2020年全国网民网络安全感满意度调查专题报告

遏制网络违法犯罪行为专题

指导单位：公安部网络安全保卫局
发起单位：全国135家网络安全行业协会及相关社会组织
承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院
2020年11月

2020年全国网民网络安全感满意度调查

专题报告

（遏制网络违法犯罪行为报告）

指导单位：公安部网络安全保卫局

发起单位：全国135家网络安全行业协会及相关社会组织

承办单位：广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

2020年11月

本报告数据来源于 2020 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：

网络安全共建网：www.iscn.org.cn“网安联”公众号：

目录

前言.....1
一、 “遏制网络违法犯罪行为”网络安全的总体满意度.....2
（一） 网民对当前遏制网络违法犯罪工作成效的满意程度.....2
（二） 网民对电信诈骗问题解决的满意程度.....3
（三） 网民对低俗网络信息的治理效果满意程度.....4
二、 网民面临的违法犯罪行为的类型及其应对.....5
（一） 网民面临违法犯罪行为的类型及其应对.....5
（二） 网民近一年来遇到的电信诈骗及网络诈骗类型及其应对.....6
（三） 网民对防诈骗宣传认知及其应对.....9
（四） 网上生活的网络安全防范意识及其应对.....11
（五） 网络乱象的痼疾顽症类型及其应对.....13
（六） 低俗网络信息评价及其应对.....15
附件一：调查方法与数据样本情况.....18
附件二：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）.....23

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

前言

作为 2020 年国家网络安全周的重要组成部分，由公安部网络安全保卫局指导、全国 135 家网络社会组织共同发起，以“网络安全为人民、网络安全靠人民”为主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动于 2020 年 7 月 22 日启动。本活动持续 10 天，共收回问卷 1503168 份，经数据清洗消除无效数据后，有效问卷 1490304 份。

此次发布的调查问卷分为公众版和从业人员版。公众版从大众化的角度，设置八个专题二级问卷，分别是网络安全法治社会建设、遏制网络违法犯罪行为、个人信息保护、网络购物安全权益保护、未成年人网络权益保护、互联网平台监管与企业自律、数字政府服务与治理能力提升、新冠疫情的影响和应对。“未成年人网络权益保护”作为二级问卷之一，围绕我国未成年人上网权益设置十三个问题。

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

为全面分析我国未成年人上网权益情况，基于发起单位调查所得的数据，广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院围绕“未成年人网络权益保护”专题及网络安全法治社会建设专题中的两个问题，结合分析得出九项调查结论，汇总形成本报告。

随着网络技术的发展，互联网已深度影响着社会生活的方方面面，为人们的生产生活提供了许多便利。但同时，依托网络技术的犯罪活动也日益多发，传统犯罪加速向以互联网为媒介的非接触式犯罪转移，涉网犯罪数量、受害人规模和社会危害性持续增长，严重侵害了群众的利益。

本专题调查旨在从网民的角度出发，了解当前我国网络违法犯罪的行为特点及网民的对遏制网络违法犯罪的主观感受，从不同角度分析遏制、惩处网络违法犯罪的障碍因素，探讨我国网络监管体系建立应当遵循的原则和包涵的内容。本专题有效问卷数共有 101259 份，在八大专题中排名第四位。

网络安全感满意度调查

一、“遏制网络违法犯罪行为”网络安全的总体满意度

遏制网络违法犯罪活动是维护网络安全、保障网络秩序的重要内容，对网民关于遏制网络违法犯罪工作成效的满意度的测量，实际上也体现了网民对网络安全状态的整体认知。当前，我国遏制网络违法犯罪行为态势总体向好，网民对遏制网络违法工作成效的评价，整体持正面积极的评价。但遏制打击网络违法犯罪方面问题仍然比较突出，网络诈骗、侵犯个人信息等情况比较严重，总体网络安全态势仍然严重，网民对网络维权的满意度不高。

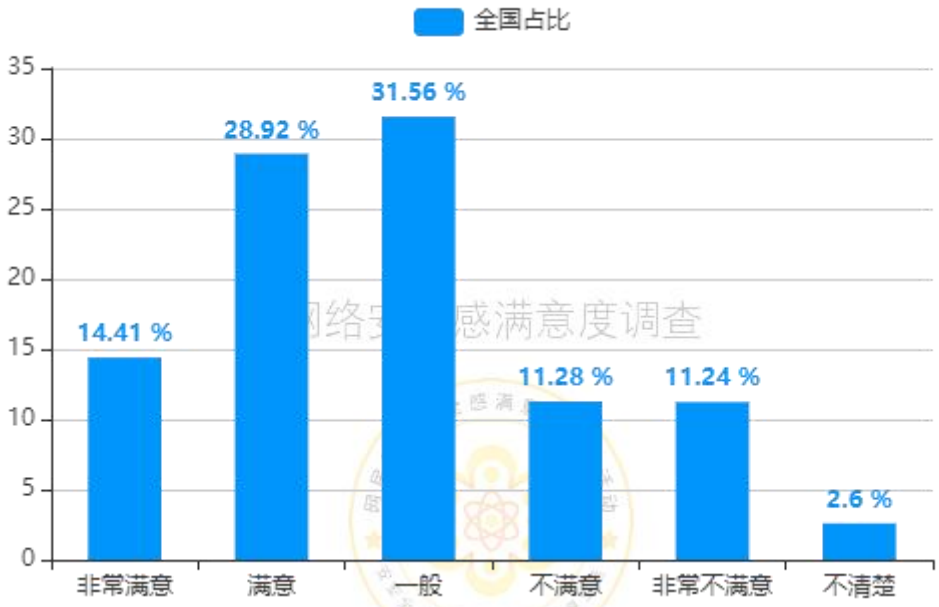
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

（一）网民对当前遏制网络违法犯罪工作成效的满意程度

过去一年，公安、网信等部门相继开展了“清朗”、“净网 2020”、“2020 剑网行动”、“云剑行动-2020”、“长城 2 号”等专项行动，进一步强化对网络违法犯罪打击和网络空间秩序整治力度，坚决打掉网络黑灰产业链，严打涉疫情“网络水军”、跨境网络诈骗、侵害公民个人信息等违法犯罪，整治网络违法犯罪生态，遏制网络犯罪高发势头。调查显示，

网民对当前遏制网络违法犯罪工作成效的满意程度，网民持正面评价。

43.33%网民表示非常满意及满意，其中 14.41%表示非常满意、28.92%表示满意；31.56%网民表示一般；22.52%网民表示不满意及非常不满意；2.6%表示不清楚。



