



活动宣传工作探索及 发起单位共创共举方略

安安全全共净网 满满意意享生活
2020年网民网络安全感满意度调查活动

主讲人：孙翊伦
全国信息网络安全协会联盟秘书处



目录/CONTENT

- 一、宣传目标
- 二、宣传策略
- 三、阶段性宣传成果展示
- 四、发起单位共同参与宣传工作





一、宣传目标



宣传目标

- 1、通过调查活动充分发挥网络安全社会组织在网络空间建设中的作用，共同提升社会组织服务国家及地方政府网络安全建设水平，促进全国网络安全事业的发展。
- 2、广泛收集广发群众上网用网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价，科学反映我国网络治理成效和网络安全现状，为政府部门决策提供数据支持。同时也为公安机关加强互联网安全监管和打击网络违法犯罪提供指引。
- 3、通过调查活动的平台构建与网民直接沟通的渠道，可以发挥网民参与推动网络社会综合治理的作用。



二、宣传策略





宣传策略

丰富形式+联合造势+激发共鸣

- 1、2020年调查活动将**丰富宣传形式及渠道**，增强宣传感染力及扩大网民覆盖面；
- 2、把调查活动做成品牌，**做好品牌建设**，讲好品牌故事，树立品牌价值，激发网民与调查活动之间的共鸣。
- 3、同时，本次调查活动将**重点联合多方共同造势**，一方面，加大与企业、与流量平台、与网络主播之间的宣传合作，通过主流渠道影响最大数量的网民群体。另一方面，与媒体深度合作，覆盖不同阶层的网民群体。



三、阶段性宣传 成果展示

品牌宣传物料



品牌宣传物料

1、LOGO



Logo整体是一朵绽放的花，圆形轮廓代表着圆满祥和，暖色调橙黄**明媚温暖**，显得喜气而又朝气蓬勃。绽放的花朵寓意和谐社会、美好生活，花瓣相联则意指紧密联手的人围绕着交织的花蕊和花心。

六片花瓣取自中国天地四方的“六合”之意，可以看作是社会各界各阶层的人们手牵着手形成合力；“花蕊”由科技感十足的纵横交织网络所构成，代表着人们通过网络获取信息和知识来认识、改造世界；

“花心”为核心，代表社会各界紧密团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，培育和践行社会主义核心价值观，围绕着这个核心，共同守护网络安全，维护网络和谐世界，共享美满幸福的生活。



品牌宣传物料

2、口号

2020年网民网络安全感满意度调查活动口号：

“安安全全共净网 满满意意享生活”

调查活动口号经过广泛征集和精心筛选，“共净网”也与公安部“净网2020”在社会共治层面上相呼应，有了和谐清朗的网络环境，人们才有安全满意的生活



品牌宣传物料

3、吉祥物

“吉祥物”顾名思义通过吉祥之物来连接双方的情感，成为情感的纽带，正如名称和标志是脸，让人记住，**那吉祥物则是双手，能紧握着别人，与人产生情感，相互连接。**为进一步提升调查活动品牌知名度，树立统一、鲜明的活动效应，让网民网络安全感满意度调查活动在2020年的宣传推广中上一步台阶，组委会为调查活动设计了四位吉祥宝宝。





品牌宣传物料



“安安”代表：

网上一切打击不安全因素的机构和个人，能及时扫除网上一些违法犯罪迹象，防患于未然，能将安全隐患扼杀于萌芽，保障广大网民上网、用网安全。

“全全”代表：

广大网民获取安全知识和能力的渠道，包括政府、学校、科研单位和培训机构等，他追求真理，传播知识，让网民懂法用法，学会维护自身权益。不断提升安全防范能力，共同维护清朗网络空间。





品牌宣传物料



“满满”代表：

被关爱和呵护的全体网民，是我们需要用心守护的对象；
“满满”还代表努力创造幸福生活的理想状态中的网民，能任意遨游在网络世界中，是网民的典范，在上网用网过程中，满满有很强的网络安全意识，掌握许多网络安全知识，懂得保护自己，不让自己的权益受到侵害。

