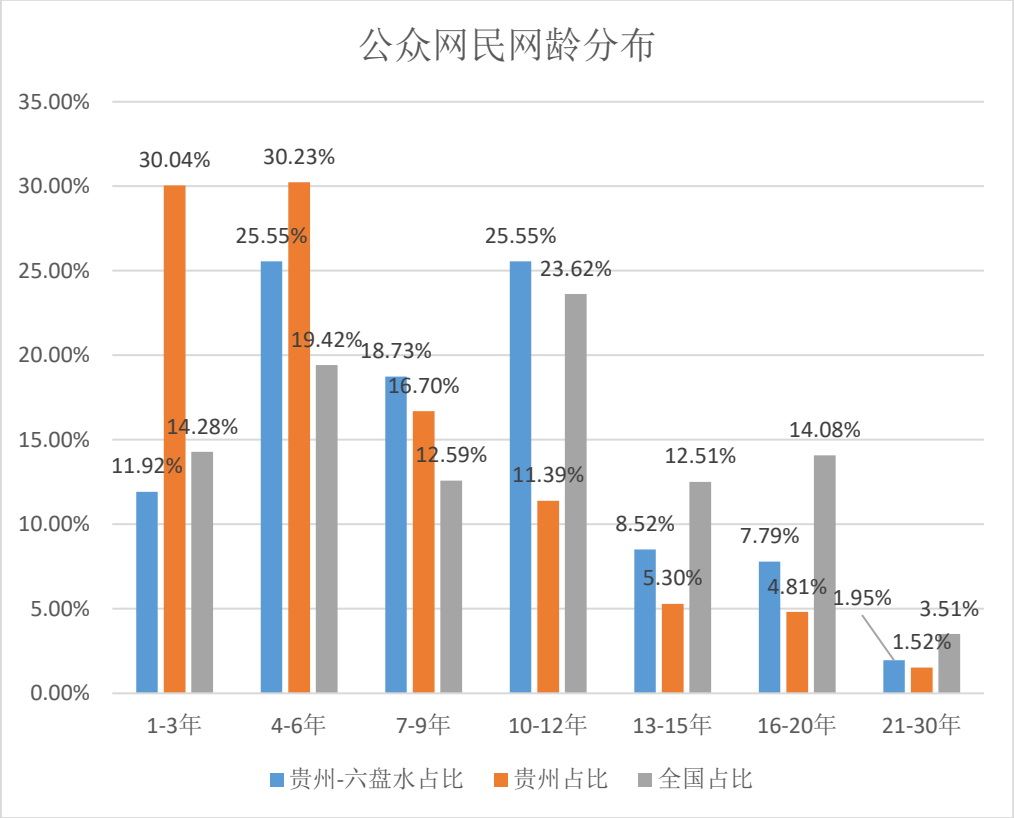
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

四、网络安全感满意度分析

4.1 网民上网行为

（1）网龄分布

大部分公众网民网龄时间较长，有 25.55%的公众网民网龄时间在 10-12 年，占比最多，4-6 年网龄的占 25.55%。与全省、全国数据有所不同。



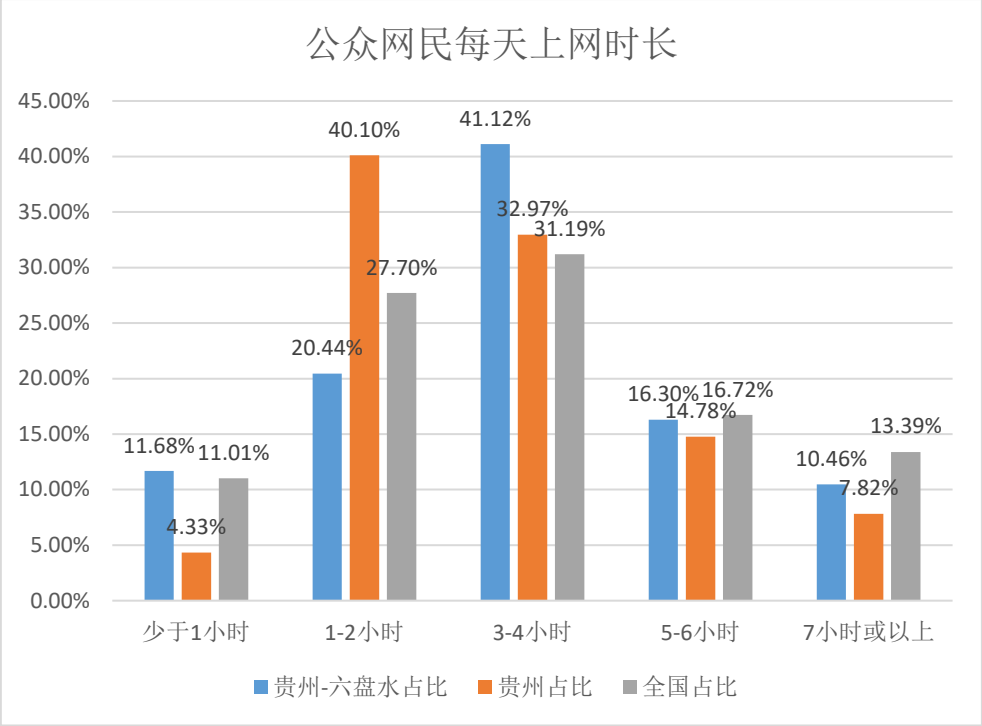
图表 6：公众网民网龄分布

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 7 题：您上网已经有多少年（网龄）？）

（2）上网时长

公众网民中每天上网时长 3-4 小时的最多，占 41.12%，有 20.44%的公众网民每天上网时长在 1-2 小时，少于 1 小时的仅有 11.68%。各选项数据与全省、全国数据有所不同。



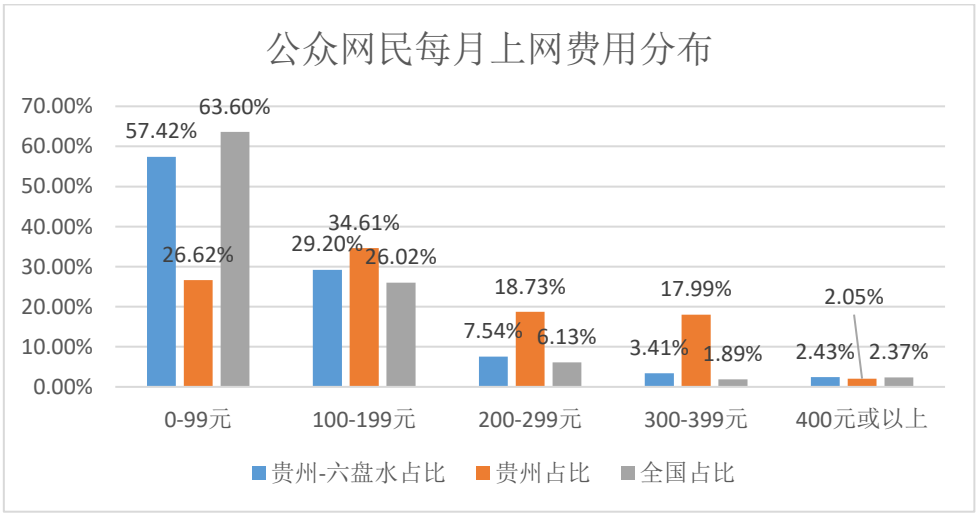
图表 7：公众网民每天上网时长

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 8 题：您平均每天上网的时长是多少小时?）

（3）网费支出

公众网民平均每月在网费(包括手机流量和宽带费用)的支持在 0-99 元最多，占 57.42%，有 29.20%的公众网民花费在 100-199 元。花费 400 元以上的占 2.43%。数据与全国、全省有所不同。