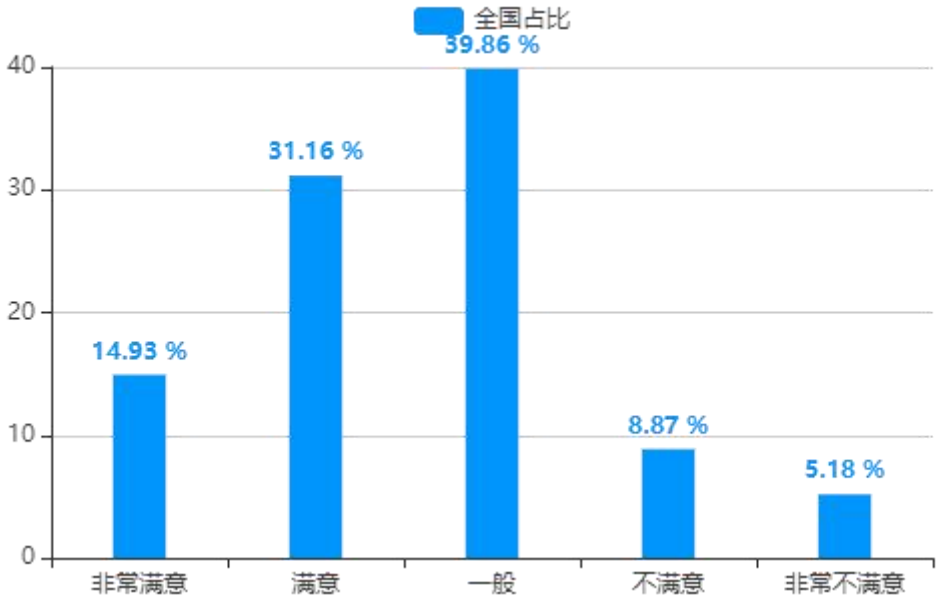
图表 1：“清朗”、“净网”等专项行动成效的评价

（二）网民对电信诈骗问题解决的满意程度

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

电信诈骗犯罪是众多诈骗手段中的一种案发率多发高发类型。调查显示，网民对当前有关部门解决电信诈骗的满意程度，网民持正面评价。

46.09%网民表示非常满意及满意，其中 14.93%表示非常满意、31.16%表示满意；39.86%网民表示一般；14.05%网民表示不满意及非常不满意。

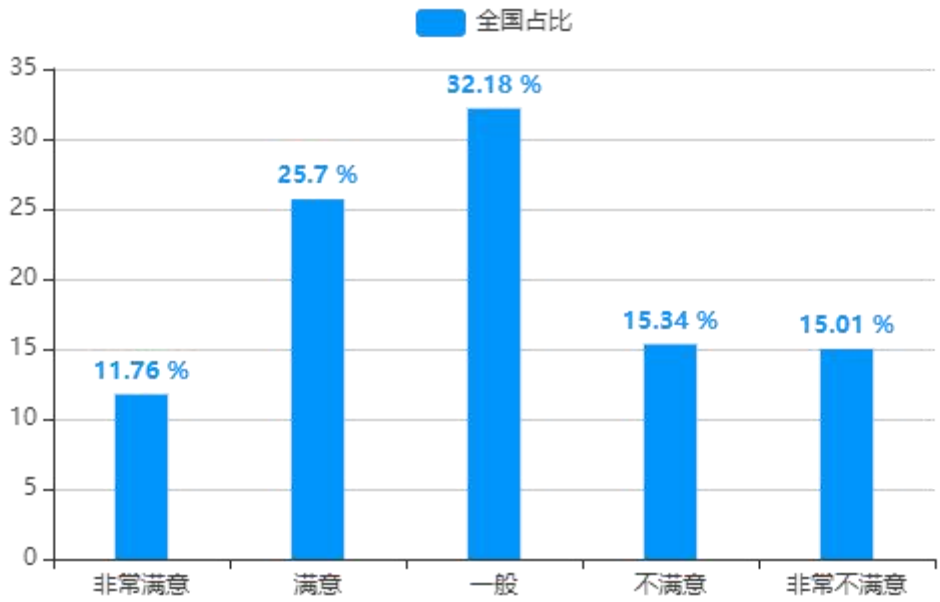


图表 2：电信诈骗问题解决的评价

（三）网民对低俗网络信息的治理效果满意程度

当下，网络信息内容生态进入了快速发展期，网络、公众号等服务平台缺乏内容审核把关。与此同时，网络直播行业存在的主体责任缺失、内容生态不良、主播良莠不齐等问题也日益突出。调查显示，网民对当前有关部门处理低俗网络信息治理效果的满意程度，网民认为满意、一般、不满意占比各三分之一。

37.46%网民表示低俗网络信息治理效果非常满意及满意，其中 11.76%表示非常满意、25.7%表示满意；32.18%网民表示低俗网络信息治理效果一般；30.35%网民表示低俗网络信息治理效果不满意及非常不满意。



图表 3：低俗网络信息的投诉效果的评价

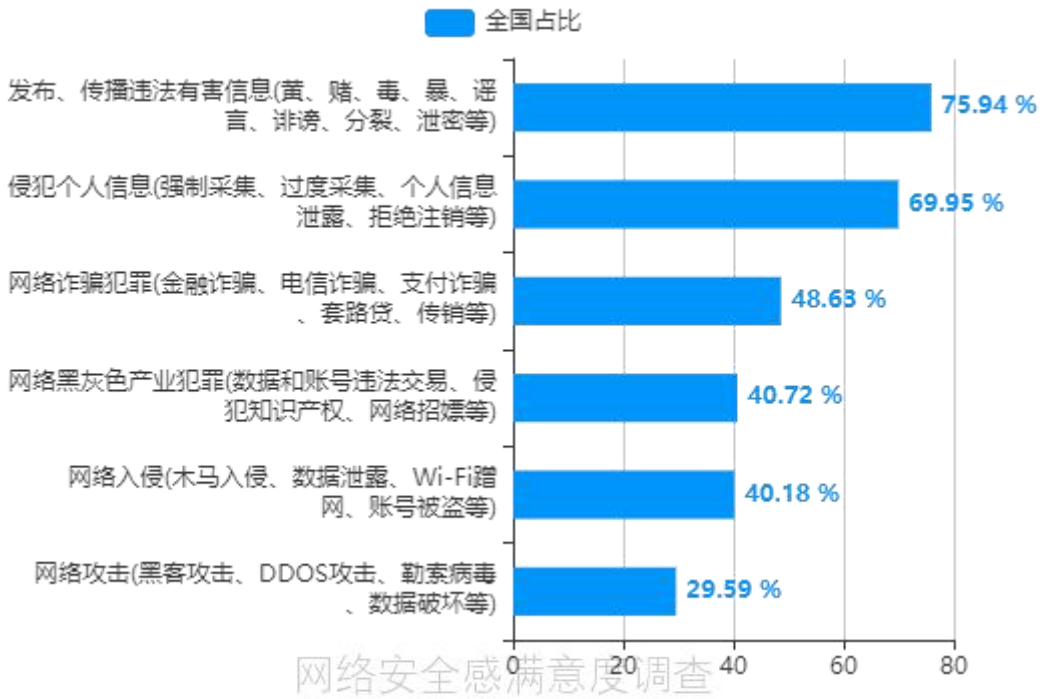
二、网民面临的违法犯罪行为的类型及其应对

通过对调查结果进行发现和分析，围绕网民及其身边网络违法犯罪安全环境真实感受和评价所形成六项分析，涉及网民面临违法犯罪行为的类型、电信及网络诈骗类型、网民对诈骗宣传认知、网络安全防范、网络乱象、低俗信息评价等。

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

（一）网民面临违法犯罪行为的类型及其应对

网络犯罪是针对和利用网络进行的犯罪，网络犯罪的本质特征是危害网络及其信息的安全与秩序。而网民对网络违法犯罪有关行为的感知，成为网络安全感以及满意度的重要依据。调查显示，七成网民遇见发布及传播违法有害信息、侵犯个人信息的犯罪行为；超过四成网民遇见网络诈骗、网络黑灰产业犯罪、网络入侵；接近三成网民遇见网络攻击。



