

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2023 网民网络安全感满意度调查活动 支持单位邀请函

各有关单位：

“网民网络安全感满意度调查活动”于 2018 年首次开展，每年一次面向全社会开展为期 10 天的问卷调查，以全面了解、反映网民及行业从业者对我国网络安全状况的感受和看法，向国家和相关部门开展网络综合监管及治理提供详实的数据。活动已成功举办五届，是国内目前调查范围最大、参与人数最多的全国性、公益性网络安全社会调查活动，受到各级政府部门的高度重视与大力支持，得到社会各界的积极参与和广泛好评。

调查活动自 2018 年首次开展以来，得到了各级党政机关、社会组织、企事业单位和广大人民群众的大力支持，取得了一定的成绩，五年累计采集有效样本量 775 万余份，收集汇总建议意见 64.6 万余条，浏览和点击数据量 2 亿余次，发布全国总报告、专题报告、区域报告等专业性调查报告 687 份。调查报告内容被政府机构、研究机构广泛引用，还被写进《中国网络诚信发展报告》等权威发布。

今年，是全面贯彻党的二十大精神开局之年。在全党全国上下践行“大兴调查研究之风”背景下，调查活动开启第二个五年计划。新五年计划将调查研究重点深入到基层，从实际出发，充分发挥公

益志愿服务力量，积极协调政府、企业、社会组织和广大网民多元主体参与，并在基层设立网络安全志愿服务站/教育基地，扩大调查活动基层群体基数，推动人人成为“网络安全公益宣传员”，群防群治，共筑基层网络安全防线。

目前，2023 网民网络安全感满意度调查活动筹备工作已启动，问卷样本采集工作定于 9 月 13 日至 22 日开展。

活动组委会诚挚邀请贵单位成为调查活动的支持单位，在组委会的特别授权和统一部署下自主组织开展调查活动，充分发挥贵单位优势，聚合社会资源，团结广大志愿力量，扎实有效地组织开展调查活动宣传工作和问卷样本采集。聚沙成塔，相向而行，助力构建网上网下同心圆，为维护国家网络安全作贡献。

- 附件：1. 调查活动介绍
2. 调查活动支持单位权益及义务
3. 调查活动支持单位信息表

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2023 年 8 月 25 日



附件 1:

网民网络安全感满意度调查活动介绍

为全面了解、反映网民对我国网络安全状况的感受和看法，向国家和有关部门开展网络社会治理与监管提供详实的网情民意支撑，进一步“听民声，集民意，解民忧，畅民心”，实践“网络安全为人民，网络安全靠人民”重要思想，在全国各级公安、网信等党政部门支持、指导下，网安联全国 135 家网络安全行业协会及相关社会组织共同发起了“网民网络安全感满意度调查活动”（以下简称“调查活动”）。调查成果填补了国内网络安全民意空白，受到各级政府部门的高度重视与大力支持，得到社会各界的积极参与和广泛好评，成为国内目前调查范围最大、参与人数最多的全国性、公益性网络安全社会调查活动。

调查活动采取线上问卷调查方式开展，网民可在样本采集期间通过参与答卷，反映上网用网的感受、评价、建议及意见。自 2018 年以来，活动一步一个脚印，一年一个台阶，已连续成功举办五届，累计收集 775 万多份有效答卷和 54.6 万余条建议意见，形成 687 份专业调查报告（含全国总报告、专题报告、分析报告、区域报告等）。

2018 年，调查活动首次举办并获得成功，入选当年度“中国网络安全十件大事”。

2019 年，全国发起单位扩大至 135 家，公安部网络安全保卫局及全国各级公安网安部门成为调查活动指导单位。

2020 年，一是参与调查的网民数量首次突破百万级，达到 150+ 万；二是调查活动 LOGO 和“安全满意网络四宝”吉祥物诞生，让活动更好地走进网民工作生活中，打造柔软、有爱心、有温度的调查文化，让活动承载更多网民关切，畅通政府、社会组织与网民之间真诚沟通的渠道。这一年，社会参与度更高，影响力全面扩大；三是经公安部批准，在“公安理论及软科学研究计划项目”中立项《中国网络安全发展状况与评价体系研究》，以全国网民的网络安全感满意度视角入手，以调查数据为基础，建立完整的国家网络安全治理评价指标体系，进而科学地对国家网络空间安全状况进行评价，助力政府提升网络空间监管治理能力。

