



2021年全国网民网络安全感 满意度调查专题报告

“数字鸿沟消除与乡村振兴”专题

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

广州国家现代农业产业科技创新中心

2022年3月

**2021 年网民网络安全感满意度调查
“数字鸿沟消除与乡村振兴” 专题报告**

广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院

广州国家现代农业产业科技创新中心

2022 年 3 月

本报告数据来源于 2021 网民网络安全感满意度调查活动，任何组织和个人引用本报告中的数据和内容须注明来源出处。

组委会欢迎有关研究机构合作，深入挖掘调查数据价值，有需要者请与组委会秘书处联系。

报告查询（总报告及区域、专题、行业报告）：



网络安全共建网：www.iscn.org.cn “网安联” 公众号：

目 录

一、前言.....	3
二、数字乡村应用背景.....	4
2.1 数字乡村建设政策.....	4
2.2 乡村振兴政策的期望和效果.....	5
2.3 互联网应用对乡村经济发展的作用.....	8
2.4 实现乡村振兴的困难.....	9
2.5 乡村互联网的发展趋势.....	10
三、乡村互联网应用现状.....	13
3.1 乡村互联网建设投入与成效.....	13
3.2 互联网发展对农民生活的影响.....	15
四、数字鸿沟消除和网络安全保障.....	18
4.1 乡村网络问题与乡村生活.....	18
4.2 乡村互联网安全状况和问题.....	22
4.3 数字鸿沟的消除.....	23
4.4 网络安全保障措施.....	25
五、乡村振兴背景下数字化建设举措.....	27
5.1 乡村数字基础设施建设.....	27
5.2 乡村数据资源开发与管理.....	28
5.3 产业数字化与乡村振兴.....	29
5.4 数字经济与乡村产业融合发展.....	31
5.5 乡村治理数字化.....	33
5.6 数字赋能与生态文化.....	36

2021 年网民网络安全感满意度调查“数字鸿沟消除与乡村振兴”专题报告

为充分发挥网络安全社会组织在网络空间建设中的桥梁作用，全面提升社会组织服务国家及地方政府网络安全建设的能力和水平，促进全国网络安全事业的发展，由全国各级网信、公安、工信、市场监管等政府部门的指导和大力支持、全国 135 家网络社会组织共同发起，以“网络安全为人民、网络安全靠人民”为主题的 2021 网民网络安全感满意度调查活动于 2021 年 8 月 3 日启动。本活动持续 10 天，共收回问卷 284.5235 万份，经数据清洗消除无效数据后，有效问卷 264.7339 万份。

此次发布的调查问卷分为公众版和从业人员版。公众版从大众化的角度，设置八个专题二级问卷，分别是网络安全法治社会建设、遏制惩处网络违法犯罪、个人信息保护和数据安全、网络购物权益保护、未成年人网络权益保护、互联网平台监管与企业自律、数字政府服务与治理能力提升、数字鸿沟消除与乡村振兴；从业人员版从网络从业人员的专业技术角度，设置四个专题二级问卷，分别是等级保护实施与企业合规、行业发展与生态建设、新技术应用与网络安全、科技创新与人才培养。其中“数字鸿沟消除与乡村振兴”作为二级问卷之一，围绕我国数字鸿沟消除与乡村振兴设置十六个问题。

为全面分析我国数字鸿沟消除与乡村振兴情况，基于发起单位调查所得的数据，由广东新兴国家网络安全和信息化发展研究院主办、广州国家现代农业产业科技创新中心承办，围绕本专题及聚焦行业趋势，结合分析得出六项调查结论，汇总形成本报告。

2021 年 12 月 6 日至 10 日，2021 年全国网民网络安全感满意度调查报告发布周在北京面向全社会举办。《2021 年网民网络安全感满意度调查“数字鸿沟

2021年网民网络安全感满意度调查“数字鸿沟消除与乡村振兴”专题报告

《消除与乡村振兴》专题报告》作为发布周的重要组成部分，不仅反映了现阶段数字鸿沟消除与乡村振兴在数据要素化、可视化方向的具体实践，也为网络安全行业发展提供决策思考和可行路径，进而为网络空间建设提供有益参考。

一、前言

实施乡村振兴战略，是新时代“三农”工作的总抓手。实施乡村振兴战略就是按照“产业兴旺、生态宜居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求，全面实现乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴。乡村振兴是一项系统性工程，而数字技术能够渗透到乡村经济社会的方方面面，发挥对资源配置的集成与优化作用。数字乡村的建设在促进城乡融合发展、强化基层治理、改善劳动力结构，提升全要素生产率、促进传统产业提质增效、培育农业农村新业态和新模式、加速重构乡村经济社会发展模式等方面具备重要作用。2021年我国在宣布基本消除绝对贫困后，启动了乡村振兴工程，本专题以数字鸿沟与乡村振兴为切入点，结合 188099 份的社会调查问卷，着重从数字乡村应用背景、数字乡村应用现状、数字鸿沟消除和网络安全保障和互联网背景下乡村产业重构等方面对 2021 年度的数字乡村发展进行回顾和分析，找出其中的不足、难题和前瞻思路，以此来引导新一年度乡村振兴数字化赋能的实现路径。

二、数字乡村应用背景

2.1 数字乡村建设政策

在全面建成小康社会以及开启全面建设社会主义现代化国家新征程的历史时期，农业农村的现代化仍然是社会主义现代化建设的关键问题，因此党中央高度重视农业农村的现代化。为加快推进农业农村现代化，党中央提出乡村振兴战略，而在落实乡村振兴战略中，发展信息化的农业农村、建设数字乡村是重要举措及任务。中共中央、国务院印发的《乡村振兴战略规划（2018-2022年）》提出了要实施数字乡村战略，大力发展数字农业。2020年中央一号文件更是明确提出要开展国家数字乡村试点。数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。数字乡村建设主要包括乡村数字基础设施建设、乡村数据资源开发与管理、乡村数字产业化、乡村产业数字化、乡村治理数字化五大维度。

数字乡村建设是加快实现城乡融合发展的关键举措，通过数字乡村建设，有助于促进全面重塑城乡关系，有效填平城乡之间的数字鸿沟，实现城乡之间商品、服务、信息和生产要素的自由有序流动，进而促进城乡要素配置合理化，极大地发挥市场的资源配置决定性作用，最终缩小城乡经济社会发展差距。大力发展数字经济是顺应新一轮科技革命必由之路，是推动高质量跨越式发展的重要路径。以数据新要素为支撑，以数字化应用为重点，以信息技术创新为动力，建设数字乡村发展新高地，有助于充分激发农村地区高质量跨越式发展的新动能。对于欠

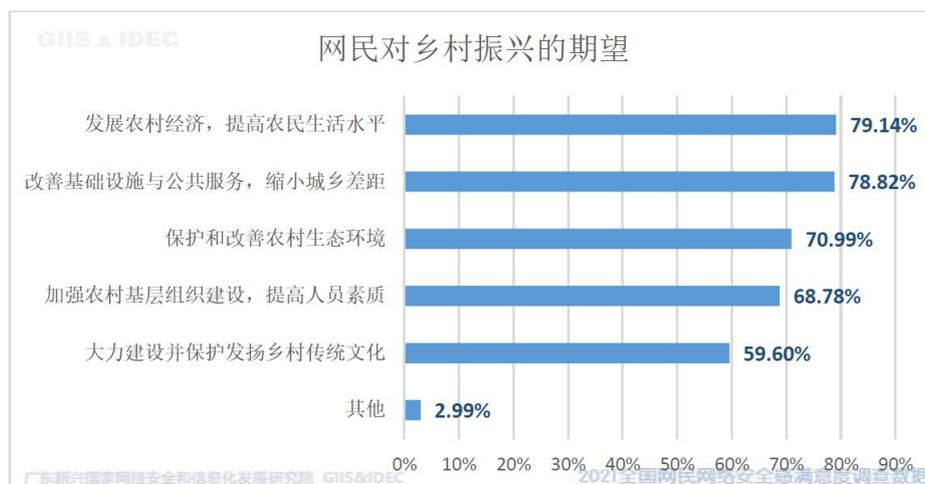
发达地区，更要紧紧抓住数字乡村发展的契机，通过推动数字乡村的高质量跨越式发展，带动实现整个农业农村现代化的高质量跨越式发展。

