

# 网民网络安全感满意度调查活动组委会

## 关于全面启动 2022 网民网络安全感 满意度调查活动的通知

各发起单位：

为践行习近平总书记“网络安全为人民，网络安全靠人民”的重要思想，紧贴广大网民关切，真实客观反映网民群众与网络从业人员对我国网络安全建设的直接感受和看法，为国家和相关部门开展网络综合监管及治理提供详实的数据，全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织自 2018 年以来，连续 4 年联合发起网民网络安全感满意度调查活动（以下简称“调查活动”），取得丰硕成果，受到各级党政部门的高度重视和大力支持，得到社会各界的积极参与和广泛好评，是目前国内调查范围最广、参与人数最多的全国性、公益性网络安全社会调查。活动自开展以来，累计收集网民 472 万份答卷和 44.6 万余条意见建议，形成 487 份专业调查报告，分别在每年的国家网络安全宣传周和调查报告发布周发布。

为积极响应习近平总书记近期提出的“要走好新形势下的群众路线，善于通过互联网等各种渠道问需于民、问计于

民，更好倾听民声、尊重民意、顺应民心”的重要指示精神，喜迎党的二十大，组委会定于8月3日正式启动“2022网民网络安全感满意度调查活动”网民意见采集工作，届时全国各大网络平台将同步开通线上采集通道，历时10天，于8月12日结束。

请各发起单位尽快制定调查活动实施方案，与各党政机关、企事业单位、媒体及有关机构深入开展交流合作和宣传发动等工作，为调查活动向社会各界全面采集样本做好准备。

## 一、事项安排

### （一）调动各方资源，广泛组织发动

请各发起单位及时向上级主管部门汇报，取得支持和指导，迅速整合资源，广泛调动本地社会各界力量，全面启动调查活动的宣传发动工作。

1. 顺应需求，增强互动。一是建议结合上级主管部门近期工作重点，有针对性地策划系列活动；二是发动会员单位积极参与，根据会员单位的参与热情和支持程度，从中遴选核心合作伙伴；三是将调查活动与当地政府、社会组织、企业、媒体的需求相结合，以协会为依托，以调查活动为纽带和平台，增强政、企、民三方互动与合作，加强对薄弱地区、行业、人群的覆盖能力，深入开展调查活动的宣传推广工作。

2. 丰富形式，群策群力。一是发动互联网企业广泛宣传，在企业官网、APP、微信公众号、小程序等专属平台首页显

著位置悬挂个性化调查问卷链接入口，吸引网民参与答题；二是以现场走访、宣讲会、座谈会、研讨会、培训班、沙龙等形式广泛邀请人员相对密集的单位（如学校、网络运营商、交通运输集团、大型市政建设集团、工厂等），以内部通知、员工团建、企业文化活动等方式，积极组织员工填写问卷；三是发动企业为网民提供答题奖品，用好用活“网安联小程序”的“宝盾”积分兑换计划，充分调动网民参与活动的积极性，也从中推广提供奖品企业的品牌，体现企业的社会责任担当。

3. 深挖本土，下沉社区。推动调查活动进社区，让调查活动与社区工作相结合，联合辖区网警以及社区居民委员会、社会组织、志愿者和其他公益资源开展宣传服务，为调查活动走进千家万户打通“最后一公里”。同时积极发展本地网络安全志愿服务队伍，发动志愿者深入街道社区、商务楼宇、厂矿学校等基层单元进行宣传推广，在客流量大的商业广场、公园、景区、车站等公共场所设立宣传服务站和样本采集员，在网吧、银行、电信营业厅等实体店面设置宣传横幅、张贴海报、派发传单等，进行网络安全科普教育，鼓励引导更多网民通过扫描二维码参与答题。

## **（二）发挥媒体优势，积极营造氛围**

请各发起单位充分发挥本地各类媒体资源优势，采用线上线下活动相结合的方式，将宣传网络安全与推广调查活动

相结合，提升协会的知名度和影响力，提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度。

1. 发动各媒体平台，搭建多维宣传矩阵。一是通过组织协调本地影响力较大的商业门户网站、新兴网络平台、新闻媒体门户网站及其移动端（微信公众号、抖音视频号等）参与调查活动，提升宣传效果；二是通过官方大型媒体（人民网当地视窗、当地日报、晚报、当地电视台公益栏目等）、新媒体社交平台（微信、抖音、快手、B站、小红书等）全面铺开线上宣传工作。

