



2020 年全国网民网络安全感 满意度调查专题报告

网络安全法治社会建设报告

指导单位:公安部网络安全保卫局

发起单位:全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织

承办单位:广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2020年11月

2020 年全国网民网络安全感满意度调查

专题报告

(网络安全法治社会建设报告)

指导单位：公安部网络安全保卫局

发起单位：全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织

承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2020 年 11 月

本报告数据来源于 2020 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：



网络安全共建网：www.iscn.org.cn“网安联”公众号：

联系方式：办公室 020-83113010/林先生：13911345288

邮箱地址：cinsabj@163.com

目录

前言.....	2
一、网络安全司法满意度分析.....	4
二、网络安全认知调查分析.....	5
（一）全民“懂网”共画网络安全同心圆.....	5
（二）普法宣传更接地气网气，更让网民喜闻乐见.....	6
（三）个人信息保护、数据安全保护、未成年人上网保护立法成为三大关注点.....	7
三、网络纠纷应对调查分析.....	9
（一）网络纠纷维权难亟待改变.....	9
（二）第三方调解处置机构公信力不足，推进力度仍需加强.....	11
四、“网络安全法治社会建设”网民安全感满意度调查结论和建议.....	12
（一）坚持依法治网，净化网络空间.....	12
（二）增强全民法治观念，健全普法责任.....	13
（三）提高第三方调解处置机构效能，服务群众解纷需求.....	13
（四）发挥技术优势，实现纠纷引流.....	13
附件一：调查方法与数据样本情况.....	15
附件二：调查报告致谢词.....	20
附件三：调查活动指导单位、联合发起单位和组委会名单.....	21
附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）.....	23

前言

作为 2020 年国家网络安全周的重要组成部分，由公安部网络安全保卫局指导、全国 135 家网络社会组织共同发起，以“网络安全为人民、网络安全靠人民”为主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动于 2020 年 7 月 22 日启动。本活动持续 10 天，共收回问卷 1503168 份，经数据清洗消除无效数据后，有效问卷 1490304 份。

此次发布的调查问卷分为公众版和从业人员版。公众版从大众化的角度，设置八个专题二级问卷，分别是网络安全法治社会建设、遏制网络违法犯罪行为、个人信息保护、网络购物安全权益保护、未成年人网络权益保护、互联网平台监管与企业自律、数字政府服务与治理能力提升、新冠疫情的影响和应对。“网络安全法治社会建设”作为二级问卷之一，围绕我国网络安全法治社会建设设置九个问题。

为全面分析我国个人信息保护情况，基于发起单位调查所得的数据，广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院围绕“网络安全法治社会建设”专题，结合分析形成本报告。

为全面提升网络安全保障能力，筑牢网络安全防线，近年来，以总体国家安全观和网络强国战略思想为指导，我国网络空间治理不断开创新局面，走出了一条既与国际接轨，又不乏中国特色的网络安全法治之路。

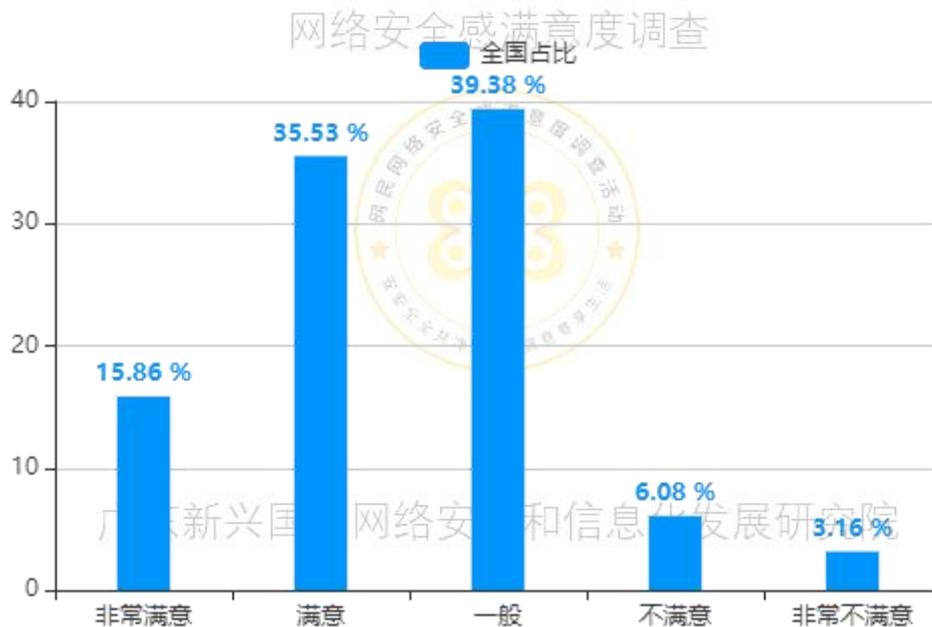
2020 年习近平总书记在网络安全和信息化工作座谈会上讲话：“要加快网络立法进程，完善依法监管措施，化解网络纠纷”。从 1994 年国务院 147 号令《计算机信息系统安全保护条例》，到 2000 年《全国人民代表大会常务委员会关于维护互联网安全的决定》，再到 2016 年《网络安全法》及其配套法规的不断优化，《网络安全等级保护条例》、《关键信息基础设施安全保护条例》、《数据安全管理办法》、《个人信息出境安全评估办法》等重要配套制度加紧推进；区块链、人工智能等新技术新应用领域的网络安全制度规范也开始初步探索。除国家顶层制度不断完善外，贵州、天津、上海等地也充分结合本地区的特点、优势及工作实际，积极开展网络安全相关制度建设的地方试点；执法方面，围绕《网络安全法》及配套规范的执法能力提升和规范化建设工作不断强化，数据治理、“净网”行动、“护网”行动等空前有力；司法层面，全面发挥司法在推动网络经济创新发展、保障网络安全、构建互联网治理体系方面的职能作用，以设立互联网法院为标志的智慧司法不断取得新成果。