数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用，以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程，既是乡村振兴的战略方向，也是建设数字中国的重要内容。建设数字乡村，可催生农业农村新业态、新模式，培育发展新动能，为实现农业农村现代化提供有力支撑。实施数字乡村战略，可强化农村基层基础工作，提升乡村治理体系和治理能力现代化水平，为数字中国奠定基础。当前全球经济形势仍然复杂严峻，为应对疫情防控、贸易摩擦、政治关系等各方面的挑战，中国必须加快形成以内循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局。数字乡村发展有助于城市与农村之间建立起良性互补的城乡经济内循环。数字乡村发展通过促进农村产业线上与线下融合发展，推动消费品下乡和农产品上行，加速城乡之间的要素流和商品流，实现城乡市场一体化，有助于促进农民增收，充分发掘农村消费潜力推动农村消费升级，释放更加广阔的消费空间，激发乡村内生发展动力，进而促进城乡之间经济内循环的形成与可持续发展。

2.2 乡村振兴政策的期望和效果

参与调查的公众网民对乡村振兴的期望：第一位是“发展农村经济，提高农民生活水平”（选择率79.14%）、第二位是“改善基础设施与公共服务，缩小城乡差距”（选择率78.82%）、第三位是“保护和改善农村生态环境”（选择率70.99%）、第四位是“加强农村基层组织建设，提高人员素质”（选择率68.78%），

第五位是“大力建设并保护发扬乡村传统文化”（选择率59.60%），第六位是“其他”（选择率2.99%）。数据显示网民对乡村振兴的期望非常高，超过七成期望能够发展农村经济、缩小城乡差距、保护生态环境。加强基层组织建设、发扬传统文化都有很高的关注度（接近或超过六成），可见乡村振兴政策是一项民心所向的政策。

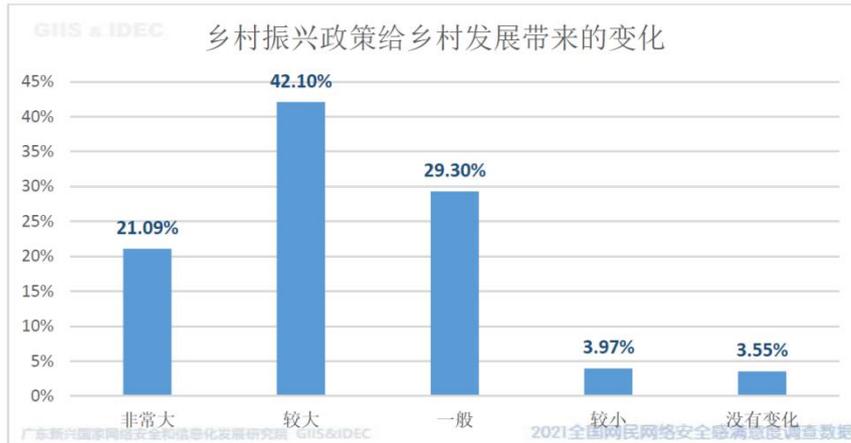


图表 5.8-1：网民对乡村振兴的期望

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第12题：您对乡村振兴的具体期望有哪些？（多选））

参与调查的公众网民对乡村振兴政策的给乡村发展带来的变化的看法：

21.09%公众网民表示非常大；42.10%网民表示比较大；29.30%网民表示一般；3.97%网民表示比较小；3.55%网民表示没有影响。其中认为变化大（非常大+比较大）的占63.19%，认为变化小（比较小+没有变化）的占7.51%。数据显示大部分（63.19%，超过六成）网民认为乡村振兴政策对乡村发展带来的变化是比较大的。



图表 5.8-2：乡村振兴政策给乡村发展带来的变化

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第10题：随着乡村振兴政策的实施，您觉得今年乡村发展变化如何？）

参与调查的公众网民对乡村振兴政策带来的变化看法：第一位是“乡村新兴产业发展，农民收入增加”（选择率59.10%）、第二位是“乡村文化娱乐设施改善”（选择率58.05%）、第三位是“乡村教育条件改善”（选择率54.00%）、第四位是“乡村生态环境条件改善”（选择率53.99%），第五位是“乡村网络通信条件改善”（选择率51.18%），第六位是“乡村医疗卫生等公共服务水平提高”（选择率45.45%），第七位是“乡村基层组织人员素质提高”（选择率40.63%），第八位是“城乡差异减少”（选择率33.39%）。数据显示乡村振兴政策带来的变化主要在产业发展、娱乐设施、教育条件、生态环境、通信条件等，其他如公共服务、基础人员素质方面的变化等也得到网民较多的认同。

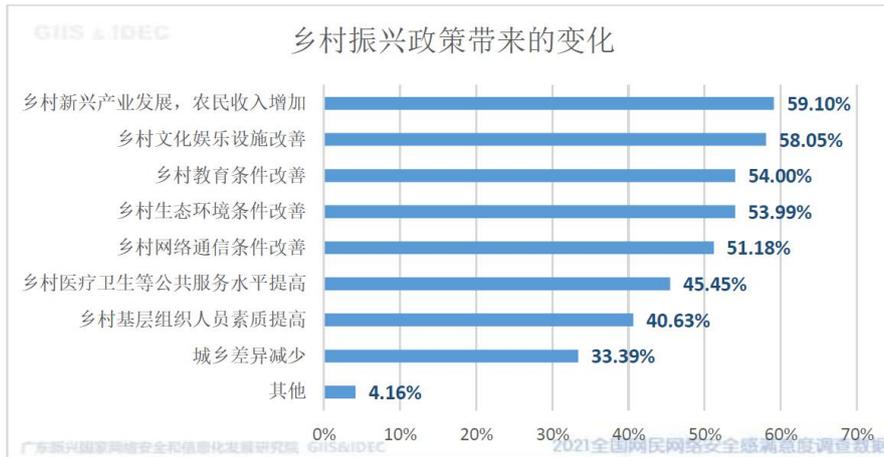
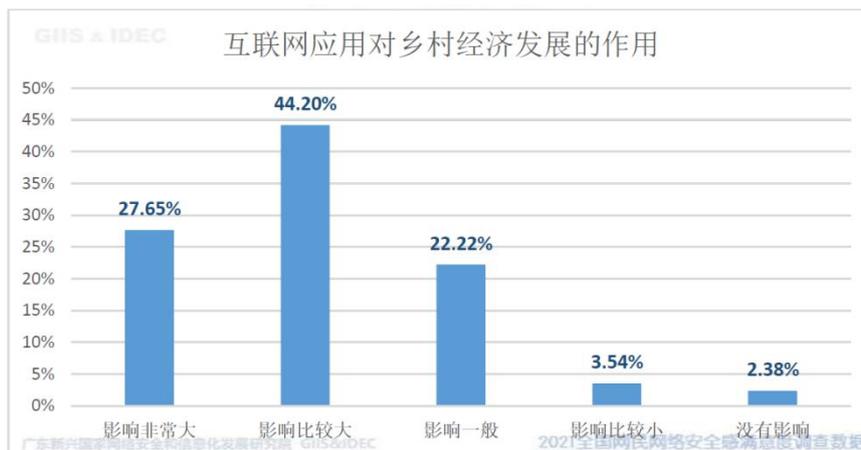


图5.8-3 乡村振兴政策带来的变化

(图表数据来源: 公众网民版专题8: 数字鸿沟消除与乡村振兴专题第11题: 您觉得乡村振兴政策带来了哪些变化? (多选))

2.3 互联网应用对乡村经济发展的作用

参与调查的公众网民对互联网应用对乡村经济发展的作用的想法: 27.65%公众网民表示影响非常大; 44.20%网民表示影响比较大; 22.22%网民表示影响一般; 3.54%网民表示影响比较小; 2.38%网民表示没有影响。其中认为影响大(影响非常大+影响比较大)的占71.85%, 认为影响小(影响比较小+没有影响)的占5.92%。数据显示绝大部分(71.85%, 超过七成)网民认为互联网应用对乡村经济发展的推动作用是大。

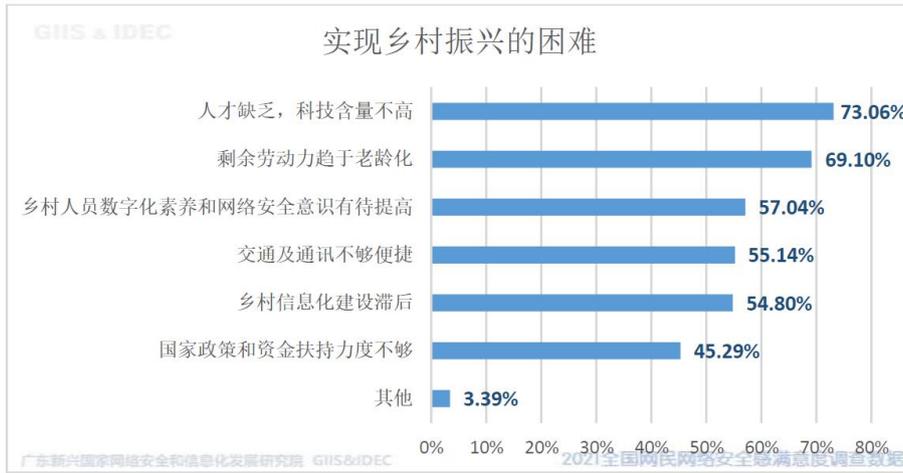


图表 5.8-4：互联网应用对乡村经济发展的作用

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第9题：您认为互联网应用对乡村经济发展的推动效果如何？）

