

网民网络安全感满意度调查活动组委会

关于开展 2023 网民网络安全感满意度 调查活动样本采集工作的通知

各发起单位：

2018 年以来，在各级党政主管部门的支持指导和广大网民的积极参与下，由网安联牵头组织，经全国 135 家发起单位共同努力，网民网络安全感满意度调查活动（以下简称“调查活动”）在过去五年取得丰硕成果。五年间累计采集调查有效样本量 775 万余份，收集汇总网民意见建议 64.6 万余条，浏览和点击数据量 2 亿余次，发布全国总报告、专题报告、区域报告等专业性调查报告 687 份。调查数据被政府部门、研究机构广泛引用和权威发布，不仅为政府部门网络空间治理提供了决策参考，还被各大行业相关机构大量应用，成为网络安全研究、网络综合治理工作的有力支撑。

2023 年是全面贯彻党的二十大精神开局之年，也是调查活动第二个五年的启程之年。为更好地适应当前新形势下的新变化，在充分总结过去五年经验成果的基础上，网安联各成员单位凝心聚力构建同心圆工程，全面启动志愿服务工作，以深入基层一线贴近群众、服务群众的扎实作风，常态化开展网络安全服务，确

保调查活动第二个五年工作规划高质量开局，高标准起步，实现既定目标。

组委会成立 2023 全国调查活动样本采集工作领导小组，对 2023 年调查活动的工作方案进行调整和优化，并定于 9 月 13 日正式启动“2023 网民网络安全感满意度调查活动”网民意见采集工作，历时 10 天，于 9 月 22 日结束。请各发起单位接通知后，尽快开展相关工作。现就有关事项通知如下：

一、2023 全国调查活动样本采集工作领导小组

组 长：黄丽玲 调查活动组委会 副主任兼秘书长
北京网络空间安全协会 理事长

常务副组长：周贵招 调查活动组委会 常务副秘书长
广东省网络空间安全协会 秘书长

胡俊涛 郑州市网络安全协会 秘书长

张 彦 黑龙江省网络安全协会 执行会长

尤文杰 江苏省信息网络安全协会 常务副理事长

李任贵 广西网络安全协会 理事长

副 组 长：张 彦 广州网络空间安全协会 副秘书长

陈建设 贵阳市信息网络安全协会 秘书长

刘红兵 重庆市信息安全协会 秘书长

潘少芝 揭阳网络空间安全协会 秘书长

于永丰 辽宁省信息网络安全协会 秘书长

罗 艺 北京网络行业协会 副秘书长

孔德剑 曲靖市网络安全协会 会长
王胜军 南宁市信息网络安全协会 会长
卜庆亚 徐州网络公共安防技术协会 理事长
刘春梅 上海市信息网络安全管理协会 秘书长
刘长久 湖北省信息网络安全协会 副秘书长
卢建宙 甘肃省商用密码行业协会 会长
俞海燕 浙江省计算机信息系统安全协会 副秘书长
孙大跃 陕西省信息网络安全协会 会长
贾辉民 榆林市网络安全协会 会长
邓庭波 湖南省网络空间安全协会 秘书长
邓开旭 成都信息网络安全协会 副秘书长
李学锋 新疆维吾尔自治区互联网协会 秘书长
王 强 上海市信息安全行业协会 秘书长
周黎辉 贵州省网络安全和信息化协会 副理事长

(以上排序为 2022 年调查样本采集组织工作全国靠前名单)
组 员：全国 135 家发起单位相关负责同志、单位代表、
相关部门代表及秘书处相关工作人员。

二、工作要求

(一) 高度重视，提高认识

高质量发展战略，是适应新形势的需要。各发起单位要深刻认识新形势下的新目标、新标准、新要求，高度重视，强化组织领导，围绕高质量开展调查活动目标，结合本地实际，通过广大

网民喜闻乐见的形式开展 2023 调查活动。

（二）全面动员，积极组织

请各发起单位及时向上级主管部门汇报，取得支持和指导，与本地党政机关、企事业单位、媒体机构开展交流合作，并调动一切社会资源，组织会员单位发挥核心作用，广泛发动网民积极参与，为调查活动第二个五年打好基础，开好局。