“意意”代表：

社会组织、公益组织和媒体等，第三方中立机构，他们维护网络环境安全运行，通过行业自律、社会自治的方式，守护网民的幸福生活。





邀约专家解析调查活动意义

充分发挥专家效应，扩大调查活动权威性



严明/调查活动组委会主任
公安部一所、三所原所长



王立梅/中国政法大学网络法学
研究院副院长



郭守祥/调查活动组委会副秘书长、
《信息安全与通信保密》理事会常务理事



刘 权/赛迪智库网络安全研究所所长



崔传桢/调查活动组委会副秘书长、国家信息
信息中心《信息安全研究》杂志执行主编



专题宣传片

制作主题宣传视频，更具传播性





宣传物料查看指引



① 浏览器中打开网络安全共建网官网地址 www.iscn.org.cn



④ 资料库中的**宣传视频**，选择想查看的视频，如需下载，进入视频，鼠标右键视频下载即可。



⑤ 资料库中的**活动相关**，可在此处找到其它与调查活动相关的资料（如调查活动宣传画册、吉祥物的意义诠释、logo的含义说明等等）。



② 找到调查活动菜单栏，2020调查活动→资料库，选择想查看或下载类目。



③ 资料库中的**活动资料**，包括今年调查活动前期派发的文件与附件，后期在这模块会上传附件中的源文件，供大家下载、编辑。



⑥ 资料库中的**会议纪要**，记载了本届调查活动中我们所做大大小小的准备工作、会议重点，如需查看下载，需与秘书处联系申请，通过后派发有时效性的验证码，在规定时间内查看即可。

品牌宣传路径



一、打造原创，娱乐学习两不误

1、设置吉祥物原创安全教育专栏

在网站、公众号、微博上发布。通过【安安热搜】【全全解惑】【满满能量】【意意来调查】四个栏目，传播各自教育板块的内涵，让调查活动的涵义及价值更丰富。





一、打造原创，娱乐学习两不误

2、微信上线吉祥物表情包（第一版）

设置系列卡通可爱的表情包“**安全满意网络四宝**”，我们特意挑选了在微信平台中使用频率最高的表情及文字，将其应用于吉祥物中，并在微信平台上线，以供广大网民下载使用。



安安

- ① 敬礼 ② 热烈欢迎 ③ 衷心感激
- ④ 祝贺 ⑤ 真棒 ⑥ 早安 ⑦ 加油
- ⑧ 得意/酷

全全

- ① 学习 ② 收到 ③ 哈哈
- ④ 好的 ⑤ 早安 ⑥ 晚安 ⑦ 鼓掌
- ⑧ 给你花花 ⑨ 惊吓

满满

- ① 比心 ② 可爱 ③ 赞
- ④ 谢谢 ⑤ HI ⑥ 哇 ⑦ 晕
- ⑧ 害羞

意意

- ① 晚安 ② 辛苦了 ③ 早安 ④ 抱抱
- ⑤ 摸头 ⑥ 流泪 ⑦ 捂嘴笑



一、打造原创，娱乐学习两不误

2、微信上线吉祥物表情包(第二版)

除了第一版的表情包，我们还根据场景进行丰富，将陆续上传第二版表情包，并制作动态表情包，满足网民聊天上网生活的各种需要





表情包下载攻略



在微信端找到表情
包添加页面



输入“安全满意
网络四宝”



点击“添加”



“安全满意网络四宝”表
情包出现在对话框的表
情选项中



一、打造原创，娱乐学习两不误

3、吉祥物周边产品

以吉祥物为延伸，打造毛绒公仔、抱枕、U型枕、水杯等产品，通过吉祥物造型的实用周边产品，拉近调查活动与网民在生活上的距离。





一、打造原创，娱乐学习两不误

4、吉祥物结合节日和社会热点的海报





调查活动画册总结了调查活动三年来的精彩片段，吉祥物穿插其中更贴近人心，在画册中为吉祥物设置了广告页面及页面位的展示，加大吉祥物形象的输出频率。

活动历程

“网民网络安全满意度调查活动”是由公安部网络安全保卫局指导、全国网络安全社会组织发起，是国内目前调查范围最广、参与人数最多的全国性、公益性网络安全社会调查。

2018年9月6日,为期十天的首次“2018国际网络安全感满意度调查活动”对外数据采集工作圆满完成,达到了预期目标,取得了丰硕成果。本次活动高度重视习近平新时代中国特色社会主义思想、网络安全强国战略思想,切实落实《网络安全法》及相关法律法规的具体要求,结合网络安全法宣传月活动的一次行动缩影。

