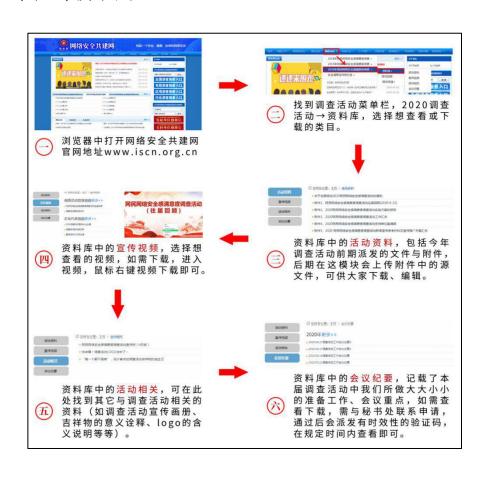
网民网络安全感满意度调查活动组委会

2020 网民网络安全感满意度调查活动 宣传素材下载及模式样例

为丰富调查活动的宣传模式, 秘书处尝试摸索多种样例, 供 各发起单位参考(以下样例由广东协会提供)。

一、素材下载指引

活动相关宣传视频、录音、图片、文件、PPT(含讲解),可于"网络安全共建网"(http://www.iscn.org.cn/)上下载,路径为:网络安全共建网—调查活动—2020年网民网络安全感满意度调查—资料库—活动资料/宣传视频/活动相关/会议纪要。如有疑问,可咨询秘书处。



调查活动工作部署会 PPT (含语音讲解) 下载





http://www.iscn.org.cn/uploadfile/2020/0629/%E9%83%A8%E7%BD%B2%E4%BC%9A-2.rar





http://www.iscn.org.cn/uploadfile/2020/0629/%E9%83%A8%E7%BD%B2%E4%BC%9A-1.rar

二、样例展示

为丰富调查活动宣传样式,秘书处提供广东协会联合部分本地企业制作的样例,供各发起单位参考,用于多形式宣传与当地企业结合,探索多场景与网民互动,让企业更灵活地加入调查活动推广的队伍。例如制作吉祥物互动游戏、吉祥物短视频、吉祥物漫画插画等各类产品,通过社团与企业联合的力量,影响更广的网民。以下为调查活动吉祥物与企业联合的部分案例展示:

1、金山软件:制作完成安全满意吉祥四宝专属 PPT 办公应用模板并上传,所有网民可以下载使用。



下载网址为: https://www.docer.com/preview/20398893

2、趣丸:制作系列答题互动,以吉祥物的问答口吻向网民科普与网络安全相关的知识。



查看小游戏二维码:



3、超级课程表:以吉祥物周边产品为互动小礼品,在超级课程表平台上开展"为调查活动打 call 活动",使得调查活动为更多的学生群体所了解,前期预热更好地刺激后期参与。



查看网址为:

https://mp.weixin.gq.com/s/RB61zn5D47oBS20jAC1SEA

4、YY:在调查活动宣传视频上,推出单独采访5位网络安全专家、七名金牌主播自发倡议宣传,用于深度宣传知识推广。





下载地址为:

http://www.iscn.org.cn/html/survey/2020/databank/video/webcast/

三、企业联合推广

(一) 合作方式

1、联合定制宣传物料。如吉祥物毛绒公仔、水杯、帽子、抱枕等。支持单位可以获得吉祥物形象使用权益,通过认领制作吉祥物布娃娃等方式,展示企业LOGO、口号、网站、二维码等信息。













图为:发起单位使用吉祥物制作宣传礼品图样

(二) 合作案例展示

1、贝壳找房:提供制作吉祥物公仔的支持。











图为:公仔、水洗标版式

2、金山软件:制作完成安全满意吉祥四宝专属 PPT 办公应用模板,供各地协会用于报告展示以及网民使用;问卷征集期给到会员券支持。









下载网址为: https://www.docer.com/preview/20398893

- 3、顺丰: 提供电子折扣券支持,如快递打折、丰巢打折等。
- 4、趣丸:制作系列网络安全问答互动小游戏。



5、企业家录制支持短视频。广东协会已联系 17 家企业的创始人或主要负责人代表参与发声支持。包括 YY 直播、趣丸、小红书、ZAKER、虎牙、花生日记等企业。



下载网址:

http://www.iscn.org.cn/html/survey/2020/databank/video/enterprises/

- 6、YY 直播: 1) 与组委会联合出品调查活动启动宣传片; 2) 已推荐七名金牌主播完成自发助力集体倡议宣传、并编辑好视频单人版和合辑版; 3) 样本采集期,金牌主播集体拉动直播间粉丝进入答题链接窗口。
- 7、荔枝微课: 已开辟窗口给协会作课程展示,接下来有更多与调查活动相关的优质内容更新。

8、超级课程表: 1) 已推出趣味话题 H5 与大学生积极互动; 2) 推文和组织活动支持调查活动,且得到学生的积极参与支持和 互动。