建议结合上级主管部门近期工作重点，如国家网络安全宣传周等，有针对性地策划系列活动，将本次调查活动与重点工作有机融合，无缝对接，实现最佳效果。

（三）开拓创新，寻求突破

各发起单位要继续发扬开拓创新的精神，抓住机遇，敢于挑战，充分发挥社会组织群众基础雄厚的优势和组织活动的灵活性，将调查活动依靠重心放到志愿服务上来。在本地区积极物色、发现优秀志愿服务团队，借调查活动全面启动的大好时机，尽快培育一批网络安全志愿者及公益讲师队伍，建设一批网络安全志愿服务站，将志愿服务工作推进落实，形成常态化志愿服务格局。

（四）深入基层，服务群众

1. 深入联系基层组织，走进千家万户。

“扑下身子干实事、谋实招、求实效”。各发起单位要主动联合辖区网警、街道以及居民委员会、社会组织、志愿者和其他公益资源开展工作，争取他们一起参与，为调查活动走进千家万户打通“最后一公里”。

2. 多形式多渠道发动各单位深度参与。

以现场走访、宣讲会、座谈会、培训班、沙龙等形式广邀人员密集单位（如学校、网络运营商、交通运输集团、大型市政建设集团、工厂等），以内部通知、员工团建、企业文化活动等方式，积极组织员工填写问卷。

3. 在人流密集场所组织发动网民答题。

在客流量大的商业广场、公园、景区、车站、网吧、银行、电信营业厅等公共场所设立宣传服务站，配备多名志愿者，设置宣传横幅、张贴海报、派发传单等，进行网络安全科普教育，鼓励引导更多网民通过扫描二维码参与问卷调查。

（五）广泛宣传，扩大影响

充分利用各类媒体资源，将宣传网络安全与推广调查活动相结合，吸引更多人参与到调查活动中来。

1. 通过官方大型媒体以及影响力较大的商业门户网站、新兴网络平台、新闻媒体门户网站等参与活动；

2. 自主搭建多维宣传矩阵，发挥新媒体社交平台（微信、抖音、快手、B站、小红书等）宣传优势，主动宣传调查活动，全面铺开线上宣传工作；

3. 与政府、企业、媒体、学校等联合，创作调查活动相关宣传作品（如发声视频、创意类短视频、漫画长图、动画、小游戏、歌曲、书法、摄影等），也可结合调查活动吉祥物“安全满意网络四宝”，以及“网安联积分”激励机制，以灵活多样、生动有

趣的形式向网民宣传调查活动内涵，普及网络安全知识；

4. 发动互联网企业广泛宣传，在企业官网、APP、微信公众号、小程序等专属平台首页显著位置悬挂个性化调查问卷链接入口，吸引网民参与答题；

5. 组织本地具有社会责任感及公众影响力的业界代表、网络达人、意见领袖、公益明星发声表态，宣传推广调查活动，引导网民用更科学更理性更有效的方式表达民声民意，号召更多网民参与答卷。

三、保障措施

调查活动结合线上线下方式，立体化构建发起单位的后勤保障团队，为调查活动提供高质量的后勤保障措施。

（一）组委会秘书处统筹工作

1. 成立专家小组：组委会成立专项工作组、专家组等，统筹协调全国调查活动的组织、宣传、技术支持工作，协助各发起单位在本地有序高效开展活动；

2. 权威媒体宣传：整合全国主流媒体、专业媒体和相关机构，针对问卷调查情况，跟踪报道个人/团体先进事迹；

3. 统计报告撰写：调查问卷有效样本量超过五万份的区域或专题，组委会免费提供《调查统计报告》撰写和合理化建议。鼓励欢迎社会各界及相关科研院所，承担与其研究方向一致的课题和专题报告撰写任务，群策群力完成样本分析工作，最大效能发挥采集样本的社会价值；

4. 经费支持：由“网安联公益基金”结合各地有效样本量计划，对发起单位提供经费支持。

（二）综合赋能

1. 专属二维码：为发起单位设计专属的调查问卷采集二维码，提供独立链接和个性化设计，便于发起单位使用二维码传播和采集调查问卷；

2. 数据服务：提供数据查询与资料下载（“网安联”微信小程序、网络安全共建网 <http://www.iscn.org.cn>），下载内容包括：往届调查活动回顾、物料设计稿和宣传材料、调查报告查询、个性化问卷链接等；