活动由北京网络行业协会、广东省网络空间安全协会、上海市信息网络安全管理协会等全国80多家网络安全社会组织、中国电子技术标准化研究院、国家计算机病毒应急处理中心、中国互联网协会等机构共同发起。活动主题为“网络安全人人有责,网络安全为人民”。

Province	Percentage
广东省 (Guangdong)	15.73%
四川省 (Sichuan)	8.77%
福建省 (Fujian)	7.72%
江苏省 (Jiangsu)	6.83%
浙江省 (Zhejiang)	6.77%
北京市 (Beijing)	4.41%
其他省份 (Other Provinces)	38.4%

自8月27日活动启动以来,各省市网安社会组织 and 互联网企业以及社会各界积极参与,共收集到全国31个省(自治区、直辖市)总样本量124265份,其中普通公众版121429份,从业人员版20836份,社会参与度极其高涨,反响非常热烈。成功调查问卷达到1000份以上的省(自治区、直辖市)共有26个,占比83.87%。

	2018年7月18日 “2018年网民网络安全满意度调查活动”工作部署会在北京国家网信馆举行。		2018年7月31日 与盟员单位江苏省信息网络安全协会、河南省信息网络安全协会签订关于在全国开展调查活动相关事项。
	2018年8月23日 调查活动组委会在北京召开新闻发布会,就2018年调查活动的有关情况进行宣传发布。		2018年8月25日 “网安战·中国行”重庆站系列活动,对前期调查活动等工作重点展开沟通交流。
	2018年9月3日 调查活动组委会专家领导接受央视记者专访		2018年9月6日 为期十天的调查活动共收集到全国31个总样本量142265份。
	2018年9月18日 《2018网民网络安全满意度调查报告》在“2018互联网安全与治理论坛”上首度向全国正式发布。		2018年9月19日 “网安战·中国行”成都站专题会议上,总结2018调查活动成功经验,表彰在活动中表现突出的先进单位。

2018年11月16日 网安联盟秘书处在北京举办2018调查报告专家论证会并对如何开展2019年调查活动进行讨论。	2018年11月28日 纪念改革开放40周年暨网络安全社会组织发展研讨会在网安联盟秘书处成功举办。
2018年12月28日 “2019年调查活动意见”面向互联网企业、高等院校、专业研究机构、行业协会等及广大网民征集。	2018年12月28日 来自全国各地20多家网安联盟成员、相关媒体代表和有关负责人在北京听取2019年调查活动工作设想。
“首届网络安全满意度调查活动在全国开展”入选“2018年中国网络安全大事”之一。	2019年4月19-22日 “网安联·中国行”杭州站关于调查活动专题研讨会成功举办。
2019年4月27日 广州自媒体行业沙龙会上面对广州自媒体行业作调查活动专题介绍。	2019年5月9日 2019网际网络安全满意度调查活动组委会成立暨第一次会议在北京成功举办。
2019年5月23日 “网安联·中国行”西安站就2019调查活动进行了交流。	2019年6月11日 2019调查活动天津调研会成功举办。
2019年6月14日 2019调查活动江苏调研座谈会在南京成功举办。	2019年6月18日 2019调查活动调研座谈会在成都成功举办。
2019年6月20日-22日 2019调查活动调研座谈会在湖南两省成功举办。	2019年7月9日 北京网络行业协会召集重点互联网企业展开专题研讨,推进调查活动各项工作进行部署。



二、联合媒体，多维度深入宣传推广

结合媒体多样推广

2019年调查活动合作的媒体宣传渠道包括人民网、中国网、经济参考报、凤凰网、企业家日报、腾讯新闻、新浪、搜狐、南方网、百度贴吧、金羊网、大洋网等，今年调查活动与媒体的结合推广方式更为多样，更便于深入。





优秀试点：广东协会与媒体联合案例

纵深化+可复制

广东协会与**广东省有代表性的媒体**联合制作调查活动宣传页，为调查活动宣传造势，以下为可参考复制的模板展示：



金羊网开设主题专栏

及时更新调查活动动态新闻、汇总活动信息展示





优秀试点：广东协会与企业联合案例

多样化+可复制

广东协会与**广东省优秀企业**联合制作调查活动物料，共同为调查活动宣传造势，以下为可参考复制的模板展示：



企业合作案例展示①

贝壳找房

- 1、提供第一期给到制作500个吉祥物宝宝的支持。（下图为毛绒公仔身上的水洗标版式）
- 2、贝壳找房官网首页给到答题跳转链接。





企业合作案例展示②

金山软件

- 1、第一阶段已制作完成安全满意吉祥四宝专属PPT办公应用模板并上传，所以网民可以下载使用。下载网址为：<https://www.docer.com/preview/20398893>；
- 2、问卷征集期给到会员券支持。