2.4 实现乡村振兴的困难

参与调查的公众网民对实现乡村振兴的困难的看法：第一位是“人才缺乏，科技含量不高”（选择率73.06%）、第二位是“剩余劳动力趋于老龄化”（选择率69.10%）、第三位是“乡村人员数字化素养和网络安全意识有待提高”（选择率57.04%），第四位是“交通及通讯不够便捷”（选择率55.14%），第五位是“乡村信息化建设滞后”（选择率54.80%），第六位是“国家政策和资金扶持力度不够”（选择率45.29%）。数据显示网民对实现乡村振兴的困难主要在技术人才、人口老化、人员素质、交通不便、信息化滞后，绝大部分（七成左右）网民认为主要是技术和人才缺乏，人口老化。其他人员素质、基础设施建设、信息化等困难也有一定的认同。



图表 5.8-5：实现乡村振兴的困难

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第13题：您认为实现乡村振兴的困难是什么？（多选））

2.5 乡村互联网的发展趋势

（1）乡村振兴的“新基建”

近年来，我国大力推进数字中国建设发展，尤其重视对5G网络、数据中心等新型基础设施的建设。数字乡村建设发展将成为乡村振兴的“新基建”，各地将以县域为基本场景，大力推动5G、数据中心、云计算、人工智能等新科技领域，以及教育、医疗、社保等民生消费升级领域基础设施的建设。

（2）产业数字化

产业发展是激发乡村生产力的基础，三产深度融合是乡村振兴的重要标志。农村应借助数字技术，通过资源整合、信息共享和要素互联，健全一二三产业融合发展利益联结机制，推进农业产业全面升级，让农民更多分享产业增值收益。

具体路径主要包括农业生产数字化、农业经营数字化和农业服务数字化。

（3）生态数字化

改善农村人居环境是“美丽乡村”建设的重要内容。实现提高“美丽乡村”建设水平的目标，需要在农业生产方式绿色化和乡村环保智慧化方面着力。基于物联网的发展可以实现农业生产过程的透明化，协助农业生产过程中对肥料、化肥、农药等生产要素的精细化操作，用精准化生产代替传统的粗放式生产，保护农村生态环境。根据数字化监测平台对农村污染物的实施监测，借助新一代物联网和移动互联网基础，加强畜禽养殖资源化利用和污染防治，加强农业面源污染治理，提高乡村生态环境整治的信息化水平。

（4）文化数字化

乡村文化是乡村振兴的内在推动力。数字技术成为促进乡村文化发展的新动力，促使乡村传统文化业态升级。以多媒体的更经济高效方式记录有明显地方文化特色、有较高历史传承、人文价值的文化资源和非遗项目。将数字技术嵌入乡村公共空间、公共设施，形成乡村智慧旅游、田园综合体、特色小镇等新型产业，健全乡村传播生态，利用数字技术传播和展示乡村文化的特色，提升乡村文化的表现力和吸引力，实现乡村文化振兴。提高农民的文化素质也是乡村文化建设的重要组成部分。互联网的普及提高了农民信息获取能力，为农民培训提供了全新的模式和渠道，有助于培育一批新型职业农民。

（5）治理数字化

新一代数字技术驱动促进社会治理现代化和精细化的手段得到了广泛关注，为乡村治理有效实现提供了重要驱动力，乡村治理的数字化转型也将成为乡村治理现代化的基本趋势，多元主体、有效参与构建了治理数字化的核心要素。数字技术凭借其数据共享共用的优势，打破了信息壁垒和体制壁垒，缩小了基层政府

和基层群众之间的信息差和能力差,实现乡村治理的主体模式由一元垂直管理模式向多元共治转型,提升乡村治理绩效。

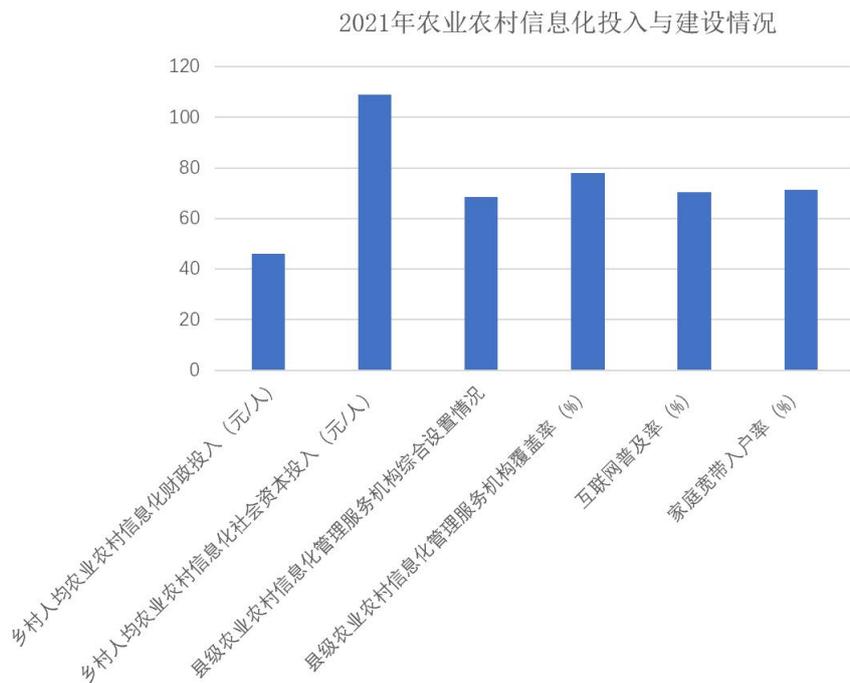
(6) 服务数字化

乡村振兴归根结底是为了改善民生,这也是数字技术助力乡村振兴的根本目标。随着互联网的使用和数字技术的进步,数字技术为消除城乡公共服务鸿沟提供了手段,具体包括四个方面:农村教育信息化、农村医疗信息化、便民服务数字化和网络扶贫。