3. 品牌传播：届时歌曲/MV、视频/动画、漫画、表情包、活动 LOGO、吉祥物等，调查活动品牌文化，助力发起单位宣传推广、数据采集工作；

4. 科普教育：网络安全共建网和“网安联”微信小程序包含视频课堂、动画课堂、漫画课堂、图文课堂、反诈宝典、测试问答等等，系列科普、权威解答，全面提升网民群众网络安全意识和防范能力；

5. 百问百答：调查活动与志愿服务相关问题答疑。全面解答“调查内容有哪些”“志愿团队招募与培训”“答题方式、渠道、流程、奖励”等等，支持活动进行。

（三）个性化支持服务

为保障各发起单位顺利开展志愿服务工作，让各地能够及时有效地得到支持和辅导，秘书处安排专人为大家提供个性化服务，包括网络安全志愿者、志愿服务站（队）以及网络空间安全公益讲师、公益宣传员等的咨询服务（网络安全志愿服务工作介绍及“网安联”小程序志愿服务操作手册，可见附件4、5），全国划分为七大工作区，设专人负责辅导（见附件6）。

四、问卷系统内测公测

为确保样本采集工作顺利进行，9月8日-9日将为发起单位及网安联志愿服务站（队）开放问卷系统进行内测，9月11日-12日进行全国公测。

五、其他事项

（一）邀请发起单位

各发起单位可代表组委会邀请本地有意愿、有能力的相关机构加入调查活动发起单位，填写《调查活动发起单位信息表》（见附件1），于9月5日前报送秘书处。

（二）汇总支持单位

请各发起单位邀请支持单位，填写《调查活动支持单位信息表》（见附件2），如有支持单位提供奖品（含免费赞助或折扣提供礼品）的企业，汇总名单及奖品类型、数量，于9月5日前报送秘书处，仅为本地网民提供奖品请注明使用范围。活动结束后，组委会将为各支持单位发放感谢信。

（三）报送采集计划

请各发起单位结合本地情况，制定今年样本采集量计划，统计所需问卷入口的链接数量，填写《调查活动样本采集量/链接数计划表》于9月5日前报送秘书处（见附件3）。网安联公益基金将结合各地采集计划向各发起单位发放宣传资料，用于活动宣传推广。

（四）下载宣传资料

调查活动相关资料包括：活动LOGO、吉祥物素材、问卷入口图样、易拉宝模版、宣传海报、宣传画册、宣传条漫/插画、宣传语、动画、视频等，可从“网安联”微信小程序、网络安全共建网<http://www.iscn.org.cn>，调查活动主题页下载。

（五）推荐优秀单位

根据本地各支持单位对调查活动的贡献和配合情况，推荐核心支持企业及媒体进入调查活动优秀单位候选名单。活动结束后一周内将名单报送秘书处。组委会将对本次调查活动中的优秀集体和优秀个人进行表彰。

（六）挖掘亮点成效

各发起单位要做好工作总结，集中反映各地活动亮点成效、群众反馈、发现问题与工作建议等，于2023年9月27日前将活动开展情况总结报告（电子版）报送组委会。鼓励各地报送宣传资料、活动视频、新闻报道等，组委会将择优在官方网站等平台进行展播。

（七）努力达成目标

完成1%网民基数的采集任务，是调查活动第二个五年的奋斗

目标。请各发起单位结合自身实际情况，按照所在地区网民基数0.5%~1%及以上为今年采集目标，争取完成任务(见附件7)。

通知未尽事宜，可随时联系秘书处协助处理。

秘书处联系人：周贵招 13632357687（微信同号）

邮箱：cinsabj@163.com

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2023年8月25日



- 附件：1. 调查活动发起单位邀请函（含权益义务及信息表）
2. 调查活动支持单位邀请函（含权益义务及信息表）
3. 调查活动发起单位样本采集量/链接数计划表
4. 网络安全志愿服务工作介绍
5. “网安联”小程序志愿服务操作手册
6. 全国网安联志愿服务工作七大工作区辅导员联系表
7. 调查活动各省采集任务目标列表