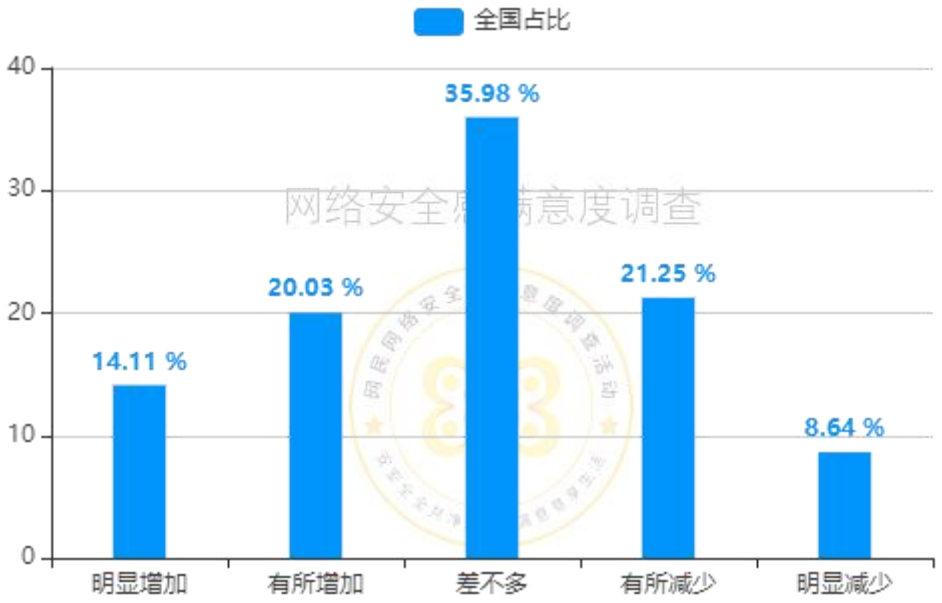
图表 4：网络上遭遇违法犯罪的情况

调查说明，侵犯个人信息类型网络犯罪行为，对比 2019 年上升 1.25 个百分点；发布及传播有害信息类型网络犯罪行为，对比 2019 年上升 1.44 个百分点；网络诈骗类型网络犯罪行为，对比 2019 年下降 6.37 个百分点；网络黑灰产业类型网络犯罪行为，对比 2019 年下降 9.46 个百分点。

网民在网络上遇到的犯罪行为有十余种，可见，网络传播违法有害信息已经是覆盖领域非常广泛的网络犯罪类型。网络不是法外之地，法律底线不可逾越，随着互联网平台发展迅速，网络自媒体纷纷加入，部分网民在自身上网过程中跟风言论、被网络水军误导等现象而不自觉触犯了法律的现象普遍，故广大网民也需理性传播、严格遵守法律与道德底线，有义务共同维护网络传播秩序。除此，侵犯个人信息、网络诈骗犯罪等犯罪行为也正处于多发高发态势。

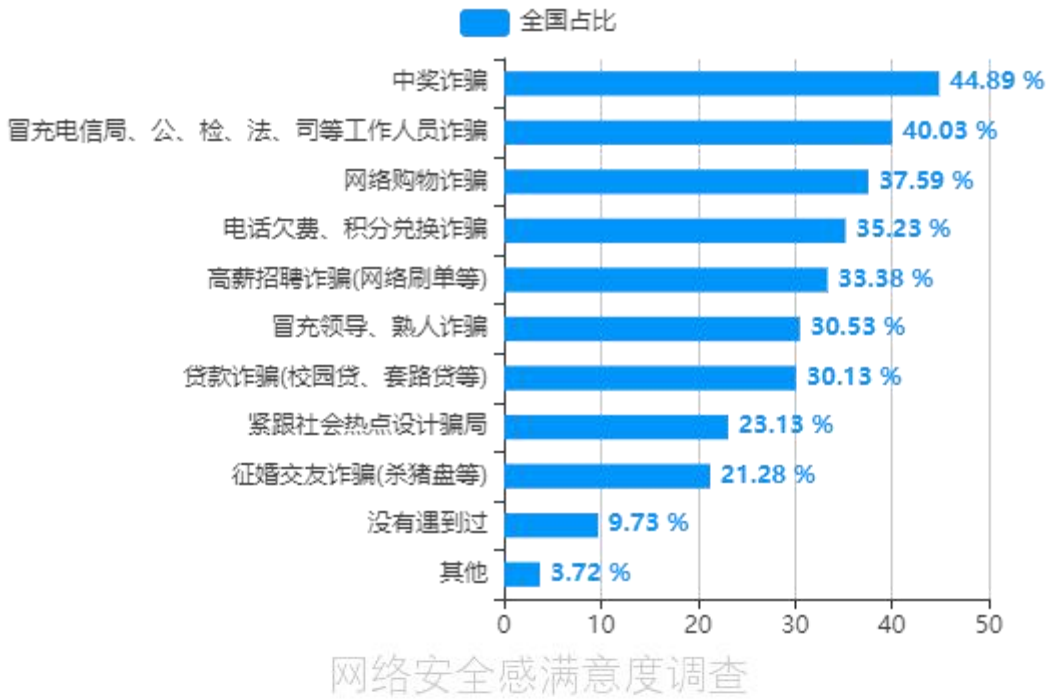
（二）网民近一年来遇到的电信诈骗及网络诈骗类型及其应对

网络诈骗犯罪、电信诈骗犯罪是危害网民财产安全和切身利益的犯罪类型，已经成为社会公害。调查显示，和 2019 年相比，网民近一年的遇到网络诈骗变化次数有所减少。认为近一年网络诈骗犯罪、电信诈骗犯罪明显增加的下降了 3.49 个百分点。认为近一年网络诈骗犯罪、电信诈骗犯罪差不多的上涨 14.73 个百分点。而有所减少、明显减少相比 2019 年均下降了 11.61 个百分点、6.08 个百分点。



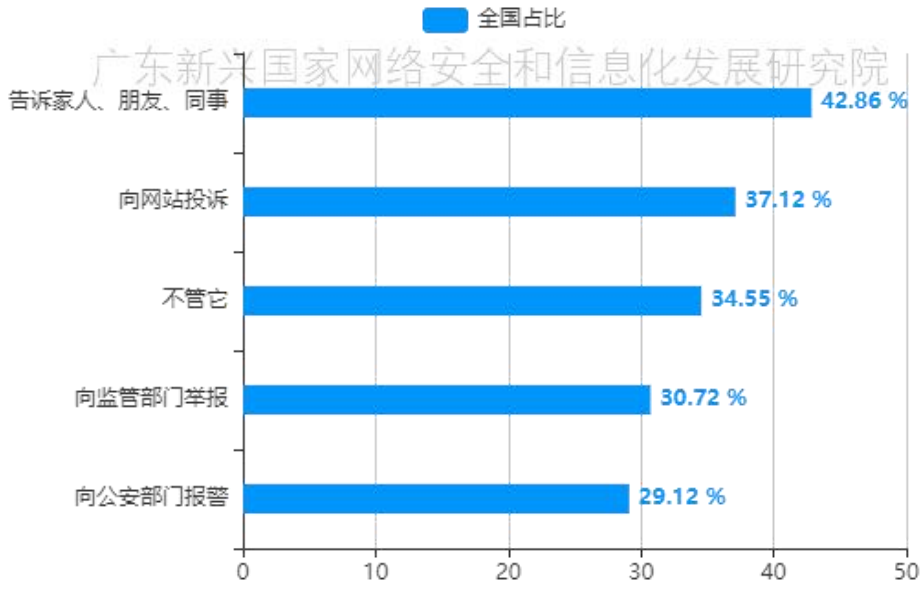
图表 5：今年遇到网络诈骗次数的变化

在网民所遇到过的网络诈骗、电信诈骗类型中，中奖诈骗占比 44.89%，而冒充电信局及公检法等工作人员诈骗、网络购物诈骗均有大幅度提高，分别为 40.03%、37.59%，相比 2019 年各上升 0.77 个百分点、12.4 个百分点、11.61 个百分点。其次，贷款诈骗占比 30.13%，相比 2019 年下降 22.28 个百分点。显然，几种典型的电信诈骗、网络诈骗手法所占比例一直居高不下。