企业合作案例展示③

顺丰快递

在调查活动问卷采集期给到**奖品快递折扣支持**。

1. 感谢您的参与，请选取以下各奖品，一起让更多的网民参与吧！

☐ 顺丰速运:点击领取85折顺丰快递费抵扣券

1. 运费按折后四舍五入结算；
2. 微信扫码支付前先关注并登录顺丰速运微信公众号；
3. 限抵免母件散单快件运费，不能抵免子件，不能抵免月结款、代收货款及代收货款服务费；
4. 每票快件限用一张券，不能与积分及其他优惠同时使用；
5. 不兑换现金、不找零；
6. 必须在有效期内使用，过期无效；
7. 春节期间（除夕至年初六）无法使用。





企业合作案例展示④

趣丸 制作系列网络安全问答互动。



查看小游戏
二维码

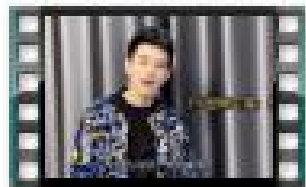




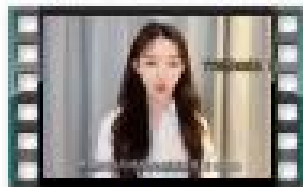
企业合作案例展示⑤

YY直播

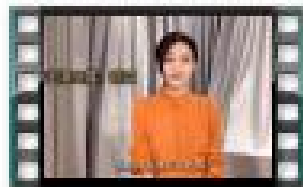
- 1、协助联合出品调查活动启动宣传片；
- 2、已推荐七名金牌主播完成自发助力集体倡议宣传、并编辑好视频单人版和合辑版；
- 3、金牌主播集体拉动直播间粉丝进入答题链接窗口。



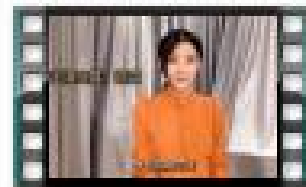
阿哲.mp4



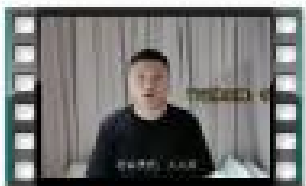
戴羽彤.mp4



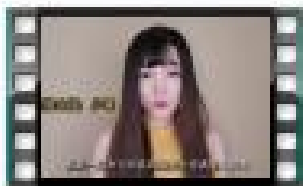
合辑.mp4



凯西.mp4



李先生.mp4



少寒.mp4



王冕.mp4



小阿七.mp4

下载地址为：

<http://www.iscn.org.cn/html/survey/2020/databank/video/webcast/>



企业合作案例展示⑥

荔枝微课

已开辟窗口给省协课程展示，有更多优质的资源双方将会互通更新。



广东省网络安全工程技术职称申报视频

1.0x

顺序播放

定时关闭

课程大纲

[查看全部课程 >](#)

广东省网络安全
工程技术职称申报视
频



扫码即可看



企业合作案例展示⑦

超级课程表

吐槽篇

网民网络安全感满意度调查活动
(话题调查)

网上找兼职
你有踩过坑吗?

“网民网络安全感满意度调查活动”通过广泛收集广大群众上网过程中对网络公共秩序、安全环境的真实感受和评价,科学反映我国网络治理成效和网络安全现状,为政府部门决策提供数据支持。

安安

全全

满满

意意

参与调查

上学想独立,想找点兼职做,一看网上兼职信息,1小时赚500?3小时赚10000?钱怎么可能这么好赚。只能叹一声:怎么这么多坑人的假信息。说说你们是怎么找到网上兼职的,有踩过坑吗?

亲,您在哪些平台上踩过坑?

让吐槽来得更猛烈些吧!