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

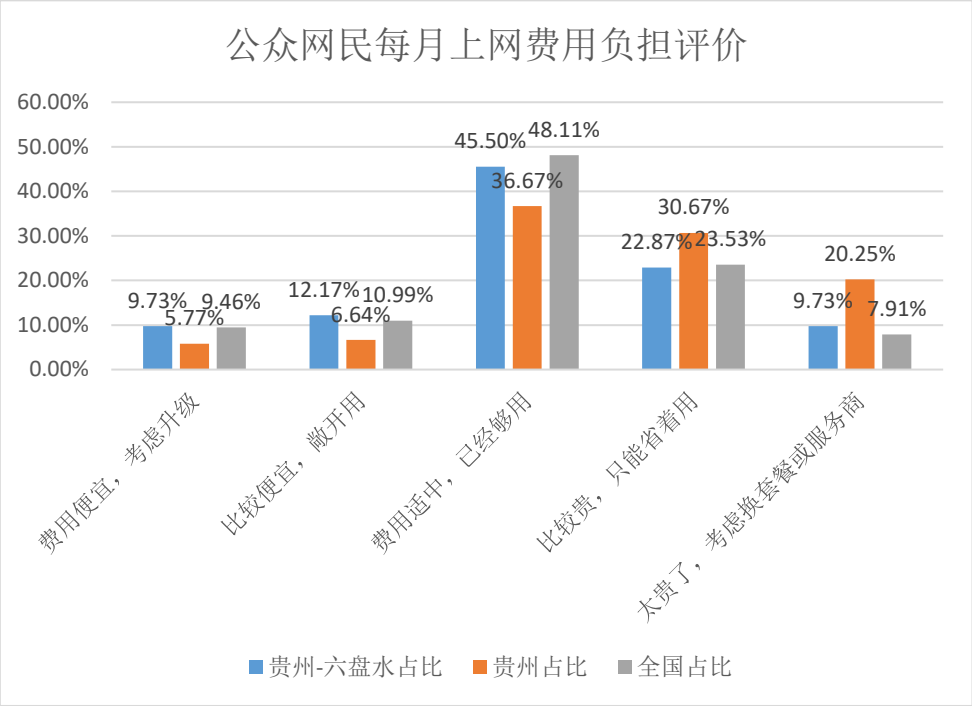


图表 8：公众网民每月上网费用分布

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 9 题：您平均每月花多少钱网费(包括手机流量和宽带费用)？）

（4）网费支出负担评价

公众网民认为目前每月用于上网费用（包括手机流量和宽带费用）的费用适中，已经够用的最多，占 45.50%，觉得比较贵，只能省着用的占 22.87%。数据显示网费支出水平在大致可以接受的范围。各选项数据与全省，全国有所不同。



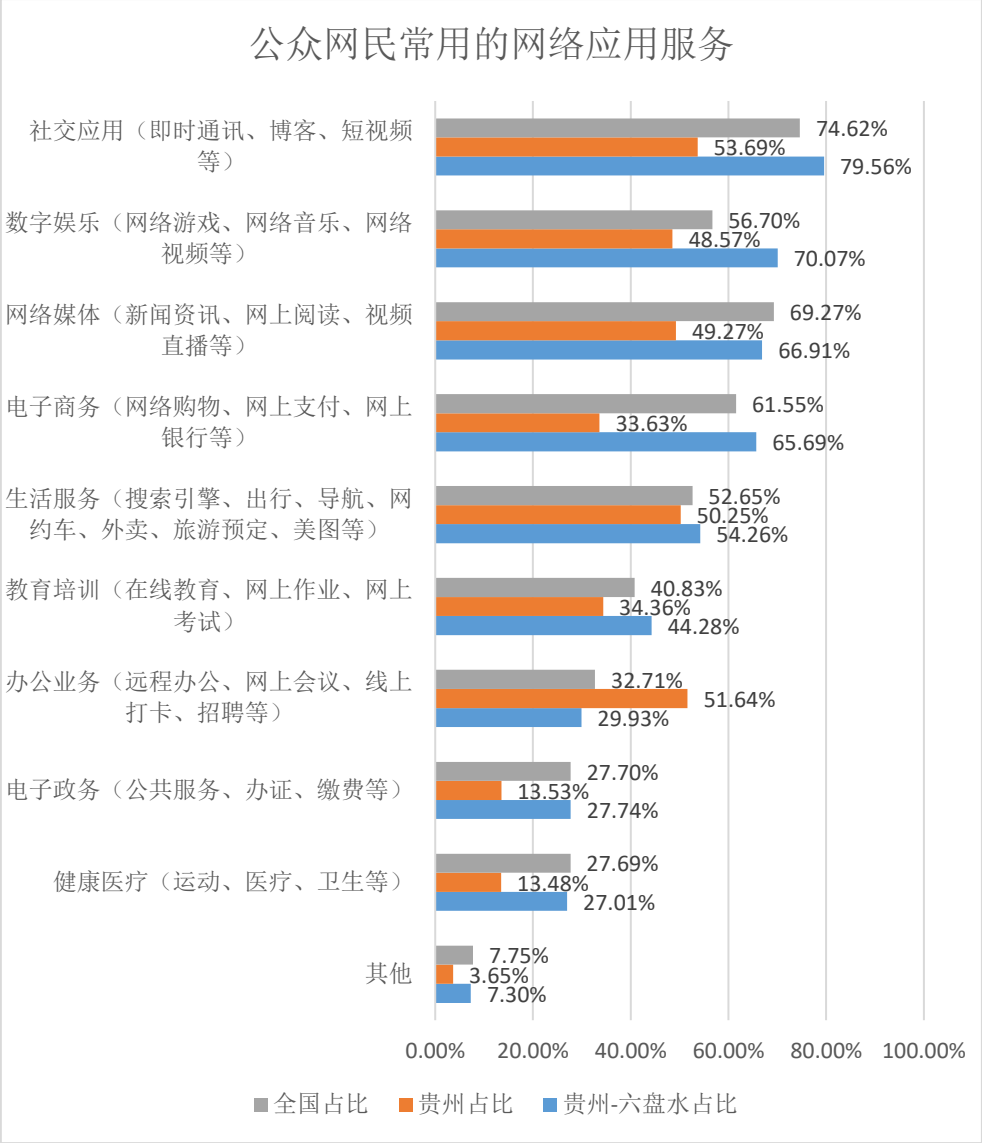
图表 9：公众网民每月上网费用负担评价

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 10 题：您认为目前每月用于上网费用（包括手机流量和宽带费用）的负担如何？）

（5）常用的网络服务

参与调查的公众网民最常用的网络应用服务有：第一是社交应用（即时通讯、博客、短视频等）关注度为 79.56%，第二是数字娱乐（网络游戏、网络音乐、网络视频等）关注度为 70.07%，第三是网络媒体（新闻资讯、网上阅读、视频直播等）关注度为 66.91%。数据显示网络在社交应用、数字娱乐、网络媒体得到广泛应用。数据排名和全省、全国有所不同。