2. 与政府、企业、媒体、学校等联合，创作调查活动相关宣传作品（如发声视频、创意类短视频、漫画长图、动画、小游戏、歌曲、书法、摄影等），也可结合调查活动吉祥物“安全满意网络四宝”，以及“宝盾”激励机制，以灵活多样、生动有趣的形式向网民宣传调查活动内涵，普及网络安全知识。

3. 组织本地具有社会责任感及公众影响力的业界代表、网络达人、意见领袖、公益明星发声表态，宣传推广调查活动，引导网民用更科学更理性更有效的方式表达民声民意，号召更多网民参与答卷。

## 二、服务保障

组委会秘书处从组织保障、综合赋能（包括链接设计、宣传素材、经费及奖品、媒体机构、先进经验、邀请函感谢

信、区域报告及“宝盾”激励等)、数据服务等多个方面,为各发起单位提供支撑服务。

### **(一) 组织保障**

组委会成立专项工作组、专家组,统筹协调全国调查活动的组织、宣传、技术支持工作,协助各发起单位在本地有序高效开展活动。

### **(二) 综合赋能**

组委会秘书处认真提炼往年各地开展调查活动的成功经验,向各发起单位有针对性地提供一系列支撑服务,为各地开展调查活动综合赋能。

1. 独立链接和个性化二维码设计。方便发起单位及时掌握本地采集情况,并可批量发放。

2. 宣传素材及物料提供。如活动宣传语、宣传海报、画册、动画、视频、链接样例、志愿者相关宣传、吉祥物、二维码设计图样等,可在活动官方宣传平台(网络安全共建网、网安联公众号及小程序、网安联调查活动抖音号等)下载使用,在不改变活动名称、“网安联”标识的前提下,可根据需要自行修改创新。

3. 经费及奖品支持。由网安联专项基金结合各地今年样本量计划,对发起单位提供经费以及礼品支持,助力活动线下推广。

4. 媒体助力。整合主流媒体、专业媒体和相关机构的全国性宣传资源,为各地开展工作助力。

5. 先进经验分享。汇总前4年调查活动情况和各地成功经验，提供各类成熟模式和创新模式范例，供发起单位参考。

6. 邀请函授权和感谢信赠予。授权各发起单位代表组委会邀请本地相关社会组织、企业、媒体等机构加入调查活动大家庭。活动结束后，组委会将向各参与单位致信感谢，并长期悬挂在网络安全共建网，向社会公开。

7. 区域及专题报告撰写。组委会将为采集样本量大、覆盖面广、数据全面的省市区（县）撰写区域网民满意度调查报告，测算网民满意度指数，各发起单位可代表行业在本地发布和使用调查报告。支持并协助有能力和意愿的发起单位组织专家撰写本区域调查分析报告和专题报告。

8. “宝盾”激励推动。今年首次推出宝盾积分兑换活动，协助各发起单位加大对积极参与活动的网民的互动和粘性。

### **（三） 数据服务**

组委会高度重视“让数据说话”，为调查活动的多个应用场景开通便捷的数据服务。

1. 提供数据查询。样本采集期间，可通过样本采集统计平台，定时查询本地及全国采集样本数量情况，及时调整采集策略。全年不限时段，可通过调查数据查询系统，凭账号查询各年度本地网民答卷数据和满意度指数，以及与全国、其他省市区（县）数据的比对。

2. 提供数据下载。往届调查报告（全国总报告、区域统计报告、区域分析报告、专题报告等），可通过登录网络安

全共建网（<http://www.iscn.org.cn/>）或网安联公众号自由下载。

3. 提供数据分析及授权使用。调查报告外部版以调查统计（或分析）报告形式对外发布，内部版以补充数据图表及意见建议形式提供给相关部门。有个性化报告需求或有数据分析和使用需求的发起单位，经授权可使用与其本年度所采集样本等量的本地网民答题数据。