然而，面对在互联网经济高速发展的背景下，因互联网活动所产生的庞大纠纷数量，普遍具有类型化、同质化、争议标的小、地域跨度大等不同于线下纠纷的诸多特点。针对线下纠纷设计的传统纠纷解决模式，难以有效满足互联网民商事活动主体对公正、高效、便捷解决纠纷日益增长的司法需求。因此，运用互联网思维，创新纠纷解决

机制，探索构建适应互联网空间治理需求的互联网纠纷解决生态，努力为促进互联网经济发展、营造法治化营商环境提供服务与保障。本专题有效问卷数共有 117926 份，在八大专题中排名第二。

一、网络安全司法满意度分析

调查显示，网民对网络安全司法工作的状况评价，非常满意和满意的合计达 51.39%，接近一半，与 2019 年相比较上升 1.6 个百分点；39.38% 网民表示一般，与 2019 年相比上升 3.68 个百分点；仅 9.24% 网民表示不满意和非常不满意。



图表 1：网民对网络安全方面司法工作满意度评价

在网络犯罪产业逐渐形成下，利用互联网平台进行敲诈、偷盗、勒索的犯罪行为迅速增长，同时依托云计算、大数据和人工智能等新技术实现了升级，互联网安全形势越发严峻。近年来，司法为民，司法改革成效凸显，司法公信大幅提升，在推动网络经济创新发展、保

障网络安全、构建互联网治理体系方面的职能作用，以设立互联网法院为标志的智慧司法不断取得新成果。

司法满意度是评判司法体制改革成效的一项重要指标，体现着广大人民群众对司法程序、裁判结果及执行效果等的评价。调查说明，人民群众对网络安全司法工作的满意度不断提高，网民对于网络安全司法工作评价为非常满意和满意为主，执法力度得到认可。

二、网络安全认知调查分析

（一）全民“懂网”共画网络安全同心圆

调查显示，81.56%网民表示了解《网络安全法》，与2019年对比上升23.77个百分点。从业人员在网络安全合规上，对《网络安全法》了解高达88.29%。

其次，网民对《互联网个人信息安全保护指南》了解程度，2020比2019年上升26.29个百分点、对《互联网信息服务管理办法》了解程度2020年比2019年上升5.76个百分点。但对行政法规和部门规章层级的网络安全立法普遍认识不足。



图2：公众网民对网络安全法律、规章及政策标准的了解

调查说明，当前，我国网络安全法制建设态势总体向好，网民对《网络安全法》的了解是大幅度提高，网民更愈发重视个人隐私信息保护、未成年人信息保护，网民的网络安全意识正稳步提升，从知网向懂网、用网中熟悉网络安全隐患，形成共同防范网络安全风险，共同构筑清朗网络空间同心圆的良好局面。

（二）普法宣传更接地气网气，更让网民喜闻乐见

调查显示，普法宣传发挥了关键性作用，网民对于网络安全法律法规认知普遍在报刊、电视、互联网、普法宣传活动等渠道，分别排名前三位，75.73%网民表示大众媒体，如报刊、杂志、电视、广播等了解到网络安全法律法规宣传；67.76%网民表示在互联网了解到网络安全法律法规宣传；53.52%网民表示从政府相关部门的普法宣传途径；43.87%网民表示从学校的专业课程、知识竞赛等途径；38.48%