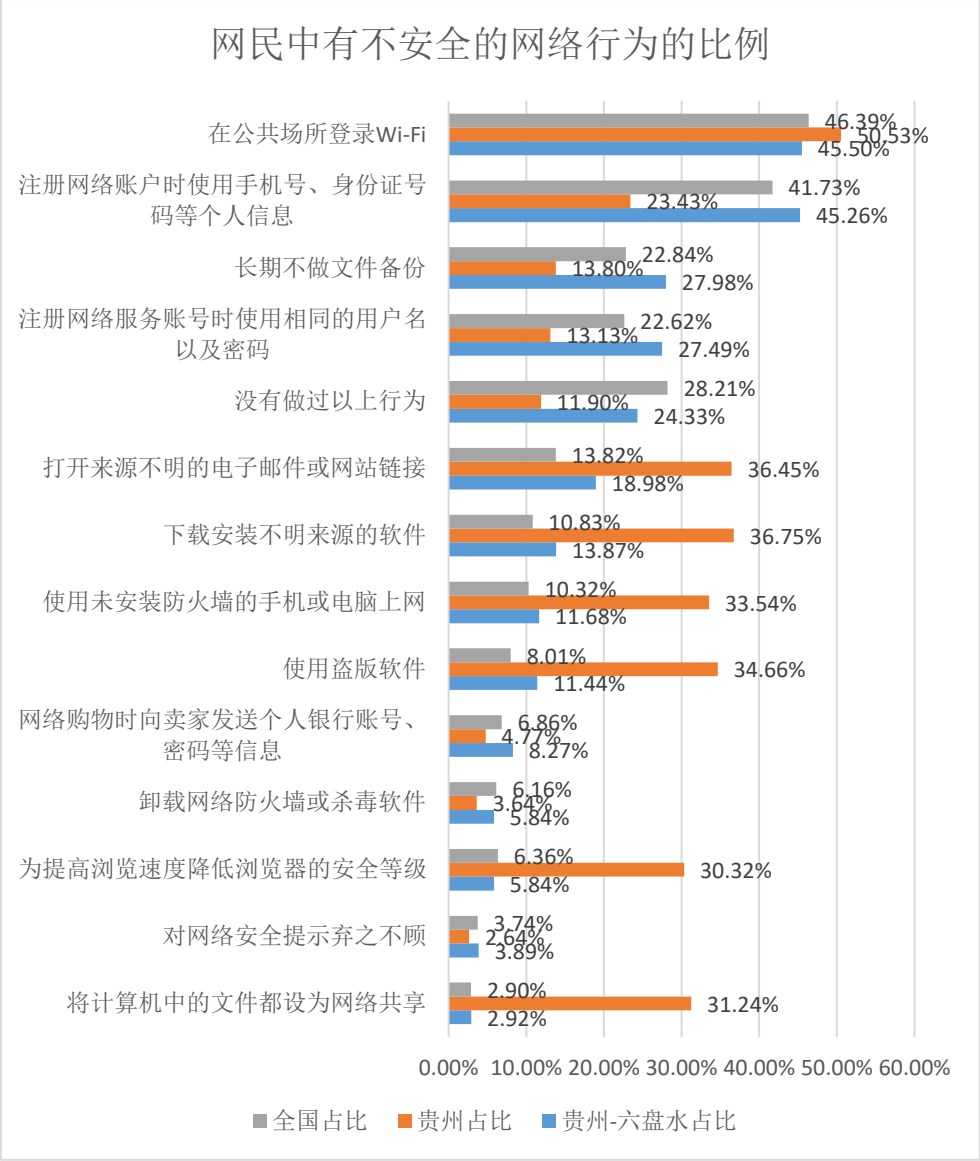
图表 10：公众网民常用的网络应用服务

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 11 题：您经常使用的网络应用服务有哪些？）

4.2 网络安全认知

（1）不安全网络行为

参与调查的公众网民有不安全的网络行为的比例：在公共场所登录 Wi-Fi 占比最多为 45.50%，其次是注册网络账户时使用手机号、身份证号码等个人信息占 45.26%，第三是长期不做文件备份占 27.98%。与全省、全国数据排序有所不同。



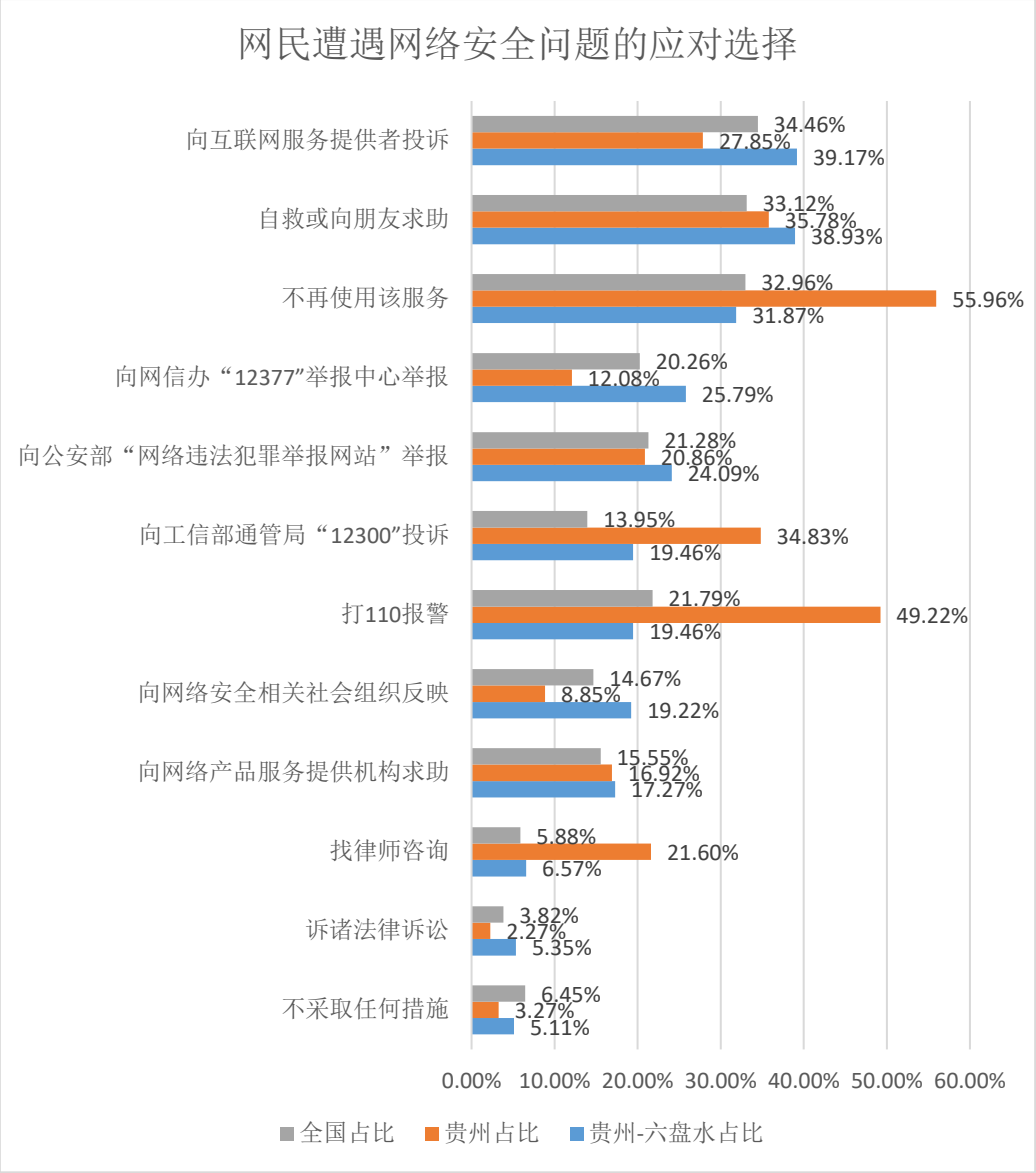
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

图表 11：网民中有不安全的网络行为的比例

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 12 题：您在过去的一年里做过以下哪些行为？）

（2）遭遇网络安全问题的应对选择

公众网民在上网过程中遇到网络安全问题后，有 39.17%网民会向互联网服务提供者投诉，其次是自救或向朋友求助，占 38.93%，31.87%选择向不再使用该服务。数据显示网民的维权意识有待提高。与全省、全国排名有所不同。



