网民网络安全感满意度调查活动组委会

2020 网民网络安全感满意度调查活动
宣传素材下载及模式样例

为丰富调查活动的宣传模式，秘书处尝试摸索多种样例，供各发起单位参考（以下样例由广东协会提供）。

一、素材下载指引

活动相关宣传视频、录音、图片、文件、PPT（含讲解），可于“网络安全共建网”（http://www.iscn.org.cn/）上下载，路径为：网络安全共建网—调查活动—2020 年网民网络安全感满意度调查—资料库—活动资料/宣传视频/活动相关/会议纪要。如有疑问，可咨询秘书处。

调查活动工作部署会 PPT（含语音讲解）下载

http://www.iscn.org.cn/uploadfile/2020/0629/%E9%83%A8%E7%BD%B2%E4%BC%9A-2.rar

http://www.iscn.org.cn/uploadfile/2020/0629/%E9%83%A8%E7%BD%B2%E4%BC%9A-1.rar

二、样例展示

为丰富调查活动宣传样式，秘书处提供广东协会联合部分本地企业制作的样例，供各发起单位参考，用于多形式宣传与当地企业结合，探索多场景与网民互动，让企业更灵活地加入调查活动推广的队伍。例如制作吉祥物互动游戏、吉祥物短视频、吉祥物漫画插画等各类产品，通过社团与企业联合的力量，影响更广的网民。以下为调查活动吉祥物与企业联合的部分案例展示：

1、金山软件：制作完成安全满意吉祥四宝专属 PPT 办公应用模板并上传，所有网民可以下载使用。

下载网址为：https://www.docer.com/preview/20398893

2、趣丸：制作系列答题互动，以吉祥物的问答口吻向网民科普与网络安全相关的知识。

查看小游戏二维码：

3、超级课程表：以吉祥物周边产品为互动小礼品，在超级课程表平台上开展“为调查活动打 call 活动”，使得调查活动为更多的学生群体所了解，前期预热更好地刺激后期参与。

查看网址为：

https://mp.weixin.qq.com/s/RB61zn5D47oBS20jAClSEA

4、YY:在调查活动宣传视频上，推出单独采访 5 位网络安全专家、七名金牌主播自发倡议宣传，用于深度宣传知识推广。

下载地址为：

http://www.iscn.org.cn/html/survey/2020/databank/video/webcast/

三、企业联合推广

（一）合作方式

1、联合定制宣传物料。如吉祥物毛绒公仔、水杯、帽子、抱枕等。支持单位可以获得吉祥物形象使用权益，通过认领制作吉祥物布娃娃等方式，展示企业 LOGO、口号、网站、二维码等信息。

图为：发起单位使用吉祥物制作宣传礼品图样

（二）合作案例展示

1、贝壳找房：提供制作吉祥物公仔的支持。

图为：公仔、水洗标版式

2、金山软件：制作完成安全满意吉祥四宝专属 PPT 办公应用模板，供各地协会用于报告展示以及网民使用；问卷征集期给到会员券支持。

下载网址为：https://www.docer.com/preview/20398893

3、**顺丰：**提供电子折扣券支持，如快递打折、丰巢打折等。

4、**趣丸：**制作系列网络安全问答互动小游戏。

5、**企业家录制支持短视频。**广东协会已联系 17 家企业的创始人或主要负责人代表参与发声支持。包括 YY 直播、趣丸、小红书、ZAKER、虎牙、花生日记等企业。

下载网址：

http://www.iscn.org.cn/html/survey/2020/databank/video/enterprises/

6、**YY 直播：**1）与组委会联合出品调查活动启动宣传片；2）已推荐七名金牌主播完成自发助力集体倡议宣传、并编辑好视频单人版和合辑版；3）样本采集期，金牌主播集体拉动直播间粉丝进入答题链接窗口。

7、**荔枝微课：**已开辟窗口给协会作课程展示，接下来有更多与调查活动相关的优质内容更新。

8、超级课程表：1）已推出趣味话题 H5 与大学生积极互动；2）推文和组织活动支持调查活动，且得到学生的积极参与支持和互动。

二〇二〇年六月三十日

国民网络安全感满意度调查活动
组委会