网民表示从单位的内部培训、内部开展宣传等途径；28.1%网民表示从互联网行业协会的网络安全讲座、培训班等途径。



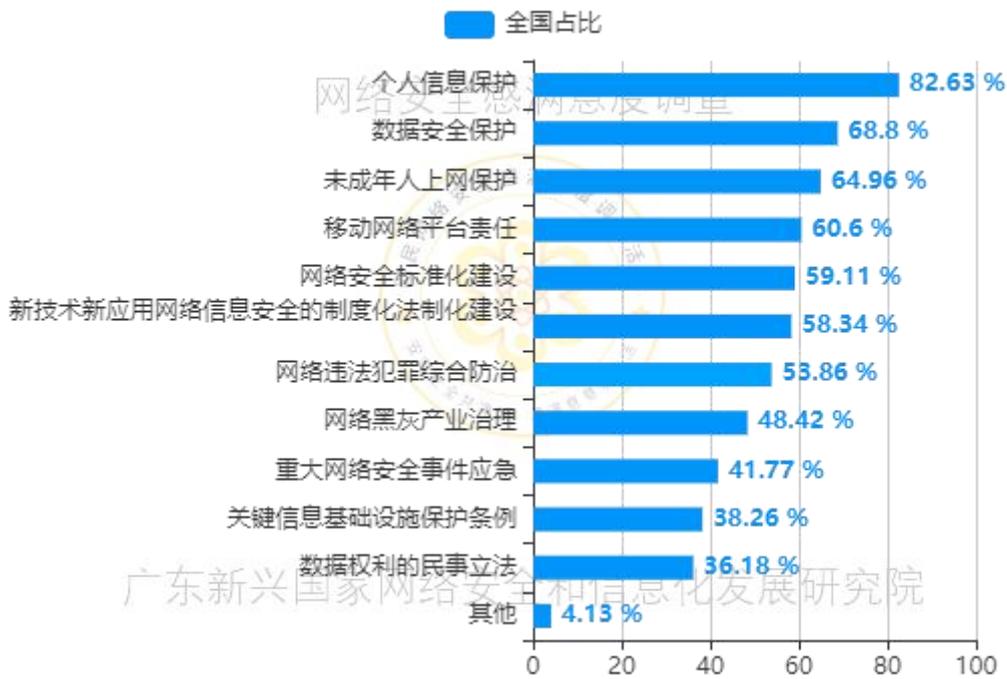
图表 3: 网络安全法律法规知识来源渠道

调查说明，网民对于从大众媒体、互联网上普法途径接触较多。今年与 2019 年比较，公共媒体渠道上升 7.77 个百分点、政府等相关部门普法宣传活动上升 2.74 个百分点、单位内部培训普法宣传上升 14.99 个百分点、互联网行业协会普法宣传上升 7.19 个百分点。

全国普法工作是以主渠道发挥核心作用，多渠道开展的普法决策部署。以网络法治文化开展的主渠道健康普法活动，深入性开展网络法律法规宣传普及，正推进全民网络安全法治素养和法治观念的形成，网民法治素养和法治观念明显提升，成为影响人民幸福感、获得感、安全感的重要因素。

（三）个人信息保护、数据安全保护、未成年人上网保护立法成为三大关注点

调查显示，网民普遍对个人信息保护、数据安全保护、未成年人上网保护立法、移动平台责任立法要求较高，个人信息保护立法要求是 82.63%，数据安全保护立法要求是 68.8%，未成年人上网保护立法要求是 64.96%，移动平台责任立法要求是 60.6%，分别排序前四位。其次，五成网民认为网络安全标准化建设、新技术新应用网络信息安全的制度化法制化建设、网络违法犯罪综合防治立法，三成以上网民认为网络违法犯罪综合防治、网络黑灰产业治理、重大网络安全事件应急、关键信息基础设施保护条例、数据权利的民事立法。



图表 4：亟待加强网络安全立法的内容

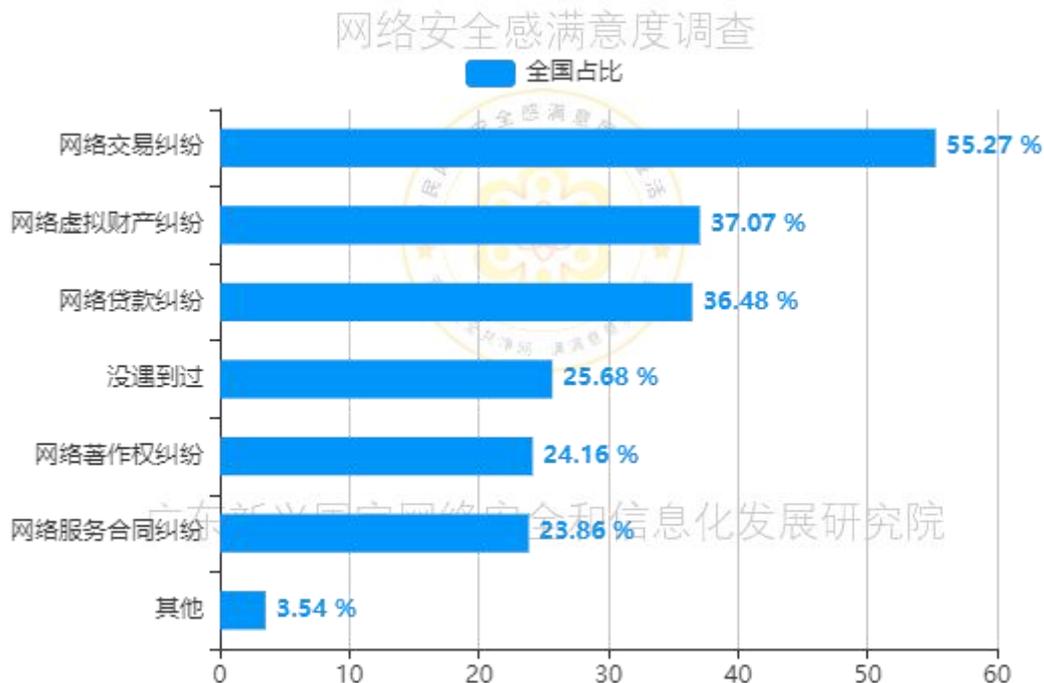
调查说明，网民对立法内容的关注度有所升降，相较于 2019 年，要求个人信息保护立法上升 0.02 个百分点，数据安全保护立法上升 5.11 个百分点，重大网络安全事件应急立法上升 3.63 个百分点，网络黑灰产业治理上升 2.63 个百分点；而网络平台责任立法下降 12.76 个百分点，关键信息基础设施保护条例下降 2.4 个百分点，数据违法犯罪防治立法下降 2.08 个百分点。可看出，网民对在互联网使用中

