附件4：

2024网民网络安全感满意度调查活动

样本采集工作指引

为贯彻落实习近平总书记关于“网络安全为人民、网络安全靠人民”的重要讲话精神，进一步了解网民对我国网络安全状况的安全感、满意度和诉求，做好2024网民网络安全感满意度调查活动（以下简称“调查活动”）工作，特制定指引如下：

**一、工作要求**

（一）高度重视，提高认识

高质量发展战略，是适应新形势的需要。各发起单位要深刻认识新形势下的新目标、新标准、新要求，高度重视，强化组织领导，为实现高质量开展调查活动目标，结合本地实际，用广大网民喜闻乐见的形式开展2024调查活动。

（二）全面动员，认真组织

请各发起单位抓紧向上级主管部门汇报，取得支持和指导；与本地党政机关、企事业单位、媒体机构积极联系，开展交流合作；调动尽可能多的社会资源，组织会员单位发挥核心作用，广泛发动网民积极参与；结合上级主管部门近期工作重点，有针对性地策划一些系列活动，将本次调查活动与本地重点工作有机融合，实现无缝对接，争取取得最佳效果。

（三）不断创新，寻求突破

各发起单位要继续发扬开拓创新的精神，抓住机遇，敢于挑战，充分发挥社会组织群众基础雄厚的优势和组织活动的灵活性，创造条件，逐步将调查活动依托重心转移到志愿服务工作上来。在本地区积极物色优秀志愿服务团队，借调查活动全面启动的时机，尽快培育一批网络安全志愿者及公益讲师队伍，建设一批网络安全志愿服务站（队），将志愿服务工作推进落实，形成常态化志愿服务格局。

（四）深入基层，服务群众

1.联系基层组织，走进千家万户

各发起单位要主动联合辖区网警、街道以及居民委员会、社会组织、志愿者和其他公益资源开展工作，争取他们一起参与，为调查活动走进千家万户打通“最后一公里”。用“扑下身子干实事、谋实招、求实效”的精神，开展好调查活动。

2.多形式多渠道发动各单位深度参与

建议以现场走访、宣讲会、座谈会、培训班、沙龙等形式广邀人员密集单位（如学校、网络运营商、交通运输集团、大型市政建设集团、工厂等），以单位内部组织、员工团建、企业文化活动等方式，积极组织员工填写问卷。

3.在人流密集场所组织发动网民答题

在人流量大的商业广场、公园、景区、车站、网吧、银行、电信营业厅等公共场所设立宣传服务站，配备多名志愿者，设置宣传横幅、张贴海报、派发传单、赠送纪念品宣传材料等，进行网络安全科普教育，鼓励引导更多网民通过扫描二维码参与问卷调查。

（五）广泛宣传，扩大影响

充分利用各类媒体资源，将宣传网络安全与推广调查活动相结合，吸引更多人参与到调查活动中来。

1.积极联系官方大型媒体以及影响力较大的商业门户网站、新兴网络平台、新闻媒体门户网站等参与活动；

2.有条件的可以自主搭建多维宣传矩阵，发挥新媒体社交平台（微信、抖音、快手、B站、小红书等）宣传优势，主动宣传调查活动，全面铺开线上宣传工作；

3.与政府、企业、媒体、学校等联合，创作调查活动相关宣传作品（如发声视频、创意类短视频、漫画长图、动画、小游戏、歌曲、书法、摄影等），也可结合调查活动吉祥物“安全满意网络四宝”，以及“网安联积分”激励机制（可向调查活动组委会秘书处申请），以灵活多样、生动有趣的形式向网民宣传调查活动内涵，普及网络安全知识；

4.发动互联网企业参与广泛宣传，在企业官网、APP、微信公众号、小程序等专属平台首页显著位置悬挂个性化调查问卷链接入口，吸引网民参与答题；

5.联系动员本地具有社会责任感及公众影响力的业界代表、网络达人、意见领袖、公益明星发声表态，宣传推广调查活动，引导网民用更科学更理性更有效的方式表达民声民意，号召更多网民参与答卷。

**二、保障措施**

调查活动组委会结合线上线下方式，为发起单位构建立体化支撑保障团队，确保调查活动高质量实施。

（一）支持保障

1.成立专家小组：组委会成立专项工作组、专家组等，统筹全国调查活动的组织协调、宣传推广、技术支持等工作，协助各发起单位在本地有序高效开展活动；

2.权威媒体宣传：整合全国主流媒体、专业媒体和相关机构，针对问卷调查情况，跟踪报道单位、个人（团体）先进事迹；

3.统计报告撰写：调查问卷有效样本量超过五万份的区域或专题，组委会免费提供区域调查统计报告撰写和合理化建议。欢迎社会各界（相关科研院所及企事业单位等）承担与其研究方向一致的课题和专题报告撰写任务，由组委会无偿提供专业调查数据，群策群力完成样本分析工作，最大效能发挥采集样本的社会价值；

4.经费礼品支持：由网安联秘书处结合各地有效样本量计划，对发起单位提供一定的经费及活动礼品支持。

（二）综合赋能

1.专属二维码：组委会为发起单位设计专属的调查问卷采集二维码，提供独立链接和个性化设计，便于宣传和采集调查样本；

2.数据服务支持：“网安联”微信小程序、网络安全共建网提供数据查询与资料下载，内容包括：往届调查活动回顾、物料设计稿和宣传材料、调查报告查询、个性化问卷链接、发起单位和支持单位邀请函、网安联小程序相关功能操作手册、志愿服务团队（者）活动开展指南等；

3.开展品牌传播：歌曲/MV、视频/动画、漫画、表情包、活动LOGO、吉祥物等调查活动品牌文化，助力发起单位宣传推广、样本采集工作；

4.组织科普活动：网络安全共建网和“网安联”微信小程序包含视频课堂、动画课堂、漫画课堂、图文课堂、防诈宝典、测试问答等等，系列科普、权威解答，着力提升网民群众网络安全意识和防范能力；

5.建立AI百问百答：调查活动与志愿服务相关问题答疑。全面解答“调查内容有哪些”“志愿团队招募与培训”“答题方式、渠道、流程、奖励”等等，支持调查活动顺利进行。