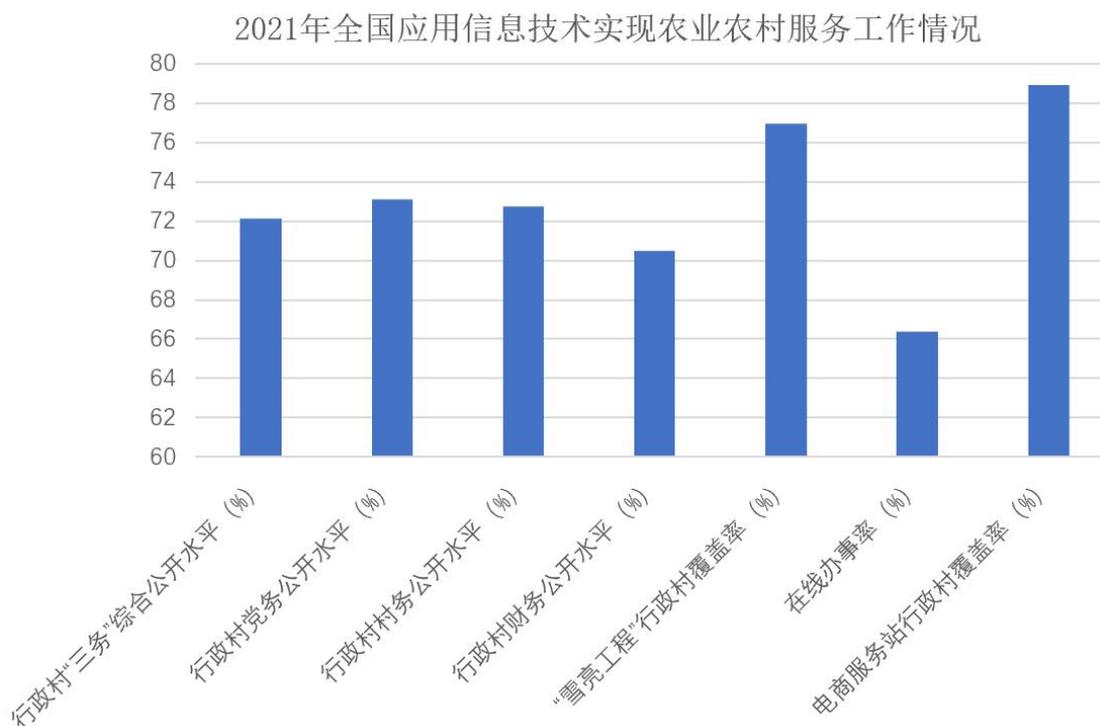
三、乡村互联网应用现状

3.1 乡村互联网建设投入与成效

我国作为传统的农业大国，农业现代化发展在社会经济发展中具有重要地位。作为历史上的农业大国，特别是在我国现代化不断建设发展的过程中，对于我国农业发展也提出了更高要求。想要将我国社会主义现代化建设工作中的特色进行更好更全面的展示，就必须在乡村振兴建设过程中严格按照我国社会建设要求，对相关战略进行详细规划，只有这样才能使我国农业发展在相关协助性战略实施过程中得到科学有效的指导。将互联网技术作为基础，对我国现代农业现代化发展提供战略支撑，可以使我国农业发展具备有力保障，同时也能促进我国社会主义新农村建设工作。2021年农业农村信息化投入与建设情况为：乡村人均农业农村信息化财政收入45.99元，乡村人均农业农村信息化社会资本投入108.98元，县级农业农村信息化管理服务机构综合设置率68.5%，县级农业农村信息化管理服务机构覆盖率77.97%，互联网普及率70.32%，家庭宽带入户率71.3%。全国应用信息技术实现农业农村服务工作情况为：行政村“三务”综合公开水平为72.12%，行政村党务公开水平为73.12%，行政村村务公开水平为72.77%，“雪亮工程”行政村覆盖率为76.97%，在线办事率为66.38%，电商服务站行政村覆盖率为78.92%。乡村互联网建设初见成效。



图表 5.8-6：2021年农业农村信息化投入与建设情况



图表 5.8-7：2021年全国应用信息技术实现农业农村服务工作情况

3.2 互联网发展对农民生活的影响

(1) 乡村网民的生活经历与结构

参与本专题调查公众网民在乡村(县城以下)生活经历的情况：第一位是“基本不在乡村”，占比24.62%；第二位是“偶尔在乡村(每年10~20天以上)”，占比21.64%；第三位是“经常在乡村生活”，占比19.25%；第四位是“一直在乡村生活”，占比19.08%；第五位是“很少在乡村(每年5~10天)”，占比15.41%。经常或一直在乡村生活的占38.33%，很少或基本不在乡村生活的占40.03%。还保持有乡村生活经历(每年5天以上生活在乡村的)的占75.38%。数据显示参与调查的公众网民中绝大部分(75.38%，超过四分之三)有在乡村生活经历，其中经常在乡村生活的占38.33%(接近四成)。他们对乡村生活是比较了解的。总体分布上看，乡村生活为主、中间(偶尔在乡村，时间较长)、城市生活为主占比大约为4:2:4，比较平衡，可以反映来自乡村和城市的不同对乡村振兴的不同意见。



图表 5.8-8：乡村(县城以下)生活经历

(图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第1题：您是否曾在乡村(县城以下)生活?)

参与调查的公众网民有老人活近亲在乡村生活的情况：第一位是“一直在乡村生活”，占比47.26%；第二位是“经常在乡村生活”，占比19.69%；第三位是“基本不在乡村”，占比18.09%；第四位是“偶尔在乡村(每年10~20天以上)”，占比9.17%；第五位是“很少在乡村(每年5~10天)”，占比5.79%。常住乡村(经常或一直在乡村生活)的占66.95%，常住城镇(很少或基本不在乡村生活)的占23.88%。数据显示参与调查的公众网民中绝大部分(66.95%，超过六成半)主要家庭关系在乡村。他们对数字鸿沟消除和乡村振兴和发展的的问题有一定的感受。



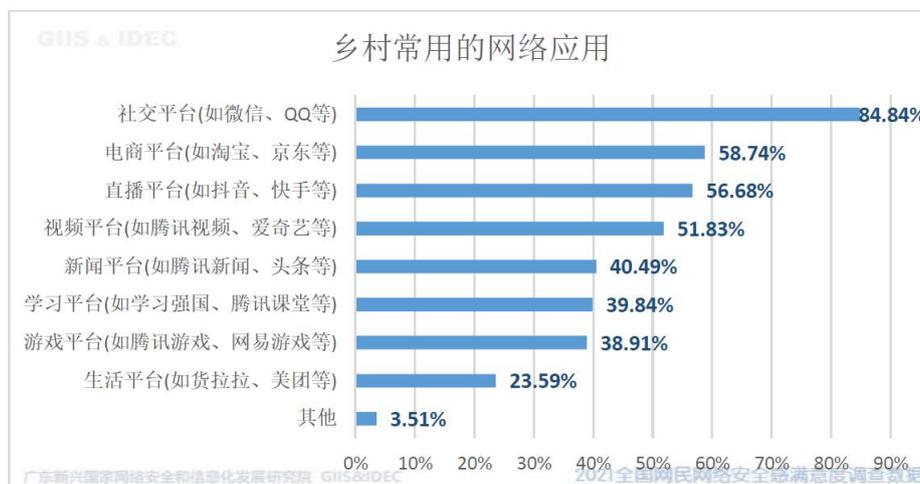
图表 5.8-9：老人或近亲在乡村(县城以下)生活

(图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第2题：家里的老人或近亲是否在乡村(县城以下)生活?)

(2) 乡村人群的数字化生活类型

参与调查的公众网民乡村常用的网络应用的评价：排第一位是“社交平台(如微信、QQ等)”(选择率84.84%)、第二位是“电商平台(如淘宝、京东等)”(选择率58.74%)、第三位是“直播平台(如抖音、快手等)”(选择率56.68%)、第四位是“视频平台(如腾讯视频、爱奇艺等)”(选择51.83%)，第五位是“新闻

平台(如腾讯新闻、头条等)”(选择率40.49%)，第六位是“学习平台(如学习强国、腾讯课堂等)”(选择率39.84%)，第七位是“游戏平台(如腾讯游戏、网易游戏等)”(选择率38.91%)，第八位是“生活平台(如货拉拉、美团等)”(选择率23.59%)。数据显示乡村常用的网络应用主要有社交、电商、短视频、视频等，应用渗透率超过五成。其他如新闻、学习、游戏等方面应用也有一定的渗透率(四成左右)。



图表 5.8-10: 乡村常用的网络应用

(图表数据来源: 公众网民版专题8: 数字鸿沟消除与乡村振兴专题第5 题: 在乡村上网通常使用哪些应用?(多选))

四、数字鸿沟消除和网络安全保障

在互联网广泛应用的时代，数字化生活方式的出现极大的改变了社会运行和人们的生活。但整体社会在数字化道路上狂奔的时候，不应忘记弱势群体和地区的需求。2021年我国在宣布基本消除了绝对贫困后，启动了乡村振兴工程，今年的热点专题为数字鸿沟消除与乡村振兴。安全和发展问题是网络治理中密切联系的两个重要方面。网络安全治理不应该也不可能脱离发展而孤立处理。网络空间治理水平的高低不是体现在GDP产出的耀眼数字，而是体现在对弱势群体的保护和关怀，是全体人民的共同富裕和幸福生活。关注存在问题、特别是关注特殊人群的需要是网络安全感满意度研究其中的一项重要内容。在网络空间治理领域，弱势群体和乡村地区的问题之一是数字鸿沟问题。数字鸿沟不消除，弱势群体和乡村地区会有一种被现代社会所抛弃的感觉，幸福感、获得感和安全感就无从谈起。本专题主要就有关乡村现状、数字鸿沟问题、发展障碍、期望、困难、建议等方面的问题开展调查，多角度了解网民的关注、期望、对治理的评价，探讨推进数字鸿沟消除与乡村振兴工作的策略和建议。

4.1 乡村网络问题与乡村生活

(1) 网络通信状况

参与调查的网民对乡村网络问题的评价：第一位是“信号时好时坏，卡机，断线”，占比51.11%；第二位是“信号差，连接不了网络”，占比37.45%；第三位是“网速慢，不能正常使用”，占比35.69%；第四位是“没有问题”，占比25.90%；第五位是“经常出现网络配置错误，DNS 出现问题”，占比21.40%；第六位是“家