图表 6：经常遇到的各类电信网络诈骗的遇见率

当网民遇到电信诈骗后，普遍是采取告诉所熟悉身边人占比 42.86%，超过三成是向网站投诉、向监管部门举报，接近三成向公安部门报警。显然，网民对于受到电信诈骗举报或报警的意欲不强，排序相对较后，遇到电信诈骗安全问题后的应对措施略显消极。

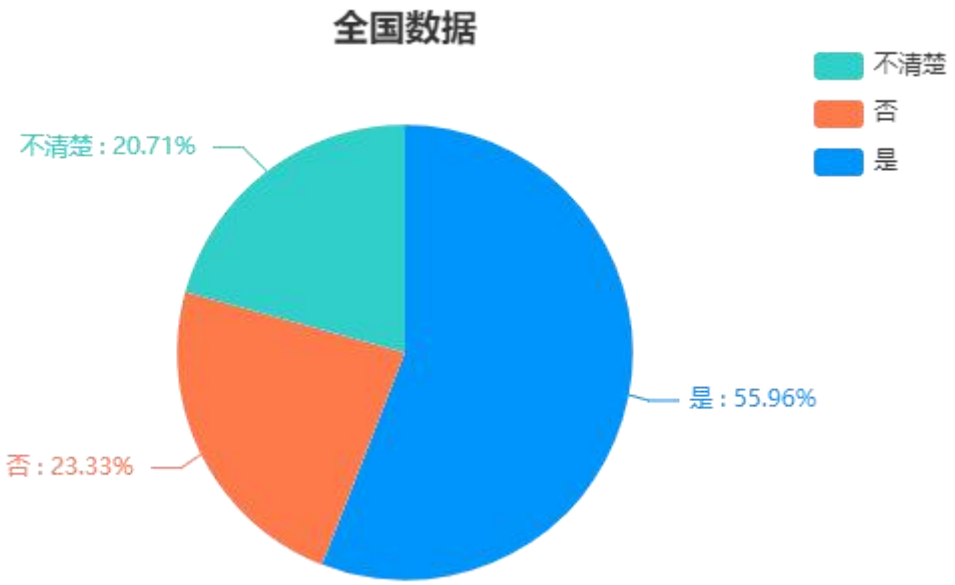


图表 7：电信诈骗采取的应对措施

调查说明，互联网时代网络诈骗、电信诈骗种类繁多，且每年随着流行趋势变化演变出新类型的诈骗手段，不法分子不断升级犯罪手法，网民与诈骗也许就只隔一个手机屏幕。今年严厉打击的校园贷、求职贷、美容贷等套路陷阱，网信、公安等各个部门加大协同力度，深入推进金融领域扫黑除恶专项斗争，保持对网络诈骗、电信诈骗的高压态势，取得了显著成效。相比 2019 年，今年网民对于网络诈骗犯罪也持正面评价较多，各省市警方也频频发布多个典型案例提醒，从另外一面看出，我国正加强法律制度建设，加强社会宣传教育防范各类诈骗，坚决遏制此类犯罪多发高发态势。

（三）网民对防诈骗宣传认知及其应对

调查显示，55.96%的网民所在社区、校园企业等有开展相关防诈骗宣传。而 57.28%的网民表示遇到诈骗问题能得到解决。反映出防诈骗宣传呈现出“深入辖区、全覆盖”的特点，对深入了解、研究新型诈骗手段有一定的跟踪性。其次，发挥地缘优势，结合线下安全课的形式对网民开展立体化的普法教育，有效地协助基层、社区和警方使用科技力量打击违法犯罪，维护民众安全，更有力地推动民众网络安全防范教育的进程，助力平安社区。

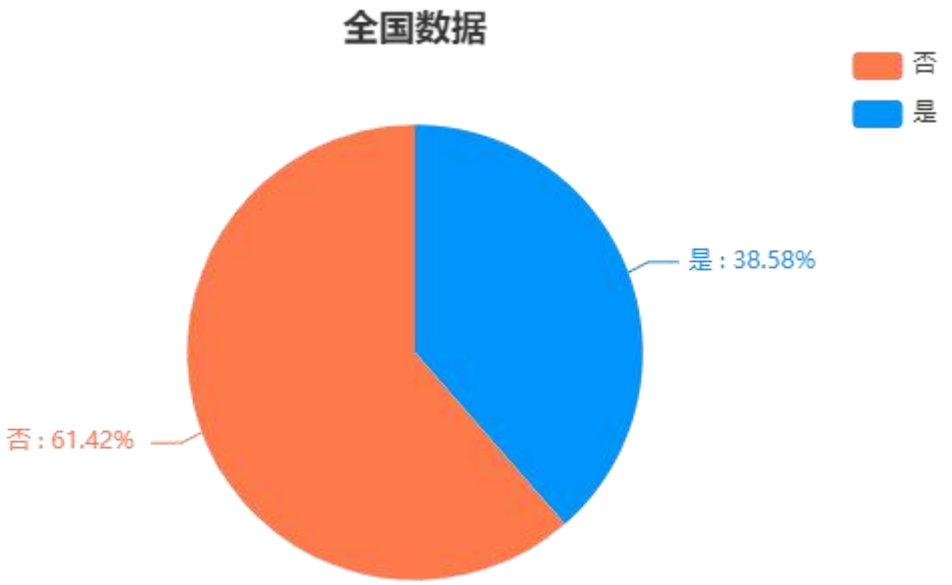


图表 8：所在社区、校园企业开展防诈骗宣传活动占比

网络安全感满意度调查

调查显示，网民对于公安部防诈骗专线的认知度不高。2019 年 11 月北京反电信网络诈骗专业用号码 96110 正式启用，2020 年相继在全国铺开；2021 年国家反诈中心 App 将计划上线。反映出公安部、工信部凝心聚力筑牢全民反诈防线的决心，目前网络诈骗、电信诈骗呈现出学生、老龄人群体特征，采取多措并举、多方联动，营造全社会反诈的浓厚氛围实属有益举措。

