

# 网民网络安全感满意度调查活动组委会

---

## 2020 网民网络安全感满意度调查活动 工作总结

2020 网民网络安全感满意度调查活动（以下简称调查活动）已进入全国启动调查活动各项工作阶段，组委会编制调查活动工作总结，以便发起单位、支持单位及时掌握调查活动进展情况。以下为相关工作纪要：

### 一、2020 年 6 月 21 日前所开展的工作

#### （一）调查活动工作的启动

2019 年 11 月底，调查活动秘书处召集相关单位在广州召开了调查活动工作通气会，会上传达和学习了指导单位领导 2019 年 11 月 19 日关于调查活动的指示精神。2020 网民网络安全感满意度调查活动组织筹备工作正式启动。

#### （二）调查活动实施方案的编制

调查活动筹备工作正式启动后，组委会秘书处便组织相关单位开始着手编制调查活动实施方案。2019 年 12 月 4 日，秘书处各工作组首次工作会议上，对活动方案初稿进行审核和意见补充，针对方案中的问卷设计指南、提纲及问卷模板等问题进行详细讨论；2019 年 12 月 6 日，在广东网警总队和广州网警支队的指导下，组委会组织高校、科研机构、企业、媒体代

表举办了调查活动问卷题目首次专家征询会，针对当前网络安全中的难点、热点、焦点问题进行了充分的讨论，并在 2019 年 12 月 24 日网安联召开的调查方案专家论证会上形成实施方案草案，于 2019 年 12 月 26 日“全国信息网络安全协会联盟理事（扩大）会议”表决通过，经过多次专项工作会议修改完善，形成《2020 网民网络安全感满意度调查活动实施方案》，并已呈报贵局。

### （三）调查活动问卷设计和题目设置工作

问卷设计是调查活动工作的重点，为了更科学地设计问卷，组委会于 2019 年 12 月 6 日、12 月 24 日，2020 年 1 月 9 日、1 月 19 日、1 月 20 日，组织相关政府部门、高校和科研院所、企业等专家多次召开专项研讨、论证会议，并对具体的题目设计工作进行了明确分工，目前已经形成问卷初稿。

今年的问卷在去年基础上作了修改和调整。一是增加针对随机抽样方式的公众版电话问卷；二是公众版部分专题名称做了修改，原来网络购物安全改为网络购物权益保护，网络平台企业安全专题改为网络平台安全监管与企业自律专题；三是公众版增加新冠疫情影响和应对专题；四是从业人员子问卷设置方式进行优化整合。

### （四）调查活动 LOGO 和吉祥物设计

为了更好地树立品牌形象，让调查活动更加亲近网民，作为 2020 年的创新亮点，组委会秘书处组织人员着手设计调查活动吉祥物，年初着手初稿设计，经过反复修改完善，现已定

稿完成，目前已成功申请著作权。正在申报 logo 著作权及商标注册。

### （五）调查活动线上研讨会第一次会议顺利举行

为群策群力开展调查工作，组委会秘书处于 2020 年 3 月 13 日组织前两届采集样本数量靠前的发起单位，举办了调查活动线上研讨会第一次会议，北京、上海、广东、浙江、江苏、陕西、广西、湖南、重庆、成都、广州、南宁、郑州等网安协会领导和代表共 30 多人参加了会议。会议深入探讨了疫情形势下如何调整相关工作进度和安排、调查活动问卷思路与框架、调查活动提议征集方案讨论等，向与会人员介绍宣传方案并了解各地开展调查活动的情况和所遇到的困难，同时对秘书处的各项工作计划做了更细致的解读，为接下来推动工作开展指明了方向和路径。

### （六）调查活动阶段工作汇报会顺利举行

2020 年 4 月 5 日下午，组委会举办了调查活动阶段工作线上汇报会，组委会主任严明、副主任谢毅平出席了会议，听取秘书处各相关负责人的汇报。2020 年 4 月 5 日下午，组委会举办了调查活动阶段工作线上汇报会，组委会主任严明、副主任谢毅平出席了会议，听取秘书处各相关负责人的汇报。会议重点围绕宣传推广、数据调查手段、问卷板块、问卷各专题的当前最新话题结合点、电话随机抽样调查和问卷安全保密性等展开讨论。

会上，两位领导肯定了宣传画册及吉祥物的宣传推广作用，统一意见对问卷采集时间延迟至7月下旬，提议了电话调查应作出有时效性和可行性的预见，界定电话调查是作为补充手段而不是主要手段，明确了在数据安全保密的前提下，有偿地让第三方及数据需求方进行二次加工利用，对于为了数据保密性由协会自己搭建平台、开发软件做数据存储工作，所需政策面等情况可与贵局以一事一议提出，强调了调查活动的两个原则：一为以民间调查的形式出现，去行政色彩；二为活动是一种非实名制的调查性质来实行数据采集，最后，指出受疫情影响下各方工作线上开展情况，应及时向局里汇报，争取更多发起单位、支持单位的支持，为今年继续坚持不懈做好这项调查工作打好基础。

会后，组委会就会议内容向组委会副主任袁旭阳进行汇报。

### （七）问卷内容专题讨论会

在全面细化讨论公众版问卷、从业版问卷设计总框架以及具体题目上，4月27日由研究院总工程师、组委会秘书处等成员，对4月5日线上汇报会议中严明主任、谢毅平副主任、袁旭阳副主任提出的问卷改动意见，进行逐条讨论并确认，务求对问题简洁易懂；问题角度是否合理；对类似问题统一；优化选项设置尽可能量化，而不用主观的描述；问卷视觉呈现等问卷内容举行专题讨论会。