乡移动网络通信未覆盖到”，占比14.88%；第七位是“家乡宽带互联网络未覆盖到”，占比13.13%；第八位是“其他”，占比2.82%。数据显示乡村网络问题主要是网络（线路）信号质量、网络服务稳定性、网络性能、网络服务覆盖面等方面。其中有大部分（51.11%）网民对乡村网络（线路）信号质量问题比较关注。



图表 5.8-11：乡村网络的问题

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第4题：您觉得您家乡的网络有什么问题？（多选））

（2）乡村生活中网络应用的障碍

参与调查的公众网民对乡村生活中存在的网络应用障碍排序：排第一位是“网络速度太慢体验不好”（关注度57.48%）、第二位是“物流网络覆盖不到”（关注度56.03%）、第三位是“网络流量费用太贵”（关注度41.82%）、第四位是“APP不会使用”（关注度34.51%），第五位是“身份认证手续繁琐”（关注度27.99%）等。数据显示网民认为乡村人群存在的网络应用障碍主要在网络线路速度、物流覆盖面不到，关注度超过五成半。其他如上网费用高、不会使用、身份认证等。基础设施、公共服务、数字化应用能力等方面存在一定的障碍或者鸿沟。

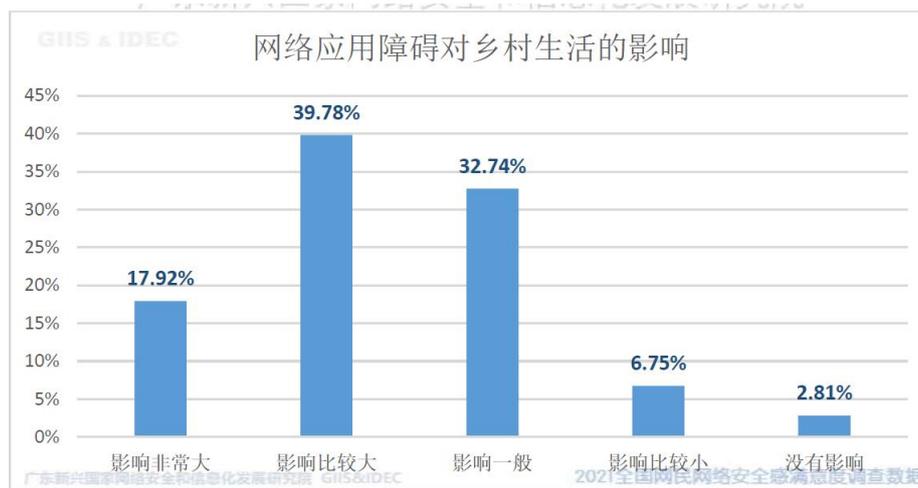


图表 5.8-12：乡村生活中网络应用的障碍

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第6题：您认为在农村生活存在哪些网络应用上的障碍？（多选））

（3）网络应用障碍对乡村生活的影响

公众网民对网络应用障碍对乡村生活的影响评价：17.92%公众网民表示影响非常大；39.78%网民表示影响比较大；32.74%网民表示影响一般；6.75%网民表示影响比较小；2.81%网民表示没有影响。其中认为影响大（影响非常大+影响比较大）的占57.70%，认为影响小（影响比较小+没有影响）的占9.56%。数据显示大部分（57.70%，接近六成）网民认为网络应用障碍造成的影响是大的。



图表 5.8-13：网络应用障碍对乡村生活的影响

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第8题：您认为目前网

络应用上的障碍对乡村的人的生活影响大吗？)

(4) 乡村人群适应数字化生活的忧虑

参与调查的公众网民乡村人群适应数字化生活的忧虑的看法：第一位是“网络信息真假难辨，容易上当”（选择率68.09%）、第二位是“对移动支付方式不熟悉，担心被错扣钱”（选择率62.95%）、第三位是“不会查找网上信息，发挥不了智能手机的作用”（选择率46.88%）、第四位是“个人信息泄露，受到广告推销的骚扰，不知如何应对”（选择率34.57%），第五位是“网购担心被骗，不会维权”（选择率26.37%），第六位是“移动应用要注册，太麻烦”（选择率23.72%），第七位是“移动应用使用太复杂，没有人教，记不住”（选择率23.14%），第八位是“上网费用不好控制，很容易就超支”（选择率22.91%）。数据显示乡村人群适应数字化生活的忧虑主要在于信息甄别能力不足、担心被骗、不会使用、不会维权、没有人教等。其中担心被骗、错扣钱的关注度在六成以上，这些问题大多数和数字化应用能力有关，农村人群亟需提升数字化应用能力。



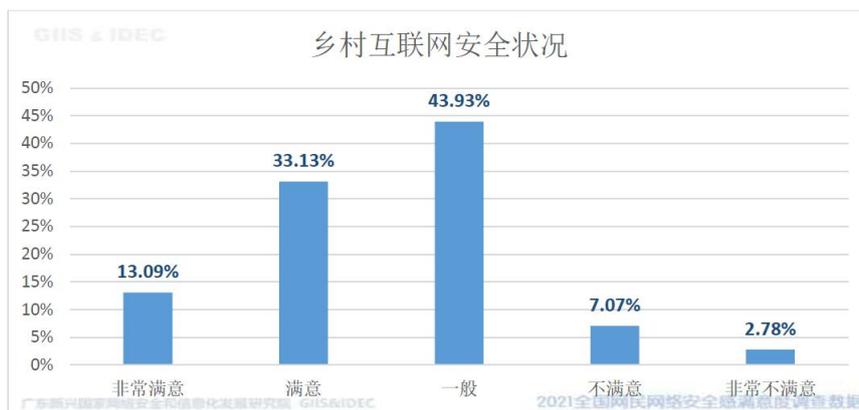
图表 5.8-14：乡村人群适应数字化生活的忧虑

(图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第7题：您觉得乡村的人在适应数字化生活中主要担心什么？(多选))

4.2 乡村互联网安全状况和问题

(1) 乡村互联网安全状况

参与调查的公众网民对乡村互联网安全状况的评价：第一位是“一般”，占比43.93%；第二位是“满意”，占比33.13%；第三位是“非常满意”，占比13.09%；第四位是“不满意”，占比7.07%；第五位是“非常不满意”，占比2.78%。正面评价（满意+非常满意）的占46.22%，中间评价（一般）的占43.93%，负面评价（不满意+非常不满意）的占9.85%。正面评价比中间评价稍高一点（高2.29个百分点）。数据显示参与调查的公众网民中对乡村互联网安全状况评价为满意或一般。



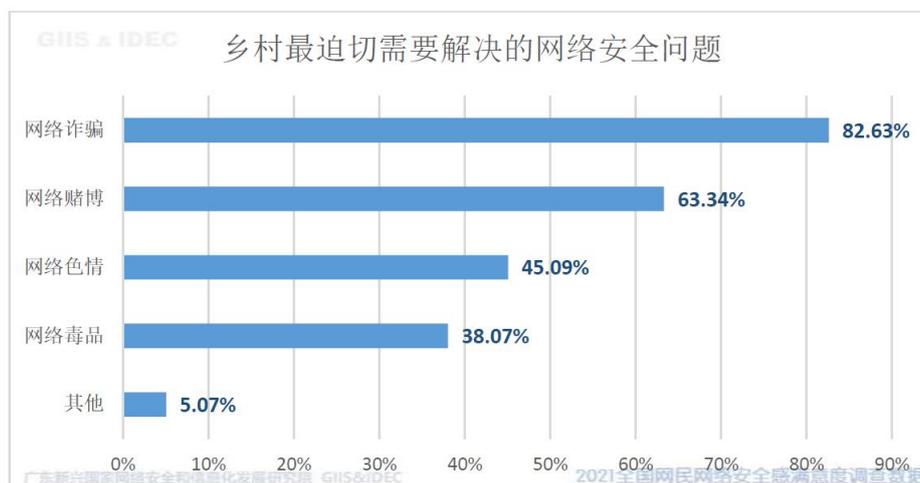
图表 5.8-15：乡村互联网安全状况

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第3题：您对当前家乡互联网安全状况的满意程度？）

(2) 乡村最迫切需要解决的网络安全问题

参与调查的公众网民对乡村最迫切需要解决的网络安全问题评价：第一位是“网络诈骗”（选择率82.63%）、第二位是“网络赌博”（选择率63.34%），第三位是“网络色情”（选择率45.09%），第四位是“网络毒品”（选择率38.07%），