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

图表 12：网民遭遇网络安全问题的应对选择

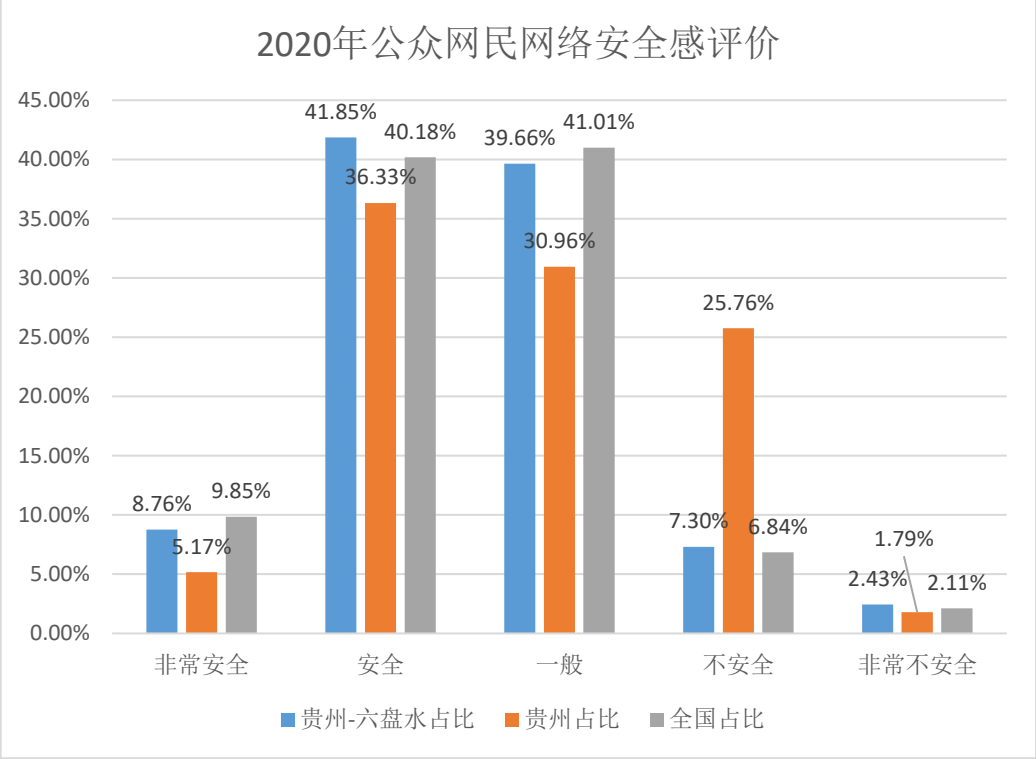
（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 13 题：您遇到网络安全问题后一般会怎么做？）

4.3 网络安全感受

（1）2020 年公众网民网络安全感评价

50.61%的公众网民对使用网络时的总体安全感觉是安全或非常安全的。其中感到安全占 41.85%，非常安全占 8.76%，两者相加占 50.61%。评价一般的占 39.66%，显示超过三分之一的网民对网络安全持保留态度。在负面评价方面，持不安全评价的占 7.30%，非常不安全的评价占 2.43%，两者相加，持不安全评价或非常不

安全评价的占 9.73%。和全省、全国数据排名基本一致。

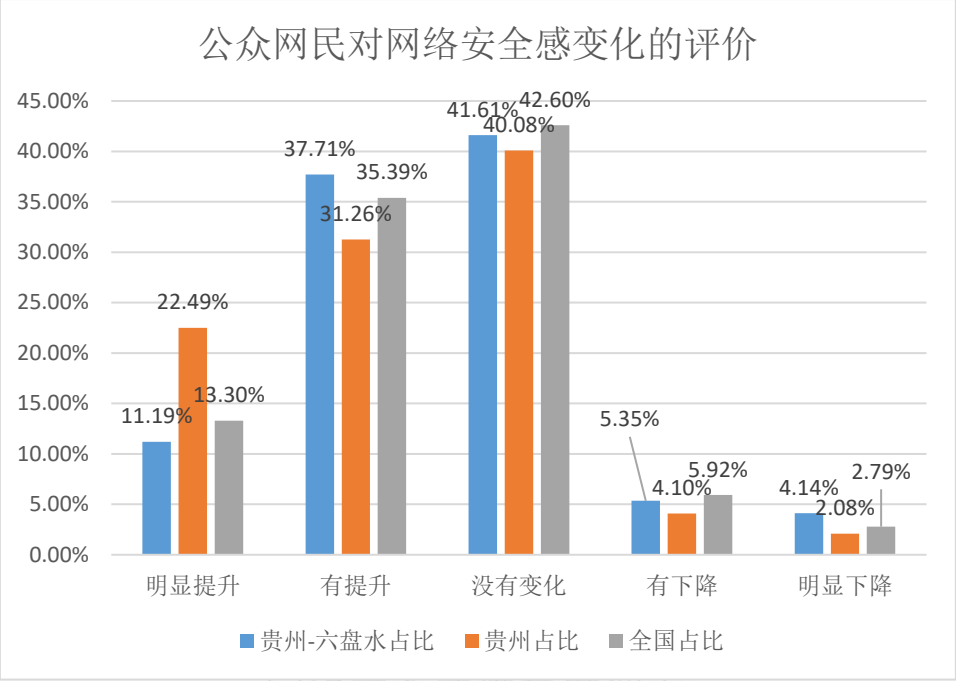


图表 13：2020 年公众网民网络安全感评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 14 题：您日常使用网络时总体感觉安全吗？）

（2）公众网民对网络安全感的变化的评价

公众网民认为与去年相比网络安全感有较明显的提升。其中 11.19%的网民认为网络安全感有明显提升，37.71%网民认为有提升，两者相加达 48.90%，接近一半的网民认为网络安全感有提升。与全省、全国数据排名基本一致。

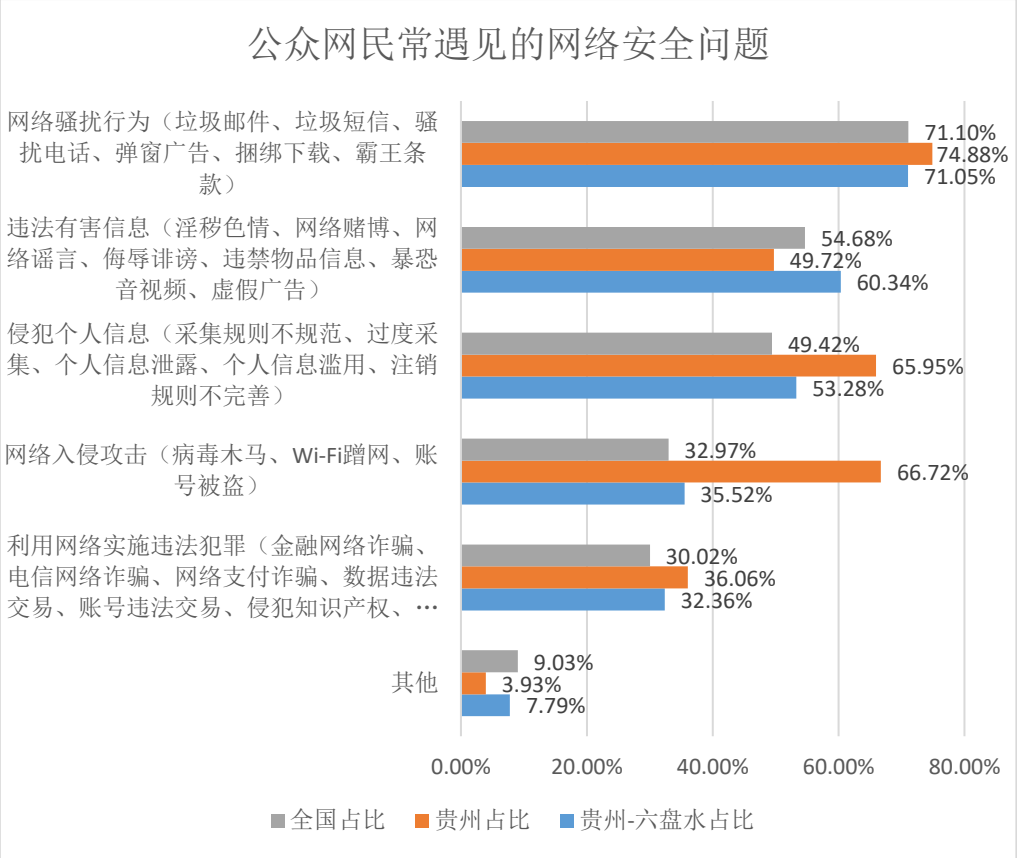


图表 14：公众网民对网络安全感变化的评价

（图表数据来源：公众网民版一级问卷第 15 题：与去年相比，您使用网络时安全感是否有变化？）

（3）安全态势感受（常遇到的安全问题）

公众网民常遇到的网络安全问题是网络骚扰行为（垃圾邮件、垃圾短信、骚扰电话、弹窗广告、捆绑下载、霸王条款）发生率 71.05%，其次是违法有害信息（淫秽色情、网络赌博、网络谣言、侮辱诽谤、违禁物品信息、暴恐音视频、虚假广告）发生率为 60.34%，第三是侵犯个人信息（采集规则不规范、过度采集、个人信息泄露、个人信息滥用、注销规则不完善）发生率 53.28%。除个别数据排序互换外，本题与全国数据排序基本一致，与全省排名有所不同。