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院



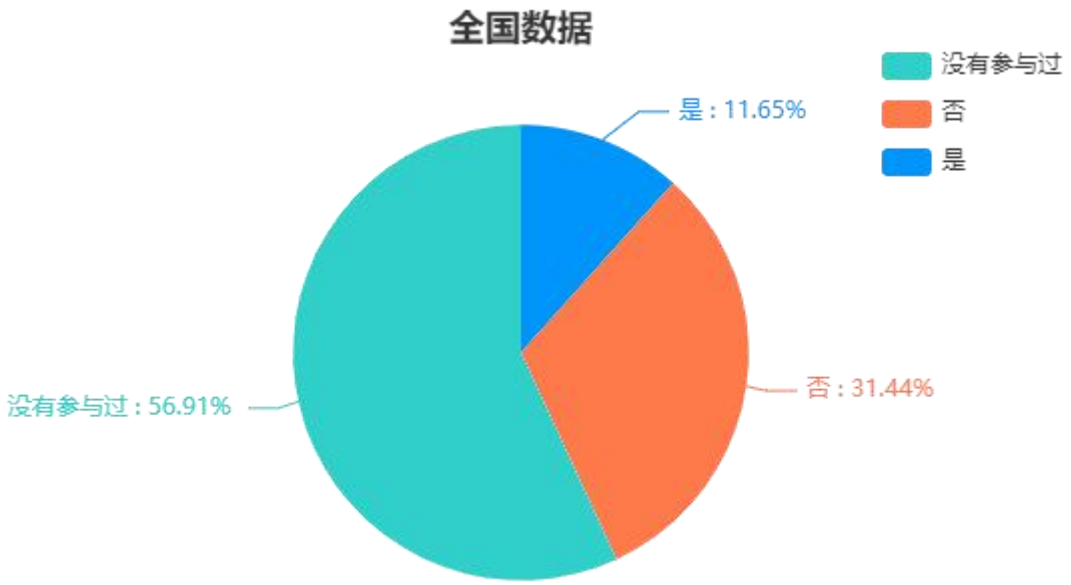
网络安全感满意度调查

图表 9：公安部防诈骗专线“96110”认知度

调查说明，由于网络诈骗、电信诈骗的广泛覆盖性、类型多、侦查难度大等显著特点，对于新型犯罪手段更需引导网民公众了解诈骗形式和套路，让网民看到、记住、识别各类诈骗信息，形成内在反馈机制。

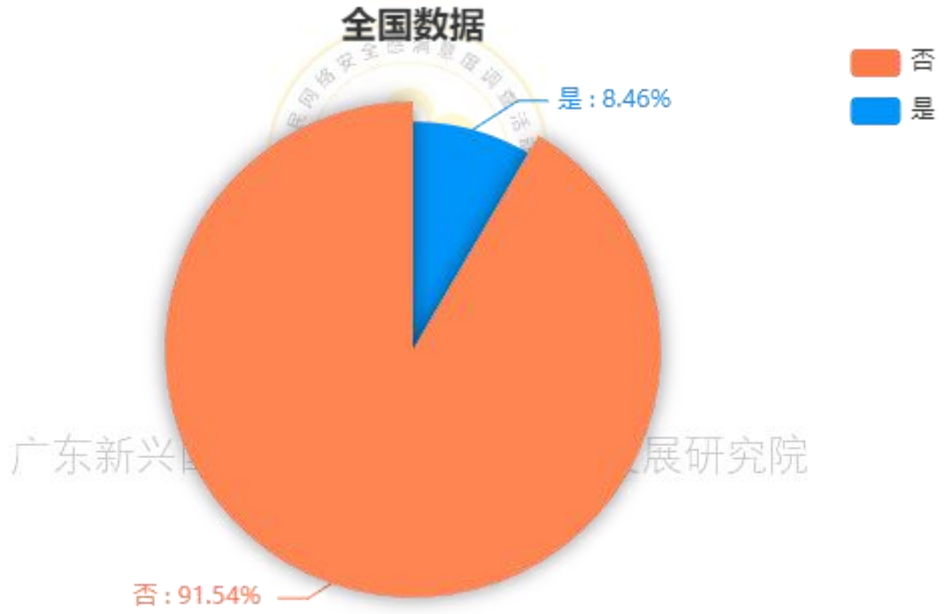
（四）网上生活的网络安全防范意识及其应对

调查显示，11.65%的网民表示在“金融投资”类 APP 上充值(炒外汇、期货、比特币)而导致财产遭受损失；8.46%的网民表示在扫码付款或使用线上支付时遇到过财产盗刷情况；53.81%的网民表示网上生活遇到过勒索软件、病毒、木马等破坏程序，而网民的网络安全防控措施，如安装杀毒、定期更新补丁等，33.13%的网民表示有定期采取相应安全防护应用软件，59.79%的网民表示不定期更新相应安全防护应用软件，7.08%的网民表示几乎从不安装相应安全防护应用软件。

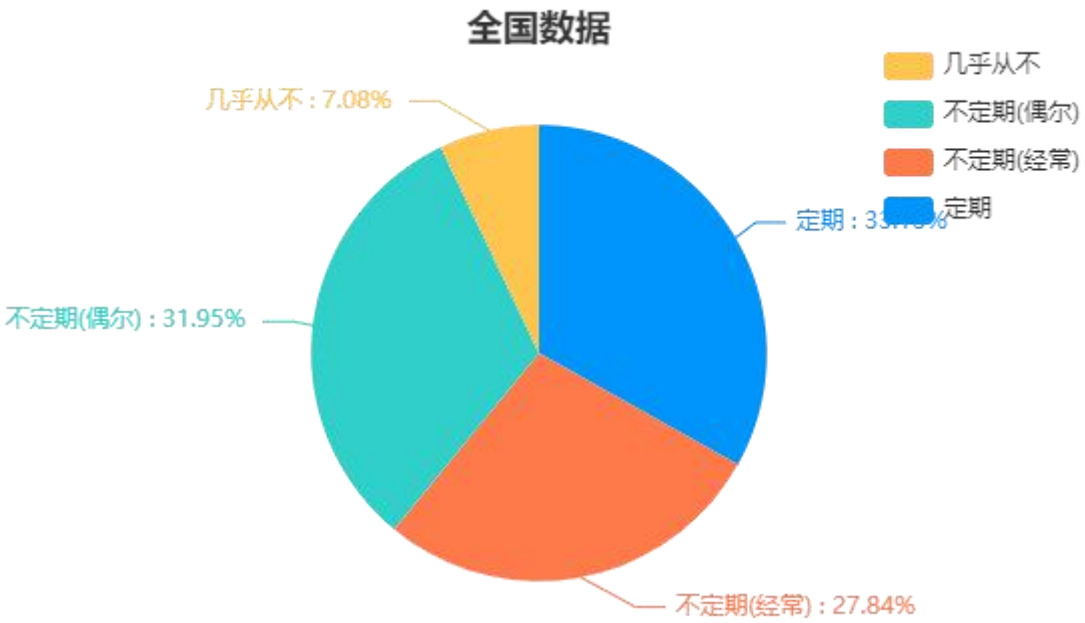


图表 10：金融类 App 充值而导致财产损失比例

网络安全感满意度调查



图表 11：应用扫码付款或线上支付时遇到被盗刷的情况



图表 12：定期杀毒和更新补丁的落实情况

调查说明，网络入侵攻击、病毒或木马等破坏程序的网路型犯罪依然存在，对于网络受骗程度各地分布情况不一，而从网民调查数据中看出，网民的自身网上生活习惯良好，尤其对于金融类 App 谨慎操作，从数据中看出 88.35%的网民表示没有参与过或没有遭受过财产损失；对于杀毒软件的安装率也达到 92.92%。因此，从受访对象的网络安全行为习惯中反映出网民的网络安全防范意识有所增强，且网民有一定的网络信息甄别能力。对于互联网黑灰产业，网民参与意愿不大，接近七成网民表示从来没有参与或不了解，而有 31.49%网民表示偶尔参与或经常参与。