提交

进入微信 关注公众号
关注调查活动 不定时有抽奖活动
还有小礼物派送哦~

1、已推出趣味话题H5,和全国各地学生群体积极互动查看网址为:

<https://mp.weixin.qq.com/s/RB61zn5D47oBS20jACISEA>

精选留言

余佳文lucky 置顶
我是超级课程表CEO余佳文,我为2020网民网络安全感满意度调查活动和超级课程表点赞!

风起了
江西中医药大学风起了,为2020网民网络安全感满意度调查活动和超级课程表点赞

风也温柔
我是河北地质大学华信学院的帮我带个饭,我为2020网民网络安全感满意度调查活动超级课程表点赞👍👍👍

firefly
西北政法大学+zz,为2020网民网络安全感满意度调查活动和超级课程表点赞”

Mr.We
长春工程学院+小魏,为2020网民网络安全感满意度调查活动和超级课程表点赞

西陵玖瑶
广州中医药大学,沐儿,为2020网民网络安全感满意度调查活动和超级课程表点赞

Freedom
深圳广播电视大学—Freedom,为2020网民网络安全感满意度调查活动和超级课程表点赞

2、得到中山大学、西北政法大学、江西中医药大学、广州中医院大学、深圳广播电视大学等全国高校学生的关注和支持



企业合作案例展示⑧

企业家录制支持短视频



已有17家企业的创始人或主要负责人代表参与发声支持。包括YY直播、趣丸、小红书、ZAKER、虎牙、花生日记等企业。下载网址：

<http://www.iscn.org.cn/html/survey/2020/databank/video/enterprises/>

本期助力嘉宾：

企业篇

三七互娱、小红书、虎牙直播、阿里巴巴本地生活、星辉游戏、花生日记、君海游戏、比心、趣丸、多益网络、游爱游戏、广州百田、百果园网络、火烈鸟网络、ZAKER、一下科技、新音院团队



联合社交平台KOL⑨

充分发挥粉丝效应



网民在哪，调查活动的宣传就到哪。组委会今年创新倡议，希望更多的社交平台KOL参与到调查活动的宣传中，利用众多的网红KOL形成粉丝聚众效应。

本期助力嘉宾:

网络主播篇

Miss, 张大仙, 不求人, 阿哲, 小阿七, 戴羽彤, 李先生, 陈钟, 王冕, 少寒, 凯西, 申屠恩典, cherry璐璐, 陈皓宸



联合企业合作方式

支持单位可在“奖品池”中展示

调查活动在启动期间（10天），支持单位可为参与调查活动的网民提供相应的奖品。

1、网民可根据自己的喜好点击相应的类目，领取喜欢的奖品。

2、奖品具有相应的二级链接，点击后可展示品牌或产品的详情。

3、企业可结合企业自身的宣传调性向组委会提议，组委会鼓励各企业以更多的创新形式自主开展调查活动情况。

感谢参与2019网民安全感满意度调查活动，请领取奖品！

请认真阅读领取奖品的使用方法和开始时间。

[第1页/共1页]

1. 感谢您的参与，请选取以下各奖品，一起让更多的网民参与吧！

○顺丰速运:点击领取85折顺丰快递费抵扣券

- 1.运费按折后四舍五入结算；
- 2.微信扫码支付前请先关注并登录顺丰速运微信公众号；
- 3.限抵免母件散单快件运费，不能抵免子件，不能抵免月结款、代收货款及代收货款服务费；
- 4.每票快件限用一张券，不能与积分及其他优惠同时使用；
- 5.不兑换现金、不找零；
- 6.必须在有效期内使用，过期无效；
- 7.春节期间（除夕至年初六）无法使用。