个人信息保护的意识强烈，个人信息保护成为 2019 年、2020 年热点关注。

三、网络纠纷应对调查分析

（一）网络纠纷维权难亟待改变

调查显示，网民遇到网络交易纠纷为主，占比 55.27%；其他为网络虚拟财产纠纷、网络贷款纠纷、网络著作权纠纷以及网络服务合同纠纷，分别占比为 37.07%、36.48%、24.16%、23.86%。



图表 5：公众网民遇到网络纠纷发生率排序

调查显示，网民在遇到网络纠纷时，76.47%向有关服务商或平台投诉；43.42%向主管部门投诉，如网信办、公安、工信、工商等；32.88%想消费者协会投诉；32.64%向网络行业协会等社会组织投诉；25.92%

向第三方投诉平台投诉，如新浪黑猫、聚投诉等；其次两成以下为向律师咨询、新闻媒体投诉、自媒体曝光和向法院起诉。



图表 6：网民对网络纠纷的应对选择

调查说明，互联网与经济发展、百姓生活深度融合，通过网络进行商品和服务交易，已经成为互联网的一项重要功能。相比网络交易迅猛发展，网络交易的行业监管尚显单薄，尤其在互联网平台责任以及第三方支付监管政策上仍然存在空白，又如诉讼属地管辖确认难、金额不大、涉及第三方运输的合同履行难、调查取证难等特点，一旦网上产生纠纷也是只能采取网站投诉、网络报案、消协投诉、工商部门处理等维权手段，所暴露出来的问题充分说明了互联网纠纷的发展离不开法治的支持。

目前有关网络纠纷的立法也基本呈空白状态，行业间的监管对于网上交易、贷款、著作权等毫无力度且法律上对行规难以认同，相关的法律规范和有效的市场信用体系极不完善，严重影响互联网的发

展，法规的不健全成为亟需解决的问题，只有相关的法律概念清晰了，法律机制健全了，各方监管到位了，互联网纠纷才能真正健康有序发展，才能更好地造福于民。

（二）第三方调解处置机构公信力不足，推进力度仍需加强

调查显示，网民对于已设置的第三方调解处置机构基本不了解，54.19%网民表示完全不知道有这类机构，30.12%网民表示担心个人信息从中泄露，27.54%网民表示担心调解机构的公信力不足，26.67%网民表示执行难不能解决问题。



图表7：网民对互联网纠纷人民调解委员会等机构的看法

调查显示，网民对于第三方调解处置机构参与互联网纠纷存有一定疑惑，以及对相关机构的公信力不足。在互联网纠纷背景下，我国多年已探索出多元预防调处化解综合机制，通过“互联网+人民调解”、“互联网+司法确认”，以及联合互联网平台经营企业共建一站式平台等多种方式解决互联网纠纷，互联网法治力度正逐渐增强。

自 2012 年开始，“互联网+人民调解”模式初探，以网民自治的民自主解决网络平台上的纠纷为原则，人民调解委员会作为独立的第三方参与网络矛盾纠纷的调处，是司法行政系统在互联网行业开展人民调解工作的大力探索。

在司法实践方面，2017 年最高人民法院批复同意设立互联网法院，首次在全国使用区块链技术作为电子证据存储方式。作为专门处理涉网事务纠纷的司法机构，在推广《最高人民法院关于互联网法院审理案件若干问题的规定》的适用起到了模范作用。互联网法院是集中管辖互联网案件的，而很多互联网纠纷具有类型新、领域广、技术性强、复杂程度高等特点，通过在互联网法院上审理具有一定社会影响力的互联网案件，不断明确网络空间交易规则、行为规范和权利边界，完善互联网司法裁判规则体系，推进网络空间治理法治化。

四、“网络安全法治社会建设”网民安全感满意度调查结论和建议

（一）坚持依法治网，净化网络空间

加强网络安全法制建设已成为社会解决网络安全问题的首选途径，我国网络安全法制建设肩负着维护网络安全，保障网络空间主权和国家利益的艰巨历史使命。

自由是秩序的目的，秩序是自由的保障。习近平总书记准确把握这一辩证关系，反复强调互联网不是法外之地。要把依法治网作为基础性手段，推动依法管网、依法办网、依法上网；要建立健全舆情收集反馈机制，及时清理网络谣言和各类有害信息；要引导加强行业自

律，不制作、不发布、不传播非法有害信息；要压实互联网企业的主体责任，决不能让互联网成为传播有害信息、造谣生事的平台。

（二）增强全民法治观念，健全普法责任

深入宣传以宪法为核心的中国特色社会主义法律体系，广泛宣传与经济社会发展和人民群众利益密切相关的法律法规。加强对社会热点案（事）件的法治解读评论，传播法治正能量。运用新媒体新技术普法，推进“智慧普法”平台建设。