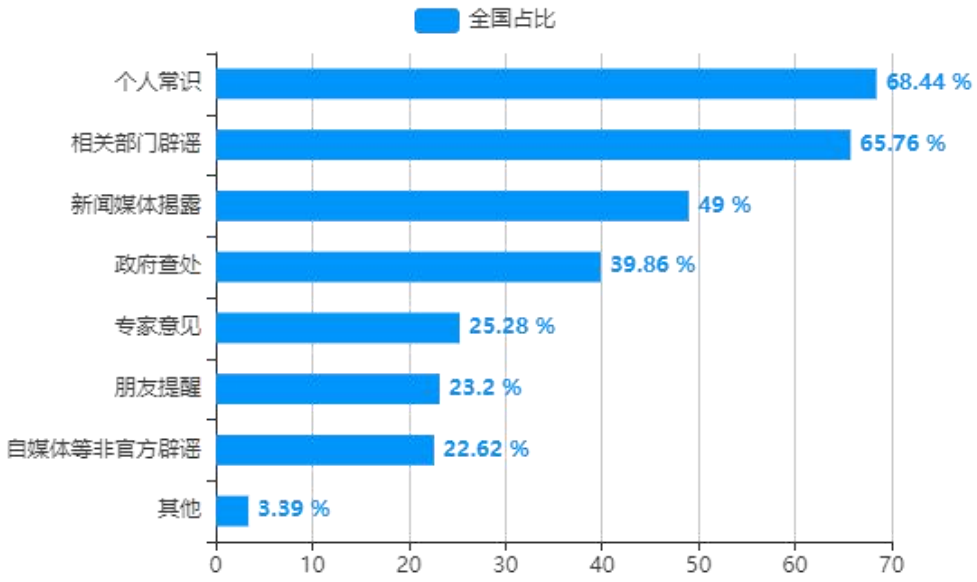
（五）网络乱象的痼疾顽症类型及其应对

调查显示，在各类网络乱象中网民普遍认为标题党、水军炒作、人肉搜索等现象充斥网络，更有网络造谣、流量造假、淫秽色情、网络暴力、网络攻击等违法违规行为。83.51%网民认为使用夸张标题，标题与内容严重不符；72.47%网民认为炒作绯闻、丑闻、劣迹；66.05%人肉搜索、泄露他人隐私。此类网络乱象属于比较隐晦的网络犯罪，犯罪者善于利用热点

内容引起热搜、关注等，大部分背后潜藏着网络水军的痕迹，通过完整的黑色产业链条谋取暴利。

图表 13：不良信息乱象泛滥现状

调查显示，网民对于网络谣言的识别，除个人常识识别谣言外，更多网民是通过权威媒体和正规渠道去了解正确信息。65.76%网民通过相关部门辟谣、49%网民通过新闻媒体揭露、39.86%网民通过政府查处得知、25.28%网民通过专家意见了解。



图表 14：网络谣言信息鉴别渠道

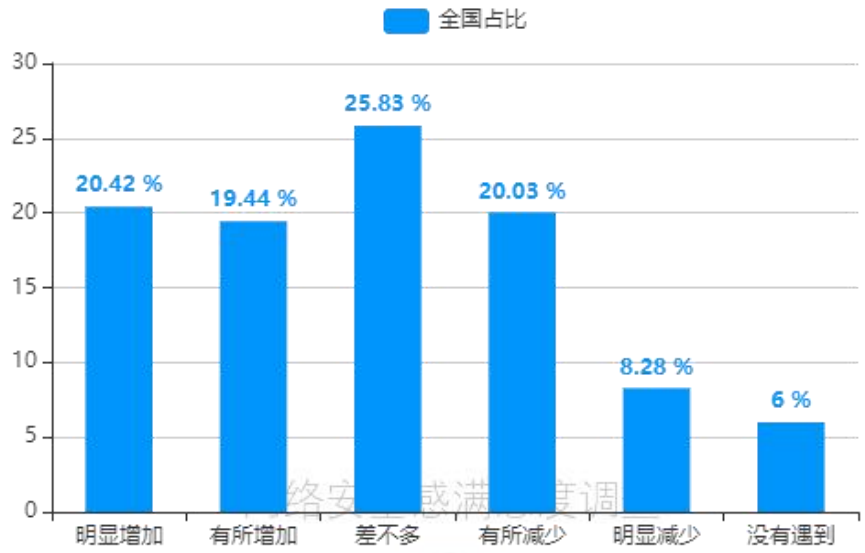
网络安全感满意度调查

调查说明，随着网络乱象频频出现，实名制已成大势所趋，微信、支付宝、微博、APP 应用等软件目前均已设立实名制门槛。2016 年《中华人民共和国网络安全法》正式实施，意味着实名制的全面到来，实名制提供了基本的追溯机制，此外实名制也能让违法违规和不诚信行为提供网络监管依据。另一方面，少数不法分子利用网络制造、传播谣言，严重扰乱社会秩序和网络空间秩序，影响群众日常生活，更甚至由于网络用户的隐蔽性特征，网络暴力、网络暴力的升级版人肉搜索，更是成为威胁互联网环境的一大毒瘤，从根本上说，互联网领域的种种乱象都是网络信息发布者责任意识缺乏的体现，从 2020 年 3 月 1 日起，国家互联网信息办公室发布的《网络信息内容生态治理规定》，对网络信息发布主体实行问责制，未来或对网络生态治理带来更积极影响。

（六）低俗网络信息评价及其应对

调查显示，网民对于低俗网络信息较去年相比，认为变化不大、差不多的占比 25.83%，排第一位；认为增加的占比 39.86%。网民应对低俗网络

信息的应对方面，向网站投诉、向网信部门投诉分别占比 47.09%、40.07%；而向公安部门报警、向工信部门投诉分别占比 23.86%、15.1%、12.19%。



图表 15：色情暴力等低俗网络信息数量变化情况

图表 16：遇到低俗网络信息的应对措施

调查说明，抵制互联网低俗信息，不仅需要依靠法律，更需要网民自律，不断提高辨别能力和水平，努力提升自身法律意识和媒介素养，积极、

主动举报网上各类有害信息。而青少年是网络低俗信息危害最大的群体，更需要家庭在青少年成长中的陪伴、学校和社会群体的适当引导。而一个干净、舒适的网络语言环境，才能更多发挥公共互联网平台的作用，促进互联网对国家治理现代化的正向意义。

网络安全感满意度调查

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件一：调查方法与数据样本情况

一、背景

为贯彻习近平总书记有关“网络安全为人民、网络安全靠人民”等网络强国的重要思想，进一步落实《网络安全法》及相关法律法规，增强网民的网络安全意识和防范能力，促进互联网企业履行社会责任意识和能力的提高，提升网民网络安全感和满意度，最大限度调动网民参与网络生态社会治理的自觉性和主动性，助力政府相关部门积极探索网络治理规律，提高网络治理成效，由公安部网络安全保卫局指导，全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织联合发起了 2020 网民网络安全感满意度调查活动。