○丰修：点击领取丰修手机上门修八折券

奖品领取时间：2019年8月13日-22日
奖品有效期：领取后2周内使用有效。
奖品使用条件：适用于丰修上门修平台的所有产品型号及故障类别。

○顺丰优选：顺丰优选满99减10元优惠券

商品范围：全场通用（海淘、果蔬、优选卡除外）
使用渠道：全部渠道（顺丰优选APP+顺丰优选门店可享）
有效期：领取后7天内

○丰巢：丰巢3元寄件券（仅限丰巢柜机寄件新用户领取）

（仅限丰巢柜机寄件新用户可领取）

使用条件：

1. 单票运费6元起用，仅可使用一次，不可与其他优惠同时使用；
2. 此券仅可在柜机寄付运费时使用，暂不支持上门收件场景下使用；

- 丰修：手机上门维修服务8折优惠券（共10万份）
奖品领取时间：2019年8月13日-22日
奖品有效期：领取后2周内使用有效。
奖品使用条件：适用于丰修上门修平台的所有产品型号及故障类别。
- 丰巢：丰巢3元新人寄件券（共20万份）
支持指定链接通过输入电话号码领取（仅限丰巢柜机寄件新用户可领取）
使用条件：
 1. 单票运费6元起用，仅可使用一次，不可与其他优惠同时使用；
 2. 此券仅可在柜机寄付运费时使用，暂不支持上门收件场景下使用；
 3. 优惠券自领取之日起5日内有效，过期作废，不予补发

活动结束后将抽取2500份优惠券给选择此项的网民！选择此项，需提供8位UID号
UID号：

- 爱奇艺：VIP会员卡
活动结束后随机抽取选择此项的200名网民发VIP会员卡，请登记联系手机。
- 搜狐视频：VIP体验卡
活动结束后随机抽取选择此项的30名网民，请登记联系手机
- 成都联通：优酷VIP会员
随机抽取1000名选择此项的网民获奖
- 待填

在此处输入新数据

编辑 复制

2. 请输入您的手机号码（活动结束后将抽取神奖，不参与可不填）

- 益安在线：199元88元优惠券（PC端在线课程使用）
登录5安在线（51ean.com）查看或使用；登录账号为：登记手机号；密码：手机号后6位；8月22日后生效。
- 益安在线：199元88元优惠券（PC端在线课程使用）
登录5安在线（51ean.com）查看或使用；登录账号为：登记手机号；密码：手机号后6位；8月22日后生效。
- 益安在线：199元88元优惠券（APP端在线课程使用）
登录5安在线（51ean.com）查看或使用；登录账号为：登记手机号；密码：手机号后6位；8月22日后生效。
- 益安在线：199元88元优惠券（APP端在线课程使用）
登录5安在线（51ean.com）查看或使用；登录账号为：登记手机号；密码：手机号后6位；8月22日后生效。
- 58到家：家电清洗新人优惠（新用户8折）
领取优惠券后
1. 请下载58家政APP/58到家APP或微信搜索“58到家保洁”小程序
2. 点击“我的-卡券/优惠”即可查看使用
- 金山：畅享7天会员
请通过微信扫码领取，领取成功后通过网站www.docer.com或WPS客户端使用畅享会员
- 金山：WPS7天会员
1. 活动时间：即日起至2019年12月31日23:59:59
2. 输入手机号码即可领取7天WPS会员，每个用户手机号码只能领取一次
3. 领取成功后，请使用领取会员的账号（手机号码/微信/QQ）登录WPS客户端体验WPS会员
4. 若存在恶意注册等作弊行为，一经发现将扣除所有奖励
5. 如有疑问，请致电WPS客服热线：400-677-5005