第五位是“其他”（选择率5.07%）。数据显示网民对乡村最迫切需要解决的网络安全问题主要是网络诈骗、网络赌博，选择率超过六成。其他网络色情、网络毒品也有四成左右的网民的认同。



图表 5.8-16：乡村最迫切需要解决的网络安全问题

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第14题：您认为哪个是乡村最迫切需要解决的网络安全问题？（多选））

4.3 数字鸿沟的消除

（1）优化农村信息基础设施建设和信息资源

我国2019年发布的《数字乡村发展战略纲要》提出，数字乡村建设的重点任务之一就是加快乡村信息基础设施建设，加快农村宽带通信网、移动互联网、数字电视网和下一代互联网发展，消除农村居民接入互联网的缺口。优化农村信息基础设施建设，需要政府进行整体规划和顶层设计，根据当地农村的实际需要制定相应的基础设施建设方案，由政府或相关部门引进和投入资金、技术、人才。也可适当引进战略投资者，比如，电信企业、广播电视企业和民间资本等，扩充资金来源，对农村基础设施进行非关键性投资，同时，关注降低网络接入费用问

题，让农村居民拥有长期接入网络的渠道和支付能力。

在丰富农村居民可获得的信息资源方面，也应分别关注农村生产和生活两方面。在农村生产上，政府通过税收减免、财政补助等方式，建立有效的激励机制，鼓励科技创新企业将信息技术与农业结合，设计开发出有助于提升农业生产率的数字化农具、自动化农业生产系统等智能产品。同时，利用农村信息资源，建立农业生产大数据平台、农业科技信息服务平台等，促进农业信息化、数字化发展。另外，在农村生活上，政府提供财政补助与兜底政策、企业提供技术人才，共同推动农村建立共享公共服务、线上商务交易服务、电子政务服务等，提升农村居民生活便利度。

(2) 加强对农村居民的信息技术教育和培训

由于教育水平、收入等因素，具备支付能力的农民可能没有使用电脑和网络设备的能力，而具备使用通信网络能力的群体，也受限于即时通信和网络娱乐方面，较少使用商务交易、网络理财和网络公共等应用。由此提出，必须立足当前和长远培育农村居民的信息知能。从短期看，可以采用政府、企业、学校合作提供资金、技术、人才的模式进行农村居民信息技能培训，针对不同年龄、不同知识水平等情况，采取差异化培训班方式；充分利用返乡就业大学生、创业者的优势，制作信息技术宣传册、宣传视频等，培养农村居民的信息接入和利用的意识，引导其接收新技术和新知识。从长期看，持续对教育进行投资，不能仅限于开办短期培训班，还应在已有学校的基础上，开设更多信息技术课程，满足小学、中学，社会人士、企业家，甚至普通村民的需求；开办乡村图书馆或流动图书站，与城镇图书馆形成合作交流，共享纸质、电子书籍以及信息设备。

(3) 利用信息技术加快乡村数字经济发展

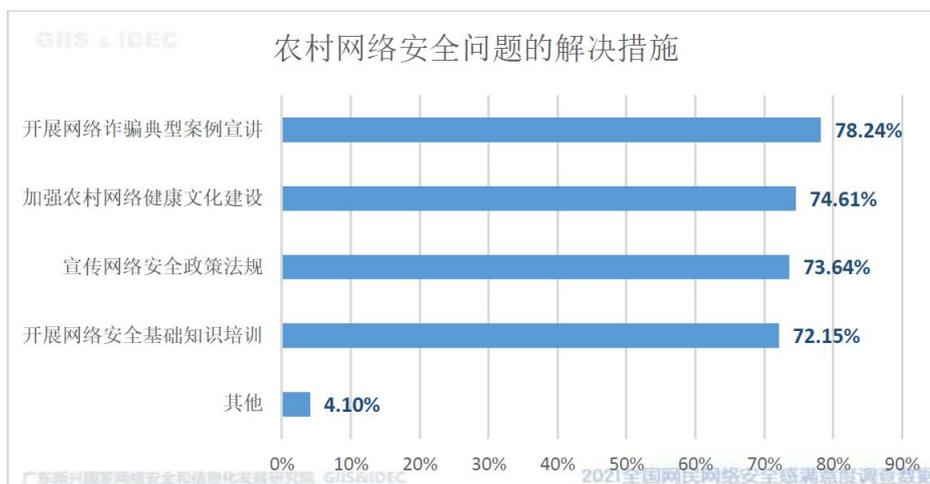
“数字鸿沟”和城乡经济增长密切相关，利用大数据、人工智能、物联网等给信息赋能，将农村产业发展与信息数据结合，实现农业生产技术变革、农产品电商营销、农业与第二、三产业融合，促进农村数字经济发展，是改善城乡间“数字鸿沟”的重要措施。比如，在农产品电商营销上，针对农村居民接收信息渠道狭窄和信息利用意识弱等问题，可利用大数据等信息技术帮助企业 and 商家分析顾客需求和偏好，利用互联网进行农产品推广和宣传，打造农产品知名品牌，并充分发挥品牌优势，协同城乡信息和制造资源优化乡村物流体系建设等，形成农村电商繁荣发展的新局面。比如，在农业与第二、三产业融合上，旨在通过产业链延伸、技术渗透、体制创新等方式，使农业和第二、三产业融合，利用数字经济的溢出性形成新的技术、新业态和新的商业模式。比如，通过政府、企业的宣传和扶持，帮助农民掌握农产品加工制作、乡村旅游开发、乡村文化宣传、疏通信息渠道等操作方法，以信息资源的普及推动农村产业链的延伸和产业融合。同时，电商营销和产业融合还能帮助农民提高收入，培养信息使用意识，刺激农村居民学习信息技术的欲望，将外界发展与农村居民内在意识和需求联系起来，更好地填补“数字鸿沟”。

4.4 网络安全保障措施

(1) 农村网络安全问题的解决措施

参与调查的公众网民认为农村网络安全问题的解决措施：第一位是“开展网络诈骗典型案例宣讲”（选择率78.24%）、第二位是“加强农村网络健康文化建

设”（选择率74.61%），第三位是“宣传网络安全政策法规”（选择率73.64%），第四位是“开展网络安全基础知识培训”（选择率72.15%），第五位是“其他”（选择率4.10%）。数据显示网民认为农村网络安全问题的解决措施主要是案例宣讲及时把网络诈骗犯罪手法向农村人群宣传，让大家提高防诈骗的意识；加强文化建设，提高人们的思想觉悟，构筑抵抗不良信息的防线。网络安全法规宣传可以提高乡村人群法律认识，防止陷入网络诈骗的陷阱。网络安全知识培训可以提高人们的网络应用的知识水平和网络应用能力，提高识别网络诈骗信息的能力。



图表5.8-17：农村网络安全问题的解决措施

（图表数据来源：公众网民版专题8：数字鸿沟消除与乡村振兴专题第15题：为解决农村地区的网络安全问题，您认为下列哪些面需要加强？（多选））

五、乡村振兴背景下数字化建设举措

5.1 乡村数字基础设施建设

坚持稳中求进总基调，着力发挥农业农村新型基础设施在促进乡村振兴中的战略性基础性支撑作用，缩小城乡“数字鸿沟”，建设先进、绿色、智慧的现代化乡村基础设施。

(1) 强化顶层设计谋划好底盘性工作路径按照数字中国战略、乡村振兴战略、数字乡村战略的总体部署，加强农业农村新型基础设施建设的顶层设计，谋划好建设路径，把信息化基础设施建设作为新阶段农业基础设施建设的重要内容，因地制宜，重点突破，分步推进。完善新基建相关政策，大力完善农业农村新型基础设施管理运营政策，建立推动农业农村新型基础设施更新换代、健康发展的政策体系，确保农业农村新基建可持续绿色发展。

(2) 协调推进传统基建和新基建融合发展统筹农村基础设施存量与增量，构建现代化基础设施体系，补齐农村基础设施和公共服务设施建设短板。稳步推进农村传统基础设施数字化改造和智能升级，建设农村智慧水利、智慧农田、智慧物流、智慧仓储等智能化基础设施。既要加强农村传统基础设施改造升级，又要加快新型基础设施建设，推动传统基建与新基建融合发展。既要做好传统基建与新基建的分工衔接，也要做好城乡基建的衔接，避免产生新的“数字鸿沟”。

(3) 强化共建共享打造城乡一体化的基础设施统筹城乡基础设施资源，将农业新基建与城市新基建统筹规划，打造城乡一体化的新型基础设施体系，便于城乡之间、农村之间互联互通，形成共建共享的城乡融合发展新格局。加强信息