二、目的

网民网络安全感满意度调查的宗旨就是要坚持面向网民大众，目的是让大家有话可以说，让政府主管部门可以倾听和了解网络安全在网民中的感受、网民的诉求和存在的问题。同时也向广大网民宣传网络安全的相关政策、法律和知识。

开展网民安全感满意度调查活动的具体目的有以下几点：

（1）通过广泛收集广大群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。

（2）通过发挥社会组织的桥梁作用，调动社会各方力量，广泛发动广大网络用户积极参与，齐心协力，贡献智慧，共建良好网络生态，共筑网络安全屏障。

（3）通过不断收集和积累网民网络安全感满意度数据，形成庞大的数据库，为满意度研究和各种数据分析挖掘研究提供数据基础，建立和优化网民网络安全感满意度评价模型，推动网民网络安全感满意的量化研究向前发展。

三、调查方式

（1）调查时间

2020 年 6 月，以“网络安全为人民，网络安全靠人民”为活动主题的 2020 网民网络安全感满意度调查活动正式启动。2020 年 7 月 22 日正式上线采集数据。到 2020 年 7 月 31 日 24 点结束采集。采集的时间段为 10 天。

（2）调查对象

本次调查对象分为两类：一类是普通网民，另外一类是网络行业从业人员。普通网民主要面向在中国境内有上网经验，熟悉中国互联网情况的互联网使用者。他们的意见主要体现互联网普通用户的感受。网络行业从业人员主要面向在网络行业工作人员，其工作单位或工作岗位和互联网有关，包括互联网企业、网络安全产品与服务的提供者、网络安全协会、政府主管部门、企事业单位、网络安全的学校和科研机构、一般的互联网用户等。网络行业从业人员对互联网的状态比较了解，是网络安全治理中主要的参与者、服务提供者和服务利用者。他们的意见体现了网络安全治理中关系密切的各类利益群体和专业人士的观点。

两类调查对象的意见的综合可以较为全面地反映各类网民的真实感受，为数据采集、分析提供坚实的基础。

（3）调查内容

网络安全感满意度调查

本次网民网民网络安全感满意度调查内容丰富，以问卷的形式提出了 225 道题（小题），内容涵盖个 2 个主问卷、12 大专题领域。调查问卷按访问对象不同分两类问卷：面向普通网民的公众版和面向网络行业人员的从业人员版问卷

公众版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分了 8 个专题问卷，具体名称如下：

专题 1 问卷：网络安全法治社会建设专题

专题 2 问卷：遏制网络违法犯罪行为专题

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

专题 3 问卷：个人信息保护专题

专题 4 问卷：网络购物安全权益保护专题

专题 5 问卷：未成年人网络权益保护专题

专题 6 问卷：互联网平台监管与企业自律专题

专题 7 问卷：数字政府服务与治理能力提升专题

专题 8 问卷：新冠疫情的影响和应对专题

从业人员版的调查问卷除了以共性问题为主的主问卷外，还根据内容主题的不同分为 A 到 D 共 4 个专题问卷，具体名称如下：

A 专题问卷：等级保护实施与企业合规专题

B 专题问卷：行业发展与生态建设专题

C 专题问卷：新技术应用与网络安全专题

D 专题问卷：科技创新与人才培养专题。

本次调查问卷的设计以网络安全感满意指标体系为框架，以网民对网络安全的认知、需求、感受与评价为主线，针对相关政府主管部门、互联网企业、安全产品服务供应商、协会、科研机构、一般联网使用单位及网民自身在网络安全建设中的角色、职责、执行情况及其产生的效果设计调查问题。

除了一般的选择题外，问卷还设立了 11 道征求意见的填空题，以开放的形式让网民畅所欲言，以求充分收集网民的意见。

（4）调查形式

由于疫情防控需要，本次调查形式为线上方式。全国统一部署，各省分别组织落实，企业机构参与，网民自愿参加。

线上方式主要是依托在基于云平台问卷调查云服务，建立 2019 网民网络安全感满意调查服务门户和相应的网上问卷调查应用，同时支持两份公众版和从业人员版调查问卷的数据采集，提供手机和 PC 两个渠道，支持二维码扫描分享。利用组委会微信公众号和各合作单位以及支持单位的信息服务商门户进行推广，取得良好的效果。

（5）调查组织

指导单位公安部网络安全保卫局对调查活动给予了大力支持。领导高度重视，明确目标，指导把关，积极推动，狠抓落实，成效显著。

在指导单位的关心和指导下，为加强对调查活动的组织领导，活动发起单位组建了强有力的组织机构，机构分为领导小组、活动组委会（秘书处）和专家组等。

领导小组由指导单位公安部网络安全保卫局、各级有关主管部门，发起单位网安联主要领导组成，负责调查活动重大事项的决策。

活动组委会由各发起单位的主要领导组成，负责活动的组织工作，有关活动事项的组织实施。下设秘书处。秘书处负责日常办公事务处理和对外联系和活动的组织协调。活动组委会在总结 2018、2019 年两届网民网络安全感满意度调查活动经验基础上，今年的调查活动在活动组织、品牌建设、推广发动、研究规划、问卷设计等方面进行了多方面的创新和改进，取得显著的效果，活动影响力和问

卷数量实现跨越式增长。

专家组由国家及地方相关领域的专家、学者组成，负责审查及评价调查设计、调查过程的科学性、客观性和真实性。

活动的组织分为前期策划、问卷设计、组织发动、调查实施、数据分析与报告编制、成果发布与总结表彰等几个阶段。

各地发起单位和协会按照组委会的统一部署和要求开展工作，一是协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动。最大限度地协调所在地互联网企业组织员工参与调查活动，确保调查活动有针对性、合理性、科学性地开展；二是组织协调所在地商业门户网站、新媒体网络平台、中央（地方）重点新闻门户网站等参与调查活动。充分发挥这些网络平台在本地影响力大、覆盖面广、粉丝量多的特点，通过一定的推广合作和激励机制，最大限度地吸引网民在线上参与调查，确保调查活动的广泛性、代表性；三是负责跟进本地样本量的完成情况，确保按量保质完成数据采集工作。

在领导小组、组委会、专家小组和各地参与发动单位的共同努力下，本次调查活动，按既定计划推进，采集了大量的网民数据，本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份，其中，公众网民版 124.3251 万份，网络从业人员版 25.9912 万份。数据的采集量比上一年度幅度增长 6~7 倍，活动取得圆满成功。

四、调查数据的有效性

根据本次调查活动收集的数据情况来看有以下特点：

1） 调查数据总大

本次调查活动问卷收回总量为 150.3168 万份。经过数据清洗后，有效样本数据总数为 149.0304 万份，其中，公众网民版 123.1455 万份，网络从业人员版 25.8849 万份。另外，调查活动还收到网民对我国网络安全建设提出的意见和建议共 16.4347 万条。本次调查活动受到网民的热烈响应，参与人数多，采集的数据样本的规模大，样本数据的总体质量比较好。

2）调查数据来源分布广泛

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 34 个省、直辖市、自治区（包括港澳台）400 多个地市（区）均有数据，其中 2 个省的数据量超过 20 万，21