图表 15：公众网民常遇见的网络安全问题

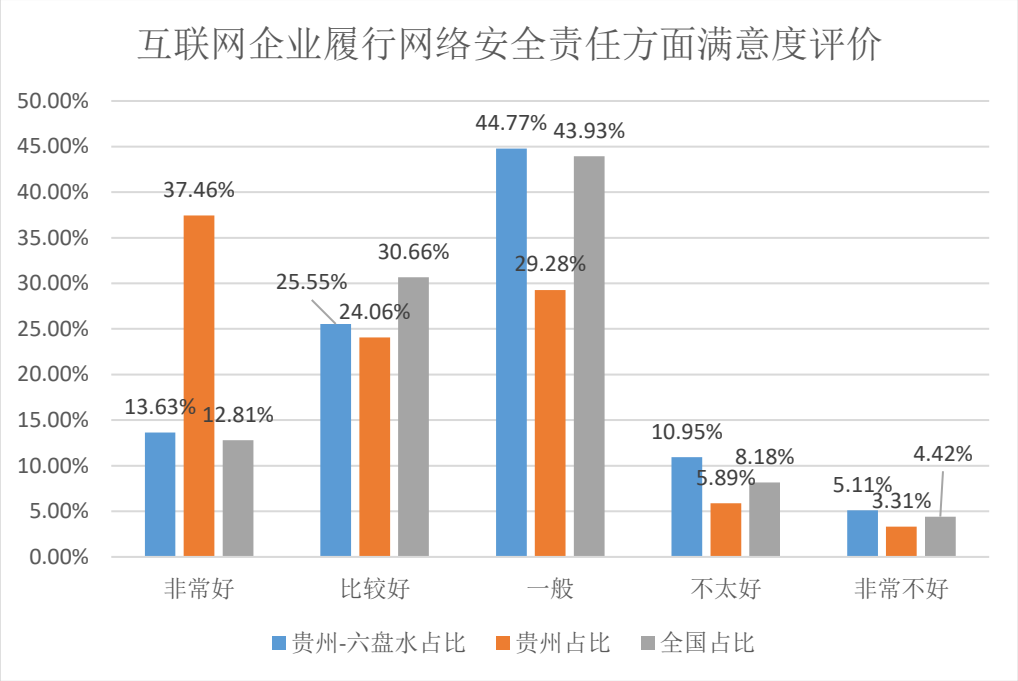
（图表数据来源：公众网民版主问卷第 16 题.您经常遇到哪些网络安全问题？（多选））

4.4 治理成效评价

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

（1）互联网企业履行网络安全责任评价

公众网民认为互联网企业履行网络安全责任方面的表现一般最多，占 44.77%，比较好的占 25.55%，非常好的占比 13.63%，正面评价占 39.18%。正面评价比全省、全国数据低。

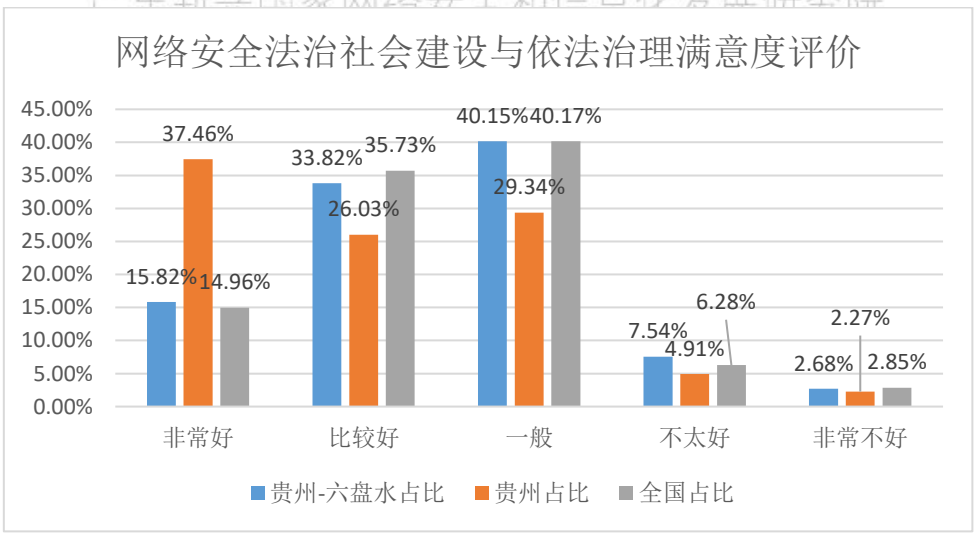


图表 16：互联网企业履行网络安全责任方面满意度评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 17 题：您认为互联网企业履行网络安全责任方面的表现如何？）

（2）网络安全法治社会建设和依法治理状况评价

公众网民对网络安全方面的法治社会建设和依法治理的评价非常好的 15.82%，比较好的占 33.82%，好评占 49.64%。认为好评的接近一半，总体评价是好评为主。相较于全省，全国数据，正面评价较低。

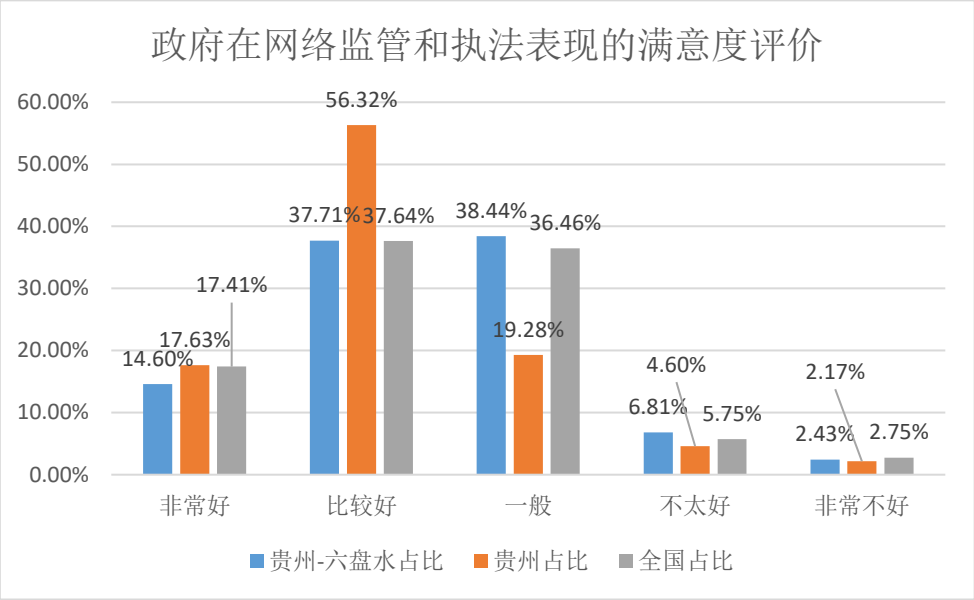


图表 17：网络安全法治社会建设与依法治理满意度评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 18 题：您认为网络安全方面的法治社会建设和依法治理状况如何？）

（3）政府在网络监管和执法表现的评价

公众网民对政府对网络的监管和执法方面的表现评价非常好的占 14.60%，比较好的占 37.71%，认为一般的占 38.44%。认为好评（比较好和非常好）的超过半数（52.31%）。比全省、全国正面评价低。。



