**网民网络安全感满意度调查活动组委会**

2024网民网络安全感满意度调查活动

发起单位邀请函

各有关单位：

为全面贯彻落实习近平总书记“网络安全为人民、网络安全靠人民”重要指示，在全国各级相关党政主管部门的支持指导和各发起单位的共同努力下，网民网络安全感满意度调查活动（以下简称“调查活动”）于2018年首次开展，已成功举办六届，累计采集调查有效样本量突破千万份，收集汇总网民意见建议近百万条，浏览和点击数据量2亿多次，发布全国总报告、专题报告、行业报告、区域报告等专业性调查报告近千份。调查数据被政府部门、研究机构广泛引用和权威发布，成为我国网络安全研究、网络综合治理工作的有力支撑。

2024网民网络安全感满意度调查活动定于2024年7月17日至26日正式启动调查样本采集工作（为期10天），贵单位多年来致力于助推网络安全行业高质量发展，利用行业内影响力，践行社会责任，助力网民网络安全意识提升，活动组委会诚挚邀请贵单位成为调查活动的发起单位，在组委会的特别授权和统一部署下自主组织开展调查活动，充分发挥贵单位优势，聚合社会资源，团结广大志愿力量，扎实有效地组织开展调查活动宣传工作和组织问卷样本采集。聚沙成塔，相向而行，助力构建网上网下同心圆，为维护国家网络安全作贡献。

如贵单位有意向成为2024调查活动发起单位，请填写调查活动发起单位信息表（附件2），并邮件到组委会秘书处邮箱。

组委会秘书处联系人：周贵招 13632357687（微信同号）

组委会秘书处邮箱：cinsabj@163.com

附件：1.调查活动发起单位权益及义务

1. 调查活动发起单位信息表

网民网络安全感满意度调查活动组委会

2024年6月17日

附件1：

2024网民网络安全感满意度调查活动

发起单位权益及义务

成为活动发起单位，有利于高效整合本地各方资源，提升自身的社会知名度、影响力和行业权威性。

**发起单位十大权益**

一．全面赋能保发展，跨界合作扩资源

享有调查活动组委会活动智库资源，可共享互联网企业、高校、公益组织、博士站、专家库等社会资源和协会资源，开展跨界活动与合作。

二、 紧贴国策聚优势，共拓志愿服务站

发起单位可发挥自身优势，将调查活动与街道社区、企业、学校等基层网络安全志愿服务，以及乡村振兴工作相结合，全面提升社会美誉度，并可优先申请设立网络安全志愿服务站，调查活动组委会给予全面配套建站咨询和相关支持，共同推动国家网络安全公益事业。

三.  政府工作强抓手，增强资源聚合力

组织发起调查活动，使之成为当地公安及网信部门开展网络安全治理与监管工作的有力抓手，并通过调查活动深度挖掘各方资源，增强资源聚合力，提升本单位在当地的美誉度、影响力与权威性。有利于本单位拓展业务，寻求更多资源支持。

四.  专题调查独承办，发挥优势显担当

可申请成为区域调查、专题调查、行业调查承办单位，联合当地相关政府部门、科研机构、企业、媒体等社会各界力量组织开展调查活动，发挥自身优势与专业领域优势。

五.  获独家调查报告，优享数据查询权

作为省市核心一级发起单位，可获得组委会聘请专家团队为本地制作专属的调查活动统计报告；发起单位根据支持程度和样板采集量评定等级，获得不同等级的调查数据查询权限，以及本地网民调查数据使用权。  
六. 提升品牌知名度，增强公众影响力

在全国支持媒体及组委会官方宣传平台及线上线下活动中，展示发起单位名称及logo，获得高频广泛宣传，向全国展示单位/企业品牌形象。

七.  协调统筹善引向，经费支持保发展

可邀请组织当地社会组织、企事业单位成为二级发起单位和支持单位，统筹协调相关工作。并统一协调反馈二级发起单位和支持单位的需求，根据样本收集情况统一向组委会申请礼品、宣传物料以及经费支持。也可推荐本地支持单位提供商品上架网安联小程序公益商店，商品可以在小程序上获得全国推广，网民可以利用积分兑换商品，涉及费用由组委会支付。

八.  宣传资源齐共享，多元素材聚人气

享有调查活动 LOGO 、网络安全四宝形象使用权及相关宣传设计、视频和动画等，可与组委会联合开发游戏及周边文创产品。

九．彰显社会责任感，塑造公益好口碑

贯彻落实为群众做实事，体现社会责任感，塑造良好社会口碑。参与调查活动可作为单位工作总结成绩汇报，成为本单位年度宣传推广重要成绩。

十. 宣传报道获专访，荣誉背书优表彰

表现优秀的可获得相关媒体或调查活动组委会给予的专访，为调查活动做出过贡献的单位根据贡献的程度和特点给予荣誉，并且长期挂网宣传。

**发起单位六项义务**

一、广泛发动，积极组织

发挥社会组织优势，主动联系当地政府、企业、相关机构、各类媒体资源，寻求更多支持；积极协调当地社会组织、企业内部从业人员和相关会员单位填写调查问卷，争取做到全员参与。

二、立体宣传，提升影响

采用线上线下相结合的方式，对调查活动进行多层次、综合性的立体宣传，提高社会各界对调查活动的知晓率和认可度，确保样本具有代表性。

三、积极参会，举措分享

踊跃参与组委会相关重要会议，并明确当年样本量采集目标，跟进样本量的完成情况，确保按量保质地完成调查活动工作，优秀创新举措可进行汇报分享。

四、发挥优势，采集扩散

采集样本期间，在本单位网站、公众号等对外宣传平台上发布调查公告和调查问卷的链接、悬挂活动调查入口，确保调查活动顺利进行采集。

五、应用推广，成果转化

推动调查研究成果在本地的深化、应用和推广，积极参与到调查活动后期的问题解决环节，形成专业建议或相关研究成果汇报，高效地推进当地网络安全治理体系建设。

六、及时总结，优化计划

调查活动结束后，及时提交优秀经验总结和需要改善的工作细节，并向组委会提交活动工作总结和明年工作计划。

附件2：

2024网民网络安全感满意度调查活动发起单位信息表

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 单位  名称 |  | | | | | | |
| 通讯  地址 |  | | | | 邮编 |  | |
| 电子  邮箱 |  | 办公  电话 |  | | 传真 |  | |
| 负责人 |  | 职务 |  | 手机  号码 |  | 微信号码 |  |
| 联络人 |  | 职务 |  | 手机  号码 |  | 微信号码 |  |
| 单  位  简  介 |  | | | | | | |
| 是否推荐有关单位共同参与 | □发起单位  联系单位： 联系人： 联系方式： 职务：  □支持单位  单位名称: 联系人： 联系方式： 职务：  □是否推荐商品作为公益商店兑换礼品  礼品名称及数量： | | | | | | |
| 是否推荐有关专家共同参与 | □宣传策划专家：\_\_\_\_\_\_ 联系人： 联系方式： 专长领域：  □问卷设计专家：\_\_\_\_\_\_ 联系人： 联系方式： 专长领域：  □报告撰写专家:\_\_\_\_\_\_\_ 联系人： 联系方式： 专长领域：  □数据处理专家:\_\_\_\_\_\_\_ 联系人： 联系方式： 专长领域：  □其他：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 联系人： 联系方式： | | | | | | |

信息表请邮件至活动组委会邮箱：cinsabj@163.com

成为活动发起单位，可通过网络安全共建网查询：[http://www.iscn.org.cn](http://www.iscn.org.cn/)