网络信息安全用户
优惠回馈 多重好礼

（是力健老人保健鞋优惠券）



四、发起单位 共同参与宣传工作





2020网民网络安全感满意度调查活动 助力站



严明/调查活动组委会主任
公安部一所、三所原所长

王立梅/中国政法大学网络法学
研究院副院长

郭守祥/调查活动组委会副秘书长
《信息安全与通信保密》理事会常务理事



刘 权/赛迪智库网络安全研究所所长



崔传强/调查活动组委会副秘书长、国家信息
信息中心《信息安全研究》杂志执行主编



ZAKER运营中心
总监谢超.mp4

阿里巴巴本地生
活安全部负责人
张玉东.mp4

国美电器网络副总
裁李朝涛.mp4

百度科技执行副
总裁王巍东.mp4

比心CEO林晨
mp4

多益网络副总
裁李永.mp4

爱奇艺安全部
总经理安全部总
经理赵飞.mp4

花生日记联合创
始人何世全.mp4

火烈鸟网络副总
裁贾多.mp4

君海游戏CEO陈
金海.mp4

三七互娱公共事
务副总裁程琳

小红书执行总编
编陈冬芳.mp4

星辉游戏CEO特
创德.mp4

游爱游戏副总
王明.mp4

阿哲.mp4

戴羽彤.mp4

合辑.mp4

凯西.mp4

李先生.mp4

少寒.mp4

王冕.mp4

小阿七.mp4

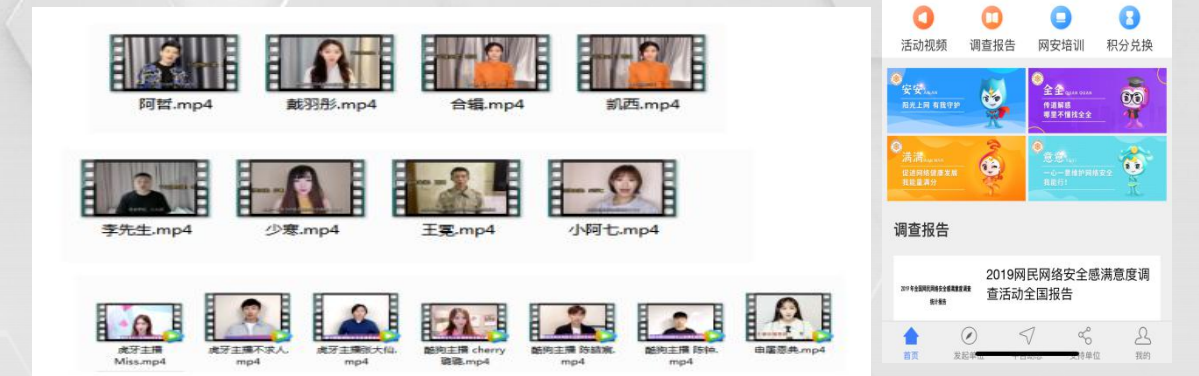
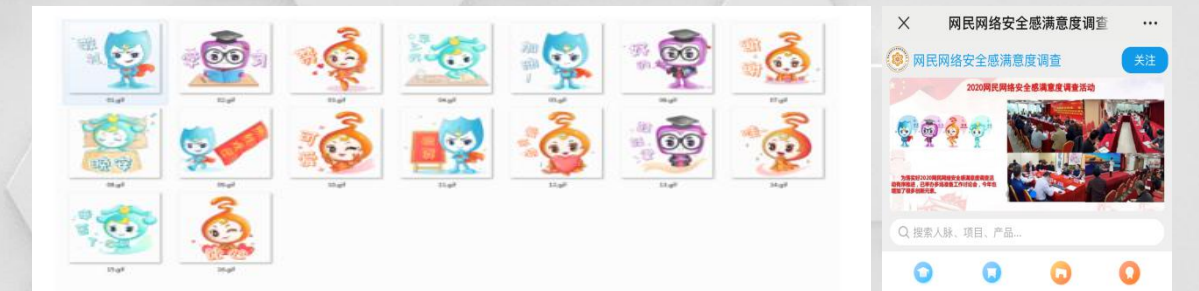
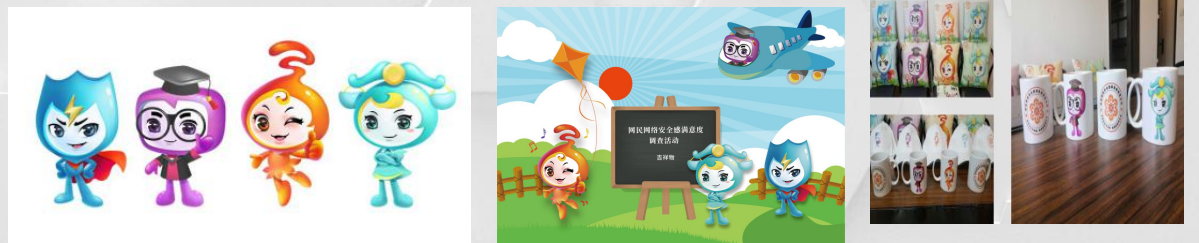




1、素材宣传

提供宣传预热素材

在宣传预热期间，组委会秘书处宣传部将为大家提供已经制作好的微信长图文素材、表情包、PPT模板、枕头杯子等物料的设计大图、吉祥物的形象设计原图、调查活动Logo图、宣传预热稿件、小程序游戏、网络主播和企业家的发声视频、调查活动的宣传片和正在制作的直播活动方案和台词本、公益长条漫画等全部更新的素材，让互动性变得更强。