坚持法治宣传教育与法治实践相结合。引导企业树立合规意识，切实增强企业管理者和职工的法治观念。同时，健全媒体公益普法制度，引导报社、电台、电视台、网站、融媒体中心等媒体自觉履行普法责任。培育壮大普法志愿者队伍，形成人民群众广泛参与普法活动的实践格局。

（三）提高第三方调解处置机构效能，服务群众解纷需求

加强与第三方平台的联系，提高纠纷处置成功率。加强与第三方平台的沟通，加强协调和管理，协助解决互联网纠纷。一方面，受理互联网纠纷后，通过联络专员协助快速提供相关纠纷记录以及纠纷对象的备案信息情况；另一方面，可通过第三方平台的影响力，促使纠纷对象配合调查，积极参与互联网纠纷调解，保障消费者合法权益。

（四）发挥技术优势，实现纠纷引流

网络行业协会等社会组织发挥各自的信息技术、人力资源优势，在确保合法、安全的前提下，结合技术智能手段提供解答一站式解决方案；同时，探索建立将当事人的履约行为与某企业所设信用评价体

系挂钩的机制，推动互联网信用体系的完善。各互联网企业更需完善自有纠纷解决机制，努力将产生于企业所经营互联网平台上的民商事纠纷自行解决；确实无法化解的纠纷，可在第三方解纷平台能力范围内引入站点进行多元解纷。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件一：调查方法与数据样本情况

一、背景

为贯彻习近平总书记关于“网络安全为人民、网络安全靠人民”等网络强国的重要思想，进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起了 2020 网民网络安全感满意度调查活动。

二、目的

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是要坚持面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以倾听和了解网络安全在网民中的感受、网民的诉求和存在的问题。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法律和知识。

开展网民安全感满意度调查活动的具体目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

三、调查方式

（1）调查时间

2020 年 6 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动正式启动。2020 年 7 月 22 日正式上线采集数据。到 2020 年 7 月 31 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

（2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。网络行业从业人员对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中关系密切的各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

（3）调查内容

本次网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 225 道题（小题），内容涵盖 2 个主问卷、12 大专题领域。调查问卷按访问对象不同分两类问卷：面向普通网民的公众版和面向网络行业从业人员的从业人员版问卷

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 8 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1 问卷：网络安全法治社会建设专题

专题 2 问卷：遏制网络违法犯罪行为专题

专题 3 问卷：个人信息保护专题

专题 4 问卷：网络购物安全权益保护专题

专题 5 问卷：未成年人网络权益保护专题

专题 6 问卷：互联网平台监管与企业自律专题

专题 7 问卷：数字政府服务与治理能力提升专题

专题 8 问卷：新冠疫情的影响和应对专题

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 D 共 4 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题问卷：等级保护实施与企业合规专题

B 专题问卷：行业发展与生态建设专题

C 专题问卷：新技术应用与网络安全专题

D 专题问卷：科技创新与人才培养专题。

本次调查问卷的设计以网络安全感满意指标体系为框架，以网民对网络安全的认知、需求、感受与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 11 道征求意见的填空题，以开放的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

由于疫情防控需要，本次调查形式为线上方式。全国统一部署，各省分别组织落实，企业机构参与，网民自愿参加。

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2019 网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

（5）调查组织

指导单位公安部网络安全保卫局对调查活动给予了大力支持。领导高度重视，明确目标，指导把关，积极推动，狠抓落实，成效显著。

在指导单位的关心和指导下，为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由指导单位公安部网络安全保卫局、各级有关主管部门，发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由各发起单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的组织协调。活动组委会在总结 2018、2019 年两届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果，活动影响力和问

卷数量实现跨越式增长。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新媒体网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、专家小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份，其中，公众网民版 124.3251 万份，网络从业人员版 25.9912 万份。数据的采集量比上一年度幅度增长 6~7 倍，活动取得圆满成功。

四、调查数据的有效性

根据本次调查活动收集的数据情况来看有以下特点：

1) 调查数据总大

本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 149.0304 万份，其中，公众网民版 123.1455 万份，网络从业人员版 25.8849 万份。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议共 16.4347 万条。本次调查活动受到网民的热烈响应，参与人数多，采集的数据样本的规模大，样本数据的总体质量比较好。

2) 调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 20 万，21

个省数据量过万，31 个省的数量超过 1 千。

3) 调查数据分布比较均匀

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 400 多个地级市都有样本数据分布，反映本次样本分布比较均匀。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本基本符合网民的分布的主要特性，具有较高的代表性。

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件二：调查报告致谢词

致谢

2020 年网民网络安全感满意度调查活动已顺利完成，在指导单位公安部网络安全保卫局大力指导和支持下，在参与各位的共同努力下调查活动取得圆满成功。调查活动结果经统计分析形成了本调查报告。调查报告的编制得到有关各方的指导和支持，报告编制组对有关参与各方的机构和人员表示衷心感谢。