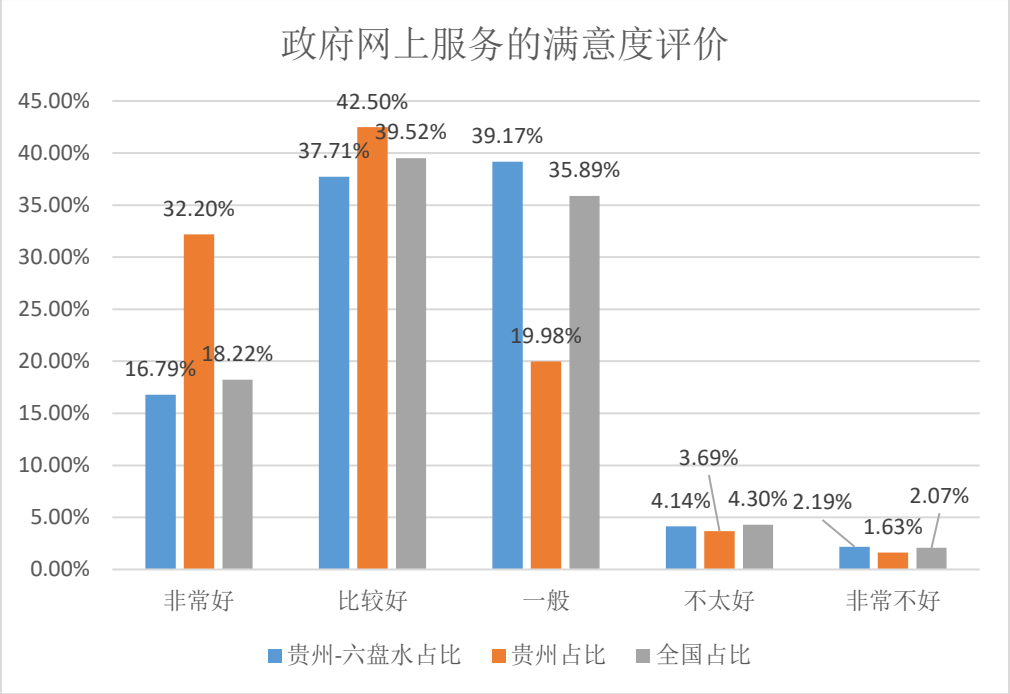
图表 18：政府在网络监管和执法表现的满意度评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 19 题：您认为政府对网络的监管和执法方面的表现如何？）

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

（4）政府网上服务的评价

公众网民对政府在网上服务方面的表现评价非常好的占 16.79%，比较好的占 37.71%，认为一般的占 39.17%。认为好评（比较好和非常好）的占 54.50%，总体评价是好评为主。相较于全省，全国数据，有所不同。

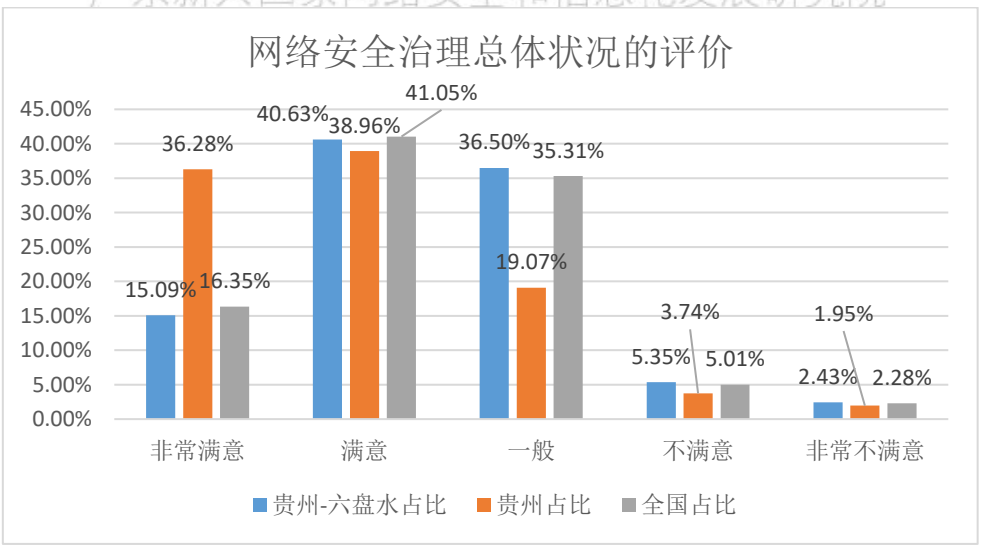


图表 19：政府网上服务的满意度评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 20 题：您认为政府在网上服务方面的表现如何？）

（5）网络安全治理总体状况的评价

公众网民对我国网络安全治理总体状况满意度评价非常满意的占 15.09%，满意的占 40.63%，评价一般的占 36.50%。认为满意以上的评价（满意和非常满意）的占 55.72%。本题与全省、全国数据，满意度低于全省、全国水平。



图表 20：网络安全治理总体状况的评价

（图表数据来源：公众网民版主问卷第 21 题：您对我国网络安全治理总体状况感到满意吗？）

网络安全感满意度调查

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

五、专题分析

5.1 专题 1：网络安全法治社会建设专题

本地区参与本专题答题的公众人员人数为 41 人，其中男性 26 人，女性 15 人。因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题统计结果和发现可参考《2020 年全国网民安全感满意度调查总报告》。

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

5.2 专题 2：遏制惩处网络违法犯罪专题

本地区参与本专题答题的公众人员人数为 36 人，其中男性 24 人，女性 12 人。因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题统计结果和发现可参考《2020 年全国网民安全感满意度调查总报告》。

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

5.3 专题 3：个人信息保护专题

本地区参与本专题答题的公众人员人数为 60 人，其中男性 38 人，女性 22 人。因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题统计结果和发现可参考《2020 年全国网民安全感满意度调查总报告》。

5.4 专题 4：网络购物权益保护专题

本地区参与本专题答题的公众人员人数为 36 人，其中男性 23 人，女性 13 人。因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题统计结果和发现可参考《2020 年全国网民安全感满意度调查总报告》。

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

5.5 专题 5：未成年人网络权益保护专题

本地区参与本专题答题的公众人员人数为 36 人，其中男性 23 人，女性 13 人。因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题统计结果和发现可参考《2020 年全国网民安全感满意度调查总报告》。

5.6 专题 6：网络安全法治社会建设专题

本地区参与本专题答题的公众人员人数为 28 人，其中男性 14 人，女性 14 人。因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题统计结果和发现可参考《2020 年全国网民安全感满意度调查总报告》。

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

5.7 专题 7：数字政府服务与治理能力提升专题

本地区参与本专题答题的公众人员人数为 23 人，其中男性 16 人，女性 7 人。因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题统计结果和发现可参考《2020 年全国网民安全感满意度调查总报告》。

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

5.8 专题 8：新冠疫情的影响和应对专题

本地区参与本专题答题的公众人员人数为 34 人，其中男性 19 人，女性 15 人。因采集人数较少，本报告不作详细分析，相关专题统计结果和发现可参考《2020 年全国网民安全感满意度调查总报告》。

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件一：调查方法与数据样本情况

一、背景

为贯彻习近平总书记有关“网络安全为人民、网络安全靠人民”等网络强国的重要思想，进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起了 2020 网民网络安全感满意度调查活动。

二、目的

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是要坚持面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以倾听和了解网络安全在网民中的感受、网民的诉求和存在的问题。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法律和知识。

开展网民安全感满意度调查活动的具体目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

三、调查方式

（1）调查时间

2020 年 6 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动正式启动。2020 年 7 月 22 日正式上线采集数据。到 2020 年 7 月 31 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

（2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。网络行业从业人员对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中关系密切的各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

（3）调查内容

网络安全感满意度调查

本次网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 225 道题（小题），内容涵盖个 2 个主问卷、12 大专题领域。调查问卷按访问对象不同分两类问卷：面向普通网民的公众版和面向网络行业人员的从业人员版问卷

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 8 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1 问卷：网络安全法治社会建设专题

专题 2 问卷：遏制网络违法犯罪行为专题

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

专题 3 问卷：个人信息保护专题

专题 4 问卷：网络购物安全权益保护专题

专题 5 问卷：未成年人网络权益保护专题

专题 6 问卷：互联网平台监管与企业自律专题

专题 7 问卷：数字政府服务与治理能力提升专题

专题 8 问卷：新冠疫情的影响和应对专题

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 D 共 4 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题问卷：等级保护实施与企业合规专题

B 专题问卷：行业发展与生态建设专题

C 专题问卷：新技术应用与网络安全专题

D 专题问卷：科技创新与人才培养专题。

本次调查问卷的设计以网络安全感满意指标体系为框架，以网民对网络安全的认知、需求、感受与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 11 道征求意见的填空题，以开放的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