资源整合共享与利用，统筹整合应用城乡已有信息资源，建设统一的信息交换共享标准，打造信息交换共享平台体系，推进城乡各类涉农信息基础设施和数据资源共享开放，避免重复投资建设。

(4)撬动社会金融资本积极参与农业农村新基建新基建具有一次性投入大、涉及面广等特点，既需要政府部门的大力支持和引导，也需要充分发挥市场作用。构建多方利益联结机制，调动龙头企业和相关市场主体的积极性，撬动社会金融资本积极参与建设。加强地方债务统筹机制，强化对金融支持，拓宽融资渠道，有针对性地加大对农业农村新型基础设施建设的支持力度。探索政府购买服务、政府与社会资本合作、贷款贴息、财政补贴等方式，引导社会资本持续参与农业农村新基建。

(5)发挥新基建作用加快新一代信息技术应用以新基建为依托，推动5G网络、大数据、人工智能、区块链等新一代信息技术与农业农村深度融合。建议开展实施“5G+”农业农村应用示范工程，选准大规模农机作业农田、规模养殖基地、农业科研创新基地等重点领域，部署5G网络 and 智能连接终端，支撑新一代信息技术的农业应用，为5G引领的智慧农业技术应用提供基础支撑。创新5G农业应用新业态、新模式，运用5G网络下的虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等技术，开展乡村直播电商、远程教育、乡村旅游等，培育乡村数字经济，打造现代农业农村高质量发展样板工程，为加快农业农村现代化提供强大基础支撑。

5.2 乡村数据资源开发与管理

加强基础设施建设与物流管理，完善基层服务体系，为农村电子商务的发展

打好基础。建立以需求为导向的新销售模式，加强大数据技术与农业产业发展的深度融合，做好对农业生产、加工、储运、销售、储运等环节链条的有机整合，协调农业生产各个环节，各方面资源的有效组织、协调与控制。同时，还需要建立企业数据共享平台，对产品生产信息、品种信息、施肥信息、灌溉信息、农机信息、新技术等资源数据进行整合，根据不同用户的需求实现数据共享，提升农业生产发展质量，推动农业产业的转型升级。

(1) 建立乡村数据资源中心，整合汇聚人口数据、房屋数据、信用数据、农业生产数据、价格数据、统计数据、进出口数据、气象数据等各类数据，为农业生产和科技创新提供数据支持。

(2) 健全耕地基本信息、渔业水域资源、乡村水资源、农业生物资源、农业气象等基础数据库，建设乡村经济（包括产业、产品、主体、技术、市场）、乡村建设（包括村庄布局、历史村落、人居环境）、乡村人才、社会事业（包括教育、医疗、养老）等主题数据库。

(3) 构建涵盖涉农产品、资源要素、农业技术、政府管理等内容的数据指标、采集方法、分析模型、发布制度等乡村数据标准体系。

5.3 产业数字化与乡村振兴

在“硬件”方面，提升数字乡村基础设施，实现“智慧化”。农村信息基础设施建设是有效推进农村数字经济和乡村产业发展的“硬件”基础。要加快实施数字乡村基础设施普惠工程，加强基础设施共建共享，实现农村宽带通信网、移动互联网、数字电视网和下一代互联网在农村全覆盖。要积极构建基于数字基础

设施的数字化服务平台，推动农村地区水利、公路、电力、冷链物流、农业生产加工等基础设施的数字化、智能化转型，为实现智慧水利、智慧交通、智能电网、智慧农业、智慧物流创造条件。要积极推进农贸市场智慧化改造，以数字化方式分层次改造传统农产品批发市场，打通线上线下经营渠道，积极开展网上交易和物流配送，实现农贸市场智慧管理、产品可追溯。

在“软件”方面，发挥信息技术扩散效应，发展“新业态”。积极做好大数据、区块链、物联网、人工智能、5G等现代信息技术在农业领域的开发应用，发挥信息技术创新的扩散效应、信息和知识的溢出效应、数字技术释放的普惠效应，可为乡村产业发展赋予新动能。要加大农业数字化改造力度，促进新一代信息技术与种业、种植业、畜牧业、渔业、农产品加工业全面深度融合，实现生产智能化、经营网络化、管理数据化和服务在线化，通过培育发展新产业、新业态，进一步拓展产业发展边界，为农民群众提供更多就业机会、创造广阔增收空间。要加强精准管控与信息服务技术创新，加快行业管理与服务流程的数字化改造，构建数据赋能农业农村智能化决策与管理技术体系。

在“主体”方面，推广数字农业管理技术，培育“新农人”。农民群众是推进乡村全面振兴的主体，也是发展数字农业的主体，要通过提升农民群众数字素养和技能，大力培育“新农人”，进一步夯实数字农业发展的社会基础。要支持新型农业经营主体与高等院校、科研院所、信息服务企业开展合作，加快培养专业型、复合型数字农业管理和技术人才。积极开办“云上农校”，加强数字农业农村业务培训，开展数字农业农村领域人才下乡活动，普及数字农业农村相关知识，不断提高“三农”干部、新型经营主体、高素质农民的数字技术应用和管理

水平，积极培育一批以手机为新农具、数据为新农资、直播为新农活的“新农人”。要将物联网、云计算融入农产品生产销售、农业技术推广各方面，加快实施农产品出村进城工程，推动农产品电商向“品牌化+平台化”发展，有效带动农民群众实现农产品标准化生产。

5.4 数字经济与乡村产业融合发展

(1) 完善多部门联动的政策引导机制

制度创新与技术创新一样，对经济增长都有举足轻重的作用。为促进经济社会的有效发展，需要制定符合时代背景的创新发展战略和制度。政府应组织开展系列活动，组织保险、信贷、担保、期货等金融机构，以及各地的合作社、农业服务专家智库、新型农业社会化服务机构和涉农企业等各类涉农主体，借力数字平台来构建“信息共享、风险共担”的合作体系。在这个过程中，政府要发挥主导作用，设立相关奖励机制，进一步提高各方参与合作的积极性，并以市场需求为导向推动要素跨界配置和二者的有机融合，稳步推进数字经济与当地特色农业产业的优化布局。同时，各级政府农业农村主管部门还应该积极探索建立国家政策融合参与主体利益的共享机制，以农业龙头企业、农业专业合作社和家庭农场为核心，以互联网农业金融平台和农村电子商务平台为基础，积极培育大型农业产业发展联合体，推动各类涉农主体建立更加紧密的产业发展联盟，通过供应链和价值链延伸来使得更多的农户能够从数字经济和乡村产业融合发展中获得实惠。农户在新型产业联合体中获得了更多的利益，反过来有助于新型产业联合体的稳定。

（2）构建多元化的资金投入体系

数字经济与乡村产业融合发展是提升中国农业竞争力和发展现代农业的必然选择，因而要植根于各地实际情况与产业特色，有效对接不同主体、不同行业、不同规模和不同期限的资金需求。第一，在数字经济与乡村产业融合的形成、发展、升级等阶段以财政资金作为引导，大力推进农村信息基础设施建设，政府和相关部门应以财政支农资金作为引导，保险和担保作为杠杆，形成“政—银—保—担—投”多位一体的支持融合发展的模式，进一步扩大财政资金支农的使用效率和效益。第二，在农业加工业、农村物流产业、农产品电子商务等领域，应充分发挥金融作为关键投入要素和先导要素的积极作用，借助金融的广泛参与来优化资源配置，并通过拓宽社会投融资渠道增强农村金融的普惠性。第三，建立风险资金池，进一步完善风险补偿机制，不断加强金融科技、数字普惠金融、包容性金融发展，促进乡村产业振兴，发挥数字经济与乡村产业融合后新产业链的整体效能。第四，以市场需求为导向推动要素跨界配置，引导社会资本投入，提高企业、合作社、新型农业社会化服务机构和数字经济平台等各方参与的积极性，构建出协同投入、合作共赢的良性发展机制。

（3）完善新型职业农民培育体系

人类知识的汲取与社会的动态发展有直接关系，同时也是前人经验的总结及反馈。知识与技能可以在实践中转化为生产力和商业价值，因而对促进数字经济与乡村产业融合发展的人力资本进行投资和培育至关重要。既要在各地区开展线下相关的知识普及，普遍提高涉农从业人员对数字经济和产业融合的认知和应用水平；又要利用互联网、手机APP等信息技术手段加快培育新型农业生产经营主