## （八）秘书处向公安部网络安全保卫局（11 局）汇报调查活动工作进展

5 月 7 日下午，召开线上 11 局工作指导会议，公安部网络安全保卫局巡视员、副局长钟忠，处长毕海滨，副处长赵云霞参加此次会议。

会上，秘书处主要对调查活动工作进展及活动计划介绍、四吉祥物宝宝的应用功能及使用介绍、问卷设计思路及说明等汇报。大家对本年度调查活动开展的具体事项工作进行了深度的交流，钟忠副局长对秘书处前期做了大量创新工作表示肯定，表示问卷设计方面应更宏观、精准，设计网络安全时事话题由网民评议，如：打击网络违法犯罪专题，增加对“净网 2020”专项行动的宏观评价；新冠疫情专题聚焦一些个人信息保护的题目。针对调查活动电话抽样，建议秘书处联系省一级的电信运营商或调研公司拿取样本框开展。

本次会议，秘书处提交的需 11 局里支持事项，如宣传发动协助、数据资源利用、专家支持、课题支持等深入探讨，局里表示能配合的都一定大力支持，目前局里新设了宣传处负责相关业务，建议秘书处到北京做进一步宣传交互协作，共同完成好今年的调查活动。

## （九）相关政府主管部门对问卷提出指导建议

问卷的质量决定了调查数据研究的质量。5 月 18 日，征求相关政府监管部门及专家意见，对问卷各专题的题目详细说明

并逐条讨论，务求使问卷行政价值、研究价值和应用价值取得成效。

## **（十）探讨借助正能量企业代表、网络主播力量，共推宣传工作**

5月22日，秘书处经有关部门、专家推荐建议，通过讨论会形式探讨如何借助正能量网络名人的群体特征开展宣传工作，会议初步决定采纳背景干净、正面且有公益活动经验的网络主播参加宣传工作，凝聚网络社会共识，共同推动互联网的良性发展。

为更好地发挥影响调查活动的良好声誉，秘书处在双方合作前签署协议或倡议书，并对直播行为进行培训规范。所增设的直播调查活动相关内容、要求向11局报备。

## **（十一）其他工作**

### **1. 创新宣传推广方式探索**

为更加广泛、有效地宣传调查活动，让网民对调查活动有更深刻的认知、更具有黏性，组委会秘书处探索了一系列新的宣传推广方式：吉祥物形象嵌入小游戏，将各种宣传内容融入场景，通过动画、漫画和视频等形式普及法律法规和安全知识，提高网民的安全防范能力，指引网民了解维权途径，开辟更多学习知识和提升能力的平台和路径等，为调查活动带来新的流量，让调查成果得到更好地转化。目前正在各发起单位和支持单位中寻找核心合作伙伴，通过不断洽谈和智慧碰撞，希望能把各方资源更好地整合，将宣传效能最大化。

## **2. 网安联·中国行实地调研举办方式有所变动**

由于疫情影响，原定由湖南省网络空间安全协会承办，于2020年2月27-29日的“2020网安联·中国行”长沙站及2020网民网络安全感满意度调查活动万里行等有关活动取消。

## **二、下一阶段工作计划**

### **（一）实施方案的推进落实**

组委会将按照实施方案全面推进调查活动的具体实施，指导各发起单位推进落实。

### **（二）结合吉祥物进行宣传推广**

宣传活动将结合四位吉祥物宝宝的功能定位、性格特征、职责寓意，进一步考虑结合小游戏推广；同时结合各发起单位和支持单位自身的特长和技术平台的资源优势，将吉祥物的应用范畴外延扩大化，综合运用图文、动漫、小游戏等方式，尽可能地与各地更多的网民达成互动，让调查活动的互动性更强，更有吸引力。

### **（三）其他工作**

#### **1. 继续探索宣传推广方式创新**

把调查活动吉祥物角色融入游戏，以网民上网用网过程中日常的工作生活作为主线，模拟遇到的网络安全风险场景和解决方案，设计相关障碍令小游戏起到相应主题宣传效果并指引调查问卷填写。当前根据具体调研需求草拟游戏方案，同时邀请配合的游戏公司合作，相关成品费用待商榷。

#### **2. 召开阶段性核心支持单位宣传推广工作讨论会**

为在问卷采集期间得到持续性宣传报道，营造声势，扩大社区型用户中的传播广度，并加大活动在目标群体的出现频次，组委会在2020年4月初以广东为试点，开始陆续召开阶段性核心支持单位线上推广会，对优化宣传方式、提供宣传物料、吉祥物推广等，以及宣传载体呈现的多样化进行讨论，实现宣传效果的最大化和最优化。目前第一阶段工作为形成联合宣传推广模式，已约顺丰、金山、唯品会、荔枝微课、超级课程表、贝壳找房、趣丸、魅族、华为、虎牙、贝壳找房、YY、TT、金羊网等企业进行讨论并实施落地；第二阶段工作为参照该模式优化，进行行业细分，并向广东省内各支持单位推广；第三阶段向全国各发起单位推广。

### 3. 计划召开全国性线上专题调研会

针对疫情背景下，2020调查活动实施方案的落实提出建议，如何创新性开展调查活动，为今年活动的定位、方向、形式、内容和宣传等方面进行深入研讨、交流，争取探索出切实可行、更有特色亮点的调查方案。本次会议由湖南协会承办，采用在线远程视频形式举办。

综上，调查活动的各项工作已经在公安部网络安全保卫局的指导下有序启动和开展。

二〇二〇年六月二十一日