#### **（四） 优秀分享**

组委会将邀请在调查活动中成绩突出的发起单位代表，参加调查活动全国总结会和调查报告发布周相关活动，并在各大合作媒体平台上接受专题采访和报道。

### **三、 工作建议**

#### **（一） 提高认识，抓紧部署**

近年来，我国网络安全法治建设成果丰硕，相关法律法规密集出台，网络安全已上升到国家安全层面，也是国民经济、社会发展中最重要、最基础的关键环节。网民网络安全感满意度调查的成果，连续四年成为各级党政机关进行网络安全治理决策的重要参考，调查活动也已成为各发起单位主动履行网络安全社会职责的重要途径。

建议各发起单位借助全国上下喜迎党的二十大胜利召开之际，抓紧部署，再接再厉，充分发挥社会组织群众基础雄厚的优势和组织活动的灵活性，广泛发动网民积极参与，

听民声、集民意、解民忧、畅民心，共筑网络安全同心圆，切实提升网民获得感、幸福感、安全感，用利国惠民的实际行动塑造社会组织的良好社会形象。

## **（二）加强组织，压实任务**

每年一度的调查活动，是对各发起单位组织力、执行力和社会动员力的一次检视。建议各发起单位加强组织，珍视机会，尽快召开动员会、部署会，分解任务，落实责任，用足用好每年一次、全国联动的调查活动平台，把队伍建设好，把资源布局好，把形象宣传好。

## **（三）密切联络，确保实效**

调查活动期间，各发起单位要与组委会秘书处、本地承担活动任务的各方保持密切联络，及时沟通工作进展，确保活动取得实效。同时做好推广过程中的图文资料拍摄、收集、保存工作，为后续开展总结、宣传及表彰工作做好充分的资料准备。

## **（四）强化指引，注重质量**

调查数据的真实准确是整个调查工作的生命线，而调查数据的全面均衡则是调查工作的水平线。建议发起单位做好各采集单位的跟进服务工作，引导网民积极参与、认真答题，保证样本数据真实、有效，让调查活动客观反映网情民意。资源条件相对较好的发起单位可以进一步优化合作架构，优化资源布局，查漏补缺，精准施策，力求在巩固前四年成果的基础上，实现调查活动面向各地区、各行业、各人群均衡

发展。

#### **四、其他事项**

##### **(一) 邀请发起单位**

请各发起单位代表组委会邀请本地有意愿、有能力的相关社会组织加入调查活动发起单位，填写《调查活动发起单位信息表》（见附件1附录C），于7月20日前报送秘书处。

##### **(二) 报送采集计划**

请各发起单位结合本地情况，制定今年样本采集量计划，统计所需问卷入口的链接数量，填写《调查活动样本采集量/链接数计划表》于7月27日前报送秘书处（见附件2）。网安联专项基金将结合各地采集计划向各发起单位发放宣传补贴和周边产品，用于活动宣传推广。

##### **(三) 汇总支持单位**

请各发起单位填写《调查活动支持单位信息表》（见附件3附录），确定提供奖品（免费赞助或折扣提供）的企业名单及奖品类型、数量，请于7月29日前报送秘书处，仅为本地网民提供奖品的需注明。

##### **(四) 推荐优秀单位**

根据本地各支持单位对调查活动的贡献和配合情况，推荐核心支持企业及媒体进入调查活动优秀单位候选名单。活动结束后一周内将名单报送秘书处。

##### **(五) 索取宣传资料**

调查活动相关资料（包括问卷入口图样、宣传素材、宣传语、吉祥物素材等）见附件 4-7。各单位可选择使用，电子版可从“网络安全共建网”下载修改。

如有其他需要，可随时联系秘书处协助处理。

秘书处联系人：周贵招 13632357687（微信同号）

邮箱：cinsabj@163.com

- 附件：1. 调查活动发起单位邀请函（含权益义务及信息表）  
2. 调查活动发起单位样本采集量/链接数计划表  
3. 调查活动支持单位邀请函（含权益义务及信息表）  
4. 调查问卷入口位置推荐示例及往年样式参考  
5. 调查活动宣传素材（图片、链接及二维码设计图样）  
6. 调查活动宣传语参考  
7. 调查活动“安全满意网络四宝”吉祥物设计素材