2021 年，一是参与调查网民数量再次大幅度增长，达到 284+ 万；二是“网民网络安全感满意度调查活动同心圆”诞生，进一步明确了调查活动的思想、理念和价值观，为接下来活动的持续开展提供有力遵循；三是“网民网络安全感满意度调查报告发布周”面世，集合政府主管部门、头部企业、科研院所、社会组织等国内顶级专家学者、业界精英的系列报告发布会，重磅发布活动最新调查成果，让调查活动踏上了新台阶，赢得学术界、社会面更大的聚焦和支持；四是深挖数据，衍生价值，让调查成果取之社会、服务社会。在中国工程院方滨兴院士的倡导下，活动组委会联合鹏城实验室、哈尔滨工业大学等共同举办“数据挖掘和人工智能建模大赛”，在国内 200 多所高校公开征集选手，以调查数据为基础，通过数据挖掘技术，充分展示调查成果价值。

2022 年，一是调查活动样本量再创新高，参与网民数量突破三

百万大关，达到 303+万；二是为了更好反映民意，结合国家乡村振兴政策，活动组委会全面启动志愿者服务，在北京、广东试点，设立网安社区宣传服务站和宣传专员，发动全国各地数百家志愿服务团体一起深入社区、乡村基层采集调查样本，宣传网络安全，普及法律法规，畅通维权举报渠道，打通听民声、集民意的“最后一百米”，自下而上打造不倒民心桥；三是持续打造、擦亮“调查报告发布周”品牌，设立“总报告发布日、网安法治日、数据安全日、网民权益日、网安合规日、数字服务日、网络文明日”7个主题日，分别发布对应主题的专题报告，更加聚焦相关领域的研究。首次举办“网络安全高峰论坛”、“网络志愿服务大会”，丰富发布周的内涵和外延；四、开放调查数据查询平台，让业界更多有兴趣的人参与调查数据研究，进一步发挥调查数据社会价值。每年的调查成果不仅为政府部门网络空间治理提供决策参考，还被各大行业相关机构大量引用，成为网络安全研究、网络综合治理工作的有力数据支撑。

经过五年的积累与探索，活动组委会已总结出一条全民参与、全民发声、全民受益之路，通过搭建“两大平台+两大服务”网络生态体系，凝聚全社会的共识与合力，共筑调查活动网上网下同心圆，与亿万网民同心而行，与国家网络安全同向而进。

征程万里风正劲，重任千钧再奋蹄。网民网络安全感满意度调查活动将继续坚持以人民为中心，发挥桥梁纽带作用，聚焦网络安全，探索网络安全发展方向，维护好亿万网民的共同精神家园，营造积极健康、向上向善的清朗网络空间。

附件 2:

2023 网民网络安全感满意度调查活动 支持单位权益及义务

支持单位十大权益

一、参与全国公益行，彰显社会责任感

参与我国调查范围最广、参与人数最多的全国性公益活动，活动得到中央电视台等中央及地方权威主流媒体报道，支持单位可彰显社会责任感，增强行业及社影响力。

二、问卷设计齐参与，发挥优势显担当

支持单位还可根据自己在相关领域的研究，参与调查问卷设计、议题研究和报告撰写，依贡献程度在报告科研撰写单位上署名。

三、优秀单位必表彰，长期荣誉予背书

优秀支持单位必获组委会荣誉表彰颁奖及感谢信，并在组委会官方网站长期展示。连续 3 年及以上在调查活动贡献突出的支持单位，可成为“调查活动战略合作单位”，享受更多宣传效益和荣誉。

四、宣传赋能获专访，高频曝光展形象

在全国支持媒体及组委会官方宣传平台及线上线下活动中，展示支持单位名称及 logo，获得高频广泛宣传，向全球展示企业品牌形象。优秀支持单位可接受组委会“网安联有约”及“网安好声音”栏目独家专访，扩大品牌影响力。