由于疫情防控需要，本次调查形式为线上方式。全国统一部署，各省分别组织落实，企业机构参与，网民自愿参加。

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2019 网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

（5）调查组织

指导单位公安部网络安全保卫局对调查活动给予了大力支持。领导高度重视，明确目标，指导把关，积极推动，狠抓落实，成效显著。

在指导单位的关心和指导下，为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由指导单位公安部网络安全保卫局、各级有关主管部门，发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由各发起单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的组织协调。活动组委会在总结 2018、2019 年两届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果，活动影响力和问

卷数量实现跨越式增长。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新媒体网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、专家小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份，其中，公众网民版 124.3251 万份，网络从业人员版 25.9912 万份。数据的采集量比上一年度幅度增长 6~7 倍，活动取得圆满成功。

四、调查数据的有效性

根据本次调查活动收集的数据情况来看有以下特点：

1） 调查数据总大

本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 149.0304 万份，其中，公众网民版 123.1455 万份，网络从业人员版 25.8849 万份。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议共 16.4347 万条。本次调查活动受到网民的热烈响应，参与人数多，采集的数据样本的规模大，样本数据的总体质量比较好。

2）调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 20 万，21

个省数据量过万，31 个省的数量超过 1 千。

3）调查数据分布比较均匀

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 400 多个地级市都有样本数据分布，反映本次样本分布比较均匀。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本基本符合网民的分布的主要特性，具有较高的代表性。

网络安全感满意度调查

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件二：调查报告致谢词

致谢

2020 年网民网络安全感满意度调查活动已顺利完成，在指导单位公安部网络安全保卫局大力指导和支持下，在参与各位的共同努力下调查活动取得完满成功。调查活动结果经统计分析形成了本调查报告。调查报告的编制得到有关各方的指导和支持，报告编制组对有关参与各方的机构和人员表示衷心感谢。

感谢指导单位、发起单位、联合发起单位、组委会的组织指导（名单参看附件三、四）

感谢各牵头实施单位、承办单位、技术支撑单位的付出和贡献（名单参看附件四）

感谢新闻媒体、支持企业和机构的大力支持和配合（名单参看附件四）

感谢参与调查活动的各位专家、研究人员、技术人员和工作人员的辛勤劳动

感谢参与调查活动的公众网民和从业人员的积极参与

2020 年网民网络安全感满意度调查报告编制组

2020 年 9 月

附件三：调查活动指导单位、联合发起单位和组委会名单

（一）指导单位

公安部网络安全保卫局

（二）发起单位

全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织（参看附件四）

网络安全感满意度调查

（三）联合发起单位

北京大学

中国互联网协会

中国电子技术标准化研究院

国家计算机病毒应急处理中心

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

（四）组委会

主任：

严明公安部第一、三研究所原所长

副主任：

谢毅平广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院院长

公安部科技信息化局原局长

袁旭阳北京网络行业协会会长

公安部网络安全保卫局原副局长

陈钟北京大学网络和信息安全实验室主任

杨建军中国电子技术标准化研究院副院长

陈建民国家计算机病毒应急处理中心常务副主任

宋茂恩中国互联网协会常务副秘书长

秘书长：

黄丽玲全国信息网络安全协会联盟秘书长

广东省网络空间安全协会会长

副秘书长：

朱江霞成都信息网络安全协会会长

胡俊涛郑州市计算机网络安全协会秘书长

高宁广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院总工

张应北京关键信息基础设施安全保护中心总工程师

郭守祥北京网络空间安全协会副理事长

崔传桢国家信息中心《信息安全研究》杂志执行主编

秘书长助理：

周贵招全国信息网络安全协会联盟秘书长助理

林小博北京网络空间安全协会秘书长助理

附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）

发起单位

1 北京网络行业协会
2 北京网络空间安全协会
3 中关村可信计算产业联盟
4 中关村网络安全与信息化产业联盟
5 中关村信息安全测评联盟
6 北京关键信息基础设施安全保护中心
7 上海市信息网络安全管理协会
8 上海市信息安全行业协会
9 天津市网络文化行业协会
10 天津市青少年网络协会
11 天津市软件行业协会
12 天津市互联网协会
13 天津市大数据协会
14 重庆市信息安全协会
15 重庆计算机安全学会
16 重庆信息安全产业技术创新联盟
17 重庆市互联网界联合会
18 河北省网络空间安全学会
19 山西省信息网络安全协会
20 山西省互联网协会
21 吉林省信息网络安全协会
22 吉林省信息技术应用协会
23 吉林省电子信息行业联合会
24 吉林省计算机行业商会
25 辽宁省信息网络安全协会
26 辽宁网络安全保障工作联盟
27 黑龙江省网络安全协会
28 黑龙江省旅游产业发展促进会
29 黑龙江省虚拟现实科技学会
30 陕西省信息网络安全协会
31 山东省信息网络安全协会
32 福建省网络与信息安全产业发展促进会
33 浙江省计算机系统安全协会
34 河南省网络营销协会
35 湖北省信息网络安全协会
36 湖北省安全技术防范行业协会
37 湖南省网络空间安全协会
38 江西省网络空间安全协会
39 江苏省信息网络安全协会
40 安徽省计算机网络与信息安全协会
41 广东省计算机信息网络安全协会
42 广东省网络空间安全协会
43 广东关键信息基础设施保护中心
44 广东省电子政务协会
45 广东软件行业协会
46 广东省首席信息官协会
47 广东省版权保护联合会
48 广东省互联网协会
49 广东省信息消费协会
50 广东省图书文化信息协会
51 广东省物联网协会
52 广州市网络安全产业促进会
53 广东省电子信息行业协会
54 海南省计算机学会
55 海南省网络安全协会
56 四川省计算机信息安全行业协会
57 贵州省互联网上网服务行业协会
58 云南省信息安全协会
59 内蒙古自治区网络行业协会
60 宁夏网络与信息安全行业协会

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

61 广西网络安全协会
62 西藏互联网协会
63 秦皇岛市信息网络安全协会（筹）
64 长春市计算机信息网络安全协会
65 沈阳市网络安全协会
66 大连市信息网络安全协会
67 渭南市互联网协会
68 榆林市网络安全协会
69 商洛市信息网络安全协会
70 济宁市信息网络安全协会
71 青岛市计算机学会
72 潍坊市网络空间安全协会
73 曲阜市信息网络安全协会
74 聊城市网络空间安全协会
75 郑州市网络安全协会
76 杭州市网络安全协会
77 宁波市计算机信息网络安全协会
78 金华市信息安全协会
79 金华市信息产业协会
80 金华市网商协会
81 丽水市信息网络安全协会
82 温州市软件行业协会
83 洛阳市信息网络安全协会
84 南昌市网络信息安全协会
85 南昌市互联网创业协会
86 扬州市信息网络安全协会
87 连云港市计算机信息网络安全协会
88 南通市信息网络安全协会
89 泰州市信息网络安全协会
90 苏州市互联网协会
91 湘潭市计算机学会
92 长沙市开福区网络安全协会
93 广州市信息网络安全协会
94 广州市信息基础协会
95 广州华南信息安全测评中心
96 深圳市计算机网络公共安全协会
97 深圳市网络与信息安全行业协会
98 佛山市信息协会
99 揭阳网络空间安全协会
100 揭阳市信息技术和软件协会
101 珠海市信息网络安全协会
102 清远市网络安全协会
103 茂名市计算机信息网络安全协会
104 茂名市网络文化协会
105 河源市计算机信息网络安全协会
106 惠州市计算机信息网络安全协会
107 韶关市计算机信息网络安全协会
108 东莞市信息技术联合会
109 肇庆市计算机学会
110 汕尾市计算机学会
111 成都信息网络安全协会
112 成都安全可靠信息技术联合会
113 成都市大数据协会
114 成都物联网产业发展联盟
115 贵阳市信息网络安全协会
116 贵阳市大数据产业协会
117 曲靖市计算机信息网络安全协会
118 玉溪市网络安全协会
119 包头市计算机公共网络安全协会
120 通辽市信息网络安全协会
121 南宁市信息网络安全协会
122 网络安全（天津）检测中心
123 青海省网络与信息安全信息通报中心
124 石河子大学信息科学技术学院
125 宁夏大学信息工程学院
126 重庆信息安全产业研究院