感谢指导单位、发起单位、联合发起单位、组委会的组织指导（名单参看附件三、四）

感谢各牵头实施单位、承办单位、技术支撑单位的付出和贡献（名单参看附件四）

感谢新闻媒体、支持企业和机构的大力支持和配合（名单参看附件四）

感谢参与调查活动的各位专家、研究人员、技术人员和工作人员的辛勤劳动

感谢参与调查活动的公众网民和从业人员的积极参与

2020 年网民网络安全感满意度调查报告编制组
2020 年 9 月

附件三：调查活动指导单位、联合发起单位和组委会名单

（一）指导单位

公安部网络安全保卫局

（二）发起单位

全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织（参看附件四）

网络安全感满意度调查

（三）联合发起单位



北京大学

中国互联网协会

中国电子技术标准化研究院

广东新兴国家计算机病毒应急处理中心
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

（四）组委会

主任：

严明公安部第一、三研究所原所长

副主任：

谢毅平广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院院长

公安部科技信息化局原局长

袁旭阳北京网络行业协会会长

公安部网络安全保卫局原副局长

陈钟北京大学网络和信息安全实验室主任

杨建军中国电子技术标准化研究院副院长

陈建民国家计算机病毒应急处理中心常务副主任

宋茂恩中国互联网协会常务副秘书长

秘书长：

黄丽玲全国信息网络安全协会联盟秘书长

广东省网络空间安全协会会长

副秘书长：

朱江霞成都信息网络安全协会会长

胡俊涛郑州市计算机网络安全协会秘书长

高宁广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院总工

张应北京关键信息基础设施安全保护中心总工程师

郭守祥北京网络空间安全协会副理事长

崔传桢国家信息中心《信息安全研究》杂志执行主编

秘书长助理：

周贵招全国信息网络安全协会联盟秘书长助理

林小博北京网络空间安全协会秘书长助理

附件四：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）

发起单位

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 1 北京网络行业协会 | 31 山东省信息网络安全协会 |
| 2 北京网络空间安全协会 | 32 福建省网络与信息安全产业发展促进会 |
| 3 中关村可信计算产业联盟 | 33 浙江省计算机系统安全协会 |
| 4 中关村网络安全与信息化产业联盟 | 34 河南省网络营销协会 |
| 5 中关村信息安全测评联盟 | 35 湖北省信息网络安全协会 |
| 6 北京关键信息基础设施安全保护中心 | 36 湖北省安全技术防范行业协会 |
| 7 上海市信息网络安全管理协会 | 37 湖南省网络空间安全协会 |
| 8 上海市信息安全行业协会 | 38 江西省网络空间安全协会 |
| 9 天津市网络文化行业协会 | 39 江门信息网络安全协会 |
| 10 天津市青少年网络协会 | 40 安徽省计算机网络与信息安全协会 |
| 11 天津市软件行业协会 | 41 广东省计算机信息网络安全协会 |
| 12 天津市互联网协会 | 42 广东省网络空间安全协会 |
| 13 天津市大数据协会 | 43 广东关键信息基础设施保护中心 |
| 14 重庆市信息安全协会 | 44 广东省电子政务协会 |
| 15 重庆计算机安全学会 | 45 广东软件行业协会 |
| 16 重庆信息安全产业技术创新联盟 | 46 广东省首席信息官协会 |
| 17 重庆市互联网界联合会 | 47 广东省版权保护联合会 |
| 18 河北省网络空间安全学会 | 48 广东省互联网协会 |
| 19 山西省信息网络安全协会 | 49 广东省信息消费协会 |
| 20 山西省互联网协会 | 50 广东省图书文化信息协会 |
| 21 吉林省信息网络安全协会 | 51 广东省物联网协会 |
| 22 吉林省信息技术应用协会 | 52 广州市网络安全产业促进会 |
| 23 吉林省电子信息行业联合会 | 53 广东省电子信息行业协会 |
| 24 吉林省计算机行业商会 | 54 海南省计算机学会 |
| 25 辽宁省信息网络安全协会 | 55 海南省网络安全协会 |
| 26 辽宁网络安全保障工作联盟 | 56 四川省计算机信息安全行业协会 |
| 27 黑龙江省网络安全协会 | 57 贵州省互联网上网服务行业协会 |
| 28 黑龙江省旅游产业发展促进会 | 58 云南省信息安全协会 |
| 29 黑龙江省虚拟现实科技学会 | 59 内蒙古自治区网络行业协会 |
| 30 陕西省信息网络安全协会 | 60 宁夏网络与信息安全行业协会 |