2、链接宣传

提供宣传链接进行发布

目前**主流媒体**已经为调查活动定制专题页，在这个页面中搭建有我们搭建“**新闻速递**”“**官方宣传视频**”“**调查活动数据追踪**”“**网红自发呼吁支持**”“**专家有话说**”“**企业支持发声**”“**网络安全宣传长图**”“**调查活动会议志**”“**调查报告精粹**”“**互动游戏**”等各个栏目，接下来还将增加对于发起单位的宣传权重，期待各地把调查活动进展过程中开的会议、活动进程和创新举措及时反馈过来，我们合作的主流媒体信息源平台统一发布，再次曝光，将增大调查活动的宣传效果。

2020 网民网络安全感满意度
调查活动

· 即将开始 敬请期待 ·

2020 网民网络安全感满意度调查活动

安安全全共净网 满满意意享生活

发起单位：全国135家网络社会组织



3、小程序宣传

提供小程序进行互动宣传

除了接力主流媒体技术支持和宣发支持，**还将在小程序实现跳转链接，答题之后生成积分**，无论是发起单位还是企业、学校、医卫系统等支持单位、还是普通的网民受众，都能在这个平台找到答题的乐趣，丰富的奖品池提供许多实用的礼物，大家还可以自主选择，分享链接答题，预计在技术上实现积累积分获取称号，兑换更高价值奖品的功能；支持单位可以及时联系组委会，提供奖品，我们拟搭建平台让小程序奖品页会根据网民对奖品选择的热度即时排行，详情页对企业提供的奖品进行长时间的展示，对于企业来说将得到更好的推广，便于各发起单位通过平台调动各支持单位的积极性。





4、直播宣传

提供直播方案参考

组委会计划与国内顶流互联网平台如抖音、虎牙等合作，通过“直播+网络安全”的阵容，开展大型的网络安全教育直播和答题活动，便于调查活动吸引更多的“吃瓜群众”，从而在网民间广泛传播。

届时发起单位也可向组委会申请调动主播，排好时间和场次联合推广大型直播答题活动，**组委会将给到素材台本、建议支持**，便于大家快速推进工作。





5、征集应邀

稿件邀约

今年的调查活动举办的过程面临了许多特殊的国内国际情况，网络安全热点层出不穷，调查报告出来将更具社会意义，为了提升调查活动的影响力，我们除了录制专家发声的系列视频，**还会邀请跟踪调查活动1-2届的资深人士撰写关于调查活动的稿件**，内容不限于结合热点的数据剖析、故事型讲述以及伴随调查活动走过的点滴，**既可以是技术的视角，也可以是人文的角度**，这些文章将选择央媒和地方有影响力的媒体作为首发渠道，进行扩散推广。



征集应邀

动画邀约

基于吉祥物和调查活动的logo，大家有更好的想法可以不吝赐教，如有会员企业技术对接支撑，**可以和组委会秘书处联合出品有趣的动画和生动的logo特效**，让调查活动的形象更加深入人心。目前我们也在积极寻找动画联合制作单位，欢迎大家踊跃推荐，让调查活动的表现形式更加接地气，聚人气。



征集应邀

视频邀约

邀约企业、媒体、机构、网红、KOL志愿者为调查活动录制短视频发声。组委会将给到倡议台词，录制者也可自行发挥创意。运用视频传播简约、快速的特点，让宣传者能通过不同的形式参与到调查活动的倡议及宣传中，通过这些代表影响更多的人。



6、样本征集，拓展更多合作途径

- 1、充分发挥地方的主观能动性，加强向全省各地市传达、跟进任务完成情况
- 2、联合发动当地网站和媒体开展推广和宣传工作
- 3、调动大型互联网企业的优势，增加样本量
- 4、充分联络会员单位，分享积分答题链接，增强参与感
- 5、在活动进行的十天期间，任何奖品都可以在活动的期间联系组委会给到补充，合作企业可以及时联系组委会，增加奖品详情页介绍，给予到企业正面的宣传
- 6、联动高校各专家、教师，在学校动员学生进行问卷调查；联合医院、国企、上市企业发动动员，广泛参与调查活动
- 7、如有条件，可在当地组织召开动员大会，将组委会的会议思想有效传达，征集更多的当地企业参与活动
- 8、充分运用宣传资源和视频推广、奖品池互动玩法，留意和寻找意向合作单位



感谢您的耐心观看

THANKS

安安全全共净网 满满意意享生活