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

127 甘肃烽侦网络安全研究院

128 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

129 广东省现代社会评价科学研究院

130 广东中证声像资料司法鉴定所

131 江西中证电子数据司法鉴定中心

132 四川大学信息安全研究所

133 中国计算机学会计算机安全专委会

134 中国联合国采购促进会网信分会

135 中国文化管理协会网络文化工作委员

网络安全感满意度调查

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

牵头实施单位

全国信息网络安全协会联盟（网安联）

承办单位

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

技术支撑单位

北京关键信息基础设施安全保护中心

广东关键信息基础设施保护中心

长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

广东中证声像资料司法鉴定所

广州华南信息安全测评中心

部分新闻媒体

参与调查活动的中央及各地方媒体、平台，包括且不限于：

中央电视台《社会与法》频道
《信息安全与通信保密》
《中国信息安全》
《信息网络安全》
《信息安全研究》
《警察技术》
《经济》
《经济参考报》
《中国财经论坛》
《中青报》
《光明日报》
《南方都市报》
人民网
中国网
未来网
环球网
中青在线
光明网
金羊网

部分支持企业和机构

腾讯
阿里巴巴
百度
网之易
今日头条
抖音
火山小视频
新浪
新浪微博
京东
美团
拼多多
顺丰速运
苏宁易购
魅族
YY 直播
虎牙直播
斗鱼直播
花椒直播
么么直播
快手直播
映客直播
陌陌直播
酷狗
迅雷
TT 语音
Hello 语音
荔枝 FM
vivo
oppo
金山 WPS
搜狐
爱奇艺
哔哩哔哩
UC
嘀嘀
嘀嗒出行
UU 跑腿
天盈九州
贝壳找房
房天下
Q 房网
一起住好房
瓜子二手车
酷溜网
珍爱网
完美世界
一点资讯
优贝在线
智联招聘
奇虎 360
绿盟
亚信安全
奇安信
安恒
任子行
天融信
新华三
圣博润
炫音网络
友迪资讯
远光软件
国网思极网安科技（北京）有限公司
合肥天帷信息安全技术技术有限公司
辽宁浪潮创新信息技术有限公司
深圳市易图资讯股份有限公司

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

深圳市中手游网络科技有限公司
广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司
韶关家园传媒有限公司
广东米果传媒有限公司
茂名市群英网络有限公司
广东力通网络科技有限公司
广州九尾信息科技有限公司
东莞市阳光网络信息有限公司
有米科技股份有限公司
全通教育集团（广东）股份有限公司
广东能龙教育股份有限公司
中山市读书郎电子有限公司
东方财富信息股份有限公司
上海基分文化传播有限公司
上海寻梦信息技术有限公司
上海喜马拉雅网络科技有限公司
万达信息股份有限公司
上海观安信息技术股份有限公司
行吟信息科技（上海）有限公司
上海浦东软件平台有限公司
上海纽盾科技股份有限公司
上海阅文信息技术有限公司
波克科技股份有限公司
上海景域文化传播有限公司
上海星艾网络科技有限公司
上海霆懋科技服务有限公司
上海东方网股份有限公司
上海安阖在创信息科技有限公司
上海兴动实业有限公司
上海谋乐网络科技有限公司
上海驭胜信息技术有限公司
上海御盾信息科技有限公司
上海成蹊信息科技有限公司
杭州米络科技有限公司
北京小唱科技有限公司
北京和讯在线信息咨询服务有限公司
北京光宇在线科技有限责任公司
北京球秘科技有限公司
北京卓越晨星科技有限公司
北京白鹭世纪科技股份有限公司
北京邦得鼎盛科技有限公司
北京智启蓝墨信息技术有限公司
北京瓦力网络科技有限公司
北京文网亿联科技有限公司
北京中润互联信息技术有限公司
北京思享时光科技有限公司
盐城市鹤鸣亭传媒股份有限公司
常州大学常州信息工程学院
常州经开区今创集团
江苏翠起信息科技有限公司
四川安洵信息技术有限公司
四川麻辣社区网络传媒有限公司
成都思维世纪科技有限责任公司
北京智游网安科技有限公司
成都创信华通信息技术有限公司
成都西维数码科技有限公司
成都市锐信安信息安全技术有限公司
成都安美勤信息技术股份有限公司
成都吉胜科技有限责任公司
亚信科技（成都）有限公司
成都卫士通信息产业股份有限公司
内蒙古信元网络安全技术股份有限公司
黑龙江安信与诚科技开发有限公司
黑龙江亿林网络股份有限公司
哈尔滨安天科技集团股份有限公司
哈尔滨蓝易科技有限公司
哈尔滨创新远航科技有限公司
武汉市多比特信息科技有限公司

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

武汉楚天优游网络科技有限公司
湖北盛天网络技术股份有限公司
安域等保测评公司
贵阳金蜂星际网络科技有限公司
贵州盛世合元科技发展有限公司
贵州数博谷信息技术有限责任公司
贵阳宏图科技有限公司
大连海川云天信息科技有限公司
中冶葫芦岛有色金属集团有限公司
海城金航网络科技有限公司
浪潮创新科技股份有限公司
辽宁北方实验室有限公司
重庆智多信息发展有限公司
重庆跃动网络技术有限公司
重庆猪八戒网络有限公司
南省鼎信信息安全等级测评有限公司
上海云辰信息科技有限公司
珠海网博信息科技股份有限公司
江苏国瑞信安科技有限公司
浙江佰安信息科技有限公司
杭州世平信息科技有限公司
湖南红网新媒体集团有限公司
福建国科信息科技有限公司
福州物联网开放实验室有限公司
福州闽盾网络与信息安全测评技术有限公司
中科锐眼（天津）科技有限公司
清众鑫科技有限公司
大同市利伟科技有限公司
大同市华立科技有限责任公司
山西联创电子信息技术有限公司
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司
山西兰花科技创业股份有限公司
晋城市天狐网络信息有限公司
中创慧安科技有限公司
晋信安科技有限公司
因弗美讯科技有限公司
上海交通大学党委宣传部
天津市教育委员会
宿迁市教育局
无锡市卫生健康委员会
内蒙古税务局
国家计算机网络应急技术处理协调中心上海分中心
上海市网络技术综合应用研究所
上海计算机软件技术开发中心
中国民航大学信息安全测评中心
广东警官学院
广东轻工业职业技术学院
广东金融学院
广州大学研究院
广州医科大学
广东药科大学
广州大学
江苏科技大学
江苏大学
宿迁学院
江苏省宿迁中学
建湖高级中学
建湖县第二中学
西华大学
吉利学院
电子科技大学成都学院
普宁职业技术学校
揭阳职业技术学院
潮汕职业技术学院
中国电信广州分公司
中国移动广东广州分公司
中国联通广州市分公司

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

中国电信股份有限公司揭阳分公司
中国移动通信集团广东有限公司揭阳分公司
中国联合网络通信有限公司揭阳分公司
中国联通郑州分公司
无锡移动
宿迁移动
宿迁电信
广东电网公司
广州供电局有限公司
内蒙古电力集团公司
中国人民银行宿迁分行
云南曲靖交通集团有限公司
中国铁路昆明局集团有限公司曲靖站
中国铁路昆明局集团有限公司曲靖北站
内蒙古公路交通投资发展有限公司
广州地铁集团有限公司
广州市公共交通集团有限公司
广州港集团有限公司
广汽集团
广州燃气集团
广州石化
广州工业发展集团
广州珠江实业集团
广州医药集团
广州市第一人民医院
广州市第八人民医院
广州市第十二人民医院
广州市红十字会医院
中山大学附属第一医院
中山大学附属第三医院
中山大学附属肿瘤医院
中山大学孙逸仙纪念医院
广东药科大学附属第一医院
曲靖市第一人民医院
曲靖市第二人民医院
广州广电传媒集团
陕西网
群众新闻网
爱建湖网
山西市场导报（媒体）
中山市中山网传媒有限公司
深圳新闻网传媒股份有限公司
广东足球协会
福建省电子商务协会

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院