- | | |
|--------------------|----------------------|
| 61 广西网络安全协会 | 94 广州市信息基础协会 |
| 62 西藏互联网协会 | 95 广州华南信息安全测评中心 |
| 63 秦皇岛市信息网络安全协会（筹） | 96 深圳市计算机网络公共安全协会 |
| 64 长春市计算机信息网络安全协会 | 97 深圳市网络与信息安全行业协会 |
| 65 沈阳市网络安全协会 | 98 佛山市信息协会 |
| 66 大连市信息网络安全协会 | 99 揭阳网络空间安全协会 |
| 67 渭南市互联网协会 | 100 揭阳市信息技术和软件协会 |
| 68 榆林市网络安全协会 | 101 珠海市信息网络安全协会 |
| 69 商洛市信息网络安全协会 | 102 清远市网络安全协会 |
| 70 济宁市信息网络安全协会 | 103 茂名市计算机信息网络安全协会 |
| 71 青岛市计算机学会 | 104 茂名市网络文化协会 |
| 72 潍坊市网络空间安全协会 | 105 河源市计算机信息网络安全协会 |
| 73 曲阜市信息网络安全协会 | 106 惠州市计算机信息网络安全协会 |
| 74 聊城市网络空间安全协会 | 107 韶关市计算机信息网络安全协会 |
| 75 郑州市网络安全协会 | 108 东莞市信息技术联合会 |
| 76 杭州市网络安全协会 | 109 肇庆市计算机学会 |
| 77 宁波市计算机信息网络安全协会 | 110 汕尾市计算机学会 |
| 78 金华市信息安全协会 | 111 成都信息网络安全协会 |
| 79 金华市信息产业协会 | 112 成都安全可靠信息技术联合会 |
| 80 金华市网商协会 | 113 成都市大数据协会 |
| 81 丽水市信息网络安全协会 | 114 成都物联网产业发展联盟 |
| 82 温州市软件行业协会 | 115 贵阳市信息网络安全协会 |
| 83 洛阳市信息网络安全协会 | 116 贵阳市大数据产业协会 |
| 84 南昌市网络信息安全协会 | 117 曲靖市计算机信息网络安全协会 |
| 85 南昌市互联网创业协会 | 118 玉溪市网络安全协会 |
| 86 扬州市信息网络安全协会 | 119 包头市计算机公共网络安全协会 |
| 87 连云港市计算机信息网络安全协会 | 120 通辽市信息网络安全协会 |
| 88 南通市信息网络安全协会 | 121 南宁市信息网络安全协会 |
| 89 泰州市信息网络安全协会 | 122 网络安全（天津）检测中心 |
| 90 苏州市互联网协会 | 123 青海省网络与信息安全信息通报中心 |
| 91 湘潭市计算机学会 | 124 石河子大学信息科学技术学院 |
| 92 长沙市开福区网络安全协会 | 125 宁夏大学信息工程学院 |
| 93 广州市信息网络安全协会 | 126 重庆信息安全产业研究院 |

- | | |
|-------------------------|---------------------|
| 127 甘肃烽侦网络安全研究院 | 131 江西中证电子数据司法鉴定中心 |
| 128 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院 | 132 四川大学信息安全研究所 |
| 129 广东省现代社会评价科学研究院 | 133 中国计算机学会计算机安全专委会 |
| 130 广东中证声像资料司法鉴定所 | 134 中国联合国采购促进会网信分会 |
| | 135 中国化管理协会网络文化工作委员 |

网络安全感满意度调查



广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

牵头实施单位

全国信息网络安全协会联盟（网安联）

承办单位

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

技术支撑单位

北京关键信息基础设施安全保护中心

广东关键信息基础设施保护中心

长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

广东中证声像资料司法鉴定所

广州华南信息安全测评中心

部分新闻媒体

参与调查活动的中央及各地方媒体、平台，包括且不限于：

中央电视台《社会与法》频道 《光明日报》

《信息安全与通信保密》 《南方都市报》

《中国信息安全》 人民网

《信息网络安全》 中国网

《信息安全研究》 未来网

《警察技术》 环球网

《经济》 中青在线

《经济参考报》 光明网

《中国财经论坛》 金羊网

《中青报》

部分支持企业和机构

腾讯	哔哩哔哩
阿里巴巴	UC
百度	滴滴
网之易	嘀嗒出行
今日头条	UU 跑腿
抖音	天盈九州
火山小视频	贝壳找房
新浪	房天下
新浪微博	Q 房网
京东	一起住好房
美团	瓜子二手车
拼多多	酷溜网
顺丰速运	珍爱网
苏宁易购	完美世界
魅族	一点资讯
YY 直播	优贝在线
虎牙直播	智联招聘
斗鱼直播	奇虎 360
花椒直播	绿盟
么么直播	亚信安全
快手直播	奇安信
映客直播	安恒
陌陌直播	任子行
酷狗	天融信
迅雷	新华三
TT 语音	圣博润
Hello 语音	炫音网络
荔枝 FM	友迪资讯
vivo	远光软件
oppo	国网思极网安科技（北京）有限公司
金山 WPS	合肥天帷信息安全技术技术有限公司
搜狐	辽宁浪潮创新信息技术有限公司
爱奇艺	深圳市易图资讯股份有限公司