体和产业化联合体，加强应用实践型人才的培育。同时健全相应的使用、评价、激励制度，并不断收集反馈信息，进而构建和完善广覆盖、多层次、类型丰富的现代高素质农民培育体系。同时，要积极完善涉农远程职业教育体系，鼓励优秀的新型职业农民利用远程教育网络来实现生产、经营管理方面的经验分享，积极提升农民的综合素养，培养造就一批善用互联网、懂金融经济、懂技术、善经营、有情怀、守法纪、德才兼备的现代高素质农民群体和农业农村数字人才。

（4）健全风险防控体系

万物互联背景下相关法律法规的机制创新保障建立健全尤为重要。众所周知，随着数字经济和乡村产业融合的不断发展，相关操作风险和数据信息泄密隐患也会相应增加。为此，第一，要健全我国数字经济的法律体系，推动数字经济风险防控体系建设，完善风险防控的预警及应急机制。第二，修订现有的农业法律法规，进一步规范数字经济与乡村产业融合发展的知识产权保护、利益分享等权利义务关系，以减少融合发展过程中各类主体的利益冲突，更好地保障数字经济与乡村产业融合发展体系建设中的每一个社会参与主体。促进新型职业农民和新型农业生产经营主体创造力的发挥，确保数字经济与乡村产业融合发展在安全稳定高效的轨道上加速推进。

5.5 乡村治理数字化

（1）加大财政支持力度，构建城乡一体的数字化基础设施网络

一是补齐数字化基础设施短板。重点支持乡村基础设施与服务终端数字化改造，强化基础设施共建共享，加快推进4G网络在农村边远地区、贫困地区深度

覆盖，探索5G在农村领域的应用，加快构建高速畅通、覆盖城乡、服务便捷的通信网络。二是建立偏远农村数字化服务普惠机制。支持电信运营商开展农村偏远地区宽带网络运行维护，建立村民移动终端与专属网络资费优惠补贴机制，鼓励各地采用消费券、政府补贴、企业让利等方式促进数字化服务终端普及，切实增加农民获得感、幸福感。

(2) 加强涉农资源整合，建立统一的乡村治理数字化基础平台

一是建立统一的一站式“互联网+政务服务”平台。以省级政府门户网站为基础，整合本地各层级面向乡村居民的政务服务资源，建立覆盖市、县、乡（镇）、村的统一的“融媒体+政务服务”综合门户，为农户提供一站式便民服务与政务服务，做到“单点登录，全网通办”。二是整合构建统一的数据共享交换平台体系。梳理编制信息共享目录，按需开放平台实时数据接口，支撑乡村政务服务信息资源跨地区、跨层级、跨部门互认共享。三是加快制定乡村治理数字化建设标准。建立相应的元数据标准、大数据指标体系以及数据库资源编码体系，实现数据统一管理和在线共享，加快研制包含基础设施、治理内容、治理效果等在内的乡村治理数字化的建设标准与评估体系，率先在全国乡村治理示范县开展乡村治理数字化建设水平监测评价。

(3) 加快治理内容数字化，分类分层梯次推进乡村治理数字化

充分发挥数字技术的普惠效应与信息知识溢出效应，以协同推进智慧城市与数字乡村建设为主线，加快建立“全国-省域-市（县）-村（镇）”四级乡村治理数字化规划体系，积极推进数字化技术在乡村公共管理、公共服务、公共安全等治理内容的应用，分区、分类推进乡村治理各要素内容数字化。遴选典型地区开

展启动实施乡村治理大数据平台试点示范工程，统筹开展乡村自然资源遥感监测“一张图”和综合监管、远程医疗、远程养老、智慧警务室、民生民意舆情监测、智慧应急指挥等全方位的乡村治理数字化试点示范工作。围绕乡村公共服务、公共安全与公共事务治理三大领域，打造一批村级事务治理数字化、乡村公共服务治理数字化、乡村公共安全治理数字化等乡村治理数字化创新项目与示范村，加快乡村治理数字化进程。

(4) 突出多元主体参与，健全乡村治理数字化持续运营机制

一是加快建立政府购买、社会力量参与的乡村治理数字化指导性目录表。探索政府购买服务、PPP、项目专项经费支持、项目后补贴等形式，鼓励互联网企业参与乡村治理数字化信息采集、平台建设、运营维护和更新升级，形成“政府负责、社会协同、村民自治”的乡村治理数字化多元共建共享机制，同时出台乡村治理数据安全相关法律，警惕数据被窃取、破坏和滥用等现象的发生。二是突出农民主体地位，加快培育数字农民。一方面将数字化技能培训纳入农民培训工作中，发挥远程教育与社会网络平台，培育一批具备互联网思维和信息化应用能力的数字村民；另一方面，探索建立以党建为引领，以微信等移动互联网应用为载体的大众化村民互动交流平台，鼓励村民在平台上对村庄事务发表意见与公开投票，让更多村民参与数字乡村自治，提升村民的参与度和认同感。三是鼓励引导乡贤等能人进村。优化乡村创业环境，积极实施“乡贤回归”工程，鼓励乡贤人士、经济能人、返乡退休干部与大学生等精英回村发展乡村产业，向村民宣传普及乡村治理数字化手段，带领村民共建乡村治理数字化平台，推动乡村治理数字化进程。

5.6 数字赋能与生态文化

(1) 数字赋能与生态宜居

生态数字化由于大部分农村基础设施建设水平较低，农村区域难以完全消纳生产、生活废弃物，人居环境不断恶化。此外，乡村养殖产业发展迅速的同时也给环境带来了问题，养殖设施陈旧造成了居住环境的局部恶化，病死畜禽处理的有害化以及水产精准饲喂技术缺失造成的水体富营养化都导致了生态与环境的冲突。农村人居环境现状条件已难以满足村民生产生活的实际需求，农村人居环境落后是城乡发展不均衡的突出表现，进一步影响农业农村现代化发展。改善农村人居环境是“美丽乡村”建设的重要内容。实现提高“美丽乡村”建设水平的目标，具体路径主要包括以下两个方面。第一，农业生产方式绿色化。基于物联网的发展可以实现农业生产过程的透明化，协助农业生产过程中对肥料、化肥、农药等生产要素的精细化操作，用精准化生产代替传统的粗放式生产，保护农村生态环境。基于互联网的信息共享与“锁定效应”倒逼农户采纳绿色生产技术，为绿色农产品质量安全提供保障。第二，乡村环保智慧化。根据数字化监测平台对农村污染物的实施监测，有关部门应选择科学的农村生活垃圾、污水治理模式，借助新一代物联网和移动互联网基础，加强畜禽养殖资源化利用和污染防治，加强农业面源污染治理，提高乡村生态环境整治的信息化水平。

(2) 数字赋能与乡风文明

文化数字化在快速的城镇化进程中，作为乡村文化载体的村庄数量大量减少，导致了乡村文化的地域性、多样性和丰富性不断削弱。同时，伴随现代化的推进、人口的外流，农村人口呈现“空心村”趋势，一些具有历史感和归属感的乡村文

化活动日益减少，祠堂、戏台、集市等具有地方特色的传统乡村公共设施和公共文化空间渐渐消失，地方戏曲等传统技艺面临后继无人的困境，乡村非物质文化遗产逐渐消弭。乡村文化是乡村振兴的内在推动力。数字技术成为促进乡村文化发展的新动力，促使乡村传统文化业态升级。具体路径主要包括以下三个方面。第一，乡村文化资源数字化。基于数字技术的可再生性、非竞争性、高渗透性以及大数据自身的可复制性、多样性等特点，以多媒体的更经济高效方式记录有明显地方文化特色、有较高历史传承、人文价值的文化资源和非遗项目，如地方戏曲、传统技艺等非物质文化遗产以及庙宇、戏楼等物质遗存，共享数据资源创造的价值，破解文化遗产由于资金、技术、传承等原因面临消失困境的难题。第二，乡村文化网格化。基于数字技术具有外部经济性、非排他性、较强的传播性以及高速性等特点，将数字技术嵌入乡村公共空间、公共设施，形成乡村智慧旅游、田园综合体、特色小镇等新型产业，健全乡村传播生态，利用数字技术传播和展示乡村文化的特色，提升乡村文化的表现力和吸引力，实现乡村文化振兴。第三，乡村民众文化素养提升。“乡风文明”建设本质上属于人力资本建设，提高农民的文化素质也是乡村文化建设的重要组成部分。互联网的普及提高了农民信息获取能力，为农民培训提供了全新的模式和渠道，有助于培育一批新型职业农民。



网安联微信公众号



网络安全共建网官网

网安联秘书处

官网:www.iscn.org.cn

电话:020-8380 3843 / 139 1134 5288

邮箱:cinsabj@163.com