

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2021 网民网络安全感满意度调查活动 发起单位邀请函

各网络安全行业协会及相关社会组织：

诞生于 2018 年的“网民网络安全感满意度调查活动”是国内目前调查范围最大、参与人数最多的全国性、公益性网络安全社会调查活动，是网络网民调查的民生考题，更是听民声、解民忧、纾民困的网络综合治理社会命题。网民网络安全感满意度调查活动样本采集量从 2018 年的 14 万，到 2019 年的 22 万，再到 2020 年的 150 万，全国总报告、区域和专题报告、行业发展报告从 2018 年撰写并发布 3 份，到 2019 年发布 62 份，再到 2020 年发布 230 份，收集网民对网络安全社会治理的意见和建议超 16 万份，赢得数量级的变化，实现了质的飞跃，取得了良好的社会效果。

2021 年是调查活动黄金期与机遇期的叠加期。为巩固成果，提升品质，完善调查活动队伍建设，打造常态化、规范化、公益性、权威性的大型品牌活动，现征集 2021 年调查活动发起单位，请踊跃参与！

活动发起单位可在组委会的特别授权和统一部署下，自主组织开展调查活动，充分发挥社会组织的优势，凝聚社会

力量，因地制宜对调查活动进行多层次、综合性的立体宣传，最大限度地吸引网民参与调查。

（一）经授权后的调查活动发起单位，在本年度调查活动期间，可以享有以下权益：

1.以调查活动名义开展相关宣传和推广工作，聚合各方资源，可提升贵单位在本地的美誉度、影响力、权威性；

2.可吸纳社会组织、企事业单位和各类企业成为调查活动支持单位，一起为活动发力，推荐的发起单位由推荐方负责在当地统筹协调；

3.享有调查活动 logo、吉祥物“安安、全全、满满、意意”的使用权，可与组委会联合开发游戏和相关周边产品；

4.享有调查活动的图、文宣传方案和物料，发挥主观能动性，拉近与群众的距离，增加曝光率；

5.报组委会同意，发起单位可自主设计调查活动链接的展示方式，并可通过本单位的自由对外平台宣传、悬挂调查入口，为自有平台引流，聚集更多人气，提高本单位的知名度和美誉度；

6.参与调查活动启动前发起单位会议的讨论和决策，在第一时间掌握活动动向，反馈建议和需求；

7.可共享调查活动互联网企业和高校合作资源，开展跨界活动和合作；

8、优秀的发起单位，可申请加入核心发起单位阵营，享受更大的权益；

9、对于组织效果优秀、采集样本量大、质量高的发起单位，组委会将在全国调查活动总结会上进行表彰；

10. 本年度活动结束，组委会将发放活动感谢信，并长期悬挂于“网络安全共建网”醒目位置作为长期荣誉。

（二）作为活动发起单位，在组织开展调查活动过程中，需要履行以下义务：

1. 充分发挥网络社会组织的优势以及当地政府、企业、相关机构、各类媒体的资源作用，采用线上线下相结合的方式，对活动进行多层次、综合性的立体宣传，提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度；

2. 采集样本期间，在贵单位网站、公众号等对外宣传平台上发布调查公告和调查问卷的链接、悬挂活动调查入口；

3. 协调企业组织内部从业人员和会员单位填写调查问卷，争取做到全员参与；

4. 及时参与发起单位相关线上、线下会议，并明确当年样本量采集目标，跟进样本量的完成情况，确保按量保质完成调查工作，对优秀举措及时汇报；

5. 推动研究成果在本地的深化、应用和推广，积极参与到调查后期的问题解决环节，形成专业建议或文案输出，高效地促进当地网络安全治理体系建设。