2020 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（公众网民版）

深圳市中手游网络科技有限公司	北京小唱科技有限公司
广州艾媒数聚信息咨询股份有限公司	北京和讯在线信息咨询服务有限公司
韶关家园传媒有限公司	北京光宇在线科技有限责任公司
广东米果传媒有限公司	北京球秘科技有限公司
茂名市群英网络有限公司	北京卓越晨星科技有限公司
广东力通网络科技有限公司	北京白鹭世纪科技股份有限公司
广州九尾信息科技有限公司	北京邦得鼎盛科技有限公司
东莞市阳光网络信息有限公司	北京智启蓝墨信息技术有限公司
有米科技股份有限公司	北京瓦力网络科技有限公司
全通教育集团（广东）股份有限公司	北京文网亿联科技有限公司
广东能龙教育股份有限公司	北京中润互联信息技术有限公司
中山市读书郎电子有限公司	北京思享时光科技有限公司
东方财富信息股份有限公司	盐城市鹤鸣亭传媒股份有限公司
上海基分文化传播有限公司	常州大学常州信息工程学院
上海寻梦信息技术有限公司	常州经开区今创集团
上海喜马拉雅网络科技有限公司	江门翠起信息科技有限公司
万达信息股份有限公司	四川安洵信息技术有限公司
上海观安信息技术股份有限公司	四川麻辣社区网络传媒有限公司
行吟信息科技（上海）有限公司	成都思维世纪科技有限责任公司
上海浦东软件平台有限公司	北京智游网安科技有限公司
上海纽盾科技股份有限公司	成都创信华通信息技术有限公司
上海阅文信息技术有限公司	成都西维数码科技有限公司
波克科技股份有限公司	成都市锐信安信息安全技术有限公司
上海景域文化传播有限公司	成都安美勤信息技术股份有限公司
上海星艾网络科技有限公司	成都吉胜科技有限责任公司
上海霆懋科技服务有限公司	亚信科技（成都）有限公司
上海东方网股份有限公司	成都卫士通信息产业股份有限公司
上海安阖在创信息科技有限公司	内蒙古信元网络安全技术股份有限公司
上海兴动实业有限公司	黑龙江安信与诚科技开发有限公司
上海谋乐网络科技有限公司	黑龙江亿林网络股份有限公司
上海驭胜信息技术有限公司	哈尔滨安天科技集团股份有限公司
上海御盾信息科技有限公司	哈尔滨蓝易科技有限公司
上海成蹊信息科技有限公司	哈尔滨创新远航科技有限公司
杭州米络科技有限公司	武汉市多比特信息科技有限公司

2020 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（公众网民版）

武汉楚天优游网络科技有限公司	晋信安科技有限公司
湖北盛天网络技术股份有限公司	因弗美讯科技有限公司
安域等保测评公司	上海交通大学党委宣传部
贵阳金峰星际网络科技有限公司	天津市教育委员会
贵州盛世合元科技发展有限公司	宿迁市教育局
贵州数博谷信息技术有限责任公司	无锡市卫生健康委员会
贵阳宏图科技有限公司	内蒙古税务局
大连海川云天信息科技有限公司	国家计算机网络应急技术处理协调中心上海
中冶葫芦岛有色金属集团有限公司	分中心
海城金航网络科技有限公司	上海市网络技术综合应用研究所
浪潮创新科技股份有限公司	上海计算机软件技术开发中心
辽宁北方实验室有限公司	中国民航大学信息安全测评中心
重庆智多信息发展有限公司	广东警官学院
重庆跃动网络技术有限公司	广东轻工业职业技术学院
重庆猪八戒网络有限公司	广东金融学院
南省鼎信信息安全等级测评有限公司	广州大学研究院
上海云辰信息科技有限公司	广州医科大学
珠海网博信息科技股份有限公司	广东药科大学
江门国瑞信安科技有限公司	广州大学
浙江佰安信息科技有限公司	江门科技大学
杭州世平信息科技有限公司	江门大学
湖南红网新媒体集团有限公司	宿迁学院
福建国科信息科技有限公司	江门宿迁中学
福州物联网开放实验室有限公司	建湖高级中学
福州闽盾网络与信息安全测评技术有限公司	建湖县第二中学
中科锐眼（天津）科技有限公司	西华大学
清众鑫科技有限公司	吉利学院
大同市利伟科技有限公司	电子科技大学成都学院
大同市华立科技有限责任公司	普宁职业技术学校
山西联创电子信息技术有限公司	揭阳职业技术学院
山西晋城无烟煤矿业集团有限责任公司	潮汕职业技术学院
山西兰花科技创业股份有限公司	中国电信广州分公司
晋城市天狐网络信息有限公司	中国移动广东广州分公司
中创慧安科技有限公司	中国联通广州市分公司

2020 年全国网民网络安全感满意度调查统计报告（公众网民版）

中国电信股份有限公司揭阳分公司	广州珠江实业集团
中国移动通信集团广东有限公司揭阳分公司	广州医药集团
中国联合网络通信有限公司揭阳分公司	广州市第一人民医院
中国联通郑州分公司	广州市第八人民医院
无锡移动	广州市第十二人民医院
宿迁移动	广州市红十字会医院
宿迁电信	中山大学附属第一医院
广东电网公司	中山大学附属第三医院
广州供电局有限公司	中山大学附属肿瘤医院
内蒙古电力集团公司	中山大学孙逸仙纪念医院
中国人民银行宿迁分行	广东药科大学附属第一医院
云南曲靖交通集团有限公司	曲靖市第一人民医院
中国铁路昆明局集团有限公司曲靖站	曲靖市第二人民医院
中国铁路昆明局集团有限公司曲靖北站	广州广电传媒集团
内蒙古公路交通投资发展有限公司	陕西网
广州地铁集团有限公司	群众新闻网
广州市公共交通集团有限公司	爱建湖网
广州港集团有限公司	山西市场导报（媒体）
广汽集团	中山市中山网传媒有限公司
广州燃气集团	深圳新闻网传媒股份有限公司
广州石化	广东足球协会
广州工业发展集团	福建省电子商务协会

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院



网安联微信公众号

网安联秘书处

官网:www.iscn.org.cn

电话:020-8380 3843/13911345288

邮箱:cinsabj@163.com