个省数据量过万，31 个省的数量超过 1 千。

3）调查数据分布比较均匀

从调查数据来源来看，数据的分布广泛，全国 400 多个地级市都有样本数据分布，反映本次样本分布比较均匀。

从以上分析，本次问卷调查数据的样本基本符合网民的分布的主要特性，具有较高的代表性。

网络安全感满意度调查

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

附件二：调查活动发起单位及支持单位名单（排名不分先后）

发起单位

1 北京网络行业协会
2 北京网络空间安全协会
3 中关村可信计算产业联盟
4 中关村网络安全与信息化产业联盟
5 中关村信息安全测评联盟
6 北京关键信息基础设施安全保护中心
7 上海市信息网络安全管理协会
8 上海市信息安全行业协会
9 天津市网络文化行业协会
10 天津市青少年网络协会
11 天津市软件行业协会
12 天津市互联网协会
13 天津市大数据协会
14 重庆市信息安全协会
15 重庆计算机安全学会
16 重庆信息安全产业技术创新联盟
17 重庆市互联网界联合会
18 河北省网络空间安全学会
19 山西省信息网络安全协会
20 山西省互联网协会
21 吉林省信息网络安全协会
22 吉林省信息技术应用协会
23 吉林省电子信息行业联合会
24 吉林省计算机行业商会
25 辽宁省信息网络安全协会
26 辽宁网络安全保障工作联盟
27 黑龙江省网络安全协会
28 黑龙江省旅游产业发展促进会
29 黑龙江省虚拟现实科技学会
30 陕西省信息网络安全协会
31 山东省信息网络安全协会
32 福建省网络与信息安全产业发展促进会
33 浙江省计算机系统安全协会
34 河南省网络营销协会
35 湖北省信息网络安全协会
36 湖北省安全技术防范行业协会
37 湖南省网络空间安全协会
38 江西省网络空间安全协会
39 江门信息网络安全协会
40 安徽省计算机网络与信息安全协会
41 广东省计算机信息网络安全协会
42 广东省网络空间安全协会
43 广东关键信息基础设施保护中心
44 广东省电子政务协会
45 广东软件行业协会
46 广东省首席信息官协会
47 广东省版权保护联合会
48 广东省互联网协会
49 广东省信息消费协会
50 广东省图书文化信息协会
51 广东省物联网协会
52 广州市网络安全产业促进会
53 广东省电子信息行业协会
54 海南省计算机学会
55 海南省网络安全协会
56 四川省计算机信息安全行业协会
57 贵州省互联网上网服务行业协会
58 云南省信息安全协会
59 内蒙古自治区网络行业协会
60 宁夏网络与信息安全行业协会

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

61 广西网络安全协会
62 西藏互联网协会
63 秦皇岛市信息网络安全协会（筹）
64 长春市计算机信息网络安全协会
65 沈阳市网络安全协会
66 大连市信息网络安全协会
67 渭南市互联网协会
68 榆林市网络安全协会
69 商洛市信息网络安全协会
70 济宁市信息网络安全协会
71 青岛市计算机学会
72 潍坊市网络空间安全协会
73 曲阜市信息网络安全协会
74 聊城市网络空间安全协会
75 郑州市网络安全协会
76 杭州市网络安全协会
77 宁波市计算机信息网络安全协会
78 金华市信息安全协会
79 金华市信息产业协会
80 金华市网商协会
81 丽水市信息网络安全协会
82 温州市软件行业协会
83 洛阳市信息网络安全协会
84 南昌市网络信息安全协会
85 南昌市互联网创业协会
86 扬州市信息网络安全协会
87 连云港市计算机信息网络安全协会
88 南通市信息网络安全协会
89 泰州市信息网络安全协会
90 苏州市互联网协会
91 湘潭市计算机学会
92 长沙市开福区网络安全协会
93 广州市信息网络安全协会
94 广州市信息基础协会
95 广州华南信息安全测评中心
96 深圳市计算机网络公共安全协会
97 深圳市网络与信息安全行业协会
98 佛山市信息协会
99 揭阳网络空间安全协会
100 揭阳市信息技术和软件协会
101 珠海市信息网络安全协会
102 清远市网络安全协会
103 茂名市计算机信息网络安全协会
104 茂名市网络文化协会
105 河源市计算机信息网络安全协会
106 惠州市计算机信息网络安全协会
107 韶关市计算机信息网络安全协会
108 东莞市信息技术联合会
109 肇庆市计算机学会
110 汕尾市计算机学会
111 成都信息网络安全协会
112 成都安全可靠信息技术联合会
113 成都市大数据协会
114 成都物联网产业发展联盟
115 贵阳市信息网络安全协会
116 贵阳市大数据产业协会
117 曲靖市计算机信息网络安全协会
118 玉溪市网络安全协会
119 包头市计算机公共网络安全协会
120 通辽市信息网络安全协会
121 南宁市信息网络安全协会
122 网络安全（天津）检测中心
123 青海省网络与信息安全信息通报中心
124 石河子大学信息科学技术学院
125 宁夏大学信息工程学院
126 重庆信息安全产业研究院

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

127 甘肃烽侦网络安全研究院

128 广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

129 广东省现代社会评价科学研究院

130 广东中证声像资料司法鉴定所

131 江西中证电子数据司法鉴定中心

132 四川大学信息安全研究所

133 中国计算机学会计算机安全专委会

134 中国联合国采购促进会网信分会

135 中国文化管理协会网络文化工作委员

网络安全感满意度调查

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

牵头实施单位

全国信息网络安全协会联盟（网安联）

承办单位

北京网络空间安全协会网安联发展工作委员会

技术支撑单位

北京关键信息基础设施安全保护中心

广东关键信息基础设施保护中心

长沙冉星信息科技有限公司（问卷星）

广东中证声像资料司法鉴定所

广州华南信息安全测评中心

部分新闻媒体

参与调查活动的中央及各地方媒体、平台，包括且不限于：

中央电视台《社会与法》频道
《信息安全与通信保密》
《中国信息安全》
《信息网络安全》
《信息安全研究》
《警察技术》
《经济》
《经济参考报》
《中国财经论坛》
《中青报》
《光明日报》
《南方都市报》
人民网
中国网
未来网
环球网
中青在线
光明网
金羊网

部分支持企业和机构

腾讯
阿里巴巴
百度
网之易
今日头条
抖音
火山小视频
新浪
新浪微博
京东
美团
拼多多
顺丰速运
苏宁易购
魅族
YY 直播
虎牙直播
斗鱼直播
花椒直播
么么直播
快手直播
映客直播
陌陌直播
酷狗
迅雷
TT 语音
Hello 语音
荔枝 FM
vivo
oppo
金山 WPS
搜狐
爱奇艺
哔哩哔哩
UC
嘀嘀
嘀嗒出行
UU 跑腿
天盈九州
贝壳找房
房天下
Q 房网
一起住好房
瓜子二手车
酷溜网
珍爱网
完美世界
一点资讯
优贝在线
智联招聘
奇虎 360
绿盟
亚信安全
奇安信
安恒
任子行
天融信
新华三
圣博润
炫音网络
友迪资讯
远光软件

网络安全感满意度调查
广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

网安联微信公众号

网安联秘书处

官网：www.iscn.org.cn

电话：020-8380 3843/13911345288

邮箱：cinsabj@163.com