五、专属奖品独家赏，品牌推广展形象

在“网安联”奖品兑换区，展示企业品牌形象。

六、政策倾斜予授权，共拓志愿服务站

支起单位可优先享受志愿服务站的挂牌授权，全面提升社会美誉度，调查活动组委会给予全面配套建站咨询和相关支持，共同推动国家网络安全公益事业。

七、强联手发挥价值，提升行业竞争力

支持单位可与组委会联合举办活动或比赛，发挥调查成果数据的价值，提升行业的竞争力和权威性。

八、贡献程度可评级，高级查询在手中

支持单位根据支持程度和样板采集量评定等级，获得不同等级的调查数据查询权限。

九、官方授予使用权，资源齐享共推广

享有调查活动 logo、网络安全四宝形象以及调查活动“宝盾”使用权，可与组委会联合开发公益动画、游戏和周边文创产品。

十、各展所长共采集，经费支持保发展

支持单位可发挥各自优势开展宣传与问卷采集，并根据活动实际情况向组委会申请经费支持。

支持单位三项义务

一、广泛发动，积极组织

发挥单位 / 企业优势，主动联系当地行业联盟、各类媒体资源，寻求更多支持；建立内部动员机制广泛邀约内外部填写调查问卷，争取做到所辐射面全员参与。

二、立体宣传，提升影响

采用线上线下相结合的方式，对调查活动进行多层次、综合性的立体宣传，提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度，确保样本具有代表性。

三、发挥优势，采集扩散

采集样本期间，在本单位/企业网站、公众号、App 或小程序等对外宣传平台上发布调查公告和调查问卷的链接、悬挂活动调查入口，确保调查活动顺利进行采集。

附件 3:

2023 网民网络安全感满意度调查活动支持单位信息表

单位名称							
通讯地址					邮编		
电子邮箱		办公电话			传真		
负责人		职务		手机号码		微信号码	
联络人		职务		手机号码		微信号码	
单位简介							

为活动提供的支持内容			
外部推广	活动对外采集样本期间：持续 10 天悬挂问卷入口连接	☐ 门户网站置顶推广、首页飘窗提示； ☐ 公众号等移动端置顶推广； ☐ 微博置顶推广； ☐ 宣传视频置顶推广； ☐ APP 消息页面推广； ☐ 直播类置顶宣传； ☐ 实体门店宣传； ☐ 其它类型	
	活动期间配合组委会宣传推广调查活动的相关报道（文字、图片、视频）	☐ 门户网站置顶推广、飘窗提示页； ☐ 公众号等移动端置顶推广； ☐ 微博置顶推广； ☐ 宣传视频置顶推广； ☐ APP 消息页面推广； ☐ 直播类置顶宣传； ☐ 实体门店宣传； ☐ 其它类型	
内部推广 组织内部员工填写问卷		☐ 内部网站、邮箱、员工 QQ 群、微信群等推广； ☐ 结合企业培训会等内部会议推广； ☐ 集团海报、集团实体店面等宣传； ☐ 其它类型	
奖品支持 可多类别、多类型		☐ 优惠券 （类型： ， 数量： ）； ☐ 企业会员时长类 （类型： ， 数量： ）； ☐ 游戏虚拟物品类 （类型： ， 数量： ）； ☐ 宣传的实物礼品 （类型： ， 数量： ）； ☐ 其他类型	
各种支持内容 效果截图		宣传效果截图、奖品样式图片（内容较多可另附页面）	
是否推荐有关单位共同参与		☐ 发起单位。联系单位： 联系人： 联系方式： 职务： ☐ 支持单位。单位名称： 联系人： 联系方式： 职务：	
是否推荐有关专家共同参与		☐ 宣传策划专家。 联系人： 联系方式： 专长领域： ☐ 问卷设计专家。 联系人： 联系方式： 专长领域： ☐ 报告撰写专家。 联系人： 联系方式： 专长领域： ☐ 数据处理专家。 联系人： 联系方式： 专长领域： ☐ 其他。 联系人： 联系方式：	
企业能为活动提供支持的其它方式（内容较多可另附页面）：			

信息表请邮件至活动组委会邮箱：cinsabj@163.com